



百润股份 (002568.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

主业需求有待修复,期待第二曲线放量

业绩简评

4 月 28 日公司发布 2024 年报及 2025 一季报,24 年实现营收 30.48 亿元,同比-6.61%;实现归母净利润 7.19 亿元,同比-11.15%;扣非归母净利润 6.72 亿元,同比-13.65%。25Q1 实现营收 7.37 亿元,同比-8.11%;实现归母净利润 1.81 亿元,同比+7.03%;扣非净利润 1.78 亿元,同比+10.39%。

经营分析

预调酒高基数承压,威士忌逐步放量。1) 威士忌业务 25 年 3 月推新百利得 22/66 两大系列,全国范围内招商铺货进展顺利,预计 Q1 贡献小部分收入。2) 预调鸡尾酒 24Q4 实现营收 5.75 亿元,同比-19.5%。预调酒下滑预计系清爽高基数扰动,清爽微醺表现相对稳健。后续随着软饮旺季到来、新口味和新包装上市有望修复。3) 食用香精业务下游需求趋于定制化、多样化,全年保持稳健增长。

净利率企稳改善,系公司主动优化费用投放。1) 24Q4/25Q1 毛利率分别为 68.09%/69.66%,同比+1.86pct/+1.34pct,同比增长主要系成本下行叠加产品结构变化。2) 24Q4 销售/管理/研发/财务费率同比 +0.11/+0.22/+0.72/+0.65pct (25Q1 分别同比 -8.13/+1.51/+0.06/+0.37pct),公司加大费效比考核,销售费率控制得当。3) 税率差异扰动,24Q4/25Q1 公司所得税率分别为 17.1%/25.2%,分别同比-6.6/+6.5pct。4) 最终 24Q4/25Q1 净利率为 21.89%/24.61%,分别同比+4.02pct/+3.48pct。

深化预调酒“3-5-8”产品矩阵,威士忌延伸第二增长极。产品端,预调酒持续推新口味、进行包装升级,并配合以线上线下营销资源导入,后续基数压力减缓后收入有望恢复增长。威士忌预计持续补充产品风味及价格带,实现主流渠道全覆盖,为收入增长提供新动能。

盈利预测、估值与评级

考虑到主业需求依旧承压,我们下调公司 25-26 年利润 16%/13%。预计公司 25-27 年归母净利润分别为 8.3/10.3/12.2 亿元,同比 +16%/+23%/+19%,对应 PE 分别为 30/15/21x,维持“买入”评级。

风险提示

食品安全风险;竞争加剧风险;新品表现不及预期风险。

食品饮料组

分析师:刘宸倩(执业 S1130519110005)

liuchenqian@gjzq.com.cn

分析师:陈宇君(执业 S1130524070005)

chenyujun@gjzq.com.cn

市价(人民币):23.94 元

相关报告:

1.《百润股份公司点评:预调酒增长承压,期待烈酒新品上市》,2024.10.30

2.《百润股份公司点评:短期业绩承压,期待烈酒上市成效》,2024.7.30



公司基本情况(人民币)

项目	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	3,264	3,048	3,657	4,237	4,804
营业收入增长率	25.85%	-6.61%	19.98%	15.86%	13.39%
归母净利润(百万元)	809	719	834	1,025	1,219
归母净利润增长率	55.28%	-11.15%	15.98%	22.89%	18.95%
摊薄每股收益(元)	0.771	0.685	0.795	0.977	1.162
每股经营性现金流净额	0.54	0.64	1.24	1.33	1.50
ROE(归属母公司)(摊薄)	20.02%	15.34%	16.02%	17.64%	18.44%
P/E	31.92	40.87	30.12	24.51	20.61
P/B	6.39	6.27	4.83	4.32	3.80

来源:公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
主营业务收入	2,593	3,264	3,048	3,657	4,237	4,804
增长率	25.9%	-6.6%	20.0%	15.9%	13.4%	
主营业务成本	-939	-1,087	-924	-1,087	-1,229	-1,357
%销售收入	36.2%	33.3%	30.3%	29.7%	29.0%	28.2%
毛利	1,654	2,177	2,124	2,570	3,008	3,448
%销售收入	63.8%	66.7%	69.7%	70.3%	71.0%	71.8%
营业税金及附加	-162	-177	-177	-212	-246	-279
%销售收入	6.3%	5.4%	5.8%	5.8%	5.8%	5.8%
销售费用	-626	-708	-750	-914	-1,038	-1,177
%销售收入	24.1%	21.7%	24.6%	25.0%	24.5%	24.5%
管理费用	-173	-193	-204	-219	-237	-259
%销售收入	6.7%	5.9%	6.7%	6.0%	5.6%	5.4%
研发费用	-86	-106	-100	-110	-119	-130
%销售收入	3.3%	3.3%	3.3%	3.0%	2.8%	2.7%
息税前利润 (EBIT)	607	993	892	1,115	1,368	1,603
%销售收入	23.4%	30.4%	29.3%	30.5%	32.3%	33.4%
财务费用	-1	-2	-26	-86	-91	-73
%销售收入	0.0%	0.1%	0.9%	2.4%	2.1%	1.5%
资产减值损失	0	-3	-2	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	0	0	2	1	0	0
%税前利润	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%
营业利润	651	1,025	923	1,079	1,327	1,579
营业利润率	25.1%	31.4%	30.3%	29.5%	31.3%	32.9%
营业外收支	0	3	0	3	3	3
税前利润	651	1,028	923	1,082	1,330	1,582
利润率	25.1%	31.5%	30.3%	29.6%	31.4%	32.9%
所得税	-130	-221	-207	-249	-306	-364
所得税率	20.0%	21.5%	22.4%	23.0%	23.0%	23.0%
净利润	521	807	716	833	1,024	1,218
少数股东损益	0	-3	-3	-1	-1	-1
归属于母公司的净利润	521	809	719	834	1,025	1,219
净利率	20.1%	24.8%	23.6%	22.8%	24.2%	25.4%

现金流量表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
净利润	521	807	716	833	1,024	1,218
少数股东损益	0	-3	-3	-1	-1	-1
非现金支出	161	191	217	230	258	286
非经营收益	24	79	-1	128	142	125
营运资金变动	198	-515	-259	106	-24	-52
经营活动现金净流	903	562	673	1,298	1,399	1,578
资本开支	-624	-1,104	-836	-670	-647	-647
投资	0	0	-50	0	0	0
其他	-11	1	3	1	0	0
投资活动现金净流	-635	-1,104	-883	-669	-647	-647
股权募资	71	0	14	0	0	0
债权募资	450	450	341	452	-123	-384
其他	-596	-578	-124	-447	-564	-548
筹资活动现金净流	-75	-128	230	5	-687	-931
现金净流量	196	-669	19	634	65	-1

资产负债表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	2,532	1,879	1,931	2,562	2,626	2,624
应收款项	161	248	291	291	296	329
存货	535	780	1,043	1,072	1,246	1,413
其他流动资产	53	142	198	213	227	241
流动资产	3,282	3,048	3,463	4,138	4,395	4,606
%总资产	50.8%	42.9%	42.7%	44.8%	44.5%	44.0%
长期投资	30	30	29	29	29	29
固定资产	2,500	3,143	3,803	4,184	4,537	4,862
%总资产	38.7%	44.2%	46.8%	45.3%	45.9%	46.5%
无形资产	408	510	497	566	605	644
非流动资产	3,177	4,063	4,656	5,099	5,491	5,855
%总资产	49.2%	57.1%	57.3%	55.2%	55.5%	56.0%
资产总计	6,458	7,111	8,119	9,237	9,886	10,461
短期借款	451	897	1,241	1,738	1,615	1,231
应付款项	582	587	620	748	846	935
其他流动负债	652	514	437	459	531	603
流动负债	1,685	1,999	2,299	2,945	2,991	2,769
长期贷款	0	0	0	0	0	0
其他长期负债	1,007	1,069	1,123	1,076	1,074	1,073
负债	2,692	3,068	3,422	4,021	4,066	3,842
普通股股东权益	3,764	4,044	4,687	5,206	5,811	6,611
其中：股本	1,050	1,050	1,049	1,049	1,049	1,049
未分配利润	806	997	1,697	2,217	2,822	3,621
少数股东权益	2	0	10	9	9	8
负债股东权益合计	6,458	7,111	8,119	9,237	9,886	10,461

比率分析

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
每股指标						
每股收益	0.496	0.771	0.685	0.795	0.977	1.162
每股净资产	3.584	3.853	4.466	4.961	5.538	6.300
每股经营现金净流	0.860	0.536	0.641	1.237	1.334	1.503
每股股利	0.400	1.100	0.500	0.300	0.400	0.400
回报率						
净资产收益率	13.85%	20.02%	15.34%	16.02%	17.64%	18.44%
总资产收益率	8.07%	11.38%	8.86%	9.03%	10.37%	11.65%
投入资本收益率	9.34%	13.08%	9.90%	10.72%	12.41%	13.86%
增长率						
主营业务收入增长率	-0.04%	25.85%	-6.61%	19.98%	15.86%	13.39%
EBIT 增长率	-21.70%	63.53%	-10.18%	24.96%	22.73%	17.16%
净利润增长率	-21.74%	55.28%	-11.15%	15.98%	22.89%	18.95%
总资产增长率	14.50%	10.11%	14.17%	13.77%	7.03%	5.82%
资产管理能力						
应收账款周转天数	20.5	19.2	28.5	25.0	22.0	22.0
存货周转天数	139.8	220.9	359.8	360.0	370.0	380.0
应付账款周转天数	199.7	165.6	206.4	220.0	220.0	220.0
固定资产周转天数	305.7	286.7	350.2	310.0	280.8	257.1
偿债能力						
净负债/股东权益	-29.11%	0.95%	6.66%	3.41%	-0.14%	-5.89%
EBIT 利息保障倍数	590.2	399.4	34.1	12.9	15.1	21.8
资产负债率	41.68%	43.14%	42.15%	43.53%	41.13%	36.73%

来源：公司年报、国金证券研究所


市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	0	0	7	11	41
增持	1	4	5	7	1
中性	0	0	0	0	1
减持	0	0	0	0	0
评分	2.00	2.00	1.42	1.39	1.07

来源：聚源数据

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
 3.01~4.0=减持

投资评级的说明：

买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；

增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；

中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；

减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海

电话：021-80234211

邮箱：researchsh@gjzq.com.cn

邮编：201204

地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号

紫竹国际大厦 5 楼

北京

电话：010-85950438

邮箱：researchbj@gjzq.com.cn

邮编：100005

地址：北京市东城区建国内大街 26 号

新闻大厦 8 层南侧

深圳

电话：0755-86695353

邮箱：researchsz@gjzq.com.cn

邮编：518000

地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心

18 楼 1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究