



洽洽食品 (002557.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

成本+需求承压，期待内部调整改善

业绩简评

4 月 23 日公司发布年报，2024 年实现营业收入 71.31 亿元，同比 +4.79%；实现归母净利润 8.49 亿元，同比 +5.82%；实现扣非归母净利润 7.73 亿元，同比 +8.86%。25Q1 实现营业收入 15.71 亿元，同比 -13.76%；实现归母净利润 0.77 亿元，同比 -67.88%；实现扣非归母净利润 0.58 亿元，同比 -73.76%。

经营分析

需求疲软叠加竞争加剧，年货节增长承压。1) 分产品看，24H2 葵花子/坚果类/其他分别实现营收 25.3/12.6/4.2 亿元，同比 +2.3%/+3.6%/-2.1%。分量价来看，24 年休闲食品类目销量/吨价分别同比 -0.9%/+4.1%，吨价小幅下降推测系公司对瓜子加量不加价，以及加大坚果性价比礼盒投放。2) 分地区看，24H2 南方区/北方区/东方区/海外分别实现营收 14.03/8.16/12.52/3.24 亿元，同比 +6.9%/-7.0%/+2.2%/+15.1%，南方区及海外市场仍实现韧性增长。3) 25Q1 下滑主要系年货节错期，合并来看 24Q4+25Q1 收入 -4.92%，系需求疲软和竞争加剧所致。

采购季成本上涨，毛利率环比持续承压。24Q4/25Q1 公司毛利率为 25.8%/19.5%，同比 -3.46pct/-10.97pct。毛利率下滑续主要系 1) 葵花籽新采购季于 10 月开始，成本大幅上涨，新原料在 Q4 开始投入。2) 产品结构变化，坚果类礼盒表现不及预期，且瓜子具备小幅促销活动，分品类看葵花子/坚果类 24H2 毛利率分别为 30.5%/26.4%，同比 +4.4pct/-7.2pct。3) 24 年公司销售/管理/研发费率分别为 9.9%/4.32%/1.06%，同比 +0.93%/+0.07%/+0.11pct，规模效应减弱。4) 综合来看，24 年/25Q1 净利率分别为 11.91%/4.92%，同比 +0.12pct/-8.82pct。25 年成本压力或将持续到新采购季，内部将通过供应链提效、优化费投等策略对冲。

受益于渠道扩张，收入有望企稳修复。公司持续推进百万终端建设，进行弱势市场突破，加大零食量贩、会员商超、海外等市场布局，丰富收入增长极。我们认为随着公司产品和渠道策略调整，收入有望实现韧性增长。

盈利预测、估值与评级

考虑到 Q1 成本上涨超预期及竞争加剧，我们下调公司 25-26 年利润 39%/30%，预计 25-27 年净利润分别为 6.8/8.6/9.5 亿元，同比 -20%/+28%/+10%，PE 分别为 19/15/14x，维持“买入”评级。

风险提示

食品安全风险；新品放量不及预期；市场竞争加剧等风险

食品饮料组

分析师：刘宸倩 (执业 S1130519110005)

liuchenqian@gjzq.com.cn

分析师：陈宇君 (执业 S1130524070005)

chenyujun@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：25.90 元

相关报告：

1. 《洽洽食品公司点评：库存低位修复，Q3 业绩超预期》，2024.10.25

2. 《洽洽食品公司点评：淡季需求承压，成本弹性充足》，2024.8.29

3. 《洽洽食品公司点评：Q1 全渠道发力，业绩超预期》，2024.4.30



公司基本情况 (人民币)

项目	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	6,806	7,131	7,165	7,849	8,525
营业收入增长率	-1.13%	4.79%	0.47%	9.55%	8.61%
归母净利润(百万元)	803	849	675	861	950
归母净利润增长率	-17.75%	5.82%	-20.49%	27.52%	10.29%
摊薄每股收益(元)	1.583	1.675	1.335	1.703	1.878
每股经营性现金流净额	0.83	2.05	1.34	2.14	2.19
ROE(归属母公司)(摊薄)	14.52%	14.84%	11.26%	13.58%	14.13%
P/E	21.99	17.34	19.40	15.21	13.79
P/B	3.19	2.57	2.19	2.07	1.95

来源：公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
主营业务收入	6,883	6,806	7,131	7,165	7,849	8,525
增长率		-1.1%	4.8%	0.5%	9.5%	8.6%
主营业务成本	-4,683	-4,985	-5,079	-5,295	-5,691	-6,155
%销售收入	68.0%	73.2%	71.2%	73.9%	72.5%	72.2%
毛利	2,200	1,821	2,052	1,870	2,158	2,370
%销售收入	32.0%	26.8%	28.8%	26.1%	27.5%	27.8%
营业税金及附加	-58	-52	-66	-67	-73	-79
%销售收入	0.8%	0.8%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%
销售费用	-701	-616	-712	-717	-785	-852
%销售收入	10.2%	9.1%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%
管理费用	-342	-289	-308	-301	-314	-341
%销售收入	5.0%	4.3%	4.3%	4.2%	4.0%	4.0%
研发费用	-54	-65	-76	-72	-71	-85
%销售收入	0.8%	0.9%	1.1%	1.0%	0.9%	1.0%
息税前利润 (EBIT)	1,046	798	890	714	916	1,012
%销售收入	15.2%	11.7%	12.5%	10.0%	11.7%	11.9%
财务费用	12	69	69	-2	24	39
%销售收入	-0.2%	-1.0%	-1.0%	0.0%	-0.3%	-0.5%
资产减值损失	-6	-3	-5	0	0	0
公允价值变动收益	5	-3	2	0	0	0
投资收益	54	24	34	20	25	25
%税前利润	4.4%	2.4%	3.2%	2.4%	2.3%	2.1%
营业利润	1,121	896	1,005	747	980	1,090
营业利润率	16.3%	13.2%	14.1%	10.4%	12.5%	12.8%
营业外收支	99	98	75	100	100	100
税前利润	1,221	994	1,079	847	1,080	1,190
利润率	17.7%	14.6%	15.1%	11.8%	13.8%	14.0%
所得税	-242	-191	-229	-169	-216	-238
所得税率	19.8%	19.2%	21.2%	20.0%	20.0%	20.0%
净利润	978	803	850	678	864	952
少数股东损益	2	0	1	3	3	3
归属于母公司的净利润	976	803	849	675	861	950
净利率	14.2%	11.8%	11.9%	9.4%	11.0%	11.1%

现金流量表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
净利润	978	803	850	678	864	952
少数股东损益	2	0	1	3	3	3
非现金支出	176	186	185	162	182	196
非经营收益	-63	-86	-89	-100	14	-36
营运资金变动	441	-484	93	-59	26	0
经营活动现金净流	1,532	419	1,039	681	1,085	1,112
资本开支	-211	-141	-157	-274	-131	-71
投资	412	1,151	-487	504	-200	-150
其他	112	102	61	20	25	25
投资活动现金净流	313	1,112	-582	250	-306	-196
股权募资	0	0	2	0	0	0
债权募资	-58	408	311	28	502	500
其他	-475	-611	-749	-508	-606	-659
筹资活动现金净流	-533	-203	-436	-481	-104	-159
现金净流量	1,307	1,332	21	450	676	757

资产负债表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	3,075	4,478	4,583	5,032	5,707	6,464
应收款项	464	433	489	511	539	585
存货	985	1,623	1,546	1,596	1,637	1,686
其他流动资产	1,746	698	776	938	1,112	1,246
流动资产	6,269	7,233	7,394	8,077	8,995	9,982
%总资产	73.3%	77.0%	73.5%	77.6%	79.1%	80.6%
长期投资	528	483	974	340	390	440
固定资产	1,384	1,297	1,327	1,470	1,494	1,444
%总资产	16.2%	13.8%	13.2%	14.1%	13.1%	11.7%
无形资产	269	291	286	312	338	363
非流动资产	2,278	2,166	2,663	2,327	2,377	2,401
%总资产	26.7%	23.0%	26.5%	22.4%	20.9%	19.4%
资产总计	8,547	9,399	10,057	10,405	11,371	12,384
短期借款	235	541	951	4	6	6
应付款项	787	972	1,215	1,229	1,290	1,379
其他流动负债	839	818	716	1,297	1,855	2,397
流动负债	1,861	2,331	2,883	2,531	3,151	3,782
长期贷款	0	99	0	400	400	400
其他长期负债	1,415	1,436	1,446	1,473	1,472	1,472
负债	3,276	3,866	4,329	4,404	5,024	5,653
普通股股东权益	5,269	5,529	5,726	5,996	6,341	6,721
其中：股本	507	507	507	507	507	507
未分配利润	2,864	3,186	3,587	3,857	4,202	4,582
少数股东权益	3	3	2	5	7	10
负债股东权益合计	8,547	9,399	10,057	10,405	11,371	12,384

比率分析

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
每股指标						
每股收益	1.925	1.583	1.675	1.335	1.703	1.878
每股净资产	10.392	10.906	11.294	11.854	12.535	13.286
每股经营现金净流	3.022	0.827	2.049	1.342	2.141	2.194
每股股利	0.700	0.800	0.850	0.799	1.019	1.124
回报率						
净资产收益率	18.52%	14.52%	14.84%	11.26%	13.58%	14.13%
总资产收益率	11.42%	8.54%	8.45%	6.49%	7.57%	7.67%
投入资本收益率	12.26%	8.57%	8.71%	7.35%	9.02%	9.52%
增长率						
主营业务收入增长率	15.01%	-1.13%	4.79%	0.47%	9.55%	8.61%
EBIT 增长率	10.71%	-23.64%	11.48%	-19.73%	28.22%	10.47%
净利润增长率	5.10%	-17.75%	5.82%	-20.49%	27.52%	10.29%
总资产增长率	5.89%	9.96%	7.00%	3.45%	9.29%	8.90%
资产管理能力						
应收账款周转天数	19.4	20.3	19.5	22.0	21.0	21.0
存货周转天数	95.4	95.5	113.9	110.0	105.0	100.0
应付账款周转天数	49.2	47.0	59.0	65.0	63.0	62.0
固定资产周转天数	72.0	68.8	67.9	69.8	62.5	53.7
偿债能力						
净负债/股东权益	-59.30%	-53.86%	-45.04%	-61.77%	-71.36%	-80.04%
EBIT 利息保障倍数	-90.0	-11.6	-12.9	359.3	-38.6	-26.2
资产负债率	38.33%	41.14%	43.04%	42.32%	44.18%	45.65%

来源：公司年报、国金证券研究所



市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	0	5	16	25	78
增持	1	3	4	4	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	2.00	1.38	1.20	1.14	1.00

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2023-04-26	买入	43.45	N/A
2	2023-08-25	买入	37.39	N/A
3	2023-10-27	买入	32.96	N/A
4	2024-04-26	买入	34.33	N/A
5	2024-04-30	买入	35.45	N/A
6	2024-08-29	买入	25.70	N/A
7	2024-10-25	买入	31.11	N/A

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；

增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；

中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；

减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-86695353
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	邮编：100005	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号 紫竹国际大厦 5 楼	地址：北京市东城区建国门内大街 26 号 新闻大厦 8 层南侧	地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究