



# 竞逐升级 多元发展

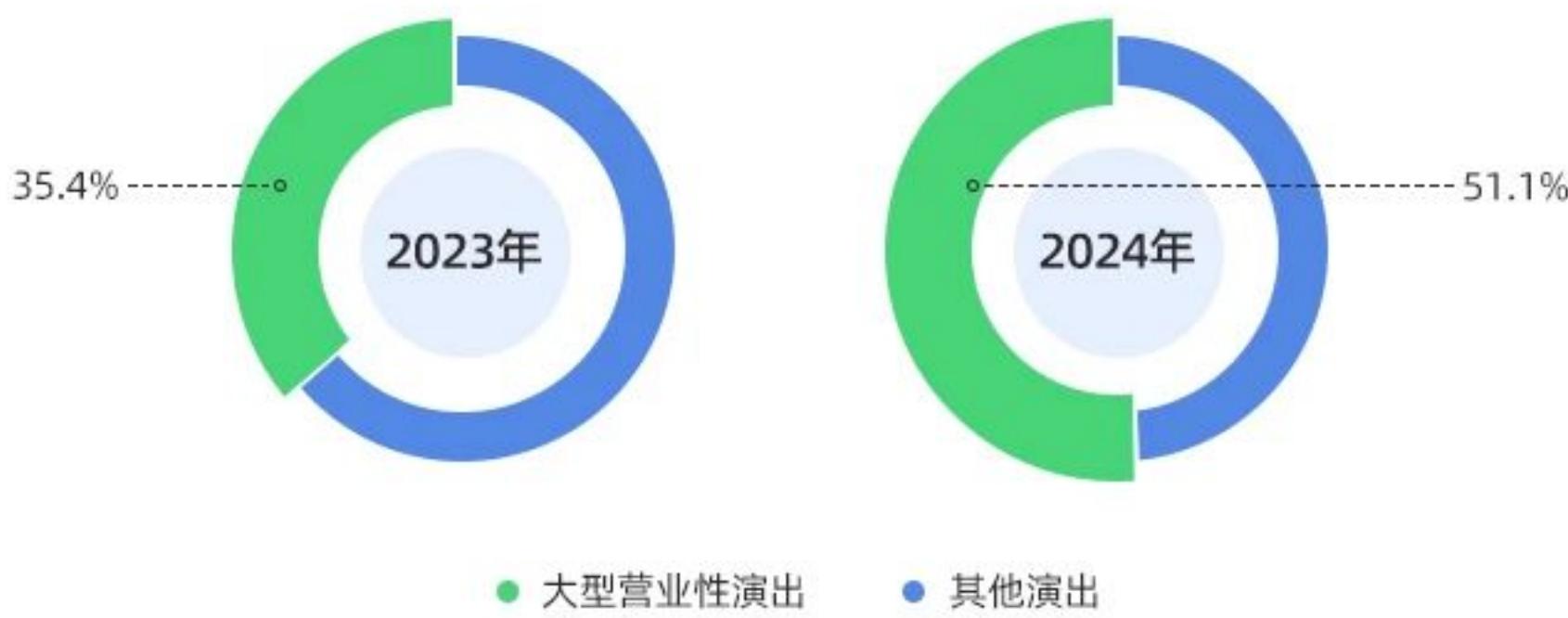
2024大型营业性演出  
市场趋势及特点分析

## 大型营业性演出票房持续增长，占据演出市场票房的半壁江山

- 2024年，5000人以上大型营业性演出0.27万场，票房收入296.36亿元，观众人数3651.82万人次。
- 大型营业性演出在演出票房中的占比从35.4%提升至51.1%。



### 大型营业性演出在演出市场票房占比

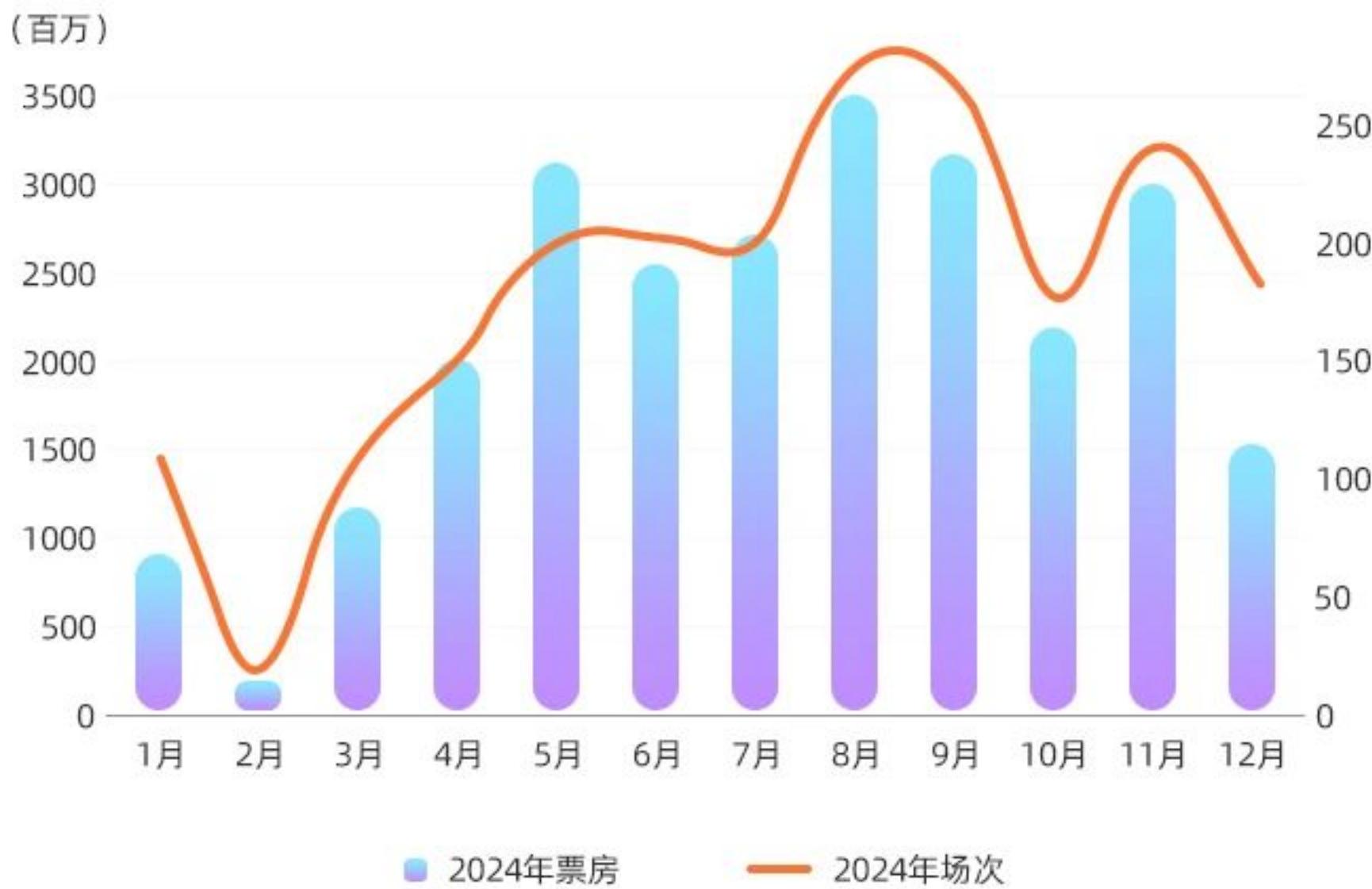


数据来源：中国演出行业协会

## 大型演唱会票房增长78.1%，下半年进入开演热潮

- 大型演唱会票房突破260亿，同比增长78.1%；观众人数超过2900万人次，同比增长45.0%，成为演出市场票房成绩最为突出的品类。
- 万人以上的演唱会场次同比增长84.4%。
- 大型演唱会分月票房均有大幅增长，5月、8月、9月、11月为票房高点。2024年下半年演唱会场次显著增长，8月、9月达到全年峰值。

大型演唱会分月票房&场次趋势



数据来源：中国演出行业协会、灯塔专业版

## 大型演唱会向二线城市集中，长三角仍为核心消费区

- 分线城市上，2024年二线城市大型演唱会的票房、场次占比均达60%以上，同比2023年大幅提升。
- 大型演唱会集中在京津冀、长三角、珠三角、川渝等城市群，总票房产出占全国的63.5%，其中长三角地区的票房同比提升至31.4%。

大型演唱会演出票房分布



大型演唱会演出场次分布



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市

重点地区大型演唱会票房占比



数据来源：灯塔专业版

## 八省（自治区、直辖市）票房突破10亿， 杭州、苏州、太原表现强劲

- 2024年，广东省、上海市、浙江省、北京市、江苏省、四川省、福建省、重庆市2024年全年大型演唱会票房突破10亿。
- 城市票房上，上海持续领跑全国。杭州市、苏州市、太原市2024年表现强劲，进入城市票房TOP10。

2024年大型演唱会省（自治区、直辖市）票房分布



大型演唱会票房TOP10城市

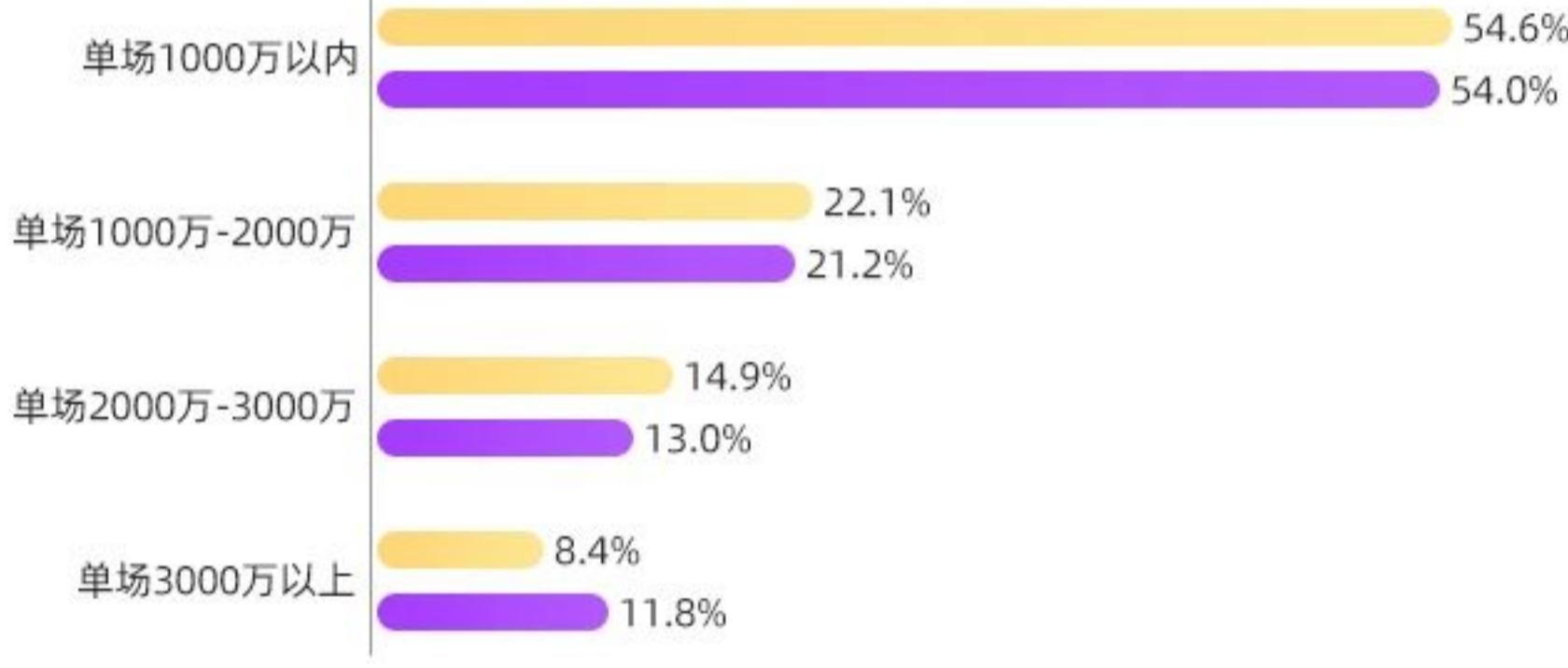
2023年	2024年
👑 上海	👑 上海
👑 广州	👑 北京
👑 北京	👑 成都
深圳	深圳
成都	杭州
武汉	重庆
南京	南京
天津	武汉
西安	苏州
重庆	太原

数据来源：灯塔专业版

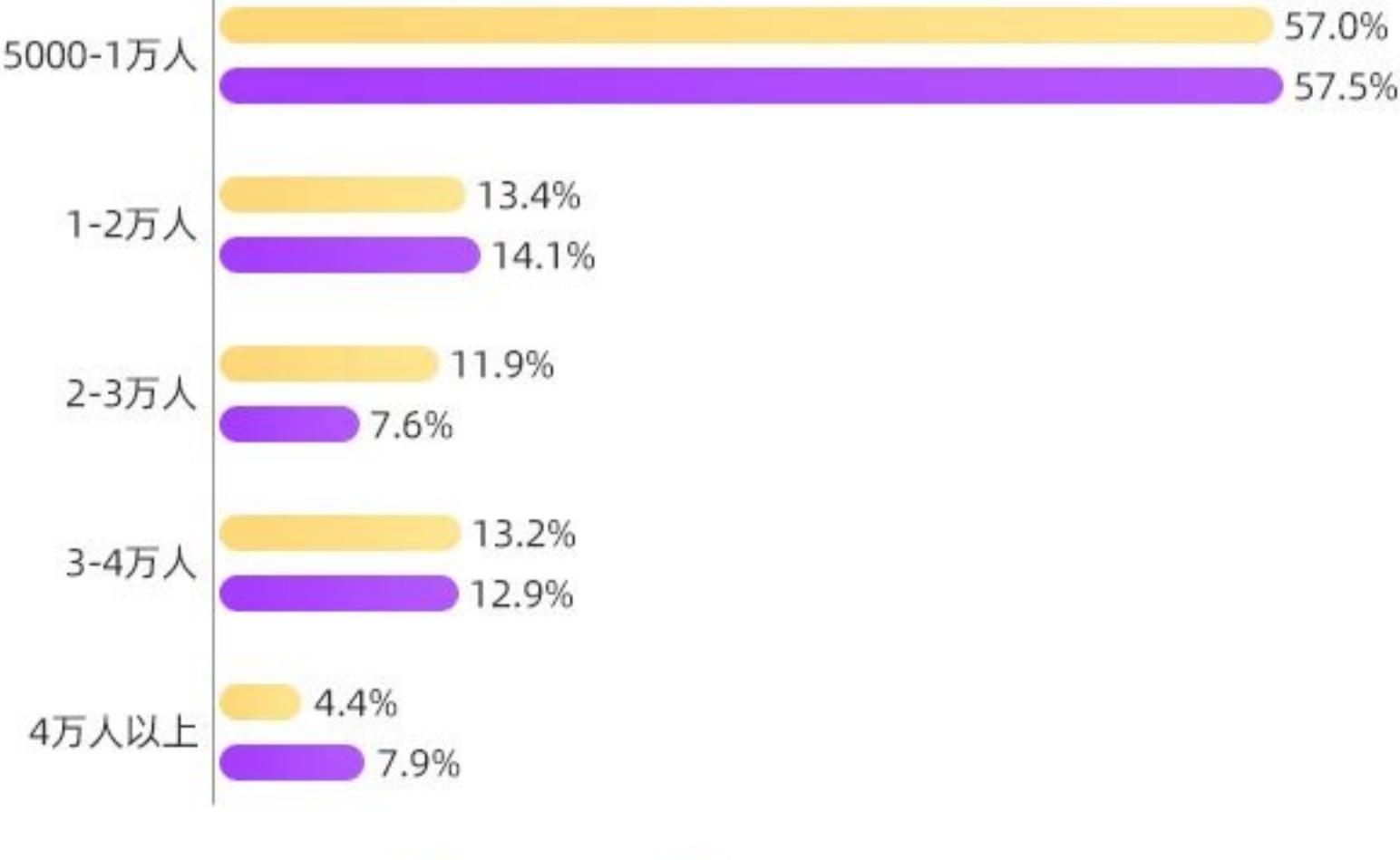
## 单场3000万以上演唱会场次占比显著提升，演出规模扩大、观演人数增加为重要原因

- 单场票房3000万以上的演唱会占全部大型演唱会场次的11.8%，同比提升3.4%，头部艺人演唱会的吸金能力持续加强。
- 具体而言，2024年观演人数在4万人以上的演唱会占比达到7.9%，同比提升3.5%，说明头部演唱会规模较2023年增长，入场观众更多。演出规模的扩大是头部演唱会票房增长的重要原因。

大型演唱会单场票房场次分布



大型演唱会单场观演人数分布



数据来源：灯塔专业版

## 大型音乐节市场供需回归理性，五一、十一假期为音乐节黄金演出时间

- 2024年5000人以上的大型音乐节票房近24亿元，观演人次突破581万，场次为545场。
- 5月、10月为大型音乐节全年票房、场次的高峰时段。2024年五一假期期间，大型音乐节场次超过60场，十一假期期间，大型音乐节场次超40场。两个长假已经成为音乐节演出的黄金时间。

### 2024年大型音乐节分月票房&场次趋势



数据来源：中国演出行业协会、灯塔专业版

## 大型音乐节扩散趋势持续，多点开花

- 2024年大型音乐节呈现多点开花、在各区域持续扩散趋势。其中三四线城市的票房占比达29.1%，同比增长3.8%，场次占比34.9%，同比增长2.7%。
- 安徽省、福建省、湖南省等省份大型音乐节票房增长明显，排名显著提升。大型音乐节如DXYG-VAC电音节、2024葫芦果音乐节、2024gapday音乐节、柳叶湖沙滩音乐节演出地选择更灵活，大幅拉动当地音乐节票房。宁夏回族自治区、山西省、新疆维吾尔自治区等地票房也显著增长。

### 大型音乐节演出城市票房分布



### 大型音乐节演出城市场次分布



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市

省份 (省、自治区、直辖市)	2024年票房 全国排名	同比2023年 排名变化
安徽	4	12 ↑
福建	9	12 ↑
湖南	11	12 ↑
北京	6	9 ↑
吉林	17	7 ↑
宁夏	23	7 ↑
山西	18	4 ↑
新疆	22	4 ↑
湖北	7	3 ↑
广西	16	2 ↑
海南	25	2 ↑
浙江	3	1 ↑
四川	8	1 ↑
云南	19	1 ↑

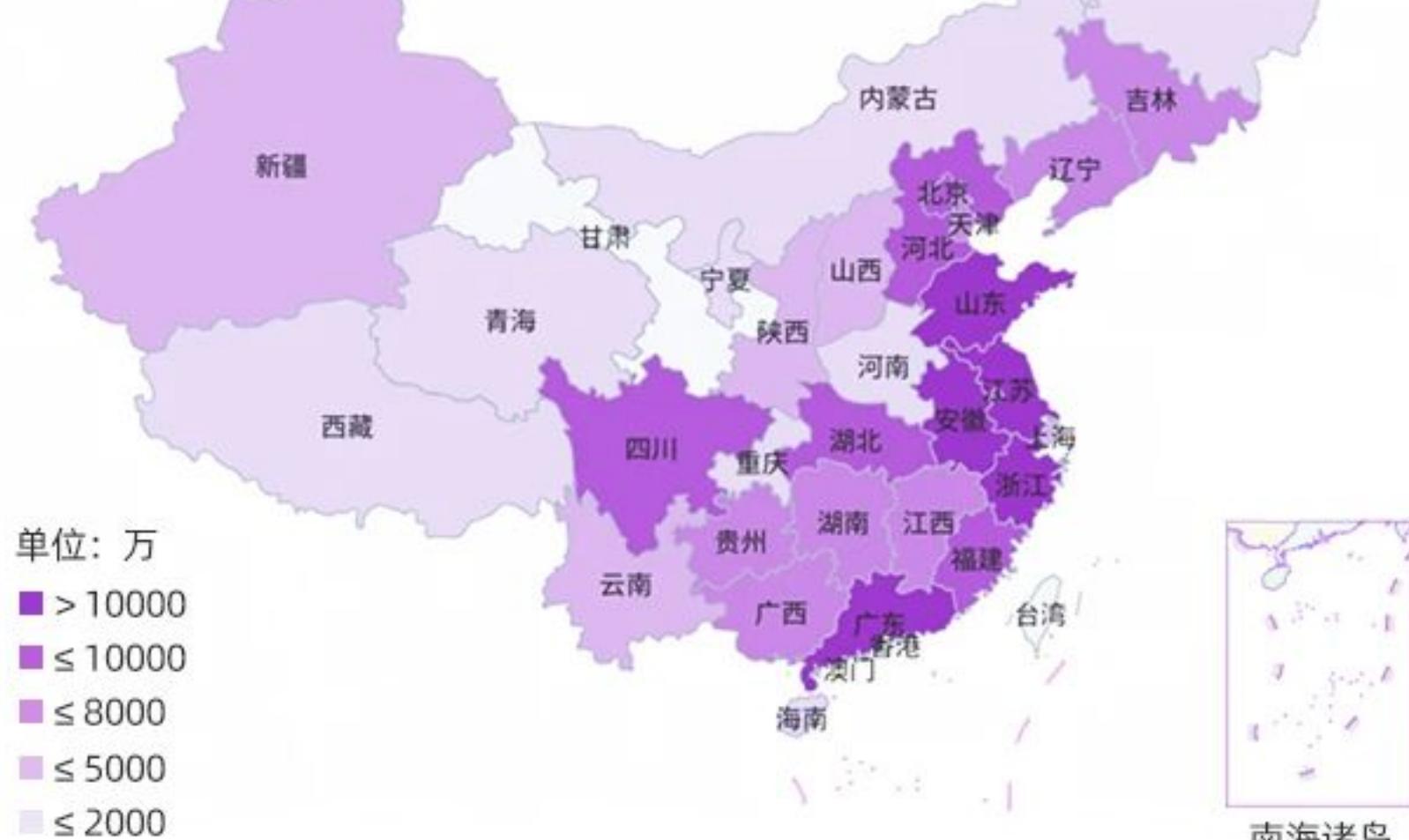
数据来源：灯塔专业版

## 沿海省份仍为音乐节消费重点地区，常州持续领跑大型音乐节城市票房

- 2024年沿海省份的大型音乐节消费持续领先，仅江苏省、广东省、浙江省、山东省四省票房就达到全国大型音乐节票房的43.9%。其中江苏省连续两年保持大型音乐节省份票房排名第一。内陆省份中，四川省、湖北省票房排名靠前。

- 城市维度上，常州持续领跑大型音乐节城市票房，太湖湾音乐节、超级芒禾音乐节等头部音乐节IP票房号召力突出。北京、武汉、合肥票房排名上升多位。

2024年大型音乐节省（自治区、直辖市）票房分布



大型音乐节票房TOP10城市

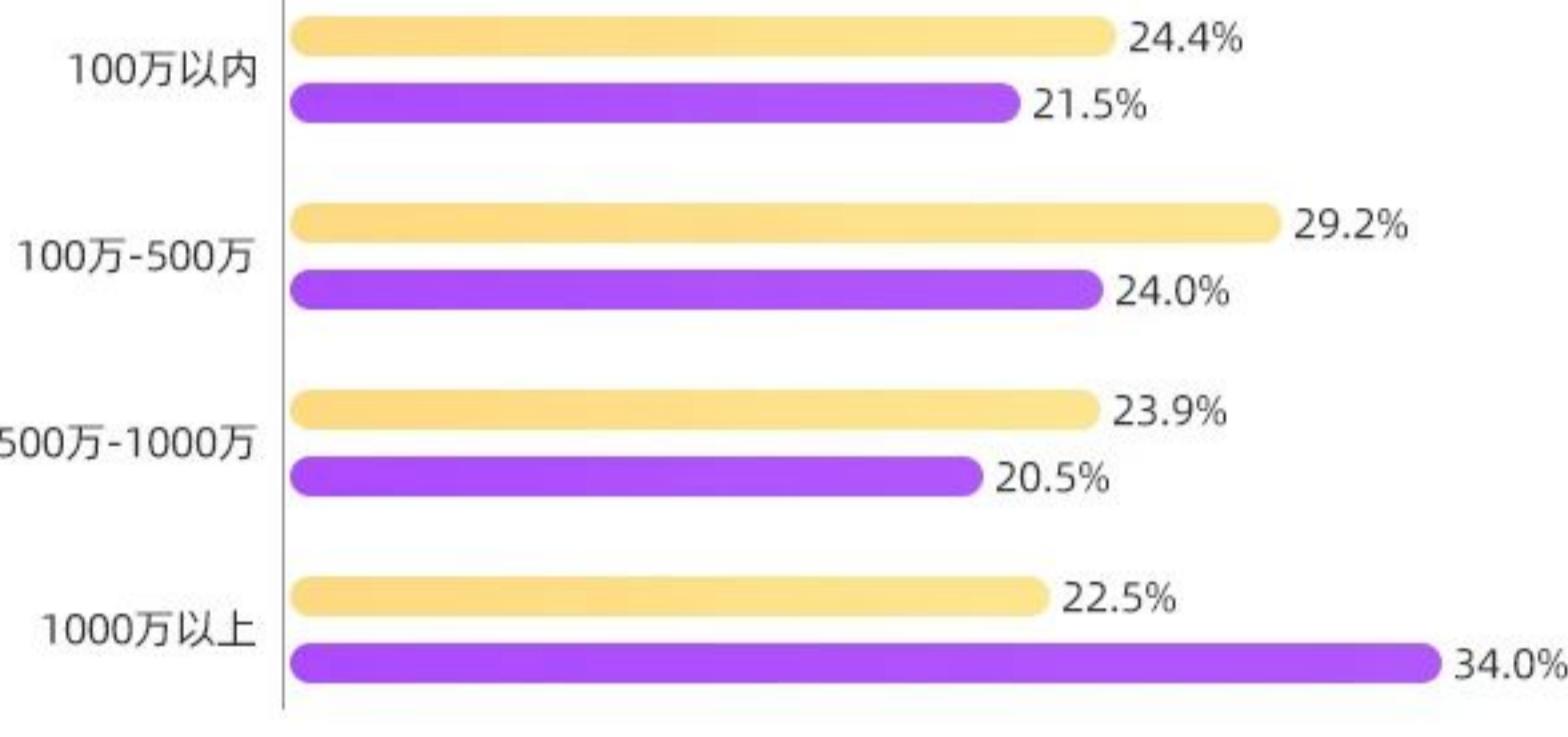
2023年	2024年
常州	常州
广州	北京
天津	武汉
南京	成都
青岛	佛山
贵阳	杭州
佛山	天津
西安	合肥
成都	南京
杭州	深圳

数据来源：灯塔专业版

## 大型音乐节头部效应加强，2万人以上场次占比大幅提升

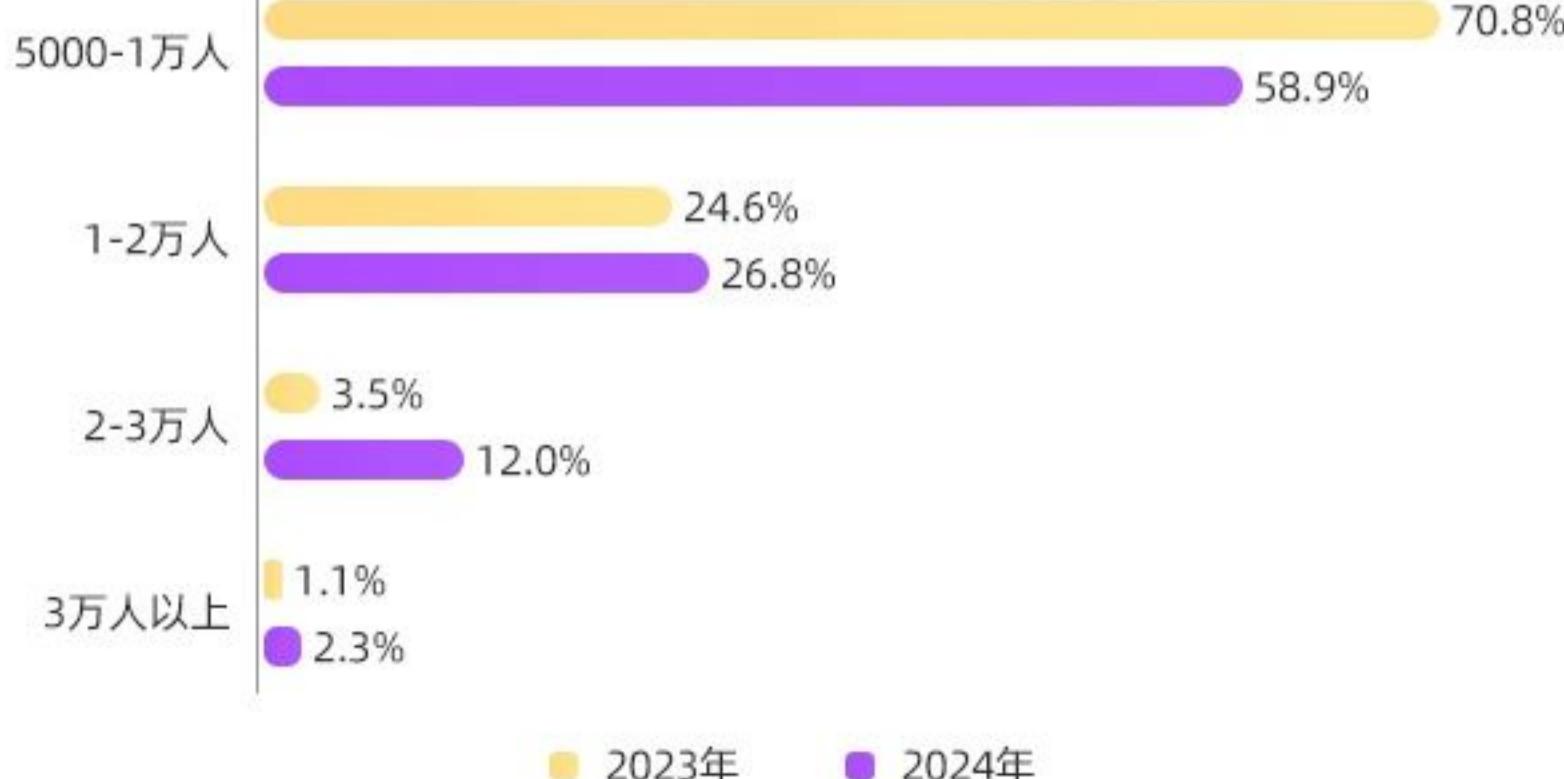
- 与大型演唱会类似，大型音乐节也出现了票房向头部项目集中的显著趋势，1000万以上的项目在全部大型音乐节项目中的占比从22.5%提升至34.0%。
- 从演出规模看，2024年大型音乐节单场次规模扩大，观演人数增多。其中，观演人数在2-3万的音乐节场次占比达12.0%，同比提升8.5%，3万人以上音乐节场次占比提升至2.3%，同比增加1.2%。头部项目规模增长是票房提升的重要原因。

大型音乐节项目票房场次分布



注：大型音乐节项目票房为该项目多场次票房汇总

大型音乐节单场观演人数分布

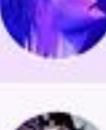


数据来源：灯塔专业版

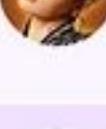
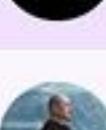
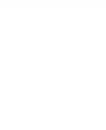
## 开演艺人持续增加，巡演项目占据绝对多数

- 大型演唱会当中，79.7%的项目为巡演项目。其中既有艺人延续2023年的巡演计划，也有许多艺人在2024启动他们的新巡演。
- 据统计，2024年累计超450名艺人举办大型演唱会\*，同比去年增加29.5%。

### 2023-2024年持续巡演的艺人（部分）

	邓紫棋	I AM GLORIA 巡回演唱会
	五月天	2024【回到那一天】25周年巡回演唱会
	张杰	2024 未·LIVE-「开往1982」演唱会
	薛之谦	“天外来物”演唱会
	林俊杰	JJ20 世界巡回演唱会
	张学友	60+巡回演唱会
	蔡依林	Ugly Beauty 2024 巡回演唱会 FINALE
	周杰伦	2024“嘉年华”世界巡回演唱会
	张信哲	2024 未来式终极版世界巡回演唱会
	陈奕迅	FEAR AND DREAMS世界巡回演唱会

### 2024年新开巡演的艺人（部分）

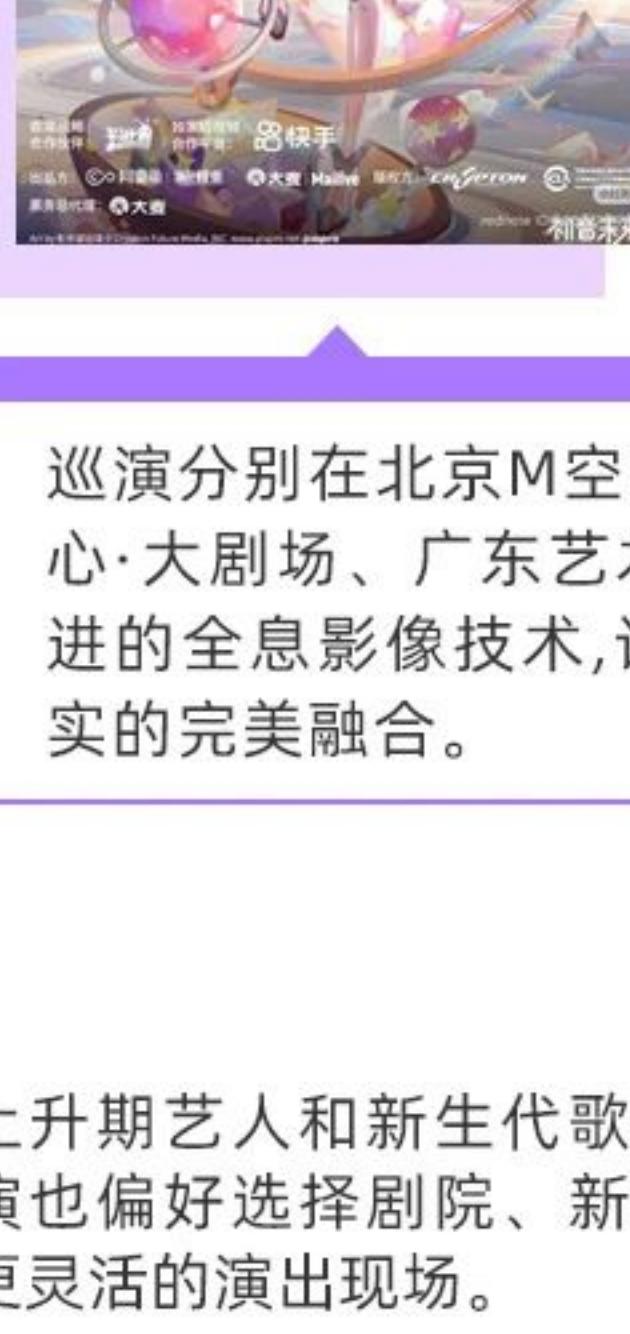
	凤凰传奇	“吉祥如意”2024演唱会
	周深	2024 9.29Hz巡回演唱会
	汪苏泷	2024「十万伏特」巡回演唱会
	许嵩	「呼吸之野」巡回演唱会
	刘德华	今天...is the Day 巡回演唱会2024
	陶喆	2024 Soul Power II 演唱会
	苏打绿	二十年一刻巡回演唱会
	A-Lin	黄丽玲「A-LINK with PASSENGERS」2024巡回演唱会
	莫文蔚	「大秀一场」2024演唱会
	刀郎	山歌响起的地方·刀郎2024巡回演唱会

\*该统计含个人演唱会和拼盘演唱会的艺人

数据来源：灯塔专业版

## 垂类、新潮演唱会依托剧院与演艺新空间促进演出市场均衡化发展

- 在体育场、体育馆举办的头部演唱会之外，剧院、livehouse、演艺新空间正在成为中小型、创新型演唱会的重要载体。尤其在高线城市外延及下沉市场形成差异化布局，缓解了大型演唱会过度集中的问题。据灯塔专业版统计，2024年共举办了450多场中小体量演唱会，观演人次近50万。



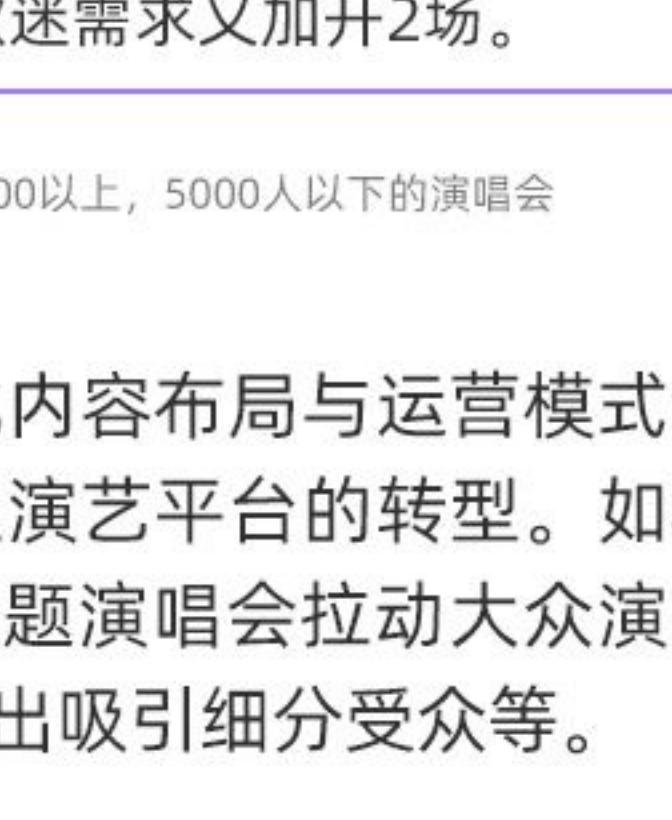
虚拟偶像和二次元代表人物初音未来在2024年举办了“未来有你”线下巡演。

此次巡演先后在上海、北京、广州三座城市，举办了共计11场演出，场场售罄，共吸引1.6万观众购票。

巡演分别在北京M空间、上海交通银行前滩31演艺中心·大剧场、广东艺术剧院举行，演出现场采用了先进的全息影像技术，让现场观众亲身体验到虚拟与现实的完美融合。

上升期艺人和新生代歌手的巡演也偏好选择剧院、新空间等更灵活的演出现场。

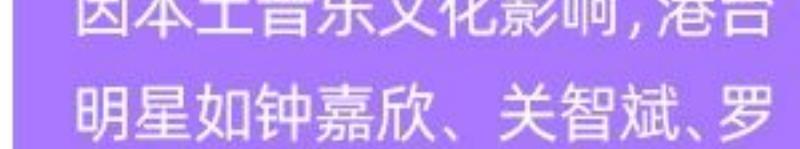
在万人级别体育场演唱会和千人以下livehouse之间，新生代人气歌手已经可以驾驭3000-5000人场次的演出。



2024年，陆虎、卓沅、余超颖、张星特、吴垚滔等纷纷选择在大剧场及新空间开启巡演。卓沅2024「专属记忆」巡回演唱会官宣三场秒罄，应歌迷需求又加开2场。

注：中小型演唱会主要指观演人次在1500以上，5000人以下的演唱会

- 专业文化场馆正通过多元化内容布局与运营模式创新，实现传统空间向复合型演艺平台的转型。如积极进入经典音乐IP与怀旧主题演唱会拉动大众演出消费、承接垂直领域音乐演出吸引细分受众等。



广州中山纪念堂

2024年，广州中山纪念堂共举办40场演唱会，类型多元，跨度广泛。其中包括国际艺人仓木麻衣、Vitas、夏川里美的巡回演唱会，也包括陆虎、裘德等潮流歌手；同时，因本土音乐文化影响，港台明星如钟嘉欣、关智斌、罗大佑等均在中山纪念堂举办演唱会。



北京展览馆剧场

北京展览馆剧场同样在2024年呈现35场风格各异的演唱会，既包括杨乃文、胡海泉、陈鸿宇、金玟岐等人气歌手的专场演出，亦引进冰岛籍华裔爵士乐女歌手林冰（Laufey）、挪威民谣组合Kings Of Convenience等国际艺人演出项目，还包括安达组合、声音碎片等乐队专场演出，覆盖多层次消费需求。

数据来源：灯塔专业版



中国演出行业协会



灯塔专业版

## 音乐节市场洗牌，演出内容持续迭代

- 据统计，2024年国内主要音乐节IP数量约为71个，同比去年下降40.5%。
- 大量音乐节对标国际音乐节，加速国际化进程。一方面，更多音乐节开始聚焦垂直音乐品类，如部分音乐节专注电音、说唱主题。另一方面主攻流行品类的音乐节持续加码演出阵容，国外艺人、头部明星不断进场。

### 2024年部分垂类音乐节

音乐节名称	演出城市	演出时间	演出天数	音乐风格
DXYG-VAC电音节	合肥	2024/5	2	电音
FULLHOUSE满堂音乐节	武汉	2024/5	2	说唱
2024广州MDSK音乐节	广州	2024/3	2	HIPHOP/说唱
2024百威风暴电音节	杭州	2024/5	2	电音
CREAMFIELDS 奶油田音乐节	成都	2024/6	2	电音
2024AYO!音乐节	佛山	2024/9	1	HIPHOP
泉州好势闽南语音乐节	泉州	2024/5	2	闽南语音乐

### 2024年部分演出阵容突出的音乐节

音乐节名称	演出城市	演出时间	演出天数	阵容亮点
第九届太湖湾音乐节	常州	2024/10	4	持续4天，王源、汪苏泷、薛之谦等领衔豪华演出阵容，共计56组艺人
梦想未来·万千手音乐节	杭州	2024/5	3	先锋音乐阵容，含Mando Diao、GEZAN、Lebanon Hanover、女王蜂Queen Bee等15组海外艺人
2024 泡泡岛音乐与艺术节·京津冀站	天津	2024/10	4	国际化阵容升级，YOASOBI、UNKLE(Ronin:Live)、FKJ、HONNE助阵
2024阿那亚·虾米音乐节	秦皇岛	2024/8	3	特别企划：前夜派对+日出专场、赵雷、陈绮贞限定演出；Röyksopp、Corinne Bailey Rae、Hooverphonic等后摇、数学摇滚、先锋电子、indie、民谣国际多元风格结合
2024北京超级草莓音乐节	北京	2024/5	3	4大舞台，72个演出时段，阵容包括国内跨世代音乐人朴树、张蔷、陈绮贞等，还有23组来自东亚、东南亚、欧亚大陆的国际艺人。联动北京市内多个Livehouse、Club，延伸音乐体验空间
2024西湖音乐节	杭州	2024/11	2	满岛光、MONKEY MAJIK、多组国际艺人国内首秀，日本音乐阵容强大

数据来源：灯塔专业版

## 政府奖补推动大型音乐演出落地，“音乐+文旅”走向深度融合

- 2024年，全国多地出台政策激励和分类奖补机制，推动大型演唱会、音乐节落地，阶梯式奖补政策根据演出规模、观众人数及跨区域引流效果实施分档奖励。各地政府以“资”鼓励，帮助主办方降低经营成本，提升演艺市场经济活力。

- 更多大型音乐节落地旅游景区、文化经典，结合文旅资源打造特色活动场景。各地政府出台扶持政策，助力音乐节市场规范繁荣发展。音乐节与文旅产业深度融合，成为地方探索“体育+”“音乐+文旅”等融合发展的新路径。

### 2024年部分地区对大型营业性演出扶持政策

#### 地区 政策文件

成都 《成都市关于推动演艺市场高质量发展的若干措施》

深圳 《关于促进文体娱乐业高质量发展的若干措施》

太原 《支持演唱会经济发展的若干措施（试行）》

上海 《上海市进一步促进商旅文体展联动吸引扩大消费的若干措施》

海南 《海南省关于大型演唱会、音乐节及高品质优秀剧目文艺演出奖励实施细则》

湖北 《2024年文化和旅游业“引客入鄂”奖励政策方案》

广州 《2024年度广州市文化和旅游产业发展专项资金促进文旅消费—音乐类品牌系列活动项目申报指南》

福建 《繁荣福建省演出市场 打造东南演艺经济高地和两岸流行文化中心暂行办法》

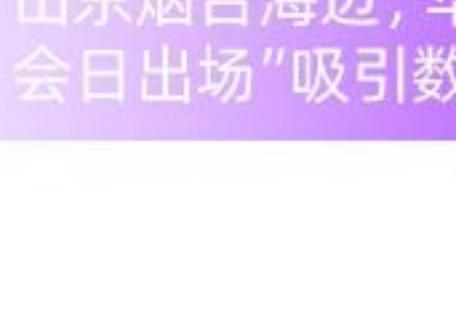
广西 《2024年“广西有戏”演艺消费季演出引进补助实施细则》



2024贵阳心回山湖音乐节以当地特色的民族歌舞秀开幕



2024泉州好势闽南语音乐节现场的闽南风情市集



太原市推出歌迷福利，演唱会门票持有者可享受景区免票

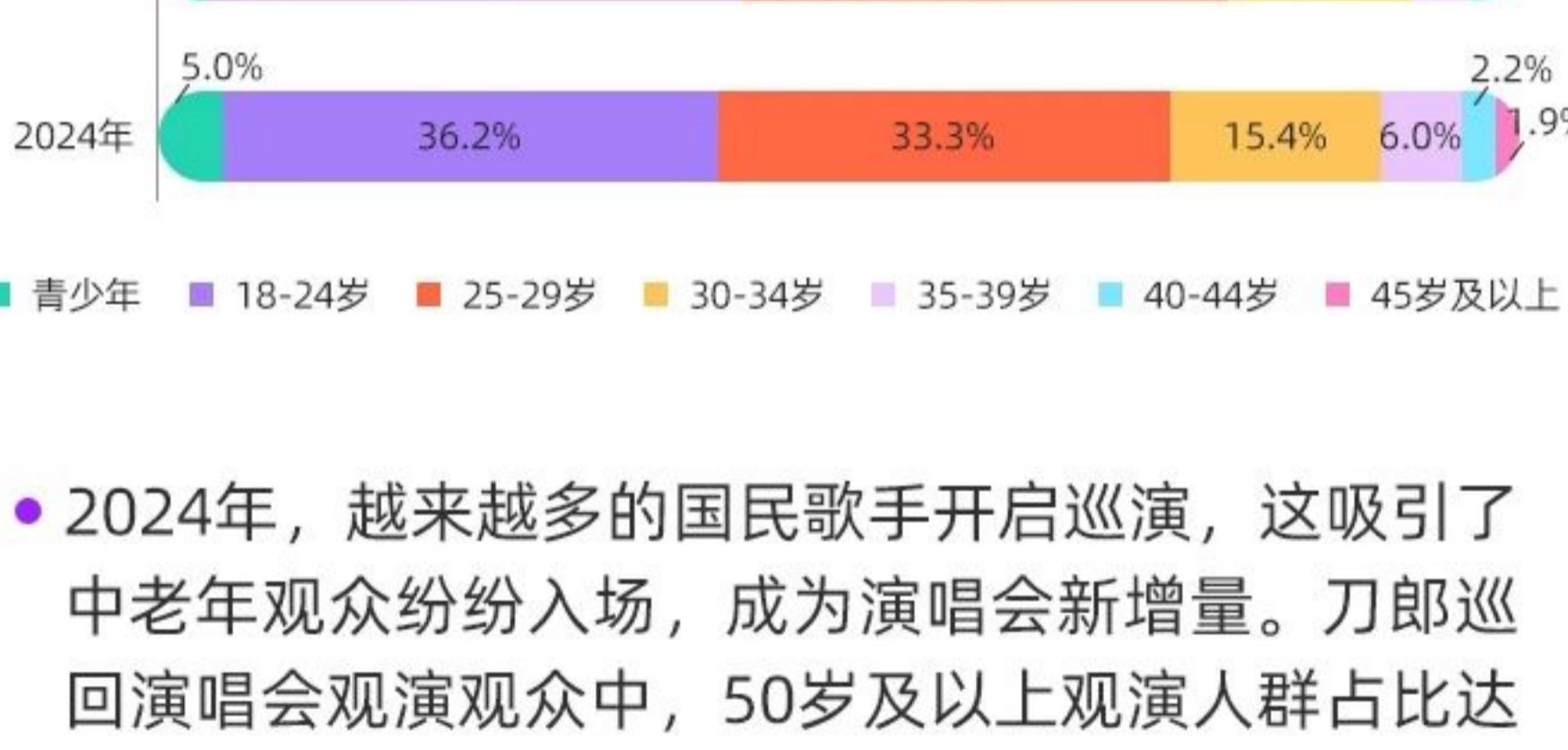


山东烟台海边，华晨宇“火星演唱会日出”吸引数万歌迷奔赴

数据来源：灯塔专业版、网络公开报道

## 大型营业性演出女性观众占比超65%，演唱会市场跨年龄层渗透加速

- 2024年大型演唱会中女性占比66.1%，同比增长2.1%。大型音乐节中女性占比达到67.1%，与2023年一致；
- 大型演唱会35岁+观演观众占比21.6%，同比增长2.0%。大型音乐节观演观众年龄分布较大型演唱会相对年轻，但35岁+的观演观众占比也同比提高2.2%。观众年龄构成更趋成熟。

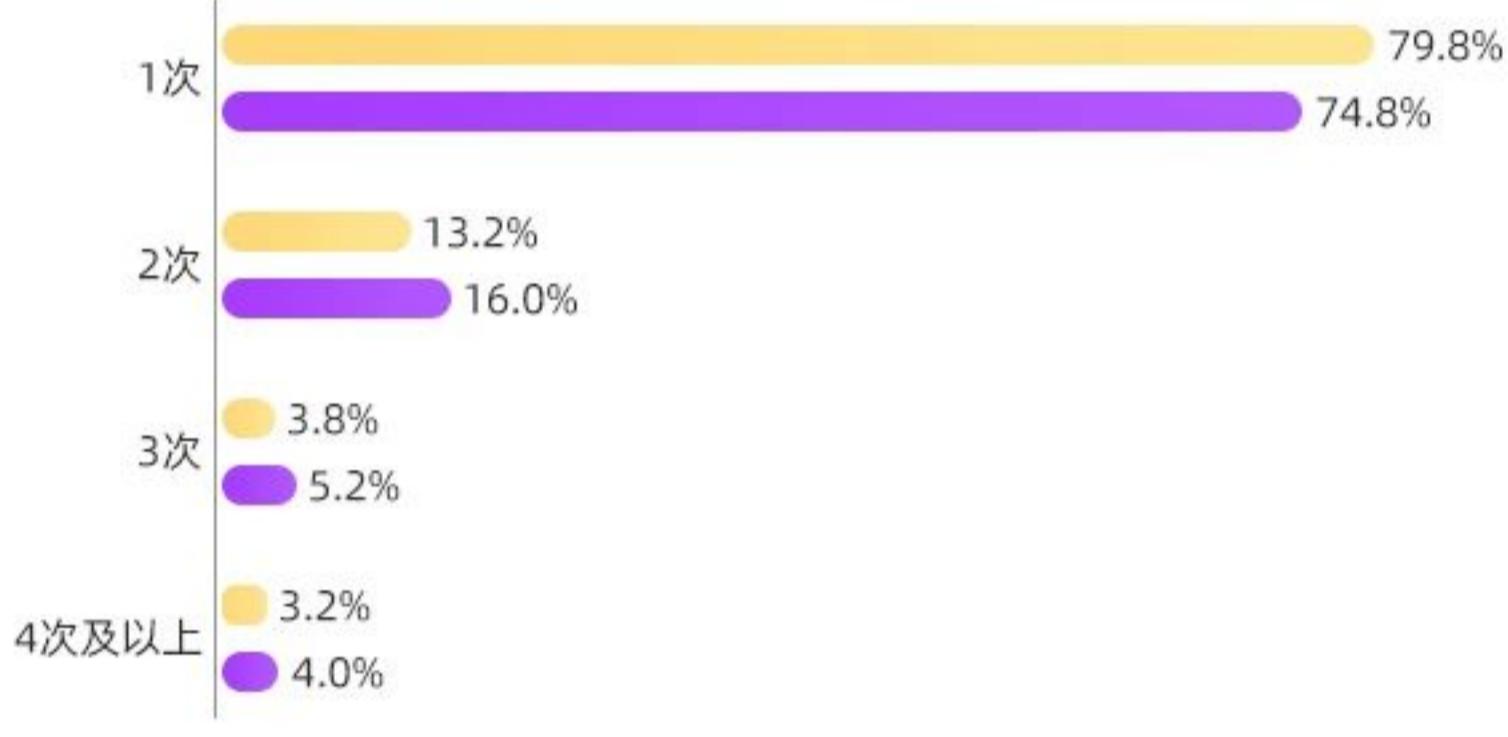


数据来源：灯塔专业版

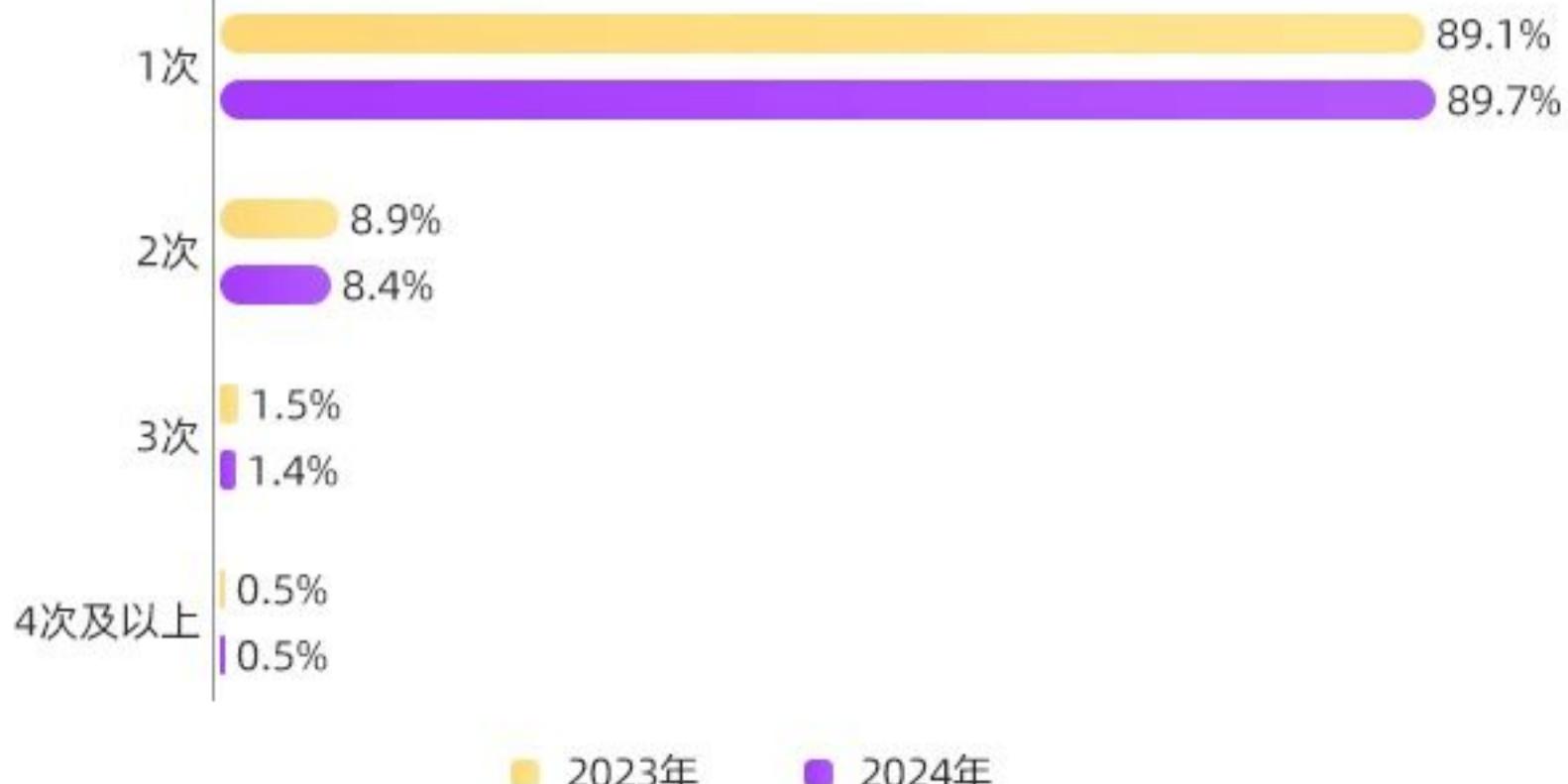
## 大型演唱会年均观演频次提高，观众观演热情高涨

- 2024年，更多观众选择多次观看大型演唱会。年内观演2次的观众占比达到16.0%，同比增长2.8%，观演3次及以上占比达到9.2%，同比增长2.2%。2024年大型演唱会观众年均观演频次1.5次。
- 2024年大型音乐节的观演频次分布与2023年基本一致。2024年大型音乐节观众年均观演频次1.3次。

观众年均观看大型演唱会的频次



观众年均观看大型音乐节的频次

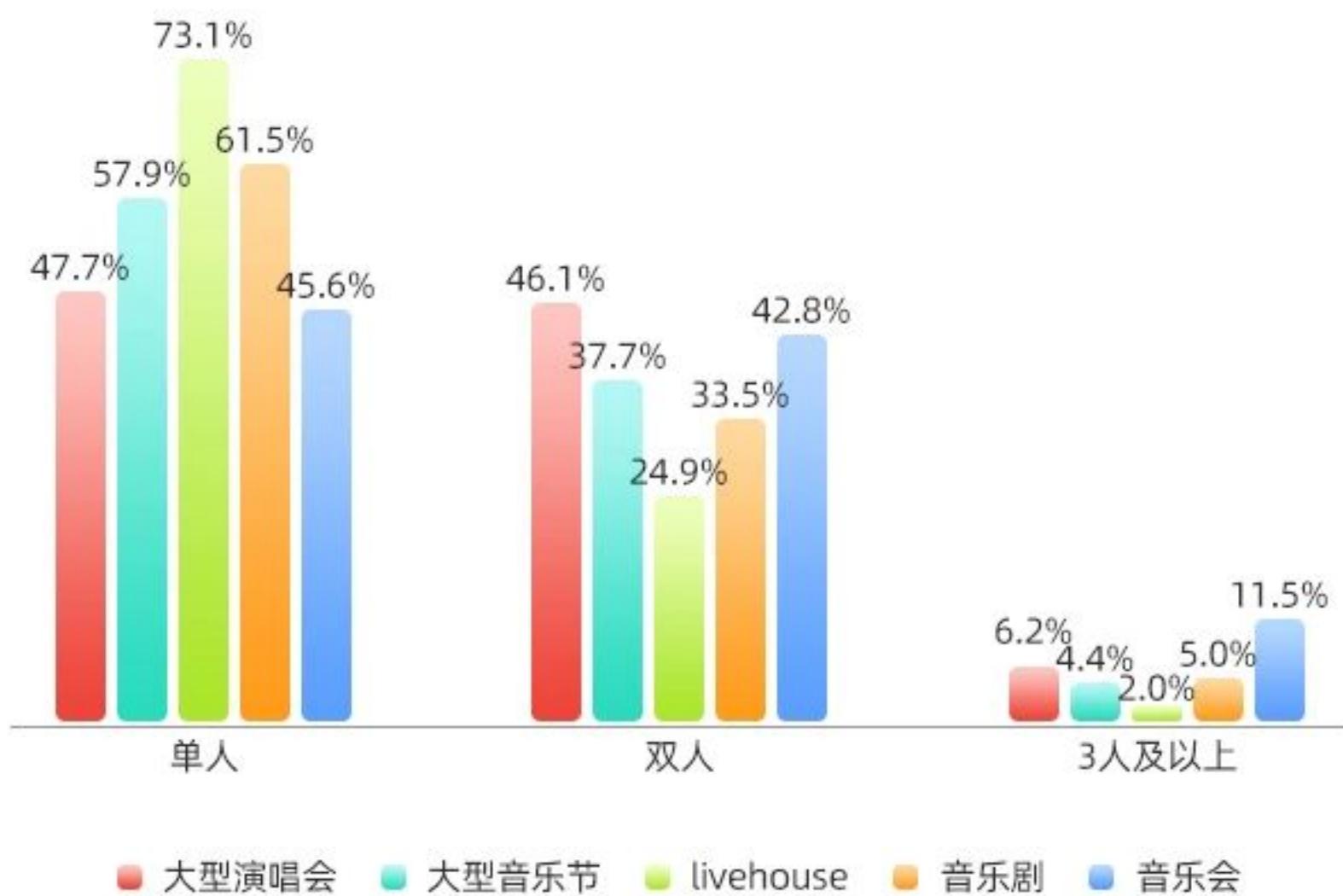


数据来源：灯塔专业版

## 大型演唱会结伴观演比例超过50%， 社交观演属性突出

- 与大型音乐节、livehouse相比，大型演唱会双人结伴观演比例最高，达到46.1%，3人及以上占比6.2%。各演出品类结伴观演分布与去年基本持平。

2024年各音乐相关演出品类结伴观演情况



数据来源：灯塔专业版

## 跨城观演比例仍位于高位，二线城市演出的跨省观演占比最高

- 全国大型演出跨城比例超过60%，仍位于较高水位。随着举办大型演出的城市及项目增多，本地观演需求被更好地满足，大型演出的跨城观演比例略有下降。2024年大型演唱会跨城观演占比64.2%，大型音乐节跨城观演占比62.2%。
- 分线城市方面，二线城市跨省观演用户占比最高，达到44.2%，四线城市省内跨城观演用户占比最高，达到48.5%。

大型营业性演出跨城观演占比



大型营业性演出分线城市跨城观演分布



2024年大型演唱会跨城观演占比TOP10的演出城市

城市	跨城观演占比
咸阳	93.4%
烟台	88.7%
常州	87.9%
佛山	82.9%
清远	82.6%
贵阳	81.8%
曲靖	81.3%
镇江	80.7%
泉州	78.0%
南京	77.3%

注：仅统计大型演唱会观众人次超过3万的演出城市

2024年大型音乐节跨城观演占比TOP10的演出城市

城市	跨城观演占比
常州	91.3%
佛山	89.2%
马鞍山	88.8%
扬州	88.6%
湖州	86.8%
贵阳	79.6%
阜阳	74.1%
南京	69.7%
合肥	66.9%
沈阳	64.7%

注：仅统计大型音乐节观众人次超过3万的演出城市

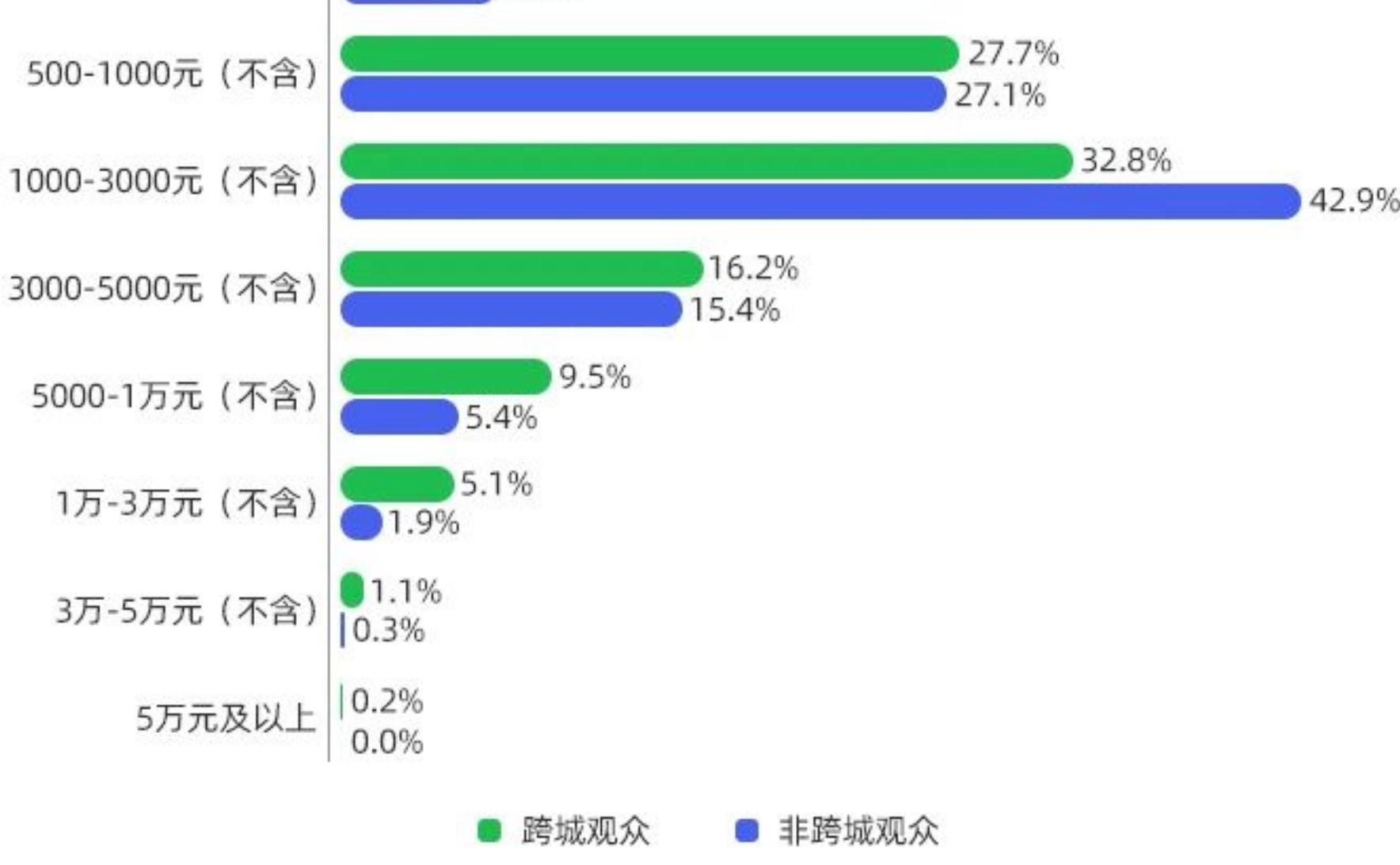
数据来源：灯塔专业版

## 跨城观演观众购票花费更高，演出类型、内容、阵容是跨城观演主要驱动因素

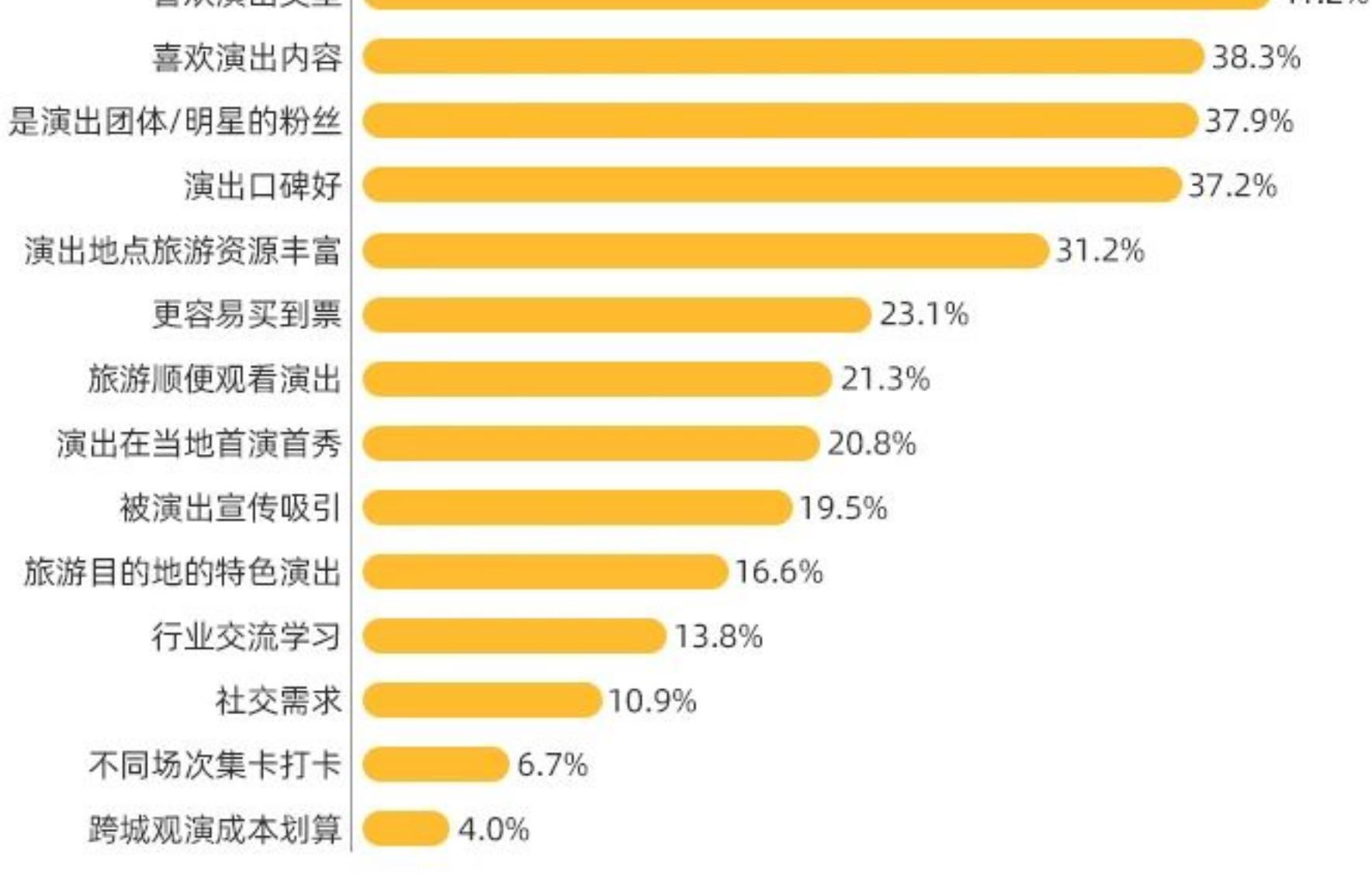
● 跨城观众全年购票金额超过5000元的比例为15.9%，非跨城观众全年购票金额超过5000元的比例为7.6%。

● 演出类型、演出内容、明星效应和演出口碑是影响观众跨城观演的主要因素，观众选择占比均超过35.0%。

跨城观众与非跨城观众全年大型演唱会、音乐节购票总额  
(N=5375)



观众跨城观看大型演唱会、音乐节的影响因素 (多选)  
(N=5375)



数据来源：中国演出行业协会委托第三方机构进行数据采集分析

## 跨城观众普遍在演出地停留1-3天， 500-2000元为跨城观演主流消费区间

- 中国演出行业协会委托第三方机构调研分析发现，41.5%的观众在演出地停留2天，比例最高，在演出地停留3天及以上的跨城观众占比达到37.0%。
- 98.4%的跨城观众会在餐饮上有消费支出，此外68.1%的跨城观众产生了交通消费、购物消费支出。在演出地进行旅游消费的跨城观众占比达到30.2%。
- 从跨城观演的总消费金额来看，52.0%的跨城观众消费集中于500-2000元区间，2000元以上消费占比达到33.3%。

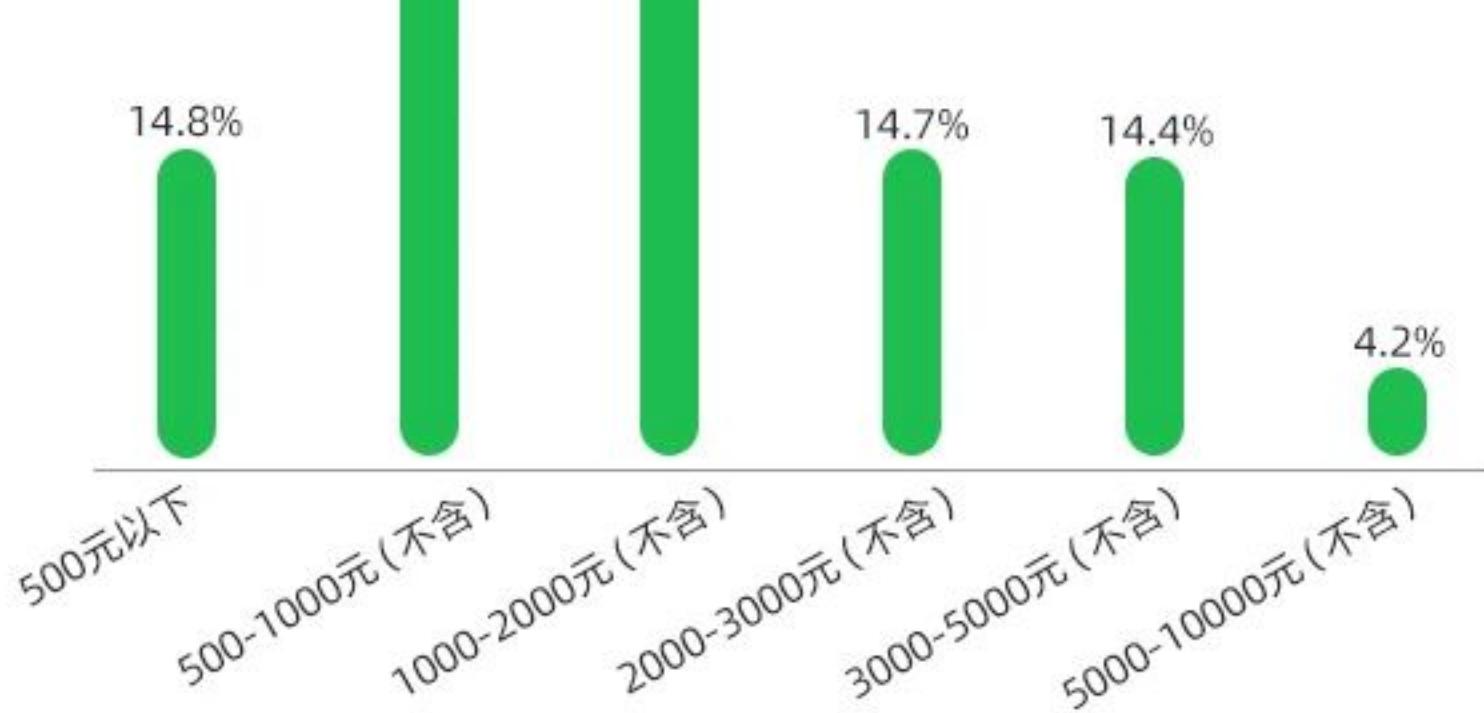
2024年最后一次大型演出跨城观演在演出地停留天数  
(N=830)



2024年最后一次跨城观演的消费项目  
(N=830)



2024年最后一次跨城观演在演出地的总消费金额  
(N=830)



数据来源：中国演出行业协会委托第三方机构进行数据采集分析，问卷抽选观众2024年最后一次跨城观演行为进行调研

## 2024大型演唱会人群偏好

### 女性观众占比最高

- 2024刘宇巡回演唱会
- 2024 威神V演唱会[ON THE Way]
- 时代少年团「叁重楼」-「楼非楼」演唱会

### 男性观众占比最高

- 「星铁LIVE」2024星穹铁道演唱会
- 动力火车“都是因为爱”巡回演唱会
- 2024汪峰「灿烂的你」巡回演唱会

### 24岁及以下观众占比最高

- 2024郑润泽「漩涡人生」巡回演唱会
- 马思唯“黑马季节Dark Horse Season”巡回演唱会
- 时代少年团「叁重楼」-「楼非楼」演唱会

### 45岁及以上观众占比最高

- 山歌响起的地方·刀郎2024巡回演唱会
- 谭咏麟“经典传奇”巡回演唱会
- 2024周华健「少年侠客」巡回演唱会

数据来源：灯塔专业版

## 2024大型音乐节人群偏好

### 女性观众占比最高

- 2024年重庆FH流行音乐节
- “音你而来 日照山海” 沙滩音乐节
- 爱玛追星·丝路音乐节西安站

### 男性观众占比最高

- DXYG-VAC电音节
- 2024YOLO青年文化节长沙站
- 2024AYO! 音乐节广佛站

### 24岁及以下观众占比最高

- 2024北京MDSK音乐节
- 2024扬州七河八岛音乐节
- 2024年重庆FH流行音乐节

### 45岁及以上观众占比最高

- 泉州好势闽南语音乐节
- 张北草原音乐节
- 七里海音乐节

数据来源：灯塔专业版

## 2025年观众最期待的演唱会

### 2025年巡演已定站艺人期待值TOP5



张杰



凤凰传奇



孙燕姿



汪苏泷



王力宏

注：按照待演的大型演唱会大麦场均想看数排名，数据截至2025年4月15日

### 2025年未开演艺人期待值TOP5



薛之谦



刘德华



鹿晗



蔡依林



十个勤天

注：按照2025年未开演艺人累计许愿数排名，数据截至2025年4月15日

数据来源：灯塔专业版