

米奥会展 (300795.SZ)

销售符合预期, 关注地缘政治和外贸环境变化新机遇

2025 年 04 月 29 日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

初敏（分析师）

程婧雅（联系人）

chumin@kysec.cn

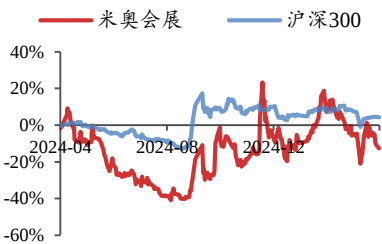
chengjingya@kysec.cn

证书编号：S0790522080008

证书编号：S0790123070033

日期	2025/4/28
当前股价(元)	18.98
一年最高最低(元)	27.88/12.78
总市值(亿元)	43.79
流通市值(亿元)	25.45
总股本(亿股)	2.31
流通股本(亿股)	1.34
近 3 个月换手率(%)	366.7

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《错期办展业绩同比增速亮眼，关注公司长期发展布局——公司信息更新报告》-2024.10.31

《展会错期影响表观业绩，仍有望实现股权激励目标——公司信息更新报告》-2024.8.7

《股权激励高行权目标彰显信心，看好景气度及成长性——公司信息更新报告》-2024.6.4

● 展会举办时间调整影响 Q1 业绩表现，展位销售进展符合预期

2024 年公司收入 7.51 亿元/yoy-10.1%，归母净利 1.55 亿元/yoy-17.6%，扣非归母净利 1.45 亿元/yoy-20.1%，2024Q4/2025Q1 实现收入 3.26/0.17 亿元，yoy-10.7%/-77.3%，归母净利 0.87/-0.37 亿元，yoy-18.3%/-0.42 亿元。Q1 业绩下滑系展会错期举办，2025Q1 未举办自办展，2024Q1 举办越南展和印尼展。2025Q1 末合同负债 1.9 亿元/yoy+13.5%，公司主动调降企业预付款比例，但展位销售数量为增长趋势，截至 2025Q1 展位销售同比增长 20%+。考虑到 2025 年印度展举办具有不确定性，我们下调 2025-2026 年盈利预测并新增 2027 年盈利预测，预计 2025-2027 年实现归母净利 2.6/3.3/4（2025-2026 年前值为 3.1/3.9）亿元，yoy+70.4%/+25.6%/+20.8%，当前股价对应 PE 16.6/13.2/10.9 倍，看好区域开拓+专业化+数字化提升企业办展竞争力，维持“买入”评级。

● 规模效应+数据驱动带动毛利率提升，2024H2 战略转型控制费率进一步上涨

分业务：2024 年公司自办展/代理展/数字展及其他收入 6.8/0.6/0.16 亿元，yoy-12.6%/+50.9%/-25.4%，占比 90.1%/7.75%/2.1%，毛利率 51.98%/38.2%/48.6%，yoy+1.54pct/+3.61pct/-1.38pct。**盈利能力：**2024 年毛利率/净利率 50.8%/21.7%，yoy+0.75pct/-1.92pct。2024Q4 毛利率/净利率 51.7%/27.5%，yoy+4.36pct/-0.57pct。2024 年销售/管理/研发/财务费用率分别为 18.9%/6.1%/2.2%/-2.1%，yoy+2.2pct/-0.07pct/+0.09pct/-0.23pct。2024 年在 9 个国家举办 14 场展会，展会规模效应+数据驱动办展成本降低带动毛利率提升，2024H2 降本增效，战略转型有效控制费率进一步上涨。

● 外贸环境新变化或推动一带一路地区参展需求提升，期待 AI 慧展落地成效

2025 年公司计划在 11 个国家举办 17 场展会，新增办展国（印度 2 场，沙特 1 场）+日本新增 1 场大阪展，受国际关系影响印度展能否举办存不确定性。中美贸易摩擦下，企业通过转口贸易+开拓新兴市场寻求贸易机遇需求提升，地方政府有望加大补贴力度鼓励企业参加新兴市场展会。公司作为一带一路地区龙头办展企业或率先受益。同时海量数据沉淀下，AI 慧展产品预计 5 月推出，有望提升参展效果，增厚收入和利润。此外，规模效应+展馆使用率提升+精细化运营将带动 2025 年盈利能力进一步提升。

● 风险提示：国际关系紧张、宏观经济波动、展位销售不及预期等。

财务摘要和估值指标

指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	835	751	947	1,183	1,449
YOY(%)	139.7	-10.0	26.1	24.9	22.5
归母净利润(百万元)	188	155	264	332	401
YOY(%)	273.5	-17.6	70.4	25.6	20.8
毛利率(%)	49.7	50.8	53.2	53.8	54.2
净利率(%)	22.5	20.7	27.9	28.1	27.7
ROE(%)	29.0	25.4	29.9	27.9	25.9
EPS(摊薄/元)	0.82	0.67	1.15	1.44	1.74
P/E(倍)	23.3	28.2	16.6	13.2	10.9
P/B(倍)	6.7	7.0	4.9	3.7	2.8

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)						利润表(百万元)					
	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E		2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	745	709	980	1299	1698	营业收入	835	751	947	1183	1449
现金	683	643	909	1221	1613	营业成本	420	369	443	547	663
应收票据及应收账款	5	5	6	7	10	营业税金及附加	1	1	1	1	1
其他应收款	4	5	6	8	9	营业费用	141	142	138	176	217
预付账款	9	12	14	18	21	管理费用	47	46	57	73	90
存货	0	0	0	0	0	研发费用	18	16	17	22	27
其他流动资产	44	45	45	45	45	财务费用	-15	-16	-20	-28	-40
非流动资产	124	122	133	138	140	资产减值损失	1	-8	-5	-7	-10
长期投资	11	11	11	11	11	其他收益	1	1	3	3	2
固定资产	16	25	37	44	49	公允价值变动收益	-2	6	2	4	2
无形资产	13	11	10	10	7	投资净收益	5	7	4	5	5
其他非流动资产	84	75	74	73	73	资产处置收益	0	0	0	0	0
资产总计	868	831	1112	1437	1838	营业利润	228	198	315	396	488
流动负债	178	170	178	187	205	营业外收入	3	0	1	1	1
短期借款	0	0	0	0	0	营业外支出	1	1	1	1	1
应付票据及应付账款	26	24	32	35	50	利润总额	230	198	314	396	488
其他流动负债	151	146	146	152	156	所得税	32	35	41	51	70
非流动负债	11	18	18	18	18	净利润	197	163	274	344	418
长期借款	0	0	0	0	0	少数股东损益	9	8	9	12	17
其他非流动负债	11	18	18	18	18	归属母公司净利润	188	155	264	332	401
负债合计	189	188	196	205	224	EBITDA	216	185	299	374	457
少数股东权益	23	21	30	43	60	EPS(元)	0.82	0.67	1.15	1.44	1.74
股本	153	231	231	231	231	主要财务比率					
资本公积	292	225	225	225	225	成长能力					
留存收益	210	221	467	768	1120	营业收入(%)	139.7	-10.0	26.1	24.9	22.5
归属母公司股东权益	656	622	886	1190	1555	营业利润(%)	308.4	-13.0	58.9	25.6	23.4
负债和股东权益	868	831	1112	1437	1838	归属于母公司净利润(%)	273.5	-17.6	70.4	25.6	20.8
现金流量表(百万元)						获利能力					
经营活动现金流	271	169	262	320	394	毛利率(%)	49.7	50.8	53.2	53.8	54.2
净利润	197	163	274	344	418	净利率(%)	22.5	20.7	27.9	28.1	27.7
折旧摊销	7	7	8	11	11	ROE(%)	29.0	25.4	29.9	27.9	25.9
财务费用	-15	-16	-20	-28	-40	ROIC(%)	27.1	23.5	28.6	26.6	24.6
投资损失	-5	-7	-4	-5	-5	偿债能力					
营运资金变动	45	-16	6	1	10	资产负债率(%)	21.8	22.6	17.6	14.3	12.2
其他经营现金流	42	37	-1	-3	-2	净负债比率(%)	-99.7	-99.5	-99.2	-99.1	-99.9
投资活动现金流	-39	98	-13	-7	-5	流动比率	4.2	4.2	5.5	6.9	8.3
资本支出	7	14	19	16	13	速动比率	4.1	4.1	5.4	6.8	8.1
长期投资	-17	-13	-0	-0	-0	营运能力					
其他投资现金流	-15	125	6	9	8	总资产周转率	1.1	0.9	1.0	0.9	0.9
筹资活动现金流	8	-209	18	-0	4	应收账款周转率	225.7	144.9	175.1	181.9	167.3
短期借款	0	0	0	0	0	应付账款周转率	18.5	14.7	15.9	16.4	15.7
长期借款	0	0	0	0	0	每股指标(元)					
普通股增加	52	78	0	0	0	每股收益(最新摊薄)	0.82	0.67	1.15	1.44	1.74
资本公积增加	-32	-67	0	0	0	每股经营现金流(最新摊薄)	1.18	0.73	1.14	1.39	1.71
其他筹资现金流	-12	-219	18	-0	4	每股净资产(最新摊薄)	2.84	2.70	3.84	5.16	6.74
现金净增加额	240	57	267	312	392	估值比率					
						P/E	23.3	28.2	16.6	13.2	10.9
						P/B	6.7	7.0	4.9	3.7	2.8
						EV/EBITDA	17.1	20.1	11.6	8.5	6.1

数据来源：聚源、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn