

公司研究 | 点评报告 | 行动教育（605098.SH）

坚持大客户战略，高分红回馈股东

报告要点

2024 年：营业收入 7.83 亿元，同比增长 16.54%；归母净利润 2.69 亿元，同比增长 22.39%。单四季度：营业收入 2.21 亿元，同比+4.47%；归母净利润 7397 万元，同比+25.84%。合同负债：期末合同负债 10.80 亿元，同比+12.70%。分红方案：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 7.5 元（含税），2024 年度拟分红比例 99.47%，对应股息率 6.38%。盈利预测及投资建议：预计 2025-2027 年公司归母净利润分别为 3.2/3.8/4.4 亿，对应 PE 分别为 14.79/12.59/10.83X，维持“买入”评级。

分析师及联系人



赵刚

SAC: S0490517020001

SFC: BUX176



杨会强

SAC: S0490520080013



马健轩

行动教育 (605098.SH)

2025-04-29

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

坚持大客户战略，高分红回馈股东

事件描述

2024 年：营业收入 7.83 亿元，同比增长 16.54%；归母净利润 2.69 亿元，同比增长 22.39%。

单四季度：营业收入 2.21 亿元，同比+4.47%；归母净利润 7397 万元，同比+25.84%。

合同负债：期末合同负债 10.80 亿元，同比+12.70%。

分红方案：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 7.5 元（含税），2024 年度拟分红比例 99.47%，对应股息率 6.38%。

事件评论

- 收入端，坚持大客户战略，管理培训业务收入稳增，管理咨询业务快速增长。2024 年，公司获取新大客户 295 家，持续扩大优质客户群体范围；其中，收入贡献前三大客户分别是江苏今世缘（销售额 1305.62 万元），深圳诺普信（销售额 876.98 万元），江苏晟泰集团（销售额 873.08 万元）。
- 收入端，分业务来看，2024 年，管理培训业务收入 6.33 亿元，同比+6%；管理咨询业务收入 1.46 亿元，同比+97%，其他收入（图书销售等）486 万元，同比+134%。其中，管理培训业务收入逆势增长（从培训预算来看，2024 年行业整体下降水平可能超过 20%），主要得益于公司的大客户战略执行到位，客户认可度高，转介绍和复购率高。
- 盈利能力方面，毛利率受收入结构变化影响，管理提效，费用率走低，叠加理财产品等金融资产带来的处置投资收益及公允价值变动收益等影响，公司净利率同比+1.9 个 pct。2024 年公司综合毛利率 76.1%，同比-2.2 个 pct，主要系毛利率较低的管理咨询业务快速增长、占比提升所致，2024 年管理咨询业务毛利率 44.2%，同比-4.1 个 pct，管理培训业务毛利率 83.6%，同比+1.5 个 pct。销售/管理/财务/研发费用率分别同比-1.1/+0.5/+0.8/-1.6 个 pct，合计同比-1.4 个 pct。
- 展望后市，看好公司有序开展“三大增长、六项任务”战略，坚持大客户战略，2025 年目标为开发 500 家新大客户，依托高绩效团队，从人数（百校计划，设立新分校，推动组织列变成长）*人效（每人每月一家新大客户）两个维度，落地增长目标，并提升美誉度和忠诚度（2025 年“大客户复购率 90%+转介绍率 90%”的“双九目标”），持续升级公司品牌，反哺公司收入业绩增长。
- 盈利预测及投资建议：预计 2025-2027 年公司归母净利润分别为 3.2/3.8/4.4 亿，对应 PE 分别为 14.79/12.59/10.83X，维持“买入”评级。

风险提示

- 核心产品提价后，部分客户的需求回落；
- 经济大环境承压，部分企业压缩培训开支；
- 行业竞争加剧，相似定位的竞争对手增加；
- 核心团队人员流失，课程销售额不及预期。

请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	39.64
总股本(万股)	11,925
流通A股/B股(万股)	11,925/0
每股净资产(元)	8.06
近12月最高/最低价(元)	54.99/30.16

注：股价为 2025 年 4 月 25 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《合同负债保持增长，高分红回馈股东》2024-10-25
- 《收入结构影响毛利率，控费成效彰显管理优势》2024-08-23
- 《2024Q1 业绩点评：规模效应放大业绩弹性，关注 Q2 合同负债增长》2024-05-05



更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、核心产品提价后，部分客户的需求回落：客户需求或有一定价格敏感性，产品提价或对部分客户的需求形成抑制，导致招生情况不及预期，进而对公司收入业绩造成压力。
- 2、经济大环境承压，部分企业压缩培训开支：宏观经济环境对企业经营产生影响，部分企业或考虑到降费节流，在员工培训等方面的开支预算或有压缩，对公司开拓企业团队客户造成阻力，进而影响公司收入业绩增速表现。
- 3、行业竞争加剧，相似定位的竞争对手增加：当前公司产品定位差异化优势明显，品牌力领先，盈利水平较高，或吸引更多企业进入，若新进入者的产品定位相似，竞争激烈程度增加，有可能分流公司客户，影响公司定价水平，进而影响公司收入业绩。
- 4、核心团队成员流失，课程销售额不及预期：人才团队是公司收入业绩的重要驱动因素，若核心团队成员因主观或客观因素流失，有可能在特定时间段影响公司的获客、销售能力，进而对收入业绩造成拖累。

财务报表及预测指标

利润表 (百万元)					资产负债表 (百万元)				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	783	860	964	1095	货币资金	1427	609	978	1407
营业成本	188	187	210	238	交易性金融资产	503	500	510	522
毛利	596	673	755	856	应收账款	0	0	0	0
%营业收入	76%	78%	78%	78%	存货	1	0	0	0
营业税金及附加	5	5	6	7	预付账款	11	0	0	0
%营业收入	1%	1%	1%	1%	其他流动资产	28	5	5	5
销售费用	199	201	213	230	流动资产合计	1970	1114	1493	1934
%营业收入	25%	23%	22%	21%	长期股权投资	0	0	0	0
管理费用	110	112	126	143	投资性房地产	0	0	0	0
%营业收入	14%	13%	13%	13%	固定资产合计	156	156	156	156
研发费用	22	24	27	30	无形资产	2	2	2	2
%营业收入	3%	3%	3%	3%	商誉	0	0	0	0
财务费用	-23	-26	-23	-26	递延所得税资产	4	4	4	4
%营业收入	-3%	-3%	-2%	-2%	其他非流动资产	100	100	100	100
加：资产减值损失	0	0	0	0	资产总计	2232	1376	1756	2196
信用减值损失	-1	0	0	0	短期贷款	0	0	0	0
公允价值变动收益	10	-3	10	11	应付款项	20	0	0	0
投资收益	9	9	9	12	预收账款	0	0	0	0
营业利润	315	377	442	513	应付职工薪酬	54	0	0	0
%营业收入	40%	44%	46%	47%	应交税费	21	0	0	0
营业外收支	0	-1	-1	-1	其他流动负债	1135	51	51	51
利润总额	316	375	441	513	流动负债合计	1230	51	51	51
%营业收入	40%	44%	46%	47%	长期借款	0	0	0	0
所得税费用	44	53	62	72	应付债券	0	0	0	0
净利润	271	323	379	441	递延所得税负债	8	8	8	8
归属于母公司所有者的净利润	269	320	376	436	其他非流动负债	26	26	26	26
少数股东损益	3	3	4	4	负债合计	1264	85	85	85
EPS (元)	2.27	2.68	3.15	3.66	归属于母公司所有者权益	961	1281	1657	2093
现金流量表 (百万元)					少数股东权益	7	10	14	18
	2024A	2025E	2026E	2027E	股东权益	968	1291	1670	2111
经营活动现金流净额	400	-826	360	418	负债及股东权益	2232	1376	1756	2196
取得投资收益收回现金	18	9	9	12	基本指标				
长期股权投资	0	0	0	0		2024A	2025E	2026E	2027E
资本性支出	-8	-1	-1	-1	每股收益	2.27	2.68	3.15	3.66
其他	-251	0	0	0	每股经营现金流	3.35	-6.93	3.02	3.51
投资活动现金流净额	-241	8	8	11	市盈率	15.52	14.79	12.59	10.83
债券融资	0	0	0	0	市净率	4.37	3.69	2.85	2.26
股权融资	27	0	0	0	EV/EBITDA	9.24	11.89	9.07	6.90
银行贷款增加 (减少)	0	0	0	0	总资产收益率	12.0%	23.2%	21.4%	19.9%
筹资成本	-296	0	0	0	净资产收益率	27.9%	25.0%	22.7%	20.9%
其他	-16	0	0	0	净利率	34.3%	37.2%	38.9%	39.9%
筹资活动现金流净额	-285	0	0	0	资产负债率	56.6%	6.2%	4.9%	3.9%
现金净流量 (不含汇率变动影响)	-127	-818	369	429	总资产周转率	0.36	0.48	0.62	0.55

资料来源：公司公告，长江证券研究所

投资评级说明

行业评级	报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
看好	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
看淡	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数
公司评级	报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%
增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间
中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
无投资评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /西城区金融街 33 号通泰大厦 15 层
P.C / (100032)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及/或其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。