

AI在工作：解锁全球机遇



人工智能在全球商业格局中

G-P与一家第三方研究机构合作，对来自澳大利亚、英国和美国的超过1500名商业高管进行了调查，以了解人工智能在全球商业复杂性中的作用，这项技术如何推动增长和创新，以及最终人工智能将如何重塑工作未来。

章节 01

了解当前格局	
人工智能在全球商业领域的采用	3

第二章

在困境中导航并克服人工智能挑战	7
-----------------	---

第3节

拥抱利用人工智能实现全球增长的机会	13
-------------------	----

01

理解
当前格局
人工智能采用率在
全球商业

全球商业正仅是触及人工智能的表面。

与聊天室是互联网早期应用之一类似，ChatGPT已成为人们在提及人工智能（AI）时最常想到的标准用例之一。

然而，与聊天室不能代表互联网的价值一样，ChatGPT也不能代表人工智能能力的真正广度和深度。

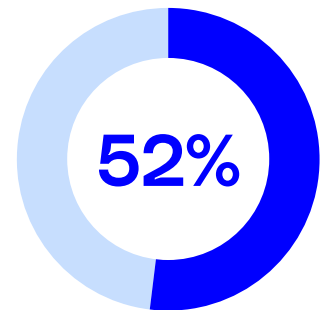
人工智能正在以极快的速度发展，但人工智能带来变革并在全球商业领域产生更大影响的机会仍然很多。

新一代人正以更响亮、更勇敢的观点和全球抱负欢迎这一变化进入职场。我们将这种现象称为“全球一代”。他们渴望增长机会、多样化的经历、与全球公司相关的职场灵活性和独立性。而且，他们渴望拥抱帮助他们实现这一目标的技术，如人工智能。

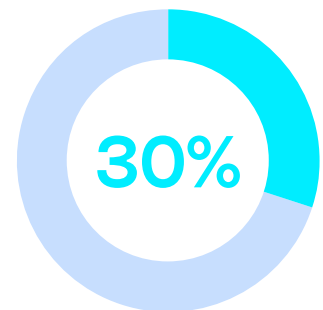
超过三分之二的企业领导者认为，人工智能对于在全球市场上运营和保持竞争力至关重要。严峻的现实是，97%的领导者对他们的AI计划或目标表示担忧。

然而，在2024年，AI越来越成为企业的主要关注点，其中有81%的企业报告称其组织已经建立了AI项目。

他们试图跟上竞争：



领导者已建立了使用其他供应商技术的AI项目。



机构有
建立人工智能项目使用
内部开发的技术

企业领导者知道他们需要人工智能工具，但缺乏人才或资源来实现这一目标。

投入于创新

尽管存在担忧，5位中的4位（84%）的企业领导者报告称，他们的组织计划在未来12个月内增加对人工智能的投资，其中30%的人表示将“大幅增加”其对人工智能的投资。

全球各大组织在人工智能领域投资比在培养员工身上投入得更多。

近60%的高管表示，他们在实施和/或开发人工智能技术和工具方面投入的美元比在招聘和留住员工方面多。



人工智能的未来不仅仅在于技术。

在目睹人工智能革命的世界里，记住我们旅程的核心是人。

组织必须制定策略，确保技术通过提高效率和提高可扩展性来补充和支撑人类工作，而不是取代它。

领导们应利用人工智能等新兴技术，在自身全球增长旅程中满足其当前需求。

纳塔拉扬·纳塔拉扬，首席产品与战略官，G-P

人工智能 adoption 受哪些因素影响？

领导人表示，提高效率和生产力是实现人工智能技术的首要目标。

在精简工作流程和最小化错误风险对全球就业和扩张至关重要时，提高效率往往是人工智能应用的标准结果。

领导人可能忽视了AI对其组织真正的潜在益处，包括产品创新、增加收入以及招聘具备专业技能的员工以满足业务未来的需求。

因此，组织在没有适当策略的情况下投资人工智能吗？

首先有IBM Watson，然后有Siri和Alexa，到了2022年11月，OpenAI推出了其生成式AI伴侣ChatGPT。自那时起，人们已经开始使用生成式AI模型来帮助他们撰写婚礼誓言、创作音乐，甚至将自己在历史时期的照片重新想象。

当涉及到该工具的专业用例时...

...

99% 高管中有相当一部分已经亲自使用了通用人工智能 (GenAI) 。

49% 高管们已经使用ChatGPT等通用人工智能 (GenAI) 工具来创建演示文稿。

49% 已使用GenAI工具如ChatGPT撰写邮件



02

导航
噩梦情景
并且克服
人工智能挑战

否，机器人并未接管世界。

但是，99%的调查对象表示，使用人工智能不当的后果让他们夜不能寐。

那么，领导者们为何夜不能寐？

近三分之二的执行官认为，他们最大的担忧是错误使用人工智能带来的财务后果。

令人震惊的是，敏感和专有数据的丢失在列表中排名最后。尽管如此，根据Verizon的一项研究，平均而言，小规模的数据丢失（少于100个文件）会使企业损失介于18,000美元至35,000美元，而大规模事件可能造成高达1,560万美元的损失。

主要关注事项



财务罚款/罚款



运营中断



法律不合规

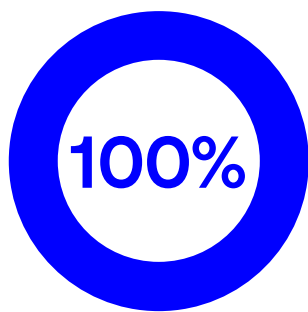


敏感数据丢失

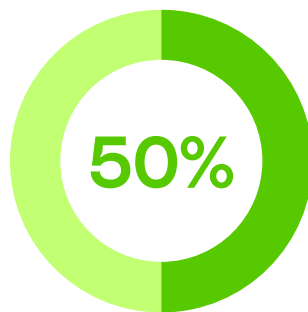
老话常说，不做好准备，就等于准备失败。 你正在准备失败。

尽管由于人工智能滥用导致的财务处罚和数据丢失可能会困扰领导者，但这些往往是极端情况——影响领导者的普遍焦虑是缺乏准备。几乎三分之二（62%）的受访者担心在没有适当资源和策略的情况下过早采用人工智能——远超过担心推迟采用人工智能时间过长并落后于竞争对手的人数（38%）。

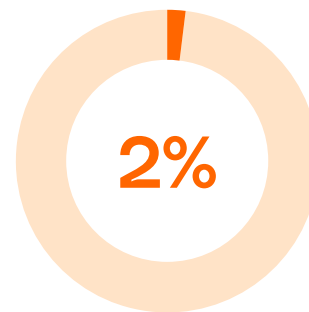
没有合适的团队、流程和技术，组织往往无法为成功采用人工智能做好准备。



高管承认失误
或在错过的机会在
他们的AI之旅



说的是相信他们
能够管理人工智能技术
无需聘请专家



高管们认为，他们的组织拥有成功实施和监控人工智能所需的人员。

交叉口 正确的技术和合适的人才

虽然AI供应商可以帮助填补技术差距，但企业领导人报告称，采纳AI的主要障碍是员工的犹豫和担忧（51%）以及员工缺乏如何使用AI的知识（44%）。

尽管如此，采用正确的AI技术可以帮助公司吸引合适的人才——那些拥有技术技能并拥抱AI带来的机会的人。组织必须招募一个具有数据科学、机器学习、软件工程和领域知识的跨学科团队，同时提供持续的训练和发展机会，以保持技能的时效性。同样的理念也适用于那些可以采用AI更有效地管理其工作的非技术性角色。

领导者还必须致力于创新文化以及提高获取新人工智能工具的途径，以吸引全球一代员工和其他希望为前沿组织工作的员工。



人工智能不是在取代个体；它正在 简化任务并赋予人类权力 实现更高的效率

随着人工智能的复杂性质，组织需要通过战略招聘和提升技能计划来投资人才。拥有工程团队的经验丰富的科技公司可以对其员工进行新技术培训，但为了扩展其能力，他们必须通过招聘专家或甚至任命AI负责人来补充专业技能。

当雇佣人工智能专家时，组织应寻找以下几点：



商业技能，例如决策能力以及了解哪些工作可以在内部处理，哪些需要外包。



技术技能，例如对人工智能和机器学习领域的理解

顾问可以为从头开始的公司提供无价的指导。确定非常具体和明确的目标至关重要，包括要实现的内容以及如何衡量，顾问还可以评估并就哪些任务可以通过人工智能自动化以提高效率。

然而，这一旅程超越了技术专长；在整个组织中实施有效的变革管理和教育是确保人工智能工具无缝集成的必要条件。

领导者们没有足够地安抚或充分准备他们的员工人工智能应用

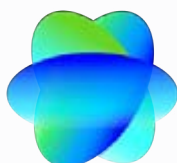
仅有57%的高管通过以下方式积极尝试减轻使用人工智能的风险：

- 招聘支持人工智能项目实施、确保合规性以及管理技术方面的职位

制定内部使用指南

在员工获得访问权限前提供人工智能培训。

解决这些关切需要采用一种战略性的AI采纳方法，包括周密规划、风险管理、利益相关者参与以及持续的监测与评估。只有在这种方法下，企业才能充分发挥AI的潜力，同时减少风险并最大化效益。



当G-P开始构建首个具有生成式AI功能的全球智能助理（GIA）时，目标是消除进入全球增长的障碍，通过引入一个可以帮助全球客户全天候、全年无休使用的工具。

G-P 拥有超过 13 年的经验，帮助公司在全球 180 多个国家扩展业务。G-P 无与伦比的全球专业知识已成为全球就业、税务、福利、劳动法和文化细微差别方面专有知识的宝库，帮助企业快速且合规地建立全球团队。凭借 GIA，G-P 将所有这些数据整合为一个单一的结构化知识引擎，使用户能够在全球增长之旅中无缝地访问 G-P 的专业知识，并通过生成式人工智能体验前进。

G-P的全球客户已经从GIA那里获得了超过10,000个询问的答案和结果。

03

拥抱利用人工智
能实现全球增长
的机会

许多领导者都在忙于理解 人工智能的最佳用途

大多数人认为人工智能可以应用于各种用例，并且希望实现所有这些用例。

尽管雄心勃勃，但这种对方向和具体重点的不明确表明，这些领导者没有制定明确的AI策略，这可能导致组织过于分散资源，假设AI是一个“一刀切”的解决方案。



顶级领域，商业领袖认为人工智能将有助于改善包括.....



数字化转型



市场风险预测



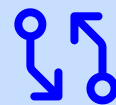
团队管理
并且工作流程



人才获取与保留



合规监管



满足客户需求

领导者应如何利用人工智能实现增长

在哪里扩大规模：人工智能可以帮助企业在地理、业务部门、产品线或专业团队等方面确定最佳扩张位置。

人才获取：企业可以利用人工智能驱动的招聘平台，通过快速扫描简历、LinkedIn个人资料和其他来源，以快速识别合格候选人，从而简化人才获取过程。

识别风险因素：正确的

人工智能算法可以有效地检测法律法规的变化，以确保企业符合本地劳动法规定，并通知潜在的隐匿风险因素，从而使得企业能够在了解情况的基础上做出明智的决策。

机会识别：通过利用人工智能工具的全球劳动力分析，企业可以识别出机会领域，例如具有其行业最佳人才的国家 and 具有有利监管环境的地区。

聊天机器人 vs. 通用人工智能助手

聊天机器人：

- 计算机程序，旨在模拟与人类用户进行对话，通常通过文本或语音界面实现
- 用于各种目的，包括客户服务、信息检索、任务自动化、娱乐等
- 利用自然语言处理（NLP）和人工智能（AI）技术来理解和回应用户查询或指令
- 通常是遵循既定脚本、基于简单规则的系统，并且通常具有有限的范围，包括它们可以覆盖的响应和主题区域。

人工智能助手：

- 代表了AI驱动型聊天机器人的演变，旨在模拟人类般的高级智能和理解力，同时利用尖端技术为用户提供更复杂和定制的支持。
- 利用人工智能（AI）、自然语言处理（NLP）和机器学习等先进技术，为各种任务和领域提供智能和个性化的协助
- 为了比传统人工智能助理更具有多功能性、能力和适应性而设计
- 了解上下文并根据互动主动帮助用户在各种活动中进行学习。

AI 正在引领一个 新时代的全球商业

尽管全球高管正在探讨人工智能如何帮助他们进入新市场并组建新团队，但几乎所有（96%）的高管都认为，利用人工智能来支持跨国或时区跨越的异步工作的公司将很快超过那些不使用人工智能的公司。

具有动态全球工作力的公司可以利用不同的想法、经验和市场知识来填补战略差距，应对挑战并发现改进的新机遇。这些全球团队成员在国际商务活动中在架起文化及语言障碍方面发挥着关键作用，并且40%的高级管理人员相信人工智能将进一步帮助他们公司克服文化和语言障碍。

但是，除非您拥有全球增长所需的正确工具，否则很难快速且合规地实现。

前五项高管表示人工智能如何使运营更高效的方法 在多个市场实现更易：

- 通过聊天机器人和虚拟助手即时为客户提供及/或员工支持（40%）
- 提升跨市场合作（40%）
- 管理技术和工具以优化采用、使用并确保安全（40%）

提升人才管理（39%）

- 促进合规以满足特定市场的需求或法规（39%）

我们仍然只是 浅尝辄止于人工智能的潜力

全球企业与人工智能的关系是动态演变，需要战略规划、投资和持续学习，以有效利用人工智能并应对相关挑战。

当谈到人工智能的采用时，拥抱创新和降低风险既是一种艺术也是一种科学。人工智能的发展速度呈指数级，但作为人类，我们以线性方式运作，因此很难理解这种增长率或潜在影响。此外，由于人工智能的能力和应用发展如此迅速，落后风险更大。

创新可以来自任何地方。没有人独占好主意，因此组织需要采取主动、实验并创建一个推动他们前进的解决方案。





方法论

G-P 2024 AI at Work调查由Wakefield Research进行，调查对象为100至499名员工以及500名或更多员工的公司中的1500名高管和副总裁及以上级别人员，调查在三个市场：美国、英国和澳大利亚进行，调查时间为2024年4月3日至4月10日，通过电子邮件邀请和在线调查方式进行。

关于G-P

G-P是全球就业行业的公认领导者，自2012年以来一直提供世界级的全球合规性和劳动力产品，以满足不断发展的公司的需求。G-P全球增长平台由基于SaaS的全球就业产品G-P Meridian™套件驱动。G-P帮助成千上万的客户在180多个国家快速且合规地建立和管理团队，无需处理法律、税收或人力资源问题。