

核心业务优势稳固，AI 驱动全链路提效

——2024 年报暨 2025 一季报业绩点评

2025 年 4 月 28 日

核心观点

- 事件：**公司发布 2024 年报和 2025 年度一季报：2024 年公司实现营业收入 122.62 亿元，同比增长 3.01%；归属于上市公司股东的净利润为 51.55 亿元，同比增长 6.80%。2025 年第一季度公司共实现营业收入 28.58 亿元，同比增长 4.70%；归属于上市公司股东的净利润为 11.35 亿元，同比增长 9.14%。
- 核心优势稳固，优化业务结构** 公司作为梯媒龙头的头部效应显著，在梯媒核心业务上持续保持稳健增长。公司不断优化媒体资源覆盖的密度和结构，高密度覆盖一二线城市（梯媒数量占比超过 70%），积极渗透发展三线及下沉市场（梯媒数量增长达 68.7%）。此外，公司近日宣布拟收购新潮传媒，户外广告行业集中度将进一步提高，公司行业竞争能力有望进一步提升。
- 布局海外业务，输出原创模式** 公司积极布局东亚、东南亚等海外市场，目前已覆盖韩国、泰国、新加坡、印度、日本等国多个主要城市，且设备规模不断扩张：电梯电视媒体设备数量，电梯海报媒体设备数量分别增长 10.3% 和 62.5%（1Q25 对比 4Q23）。我们认为，公司有望在向海外输出中国模式的同时，成为“国牌出海基建者”助力中国品牌走向世界。
- 技术驱动全链路提效，商业化场景落地中** 公司营销垂类大模型正持续微调和迭代。目前，公司已在多个 AI 垂类应用发面投入研究，包括内容生产智能化（分泽时代 AI 广告语创作软件）、投放效率精细化（全媒体流量数据分析系统）等，预计将极大丰富广告创意生成、广告策略制定、广告投放优化和广告数据分析的多方面综合能力。
- 投资建议：**我们认为，公司核心业务稳步前进，业绩增长确定性高。公司拟收购新潮传媒，成本端集中后具有一定优化空间，同时公司的议价能力也将提升，有望为公司业绩提供进一步的增长动力。预计公司 2025-2027 年归母净利润分别为 56.11/60.87/65.78 亿元，对应 PE 为 18x/16x/15x，维持“推荐”评级。
- 风险提示：**宏观经济不及预期的风险、市场竞争加剧的风险、广告市场需求不确定的风险。

主要财务指标预测

	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	12262.10	13248.33	14236.23	15222.04
收入增长率%	3.01	8.04	7.46	6.92
归母净利润(百万元)	5155.39	5610.82	6086.72	6578.45
利润增速%	6.80	8.83	8.48	8.08
毛利率%	66.26	66.51	66.69	66.86
EPS(元)	0.36	0.39	0.42	0.46
PE	19.25	17.68	16.30	15.08

资料来源：公司公告，中国银河证券研究院

分众传媒 (002027.SZ)

推荐 维持评级

分析师

岳铮

☎：010-8092-7630

✉：yuezheng_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码：S0130522030006

研究助理 祁天睿

☎：010-8092-7603

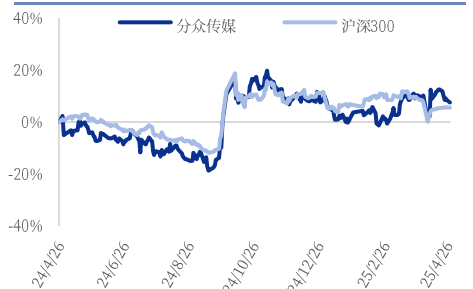
✉：qitianrui_yj@chinastock.com.cn

市场数据

2025-4-28

A 股收盘价(元)	6.87
上证指数	3,288.41
总股本(万股)	1,444,220
实际流通 A 股(万股)	1,444,220
流通 A 股市值(亿元)	992

相对指数表现图



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

相关研究

【银河传媒互联网】公司 2024 年三季报点评_分众传媒 (002027.SZ) 业绩稳健增长，AI 赋能数智营销

附录：

公司财务预测表

资产负债表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	11647.30	19288.94	23770.96	28362.44
现金	3536.56	11505.47	15946.39	20387.11
应收账款	2334.09	2206.11	2419.53	2673.12
其它应收款	60.06	57.88	62.74	69.38
预付账款	96.19	114.84	119.05	124.83
存货	8.27	11.54	10.88	11.59
其他	5612.12	5393.10	5212.37	5096.41
非流动资产	11151.29	8445.70	8537.40	8898.34
长期投资	2953.58	3404.74	3912.94	4506.41
固定资产	636.53	431.76	287.60	418.61
无形资产	87.19	104.40	129.34	144.99
其他	7473.99	4504.80	4207.52	3828.33
资产总计	22798.59	27734.64	32308.36	37260.78
流动负债	4492.13	5154.51	5273.30	5444.32
短期借款	101.64	128.57	167.37	200.19
应付账款	95.47	137.23	138.01	139.74
其他	4295.03	4888.71	4967.92	5104.39
非流动负债	985.72	985.63	1006.72	973.04
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	985.72	985.63	1006.72	973.04
负债合计	5477.86	6140.14	6280.02	6417.37
少数股东权益	293.46	284.49	236.79	180.05
归属母公司股东权益	17027.28	21310.01	25791.56	30663.36
负债和股东权益	22798.59	27734.64	32308.36	37260.78

现金流量表(百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	6641.81	8943.31	5860.27	5843.47
净利润	5071.61	5601.85	6039.01	6521.71
折旧摊销	3084.49	3263.97	613.75	158.03
财务费用	131.41	3.45	4.44	8.73
投资损失	-706.61	-728.66	-676.22	-788.50
营运资金变动	-1221.18	634.20	-220.28	-193.31
其它	282.10	168.49	99.57	136.81
投资活动现金流	2608.87	418.11	230.33	449.70
资本支出	-316.84	-398.22	-448.62	-231.97
长期投资	102.38	116.70	6.75	-102.42
其他	2823.33	699.62	672.21	784.08
筹资活动现金流	-9133.16	-1467.35	-1649.68	-1852.45
短期借款	32.73	26.93	38.80	32.82
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	-9165.89	-1494.29	-1688.47	-1885.27
现金净增加额	113.45	7899.07	4440.92	4440.72

资料来源：Wind，中国银河证券研究院

利润表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	12262.10	13248.33	14236.23	15222.04
营业成本	4136.94	4436.40	4742.36	5044.12
营业税金及附加	245.03	264.97	284.72	304.44
营业费用	2267.56	2468.16	2639.40	2823.69
管理费用	501.30	516.68	540.98	563.22
财务费用	-18.07	-67.28	-65.67	-70.06
资产减值损失	-10.18	-10.39	-19.62	-13.47
公允价值变动收益	-96.80	0.00	0.00	0.00
投资净收益	706.61	728.66	676.22	788.50
营业利润	6040.98	6671.68	7190.64	7766.24
营业外收入	8.90	7.74	9.02	8.55
营业外支出	11.66	10.55	10.35	10.85
利润总额	6038.21	6668.87	7189.30	7763.94
所得税	966.61	1067.02	1150.29	1242.23
净利润	5071.61	5601.85	6039.01	6521.71
少数股东损益	-83.79	-8.96	-47.71	-56.74
归属母公司净利润	5155.39	5610.82	6086.72	6578.45
EBITDA	9104.63	9865.57	7737.38	7851.91
EPS（元）	0.36	0.39	0.42	0.46

主要财务比率	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	3.01%	8.04%	7.46%	6.92%
营业利润	4.31%	10.44%	7.78%	8.00%
归属母公司净利润	6.80%	8.83%	8.48%	8.08%
毛利率	66.26%	66.51%	66.69%	66.86%
净利率	42.04%	42.35%	42.76%	43.22%
ROE	30.28%	26.33%	23.60%	21.45%
ROIC	24.94%	22.49%	20.53%	19.03%
资产负债率	24.03%	22.14%	19.44%	17.22%
净负债比率	-3.36%	-39.10%	-49.27%	-55.98%
流动比率	2.59	3.74	4.51	5.21
速动比率	1.95	3.17	3.93	4.64
总资产周转率	0.52	0.52	0.47	0.44
应收账款周转率	5.90	5.84	6.16	5.98
应付账款周转率	35.62	38.13	34.46	36.32
每股收益	0.36	0.39	0.42	0.46
每股经营现金	0.46	0.62	0.41	0.40
每股净资产	1.18	1.48	1.79	2.12
P/E	19.25	17.68	16.30	15.08
P/B	5.83	4.66	3.85	3.24
EV/EBITDA	11.09	9.20	11.17	10.44
P/S	8.09	7.49	6.97	6.52

分析师承诺及简介

本人承诺以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

岳铮，传媒互联网行业分析师。约翰霍普金斯大学硕士，于 2020 年加入银河证券研究院投资研究部。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

评级标准

评级标准	评级	说明
评级标准为报告发布日后的 6 到 12 个月行业指数（或公司股价）相对市场表现，其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准，北交所市场以北证 50 指数为基准，香港市场以恒生指数为基准。	行业评级	推荐：相对基准指数涨幅 10%以上
		中性：相对基准指数涨幅在-5%~10%之间
		回避：相对基准指数跌幅 5%以上
	公司评级	推荐：相对基准指数涨幅 20%以上
		谨慎推荐：相对基准指数涨幅在 5%~20%之间
		中性：相对基准指数涨幅在-5%~5%之间
		回避：相对基准指数跌幅 5%以上

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路 3088 号中洲大厦 20 层

上海浦东新区富城路 99 号震旦大厦 31 层

北京市丰台区西营街 8 号院 1 号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：程 曦 0755-83471683 chengxi_yj@chinastock.com.cn

苏一耘 0755-83479312 suyiyun_yj@chinastock.com.cn

上海地区：陆韵如 021-60387901 luyunru_yj@chinastock.com.cn

李洋洋 021-20252671 liyangyang_yj@chinastock.com.cn

北京地区：田 薇 010-80927721 tianwei@chinastock.com.cn

褚 颖 010-80927755 chuying_yj@chinastock.com.cn