

25 Q1 业绩承压，内容和技术投入增加

华泰研究

2025 年 4 月 27 日 | 中国内地

年报点评

互联网媒体

投资评级(维持):

买入

目标价(人民币):

30.80

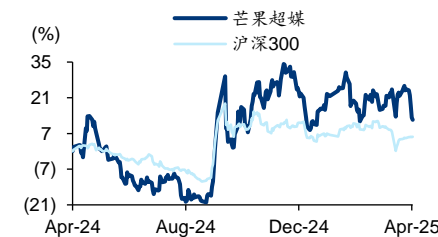
研究员 朱璐
SAC No. S0570520040004 zhujun016731@htsc.com
SFC No. BPX711 +(86) 10 6321 1166

研究员 吴璐
SAC No. S0570523100001 wujun023190@htsc.com
+(86) 755 8249 2388

基本数据

目标价(人民币)	30.80
收盘价(人民币 截至 4 月 25 日)	25.65
市值(人民币百万)	47,984
6 个月平均日成交额(人民币百万)	413.53
52 周价格范围(人民币)	18.26-30.65
BVPS(人民币)	12.24

股价走势图



资料来源: Wind

芒果超媒发布 2024 年报&25Q1 季报, 公司 24 年实现营收 140.80 亿元 (yoy-3.75%), 归母净利 13.64 亿元 (yoy-61.63%), 符合业绩预告预期 (12.5-16.1 亿元), 扣非归母净利 16.45 亿元 (yoy-2.99%)。25Q1 实现营收 29 亿元 (yoy-12.76%, qoq-23.71%), 归母净利 3.79 亿元 (yoy-19.80%), 扣非净利 3.03 亿元 (yoy-35.03%), 主要因内容投入较大。24 年公司拟每 10 股派发现金股利 2.2 元(含税), 24 年度共拟派发现金股利 4.12 亿元, 分红比例 30.17%。我们长期看好公司内容竞争力, 会员及广告的增长空间, 维持“买入”评级。

25Q1 业绩承压主因加大内容及技术投入, 会员收入持续增长

25Q1 公司营业收入同比下降, 主因传统电视购物业务板块收缩; 归母净利润同比下滑, 主因公司加大头部影视剧内容及技术投入, 25Q1 芒果 TV 电视剧投入金额同增 12%。25Q1 会员收入保持增长, 主要由优质内容驱动。

25Q1 内容延续高质量, 全年储备丰富

根据艺恩数据, 芒果 TV 在 25Q1 TOP10 综艺中 5 席(含《乘风 2025》《妻子的浪漫旅行 2025》等独播 IP), 其中《乘风 2025》3 月 21 日首播即斩获 1.76 亿首日播放量, 招商包括金典(冠名)等 11 家广告主。影视剧有效播放数据同增 117.7%, 《国色芳华》《五福临门》分列 TOP10 榜单的第二位和第六位。后续看, 25 年公司影视剧储备超 100 部, 包括 Q2 即将上线的《歌手 2025》等头部综艺, 有望持续巩固内容竞争优势。

24 年会员收入持续稳健增长, 广告及 IPTV 业务承压

24 年芒果 TV 会员收入 51.48 亿元, 同比增长 19.3%; 有效会员规模达到 7331 万, 较 23 年末增长 10% (绝对值 678 万)。24 年广告业务实现营业收入 34.38 亿元, 同降 2.7%, 其中 24H2 为 17.17 亿元, 同降 1.4%。整体广告行业复苏相对乏力, 我们预计后续公司通过定制品牌专属长期营销策略, 加大营销模式创新力度, 有望稳住广告基本盘。24 年运营商业收入 15.93 亿元, 同比下滑 41%, 24H2 降幅有所收窄 (24H2 同降 38%)。

盈利预测与估值

基于公司内容投入增加超过我们预期, 且运营商业收入不及预期, 我们下调运营商业收入, 上调内容成本, 下调 25-26 年归母净利润 20%/22% 为 17.6/19.2 亿元, 并预计 27 年归母净利润为 20.2 亿元。根据 SOTP 估值, 目标价 30.80 元(前值 34.23 元, 仍主要基于 SOTP 估值, 其中互联网业务 5XPS/97 亿收入), 维持“买入”评级。

风险提示: 内容监管政策变化, 项目落地进度低于预期, 广告收入不及预期。

经营预测指标与估值

会计年度	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(人民币百万)	14,628	14,080	14,993	15,879	16,692
+/-%	6.74	(3.75)	6.49	5.91	5.12
归属母公司净利润(人民币百万)	3,556	1,364	1,761	1,920	2,020
+/-%	94.84	(61.63)	29.06	9.01	5.24
EPS(人民币, 最新摊薄)	1.90	0.73	0.94	1.03	1.08
ROE (%)	16.25	5.96	7.27	7.41	7.30
PE (倍)	13.49	35.17	27.25	25.00	23.75
PB (倍)	2.23	2.13	2.01	1.88	1.76
EV EBITDA (倍)	5.04	5.71	4.15	5.83	6.31

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

SOTP 估值法

1) 互联网视频业务

我们采取 PS 法对互联网视频业务进行估值。选取奈飞、哔哩哔哩、快手作为可比公司。据 Bloomberg 一致预期，25 年可比公司 Bloomberg 一致预期 PS 均值为 4.6X。考虑芒果 TV 综艺地位领先，剧集持续发力，我们给予公司互联网视频业务 25 年 4.6X PS，对应市值 423.2 亿元。

图表1：互联网视频业务可比公司估值表（截至 2025 年 4 月 25 日）

证券代码	证券简称	总市值	25E 营收	
		(亿美元/亿港元)	25 PS	(亿美元/亿港元)
NFLX US	奈飞公司	4,688	10.6	444
BILI US	哔哩哔哩	73	1.8	41
1024 HK	快手	2,180	1.5	1,415
		平均	4.6	

资料来源：Bloomberg、华泰研究

2) 运营商业业务

我们采取 PE 法对运营商业业务进行估值。选取中国移动、中国电信、新媒股份作为可比公司。据 Wind 一致预期，25 年可比公司 Wind 一致预期 PE 均值为 16.7X，参考均值水平，我们给予公司运营商业业务 25 年 16.7 X PE，对应市值 46.8 亿元。

图表2：运营商业业务可比公司估值表（截至 2025 年 4 月 25 日）

证券代码	证券简称	总市值 (亿元)	PE		净利润预期(亿元)	
			25E	26E	25E	26E
600941.CH	中国移动	23900.0	16.3	15.5	1466.3	1545.6
601728.CH	中国电信	7046.0	19.9	18.6	354.0	379.3
300770 CH	新媒股份	90.0	14.0	13.3	6.4	6.8
			平均 16.7			

资料来源：Wind，华泰研究

3) 内容制作业务

我们采取 PE 法对内容制作业务进行估值。选取华策影视、光线传媒、完美世界、三七互娱作为可比公司。据 Wind 一致预期，25 年可比公司 Wind 一致预期 PE 均值为 30.2X，参考均值水平，我们给予公司内容制作业务 25 年 30.2X PE，对应市值 39.3 亿元。

图表3：内容制作业务可比公司估值表（截至 2025 年 4 月 25 日）

证券代码	证券简称	总市值 (亿元)	PE		预测净利润(亿元)	
			25E	26E	25E	26E
300133 CH	华策影视	133	27.7	25.6	4.8	5.2
300251 CH	光线传媒	559	53.8	47.4	10.4	11.8
002624 CH	完美世界	238	27.7	22.5	8.6	10.6
002555 CH	三七互娱	353	11.7	10.6	30.3	33.3
		平均	30.2	26.5		

资料来源：Wind，华泰研究

4) 媒体零售业务

我们采取 PE 法对内容制作业务进行估值。选取值得买、元隆雅图、吉宏股份作为可比公司。据 Wind 一致预期，25 年可比公司 Wind 一致预期 PE 均值为 35.2X，参考均值水平，我们给予公司媒体零售业务 25 年 35.2X PE，对应市值 66.9 亿元。

图表4：媒体零售业务可比公司估值表（截至 2025 年 4 月 25 日）

证券代码	证券简称	总市值 (亿元)	PE		预测净利润 (亿元)	
			25E	26E	25E	26E
300785 CH	值得买	63	48.5	37.1	1.3	1.7
002878 CH	元隆雅图	35	38.9	31.8	0.9	1.1
002803 CH	吉宏股份	53	18.3	13.6	2.9	3.9
	平均		35.2	27.5		

资料来源：Wind，华泰研究预测

综上，我们 SOTP 法预计公司目标市值 576.1 亿元，对应目标价 30.80 元（前值为 34.23 元，主要基于互联网业务 5XPS），维持“买入”评级。

图表5：芒果超媒分部估值（单位：亿元）

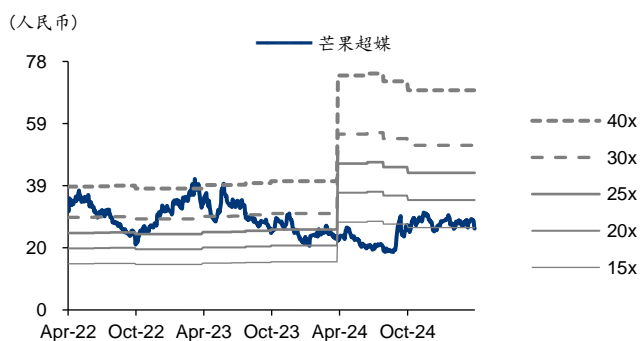
公司业务	预计 25 年收入	预计 25 年净利润	PS	PE	市值
互联网视频业务	92		4.6		423.2
运营商业业务	14	2.8		16.7	46.8
媒体互动娱乐内容制作业务	13	1.3		30.2	39.3
媒体零售业务	38	1.9		35.2	66.9
合计					576.1

资料来源：华泰研究预测

风险提示

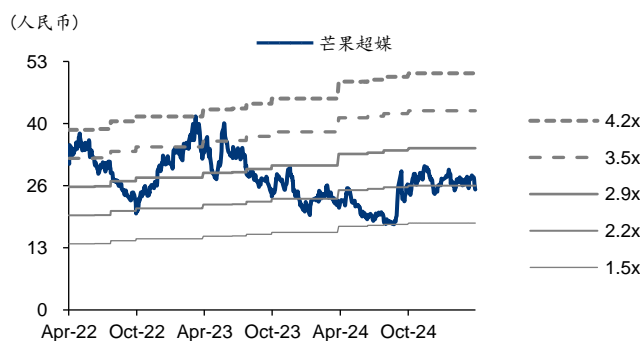
内容监管政策变化，项目落地进度低于预期，广告收入不及预期。

图表6：芒果超媒 PE-Bands



资料来源：Wind、华泰研究

图表7：芒果超媒 PB-Bands



资料来源：Wind、华泰研究

盈利预测

资产负债表

会计年度 (人民币百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
流动资产	20,915	17,872	25,462	26,911	27,661
现金	11,882	3,901	12,006	11,937	13,281
应收账款	3,497	4,540	4,018	5,045	4,482
其他应收账款	47.85	60.33	54.87	67.13	61.12
预付账款	1,017	1,796	1,199	1,973	1,362
存货	1,717	1,332	1,876	1,532	2,064
其他流动资产	2,754	6,243	6,307	6,356	6,411
非流动资产	10,508	14,658	8,820	9,619	11,054
长期投资	0.00	0.00	15.28	16.80	18.42
固定投资	142.42	131.32	114.30	94.17	70.55
无形资产	8,114	8,696	2,870	3,703	5,190
其他非流动资产	2,251	5,831	5,821	5,805	5,775
资产总计	31,422	32,530	34,282	36,530	38,715
流动负债	9,860	9,803	10,233	10,835	11,274
短期借款	33.78	33.78	33.78	33.78	33.78
应付账款	5,212	5,788	5,785	6,510	6,462
其他流动负债	4,615	3,981	4,414	4,291	4,778
非流动负债	198.27	197.48	197.48	197.48	197.48
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非流动负债	198.27	197.48	197.48	197.48	197.48
负债合计	10,059	10,000	10,430	11,032	11,472
少数股东权益	(128.79)	40.89	13.22	(16.94)	(48.69)
股本	1,871	1,871	1,871	1,871	1,871
资本公积	8,811	8,780	8,780	8,780	8,780
留存公积	10,810	11,838	13,224	14,736	16,327
归属母公司股东权益	21,492	22,489	23,838	25,515	27,292
负债和股东权益	31,422	32,530	34,282	36,530	38,715

现金流量表

会计年度 (人民币百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
经营活动现金	1,084	(25.19)	9,235	4,996	6,248
净利润	3,471	1,343	1,733	1,889	1,988
折旧摊销	5,286	5,929	6,731	4,380	3,636
财务费用	(147.67)	(189.18)	(131.41)	(329.45)	(347.34)
投资损失	(73.24)	(284.58)	(121.76)	(26.52)	(61.62)
营运资金变动	178.80	(1,181)	1,115	(834.22)	1,117
其他经营现金	(7,631)	(5,642)	(91.43)	(83.29)	(84.31)
投资活动现金	756.45	(7,685)	(770.96)	(5,151)	(5,008)
资本支出	(150.26)	(164.57)	(803.19)	(5,034)	(5,033)
长期投资	0.00	0.40	(15.28)	(1.52)	(1.62)
其他投资现金	906.71	(7,521)	47.52	(116.21)	26.09
筹资活动现金	(318.32)	(287.57)	(358.19)	86.26	104.15
短期借款	(1,024)	(0.00)	0.00	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
普通股增加	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
资本公积增加	(735.38)	(31.11)	0.00	0.00	0.00
其他筹资现金	1,441	(256.46)	(358.19)	86.26	104.15
现金净增加额	1,522	(7,997)	8,106	(69.42)	1,344

资料来源:公司公告、华泰研究预测

利润表

会计年度 (人民币百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	14,628	14,080	14,993	15,879	16,692
营业成本	9,803	9,992	10,512	11,168	11,784
营业税金及附加	100.12	72.21	101.95	107.98	113.51
营业费用	2,260	1,991	2,129	2,239	2,337
管理费用	612.01	440.42	509.77	524.00	550.84
财务费用	(147.67)	(189.18)	(131.41)	(329.45)	(347.34)
资产减值损失	(32.52)	(28.52)	(14.99)	(15.88)	(16.69)
公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
投资净收益	73.24	284.58	121.76	26.52	61.62
营业利润	1,819	1,742	1,698	1,884	1,983
营业外收入	35.53	37.25	40.00	10.00	10.00
营业外支出	4.01	16.58	5.00	5.00	5.00
利润总额	1,851	1,763	1,733	1,889	1,988
所得税	(1,621)	420.18	0.00	0.00	0.00
净利润	3,471	1,343	1,733	1,889	1,988
少数股东损益	(84.38)	(21.44)	(27.67)	(30.16)	(31.74)
归属母公司净利润	3,556	1,364	1,761	1,920	2,020
EBITDA	6,951	7,476	8,311	5,916	5,252
EPS (人民币, 基本)	1.90	0.73	0.94	1.03	1.08

主要财务比率

会计年度 (%)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
成长能力					
营业收入	6.74	(3.75)	6.49	5.91	5.12
营业利润	5.45	(4.21)	(2.54)	10.97	5.25
归属母公司净利润	94.84	(61.63)	29.06	9.01	5.24
获利能力 (%)					
毛利率	32.98	29.03	29.89	29.67	29.41
净利率	23.73	9.54	11.56	11.90	11.91
ROE	16.25	5.96	7.27	7.41	7.30
ROIC	37.29	7.06	16.04	13.26	13.45
偿债能力					
资产负债率 (%)	32.01	30.74	30.42	30.20	29.63
净负债比率 (%)	(54.96)	(16.61)	(50.00)	(46.50)	(48.45)
流动比率	2.12	1.82	2.49	2.48	2.45
速动比率	1.83	1.13	1.83	1.82	1.83
营运能力					
总资产周转率	0.48	0.44	0.45	0.45	0.44
应收账款周转率	4.35	3.50	3.50	3.50	3.50
应付账款周转率	1.95	1.82	1.82	1.82	1.82
每股指标 (人民币)					
每股收益(最新摊薄)	1.90	0.73	0.94	1.03	1.08
每股经营现金流(最新摊薄)	0.58	(0.01)	4.94	2.67	3.34
每股净资产(最新摊薄)	11.49	12.02	12.74	13.64	14.59
估值比率					
PE (倍)	13.49	35.17	27.25	25.00	23.75
PB (倍)	2.23	2.13	2.01	1.88	1.76
EV EBITDA (倍)	5.04	5.71	4.15	5.83	6.31

免责声明

分析师声明

本人，朱璐、吴璐，兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见；彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司（已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格，以下简称“本公司”）制作。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供本公司及其客户和其关联机构使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司及其关联机构（以下统称为“华泰”）对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，华泰可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。华泰不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司不是 FINRA 的注册会员，其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华泰及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下，华泰可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员，也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人（无论整份或部分）等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并需在使用前获取独立的法律意见，以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求，同时注明出处为“华泰证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司制作，在香港由华泰金融控股（香港）有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股（香港）有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管，是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题，请与华泰金融控股（香港）有限公司联系。

香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure 其他信息请参见下方 “美国-重要监管披露”。

美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934年证券交易法》（修订版）第15a-6条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受FINRA关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

美国-重要监管披露

- 分析师朱珺、吴珺本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括FINRA定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

新加坡

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第32C条的规定分发其在华泰内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或与所述分发的信息相关的事宜。

评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数，台湾市场基准为台湾加权指数，日本市场基准为日经225指数，新加坡市场基准为海峡时报指数，韩国市场基准为韩国有价证券指数，英国市场基准为富时100指数，德国市场基准为DAX指数），具体如下：

行业评级

- 增持：**预计行业股票指数超越基准
- 中性：**预计行业股票指数基本与基准持平
- 减持：**预计行业股票指数明显弱于基准

公司评级

- 买入：**预计股价超越基准15%以上
- 增持：**预计股价超越基准5%~15%
- 持有：**预计股价相对基准波动在-15%~5%之间
- 卖出：**预计股价弱于基准15%以上
- 暂停评级：**已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策
- 无评级：**股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

**法律实体披露**

中国: 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

香港: 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

美国: 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

新加坡: 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问。公司注册号: 202233398E

华泰证券股份有限公司**南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

深圳

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

上海

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

华泰金融控股(香港)有限公司

香港中环皇后大道中99号中环中心53楼

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123

电子邮件: research@htsc.com

<http://www.htsc.com.hk>

华泰证券(美国)有限公司

美国纽约公园大道280号21楼东(纽约10017)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

<http://www.htsc-us.com>

华泰证券(新加坡)有限公司

滨海湾金融中心1号大厦, #08-02, 新加坡 018981

电话: +65 68603600

传真: +65 65091183

©版权所有2025年华泰证券股份有限公司