2025 年 04 月 25 日

华鑫证券 CHINA FORTUNE SECURITIES

# 利润表现承压，期待渠道改革成效

## —欢乐家（300997.SZ）公司事件点评报告

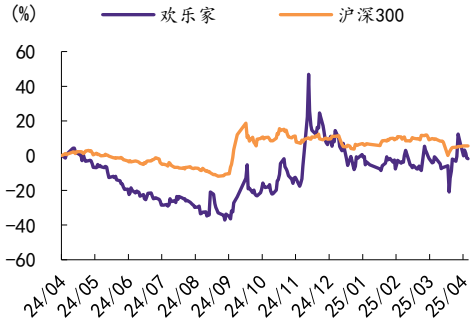
**买入(维持)**


分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn
联系人：肖燕南 S1050123060024
xiaoyn@cfsc.com.cn


### 基本数据 2025-04-25

| | |
|---|---|
| 当前股价（元） | 14.1 |
| 总市值（亿元） | 62 |
| 总股本（百万股） | 437 |
| 流通股本（百万股） | 386 |
| 52 周价格范围（元） | 9.46-22.09 |
| 日均成交额（百万元） | 88.43 |

### 市场表现




资料来源：Wind，华鑫证券研究

### 相关研究

1、《欢乐家（300997）：业绩短期承压，零食量贩渠道表现亮眼》2025-03-31
2、《欢乐家（300997）：业务结构调整，业绩表现承压》2024-10-29
3、《欢乐家（300997）：利润不及预期，费效比有望提升》2024-08-28

## 事件

2025 年 4 月 24 日，欢乐家发布 2025 年一季报。

## 投资要点

### 渠道结构调整叠加成本上涨，盈利能力承压

**高基数致收入同比承压，成本增长叠加渠道结构变化致利润同比下降。**2025Q1 总营收/归母净利润分别为 4.49/0.34 亿元，分别同比-19%/-58%。**低毛利渠道拓展叠加原材料成本上升，盈利能力承压。**2025Q1 毛利率/净利率分别为 31%/8%，分别同比-7.3/-7.3pcts。**费用绝对额同比下降，收入同减致费率提升。**2025Q1 销售/管理费用率分别为 13%/7%，分别同比+0.1/+1.5pcts。**原料采购时间差异叠加椰子备货预付款增加，经营净现金流负值扩大。**2025Q1 经营净现金流/销售回款分别为-0.68/4.39 亿元，其中，2024Q1 经营净现金流为-0.40 亿元，销售回款同比-15%。截至 2025Q1 末，公司合同负债 0.62 亿元（环比-0.26 亿元）。

### 零食渠道稳健开拓，期待渠道改革成效

**产品方面，**2025Q1 椰汁饮料/水果罐头营收分别为 2.28/1.55 亿元，分别同减 14.61%/16.80%；营收占比分别为 50.78%/34.52%，分别同比+2.32/-3.23pcts。椰汁饮料占比持续提升，同时公司对椰子水系列产品进行品牌换新。**渠道方面，**公司根据市场变化打造不同区域的差异化渠道策略，积极开拓零食专营渠道，2025Q1 零食渠道收入为 0.46 亿元。

### 盈利预测

我们看好 C 端椰子汁方面完善产品矩阵，同时以椰子水等产品提升高线城市销售占比；罐头方面继续打造水果罐头龙头，稳定基本盘；B 端厚椰乳产品发挥产品端和供应端优势进军咖啡赛道，贡献新增长。短期公司受大环境需求影响，同时零食渠道与原料销售业务放量，叠加销售推广力度较大致盈利能力承压，根据一季报，我们调整公司 2025-2027 年 EPS 为 0.38/0.45/0.52（前值为 0.38/0.46/0.53）元，当前股价对应 PE 分别为 37/31/27 倍，维持“买入”投资评级。

### 风险提示

原材料价格上行风险；新业务市场反馈不及预期风险；招商不及预期风险。

| 预测指标 | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|---|---|---|---|---|
| 主营收入（百万元） | 1,855 | 1,976 | 2,209 | 2,482 |
| 增长率（%） | -3.5% | 6.5% | 11.8% | 12.4% |
| 归母净利润（百万元） | 147 | 168 | 196 | 226 |
| 增长率（%） | -47.1% | 14.0% | 16.7% | 15.2% |
| 摊薄每股收益（元） | 0.33 | 0.38 | 0.45 | 0.52 |
| ROE（%） | 13.0% | 14.2% | 15.8% | 17.2% |

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

| 资产负债表 | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|---|---|---|---|---|
| **流动资产：** | | | | |
| 现金及现金等价物 | 657 | 707 | 726 | 798 |
| 应收款 | 129 | 108 | 121 | 102 |
| 存货 | 252 | 253 | 263 | 226 |
| 其他流动资产 | 67 | 134 | 215 | 267 |
| 流动资产合计 | 1,105 | 1,203 | 1,325 | 1,393 |
| **非流动资产：** | | | | |
| 金融类资产 | 0 | 100 | 180 | 230 |
| 固定资产 | 663 | 628 | 589 | 551 |
| 在建工程 | 14 | 6 | 2 | 1 |
| 无形资产 | 159 | 151 | 143 | 136 |
| 长期股权投资 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他非流动资产 | 113 | 113 | 113 | 113 |
| 非流动资产合计 | 950 | 898 | 848 | 801 |
| 资产总计 | 2,055 | 2,100 | 2,173 | 2,194 |
| **流动负债：** | | | | |
| 短期借款 | 214 | 244 | 264 | 274 |
| 应付账款、票据 | 417 | 362 | 343 | 272 |
| 其他流动负债 | 155 | 155 | 155 | 155 |
| 流动负债合计 | 874 | 870 | 884 | 837 |
| **非流动负债：** | | | | |
| 长期借款 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| 其他非流动负债 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 非流动负债合计 | 46 | 46 | 46 | 46 |
| 负债合计 | 921 | 916 | 930 | 883 |
| **所有者权益** | | | | |
| 股本 | 448 | 437 | 437 | 437 |
| 股东权益 | 1,134 | 1,185 | 1,243 | 1,311 |
| 负债和所有者权益 | 2,055 | 2,100 | 2,173 | 2,194 |

| 现金流量表 | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|---|---|---|---|---|
| 净利润 | 147 | 168 | 196 | 226 |
| 少数股东权益 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 折旧摊销 | 76 | 52 | 49 | 46 |
| 公允价值变动 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 营运资金变动 | -163 | 17 | -30 | -3 |
| 经营活动现金净流量 | 60 | 238 | 216 | 269 |
| 投资活动现金净流量 | -111 | -56 | -38 | -11 |
| 筹资活动现金净流量 | 101 | -88 | -117 | -148 |
| 现金流量净额 | 50 | 94 | 60 | 110 |

| 利润表 | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|---|---|---|---|---|
| **营业收入** | **1,855** | **1,976** | **2,209** | **2,482** |
| 营业成本 | 1,224 | 1,300 | 1,448 | 1,620 |
| 营业税金及附加 | 19 | 22 | 27 | 32 |
| 销售费用 | 293 | 296 | 327 | 365 |
| 管理费用 | 136 | 138 | 150 | 166 |
| 财务费用 | 3 | -9 | -8 | -10 |
| 研发费用 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 费用合计 | 437 | 430 | 473 | 526 |
| 资产减值损失 | -9 | -8 | -5 | -5 |
| 公允价值变动 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 投资收益 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **营业利润** | **199** | **228** | **265** | **304** |
| 加:营业外收入 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 减:营业外支出 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **利润总额** | 197 | 225 | 262 | 301 |
| 所得税费用 | 50 | 57 | 65 | 75 |
| **净利润** | **147** | **168** | **196** | **226** |
| 少数股东损益 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **归母净利润** | **147** | **168** | **196** | **226** |

| 主要财务指标 | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|---|---|---|---|---|
| **成长性** | | | | |
| 营业收入增长率 | -3.5% | 6.5% | 11.8% | 12.4% |
| 归母净利润增长率 | -47.1% | 14.0% | 16.7% | 15.2% |
| **盈利能力** | | | | |
| 毛利率 | 34.0% | 34.2% | 34.5% | 34.7% |
| 四项费用/营收 | 23.5% | 21.8% | 21.4% | 21.2% |
| 净利率 | 7.9% | 8.5% | 8.9% | 9.1% |
| ROE | 13.0% | 14.2% | 15.8% | 17.2% |
| **偿债能力** | | | | |
| 资产负债率 | 44.8% | 43.6% | 42.8% | 40.2% |
| **营运能力** | | | | |
| 总资产周转率 | 0.9 | 0.9 | 1.0 | 1.1 |
| 应收账款周转率 | 14.4 | 18.3 | 18.3 | 24.3 |
| 存货周转率 | 4.9 | 5.2 | 5.6 | 7.3 |
| **每股数据(元/股)** | | | | |
| EPS | 0.33 | 0.38 | 0.45 | 0.52 |
| P/E | 42.8 | 36.7 | 31.4 | 27.3 |
| P/S | 3.4 | 3.1 | 2.8 | 2.5 |
| P/B | 5.6 | 5.2 | 5.0 | 4.7 |

资料来源：Wind、华鑫证券研究

## 食品饮料组介绍

**孙山山：经济学硕士，6 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号，2023 年东方财富行业最佳分析师第六名。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。**

**肖燕南：湖南大学金融硕士，于 2023 年 6 月加入华鑫证券研究所，研究方向是次高端等白酒和软饮料板块。**

**张倩：厦门大学金融学硕士，于 2024 年 7 月加入华鑫证券研究所，研究方向是调味品、速冻品以及除徽酒外的地产酒板块。**

## 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

| | 投资建议 | 预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅 |
|---|---|---|
| 1 | 买入 | ＞ 20% |
| 2 | 增持 | 10% — 20% |
| 3 | 中性 | -10% — 10% |
| 4 | 卖出 | ＜ -10% |

行业投资评级说明：

| | 投资建议 | 行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅 |
|---|---|---|
| 1 | 推荐 | ＞ 10% |
| 2 | 中性 | -10% — 10% |
| 3 | 回避 | ＜ -10% |

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

**相关证券市场代表性指数说明：**A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基

准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

## 免责条款

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。