

买入（维持）

持续增强内驱力 推动 Q1 业绩增速回升

爱尔眼科（300015）2024 年报及 2025 年一季报点评

2025 年 4 月 25 日

投资要点：

分析师：魏红梅
SAC 执业证书编号：
S0340513040002
电话：0769-22119462
邮箱：whm2@dgzq.com.cn

事件：公司发布了2024年报及2025年一季报。2024年，公司实现营业总收入209.83亿元，同比增长3.02%；实现归母净利润35.56亿元，同比增长5.87%。2025年一季度，公司实现营业总收入60.26亿元，同比增长15.97%；实现归母净利润10.5亿元，同比增长16.71%。2025年一季度业绩增速有所回升。

点评：

■ **持续增强内驱力，聚焦核心业务发展。**2024 年，公司实现门诊量 1,694.07 万人次，同比增长 12.14%；手术量 129.47 万例，同比增长 9.38%。分业务来看，2024 年，公司屈光、白内障、眼前段、眼后段和视光服务分别实现收入 76.03 亿元、34.89 亿元、18.98 亿元、14.99 亿元和 52.79 亿元，分别同比增长 2.31%、4.87%、5.95%、8.22%和 6.42%。面对外部消费需求不足的情况，公司聚焦核心业务发展，加快数字化赋能，加强学科内涵建设，提升医疗能力和质量水平，优化服务流程 and 标准，加大人才培养和梯队建设，推动公司高质量发展。公司内驱力不断增强，推动 2025 年一季度业绩增速回升。

■ **境内多数地区收入实现正增长。**2024 年，公司在境内华中、东北、西南、华东、华北、华南和西北地区分别实现营收 52.92 亿元、17.54 亿元、27.25 亿元、33.22 亿元、16.63 亿元、26.99 亿元和 9.02 亿元，分别同比增长 -4.27%、-2.24%、5.39%、6.69%、6.28%、3.92%和 3.59%。境外地区实现营收 26.25 亿元，同比增长 13.5%；其中在欧洲和东南亚收入分别同比增长 18.05%和 7.51%。

■ **我国眼科医疗服务需求增长潜力大。**未来我国人口老龄化加剧将导致年龄相关性眼病患者增多，青少年眼健康状况日益严峻且近视率远高于世界平均水平，全民手机化使得用眼强度大幅增加，同时技术进步和居民眼健康意识的提升也推动了对高质量视觉服务的需求，多层次的眼健康需求逐渐显现。当前我国眼科各亚专科诊疗的渗透率还很低，存在大量应治未治现象，很多诊疗仅处于低水平满足阶段。后续随着科普教育的持续发力，眼健康意识得到提升，诊疗率有望提高。

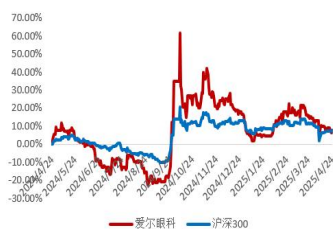
■ **投资建议：**公司作为全球规模最大的眼科连锁医疗机构，持续整合全球资源，不断提高其核心竞争力。预计公司2025-2026年的每股收益分别为0.46元、0.53元，当前股价对应PE分别为28倍、24倍，维持对公司的“买入”评级。

■ **风险提示：**行业政策风险、医疗事故、人才流失、扩张不及预期、商誉减值等风险等。

主要数据 2025 年 4 月 24 日

收盘价(元)	12.72
总市值(亿元)	1,186.40
总股本(百万股)	9,327.01
流通股本(百万股)	7,930.96
ROE(TTM)	16.97%
12 月最高价(元)	19.09
12 月最低价(元)	9.05

股价走势



资料来源：东莞证券研究所，iFind

本报告的风险等级为中高风险。

本报告的信息均来自已公开信息，关于信息的准确性与完整性，建议投资者谨慎判断，据此入市，风险自担。

请务必阅读末页声明。

表 1：公司盈利预测简表（截至 2025 年 4 月 24 日）

科目（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	20,983	23,814	26,659	29,843
营业总成本	16,629	17,954	20,165	22,574
营业成本	10,887	11,977	13,407	15,009
营业税金及附加	67	71	80	90
销售费用	2,152	2,204	2,534	2,836
管理费用	2,989	3,154	3,531	3,953
财务费用	214	191	213	239
研发费用	321	357	400	448
公允价值变动净收益	334	0	0	0
资产减值损失	-188	-119	-133	-149
营业利润	4,825	5,880	6,484	7,227
加：营业外收入	22	15	15	15
减：营业外支出	253	291	291	291
利润总额	4,594	5,605	6,209	6,951
减：所得税	858	1,009	1,180	1,251
净利润	3,736	4,596	5,029	5,700
减：少数股东损益	180	322	131	165
归母公司所有者的净利润	3,556	4,274	4,898	5,535
摊薄每股收益(元)	0.38	0.46	0.53	0.59
PE（倍）	33.4	27.8	24.2	21.4

数据来源：iFind，东莞证券研究所

东莞证券研究报告评级体系：

公司投资评级	
买入	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间
减持	预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，导致无法给出明确的投资评级；股票不在常规研究覆盖范围之内
行业投资评级	
超配	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上
标配	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
低配	预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 10%以上
说明：本评级体系的“市场指数”，A 股参照标的为沪深 300 指数；新三板参照标的为三板成指。	
证券研究报告风险等级及适当性匹配关系	
低风险	宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告
中低风险	债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告
中风险	主板股票及基金、可转债等方面的研究报告，市场策略研究报告
中高风险	创业板、科创板、北京证券交易所、新三板（含退市整理期）等板块的股票、基金、可转债等方面的研究报告，港股股票、基金研究报告以及非上市公司的研究报告
高风险	期货、期权等衍生品方面的研究报告

投资者与证券研究报告的适当性匹配关系：“保守型”投资者仅适合使用“低风险”级别的研报，“谨慎型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中低风险”的研报，“稳健型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中风险”的研报，“积极型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中高风险”的研报，“激进型”投资者适合使用我司各类风险级别的研报。

证券分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

声明：

东莞证券股份有限公司为全国综合类证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

东莞证券股份有限公司研究所

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：（0769）22115843

网址：www.dgzq.com.cn