

诺邦股份 (603238.SH)

主业加速增长，新拓大客户+自有品牌双轮驱动

2025 年 04 月 28 日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

吕明（分析师）

lvming@kysec.cn

证书编号：S0790520030002

周嘉乐（分析师）

zhoujiale@kysec.cn

证书编号：S0790522030002

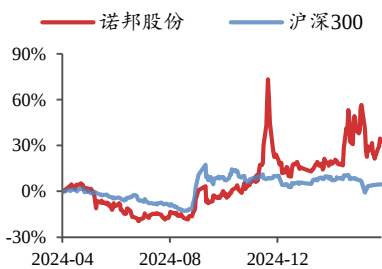
张霜凝（分析师）

zhangshuangning@kysec.cn

证书编号：S0790524070006

日期	2025/4/25
当前股价(元)	14.62
一年最高最低(元)	20.61/8.70
总市值(亿元)	25.95
流通市值(亿元)	25.95
总股本(亿股)	1.78
流通股本(亿股)	1.78
近 3 个月换手率(%)	308.12

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

● 2025Q1 主业加速增长，看好大客户放量+自有品牌高增，维持“买入”评级

2024 年实现营收 22.37 亿元(同比+16.8%)，实现归母/扣非归母净利润为 0.95/0.86 亿元，同增 15.2%/21.2%；2025Q1 实现营收 6.08 亿元（同比+39.1%）；归母/扣非归母净利润为 0.30/0.29 亿元，同增 48.6%/75.1%。公司凭借差异化的高端产品避免内卷，积极拓展优质客户，且自有品牌处于高速增长期，我们上调 2025-2026 年并新增 2027 年归母净利润分别为 1.33/1.60/1.87 亿元（2025-2026 年前值：1.47/1.74 亿元），对应 EPS 为 0.75/0.90/1.05 元，当前股价对应 PE 为 19.5/16.3/13.9 倍，维持“买入”评级。

● 拓展优质大客户+自有品牌共同驱动制品业务持续高增

分产品看，制品业务持续增长。2024 年卷材/制品分别实现营收 7.09/15.09 亿元，同比-1.2%/+27.8%。制品分公司来看，控股子公司杭州国光收入 13.93 亿元（同比+26.6%），主要系公司积极开拓国内市场，切入胖东来、无印良品、恒安集团等优质大客户。自有品牌小植家持续放量，2024 年收入 0.30 亿元(同比+80.6%)，以中高端定位打造品类爆品。分区域看，境内外收入均有增长。2024 年境内/境外销售分别实现营收 10.41/11.95 亿元，分别同增 15.7%/17.8%，境内收入占比为 46.56%。

● 2024&2025Q1 费率显著降低，经营效率持续改善

盈利能力：2024 年毛利率/归母净利率为 14.80%/4.26%，分别同比-1.4/-0.1pct，利润率有所下滑主要系低毛利客户收入占比有所提高。2024 年期间费用率为 8.05%（同比-1.8pct），销售/管理/研发/财务费用率分别同比变动 +0.2/-0.8/-0.8/-0.5pct。2025Q1 毛利率/归母净利率为 15.73%/5.00%，分别同比 +0.7/+0.3pct，2025Q1 期间费用率为 7.51%（同比-1.9pct），销售/管理/研发/财务费用率分别同比变动-0.7/-2.0/持平/+0.8pct。公司持续推进降本增效，带来费率显著降低。**营运能力：**截至 2025Q1 末，公司存货规模为 3.11 亿元，同比+21.7%，存货周转天数 48.8 天，同比-3.8 天。2024 年/2025Q1 经营活动现金流净额为 2.50/0.86 亿元，同比+42.1%/+93.4%。公司整体经营效率持续改善。

● 风险提示：国际贸易摩擦风险、市场竞争加剧风险、原材料价格波动风险。

财务摘要和估值指标

指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	1,915	2,237	2,747	3,072	3,421
YOY(%)	20.5	16.8	22.8	11.8	11.4
归母净利润(百万元)	83	95	133	160	187
YOY(%)	119.1	15.2	39.9	19.8	17.2
毛利率(%)	16.2	14.8	15.7	16.0	16.3
净利率(%)	4.3	4.3	4.8	5.2	5.5
ROE(%)	6.2	6.6	8.9	10.0	10.5
EPS(摊薄/元)	0.47	0.54	0.75	0.90	1.05
P/E(倍)	31.4	27.3	19.5	16.3	13.9
P/B(倍)	1.9	1.9	1.7	1.6	1.5

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	1116	1366	1634	1808	2138
现金	597	656	839	932	1164
应收票据及应收账款	301	393	460	493	568
其他应收款	3	7	5	8	6
预付账款	10	23	17	28	23
存货	179	245	270	304	334
其他流动资产	27	43	43	43	43
非流动资产	1365	1446	1476	1510	1513
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	1105	1109	1154	1193	1196
无形资产	116	113	109	105	102
其他非流动资产	145	224	213	212	215
资产总计	2481	2812	3110	3317	3651
流动负债	835	1076	1212	1276	1438
短期借款	75	95	95	95	95
应付票据及应付账款	680	868	1013	1082	1245
其他流动负债	81	113	103	100	98
非流动负债	48	87	87	87	87
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	48	87	87	87	87
负债合计	883	1163	1299	1363	1525
少数股东权益	240	249	278	314	351
股本	178	178	176	176	176
资本公积	368	368	370	370	370
留存收益	813	855	944	1036	1137
归属母公司股东权益	1358	1400	1533	1640	1775
负债和股东权益	2481	2812	3110	3317	3651

现金流量表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	176	250	289	252	362
净利润	99	109	161	196	224
折旧摊销	116	119	92	103	113
财务费用	-13	-26	-25	-29	-38
投资损失	-0	-0	-0	-0	-0
营运资金变动	-46	9	56	-21	57
其他经营现金流	19	38	5	3	6
投资活动现金流	-45	-407	-121	-136	-115
资本支出	99	147	122	137	116
长期投资	0	-10	0	0	0
其他投资现金流	54	-250	1	1	1
筹资活动现金流	5	-42	15	-24	-15
短期借款	47	20	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	-1	0	-1	0	0
资本公积增加	-18	0	1	0	0
其他筹资现金流	-23	-62	15	-24	-15
现金净增加额	143	-183	184	93	233

利润表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	1915	2237	2747	3072	3421
营业成本	1605	1906	2316	2580	2865
营业税金及附加	13	19	19	23	26
营业费用	49	62	66	74	82
管理费用	71	66	82	92	103
研发费用	82	78	99	114	127
财务费用	-13	-26	-25	-29	-38
资产减值损失	-17	-22	-21	-20	-21
其他收益	10	14	12	12	13
公允价值变动收益	1	2	1	1	1
投资净收益	0	0	0	0	0
资产处置收益	-0	0	-1	-0	-0
营业利润	104	120	177	209	243
营业外收入	8	0	5	5	4
营业外支出	1	1	2	2	2
利润总额	111	119	180	212	246
所得税	11	9	18	16	22
净利润	99	109	161	196	224
少数股东损益	17	14	28	36	37
归属母公司净利润	83	95	133	160	187
EBITDA	216	227	259	299	339
EPS(元)	0.47	0.54	0.75	0.90	1.05

主要财务比率	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
成长能力					
营业收入(%)	20.5	16.8	22.8	11.8	11.4
营业利润(%)	113.6	15.2	47.5	18.2	16.4
归属于母公司净利润(%)	119.1	15.2	39.9	19.8	17.2
获利能力					
毛利率(%)	16.2	14.8	15.7	16.0	16.3
净利率(%)	4.3	4.3	4.8	5.2	5.5
ROE(%)	6.2	6.6	8.9	10.0	10.5
ROIC(%)	6.1	6.4	8.9	10.1	10.7
偿债能力					
资产负债率(%)	35.6	41.3	41.8	41.1	41.8
净负债比率(%)	-29.8	-30.2	-38.2	-40.1	-47.9
流动比率	1.3	1.3	1.3	1.4	1.5
速动比率	1.1	1.0	1.1	1.1	1.2
营运能力					
总资产周转率	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0
应收账款周转率	6.7	6.4	6.4	6.4	6.4
应付账款周转率	4.5	3.9	3.9	3.9	3.9
每股指标（元）					
每股收益(最新摊薄)	0.47	0.54	0.75	0.90	1.05
每股经营现金流(最新摊薄)	0.99	1.41	1.63	1.42	2.04
每股净资产(最新摊薄)	7.65	7.89	8.64	9.24	10.00
估值比率					
P/E	31.4	27.3	19.5	16.3	13.9
P/B	1.9	1.9	1.7	1.6	1.5
EV/EBITDA	10.8	10.2	8.3	7.0	5.6

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

2 / 4

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn