



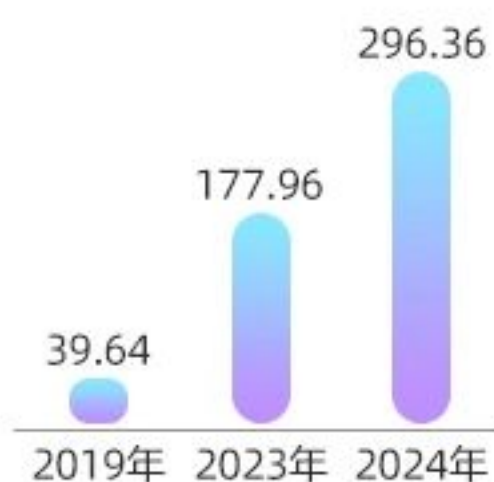
竞逐升级 多元发展

2024大型营业性演出
市场趋势及特点分析

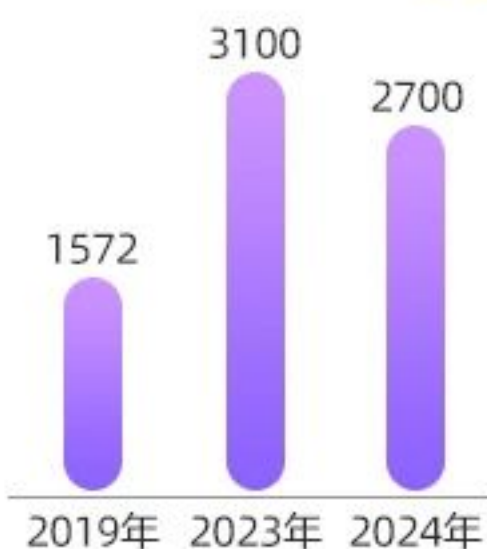
大型营业性演出票房持续增长，占据演出市场票房的半壁江山

- 2024年，5000人以上大型营业性演出0.27万场，票房收入296.36亿元，观众人数3651.82万人次。
- 大型营业性演出在演出票房中的占比从35.4%提升至51.1%。

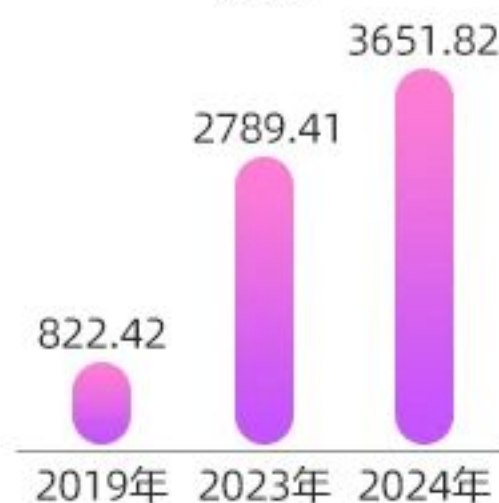
大型营业性演出票房
(亿元)



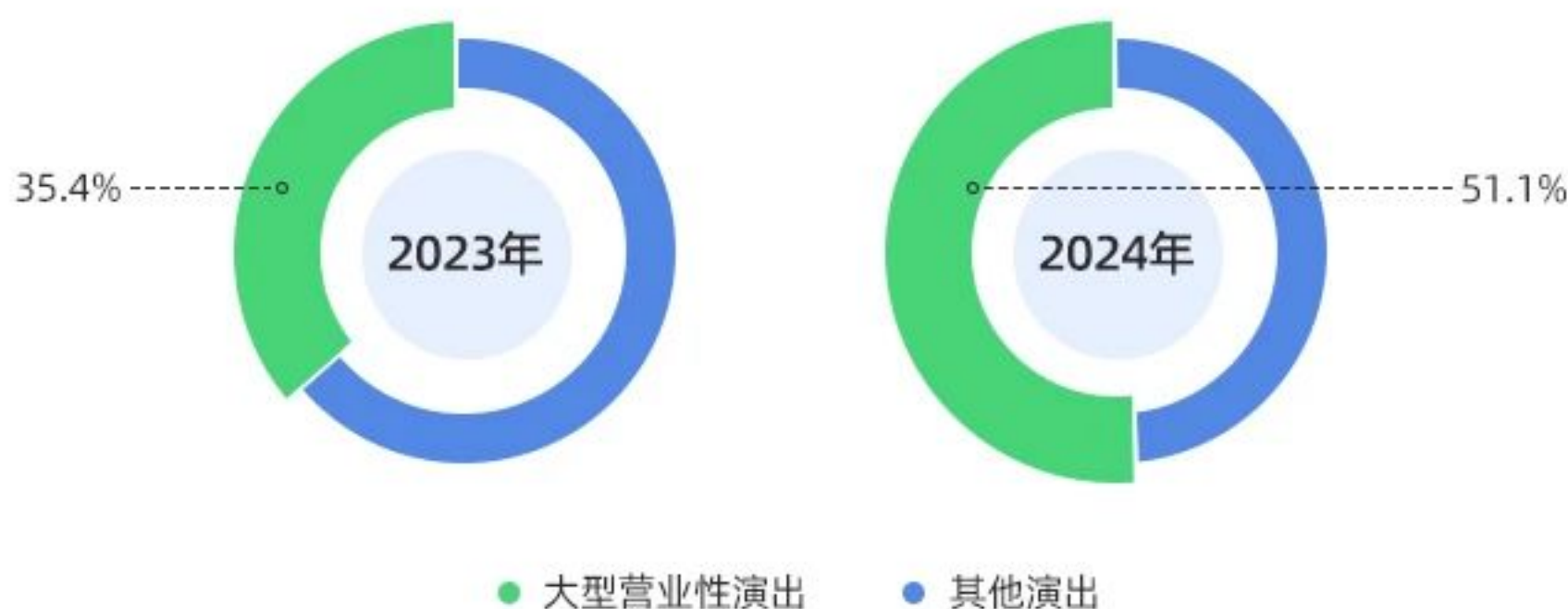
大型营业性演出场次



大型营业性演出观众人次
(万)



大型营业性演出在演出市场票房占比

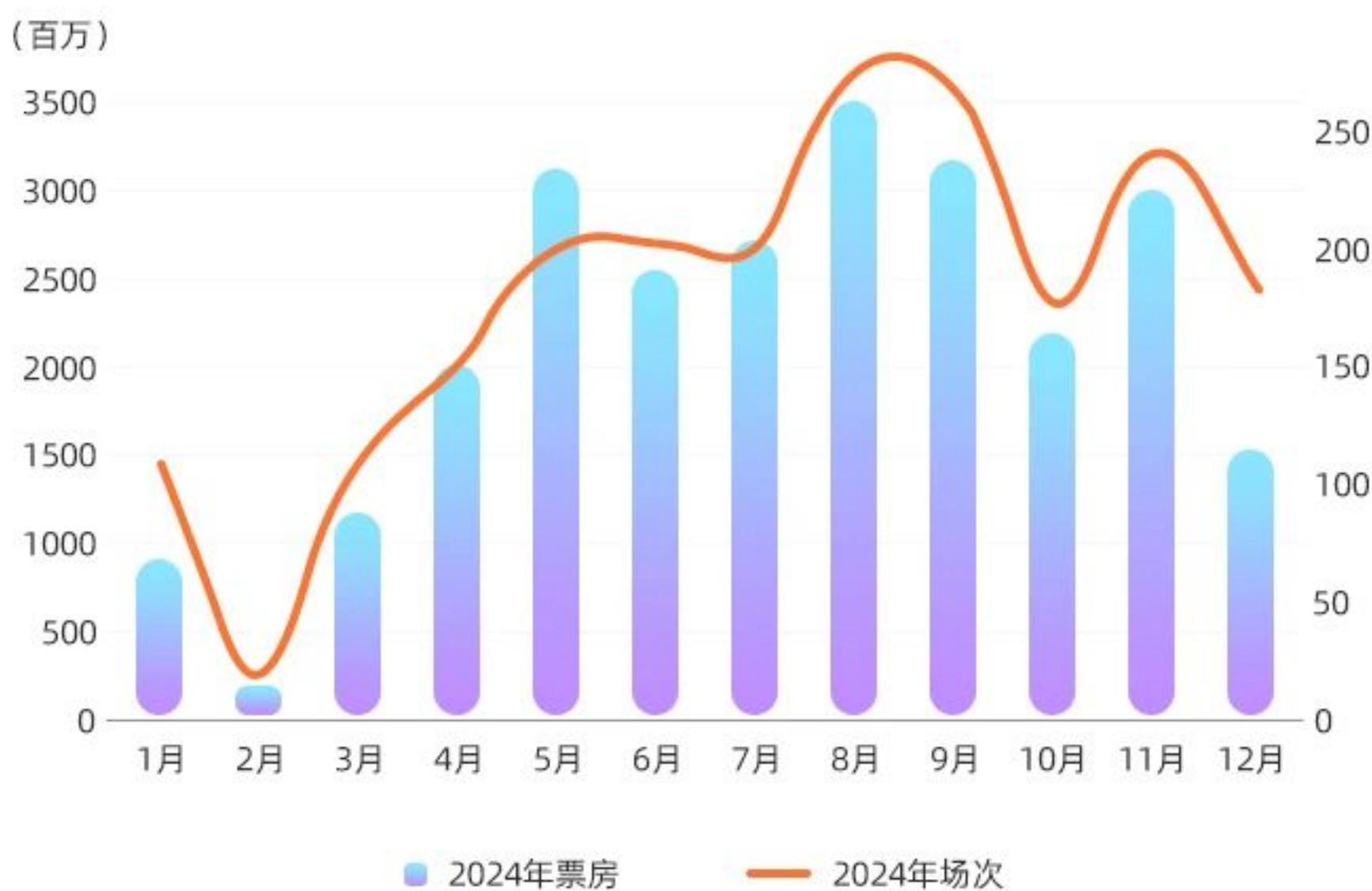


数据来源：中国演出行业协会

大型演唱会票房增长78.1%，下半年进入开演热潮

- 大型演唱会票房突破260亿，同比增长78.1%；观众人数超过2900万人次，同比增长45.0%，成为演出市场票房成绩最为突出的品类。
- 万人以上的演唱会场次同比增长84.4%。
- 大型演唱会分月票房均有大幅增长，5月、8月、9月、11月为票房高点。2024年下半年演唱会场次显著增长，8月、9月达到全年峰值。

大型演唱会分月票房&场次趋势



数据来源：中国演出行业协会、灯塔专业版

大型演唱会向二线城市集中，长三角仍为核心消费区

- 分线城市上，2024年二线城市大型演唱会的票房、场次占比均达60%以上，同比2023年大幅提升。
- 大型演唱会集中在京津冀、长三角、珠三角、川渝等城市群，总票房产出占全国的63.5%，其中长三角地区的票房同比提升至31.4%。

大型演唱会演出票房分布



大型演唱会演出场次分布



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市

重点地区大型演唱会票房占比

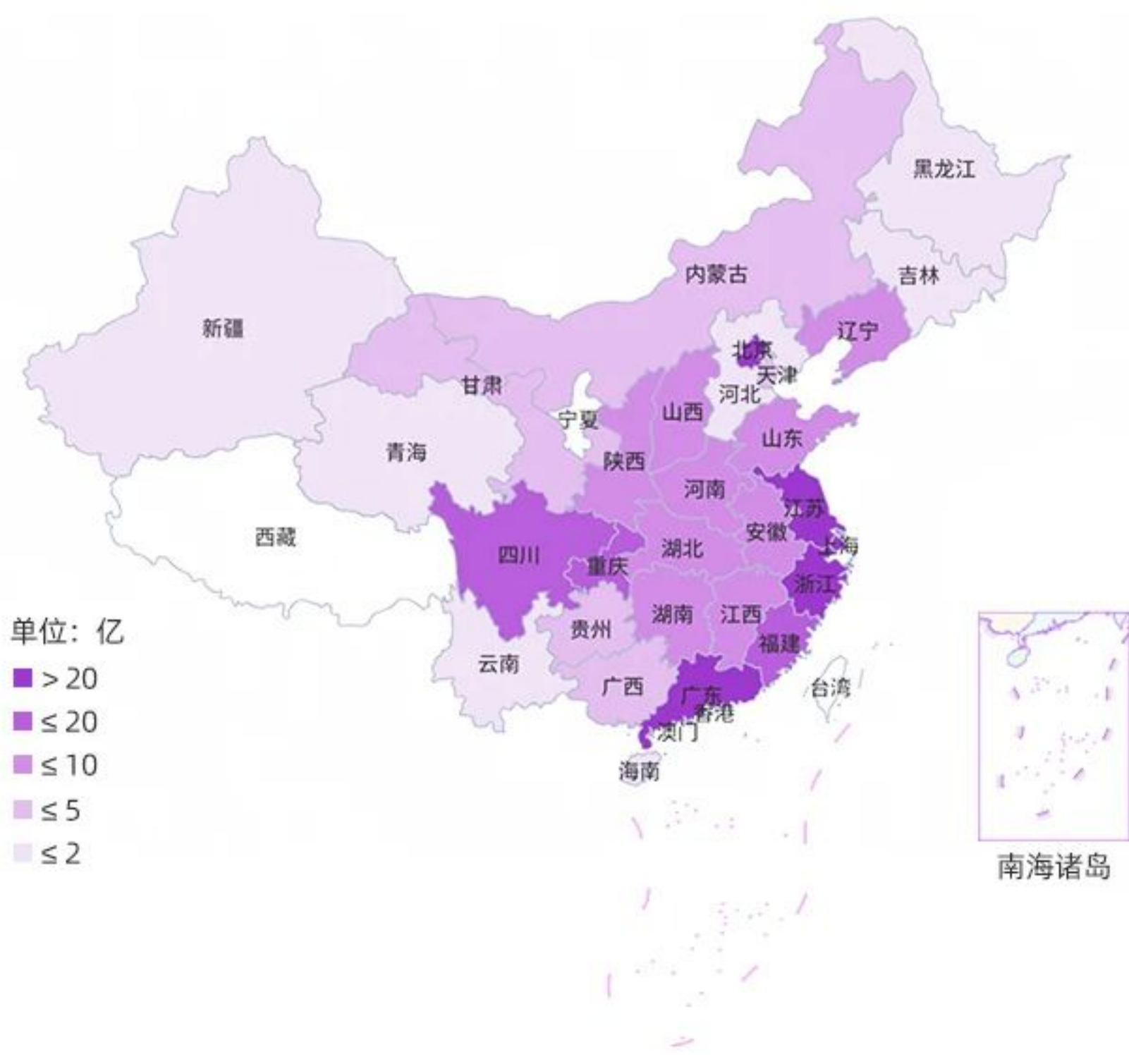


数据来源：灯塔专业版

八省（自治区、直辖市）票房突破10亿，杭州、苏州、太原表现强劲

- 2024年，广东省、上海市、浙江省、北京市、江苏省、四川省、福建省、重庆市2024年全年大型演唱会票房突破10亿。
- 城市票房上，上海持续领跑全国。杭州市、苏州市、太原市2024年表现强劲，进入城市票房TOP10。

2024年大型演唱会省（自治区、直辖市）票房分布



大型演唱会票房TOP10城市

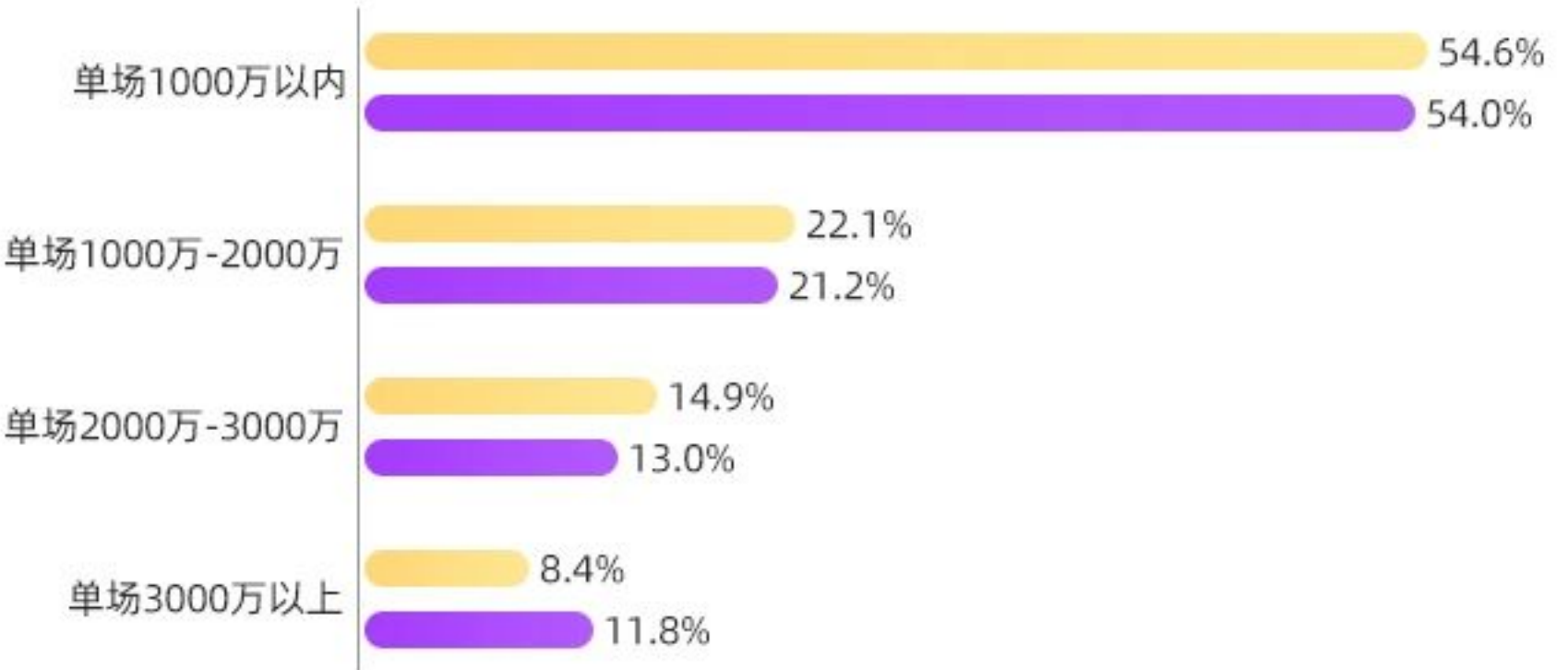
2023年	2024年
👑 上海	👑 上海
👑 广州	👑 北京
👑 北京	👑 成都
深圳	深圳
成都	杭州
武汉	重庆
南京	南京
天津	武汉
西安	苏州
重庆	太原

数据来源：灯塔专业版

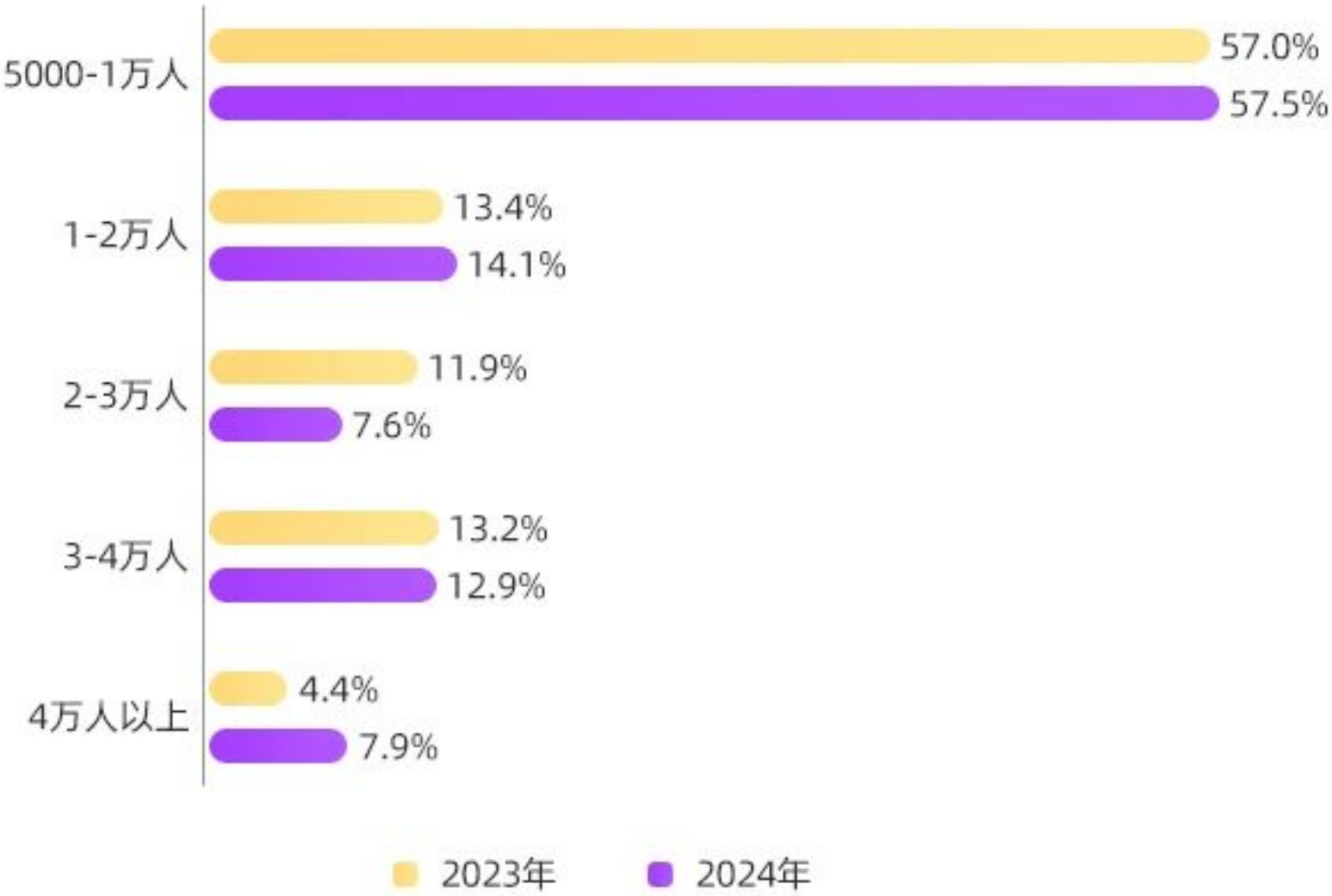
单场3000万以上演唱会场次占比显著提升，演出规模扩大、观演人数增加为重要原因

- 单场票房3000万以上的演唱会占全部大型演唱会场次的11.8%，同比提升3.4%，头部艺人演唱会的吸金能力持续加强。
- 具体而言，2024年观演人数在4万人以上的演唱会占比达到7.9%，同比提升3.5%，说明头部演唱会规模较2023年增长，入场观众更多。演出规模的扩大是头部演唱会票房增长的重要原因。

大型演唱会单场票房场次分布



大型演唱会单场观演人数分布



数据来源：灯塔专业版

大型音乐节市场供需回归理性，五一、十一假期为音乐节黄金演出时间

- 2024年5000人以上的大型音乐节票房近24亿元，观演人次突破581万，场次为545场。
- 5月、10月为大型音乐节全年票房、场次的高峰时段。2024年五一假期期间，大型音乐节场次超过60场，十一假期期间，大型音乐节场次超40场。两个长假已经成为音乐节演出的黄金时间。

2024年大型音乐节分月票房&场次趋势



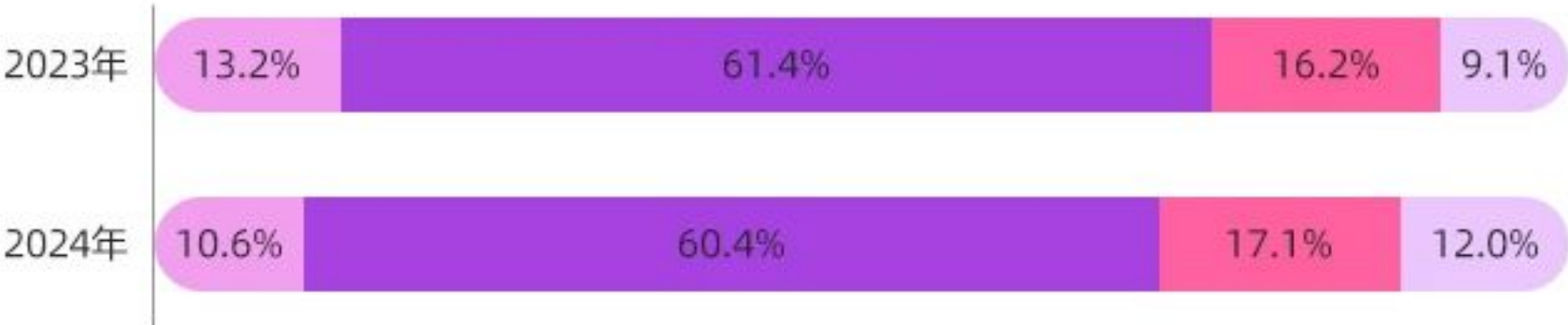
数据来源：中国演出行业协会、灯塔专业版



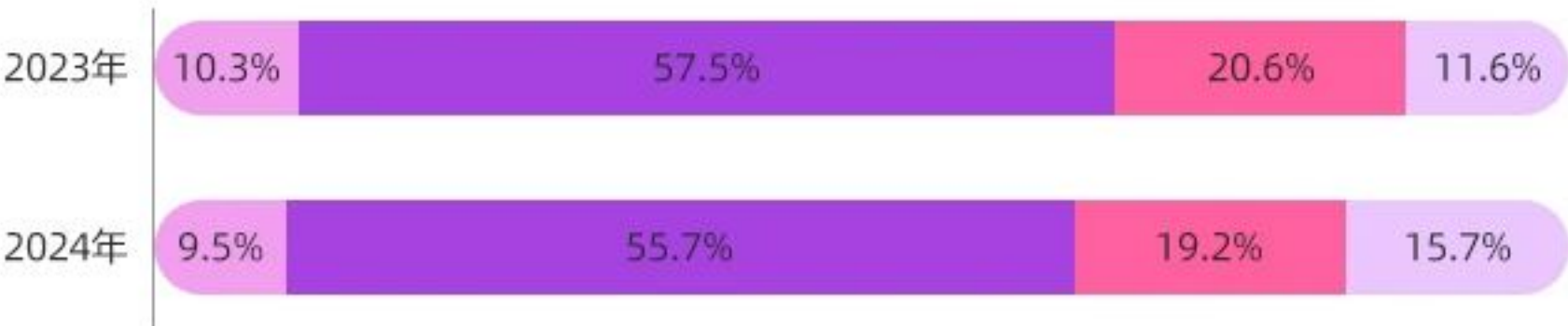
大型音乐节扩散趋势持续，多点开花

- 2024年大型音乐节呈现多点开花、在各区域持续扩散趋势。其中三四线城市的票房占比达29.1%，同比增长3.8%，场次占比34.9%，同比增长2.7%。
- 安徽省、福建省、湖南省等省份大型音乐节票房增长明显，排名显著提升。大型音乐节如DXYG-VAC电音节、2024葫芦果音乐节、2024gapday音乐节、柳叶湖沙滩音乐节演出地选择更灵活,大幅拉动当地音乐节票房。宁夏回族自治区、山西省、新疆维吾尔自治区等地票房也显著增长。

大型音乐节演出城市票房分布



大型音乐节演出城市场次分布



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市

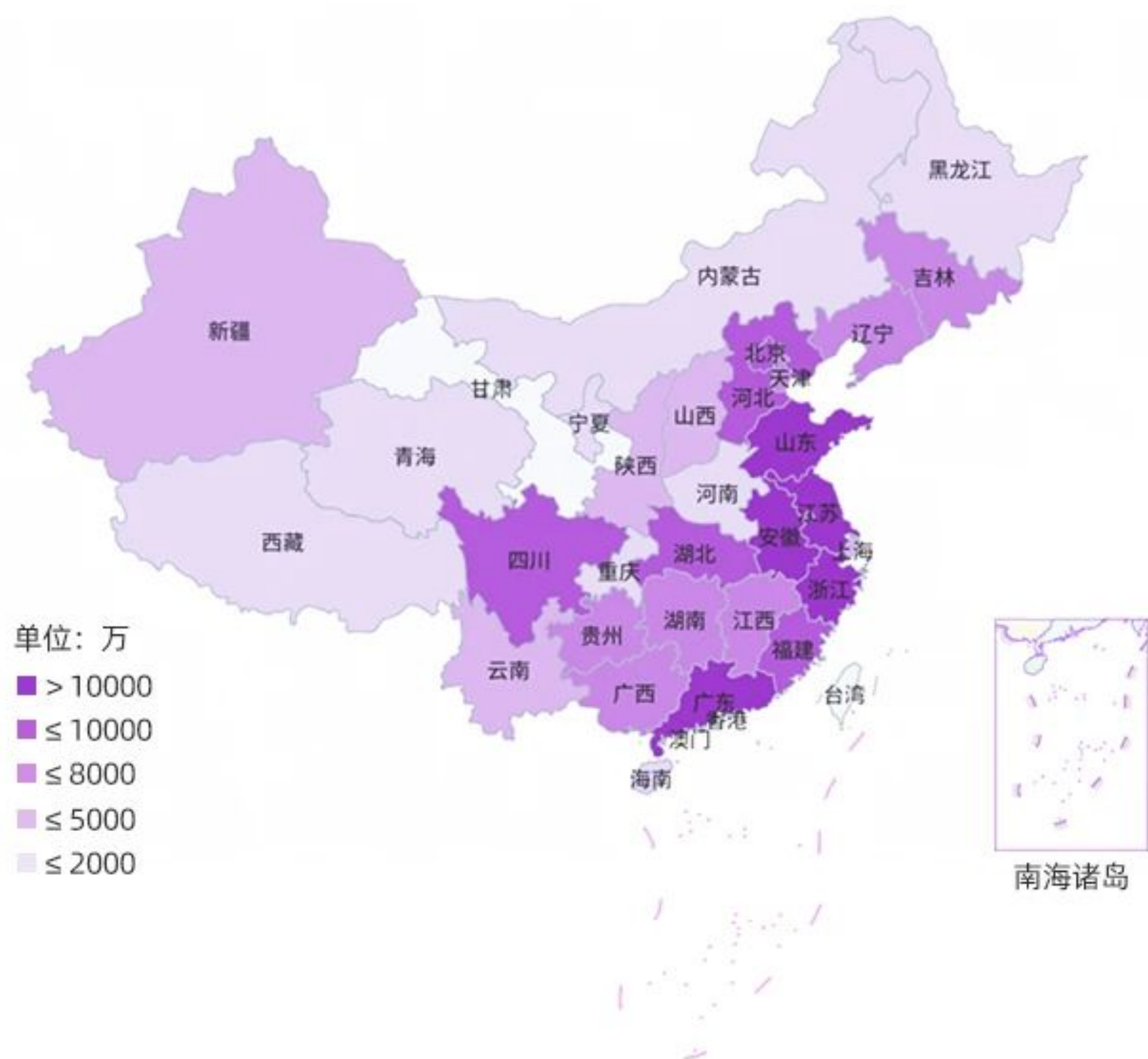
省份 (省、自治区、直辖市)	2024年票房 全国排名	同比2023年 排名变化
安徽	4	12
福建	9	12
湖南	11	12
北京	6	9
吉林	17	7
宁夏	23	7
山西	18	4
新疆	22	4
湖北	7	3
广西	16	2
海南	25	2
浙江	3	1
四川	8	1
云南	19	1

数据来源：灯塔专业版

沿海省份仍为音乐节消费重点地区，常州持续领跑大型音乐节城市票房

- 2024年沿海省份的大型音乐节消费持续领先，仅江苏省、广东省、浙江省、山东省四省票房就达到全国大型音乐节票房的43.9%。其中江苏省连续两年保持大型音乐节省份票房排名第一。内陆省份中，四川省、湖北省票房排名靠前。
- 城市维度上，常州持续领跑大型音乐节城市票房，太湖湾音乐节、超级芒禾音乐节等头部音乐节IP票房号召力突出。北京、武汉、合肥票房排名上升多位。

2024年大型音乐节省（自治区、直辖市）票房分布



大型音乐节票房TOP10城市

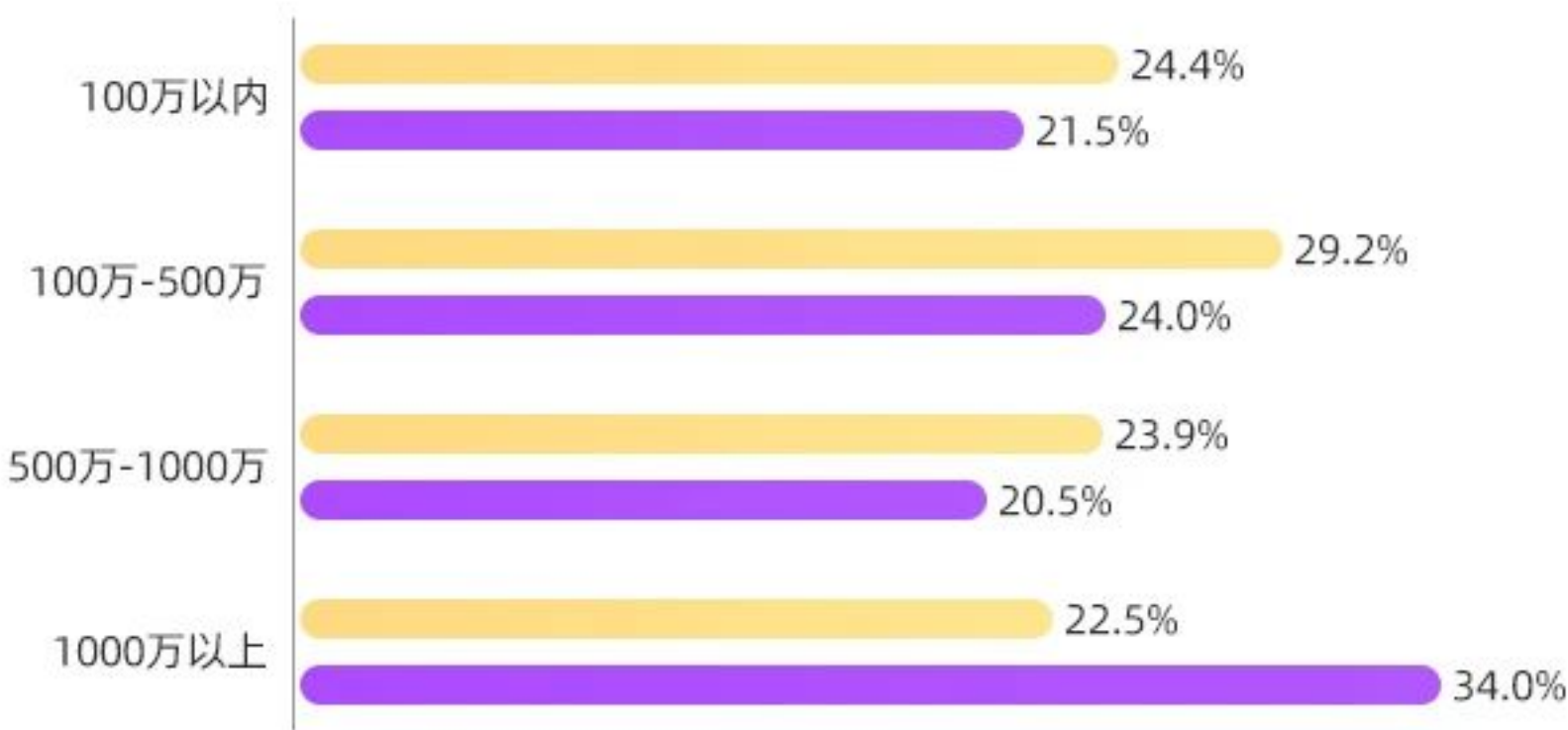
2023年	2024年
👑 常州	👑 常州
👑 广州	👑 北京
👑 天津	👑 武汉
南京	成都
青岛	佛山
贵阳	杭州
佛山	天津
西安	合肥
成都	南京
杭州	深圳

数据来源：灯塔专业版

大型音乐节头部效应加强，2万人以上场次占比大幅提升

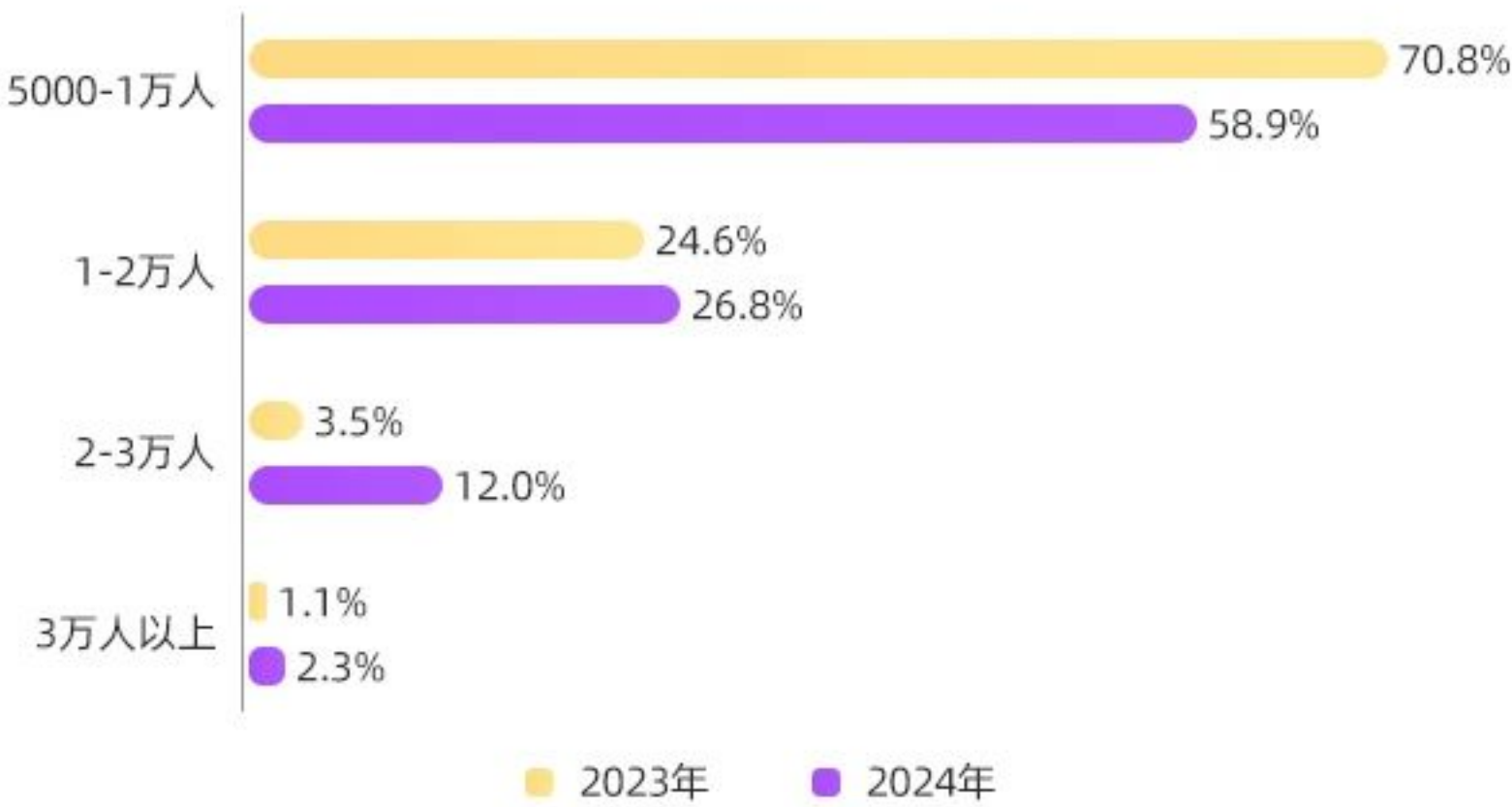
- 与大型演唱会类似，大型音乐节也出现了票房向头部项目集中的显著趋势，1000万以上的项目在全部大型音乐节项目中的占比从22.5%提升至34.0%。
- 从演出规模看，2024年大型音乐节单场次规模扩大，观演人数增多。其中，观演人数在2-3万的音乐节场次占比达12.0%，同比提升8.5%，3万人以上音乐节场次占比提升至2.3%，同比增加1.2%。头部项目规模增长是票房提升的重要原因。

大型音乐节项目票房场次分布



注：大型音乐节项目票房为该项目多场次票房汇总

大型音乐节单场观演人数分布



数据来源：灯塔专业版

开演艺人持续增加，巡演项目占据绝对多数

- 大型演唱会当中，79.7%的项目为巡演项目。 其中既有艺人延续2023年的巡演计划，也有许多艺人在2024启动他们的新巡演。
- 据统计，2024年累计超450名艺人举办大型演唱会*，同比去年增加29.5%。

2023-2024年持续巡演的艺人（部分）

	邓紫棋	I AM GLORIA 巡回演唱会
	五月天	2024【回到那一天】25周年巡回演唱会
	张杰	2024 未·LIVE-「开往1982」演唱会
	薛之谦	“天外来物” 演唱会
	林俊杰	JJ20 世界巡回演唱会
	张学友	60+巡回演唱会
	蔡依林	Ugly Beauty 2024 巡回演唱会 FINALE
	周杰伦	2024 “嘉年华” 世界巡回演唱会
	张信哲	2024 未来式终极版世界巡回演唱会
	陈奕迅	FEAR AND DREAMS世界巡回演唱会

2024年新开巡演的艺人（部分）

	凤凰传奇	“吉祥如意” 2024演唱会
	周深	2024 9.29Hz巡回演唱会
	汪苏泷	2024「十万伏特」巡回演唱会
	许嵩	「呼吸之野」巡回演唱会
	刘德华	今天...is the Day 巡回演唱会2024
	陶喆	2024 Soul Power II 演唱会
	苏打绿	二十年一刻巡回演唱会
	A-Lin	黄丽玲「A-LINK with PASSENGERS」2024巡回演唱会
	莫文蔚	「大秀一场」2024演唱会
	刀郎	山歌响起的地方·刀郎2024巡回演唱会

*该统计含个人演唱会和拼盘演唱会的艺人

数据来源：灯塔专业版

垂类、新潮演唱会依托剧院与演艺新空间促进演出市场均衡化发展

- 在体育场、体育馆举办的头部演唱会之外，剧院、livehouse、演艺新空间正在成为中小型、创新型演唱会的重要载体。尤其在高线城市外延及下沉市场形成差异化布局，缓解了大型演唱会过度集中的问题。据灯塔专业版统计，2024年共举办了450多场中小体量演唱会，观演人次近50万。



虚拟偶像和二次元代表人物初音未来在2024年举办了“未来有你”线下巡演。

此次巡演先后在上海、北京、广州三座城市，举办了共计11场演出，场场售罄，共吸引1.6万观众购票。

巡演分别在北京M空间、上海交通银行前滩31演艺中心·大剧场、广东艺术剧院举行，演出现场采用了先进的全息影像技术，让现场观众亲身体验到虚拟与现实的完美融合。

上升期艺人和新生代歌手的巡演也偏好选择剧院、新空间等更灵活的演出现场。

在万人级别体育场演唱会和千人以下livehouse之间，新生代人气歌手已经可以驾驭3000-5000人场次的演出。



2024年，陆虎、卓沅、余超颖、张星特、吴垚滔等纷纷选择在大剧场及新空间开启巡演。卓沅2024「专属记忆」巡回演唱会官宣三场秒罄，应歌迷需求又加开2场。

注：中小型演唱会主要指观演人次在1500以上，5000人以下的演唱会

- 专业文化场馆正通过多元化内容布局与运营模式创新，实现传统空间向复合型演艺平台的转型。如积极进入经典音乐IP与怀旧主题演唱会拉动大众演出消费、承接垂直领域音乐演出吸引细分受众等。



广州中山纪念堂

2024年，广州中山纪念堂共举办49场演唱会，类型多元，跨度广泛。

其中包括国际艺人仓木麻衣、Vitas、夏川里美的巡回演唱会，也包括陆虎、裘德等潮流歌手，同时，因本土音乐文化影响，港台明星如钟嘉欣、关智斌、罗大佑等均在中山纪念堂举办演唱会。



北京展览馆剧场

北京展览馆剧场同样在2024年呈现35场风格各异的演唱会，既包括杨乃文、胡海泉、陈鸿宇、金玟岐等人气歌手的专场演出，亦引进冰岛籍华裔爵士乐女歌手林冰（Laufey）、挪威民谣组合Kings Of Convenience等国际艺人演出项目、还包括安达组合、声音碎片等乐队专场演出，覆盖多层次消费需求。

数据来源：灯塔专业版

音乐节市场洗牌，演出内容持续迭代

- 经统计，2024年国内主要音乐节IP数量约为71个，同比去年下降40.5%。
- 大量音乐节对标国际音乐节，加速国际化进程。一方面，更多音乐节开始聚焦垂直音乐品类，如部分音乐节专注电音、说唱主题。另一方面主攻流行品类的音乐节持续加码演出阵容，国外艺人、头部明星不断进场。

2024年部分垂类音乐节

音乐节名称	演出城市	演出时间	演出天数	音乐风格
DXYG-VAC电音节	合肥	2024/5	2	电音
FULLHOUSE满堂音乐节	武汉	2024/5	2	说唱
2024广州MDSK音乐节	广州	2024/3	2	HIPHOP/说唱
2024百威风暴电音节	杭州	2024/5	2	电音
CREAMFIELDS 奶油田音乐节	成都	2024/6	2	电音
2024AYO!音乐节	佛山	2024/9	1	HIPHOP
泉州好势闽南语音乐节	泉州	2024/5	2	闽南语音乐

2024年部分演出阵容突出的音乐节

音乐节名称	演出城市	演出时间	演出天数	阵容亮点
第九届太湖湾音乐节	常州	2024/10	4	持续4天，王源、汪苏泷、薛之谦等领衔豪华演出阵容，共计56组艺人
梦想未来·闪千手音乐节	杭州	2024/5	3	先锋音乐阵容，含Mando Diao、GEZAN、Lebanon Hanover、女王蜂Queen Bee等15组海外艺人
2024 泡泡岛音乐与艺术节·京津冀站	天津	2024/10	4	国际化阵容升级，YOASOBI、UNKLE(Ronin:Live)、FKJ、HONNE助阵
2024阿那亚·虾米音乐节	秦皇岛	2024/8	3	特别企划：前夜派对+日出专场、赵雷、陈绮贞限定演出；Röyksopp、Corinne Bailey Rae、Hooverphonic等后摇、数学摇滚、先锋电子、indie、民谣国际多元风格结合
2024北京超级草莓音乐节	北京	2024/5	3	4大舞台，72个演出时段，阵容包括国内跨世代音乐人朴树、张蔷、陈绮贞等，还有23组来自东亚、东南亚、欧亚大陆的国际艺人。联动北京市内多个Livehouse、Club，延伸音乐体验空间
2024 西湖音乐节	杭州	2024/11	2	满岛光、MONKEY MAJIK、多组国际艺人国内首秀，日本音乐阵容强大

数据来源：灯塔专业版

政府奖补推动大型音乐演出落地，“音乐+文旅”走向深度融合

- 2024年，全国多地出台政策激励和分类奖补机制，推动大型演唱会、音乐节落地，阶梯式奖补政策根据演出规模、观众人数及跨区域引流效果实施分档奖励。各地政府以“资”鼓励，帮助主办方降低运营成本，提升演艺市场经济活力。
- 更多大型音乐节落地旅游景区、文化经典，结合文旅资源打造特色活动场景。各地政府出台扶持政策，助力音乐节市场规范繁荣发展。音乐节与文旅产业深度融合，成为地方探索“体育+”“音乐+文旅”等融合发展的新路径。

2024年部分地区对大型营业性演出扶持政策

地区	政策文件
成都	《成都市关于推动演艺市场高质量发展的若干措施》
深圳	《关于促进文体娱乐业高质量发展的若干措施》
太原	《支持演唱会经济发展的若干措施（试行）》
上海	《上海市进一步促进商旅文体展联动吸引扩大消费的若干措施》
海南	《海南省关于大型演唱会、音乐节及高品质优秀剧目文艺演出奖励实施细则》
湖北	《2024年文化和旅游业“引客入鄂”奖励政策方案》
广州	《2024年度广州市文化和旅游产业发展专项资金促进文旅消费—音乐类品牌系列活动项目申报指南》
福建	《繁荣福建省演出市场 打造东南演艺经济高地和两岸流行文化中心暂行办法》
广西	《2024年“广西有戏”演艺消费季演出引进补助实施细则》



2024贵阳心回山湖音乐节以当地特色的民族歌舞秀开幕

2024泉州好势闽南语音乐节现场的闽南风情市集



太原市推出歌迷福利，演唱会门票持有者可享受景区免票

山东烟台海边，华晨宇“火星演唱会日出场”吸引数万歌迷奔赴

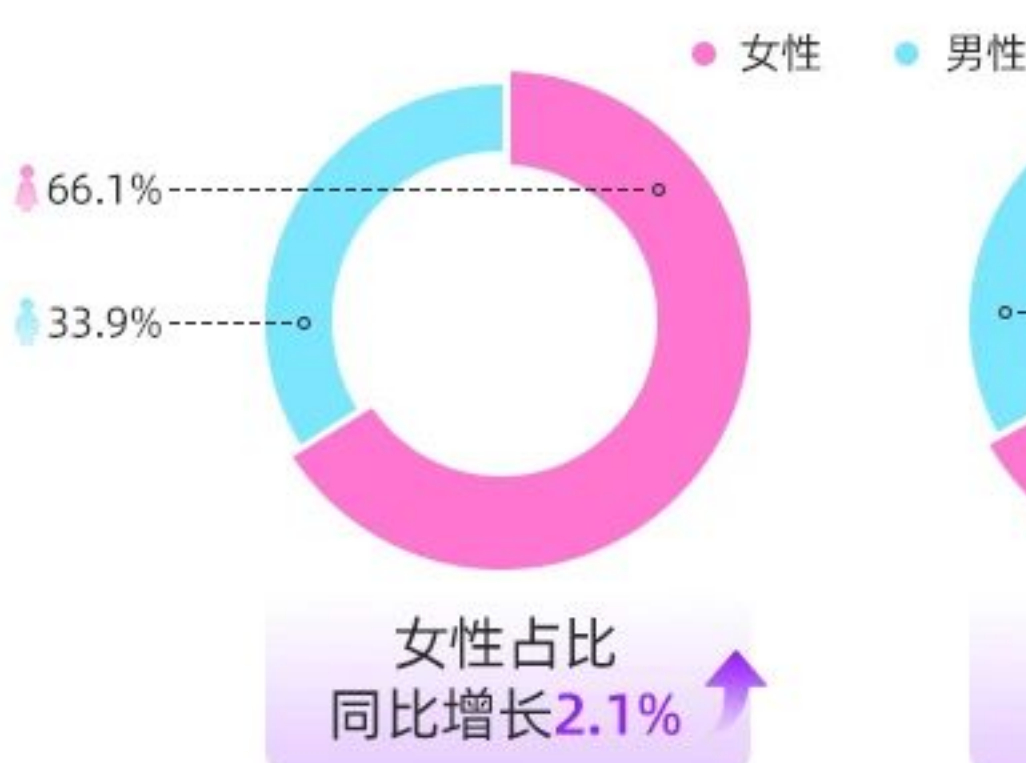


数据来源：灯塔专业版、网络公开报道

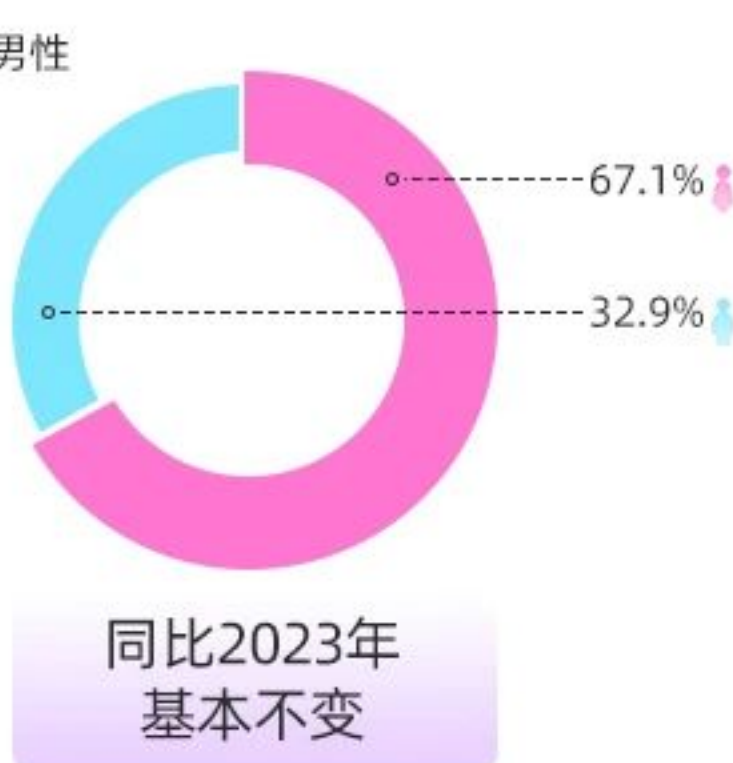
大型营业性演出女性观众占比超65%， 演唱会市场跨年龄层渗透加速

- 2024年大型演唱会中女性占比66.1%，同比增长2.1%。大型音乐节中女性占比达到67.1%，与2023年一致；
- 大型演唱会35岁+观演观众占比21.6%，同比增长2.0%。大型音乐节观演观众年龄分布较大型演唱会相对年轻，但35岁+的观演观众占比也同比提高2.2%。观众年龄构成更趋成熟。

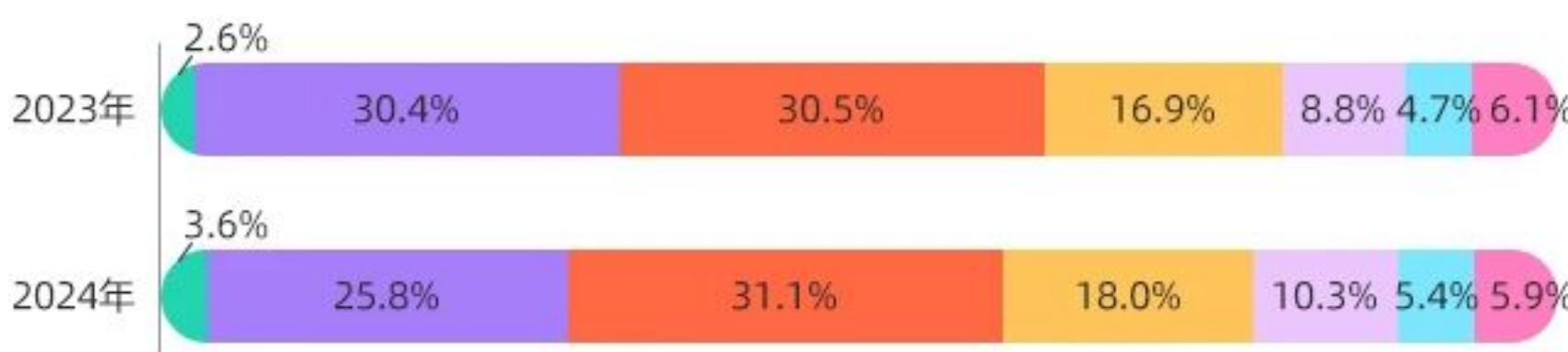
2024年大型演唱会 性别占比



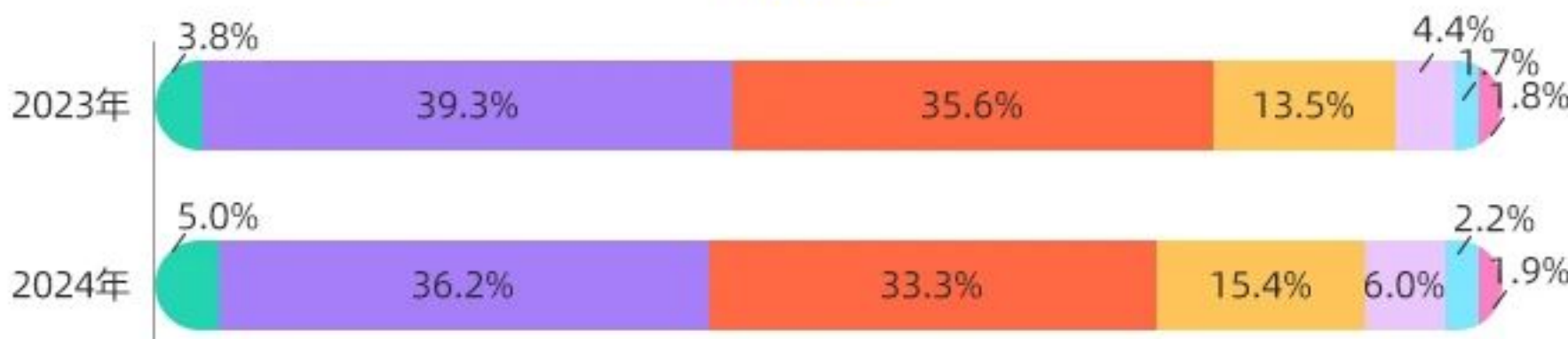
2024年大型音乐节 性别占比



2023 vs 2024年大型演唱会观演观众年龄分布



2023 vs 2024年大型音乐节观演观众年龄分布



■ 青少年 ■ 18-24岁 ■ 25-29岁 ■ 30-34岁 ■ 35-39岁 ■ 40-44岁 ■ 45岁及以上

- 2024年，越来越多的国民歌手开启巡演，这吸引了中老年观众纷纷入场，成为演唱会新增量。刀郎巡回演唱会观演观众中，50岁及以上观演人群占比达到44.5%，远高于大盘均值，周华健、刘德华的巡回演唱会上，50岁及以上观演人群占比也分别达到20.3%和10.7%。

2024演唱会观演观众年龄分布均值



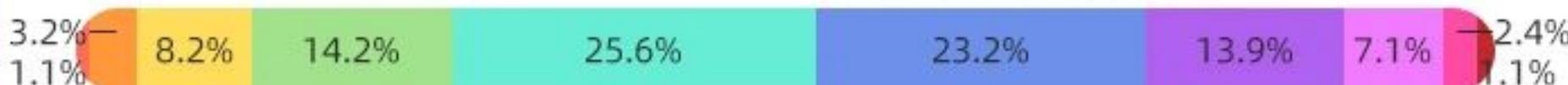
山歌响起的地方·刀郎2024巡回演唱会



周华健「少年侠客」演唱会



“今天...IS THE DAY” 刘德华巡回演唱会



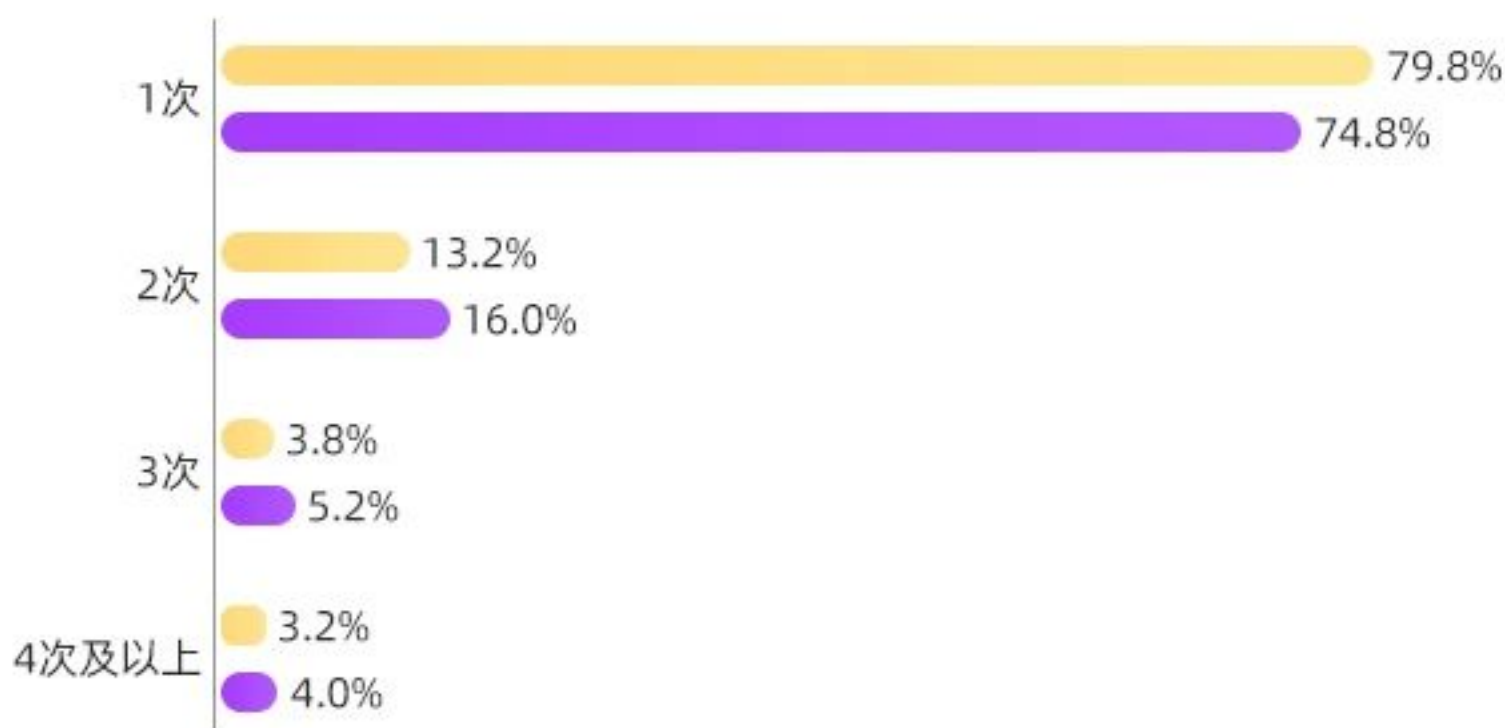
■ 青少年 ■ 18-24岁 ■ 25-29岁 ■ 30-34岁 ■ 35-39岁
■ 40-44岁 ■ 45-49岁 ■ 50-54岁 ■ 55-59岁 ■ 60岁及以上

数据来源：灯塔专业版

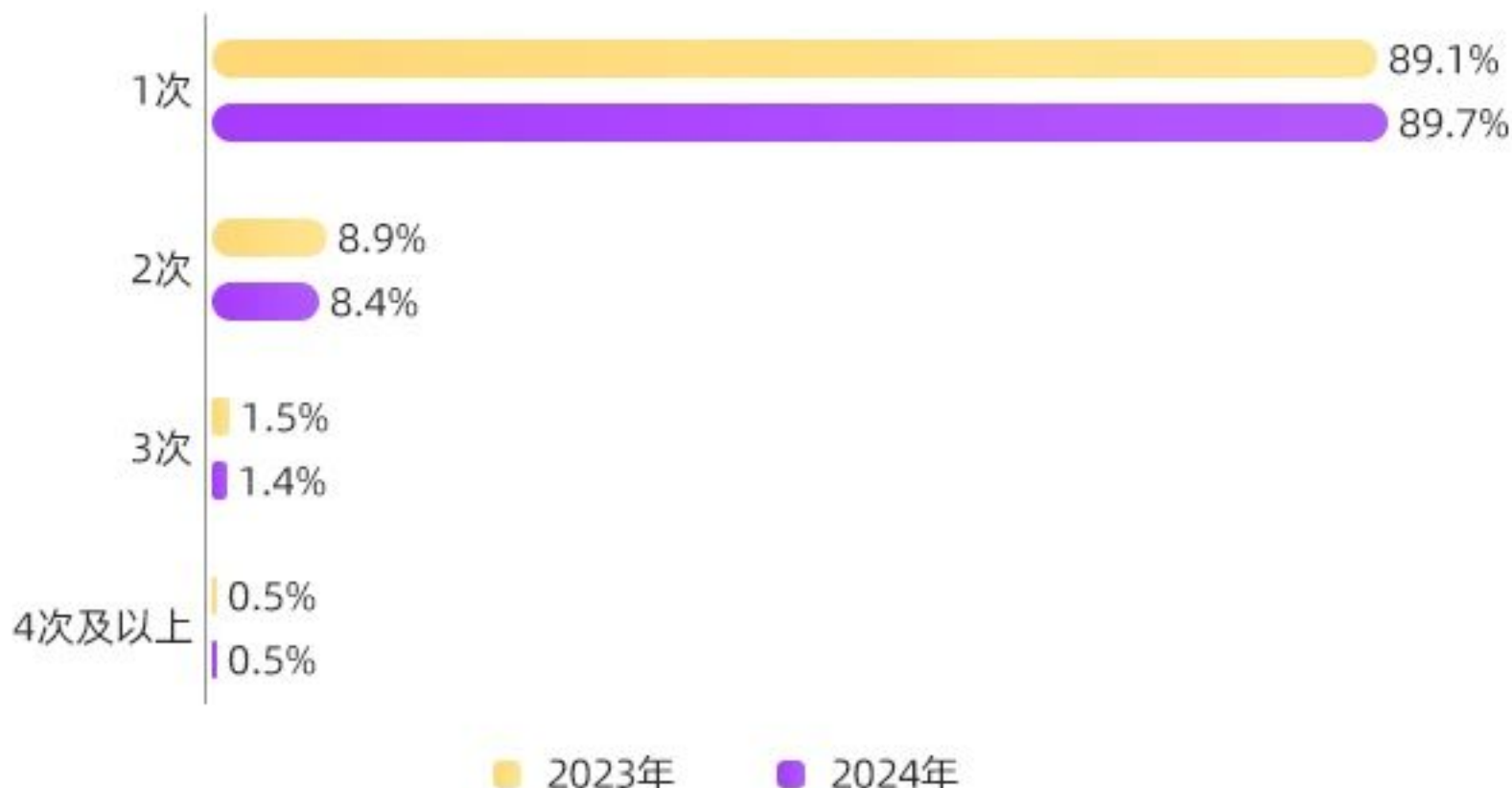
大型演唱会年均观演频次提高，观众观演热情高涨

- 2024年，更多观众选择多次观看大型演唱会。年内观演2次的观众占比达到16.0%，同比增长2.8%，观演3次及以上占比达到9.2%，同比增长2.2%。2024年大型演唱会观众年均观演频次1.5次。
- 2024年大型音乐节的观演频次分布与2023年基本一致。2024年大型音乐节观众年均观演频次1.3次。

观众年均观看大型演唱会的频次



观众年均观看大型音乐节的频次



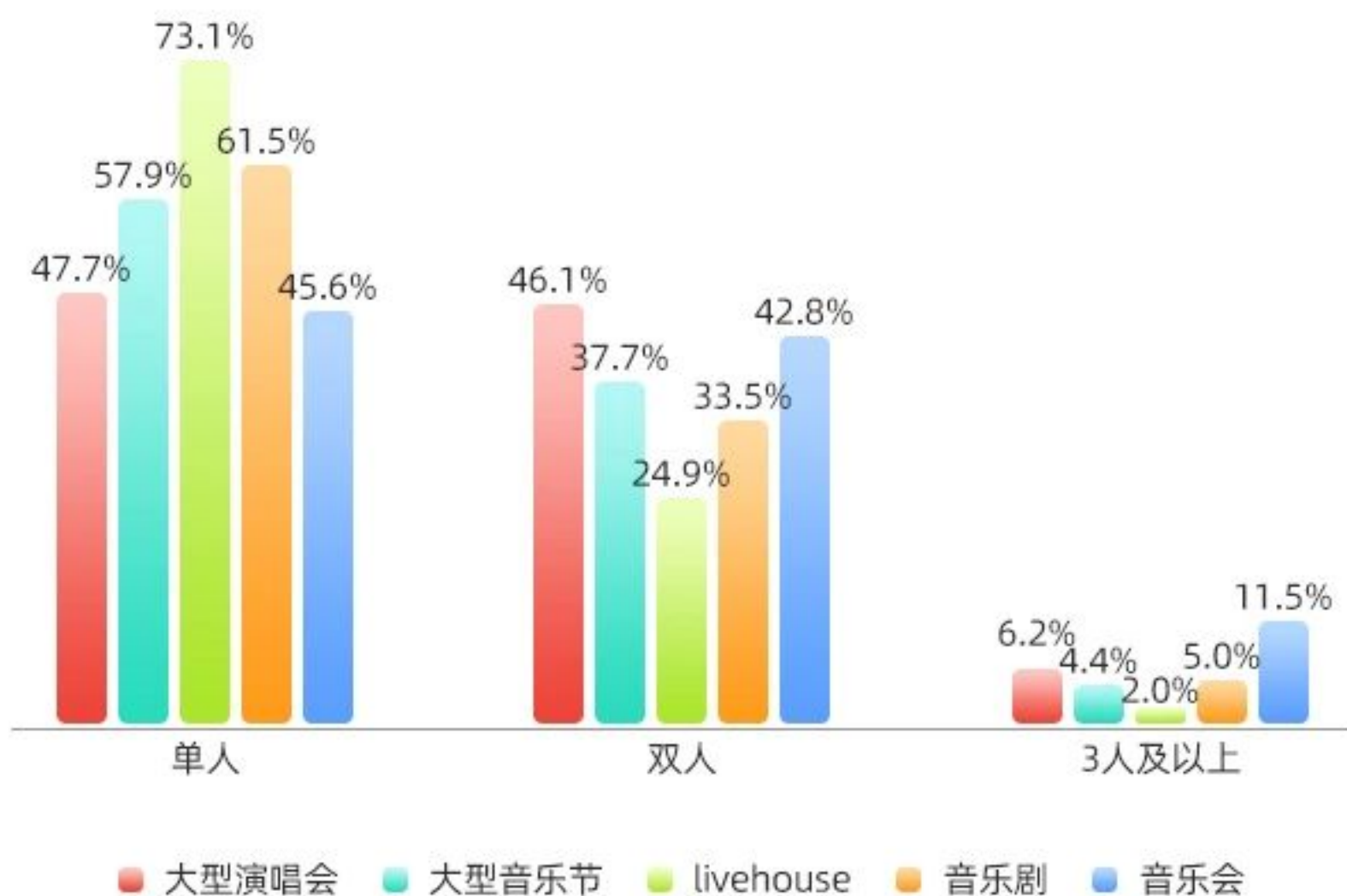
2023年 2024年

数据来源：灯塔专业版

大型演唱会结伴观演比例超过50%， 社交观演属性突出

- 与大型音乐节、livehouse相比，大型演唱会双人结伴观演比例最高，达到46.1%，3人及以上占比6.2%。各演出品类结伴观演分布与去年基本持平。

2024年各音乐相关演出品类结伴观演情况



数据来源：灯塔专业版

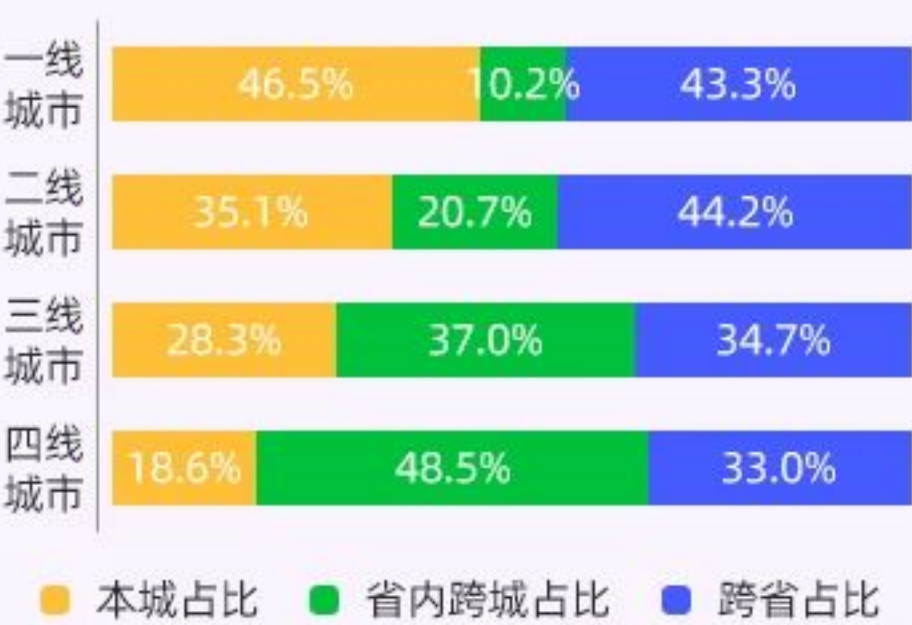
跨城观演比例仍位于高位，二线城市演出的跨省观演占比最高

- 全国大型演出跨城比例超过60%，仍位于较高水位。随着举办大型演出的城市及项目增多，本地观演需求被更好地满足，大型演出的跨城观演比例略有下降。2024年大型演唱会跨城观演占比64.2%，大型音乐节跨城观演占比62.2%。
- 分线城市方面，二线城市跨省观演用户占比最高，达到44.2%，四线城市省内跨城观演用户占比最高，达到48.5%。

大型营业性演出跨城观演占比



大型营业性演出分线城市跨城观演分布



2024年大型演唱会跨城观演占比TOP10的演出城市

城市	跨城观演占比
👑 咸阳	93.4%
👑 烟台	88.7%
👑 常州	87.9%
佛山	82.9%
清远	82.6%
贵阳	81.8%
曲靖	81.3%
镇江	80.7%
泉州	78.0%
南京	77.3%

注：仅统计大型演唱会观众人次超过3万的演出城市

2024年大型音乐节跨城观演占比TOP10的演出城市

城市	跨城观演占比
👑 常州	91.3%
👑 佛山	89.2%
👑 马鞍山	88.8%
扬州	88.6%
湖州	86.8%
贵阳	79.6%
阜阳	74.1%
南京	69.7%
合肥	66.9%
沈阳	64.7%

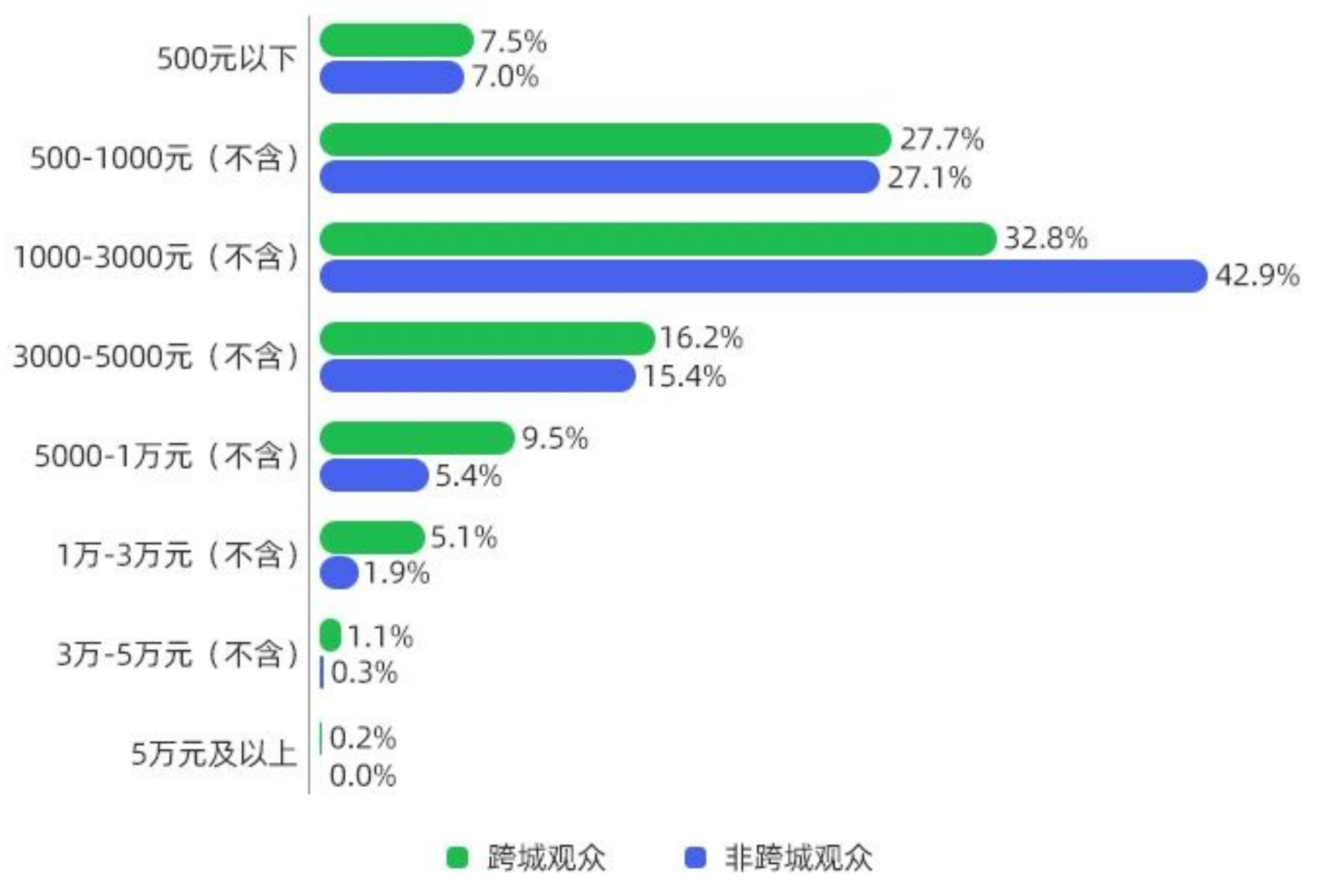
注：仅统计大型音乐节观众人次超过3万的演出城市

数据来源：灯塔专业版

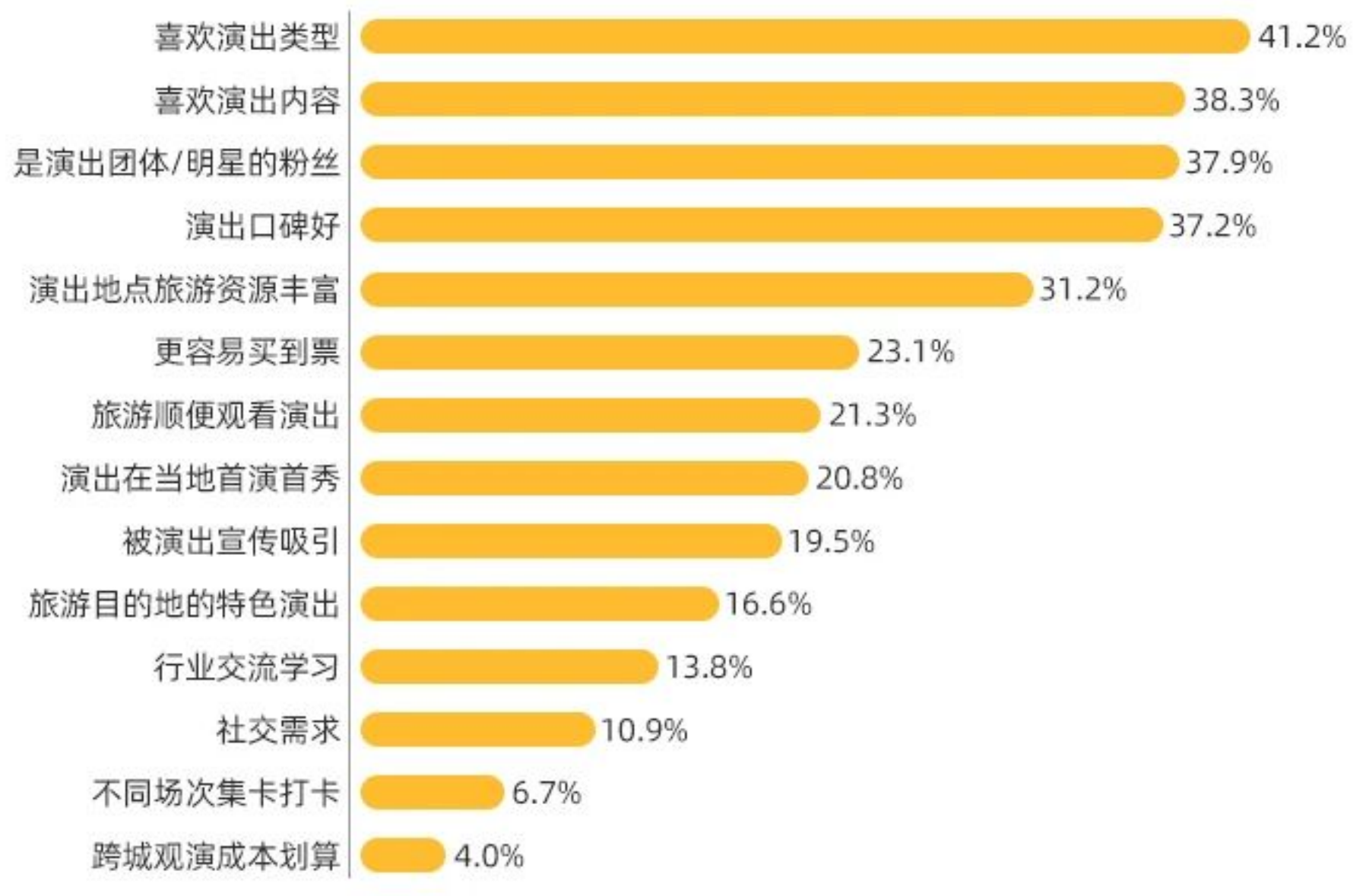
跨城观演观众购票花费更高，演出类型、内容、阵容是跨城观演主要驱动因素

- 跨城观众全年购票金额超过5000元的比例为15.9%，非跨城观众全年购票金额超过5000元的比例为7.6%。
- 演出类型、演出内容、明星效应和演出口碑是影响观众跨城观演的主要因素，观众选择占比均超过35.0%。

跨城观众与非跨城观众全年大型演唱会、音乐节购票总额 (N=5375)



观众跨城观看大型演唱会、音乐节的影响因素 (多选) (N=5375)

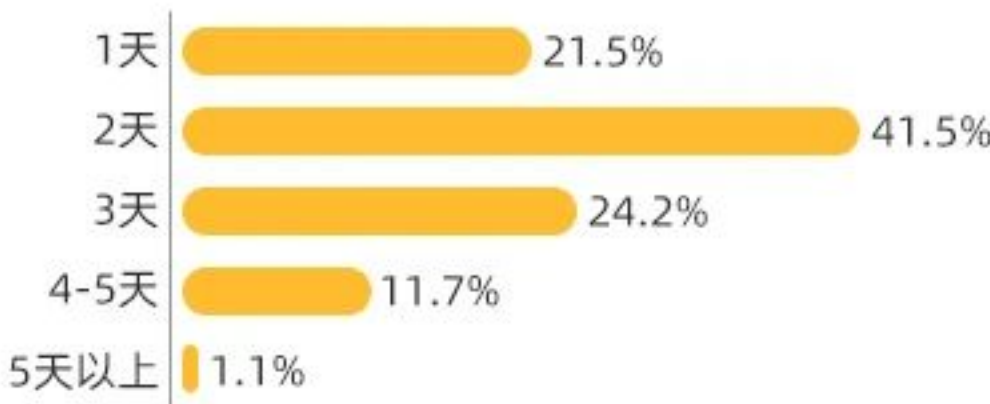


数据来源：中国演出行业协会委托第三方机构进行数据采集分析

跨城观众普遍在演出地停留1-3天，
500-2000元为跨城观演主流消费区间

- 中国演出行业协会委托第三方机构调研分析发现，41.5%的观众在演出地停留2天，比例最高，在演出地停留3天及以上的跨城观众占比达到37.0%。
- 98.4%的跨城观众会在餐饮上有消费支出，此外68.1%的跨城观众产生了交通消费、购物消费支出。在演出地进行旅游消费的跨城观众占比达到30.2%。
- 从跨城观演的总消费金额来看，52.0%的跨城观众消费集中于500-2000元区间，2000元以上消费占比达到33.3%。

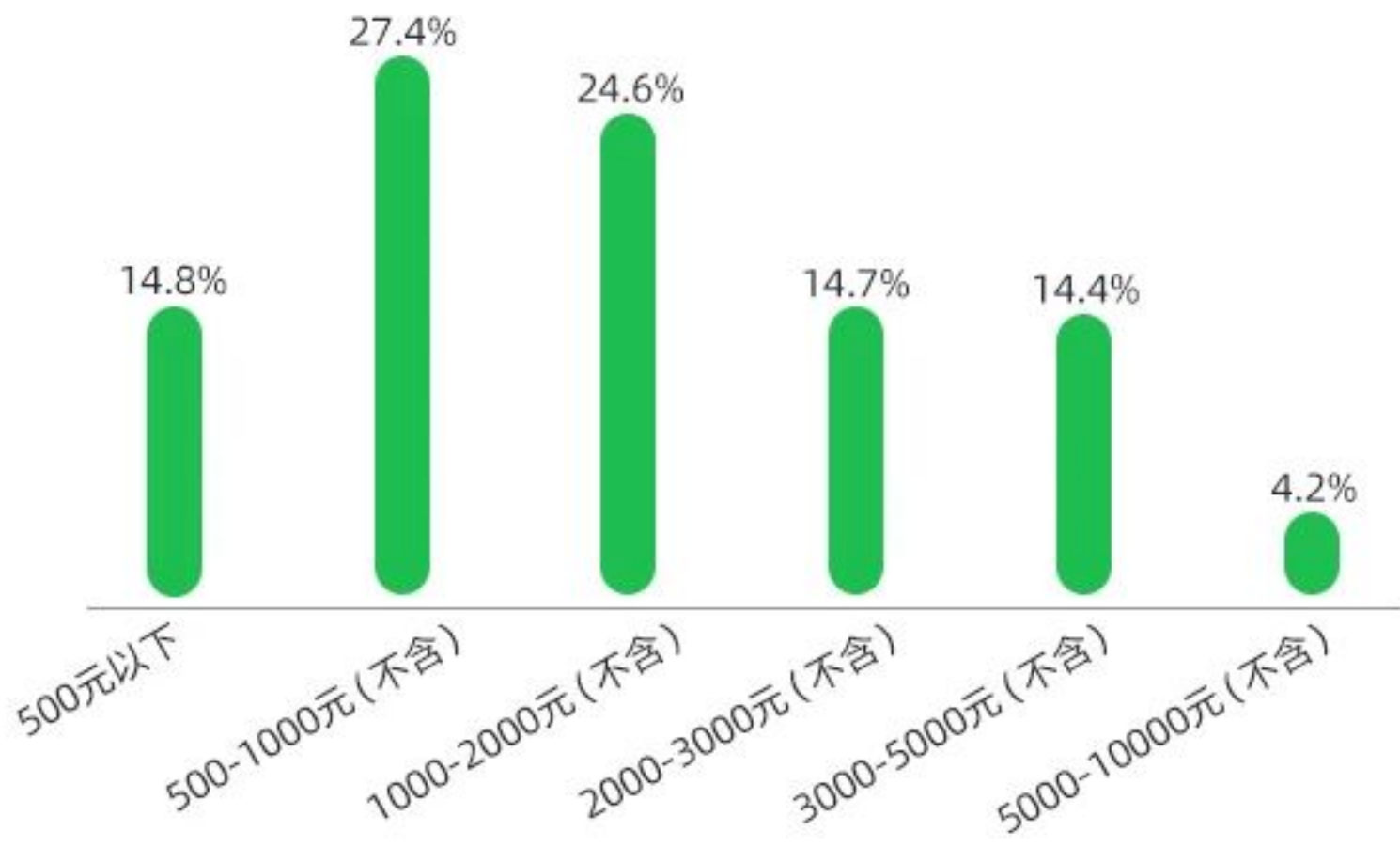
2024年最后一次大型演出跨城观演在演出地停留天数
(N=830)



2024年最后一次跨城观演的消费项目
(N=830)



2024年最后一次跨城观演在演出地的总消费金额
(N=830)



数据来源：中国演出行业协会委托第三方机构进行数据采集分析，
问卷抽选观众2024年最后一次跨城观演行为进行调研

2024大型演唱会人群偏好

女性观众占比最高

- 2024刘宇巡回演唱会
- 2024 威神V演唱会[ON THE Way]
- 时代少年团「叁重楼」-「楼非楼」演唱会

男性观众占比最高

- 「星铁LIVE」2024星穹铁道演唱会
- 动力火车“都是因为爱”巡回演唱会
- 2024汪峰「灿烂的你」巡回演唱会

24岁及以下观众占比最高

- 2024郑润泽「漩涡人生」巡回演唱会
- 马思唯“黑马季节Dark Horse Season”巡回演唱会
- 时代少年团「叁重楼」-「楼非楼」演唱会

45岁及以上观众占比最高

- 山歌响起的地方·刀郎2024巡回演唱会
- 谭咏麟“经典传奇”巡回演唱会
- 2024周华健「少年侠客」巡回演唱会

数据来源：灯塔专业版

2024大型音乐节人群偏好

女性观众占比最高

- 2024年重庆FH流行音乐节
- “音你而来 日照山海” 沙滩音乐节
- 爱玛追星·丝路音乐节西安站

男性观众占比最高

- DXYG-VAC电音节
- 2024YOLO青年文化节长沙站
- 2024AYO! 音乐节广佛站

24岁及以下观众占比最高

- 2024北京MDSK音乐节
- 2024扬州七河八岛音乐节
- 2024年重庆FH流行音乐节

45岁及以上观众占比最高

- 泉州好势闽南语音乐节
- 张北草原音乐节
- 七里海音乐节

数据来源：灯塔专业版

市场概览

内容趋势

观众画像

演出盘点

2025年观众最期待的演唱会

2025年巡演已定站艺人期待值TOP5



张杰



凤凰传奇



孙燕姿



汪苏泷



王力宏

注：按照待演的大型演唱会大麦场均想看数排名，数据截至2025年4月15日

2025年未开演艺人期待值TOP5



薛之谦



刘德华



鹿晗



蔡依林



十个勤天

注：按照2025年未开演艺人累计许愿数排名，数据截至2025年4月15日

数据来源：灯塔专业版