

# 2025年3月

# 快手直播电商营销月报

2025-04

飞瓜数据 出品

## 研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不仅限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

## 指标说明

### 01. 统计周期

2025年3月1日—2025年3月31日

### 02. 研究对象

分析快手3月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2025年直播电商营销月度报告分析。

### 03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

### 04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

\* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：[ks.feigua.cn](http://ks.feigua.cn)

# 目 录

01. 3月电商数据复盘

---

02. 3月行业营销情况

---

03. 4月电商趋势预测

---

04. 本月榜单

---

# 01

## 2025年3月 电商数据复盘

3月电商销售趋势：

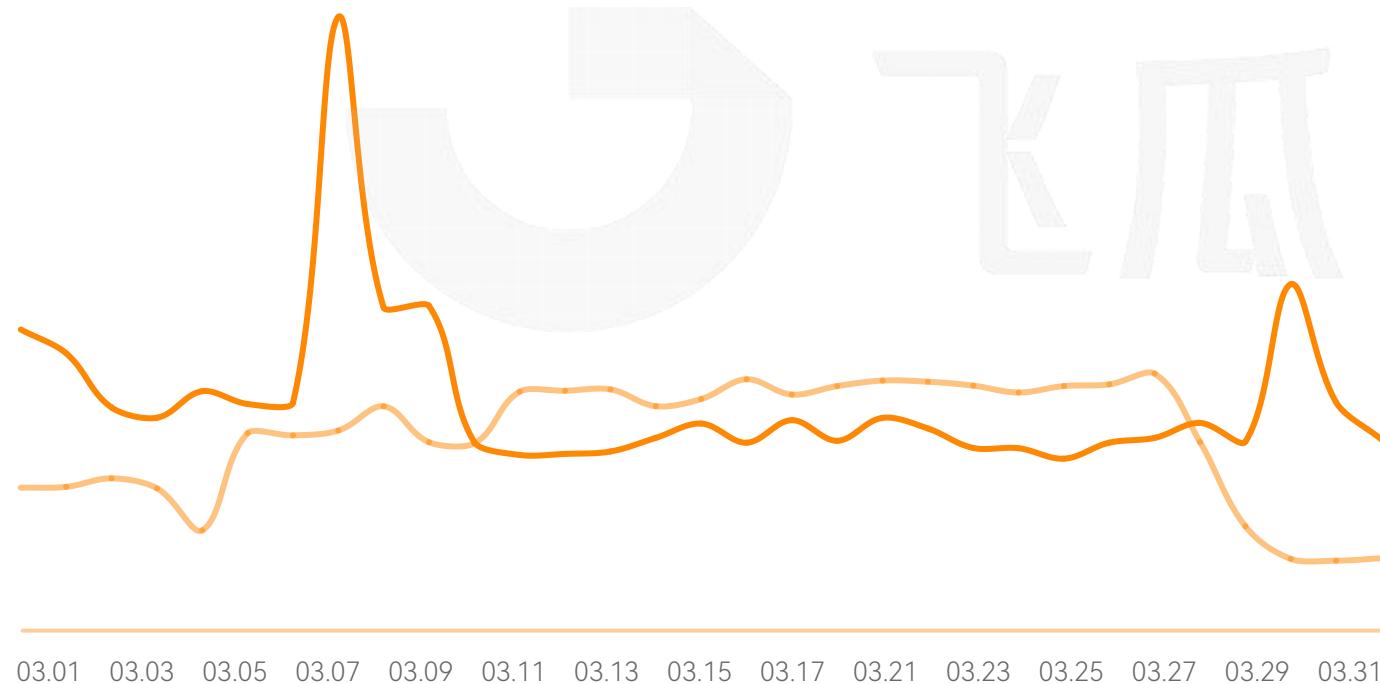
# "她经济"与季节性需求双轮驱动，快手电商3月销售热度大涨

## 2025年3月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算

● 销售热度 ● 推广热度



3月，正值妇女节期间的38购物节在初春激发了快手消费者的热情和活力，在春季养生、应季/换季、礼赠场景下，女装、美容护肤、生鲜、户外鞋服等消费需求旺盛。

从热度趋势来看，3月销售集中在38节活动期间，其中3月8日当天热度达到峰值。而整体市场稳中有升，销售热度环比提升 **62.70%**，推广热度环比提升 **21.97%**。

## 3月电商关键数据

(3月 VS 2月)

销售热度

**62.70%**

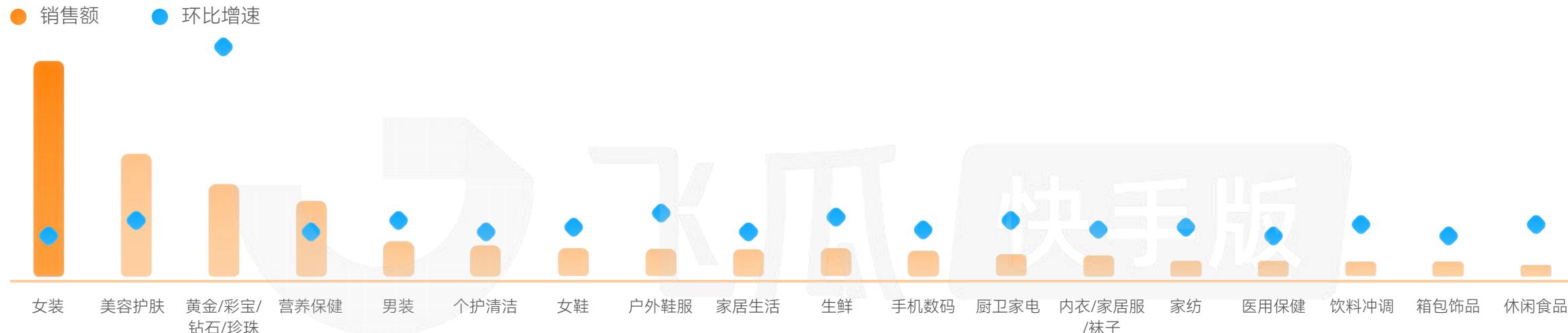
推广热度

**21.97%**

3月品类销售概览：

# 黄金借势大促销售飙升，户外运动兴起带动多品类增长

3月各品类销售热度



销量 增幅TOP3



商品数 增幅TOP3



客单价 增幅TOP3



# 02

## 2025年3月 行业营销情况

3月热卖品类洞察：

# “春日经济”点燃消费热情，户外服饰需求大涨

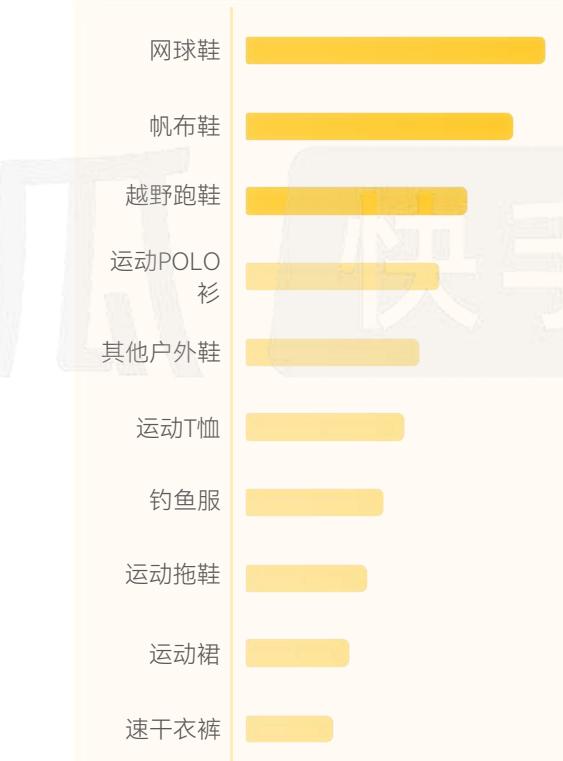
美容护肤GMV高增长品类TOP10



生鲜GMV高增长品类TOP10



户外鞋服GMV高增长品类TOP10



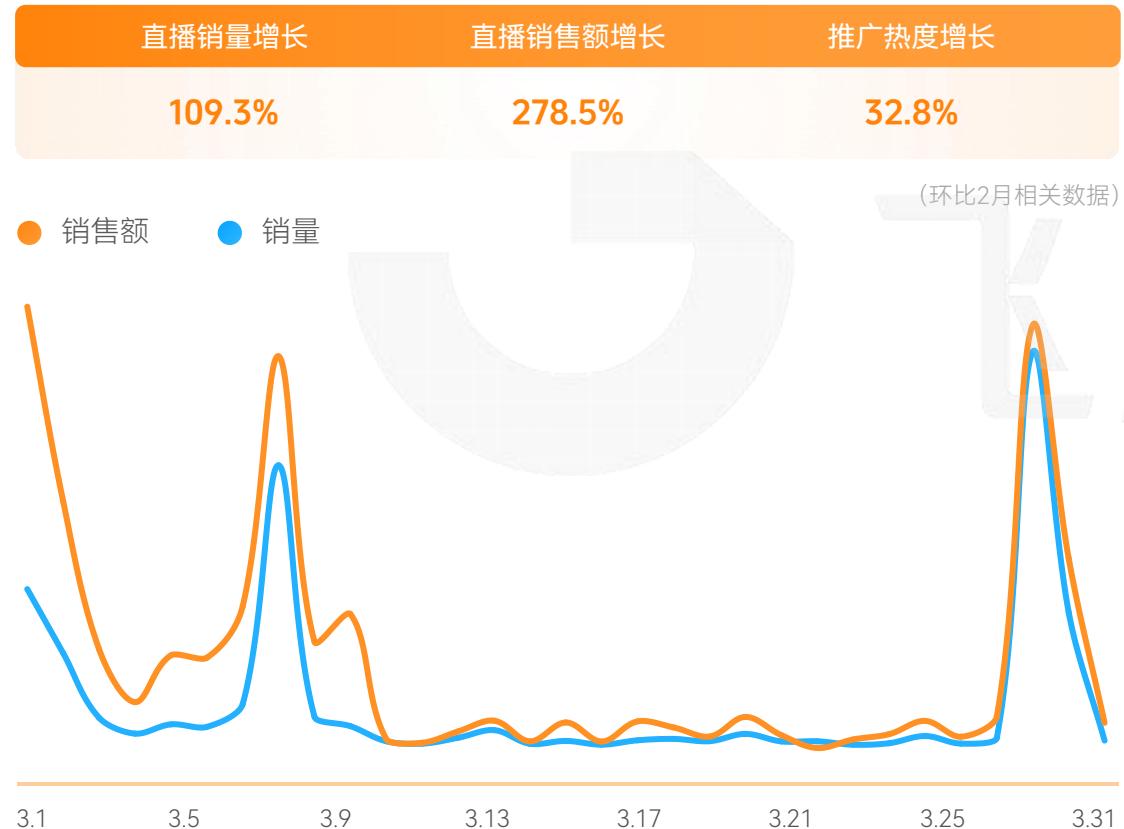
儿童鞋服GMV高增长品类TOP10



## 3月热卖品类：套装/礼盒

# 套装/礼盒迎多次销售高峰，“礼遇经济”下高价位热销

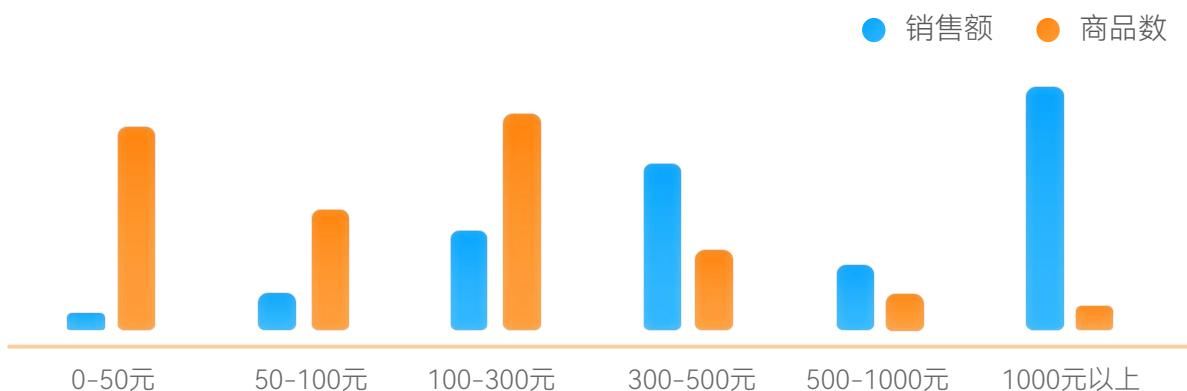
### 3月套装/礼盒关键数据及月销售热度趋势



### 高频宣传词



### 3月套装/礼盒品类价格带分布

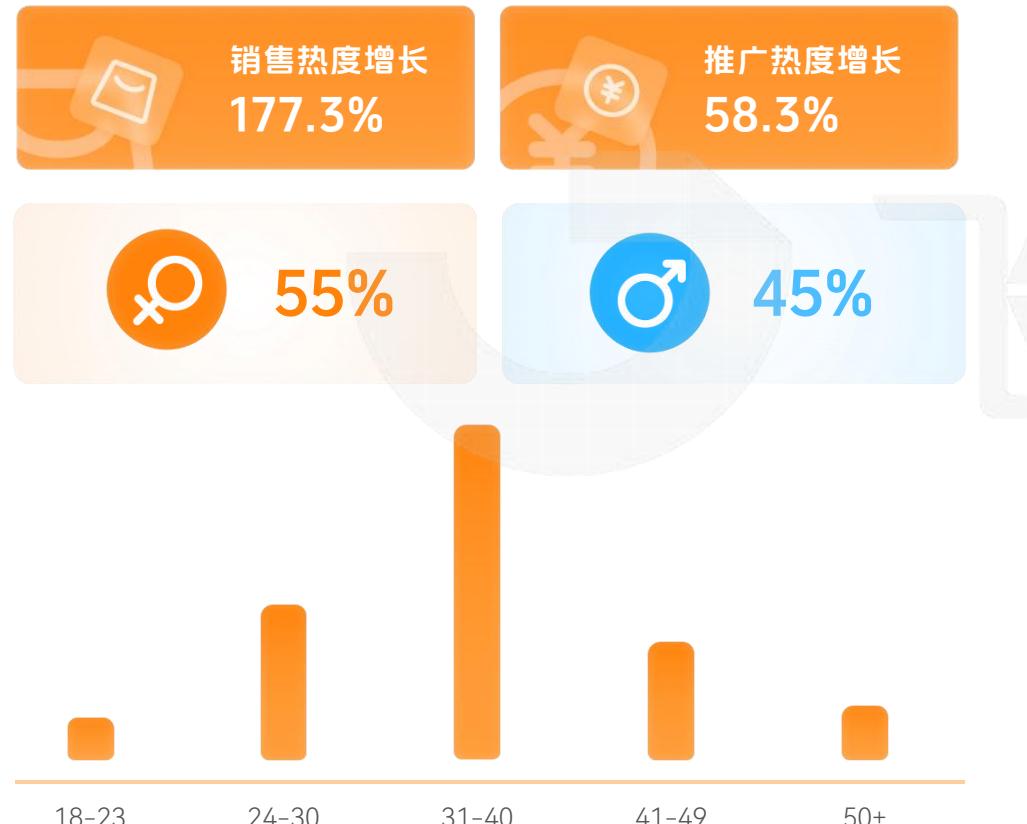


3月热卖品类：男装 > 夹克

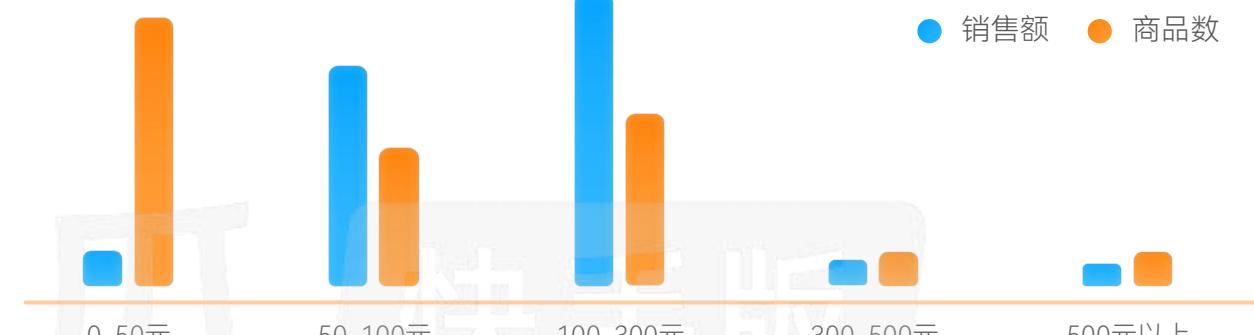
# 夹克市场热度暴涨，高性价比带来高转化

## 3月男装 > 夹克关键数据及消费者画像

(环比2月相关数据)



## 3月男装 > 夹克品类价格带分布



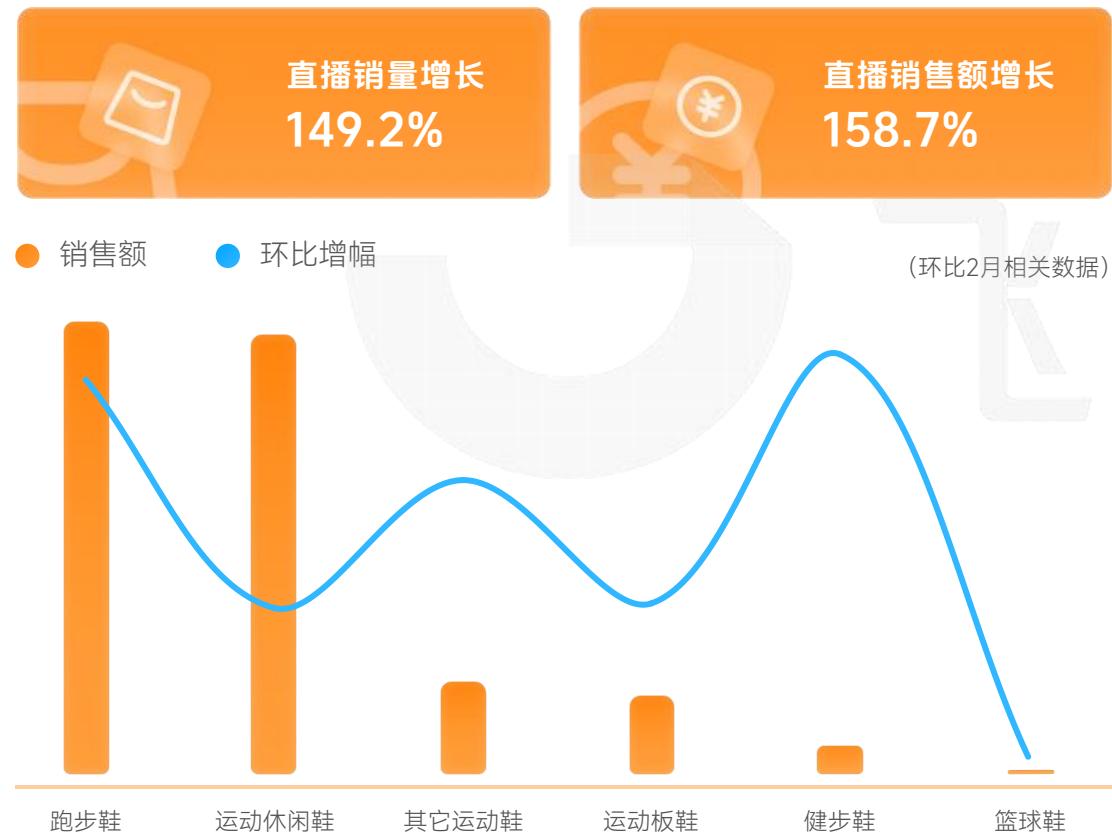
## 3月男装 > 夹克热销商品举例



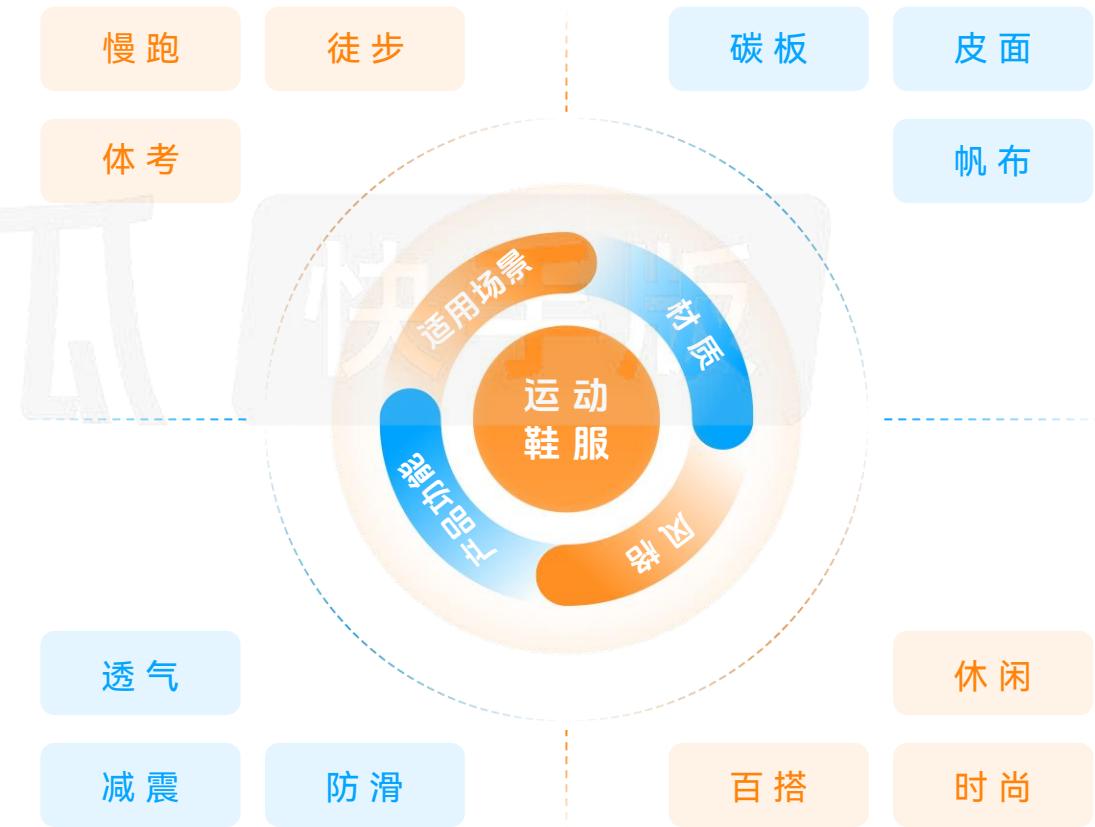
3月热卖品类：运动鞋服

## “户外热”带动运动鞋服爆卖，用户看重场景和功能性要点

3月运动鞋服关键数据及品类销售占比



3月运动鞋服商品标题卖点



# 3月热卖品类：运动服

## 运动服细分垂类机遇显现，放大产品亮点抢占用户心智

### 3月运动服细分品类销售分布



### 品牌自播推广案例

**安踏运动鞋服旗舰店**

**主推商品**

【安踏 绝绝紫4代】2025绝绝紫运动长裤  
直播抢购价：119.00元

**推广策略**

**亮点一：**直播间营造促销氛围，不断向观众传达产品的防晒、显瘦、速干透气等特点和优势，并耐心向用户推荐尺码来加速转化

**亮点二：**直播间不断轮播各地升温预警，强调产品和温度的适配性

**亮点三：**品牌不断强调“7天无理由”、“赠送运费险”等保障，以打消观众的顾虑，激发购买意愿

3月热卖品类：儿童户外服饰

# 儿童户外服饰需求旺盛，功能性与场景化消费趋势显著

## 3月儿童户外服饰关键数据

(环比2月相关数据)



## 3月儿童户外服饰细分品类销量分布



## 3月儿童户外服饰标题卖点词

### ● 直播销售额



## 儿童户外服饰常见适用场景

### 使用者 室外 常见场景



### 使用者 室内 常见场景

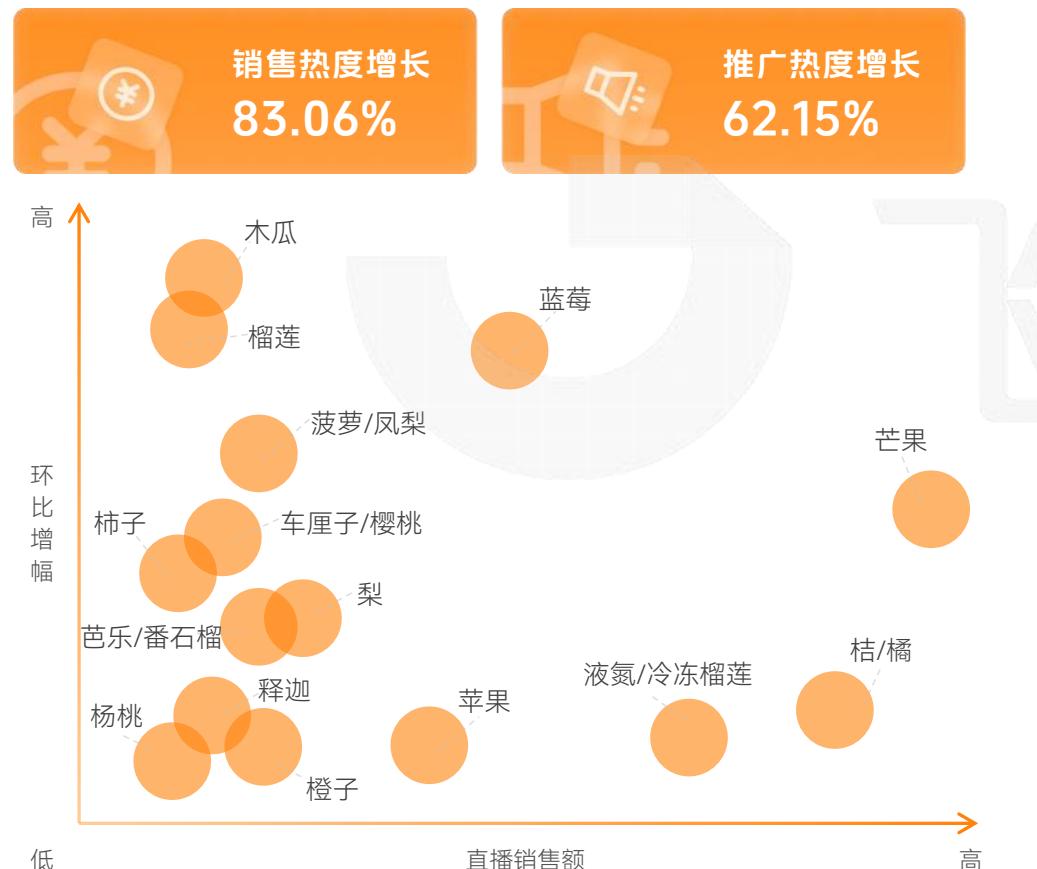


## 3月热卖品类：水果

# 应季水果市场规模持续扩大，木瓜、榴莲增速明显

### 3月水果关键数据及品类销售分布

(环比2月相关数据)



### 3月水果热销商品标题卖点



### 3月水果热销商品举例

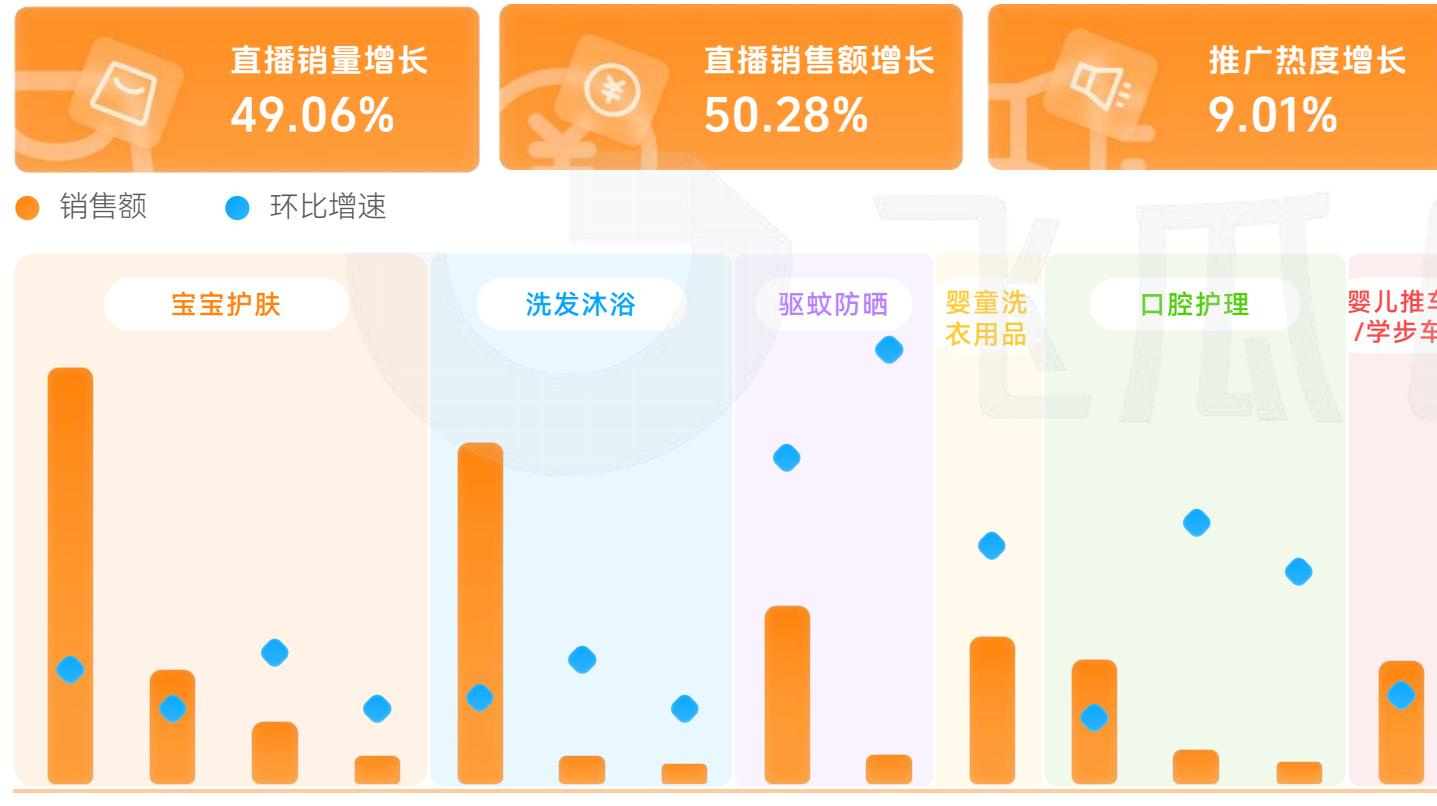
商品图片	商品名称	商品描述	价格
	【滑嫩多汁 核薄无丝】海南金煌芒果/4.5-5斤	¥27.91 - 29.91	
	【坏果包赔】金枕榴莲肉	净重共1400G 田大叔泰国金枕冷冻榴莲肉 ¥169.00 - 170.00	
	【精选大果】广西茂谷柑净重5斤！大果/中果应季新鲜坏果包赔	¥24.80	
	【米阳甜源】蓝莓 脆甜多汁现摘现发	单果22mm+ ¥73.00	

3月热卖品类：婴童用品

# 婴童用品赛道再升温，细分品类创新驱动消费新需求

## 3月婴童用品关键数据及细分品类销售表现

(环比2月相关数据)



## 3月婴童用品热卖商品举例

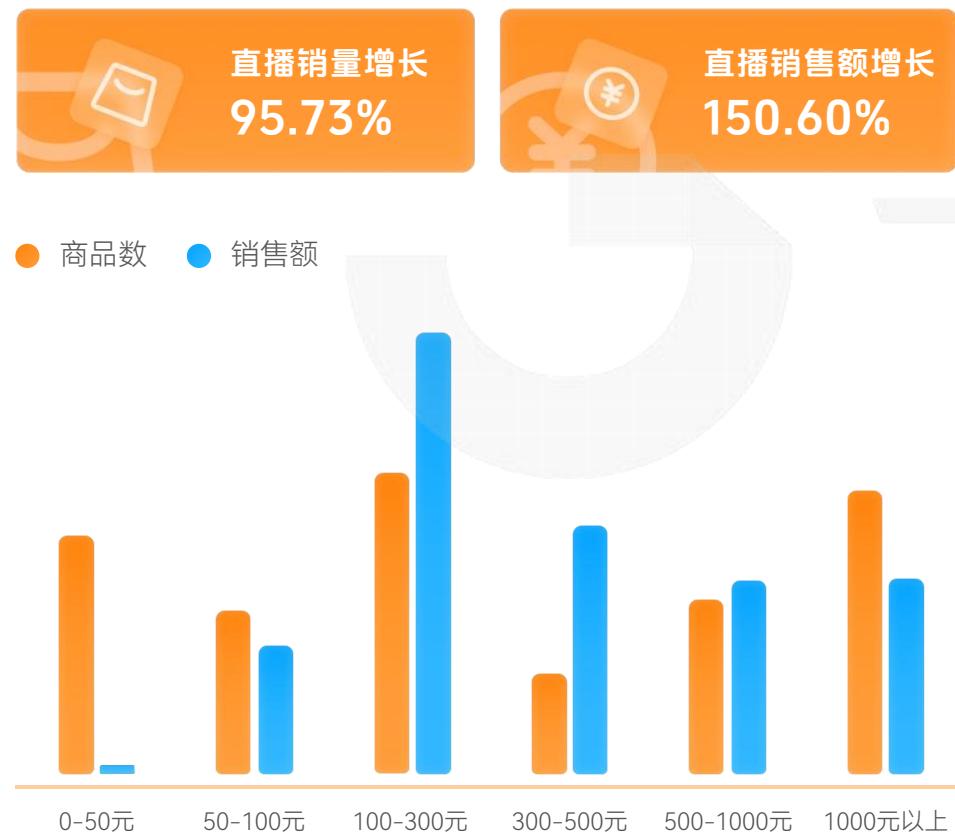


3月热卖品类：手表

# 时尚手表引领行业增长，消费者关注外观设计与性能品质

## 3月手表关键数据及价格带分布

(环比2月相关数据)



## 3月手表细分品类销售表现



## 手表消费者评价关注点



# 03

## 2025年4月 电商趋势预测

# 4月热点营销日历：



## ● 关键营销节点

04/01 星期二 愚人节

04/04 星期四 清明节

04/20 星期日 谷雨

## ● 重要时间节点

04/03 星期四 寒食节

04/12 星期六 世界航天日

04/22 星期二 世界地球日

# 4月热卖商品预测：

## 营销关键词

## 整蛊/搞笑

在愚人节，人们会互相开玩笑、搞恶作剧，以及进行各种形式的欺骗行为，以娱乐自己和他人。品牌商家可以开展整蛊话题，借势推出趣味商品、整蛊玩具、搞笑内容，打造轻松有趣的购物体验。

### 重点关注品类

休闲食品、男装、居家日用、影音娱乐、箱包饰品、文具玩具、游戏/模玩/动漫周边/cos/桌游

### 推荐商品参考



超酸糖果



互动玩具



复读小黄鸭

## 营销关键词

## 踏青/焕新

清明踏青，谷雨润物，四月正是户外出行+换季焕新的黄金时节。品牌商家可以结合两大节气，主打“春日出游装备”与“居家焕新神器”，满足用户从自然探索到生活升级的全场景需求。

### 重点关注品类

美容护肤、水果、糕点/点心、烧烤/烘焙、家纺、户外鞋服、户外装备、运动护具、骑行用品

### 推荐商品参考



青团



野餐垫



四件套

## 营销关键词

## 低碳/公益

世界地球日（4月22日）是全球性的环保节日，旨在倡导绿色生活与可持续发展。品牌可借此契机，通过环保商品、低碳理念、公益行动等传递社会责任，同时吸引环保意识强的消费者。

### 重点关注商品

家居生活、厨卫家电、手机数码、饮料冲调、二手、户外装备、农资绿植、手工艺品/民俗

### 推荐商品参考



可降解湿厕纸



自行车



太阳能充电宝



# 3月快手大事件盘点：

## 01 快手电商推出“春上新”活动

在快手3.8焕新季期间，平台面向中小服饰商家推出多种激励政策和玩法。同时，在流量曝光方面，快手电商将通过扶摇计划、直播流量券、开播得流量、新品计划等多元流量激励机制。

## 02 快手电商启动年度营销活动“国补来了”

“国补来了”活动上线，快手电商联合3C数码、家电等领域头部品牌推出超级直播大场。同时，活动期间可享受平台专属流量支持，联动直播、短视频、商城、搜索四大场景，提升国补在快手的声量。

## 03 快手发布《2025年38购物节电商消费洞察报告：预售篇》

在妇女节之际，快手电商联合秒针系统深入剖析购物节期间的消费者行为和市场趋势，揭示南北方、不同年龄段细分市场的消费需求差异、新品及品牌偏好，并挖掘出重点品类的消费需求。

## 04 快手电商推出“新星计划”

快手电商推出“新星计划”，通过海量入驻权益，最高价值41000元的现金、流量、商业化对投等激励，进一步降低新手达人出单门槛，实现成长跃迁。

## 05 快手38焕新季发布收官战报

数据显示，此次38焕新季活动期间，快手电商平台动销商家和达人数量同比增长25%，GMV翻倍的商家数量同比增长42%，千元以上商品GMV同比增长171%，供给双端实现了同频增长。

## 06 快手商家入驻“双减免”政策上线

为减少电商商家在开店后的电商&商业化经营链路的费力度，快手将减免重复资质收取，豁免缴纳商业化保证金，有效实现“一次入驻、一次提交、一次审核、一份保证金”，从而降低经营成本。

## 07 快手电商亮相2025中国家电及消费电子博览会

博览会上，快手电商宣布，将面向全量国补商家加大扶持力度，推出四大扶持政策。面向国补商品，在国补基础上，快手电商将对部分符合平台要求的国补商品额外给予5%-10%的补贴。

## 08 快手电商女装亲子时装周上演春日波普趋势大秀

近期，快手电商女装亲子行业联合2025中国国际时装周（春季），在北京798第一车间共同演绎了一场精彩纷呈的2025春日波普趋势大秀，为时尚带来了全新的复古灵感。

# 04

## 本月榜单

# 2025年3月品牌销售热榜

## 总榜



排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)	排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)
1	菜百首饰	黄金/彩宝/钻石/珍珠	16487.69	11	谷雨/GRAIN RAIN	美容护肤	292.53
2	紫金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	16441.52	12	华为/HUAWEI	手机数码	1160.09
3	后/WHOO	美容护肤	859.31	13	作业帮	手机数码	2035.93
4	善维森	营养保健	84.15	14	古名/GLoire	黄金/彩宝/钻石/珍珠	265.22
5	维沃/VIVO	二手手机通讯	1359.12	15	OPPO	手机数码	904.41
6	苹果/Apple	手机数码	1706.93	16	TCL	厨卫家电	2480.66
7	雅舒曼	女装	293.28	17	翠绿	黄金/彩宝/钻石/珍珠	2119.30
8	庆大福	玉石	2642.47	18	雪花秀/Sulwhasoo	美容护肤	1097.83
9	中银亿金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	7776.65	19	领丰金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1750.19
10	荣耀/HONOR	手机数码	805.96	20	黛莱皙/DNLNXIR	美妆	126.23

# 2025年3月女装品牌销售热榜

## 女装

排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	雅舒曼	302.80	11	阿雅家	147.27
2	拿恋	78.22	12	友澳	133.85
3	千柏年	229.80	13	俐莹LEAYINE	286.88
4	ccstations	407.20	14	BN STATIONS	156.98
5	二姐华蒂	433.94	15	SHEYEQI	179.79
6	AIRMIYA	231.67	16	亨帝诗/HERDERS	411.65
7	独释	261.65	17	蕉下/BANANAUNDER	142.96
8	玫希	298.57	18	3MER LAB	62.54
9	ZMOR+	266.92	19	东之家	102.85
10	YL&YL	97.06	20	HANGUOFUREN	284.90

# 2025年3月男装品牌销售热榜

## 男装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	JEEP SPIRIT	71.46	11	THERMAL GRIZZLY	72.55
2	罗蒙/ROMON	127.88	12	源呈欧品	68.38
3	啄木鸟/plover	110.53	13	雅鹿/YALU	70.89
4	海澜之家/HLA	110.11	14	BAD BOY	159.42
5	归创抢回街头	107.77	15	素拼	140.37
6	吉普/jeep	104.56	16	凡客潮流	72.00
7	怪兽实验室	104.23	17	领逸	46.46
8	杉杉/FIRS	294.84	18	迈特优/MONTVOO	88.67
9	稻草人/Mexican	91.78	19	七匹狼/SEPTWOLVES	205.91
10	美丽靓	599.00	20	巴宝绅	97.73

# 2025年3月美容护肤品牌销售热榜

## 美容护肤



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	后/WHOO	875.35	11	德美思/DMCK	356.03
2	谷雨/GRAIN RAIN	300.30	12	雅诗兰黛/Estee Lauder	1119.61
3	黛莱皙/DNLNXIR	130.51	13	肌司研/JMsolution	146.58
4	雪花秀/Sulwhasoo	1098.02	14	珀莱雅	261.27
5	美丽伞	159.26	15	芈蕊	124.30
6	永九美/VOGYJM	109.38	16	德玛贝尔/DERMABELL	169.59
7	韩束/Kans	178.60	17	安耐晒/ANESSA	187.17
8	千比倩	69.36	18	韩熙贞/HEXZE	98.32
9	欧诗漫/osm	192.50	19	澳容/EAORON	262.75
10	姣后	84.91	20	朵拉朵尚/DoraDoSun	71.29

# 2025年3月品牌销售热榜

## 生鲜

排名	品牌
1	U9
2	鲜捕头
3	阿木匠果
4	米阳甜源
5	伊利
6	天海藏
7	鲜絮
8	大嘴鳄
9	沧熠
10	蜀南旗品

## 户外鞋服

排名	品牌
1	骆驼/CAMEL
2	安踏/ANTA
3	特步/XTEP
4	吾双
5	阿迪达斯/adidas
6	斯凯奇/SKECHERS
7	新百伦
8	李宁/LI-NING
9	乔丹
10	耐克/NIKE

## 婴童寝居

排名	品牌
1	袋鼠妈妈/KANGAROO MOMMY
2	贝德美
3	婴元素
4	兔头妈妈甄选/MAMA SELECTION
5	贝贝
6	绝代风华
7	世喜/thyseed
8	禾·贝/HOOLBEY
9	润本/RUNBEN
10	Hi!papa

# 2025年3月品牌销售热榜

## 儿童鞋服

排名	品牌
1	巴拉巴拉/Balabala
2	蜜糖花生
3	木小爸
4	童来童往
5	尤画
6	小邵同学
7	半度闲
8	特步儿童
9	安踏/ANTA
10	橘子堂

## 个护清洁

排名	品牌
1	质更益
2	爱敬二十之/Aekyung
3	染皇/DYE EMPEROR
4	棉密码
5	芭莎蔓
6	吕/Ryo
7	米思贝
8	参半/NYSCPS
9	芈蕊
10	妇炎洁

## 钟表

排名	品牌
1	我愿意/I DO
2	唯凯诺
3	艾帝卡
4	珪晶凝
5	马克华菲/Mark Fairwhale
6	贝利时/BELIHS
7	朗利士/LLS
8	正始
9	JANPERSI
10	Louis Poems

# 飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

## 基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会

### 拓流量

• EXPAND MARKET

市场趋势

达人选投

流量转化

### 铺货品

• MANAGE PRODUCT

新品营销

爆款投放

渠道优化

### 配营销

• OPERATE CAMPAIGN

赛道挖掘

营销种草

软广识别

### 做用户

• ANALYZE USERS

受众分析

人群包投放

私域沉淀

# 飞瓜旗下矩阵

