

巴比食品（605338.SH）

中性

2025 年第一季度收入同比增长 4%，公司经营状况企稳

核心观点

巴比食品 2025 年第一季度收入同比增长 4%。巴比食品公布 2025 年第一季度业绩，2025Q1 实现营业总收入 3.70 亿元，同比增长 4.45%；实现归母净利润 0.37 亿元，同比减少 6.13%；实现扣非归母净利润 0.39 亿元，同比增长 3.33%。

单店保持改善趋势，并购贡献增量。2025Q1 面米类/馅料类/外购食品类/包装及辅料/服务费收入分别同比+2.6%/+11.4%/+3.7%/+3.4%/-14.7%。2025Q1 特许加盟收入同比+2.7%，剔除青露并表原有门店收入虽然仍存压力，但是单店营收缺口环比减少趋势延续；团餐业务收入同比+11.7%，主因新零售、餐饮连锁等渠道团餐增速较快。2025Q1 末公司门店数量净增 501 家至 5644 家，其中并购的“蒸全味”、“青露”并表贡献 504 家。

盈利能力维持稳定。2025 年 Q1 公司毛利率约为 25.5%，同比略降 0.4pct，主因季节性收入规模波动叠加武汉工厂折旧摊销增加。公司费用端管控良好，销售费用率/管理费用率同比下降 1.0/0.1pct 至 4.1%/7.5%。公司 2025Q1 实现扣非归母净利润 0.39 亿元，同比增加 3.33%，扣非归母净利率约 10.5%，盈利能力保持稳定。

内部展店企稳，收购项目依序落地。巴比品牌 2025 年计划新开门店 1000 家，闭店率虽在短期维持较高水平，但预计随单店收入修复后有所缓解。另外，公司于 2025Q1 内完成南京青露无双 90%股权及巴比九江 75%股权收购并纳入合并报表范围，体现公司在并购整合方面的执行力。

风险提示：行业竞争加剧，原材料成本大幅上涨，餐饮需求恢复不及预期等。

投资建议：我们维持此前盈利预测，预计 2025-2027 年公司实现营业总收入 18.3/19.9/21.4 亿元，同比增长 9.4%/8.6%/8.0%；2025-2027 年公司实现归母净利润 2.5/2.7/3.0 亿元，同比-8.6%/+8.0%/+8.1%。预计 2025-2027 年公司实现 EPS1.01/1.09/1.18 元，当前股价对应 PE 分别为 18.5/17.1/15.8 倍。维持中性评级。

盈利预测和财务指标

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	1,630	1,671	1,828	1,986	2,145
(+/-%)	6.9%	2.5%	9.4%	8.6%	8.0%
净利润(百万元)	214	277	253	273	295
(+/-%)	-3.9%	29.4%	-8.6%	8.0%	8.1%
每股收益(元)	0.85	1.12	1.01	1.09	1.18
EBIT Margin	11.9%	13.5%	13.3%	13.6%	13.9%
净资产收益率(ROE)	9.7%	12.2%	10.4%	10.5%	10.6%
市盈率(PE)	21.8	16.7	18.5	17.1	15.8
EV/EBITDA	21.6	18.8	17.0	14.9	13.4
市净率(PB)	2.12	2.04	1.92	1.79	1.67

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究·财报点评

食品饮料·食品加工

证券分析师：张向伟

联系人：王新雨

021-60875135

zhangxiangwei@guosen.com.cn wangxinyu8@guosen.com.cn
S0980523090001

基础数据

投资评级	中性(维持)
合理估值	
收盘价	18.66 元
总市值/流通市值	4470/4470 百万元
52 周最高价/最低价	22.78/12.43 元
近 3 个月日均成交额	92.06 百万元

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

《巴比食品（605338.SH）-分红率提升至 69%回馈股东，并购青露加强供应链整合》——2025-03-29
《巴比食品（605338.SH）-第二季度收入同比减少 1.93%，单店经营承压》——2024-08-31
《巴比食品（605338.SH）-连锁早餐领军企业，团餐业务积极拓展》——2024-06-03

巴比食品公布 2025 年第一季度业绩，2025Q1 实现营业总收入 3.70 亿元，同比增长 4.45%；实现归母净利润 0.37 亿元，同比减少 6.13%；实现扣非归母净利润 0.39 亿元，同比增长 3.33%。

图1: 2022Q1-2025Q1 年公司营收（百万元）及 yoy



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图2: 2022Q1-2025Q1 年公司归母净利润（百万元）及 yoy

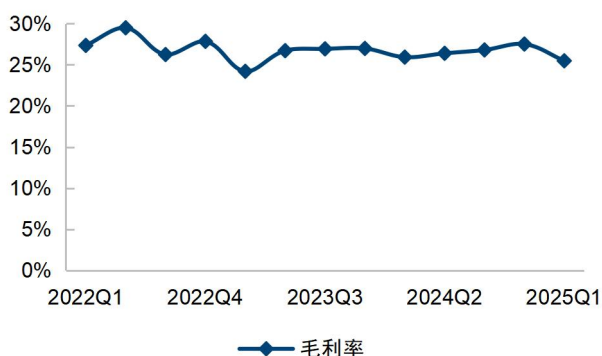


资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

单店保持改善趋势，并购贡献增量。2025Q1 面米类/馅料类/外购食品类/包装及辅料/服务费收入分别同比+2.6%/+11.4%/+3.7%/+3.4%/-14.7%。2025Q1 特许加盟收入同比+2.7%，剔除青露并表原有门店收入虽然仍存压力，但是单店营收缺口环比减少趋势延续；团餐业务收入同比+11.7%，主因新零售、餐饮连锁等渠道团餐增速较快。2025Q1 末公司门店数量净增 501 家至 5644 家，其中并购的“蒸全味”、“青露”并表贡献 504 家。

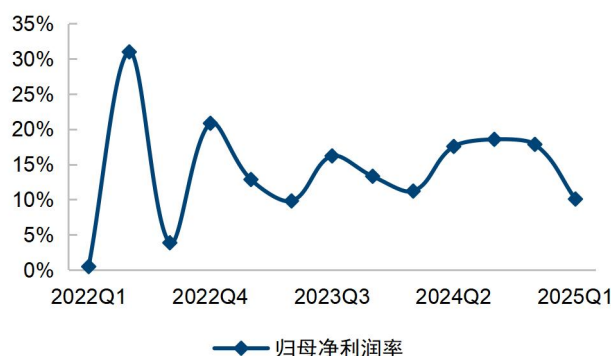
盈利能力维持稳定。2025 年 Q1 公司毛利率约为 25.5%，同比略降 0.4pct，主因季节性收入规模波动叠加武汉工厂折旧摊销增加。公司费用端管控良好，销售费用率/管理费用率同比下降 1.0/0.1pct 至 4.1%/7.5%。公司 2025Q1 实现扣非归母净利润 0.39 亿元，同比增加 3.33%，扣非归母净利率约 10.5%，盈利能力保持稳定。

图3: 2022Q1-2025Q1 公司毛利率变化情况



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图4: 2022Q1-2025Q1 公司归母净利率率变化情况



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

内部展店企稳，收购项目依序落地。巴比品牌 2025 年计划新开门店 1000 家，闭店率虽在短期维持较高水平，但预计随单店收入修复后有所缓解。另外，公司于 2025Q1 内完成南京青露无双 90%股权及巴比九江 75%股权收购并纳入合并报表范围，体现公司在并购整合方面的执行力。

投资建议：预计 2025-2027 年公司实现营业总收入 18.3/19.9/21.4 亿元，同比增长 9.4%/8.6%/8.0%；2025-2027 年公司实现归母净利润 2.5/2.7/3.0 亿元，同比 -8.6%/+8.0%/+8.1%。预计 2025-2027 年公司实现 EPS1.01/1.09/1.18 元，当前股价对应 PE 分别为 18.5/17.1/15.8 倍，维持中性评级。

表1：可比公司估值表（2025 年 4 月 25 日）

代码	公司简称	PE-TTM	股价	EPS		PE		总市值 亿元	投资评级
				25E	26E	25E	26E		
605338.SH	巴比食品	16.31	18.66	1.01	1.09	18.5	17.1	45	中性
002216.SZ	三全食品	19.81	11.74	0.65	0.70	18.2	16.9	103	中性
001215.SZ	千味央厨	37.29	27.08	1.45	1.69	18.7	16.1	26	优于大市
603345.SH	安井食品	16.01	76.61	5.63	6.31	13.6	12.1	225	优于大市

资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

注：除巴比食品外

财务预测与估值

资产负债表（百万元）						利润表（百万元）					
	2023	2024	2025E	2026E	2027E		2023	2024	2025E	2026E	2027E
现金及现金等价物	1100	894	904	956	1039	营业收入	1630	1671	1828	1986	2145
应收款项	93	104	113	123	133	营业成本	1201	1225	1340	1453	1565
存货净额	70	69	75	80	86	营业税金及附加	12	13	14	16	17
其他流动资产	15	29	31	34	37	销售费用	92	72	78	83	89
流动资产合计	1278	1267	1296	1366	1467	管理费用	119	124	139	150	160
固定资产	610	739	908	1056	1189	研发费用	12	12	13	14	15
无形资产及其他	124	130	124	119	114	财务费用	(37)	(31)	(13)	(14)	(15)
投资性房地产	769	717	717	717	717	投资收益	4	3	3	3	3
长期股权投资	0	0	0	0	0	资产减值及公允价值变动	14	91	30	30	30
资产总计	2781	2853	3045	3258	3487	其他收入	(10)	(11)	17	16	15
短期借款及交易性金融负债	12	11	0	0	0	营业利润	252	353	320	347	376
应付款项	148	184	199	214	229	营业外净收支	30	14	15	15	15
其他流动负债	282	266	289	310	332	利润总额	282	366	335	362	391
流动负债合计	442	461	489	524	562	所得税费用	67	86	79	85	92
长期借款及应付债券	0	0	0	0	0	少数股东损益	2	3	3	3	4
其他长期负债	129	111	111	111	111	归属于母公司净利润	214	277	253	273	295
长期负债合计	129	111	111	111	111	现金流量表（百万元）					
负债合计	570	572	600	635	672	净利润	214	277	253	273	295
少数股东权益	8	16	18	20	22	资产减值准备	0	0	0	0	0
股东权益	2202	2265	2428	2603	2792	折旧摊销	48	50	66	87	102
负债和股东权益总计	2781	2853	3045	3258	3487	公允价值变动损失	(14)	(91)	(30)	(30)	(30)
关键财务与估值指标						财务费用	(37)	(31)	(13)	(14)	(15)
每股收益	0.85	1.12	1.01	1.09	1.18	营运资本变动	33	31	21	18	19
每股红利	0.33	0.40	0.36	0.39	0.42	其它	1	2	2	2	2
每股净资产	8.81	9.13	9.70	10.40	11.16	经营活动现金流	281	269	312	350	388
ROIC	8.64%	9.19%	9%	10%	10%	资本开支	0	(267)	(200)	(200)	(200)
ROE	9.70%	12.21%	10%	10%	11%	其它投资现金流	193	(172)	0	0	0
毛利率	26%	27%	27%	27%	27%	投资活动现金流	193	(439)	(200)	(200)	(200)
EBIT Margin	12%	14%	13%	14%	14%	权益性融资	0	0	0	0	0
EBITDA Margin	15%	17%	17%	18%	19%	负债净变化	0	0	0	0	0
收入增长	7%	3%	9%	9%	8%	支付股利、利息	(82)	(99)	(91)	(98)	(106)
净利润增长率	-4%	29%	-9%	8%	8%	其它融资现金流	(63)	163	(11)	0	0
资产负债率	21%	21%	20%	20%	20%	融资活动现金流	(226)	(36)	(102)	(98)	(106)
股息率	1.8%	2.1%	2.0%	2.1%	2.3%	现金净变动	249	(206)	10	52	83
P/E	21.8	16.7	18.5	17.1	15.8	货币资金的期初余额	851	1100	894	904	956
P/B	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7	货币资金的期末余额	1100	894	904	956	1039
EV/EBITDA	21.6	18.8	17.0	14.9	13.4	企业自由现金流	230	(13)	73	111	149
						权益自由现金流	167	150	72	122	160

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业 投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编：100032