



李宁 (02331.HK)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

Q1 流水稳健，25 年稳中求进

业绩简评

公司于 4 月 29 日发布 2025 年一季度运营情况，李宁(不含李宁 YOUNG)零售流水同比录得低单位数增长，其中线下渠道录得低单位数增长，电商渠道录得 10%-20%低段增长，一季度经营稳健，符合市场预期，维持买入评级。

经营分析

经营符合预期，渠道持续调整中。公司线下直营流水同比录得低单位数下降，主要是由于渠道结构优化，公司调整店铺数量。批发渠道录得低单位数增长。25Q1 末大货门店 6088 个，较年初净减少 29 个，其中直营减少 6 个，批发业务净减少 23 个。李宁 young 门店 1453 个，较年初净减少 15 个，一季度仍在关店周期中。电商实现 10%-20%低段增长，抖音、京东平台占比较高，引领线上增长。分月来看，1 月数据较好，2 月和春节期间表现符合预期，3 月由于天气波动表现较弱。

折扣持续优化，库存保持健康。25Q1 直营批发线下折扣同比低单位数改善，电商折扣同比略有改善，折扣情况稳健优化。25Q1 末库销比 5 左右，维持健康水平，库存结构中新品占比 80%以上。

展望未来，公司预计保持稳中求进，期待 COC 合作贡献增量。我们预计公司 25 全年收入持平，净利率为高单位数。公司将继续围绕单品牌、多品类、多渠道战略，持续完善跑步、篮球、健身等产品矩阵。同时，公司成为 2025-2028 年中国奥委会 (COC) 及中国体育代表团合作伙伴，目前官方合作标识已陆续进店，预计将成为公司未来营销重点。公司将借此机会进一步扩大品牌力，期待 COC 合作未来贡献可观增量。

盈利预测、估值与评级

公司目前仍处于品牌、渠道调整期，我们预计未来公司将维持稳健经营情况，我们预计 2025-27 年公司净利润分别为 28.57/31.33/32.89 亿元，当前股价对应 PE 为 12/11/10 倍，维持“买入”评级。

风险提示

零售不及预期、品牌力下降、行业竞争加剧。

国金证券研究所

分析师：杨欣 (执业 S1130522080010)

yangxin1@gjzq.com.cn

分析师：赵中平 (执业 S1130524050003)

zhaozhongping@gjzq.com.cn

分析师：杨雨钦 (执业 S1130524110005)

yangyuqin@gjzq.com.cn

市价 (港币)：15.000 元

相关报告：

1. 《李宁公司点评：品牌调整进行时，25 年稳中求进》，2025.3.29
2. 《李宁港股公司点评：维持全年指引，Q4 有望迎来拐点》，2024.10.24



公司基本情况 (人民币)

项目	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	27,598	28,676	29,031	29,978	31,246
营业收入增长率	6.96%	3.90%	1.24%	3.26%	4.23%
归母净利润(百万元)	3,187	3,013	2,857	3,133	3,289
归母净利润增长率	-21.58%	-5.46%	-5.18%	9.67%	4.98%
摊薄每股收益(元)	1.23	1.17	1.11	1.21	1.27
每股经营性现金流净额	1.79	0.00	1.00	1.06	1.19
ROE(归属母公司)(摊薄)	13.06%	11.54%	9.86%	9.76%	9.30%
P/E	15.38	12.81	11.54	10.53	10.03
P/B	2.04	1.48	1.21	1.10	0.99

来源：公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表(人民币 百万)

	2022A	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
主营业务收入	25,803	27,598	28,676	29,031	29,978	31,246
增长率	14.3%	7.0%	3.9%	1.2%	3.3%	4.2%
主营业务成本	13,319	14,246	14,520	14,719	15,139	15,779
%销售收入	51.6%	51.6%	50.6%	50.7%	50.5%	50.5%
毛利	12,485	13,352	14,156	14,312	14,839	15,467
%销售收入	48.4%	48.4%	49.4%	49.3%	49.5%	49.5%
营业税金及附加	0	0	0	0	0	0
%销售收入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
销售费用	7,314	9,080	9,199	9,493	9,773	10,124
%销售收入	28.3%	32.9%	32.1%	32.7%	32.6%	32.4%
管理费用	1,113	1,256	1,428	1,452	1,499	1,500
%销售收入	4.3%	4.6%	5.0%	5.0%	5.0%	4.8%
研发费用	534	618	0	0	0	0
%销售收入	2.1%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
息税前利润 (EBIT)	5,025	3,862	3,935	3,672	3,875	3,906
%销售收入	19.5%	14.0%	13.7%	12.6%	12.9%	12.5%
财务费用	-390	-395	-175	-225	-399	-581
%销售收入	-1.5%	-1.4%	-0.6%	-0.8%	-1.3%	-1.9%
投资收益	201	378	256	246	248	0
%税前利润	3.7%	8.9%	6.2%	6.3%	5.8%	0.0%
营业利润	4,206	3,037	3,529	3,368	3,567	3,843
营业利润率	16.3%	11.0%	12.3%	11.6%	11.9%	12.3%
营业外收支						
税前利润	5,415	4,256	4,110	3,897	4,274	4,486
利润率	21.0%	15.4%	14.3%	13.4%	14.3%	14.4%
所得税	1,351	1,069	1,097	1,040	1,140	1,197
所得税率	25.0%	25.1%	26.7%	26.7%	26.7%	26.7%
净利润	4,064	3,187	3,013	2,857	3,133	3,289
少数股东损益	0	0	0	0	0	0
归属于母公司的净利润	4,064	3,187	3,013	2,857	3,133	3,289
净利率	15.7%	11.5%	10.5%	9.8%	10.5%	10.5%

资产负债表(人民币 百万)

	2022A	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	7,382	5,444	7,499	13,290	19,357	25,860
应收款项	1,688	2,001	1,250	1,266	1,307	1,362
存货	2,428	2,493	2,598	2,634	2,709	2,824
其他流动资产	897	3,715	9,181	5,802	2,611	-477
流动资产	12,395	13,653	20,528	22,991	25,983	29,569
%总资产	36.8%	39.9%	57.5%	59.5%	61.8%	64.8%
长期投资	1,369	1,607	1,744	1,881	2,019	2,156
固定资产	3,235	4,124	4,610	4,908	5,101	5,003
%总资产	9.6%	12.1%	12.9%	12.7%	12.1%	11.0%
无形资产	2,239	2,405	1,811	1,866	1,921	1,921
非流动资产	21,252	20,555	15,180	15,670	16,055	16,094
%总资产	63.2%	60.1%	42.5%	40.5%	38.2%	35.2%
资产总计	33,647	34,208	35,708	38,662	42,039	45,663
短期借款	0	0	0	0	0	0
应付款项	1,584	1,790	1,625	1,647	1,694	1,766
其他流动负债	5,656	5,479	5,961	6,035	6,231	6,495
流动负债	7,241	7,268	7,586	7,682	7,926	8,261
长期贷款	0	0	0	0	0	0
其他长期负债	2,074	2,533	2,019	2,019	2,019	2,019
负债	9,315	9,801	9,605	9,701	9,945	10,280
普通股股东权益	24,329	24,407	26,104	28,961	32,094	35,383
其中：股本	240	240	236	236	236	236
未分配利润	24,121	24,201	25,868	28,725	31,858	35,147
少数股东权益	2	0	0	0	0	0
负债股东权益合计	33,647	34,208	35,708	38,662	42,039	45,663

比率分析

	2022A	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
每股指标						
每股收益	1.55	1.23	1.17	1.11	1.21	1.27
每股净资产	9.24	9.30	10.10	11.20	12.42	13.69
每股经营现金净流	1.49	1.79	0.00	1.00	1.06	1.19
每股股利	0.46	0.55	0.58	0.00	0.00	0.00
回报率						
净资产收益率	16.70%	13.06%	11.54%	9.86%	9.76%	9.30%
总资产收益率	12.08%	9.32%	8.44%	7.39%	7.45%	7.20%
投入资本收益率	15.50%	11.85%	11.05%	9.30%	8.85%	8.09%
增长率						
主营业务收入增长率	14.31%	6.96%	3.90%	1.24%	3.26%	4.23%
EBIT 增长率	-2.84%	-23.16%	1.89%	-6.67%	5.53%	0.79%
净利润增长率	1.32%	-21.58%	-5.46%	-5.18%	9.67%	4.98%
总资产增长率	11.14%	1.67%	4.39%	8.27%	8.73%	8.62%
资产管理能力						
应收账款周转天数	13.4	14.5	13.9	12.5	12.4	12.4
存货周转天数	56.8	62.2	63.1	64.0	63.5	63.1
应付账款周转天数	43.0	42.6	42.3	40.0	39.7	39.5
固定资产周转天数	33.9	48.0	54.8	59.0	60.1	58.2
偿债能力						
净负债/股东权益	-21.82%	-11.93%	-20.99%	-38.92%	-54.02%	-67.38%
EBIT 利息保障倍数	48.0	23.8	15.5	—	—	—
资产负债率	27.68%	28.65%	26.90%	25.09%	23.66%	22.51%

来源：公司年报、国金证券研究所


市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	7	26	28	29	36
增持	0	1	1	1	3
中性	0	3	3	3	3
减持	0	0	0	0	0
评分	1.00	1.23	1.22	1.21	1.21

来源：聚源数据

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
 3.01~4.0=减持

投资评级的说明：

买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；

增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；

中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；

减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海
电话：021-80234211
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn
邮编：201204
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号
紫竹国际大厦 5 楼

北京
电话：010-85950438
邮箱：researchbj@gjzq.com.cn
邮编：100005
地址：北京市东城区建国内大街 26 号
新闻大厦 8 层南侧

深圳
电话：0755-86695353
邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：518000
地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心
18 楼 1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究