

李宁 (02331.HK)

2025 年 04 月 29 日

Q1 折扣低单改善，跑步及电商增长靓丽

— 港股公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

吕明（分析师）

lvming@kysec.cn

证书编号: S0790520030002

周嘉乐 (分析师)

zhoujiale@kysec.cn

证书编号: S0790522030002

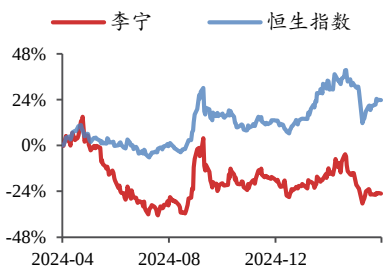
张霜凝 (分析师)

zhangshuangning@kysec.cn

证书编号: S0790524070006

日期	2025/4/28
当前股价(港元)	15.000
一年最高最低(港元)	24.600/12.560
总市值(亿港元)	387.72
流通市值(亿港元)	387.72
总股本(亿股)	25.85
流通港股(亿股)	25.85
近 3 个月换手率(%)	77.69

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《2024 年跑步驱动增长，巩固基础，蓄力长期 —港股公司信息更新报告》
-2025.3.31

《Q3 动态调控折扣保库存健康，引红衫中国组 JV 发展海外—港股公司信息更新报告》-2024.10.23

《2024H1 跑步核心大单品表现亮眼，派息率提升 —港股公司信息更新报告》-2024.8.18

● **Q1 流水符合预期，折扣低单改善，跑步及电商增长靓丽，维持“买入”评级**
2025Q1 李宁大货全平台流水低单增长，其中线上双位数增长、线下低单增长（直营低单下降/加盟低单增长），李宁 YOUNG 流水高单增长。Q1 流水符合预期，我们维持盈利预测，预计 2025-2027 年归母净利润 24.6/28.1/31.6 亿元，当前股价对应 PE 为 14.6/12.8/11.4 倍，公司聚焦专业运动，加大专业资源投放并扩充新产品配合，布局细分专业运动场景和新兴市场，维持“买入”评级。

● Q1 跑步及电商增长靓丽，折扣低单改善，库存规模及结构保持健康

分品类看，鞋类高单增长/服装低单下降，跑步、健身及户外品类引领流水增长：2025Q1 随北京北马赛事赞助及跑鞋新品表现超预期，跑步品类增速 20% 以上，篮球品类双位数下降但降幅收窄，运动生活双位数下降。**分渠道看，线上驱动流水增长，线下流水受直营关店影响：**Q1 电商低双增长主要系抖音及京东驱动，线下加盟低单增长，线下直营低单下降，主要系渠道调整导致门店数量同比减少。**分量价看，**线下流水低单增长，吊牌价低单增长而折扣改善带动 ASP 同比提升，销量因客流下滑而低单下降。**运营指标方面，Q1 折扣低单改善、库存健康：**Q1 末库销比 5 个月，其中批发 5 个月左右、直营略低，新品占比 80% 以上，库龄结构健康：**全渠道折扣低单改善，其中线下折扣低单改善、电商折扣略微改善。**

● 2025Q1 直营流水下降主要系门店同比减少，全年开店指引不变

截至 2025Q1，李宁（不包括李宁 YOUNG）门店共有 6088 家门店（同比-2%），较 2024 底净减少 29 家，其中直营-6/批发-23 至 1291/4797 家，同比-13.9%/+1.7%，预计直营平均店效中单增长，预计大货全年直营净关 10-20 家以上、批发净开 30-40 家。童装门店 1453 家，较年初净减少 15 家，全年预计童装净开 100 家。

● 2025 年加大运动资源投入，预计全年 A&P 及研发费用率有所提升

2025 年再度成为中国奥委会及中国体育代表团的官方体育服装合作伙伴，预计下半年将针对米兰冬奥会进行奥运相关营销，以加大品牌建设。同时，针对各专业品类，加大专业资源投放并扩充新产品、新科技配合，篮球品类新签约 CBA 头部外援，预计进一步合作新 NBA 球星，并加大自有赛事宣传；跑步品类赞助马拉松赛事以提升品牌在核心跑者中渗透率，新品飞电 5 Ultra 售罄率亮眼。

● **风险提示：**市场竞争加剧，产品升级和渠道优化不及预期。

财务摘要和估值指标

指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	27,598	28,676	28,742	31,112	33,456
YOY(%)	7.0	3.9	0.2	8.2	7.5
净利润(百万元)	3,187	3,013	2,459	2,806	3,157
YOY(%)	-21.6	-5.5	-18.4	14.1	12.5
毛利率(%)	48.4	49.4	49.8	49.7	49.7
净利率(%)	11.5	10.5	8.6	9.0	9.4
ROE(%)	13.1	11.5	9.4	9.8	10.5
EPS(摊薄/元)	1.2	1.2	1.0	1.1	1.2
P/E(倍)	11.3	12.0	14.6	12.8	11.4
P/B(倍)	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2

数据来源：聚源、开源证券研究所（2025年4月28日汇率：1港币=0.94人民币）

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn