

比清华版更全面、更落地

大任智库 DS 实训行业版 DeepSeek+：外经贸企业创新突围 讲义精华全版（252 页）

大任智库AI应用创新团队：

卜安洵、何伟、解奉波、刘桂君、陈念东、盛杰霏
王杨露、王威、顾维萍、王京堃、张俊、陈磊、彭海洋



1 特征价值篇

《 DeepSeek:
外经贸企业数字化进入新周期 》

2 交互生成篇

《 Deepseek:
外经贸文本生成新技巧 》

《 Deepseek:
外经贸图像视频快制作 》

《 Deepseek:
进出口新媒体运营 》

《 Deepseek:
AI智能选品与数据决策 》

3 智能增强篇

《 基于DeepSeek的
外经贸智能体搭建 》



DeepSeek: 外经贸企业数字化进入新周期

卜安洵

大任智库创始人、透明商业主理人

江苏创新生态研究院常务副院长

江苏省数字经济联合会副会长兼秘书长

南京市企业数字化转型研究会会长

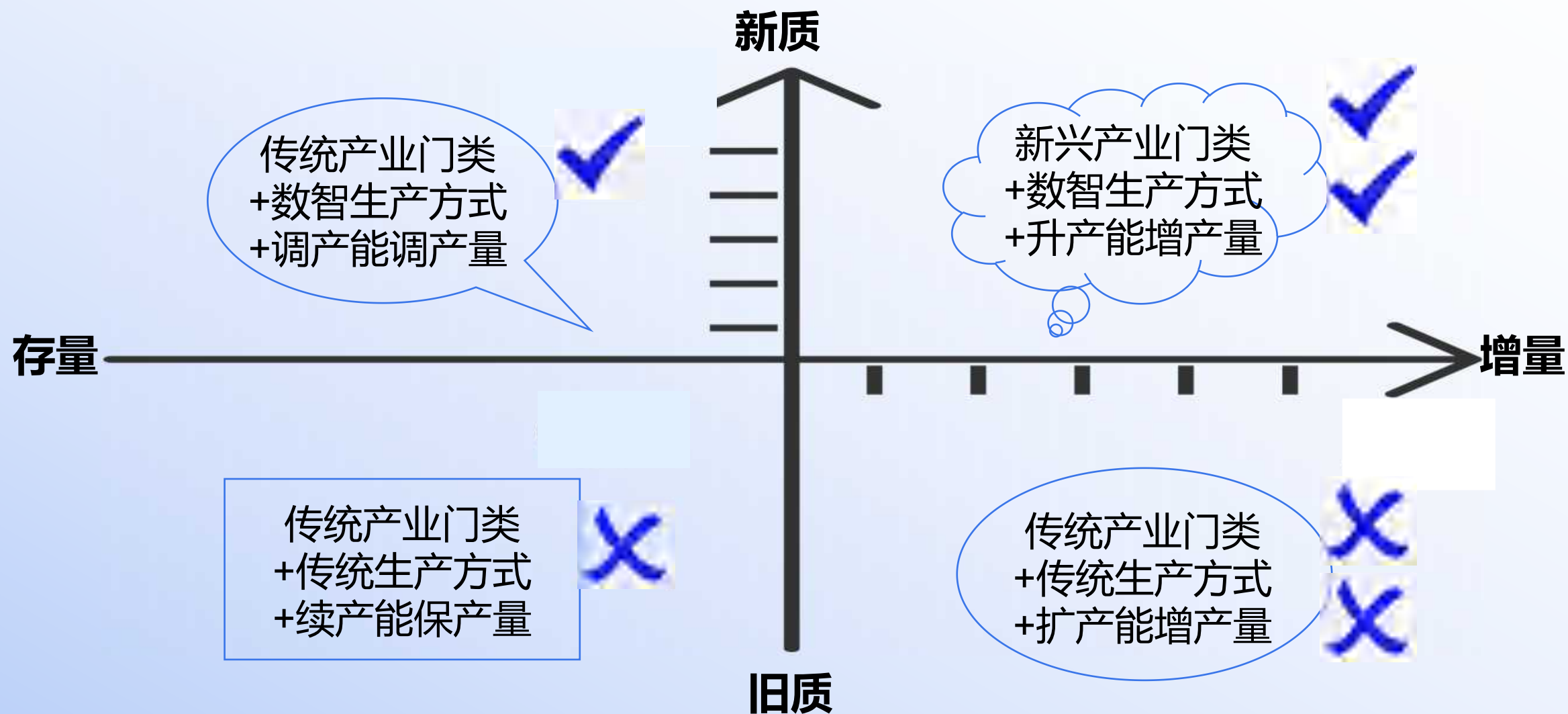
上海财大EMBA特聘教授、南大、南理工客座教授

我们面临的两大挑战和机遇：

生产力：如何吸收前沿科技转化为新核心竞争力？

生产关系：如何遵循中国道路转化为新发展模式？

当下经济发展格局与产业发展定位：



讲座内容

数智大趋势

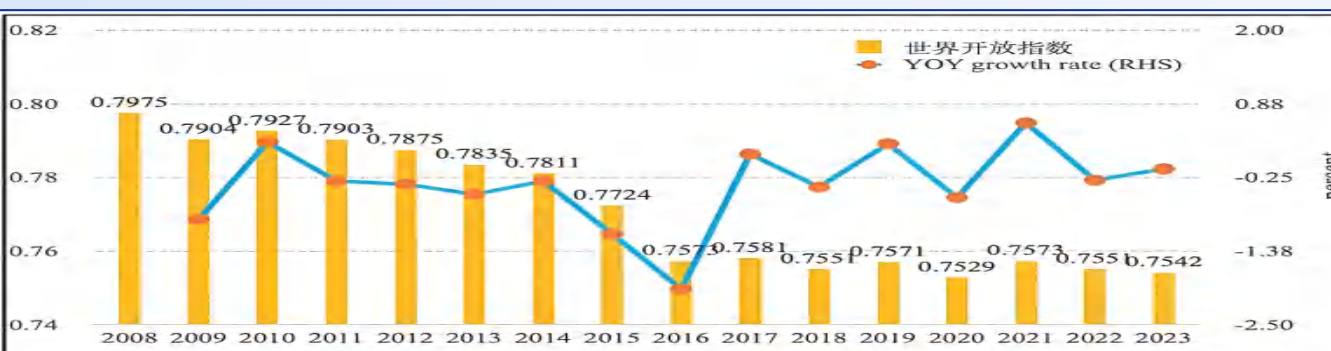
生产力新质迭代
信息系统
网络平台
智能生态

D S 大创新

厚积薄发-最新标杆
开源低价-产业震荡
技术创新-无尽竞争

产业新实践

产业转型加速
企业转型提速
员工智赋人权
AI + 未来洞察

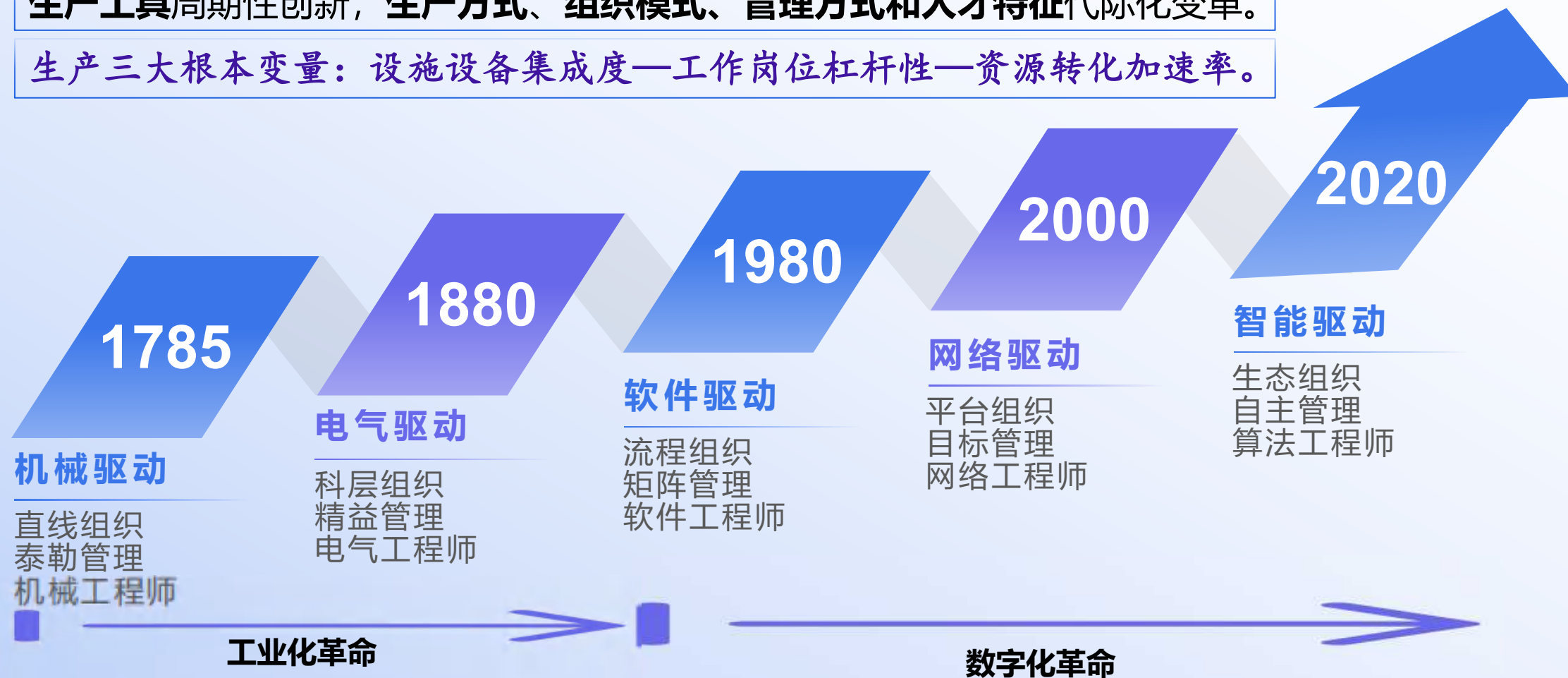


数智新趋势 01

科技驱动的生产力进化与生产方式变革

生产工具周期性创新，生产方式、组织模式、管理方式和人才特征代际化变革。

生产三大根本变量：设施设备集成度—工作岗位杠杆性—资源转化加速率。



🐟 80年代进入信息化，创新主题是“硬件+软件”

品牌	功能	代表性用户
孚盟软件	外贸ERP系统整合采购、库存、销售、物流、财务全流程；AI客户背调与画像生成	中小型外贸企业
SAP Business ByDesign	企业资源规划（ERP），涵盖财务、供应链、生产管理及数据分析	大型外贸企业
Oracle NetSuite	云端ERP+CRM+电商集成，支持多语言、多货币交易及库存管理	跨国贸易公司
Salesforce	客户关系管理（CRM），自动化销售流程与跨平台集成	需复杂客户管理的大型外贸企业
Magento Commerce	多店铺电商平台搭建，支持个性化产品展示与订单管理	跨境电商企业

硬件 + 软件 ▷ 员工与软硬件“对话”

基本形式：电脑+键盘
实现价值：标准化+流程化+系统化



标准化

文本管理→软件管理
财务-生产-营销-组织



流程化

制度管理→流程管理
审批-作业-管理-决策



系统化

业资分隔→业资一体
业物一体-业财一体-业人一体

软件集成：信息系统一体化，资源集成：企业资源一体化
流程集成：运营协作一体化，决策集成：商机风控一体化

集成的关键：

数据标准化和中台化+全流程与新标准贯通+容器化微服务低代码。

信息经济基座：电脑+操作系统+应用软件+实体业务...



划时代实体产品：**电脑**，最具创新力商业模式：**电脑+操作系统+应用软件+实体业务转型**。

信息产业化：集成电路计算机产业链、通讯产品服务产业链、软件开发服务产业链、信息管理产业链...

产业信息化：制造业（海尔、三一）、零售业（苏宁、国美）、金融业（信用卡）、教育业（电教室）...

我们要向信息时代的企业家学什么？



张瑞敏

人单合一
进化生态



任正非

压强原理
师夷之长



柳传志

三要素
复盘法

一是拥抱新兴技术。

以技术+管理筑就企业竞争力。

二是坚信市场力量。

义无反顾投身市场，以极具竞争力的产品和服务来创造面向用户的价值增值。

三是勇于自我否定。

勇于自我革新，通过如饥似渴地学习，不断地自我反思和扬弃。

四是果断全球发展。

规模化之后全球化的胆识、思维和策略。

🐟 2000前后进入网络化，创新主题是“线下+线上”

品牌	功能	代表性用户
阿里巴巴国际站	B2B信息发布与在线交易，提供信用担保、物流追踪等服务	中小型出口企业
中国制造网	垂直行业B2B平台，侧重工业品展示与采购匹配	制造业出口企业
米兰网	B2B2C模式，为中小企业提供全球代销、多语种客服及国际物流整合	服装、3C产品等消费品供应商
贸贸平台	AI驱动的全流程外贸平台，覆盖客户筛选、自动化沟通与需求匹配	深圳贯月科技合作企业
敦煌网	小额B2B跨境电商，支持多品类小额批发与跨境支付	跨境电商中小卖家



资源端：已有+将有，

需求端：存量+增量

服务端：发单+配单，

能力端：评测+激励

融合的关键：

内部资源能力一体化 + 供应链服务链一体化
+ 面向用户立足价值。

🐟 网络经济基座：手机+网络平台+APP+实体业务...



划时代实体产品：**手机**，最具创新力商业模式：**手机+操作系统+应用软件+实体业务转型**。

网络产业化：网络通讯产业链、网络开发服务产业链、网络运营维护产业链、网络信息安全产业链...

产业网络化：制造平台（卡奥斯）、零售平台（淘宝）、出行平台（滴滴）、物流平台（货拉拉）...



我们向网络时代的企业家学习什么？



马化腾

连接一切
开放生态



马 云

创业伟大
消费光荣



李彦宏

技术引领
应用为王

一是西方技术+中国市场：

将发端于西方特别美国的互联网商业模式复制到中国，以中国用户和产业资源，成就中国版互联网平台。

二是与时俱进+超越竞争：

成功跨越从PC互联到移动互联的转型冲击，让企业顺利走上了发展的第二曲线。

三是商业生态+中国道路：

共同面对着从资本和技术等更深层次上中、美市场双轨切换的阵痛，面对着从先富起来到共同富裕，从事业追求到公益责任的信念升级。

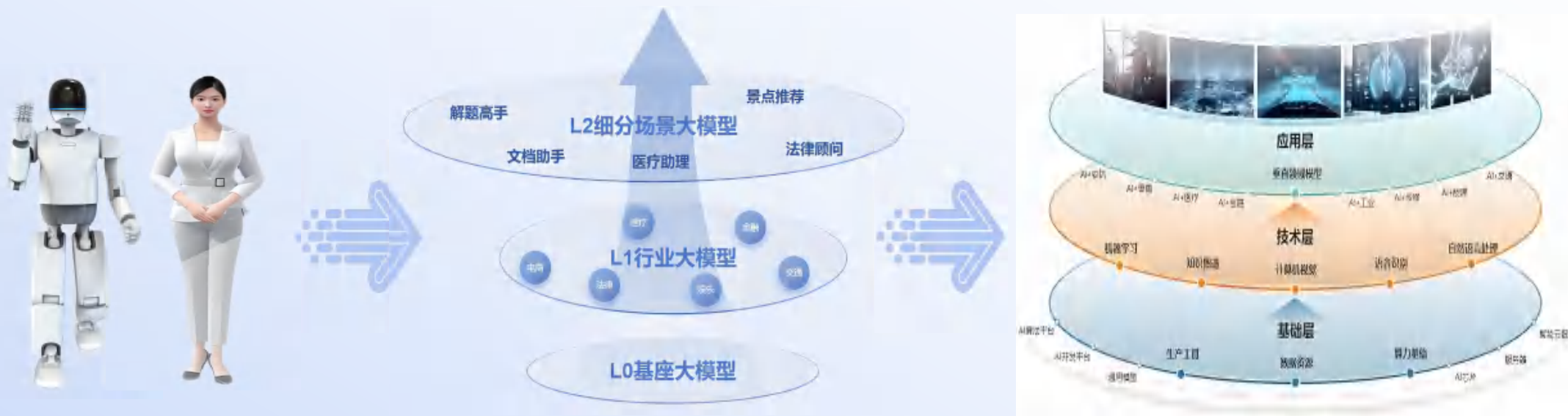
🐟 2020年前后进入智能化，创新主题是“人脑+智脑”

品牌	功能	代表性用户
DeepSeek大模型	外贸合规文件生成、智能选品、设计及多语言客服Agent开发	江苏省进出口商会会员企业
孚盟CRM-AI模块	AI客户背调（贸易数据、信用分析）、智能荐客及邮件自动化	外贸企业客户经理
贸贸平台AI引擎	基于大数据的客户画像、自动化邮件沟通（打开率提升至70%）	浙江等地的外贸企业
网易外贸通AI选品	开源数据分析市场趋势，结合图像识别挖掘爆款潜力	中小型跨境电商企业
阿里国际站AI翻译	多语言实时翻译、智能推荐匹配买家需求	全球采购商与供应商



应用的关键是定场景：（大任“四度”）
业务成熟度+数据充足度+人才胜任度+价值复利度

🐙 智能经济基座：机器人+大模型+智能体+实体业务...



划时代实体产品：**机器人**，最具创新力商业模式：**机器人+大模型+智能体+实体业务转型。**

智能产业化：大算力产业链、大模型产业链、大算法产业链、具身智能产业链、智能体产业链...

产业智能化：制造业+AI（天智）、能源行业（大瓦特）、物流行业（天机π）、交通行业（佳都知行）...



我们向智能时代的企业家学习什么？



字节跳动-张一鸣



拼多多-黄峥



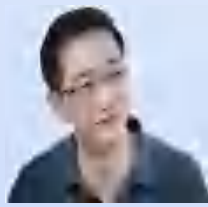
大疆无人机-汪滔



汇方量化-梁文锋



宇树科技-王兴兴



游科互动-冯骥

强烈成就动机：明白创业旨在推动行业与国家科技发展。汪滔立志让大疆成“中国制造”名片；梁文锋探索 AI 提升社会智能化；王兴兴降低四足机器人价格促普及；冯骥团队测绘超 200 文物点传承文化。

追求技术原创：深耕“硬科技”，聚焦底层技术革新。汪滔带领大疆在无人机飞行稳定性等方面不断突破，专利超 1.8 万项；王兴兴凭技术积累，使宇树科技在机器人领域占全球 60% 份额；冯骥在《黑神话：悟空》中运用先进技术还原古建筑。

坚持长期主义：抵制短期利益，坚守长期目标。汪滔拒国企订单，持续高研发投入；梁文锋专注大模型研发，不急于变现；冯骥团队多年打磨《黑神话：悟空》

相信人才价值：深知人才是科技与企业发展核心。汪滔创办 RoboMasters 大赛，投入 5000 万元培育人才，开放 SDK；梁文锋团队 90% 为技术人员，借“开源 + 生态”汇聚全球人才。

🐟 数字化转型赛道进入第3站，要求新行动和新成果...

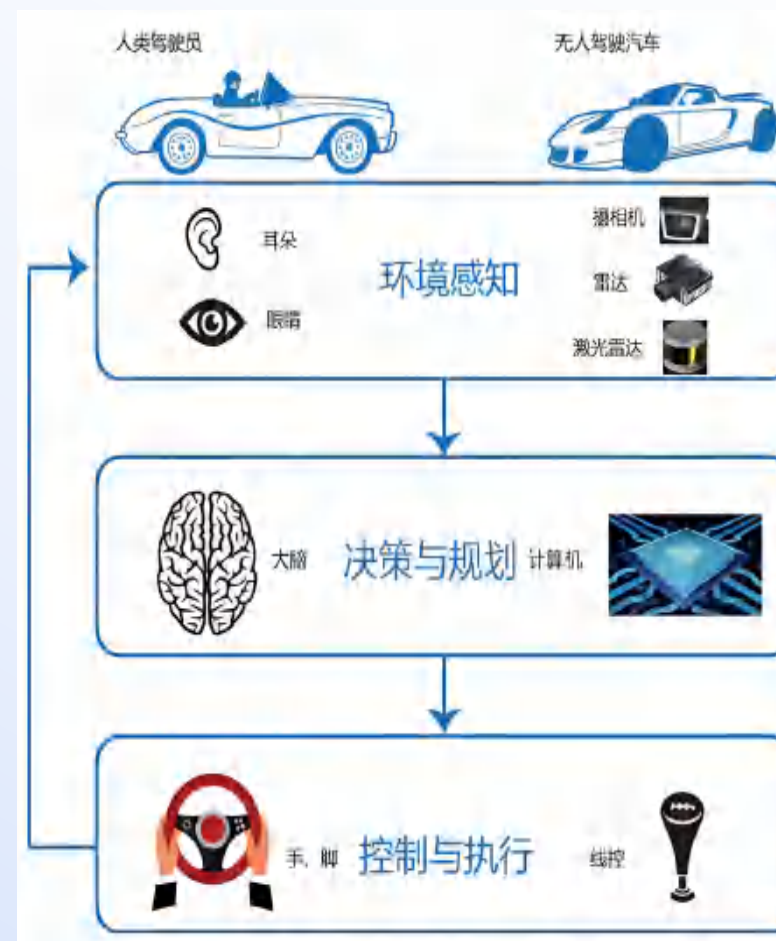
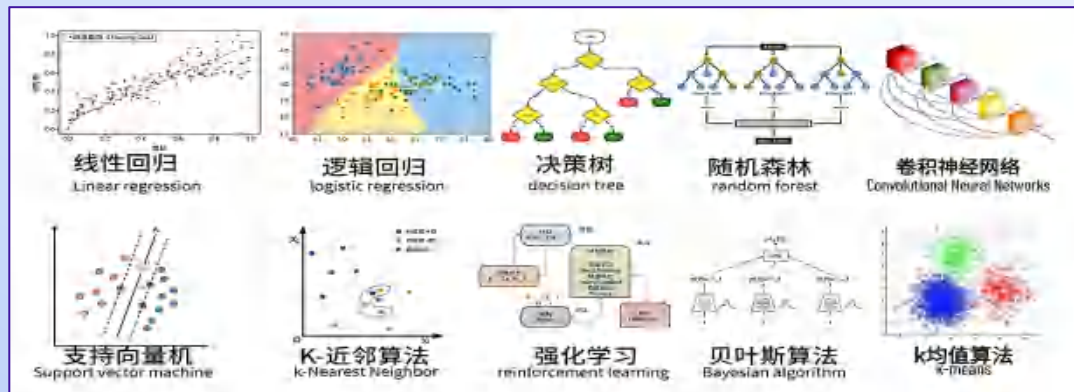
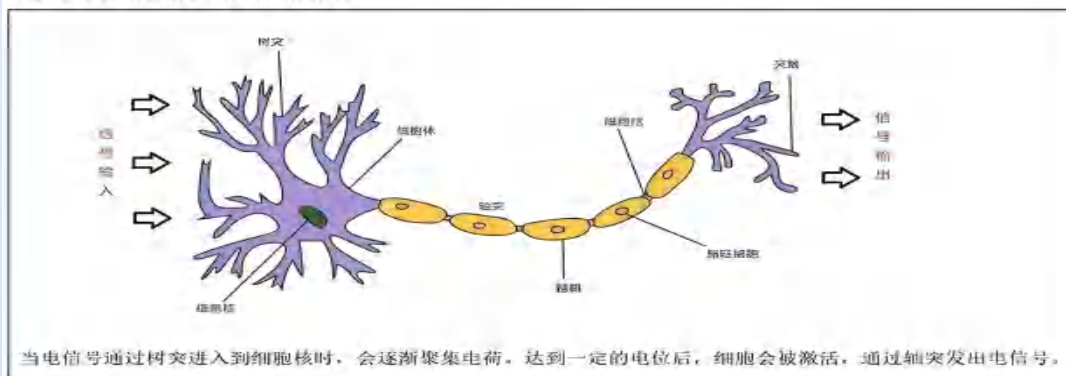
发展阶段	开始时间	关键行动	核心能力	人力增强	经济主题	领先地区
信息化	1980前后	硬件+软件	标准化+流程化	工作经验	信息经济	江苏
网络化	2000前后	线下+线上	协议化+架构化	资源精力	网络经济	浙江
智能化	2020前后	自然人+再造人	模型化+堆叠化	知识脑力	智能经济	北京
元宇宙化	2040前后	模拟化+虚拟化	沉浸化+生态化	心理想像	元宇宙经济	上海



DS的大创新 02

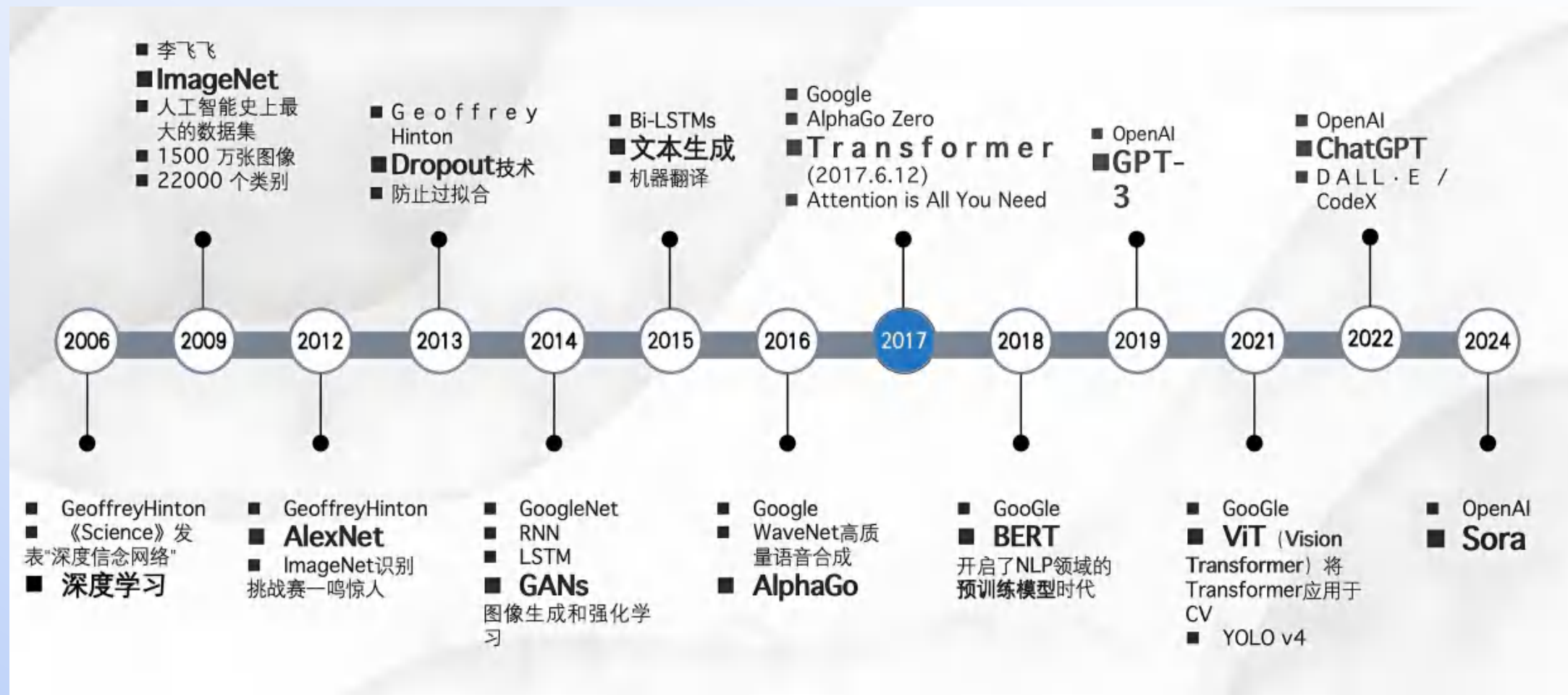
人工智能：神经网络学习与运用（输入-运算-输出）

人工神经网络（Artificial Neural Network, 简称为ANN）也简称为神经网络（NN），是一种模仿生物神经网络结构和功能的计算模型。



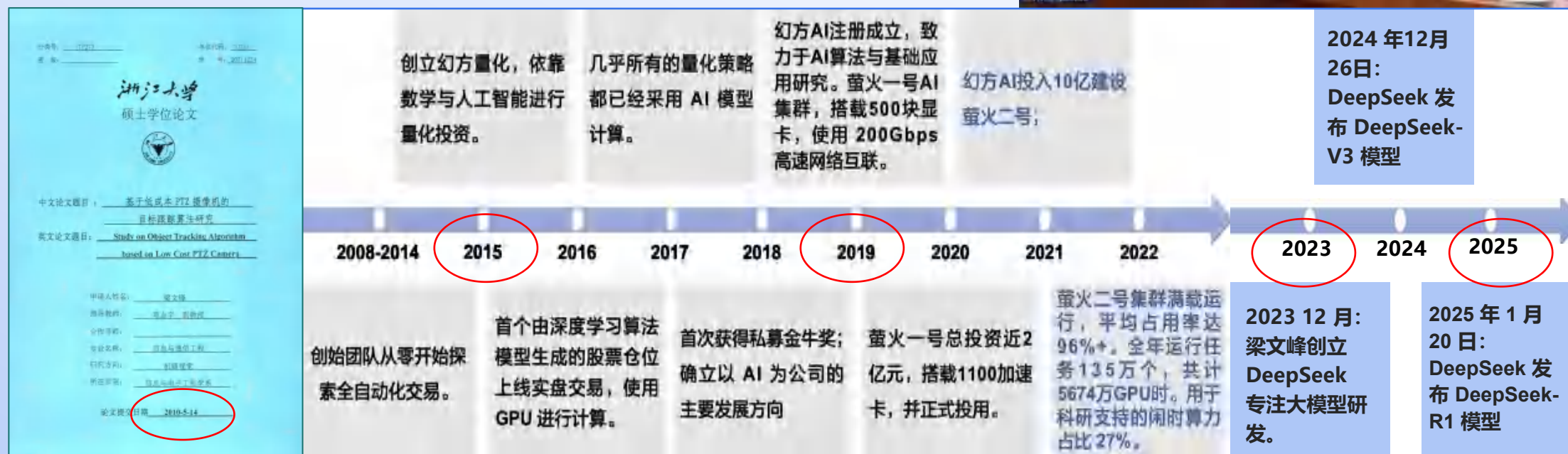


从监督学习到无监督学习，从深度学习到强化学习



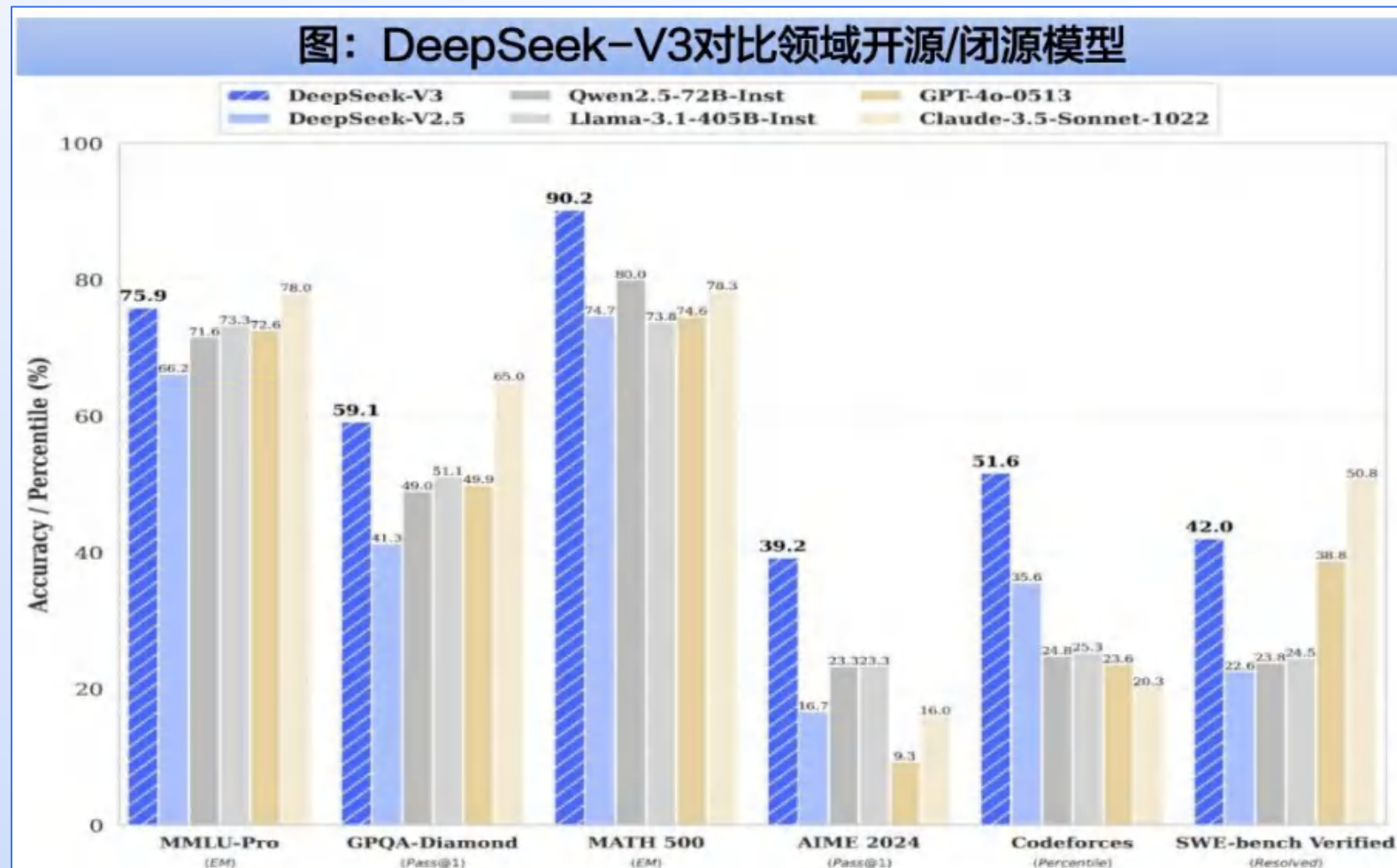
DeepSeek 厚积薄发，震动全球

- »特别的头脑:
- »特别的财富:
- »特别的理念:
- »特别的经历:
- »特别的屯卡:
- »特别的成就:



DeepSeek模型家族，优异能力

模型类别	日期	名称
LLM	2023年11月2日	DeepSeek Coder
	2024年6月17日	DeepSeek Coder V2
	2023年11月29日	DeepSeek LLM 67B
	2024年3月11日	DeepSeek-VL
	2024年5月	DeepSeek-V2
	2024年9月6日	DeepSeek-V2.5 融合模型
	2024年12月10日	DeepSeek-V2.5-1210
推理模型	2024年12月26日	DeepSeek-V3
	2024年2月5日	DeepSeekMat
	2024年8月16日	DeepSeek-Prover-V1.5
	2024年11月20日	DeepSeek-R1-Lite
多模态模型	2025年1月20日	DeepSeek-R1
	2023年12月18日	DreamCraft3D
	2024年12月13日	DeepSeek-VL2
	2025年1月27日	DeepSeek Janus-Pro
架构开源	2024年1月11日	DeepSeekMoE

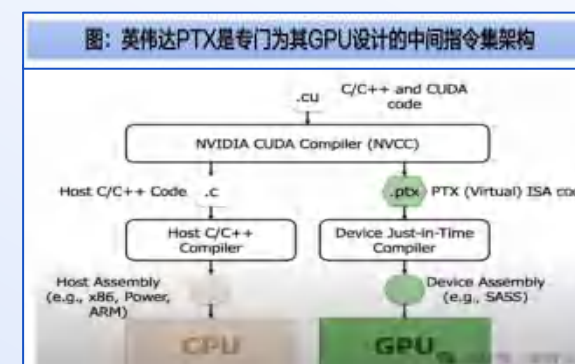
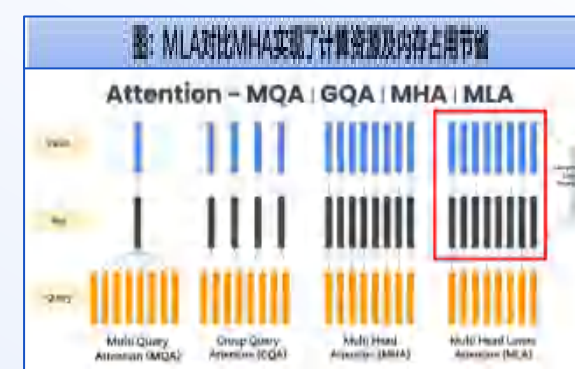


🐋 短缺催生的智慧：DS的算法创新

混合专家 – 多头注意力 – PTX指令优化-双Token预测 ...



惊喜确认：汉语对神经网络学习的特殊优势。



🐳 彻底开源，半月霸榜

开源即代码层面开源，可以调用与进行二次开发。开源免费调用有助于先行占据市场份额，成为规则制定者，率先拓展生态粘性。

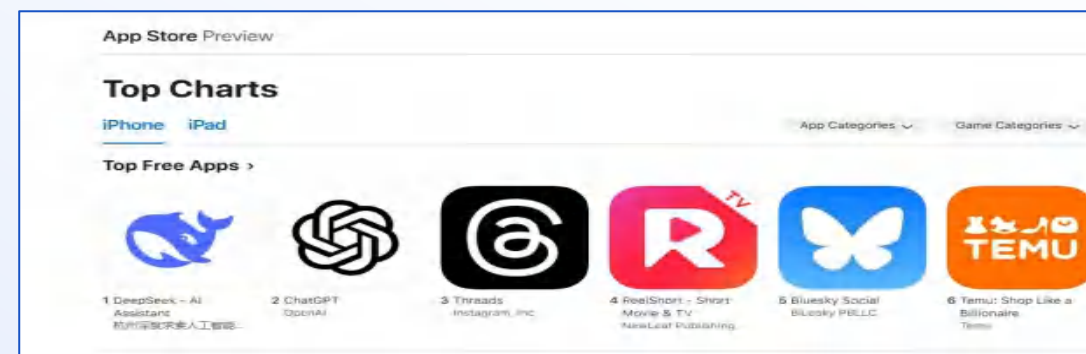
DeepSeek V3与R1模型实现了开源，采用MIT协议。

对大模型发展：

这提升了世界对中国AI大模型能力的认知，一定程度打破了OpenAI与Anthropic等高级闭源模型的封闭生态。DeepSeek R1在多个测试指标中对标OpenAI o1，通过模型开源，也将大模型平均水平提升至类OpenAI o1等级。

对下游生态：

优质的开源模型可更好用于垂类场景，即使用者针对自身需求蒸馏，或用自有数据训练，从而适合具体下游场景；此外，模型训推成本降低，将带来使用场景的普及，带动AIGC、端侧等供给和需求。



图：开源的多种标准

类型	特点	常见例子	适用场景
宽松型	允许闭源修改和商业化，限制极少	MIT、Apache 2.0、BSD	希望代码被广泛采用（如企业项目）
强传染型 (Copyleft)	修改后的作品必须开源，且使用相同许可证	GPL、AGPL、LGPL	保护代码自由性（如Linux内核）
混合型	部分功能开源，高级功能闭源（开放核心模式）	Elasticsearch、Redis	企业通过增值服务盈利
公共领域	完全放弃版权，可随意使用	CC0	无限制共享（如某些数据集）

成本屠夫，低价冲击

DeepSeek V3模型训练成本达278.8万H800小时，共花费557.6万美元。对比OpenAI、Anthropic、LlaMA3等模型，DeepSeek V3单次训练成本显著降低，主要系DeepSeek通过优化模型结构、模型训练方法、针对性GPU优化等部分，提升了模型训练过程中的算力使用效率。

注：DeepSeek V3训练成本（假设H100租赁价格为2美元/每GPU小时）

训练成本	预训练	上下文扩展	后训练	总计
H800 GPU小时 (万小时)	268.4	11.8	0.5	278.8
美元 (万元)	532.8	23.6	10	557.6

降低算力成本：DeepSeek 凭借创新技术，显著降低模型训练，特别是推理与运行的算力成本，提高资源利用效率，减轻行业算力负担。

提升低性能芯片兼容性：打破依赖高端芯片的传统局限，DeepSeek 的模型对低性能芯片兼容性良好，拓宽算力设备选择范围，使更多企业和机构能基于现有硬件开展 AI 工作。

出现 LPU 破局者：在 LPU 领域新的发展格局。

本地部署「DeepSeek」模型硬件配置要求						
模型名称	CPU	内存	硬盘	显卡	场景	大致价格（人民币）
DeepSeek-R1-1.5B	最低 4 核（推荐 Intel/AMD 多核处理器）	8GB+	3GB+	非必需（纯 CPU 推理），若 GPU 加速可选 4GB+ 显存（如 GTX 1650）	低资源设备部署，如树莓派、旧款笔记本、嵌入式系统或物联网设备	普通电脑即可
DeepSeek-R1-7B	8 核以上（推荐现代多核 CPU）	16GB+	8GB+	推荐 8GB+ 显存（如 RTX 3070/4060）	中小型企业本地开发测试、中等复杂度 RLP 任务，例如文本摘要、翻译、轻量级多轮对话系统	3000-5000
DeepSeek-R1-8B	8 核以上（推荐现代多核 CPU）	16GB+	8GB+	推荐 8GB+ 显存（如 RTX 3070/4060）	需更高精度的轻量级任务（如代码生成、逻辑推理）	1.5W-3W
DeepSeek-R1-14B	12 核以上	32GB+	15GB+	16GB+ 显存（如 RTX 4090 或 A5000）	企业级复杂任务、长文本理解与生成	
DeepSeek-R1-32B	16 核以上（如 AMD Ryzen 9 或 Intel i9）	64GB+	30GB+	24GB+ 显存（如 A100 40GB 或双卡 RTX 3090）	高精度专业领域任务、多模态任务预处理	8-10W
DeepSeek-R1-70B	32 核以上（服务器级 CPU）	128GB+	70GB+	多卡并行（如 2张 A100 80GB 或 4张 RTX 4090）	科研机构/大型企业，高复杂度生成任务	
DeepSeek-R1-671B	64 核以上（服务器集群）	512GB+	300GB+	多节点分布式训练（如 6张 A100/H100）	超大规模 AI 研究、通用人工智能（AGI）探索	250W左右

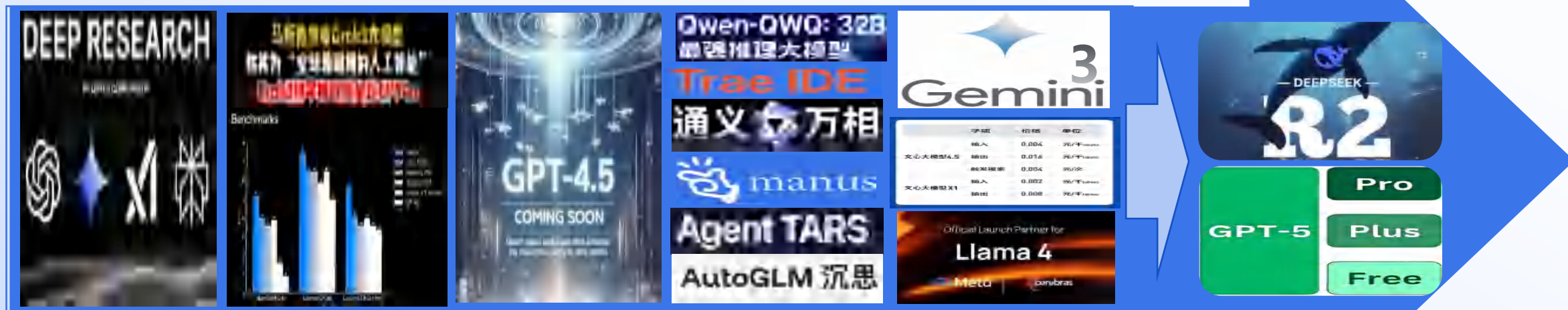


国内AI模型方：震荡洗牌

模型方	“六巨龙”应对举措
腾讯	多款产品接入 DeepSeek - R1，如腾讯元宝、微信、ima、腾讯文档、QQ 浏览器、QQ 音乐等；微信开启灰度测试 “AI 搜索” 功能。
百度	宣布 4 月1日起文心一言免费用，下一代文心模型决定开源。
华为	发布数据智能解决方案 5.0，通过场景创新、多样智能、融合产线和智算底座四大关键举措。从器件、节点到集群，全面提升系统级的性能与可靠性；提供业界最完整的 AI 工具链，实现零代码的大模型开发与 agent 应用的流程编排；基于华为盘古 5.0，在 NLP 大模型之上，进一步打造预测、多模态等能力。
阿里	发布千问2.5MAX。坚持云和 AI 协同发展，高强度投入人工智能基础设施建设，推动算力成本持续降低，“通义千问” API 调用价格一年间下降了 97%；努力提高自研基础模型 “通义” 系列的能力，坚持全尺寸、全模态开源，促进技术创新，与生态伙伴一起，推动把 AI 能力转化成为千行百业的生产力。
字节跳动	字节跳动 CEO 梁汝波反思跟进速度问题，提出 2025 年在 AI 业务上追求 “智能” 上限、探索新的交互和加强规模效应。
科大讯飞	2 月 10 日，DeepSeek 全系大模型正式上线讯飞开放平台，支持公有云 API 调用、一键部署专属模型。2 月 20 日，推出星火 DeepSeek 塔式一体机与星火 DeepSeek 一体机。正在训练的星火 X1 新版本预计 3 月内完成，实现数学答题和过程思维链能力对标甚至超过世界一流同行。

模型方	“六小龙”应对举措
零一万物	不再追求训练超级大模型，开发轻量化模型；与阿里云联合成立 “产业大模型联合实验室”；与苏州高新区联合成立产业大模型基地，重点打造多领域行业大模型解决方案，探索产业化路径，联合产业链上下游 7 家企业共同推进
月之暗面	月之暗面宣布大幅缩减产品投放预算，而此前每月投放达3亿元之巨，据报道，缩减广告后，下载量并非明显减少。
百川智能	发布全场景推理大模型 Baichuan - M1 - preview，具备语言、视觉和搜索领域推理能力，解锁医疗循证模式；以 Baichuan - M1 为底座打造的 “AI 儿科医生” 上岗，可进行临床推理
阶跃星辰	DeepSeek - R1 发布当天发布多款模型，包括 Step - 2 - mini、Step - 2 文学大师版，随后又发布 Step - 1o Audio、Step - 1o Vision、Step - Video V2；旗下应用 “跃问” 推出跃问 AI 创意板；计划在 2 月 21 日举办的首届 “Step Up 生态开放日” 上揭晓后续动作
智谱华章	与三星合作将 Agentic GLM 嵌入 Galaxy S25 系列手机；与二次元 AI 画图应用 “捏 ta” 展开合作，在自家应用中上线捏 ta 功能，并发起联名活动
MiniMax	1 月 20 日发布了 T2A - 01 系列语音模型和海螺语音产品；创始人强调开源的重要性，MiniMax - 01 模型发布会即开源；MiniMax - 01 系列通过大规模扩展新型 Lightning Attention 架构，提升模型处理能力

没有终点的竞跑：智能世界加速到来

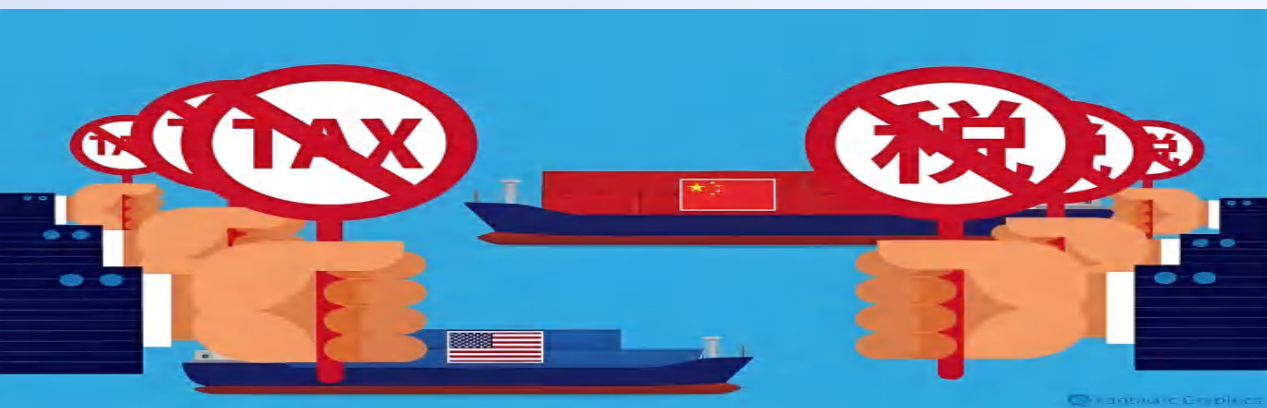


影响大模型发展的核心变量

1. 技术范式演进（后训练强化学习与多模态对齐）
2. 算力与能源约束
3. 数据质量与合成数据应用
4. 应用场景驱动
5. 政策与安全治理

大模型升级进化趋势预测

1. 从通用到垂直：轻量化与专业化
2. AI Agent成为主流应用形态
3. 端云协同与边缘计算普及
4. 多模态原生模型与具身智能落地
5. 开源生态与闭源技术的博弈



产业新实践 03

市场新基座：一体化互联互通算力平台



产业新动能：生成式多模态人工智能大模型





企业新资源：公共数据 + 集体数据 + 自有数据

数据治理

数据标准制定
数据质量管控
元数据管理
主数据整合
数据安全防护

数据产能化

数据产权化

数据智能

挖掘分析：用算法和统计方法发现数据模式与关联。
AI + 应用：构建机器学习等智能模型用于预测推荐等。
可视呈现：将分析结果以直观图表展示。
决策支持：基于数据为企业决策提供智能依据。
流程优化：应用技术实现业务流程智能化升级。

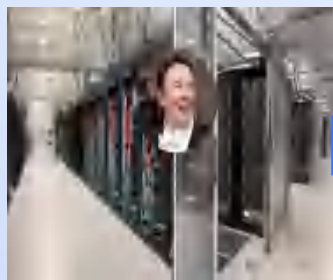
数据资产

资产盘点：梳理清查数据类型、来源等，形成清单。
价值评估：考量质量、稀缺性等因素评估数据价值。
运营变现：通过共享、交易方式实现数据商业价值。
合规保障：确保数据安全，遵守法律法规保护政策。
增值挖掘：利用智能手段提升数据质量与潜在价值。



经营新战略：算力 + 算法 + 数据 = 新产品+新服务

在共用的算力中心和基座大模型之上，马斯克可以不同赛道上“生长”出各种产品和服务。



20万卡超级智算中心
全球最大算力中心之一



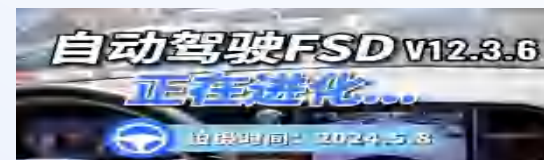
Grok-3已经发布，开源
最球最领先的大模型之一



最球最大的社交媒
体平台



制造产业（车-人-手机）



交通产业（FSD）



航天产业（SPACEX）



通信产业（星链）

区域经济生态是同样的逻辑，基于共同底层，打通产业中层，互联消费服务的表层，实现生态圈层。



企业AI+核心能力公式及解读



AI竞争力

$$= (\text{数据密度} \times \text{算法精度}) \\ \wedge \text{场景深度} \\ \times \text{生态融度}$$

变量解释

数据密度：单位终端网络产生的结构化数据量（如库存、销售、患者画像）。

算法精度：AI技术对核心业务环节的改造程度，包括算法精度、硬件适配、关键动作。

场景深度：AI在采购（智能比价）、仓储（动态分拣）、配送（路径优化）、服务（用药推荐）等环节的渗透率。

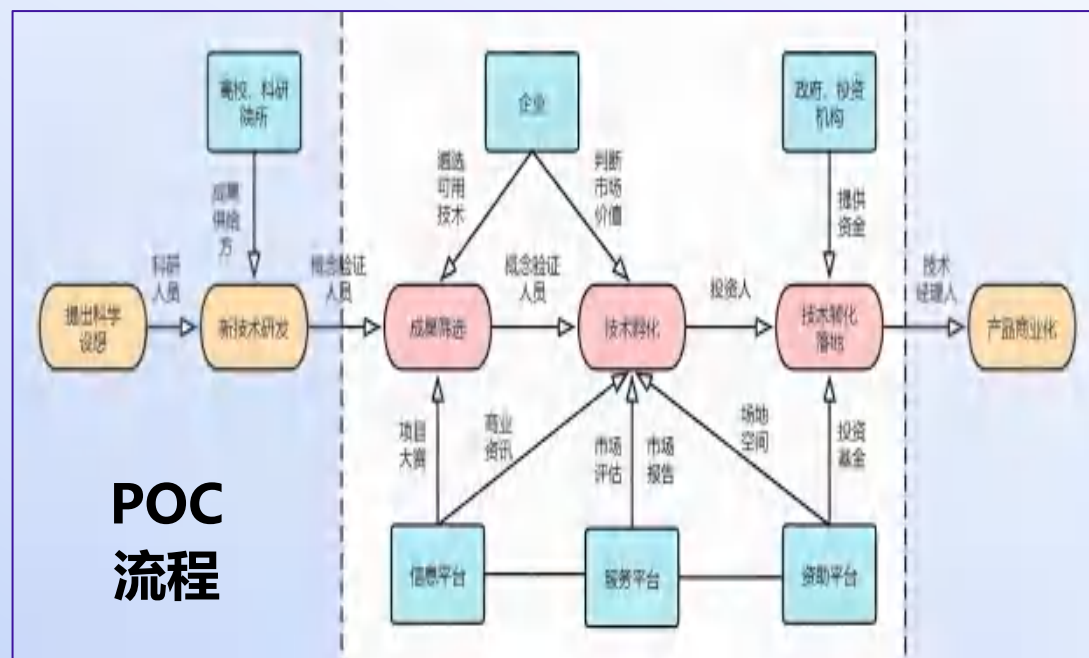
生态协同：外部资源通过数据共享、政策扶持、联合研发对AI能力的放大效应。杠杆策略：借力长三角一体化政策，共建区域AI平台，获取数据开放与算力补贴。

公式解读

指数级增长逻辑：数据与技术呈乘数效应，场景深化推动能力迭代（如建筑AI优化后反哺数据积累）。

战略控制点：生态协同系数决定天花板，需优先争取地方政府“AI+建筑设计”试点资质，绑定头部能力单位，共建示范项目。

企业AI+实施可控策略



POC: (Proof of concept概念验证) 是对某些想法的一个较短而不完整的实现，以证明其可行性，示范其原理，其目的是为了验证一些概念或理论。2025年3月5日，《2025年国务院政府工作报告》提出，加快概念验证、中试验证和行业共性技术平台建设。



MVP (Minimum Viable Product, 最小可行产品) 是一种产品开发策略，旨在用最少的资源快速验证产品概念和市场需求。强调在产品开发的早期阶段，通过构建一个最小化的功能集合来快速进入市场，获取反馈，验证产品核心价值 and 市场需求。

DeepSeek对企业天降甘霖，AI落地正式出发

成为模型选型最优解

不再有开源闭源，国内国外的选型困惑，DeepSeek成为千行百业的首选。

DeepSeek 的模型性价比高，性能卓越且价格亲民，让企业在模型选择时不再犹豫，能以较低成本获取优质模型服务，提升企业 AI 应用基础能力。

自主化AI应用生态

企业从基础部署到搭建生态应用，形成AI创新闭环。

为企业提供全新 AI 技术应用路线。IAAS-PAAS-**MAAS**-SAAS一体化。助力企业构建完善且具竞争力的 AI 应用生态，实现技术与业务的深度融合与协同发展。

全员AI应用动能大提升

员工发现真的好，从主动用，到逐步深入用。趋势和巨大潜力，激发员工积极性，促使全员更AI好用的临界点跨过，AI比人强被真实体验。员工开始主动用，但深入应用缺知识和技能助推，全面应用缺高维融合的规划和架构。

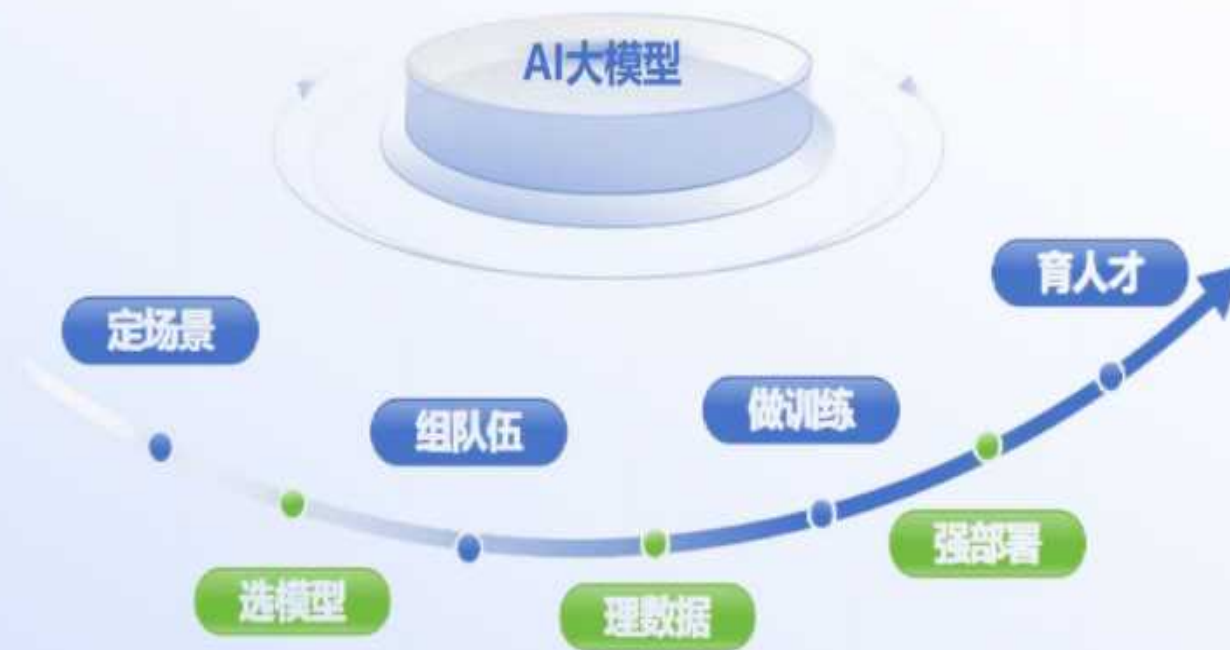
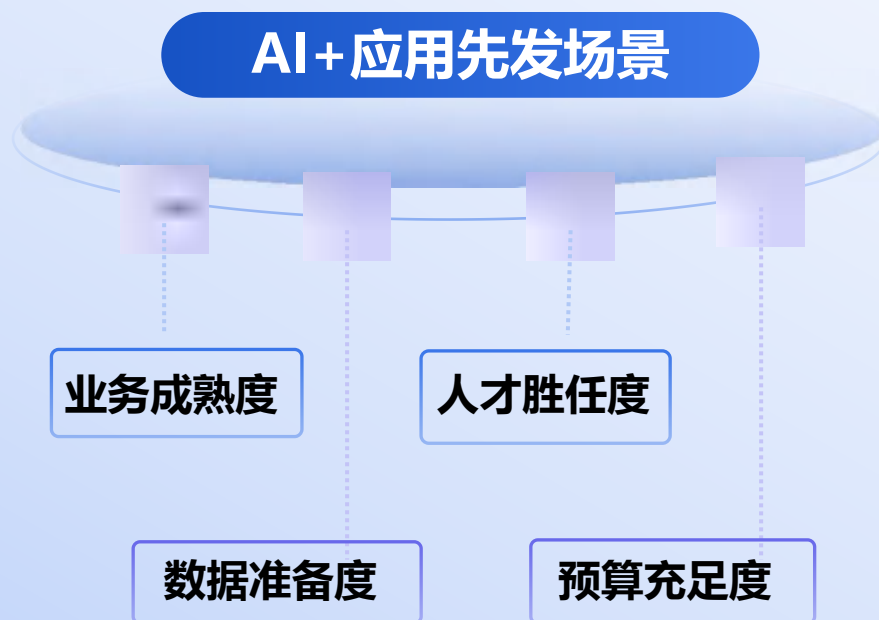
外经贸领域应用DeepSeek的典型场景

产业场景	应用方式	创新价值
跨境营销与推广	使用DeepSeek生成多语言产品视频及文案，适配Facebook、TikTok等海外平台。	视频制作成本降低90%（传统200元/张→AI生成0.36元/张），义乌商户单日清库存案例频现，转化率提升52%。
客户开发与需求匹配	通过AI拆解采购需求（如印尼“热带雨季钢结构厂房”订单），自动匹配供应商技术参数。	需求确认沟通轮次从5轮缩短至1轮，阿里国际站商机转化效率提升36%。
多语言客户沟通	义乌商户借助DeepSeek生成36种语言客服话术，覆盖中东、非洲等非英语市场。	客服响应准确率达98%，国际贸易纠纷率下降40%，语言障碍成本降低80%。
供应链管理与物流优化	阿里国际站与马士基合作，通过AI优化海运拼箱路线及关税计算。	跨境物流成本节省10%，美国T86报关渠道变更后关税计算错误率降低90%。
产品设计与生产决策	义乌箱包企业使用DeepSeek生成设计方案，结合3D打印快速打样。	设计周期从3-7天缩短至即时完成，白沟箱包企业订单量增长300%。
风险合规与合同管理	自动生成符合不同国家法规的合同模板，并检查条款合规性。	合同起草时间减少70%，东莞机械贸易商因AI规避欧盟反倾销条款纠纷。
数据分析与市场洞察	通过DeepSeek分析228国海关数据，预测爆款商品趋势（如文具品类）。	义乌文具商家订单量同比增长300%，选品准确率提升65%。
售后处理与客户维护	AI自动处理退换货请求，生成多语言售后解决方案。	售后响应时效从24小时缩短至1小时内，复购率提升25%。

企业智转六大场域：面向场景、场合做应用拆解

场域	场景	场所
营销客服	获客、成效、复购、服务	 人类 AI 工具-Embedding 模式 人类完成绝大部分工作 人类设定任务目标 其中某（几）个任务AI提供信息或建议 用户自主循环过程或结束工作 人类 AI 助理——Copilot 模式 用户与AI几乎均分工作 用户设定任务目标 其中某（几）个流程AI完成初步产出 用户修改调整确认 用户自主循环或结束工作 人类 AI 伙伴——Agent 模式 AI完成绝大部分工作 设定目标 提供资源 监督结果 AI全权代理 任务拆解 选择工具 控制进度 AI自主结束工作
研发设计	实验、检测、设计、编程	
生产运营	采购、加工、包装、物流	
项目工程	进度、质量、成本、运维	
资产财务	资金、资产、资信、资质	
组织人才	党建、干部、员工、组织	

企业智转：先定义场景、再七步推进



 外经贸领域大模型选择比较

模型/平台名称	技术特点	应用场景	数据效果/成果
阿里国际站-DeepSeek-R1	多语言实时交互、全链路覆盖 (客户沟通、商品优化、物流跟踪)	- 沙特客户深夜沟通 - 商品信息优化 - 物流与马士基合作	- 促成2000万美元订单 - 商品转化率提升52% - 跨境物流成本节省10%
阿里国际站-通义千问 Qwen 2.5-Max	复杂场景深度推理、专业方案生成	- 沙特滑雪场建设方案生成 - 美国螺杆机产品定制	- 30秒完成设备选型与成本核算 - 询盘转化率从4.5%提升至9.38%
特易TradeGPT	整合228国海关数据、7.7亿联系人信息	- 客户画像匹配 - 关税政策监测	- 客户筛选效率提升80% - 关税动态推荐最优物流方案
Chinagoods AI平台	支持AI设计、多语言客服、3D打印生产	- 箱包AI设计 - 多语言客服 - 爆款预测	- 设计耗时从3-7天缩至即时完成 - 客服响应准确率98% - 文具订单量增长300%
百雀AI外贸经理	全链路覆盖 (客户开发、内容生成、订单管理)	- 电机企业获客 - 多语言开发信生成	- 单周触达1.6万客户 (效率提升90%) - 跨语言沟通成本降低
Adobe Firefly & DALL-E	AI生成商品场景图	跨境电商商品图生成	单张图片成本从200元降至0.36元，发品时间缩短至60秒
WeShop	垂直生图工具，适配多平台	跨境电商图片生成	多平台适配，避免图片效果差异

一家集团企业的AI+应用场景规划

3大领域，14个场景：
工程建设、生态运营、公司治理。

由简易到复杂的4层应用：
AIGC/Prompt提示词应用

由个体到集团的3类应用
个体级应用：

Prompt提示词应用
Copilot智能助手应用

团队级应用：

Insight知识库开发应用
Agent智能体开发应用。

集团级应用：

Fine Tuning
私有大模型训练推理应用

应用领域 和应用 场景 应用 层级	AI+工程建设					AI+生态运营				AI+公司治理					
	设计 管理	方案 审查	征地 拆迁	投资 管理	建设 管理	货运 服务	客 运 服务	资 产 管理	技 改 大 修	综 合 办 公	财 税 管 理	人 力 资 源	合 规 风 控	数 据 治 理	决 策 支 持
AIGC 提示词工 程 /Copilot 智能助手	建议 2024-2025 年全面培训，要求所有岗位都熟练掌握 Prompt 提示词方法和 Copilot 操作，并在工作中随时应用，提高工作效率和成果质量。														
	2024-2025														
Insight 知识洞察	建议分三年时间，分步实现在集团三大领域的应用全覆盖，其中 2025 年重点在公司治理领域实现应用突破。														
	2026-2027									2025					
Agent 数字代理	建议逐步推进，结合业务成熟度，分阶段实施，重点在工程、运营和治理领域开展应用。														
	智能监管 2026					问客 2025				问数 2025					
	智能征拆 2026					智维监管 2025									
	智能图审 2026					问货 2026				问策 2025					
Fine tuning 企业私有 模型	智能规设 2027					智能资管 2027									
	建议在 Agent 数字代理开发基础上，整合形成行业版的江苏铁路行业大模型，作为集团智脑，支撑工程、运营和治理工作。														
	2024 年开展科研，2025 年启动预训练，力争 2026 年发布 1.0 版，之后每年一次版本升级。														

🐟 五大支撑：打赢AI转型这一企业数字化主战场

一张蓝图

AI应用创新规划
整体架构
行动路线
节点任务



一支队伍

数智团队组织升级
二级部门首位度
队伍能力复合化
项目小组细胞体



一个生态

集团统分融合新架构
资源一体化
能力一体化
协作一体化



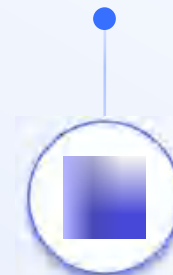
一套规则

目标任务规则
分工协作规则
资源配置规则
绩效激励规则



一组行动

数智学习日
数智创作赛
数智标杆行
数智创生态





向DeepSeek学习组织文化和人才导向

DeepSeek人才的“三无标准”：

1.价值观契合：热情和好奇心。

DeepSeek 注重技术理想主义，追求长期技术价值，吸引对技术有极致热情、认同这一理念的年轻人。

2.专业度与能力：三无人才。

没有海外背景、没有参加高考、没有工作经验。招聘顶尖高校毕业生和博士实习生，看重国际竞赛成绩（如 ACM/ICPC 金奖）和学术成果（多篇顶会论文）。

3.挑战型工作导向：兴趣和挑战。

选择敢于挑战“标准答案”的人才，给予资源和空间。

DeepSeek组织的“三无政策”：

一是无固定团队。早晨算法工程师可能在和硬件组调试光模块，下午又和市场部策划产品发布会；

二是无汇报关系。项目进展同步给所有相关方，而不是某个领导；

三是无年度计划。战略按周迭代，CTO办公室挂着倒计时牌：“距离AGI还有XX天”。

研发模式：采用“小而美”的研发模式。

扁平化管理：打破传统层级结构，以目标为导向组建小组，成员无固定分工与上下级之分。

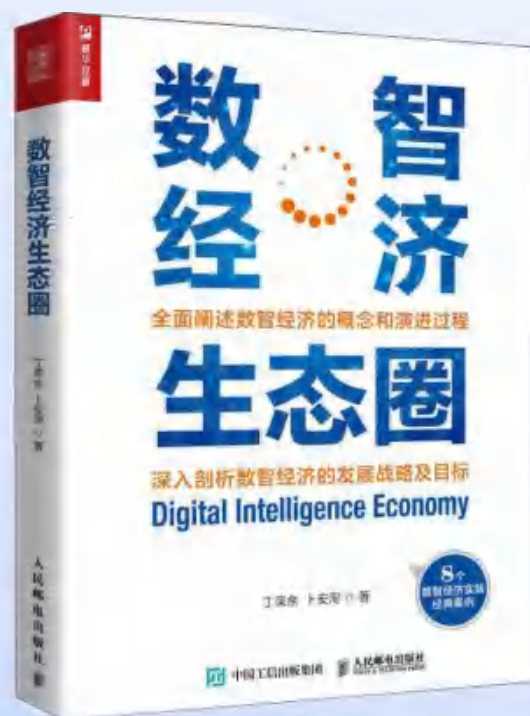
兴趣小组主导：员工可按兴趣选研究方向、自由组队，有想法能调动公司资源。

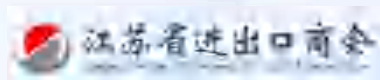
对员工的智赋人权：同一起跑线的胜任力重建



研究 - Otio - Deep Research - DeepSeek R1 - Perplexity	编码 - Replit - Cursor - Claude - o3-mini-high	产品多样性 - Decktopus - Otio - DeepSeek - BetterPic
网站 - Dora 10Web - Durable - Landingsite	视频编辑 - Veo 2 - Sora - Kling AI - Luma	会议记录 - Tidv - Otter - Noty AI - Fireflies
设计 - Canva - Flair AI - Designify - Autodraw	图片文本 - Grok - Flux - Midjourney - Microsoft Copilot	职业规划 - Kickresume - Resume AI - Resume Checker - Careerflow
音频 - Eleven Labs - Songburst AI - Adobe Podcast - Lovo AI	视频生成 - Klap - InVideo - Opus Clip - HeyGen	提示 - Snack Prompt - CustomGPT - PromptBox - SiteGPT
logo 生成器 - Namelix - Designs AI - Brandmark - Stocking AI	UI/UX - Figma - Uizard - UIMagic - Photoshop	文案 - Copy AI - Writesonic - Adcopy AI - Jasper AI

推荐两本新书

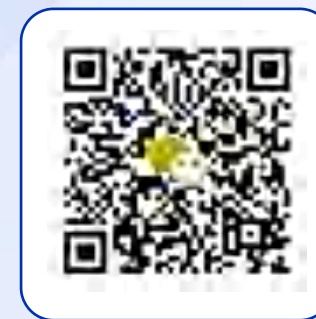




THANK YOU



大任智库



扫码获取全套工具手册
联系电话：19805170046



数研会

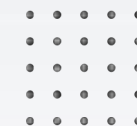
Deepseek New Techniques for Foreign Trade Text Generation

DeepSeek 外经贸文本生成新技巧



主讲：盛杰霏

江苏大任智库AIGC高级咨询师
南京市企业数字化转型研究会党支部副书记



2025-04-11

1

使用攻略

Mode of use

2

提示词进阶技巧

Prompt Transformation Strategy

3

AI 行业调研报告

Industry Research Report

4

一键生成PPT

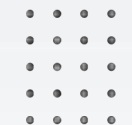
One-click PPT Generation

目录
CONTENTS

01

使用攻略

Usage Tips





Deepseek 官方服务

• 官方平台

网址: <https://www.deepseek.com/>



• APP应用

在App Store或应用商店中搜索“DeepSeek - R1”或“深度求索”下载安装Deepseek的APP应用。



第三方产品

通过第三方**API接口**，用户可以将Deepseek的功能集成到自己的系统中。开发者可以根据需求定制化开发，实现与现有系统的无缝对接。



华为小艺助手

唯一在端侧的、华为手机的小艺助手App中，无需注册免费使用（需鸿蒙系统手机）。



通过云平台接入

百度智能云、华为云、阿里云、腾讯云等平台均已上线DeepSeek.



本地部署确保数据的私密性和安全性。用户可以根据硬件环境进行配置，灵活调整系统性能。本地部署支持离线操作，适合需要高度定制化的应用场景。



1

2

3

4

“曲线救国”的其他方式



Deepseek 在线使用平台

平台名称	地址	版本	是否免费	响应速度	多轮对话	是否限制	联网搜索	平台特性
1 腾讯元宝	https://yua...	满血R1	免费	快	有	直连	有	
2 AskManyAI	https://ask...	V3 满血R1	免费	快	有	直连	有	
3 问小白	https://ww...	满血R1	免费	快	有	直连	有	
4 腾讯云-大模型知识...	https://lke...	满血R1	免费	快	有	直连	有	审核严，有时只会输出思维链，不进行
5 商汤大装置	https://con...	V3 满血R1	免费	快	有	直连	无	
6 支付宝百宝箱	https://tbo...	V3 满血R1	免费	快	有	直连	无	需要创建一个自己的应用，目前不能聊
7 钉钉	https://ww...	V3 满血R1	免费	快	有	直连	有	需要在APP里创建一个DeepSeek AI助
8 ima	https://ima...	满血R1	免费	快	有	直连	无	可以把对话内容放入个人知识库，可以
9 中国移动云盘	https://yun...	满血R1	免费	快	无	直连	无	无法保存对话记录
10 潞晨云	https://clou...	满血R1	免费	中	有	直连	有	
11 deepinfra	https://dee...	满血R1	免费	中	有	直连	无	审核较严
12 无问芯穹	https://clou...	V3 满血R1	免费	中	有	直连	无	正常情况下响应速度快，偶尔会卡死不
13 秘塔搜索	https://met...	满血R1	免费	中	无	直连	有	
14 天工AI	https://ww...	满血R1	免费	慢	有	直连	有	
15 知乎直答	https://zhid...	满血R1	免费	慢	有	直连	无	是经过知乎微调的版本，主要作为知识
16 百度智能云，千帆	https://con...	满血R1	免费	慢	有	直连	无	身份认证、路径复杂
17 天翼云	https://huij...	满血R1	免费	慢	有	直连	无	需要身份认证，使用户仅能
18 硅基流动&华为云	https://silic...	满血R1	免费	慢	无	直连	无	需要身份认证，易卡死
19 Hugging Face	https://hug...	V3 满血R1	免费	快	有	需要魔法	无	审核较严，V3 如何使用多维表格
20 Flowith	https://flow...	V3 满血R1	免费	中	有	需要魔法	有	界面与传统聊天一个
21 火山方舟	https://ww...	满血R1	部分免费	快	有	直连	无	身份认证，免费50万token



Deepseek API调用平台

□	🏠 AI 平台名称	📍 地址	📄 版本	📊 输入/百万	📊 输出/百万	🔒 限制	📋 平台特性/优惠情况
1	OpenRouter	https://openrouter.ai/de...	满血R1	¥0	¥0	直连	免费API
2	天翼云	https://huiju.ctyun.cn/m...	满血R1	计费说明: https://...		直连	两周 2500万Tokens免费使用
3	腾讯云	https://console.cloud.te...	满血R1	¥4	¥16	直连	2月25日结束前免费
4	百度智能云, 千帆	https://console.bce.baid...	满血R1	¥2	¥8	直连	2月18日结束前免费
5	英伟达 (疑似降速)	https://build.nvidia.com...	满血R1	免费1000次	免费1000次	直连	免费1000次调用, 偶尔会不调用思考部分
6	华为云	https://console.huaweicl...	满血R1	计费说明: https://...		直连	免费送200万tokens, 包年/包月 的计费方式
7	火山方舟	https://www.volcengine...	满血R1	¥4	¥16	直连	免费50万token, 2月18日结束前半价优惠
8	阿里云百炼	https://bailian.console.a...	满血R1	¥4	¥16	直连	送 100 万 tokens
9	微软 Azure	https://ai.azure.com/	满血R1	暂时免费	暂时免费	直连	需要VISA信用卡
10	Together ai	https://api.together.xyz/	满血R1	\$7	\$7	直连	免费1刀 需要VISA信用卡
11	硅基流动	https://cloud.siliconflow...	满血R1	¥4	¥16	直连	送14块, 但是很卡



当前推荐 TOP 3

在线直接使用平台

腾讯元宝	国内直连 目前免费 联网搜索	https://yuanbao.tencent.com/chat/naQivTmsDa/b187e502-abe5-11ef-ab6b-5e7663991462
中国移动云盘	国内直连 稳定	https://yun.139.com/w/#/index
跃问 改 (阶跃AI)	国内直连 联网搜索	https://yuewen.cn/chats/new

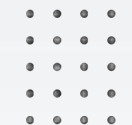
API调用平台

Openrouter	https://openrouter.ai/
天翼云	https://huiju.ctyun.cn/modelsquare/?regionId=200000001852
百度智能云	https://console.bce.baidu.com/qianfan/modelcenter/model/buildIn/list

02

提示词进阶技巧

Advanced Techniques for Prompting





DeepSeek让提示词趋近傻瓜化!

原本模板

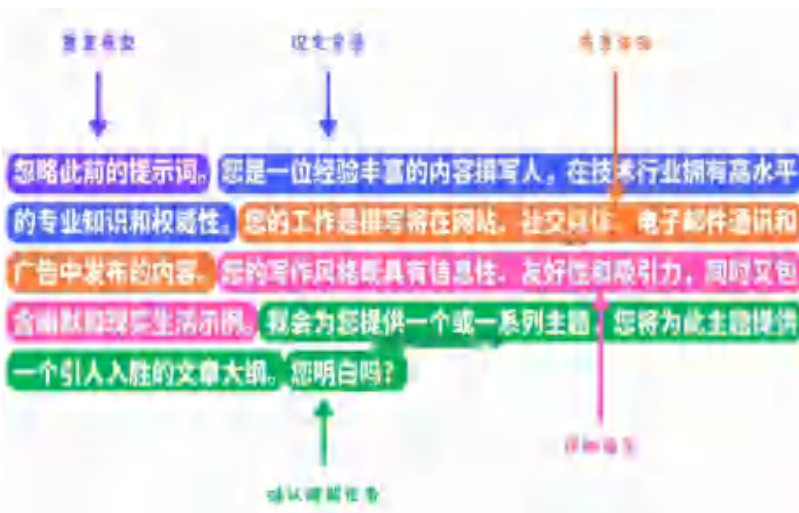
Prompt

背景
角色
任务
要求

- 补充材料
- 举例子
- 排除、不包括
- 区别
- 重点关注
- 输出方式
-

情感

Prompt的七个步骤



and

现有策略

• DeepSeek万能指令公式一

公式:我要XXX+给xxx用+希望XXX+担心XXX。

举例:我要写一篇如何利用deepseek创作文案的口播稿;给创作者做指导用;希望文稿包含具体实操步骤,并且控制在500字以内;担心写得飘在空中不能给创作者具体的指导。

• DeepSeek万能指令公式二

公式:我是XXX+要为XXX+解决XXX+满足XXX。

举例:我是10万粉丝的知识博主;要为创作者;写一条如何利用deepseek创作短视频的口播文案;要给出具体方法和步骤,控制在300字。

下达指令

to

表达需求



Deepseek 提示词技巧

01

DeepSeek使用技巧 1——扔掉结构化模板，讲清目标

不要过多干预，不要手把手教学，发挥DS主观能动性。
直击目标，干什么？给谁干？要什么？不要什么？

02

DeepSeek使用技巧2——丰富背景、巧用“说人话”

把R1当作一个聪明的帮手,必要的任务背景可以还你一套完整的解决方案。
Deepseek 回复有时较抽象,添加“说人话”或详尽版提示词可使回答更通俗易懂。

03

DeepSeek使用技巧3——借助人文风格转化

用郭德纲的风格来写直播带火的话术 找一个对标的 B站弹幕、百度贴吧、地毯小说？
利用“模仿 鲁迅的文风,撰写关于 xxxxx 的 xx 文体”提示词,可实现文风转换。
假如你是雷军、马斯克会怎么看XX问题？



以“外贸销冠写AI开发信”场景为例

原本模板

› and ‹

现有策略

指令型提示词：

背景信息：我们是一家专注于智能家居产品的制造商，已有10年的行业经验，产品在市场上具有较高的认可度。我们希望开拓欧洲市场，寻找潜在的合作伙伴、经销商或代理商。我们的智能家居产品具有竞争力，能够满足欧洲消费者的需求。

角色设定：请以外贸业务员的身份，向欧洲市场的智能家居产品分销商介绍我们的公司。

任务要求：

- 简要说明公司背景、产品优势，突出其与竞争产品的差异。
- 强调欧洲市场的需求和潜力。
- 表达期望与对方建立长期合作关系，并邀请进一步沟通。

语言风格：邮件应保持正式、专业、友好，字数不超过300字。

邮件标题：“Unlocking Business Opportunities: High-Quality Smart Home Products for Europe Market”

额外要求：确保邮件没有语法错误，格式规范，并突出产品的核心竞争力。

推理型提示词：

我要：写一封开发信给欧洲市场的智能家居产品分销商，

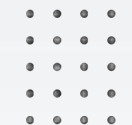
希望：通过邮件提高客户的兴趣，抓住他们的眼球，促使他们回复并进一步洽谈合作。希望信中能够突出我们的产品质量、市场竞争力和与大买家的合作经历，展示我们的专业性和定制化服务。

担心：邮件内容出现语法错误，给客户留下不认真印象，或者内容过于平淡，无法有效吸引客户。

03

用Deepseek完成高质量行业调研报告

Industry Research Report





成果展示—报告文稿

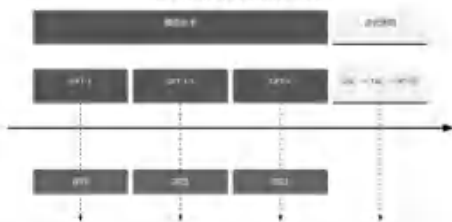
《生成式人工智能行业发展现状与未来趋势分析》

一、调研背景

1. 技术突破：人工智能发展的范式革新

生成式人工智能（AI）在近年来经历了显著的技术突破，为行业带来了前所未有的发展机遇。其核心突破之一是模型架构的革命，生成式AI依托Transformer架构、扩散模型（Diffusion Model）、神经辐射场（NeRF）等技术，成功实现了从“判别式”到“创造性”的跨越。例如，以GPT-4、DALL-E 3、Sora为代表的生成模型在文本、图像、视频生成领域已达到了人类专业水平，推动了人工智能的多元化应用。

技术迭代周期缩短趋势



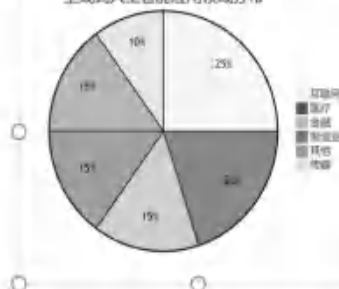
此外，多模态能力的融合进一步打破了单一数据形式的限制，使得文本、图像、音频、视频的联合生成与理解成为可能，推动了人机交互的自然化、场景化进程。模型规模的不断扩大，如GPT-4的参数量突破1.8万亿，训练效率的提升使得生成式AI技术逐渐普及，推动了其在各个领域的应用落地。

2. 应用扩散：重塑全球产业运行逻辑

生成式AI技术不仅在技术层面取得突破，还深刻影响了全球产业格局。在内容创作领域，AI生成内容（AIGC）显著提高了创作效率，缩短了创作周期。例如，广告文案的生成效率提升了10倍，Midjourney单张图像的生成时间缩短至30秒。同时，AIGC也推动了创意民主化，全球AIGC工具的月活跃用户已突破10亿。

生成式AI的应用深度渗透到制造业、医疗健康、金融等多个行业，极大地提升了行业效率。比如，AlphaFold 3 预测蛋白质结构准确率超过90%，加速了新药研发；彭博GPT在金融领域实现金融研报自动生成，其准确率高于人工撰写；

生成式人工智能应用领域分布



随着生产工具的不断优化，微软 Copilot 和 Adobe Firefly 等生成式AI工具的引入预计将在2025年前提升知识工作效率30%以上。此外，数字人直播、AI虚拟伴侣等消费端新业态也正在迅速崛起，推动了数字经济的发展。

3. 产业变革：全球竞争格局加速重构

生成式AI的广泛应用促使全球产业链发生了深刻的变化。从产业链价值转移来看，AI芯片需求激增，推动了全球AI芯片市场的快速增长。领先企业如OpenAI、Google DeepMind等主导了基础模型的研发，形成了“模型即服务（MaaS）”的产业生态。在应用层，全球生成式AI初创企业的数量在两年内增长了300%。许多细分赛道涌现出独角兽企业。



同时，各国政府对生成式AI的战略部署也日益重视。美国通过《国家人工智能倡议法案》保持技术领先，中国则发布了《生成式人工智能服务管理暂行办法》，

加强了行业监管，推动国产模型加速追赶。欧盟则通过《人工智能法案》构建了伦理壁垒，以争夺规则制定权。

4. 社会意义：第四次工业革命的“加速器”

生成式AI的蓬勃发展不仅带动了经济的增长，还对就业结构产生了深远影响。根据麦肯锡的预测，生成式AI将在2025年突破2000亿美元，带动全球GDP增长3%-10%。与此同时，全球30%的工作岗位也将受到AI的影响，催生了“AI训练师”“提示工程师”等新兴职业。

然而，技术的进步也带来了伦理与治理挑战。深度伪造技术的滥用风险急剧上升，2023年虚假信息事件同比增长200%。因此，推动数字水印、内容标识技术的发展成为了社会共同面临的紧迫问题。

二、调研方法

1. 研究框架：SWOT分析法

本报告采用SWOT分析法，从优势（Strengths）、劣势（Weaknesses）、机会（Opportunities）和威胁（Threats）四个维度，全面分析生成式人工智能行业的现状与未来趋势。

维度	分析重点	数据来源
优势	技术领先性、应用场景广泛、产业链协同效应、政策支持力度等	文献研究、企业财报、行业报告
劣势	技术瓶颈、数据依赖、伦理风险、人才缺口等	专家访谈、案例分析、政策文件
机会	政策红利、市场需求增长、技术融合创新、全球化布局等	政府政策、市场调研、国际组织报告
威胁	竞争加剧、监管趋严、技术滥用风险、地缘政治影响等	行业动态、法律文件、国际关系分析

2. 研究方法：多元数据采集与分析

（1）文献研究法

通过梳理生成式AI技术发展脉络、应用现状与未来趋势的学术论文、行业报告和政策法规文件，提取关键数据，分析趋势，形成理论框架。

成果展示—汇报PPT



Development Status and Future Trend Analysis
of Generative Artificial Intelligence Industry

生成式人工智能行业发展现状与未来趋势分析

盛oo

2025-02-07

核心技术进展

Transformer、扩散模型和NeRF等技术的突破，使生成式AI模型具备更强的表达能力和更高的效率。例如，GPT-4参数量达到1.8万亿，显著提升了模型的性能和应用范围（案例图标：），推动了生成式AI的快速发展。

模型架构革命

多模态融合能力使得生成式AI能够联合处理文本、图像和视频等多种数据形式。Sora视频生成技术已达专业水平（数据标签：），实现了高质量的内容创作，为内容创作、娱乐和广告等行业带来了全新的可能性。

多模态融合能力

训练效率提升300%以上，开源模型的广泛应用大大降低了AI技术的应用门槛。更多的企业和开发者可以利用这些高效且低成本的工具进行创新，推动了生成式AI技术在各个行业的普及和应用。

技术普惠化

经济价值



市场规模预测

预计到2025年，生成式AI市场规模将突破2000亿美元。随着技术的不断进步和应用场景的扩展，多个行业将迎来巨大的变革，内容创作、医疗健康、金融科技等领域的效率大幅提升，市场潜力巨大。



全球GDP增长贡献

生成式AI有望带动全球GDP增长7-10%。通过提高生产力和创新水平，它不仅加速了新药研发，提升了办公效率，还推动了数字人直播等新兴市场的快速增长，为全球经济注入新的活力。

THANKS
感谢各位聆听，继续努力

盛oo

2025-02-07



题目：《生成式人工智能行业发展现状与未来趋势分析》

- **报告创作：**对于体制内员工或职场人士来说，撰写工作报告、市场调研报告等往往是一项繁琐的任务。DeepSeek可以根据提供的数据和要求，生成专业的报告框架和内容。比如输入某产品的销售数据、市场调研结果以及分析要求，它能生成一份包含数据图表分析、市场趋势预测、建议措施等内容的完整报告，为工作提供有力支持。

(资料检索 × 阅读总结 × 数据分析 × 可视化呈现)

掌握核心方法论，实现调研报告到各类文书的“举一反三”



工具准备

- 大模型

Deepseek、豆包

- AI搜索引擎

秘塔AI

- 数据分析工具

ChatExcel

- PPT生成工具

KIMI、万知、麦当秀、WPS、讯飞智文



注意事项

- 要做到“有深度”，有以下三个途径：

- 参考《麦肯锡快速将实习生培养成行业专家》的方法，快速找准一个行业的**100个关键词**和**10个领域大牛**来完成自己对行业有深入的了解，整理出深刻的洞察和见解。
- **分模块完成**，逐步深入地向 AI 咨询，借助 AI 的海量知识，一边学习、一边研究、一边洞察总结。
- “文不如表,表不如图”，数据分析环节增加图表，**图文并茂**的表达成果。



撰写步骤

怎么用Deepseek完成行业调研报告

主题

资料收集

Deepseek检索行业关键词和领域大牛

秘塔AI — 收集相关报告、论文、网页文章、新闻报道，下载PDF到本地

豆包 — 上传PDF，完成快速阅读和归纳总结

Deepseek生成报告大纲

Deepseek分模块完成报告正文内容

研究背景

研究方法

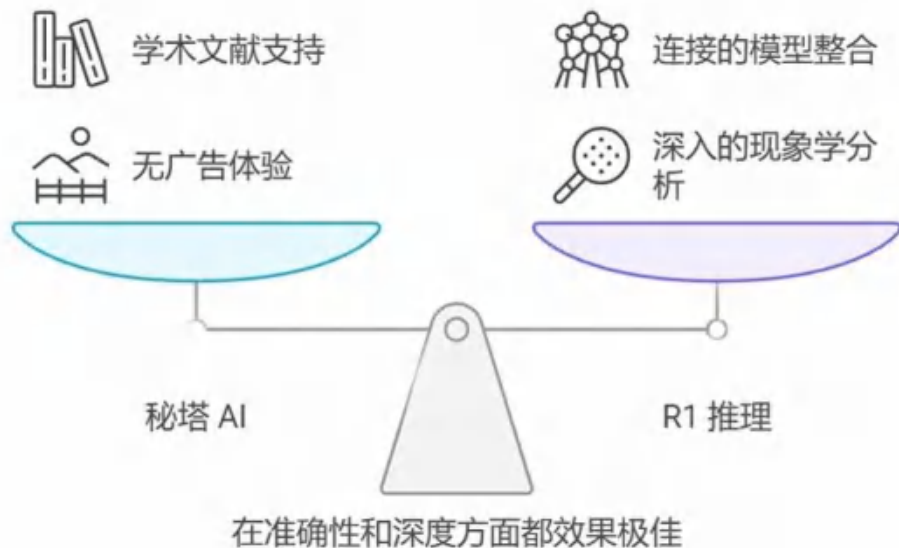
研究结果 — 数据分析 — 可视化图表

建议措施

Deepseek+麦当秀 一键完成汇报PPT

材料检索—Deepseek+秘塔AI

提示词参考：我要写一个主题是《生成式人工智能行业发展现状与未来趋势分析》的调研报告，请帮我检索相关的文献材料，要求相关性强，有真实来源。



Deepseek:

新对话

我要完成一份AI大模型行业的调研报告，请帮我检索相关文献资料。

为了帮助你完成AI大模型行业的调研报告，以下是一些相关的文献资料和资源，供你参考：

1. 学术论文

- “Language Models are Few-Shot Learners” (OpenAI, 2020)
这篇论文介绍了GPT-3模型，详细讨论了大规模语言模型的训练和应用。
链接: [arXiv:2005.14165](#)
- “BERT: Pre-training of Deep Bidirectional Transformers for Language Understanding” (Google, 2018)
这篇论文介绍了BERT模型，探讨了双向Transformer架构在自然语言处理中的应用。
链接: [arXiv:1810.04805](#)
- “Scaling Laws for Neural Language Models” (OpenAI, 2020)
该论文探讨了模型规模与性能之间的关系，提出了“缩放定律”。
链接: [arXiv:2001.08361](#)
- “The Pile: An 800GB Dataset of Diverse Text for Language Modeling” (EleutherAI, 2020)
这篇论文介绍了一个用于训练大规模语言模型的数据集，讨论了数据多样性对模型性能的影响。
链接: [arXiv:2101.00027](#)

2. 行业报告

- “AI and Machine Learning: The Future of Business” (McKinsey & Company, 2021)

该报告分析了AI和机器学习在商业中的应用，并探讨了未来的趋势和挑战。

搜索服务 (11) 帮助中心

秘塔AI:

我要完成一份AI大模型行业的调研报告，请帮我检索相关文献资料。

三 回答中...

73



2024年中国AI大模型发展现状及产业应用研究报告——中国AI大模型工业应用现状

根据您的要求，我整理了与AI大模型行业相关的文献资料，这些资料涵盖了技术发展、市场现状、应用案例以及未来趋势等多个方面，以下是对这些资料的分类和推荐：

一、技术与理论基础

1. Transformer模型

- 文章《Attention is All You Need》(2017年) 提出了Transformer架构，这是现代大模型的核心技术之一，强调了注意力机制的重要性。
- 文章《LoRA: Low-Rank Adaptation of Large Language Models》(2021年) 介绍了低秩适配 (LoRA) 技术，这是一种优化大型语言模型训练效率的方法。

2. 训练与微调方法

- 文章《Training language models to follow instructions with human feedback》(2022年) 探讨了如何通过人类反馈来训练语言模型，使其更好地符合用户需求。

3. 大模型的理论框架

- 文章《AI大模型技术方案可行性研究报告》(2024年) 详细分析了AI大模型的理论基础、关键技术及其应用领域。

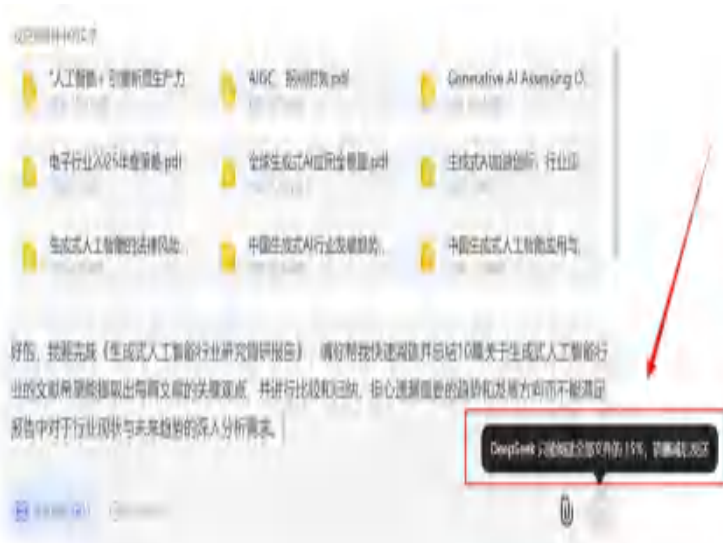
二、中国AI大模型市场发展现状

总结归纳材料—豆包

豆包批量高效读文献，整理笔记，撰写文献综述。

提示词参考：我要完成《生成式人工智能行业研究调研报告》，请你帮我快速阅读并总结10篇关于生成式人工智能行业的文献，希望能提取出每篇文献的关键观点，并进行比较和归纳，担心遗漏重要的趋势和发展方向而不能满足报告中对于行业现状与未来趋势的深入分析需求。

Deepseek:



豆包:



GPT4O:



我已读取了你上传的文件内容，以下是对其中几篇文献的提取和总结：

1. 《中国生成式人工智能应用与实践展望》
 - 重点介绍了生成式AI在中国的应用领域，涵盖金融、医疗、汽车制造等行业。具体探讨了如何通过生成式AI技术提升服务质量、降低成本并创造新的商业机会。
 - 未来趋势：生成式AI在金融、医疗等行业将迎来爆发式增长，尤其是在药物研发和个性化医疗方面，展现出巨大的潜力。
2. 《中国生成式AI行业发展趋势研究与未来投资分析》



Deepseek生成报告大纲

deepseek

开启新对话

今天

新对话

我要为单位举办一场弘扬优秀民营

我要为单位举办一场弘扬优秀民营

我要为单位举办一场弘扬优秀民营

我要为单位举办一场弘扬优秀民营

我要为单位举办一场弘扬优秀民营

作为一位经验丰富的活动策划方案

工商联举办的民营企业活动日可

昨天

有哪些能源企业的大模型

我要完成一份AI大模型行业的调研

7天内

你可以把下面的内容直接做成PPT

你真的需要私有化部署吗？私有化

下载 App NEW

个人信息

新对话

性，以及技术发展带来的性能提升和应用拓展。同时也关注到技术发展面临的挑战，如可解释性、数据隐私等问题。

应用场景：多领域应用是各文献的共识，生成式人工智能在互联网、传媒、计算机、电子、医疗等行业都有不同程度的应用，且应用模式不断创新，为各行业带来新的发展机遇和变革。

未来趋势：普遍认为未来生成式人工智能将与各行业深度融合，推动产业升级和创新发展。同时，也需要加强算力建设、数据治理、模型研发和国际合作，应对伦理、法律等方面的挑战。”

生成式人工智能行业发展现状与未来趋势分析

调研报告大纲

一、调研背景

1. 调研原因：

生成式人工智能作为人工智能领域的重要分支，近年来取得突破性进展，引发全球关注。

生成式人工智能技术应用场景广泛，对各行各业产生深远影响，推动产业变革和升级。

中国在生成式人工智能领域发展迅速，但仍面临技术、应用、伦理等方面的挑战。

2. 调研意义：

全面了解生成式人工智能行业发展现状，把握未来发展趋势。

为政府制定相关政策、企业制定发展战略提供参考依据。

推动

给 DeepSeek 发送消息

深度思考 (R1) 联网搜索

内容由 AI 生成，请仔细甄别

18:35 2025/2/7

一、研究背景

我要撰写《生成式人工智能行业发展现状与未来趋势分析》报告的调研背景部分，给报告内容使用，希望通过详细阐述生成式人工智能的突破性进展和广泛应用，强调其对产业变革和各行业影响的重要性，担心背景内容不够全面，难以突出行业发展的深远意义。

二、研究方法

好的，接下来我们来看《生成式人工智能行业发展现状与未来趋势分析》报告的第二章调研方法部分，希望能够运用SWOT分析法全面分析生成式人工智能行业的优势、劣势、机会和威胁，结合文献研究、案例分析、专家访谈等方法，担心方法部分不够系统，无法有效体现行业的多维度分析。

三、研究结果

我要撰写《生成式人工智能行业发展现状与未来趋势分析》报告的调研结果部分，给报告内容使用，希望通过收集相关行业数据并进行数据清洗、统计分析，转化为直观的可视化图表（如柱状图、折线图、饼图、散点图等），担心数据处理不够精确，图表展示效果不理想，影响报告的清晰度与专业性。注意：图生成Mermaid格式，方便我去第三方平台生成图片。

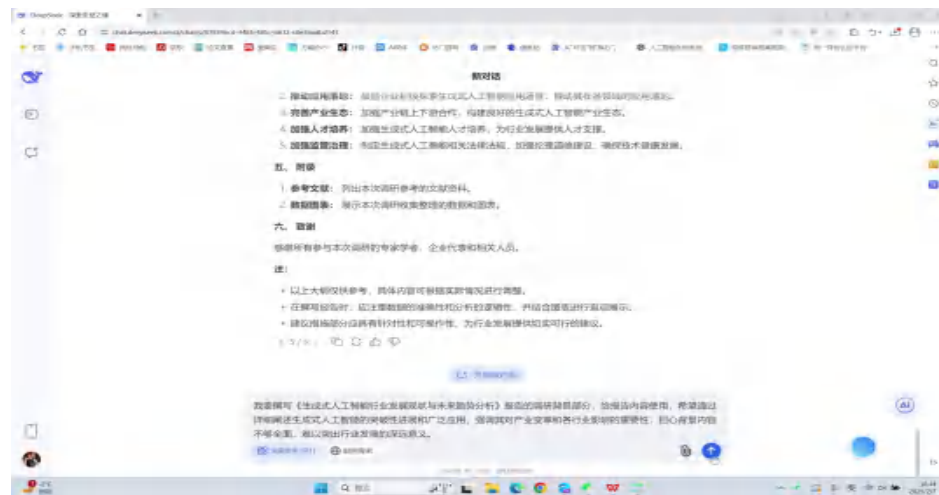
四、建议措施

好的，接下来我要撰写《生成式人工智能行业发展现状与未来趋势分析》报告的建议措施部分，给报告内容使用，希望提出切实可行的建议，推动技术研发、应用落地、产业生态完善、人才培养和监管治理等方面的具体措施，担心建议措施过于笼统，缺乏针对性和操作性，难以有效指导行业发展。



各章节生成效果

一、研究背景



二、研究方法



三、研究结果



四、建议措施



什么是数据分析？



数据分析是指用适当的统计分析方法对收集来的大量数据进行分析，提取有用信息和形成结论而对数据加以详细研究和概括总结的过程。

分析现状

查找原因

预测趋势

数据分析提示词参考：作为一名数据分析专家，你的任务是对生成式人工智能行业相关数据进行清洗、预处理和分析。数据可能存在缺失值、重复记录、异常值等问题，需通过清理和格式统一来确保数据准确一致。请删除重复数据、处理缺失值、修正异常值，并将“时间”字段转换为时间格式。完成这些步骤后，进行探索性数据分析（EDA），运用使用描述性分析、因果性分析、探索性分析、预测性分析等数据分析方法识别数据中的趋势、分布和变量关系，为行业发展提供洞察。最后，通过数据可视化工具生成清晰的图表，确保所有结果易于理解并支持后续决策。

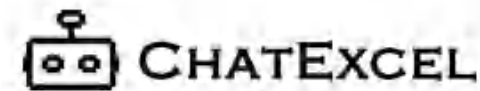


AI数据分析工具：

北大ChatExcel（已接入Deepseek）

动动嘴就能操作表格！

macro | 大任智库



<https://chatexcel.com>



- 1.要一个问题一个问题的处理，不要输入一大段文字；
- 2.想要什么结果直接说。如想要下载文件，就输入“下载给我”。



- 1.带表头（不能有换行符）；
- 2.避免单元格中留空格；
- 3.避免使用特殊字符



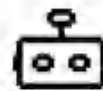
- 1.当前版本仅支持单个文件上传，单个文件最大为5M，支持上传csv、xls、xlsx格式



- 1.避免使用模糊指令；
- 2.当指定某个词时，用“”会更准确；
- 3.不要用函数描述，直接自然语言输入想要的结果。



AI数据分析工具—清洗



CHATExcel

<https://sheet.chatexcel.com/>

< CHATExcel

邀好友赚会员

Excel专家制作服务

提示词规范

续费套餐

用户头像

文件预览

分析结果

保存成图片

在对表格的重复项标记颜色进行二次处理后，现针对“姓名”、“销量”和“金额”三个列的如下：

处理措施更新

已将以下各列中检测到的重复项单元格颜色修改为红色，并生成了更新后的表格文件：

文件

修改完成后的新表格文件名为：e592_区域销售_重复项标红.xlsx。该文件现在包含将重复项单元格正确标记为红色的内容。

请下载并查看更新后的表格文件，以确保满足您的需求。

e592_区域销售_重复项标红.xlsx

预览

下载

转存到我的文件

注：以上回复全部由AI技术生成，请仔细甄别。复制传播需遵守相关国家法律法规

ChatExcel Pro

2024-12-10 14:08:11

区域销售.xlsx

请帮我检查“姓名”、“销量”、“金额”各列的单元格内容是否有重复项并标成红色，处理完的表格下载给我

2024-12-10 14:08:14

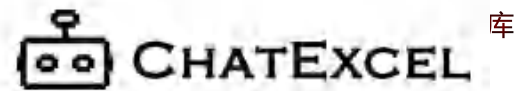
亲爱的用户，我明白了您的需求。接下来的计划是对‘姓名’、‘销量’、‘金额’列进行检查，标记重复项为红色，并为您提供处理后的下载表格。

读取上传的表格数据

请输入对于上传文件的任何分析处理需求



AI数据分析工具



库

<https://sheet.chatexcel.com/>

文件预览

分析结果

在对表格的重复项标记颜色下：

处理措施更新

已将以下各列中检测到的重

文件

修改完成后的新表格文件在

确标记为红色的内容。

请下载并查看更新后的表格

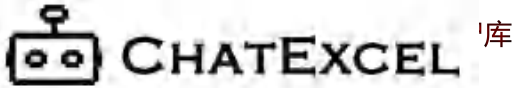
e592_区域销售_重复项标

注：以上回复

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	姓名	区域	销量	金额								
2	于文文	广州	90	90000								
3	唐敏	上海	36	86400								
4	徐斌	上海	29	69600								
5	张一出	北京	35	84000								
6	李青青	上海	18	71982								
7	梁静	北京	20	20000								
8	陈丹青	广州	48	191952								
9	张强	广州	150	150000								
10	李清	上海	156	623844								
11	江小小	上海	36	86400								
12	杨表	北京	80	80000								
13	熊瑛	广州	55	219945								
14		北京		76								
15	林沙	广州	23	55200								
16	于文文	北京	100	240000								
17	李平平	北京	60	239940								
18	陈真	上海	160	160000								
19	温雪玲	上海	123	491877								
20	王		0									
21	万珊	北京	18	18000								
22	王莹	广州	19	75981								
23	黄莉莉	上海	56	134400								
24	周一	北京	37	88800								



AI数据分析工具—计算



<https://sheet.chatexcel.com/>

CHATExcel

提示词规范 续费套餐

文件预览 分析结果

营销.xlsx

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	客户ID	年龄	性别	收入	营销渠道	广告类型	广告支出	点击率
2	8000	56	女	136912	社交媒体	品牌认知	6497.870068	0.043918511
3	8001	69	男	41760	电子邮件	客户保留	3898.668606	0.155725071
4	8002	46	女	88456	按点击付费广告	品牌认知	1546.429596	0.277490369
5	8003	32	女	44085	按点击付费广告	转化	539.5259358	0.137611254
6	8004	60	女	83964	按点击付费广告	转化	1678.043573	0.252851107
7	8005	25	女	42925	社交媒体	品牌认知	9579.388247	0.153794679
8	8006	38	女	25615	推荐	品牌认知	7302.899852	0.040975386
9	8007	56	女	57083	社交媒体	转化	5324.283667	0.052877929
10	8008	36	女	140788	电子邮件	客户保留	9421.250951	0.023535968
11	8009	40	男	130764	社交媒体	品牌认知	6229.193333	0.066641275
12	8010	28	男	88319	按点击付费广告	客户保留	7283.887364	0.269148089
13	8011	28	男	29605	搜索引擎优化	品牌认知	2898.253003	0.198557433
14	8012	41	男	131093	电子邮件	转化	5930.920252	0.224268511
15	8013	53	男	64608	搜索引擎优化	品牌认知	1520.424719	0.190281823
16	8014	57	男	148788	电子邮件	品牌认知	4104.383137	0.122096395
17	8015	41	女	39192	电子邮件	品牌认知	429.0792174	0.072889729
18	8016	20	女	23331	按点击付费广告	转化	2244.618067	0.278428229

ChatExcel Pro

2024-12-09 13:55:30

营销.xlsx

请按“性别”统计在不同“营销渠道”的“以往购买次数”，将处理好的表下载给我

2024-12-09 13:55:31

您好，我明白您的需求。接下来计划按照性别和营销渠道对以往购买次数进行统计，并为您生成处理好的表格供下载。

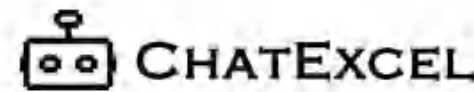
按性别和营销渠道统计以往购买次数

生成新的统计表格

请输入对于上传文件的任何分析处理需求



AI数据分析工具



<https://sheet.chatexcel.com/>

营销_以往购买次数统计.xlsx										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	性别	营销渠道	以往购买次数							
2	女	按点击付费广告	90							
3	女	推荐	68							
4	女	搜索引擎优化	29							
5	女	电子邮件	52							
6	女	社交媒体	21							
7	男	按点击付费广告	37							
8	男	推荐	16							
9	男	搜索引擎优化	30							
10	男	电子邮件	47							
11	男	社交媒体	35							
12										
13										
14										
15										
16										
17										

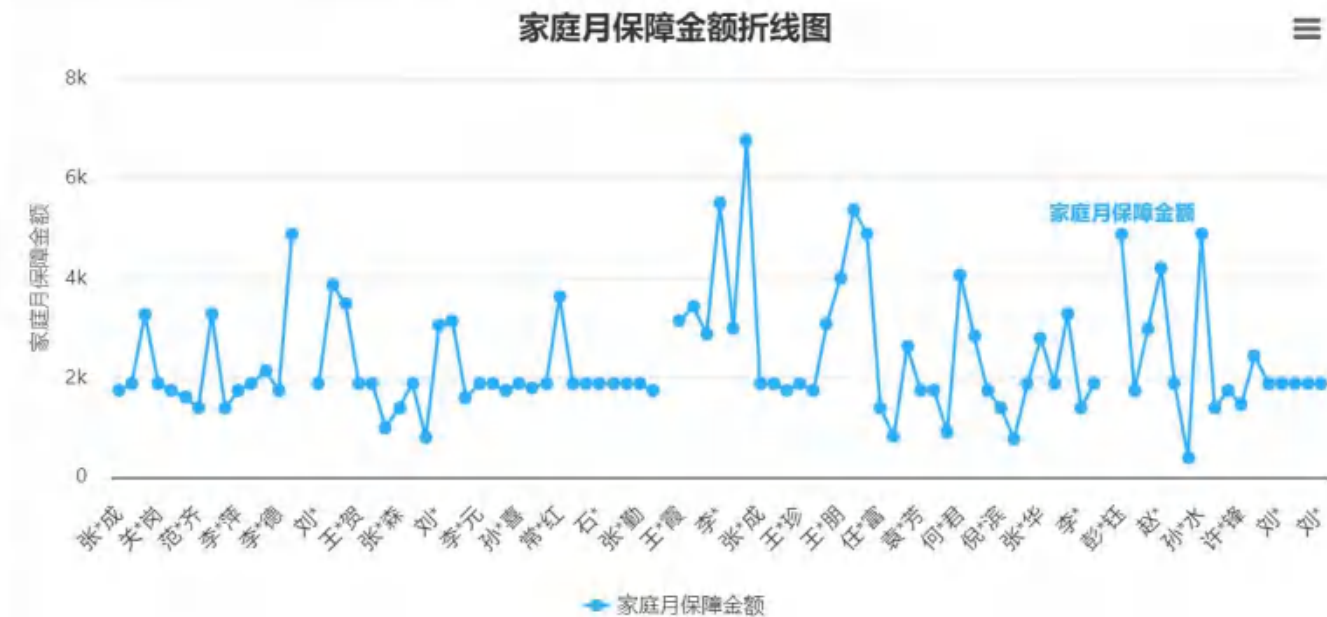


<https://sheet.chatexcel.com/>

分析结果

保存成图片

帮我把所有“2024年1月”的“家庭月保障金额”和对应的“持证人姓名”画成折线图返回给我。



[点击查看大图](#)

ChatExcel Pro

④ 新对话

2025-03-06 09:22:34

平房地区低保信息—初版 - 副本.xlsx

帮我把所有“2024年1月”的“家庭月保障金额”和对应的“持证人名”画成折线图返回给我。

2025-03-06 09:22:35

您好，我明白您的需求，接下来计划为您绘制2024年1月的家庭月保障金额和持证人姓名的折线图，以直观展示数据关系。

- ✔ 筛选出 2024 年 1 月的数据
- ✔ 提取家庭月保障金额和持证人名列的数据
- ✔ 使用 画图工具 绘制折线图

报告总结

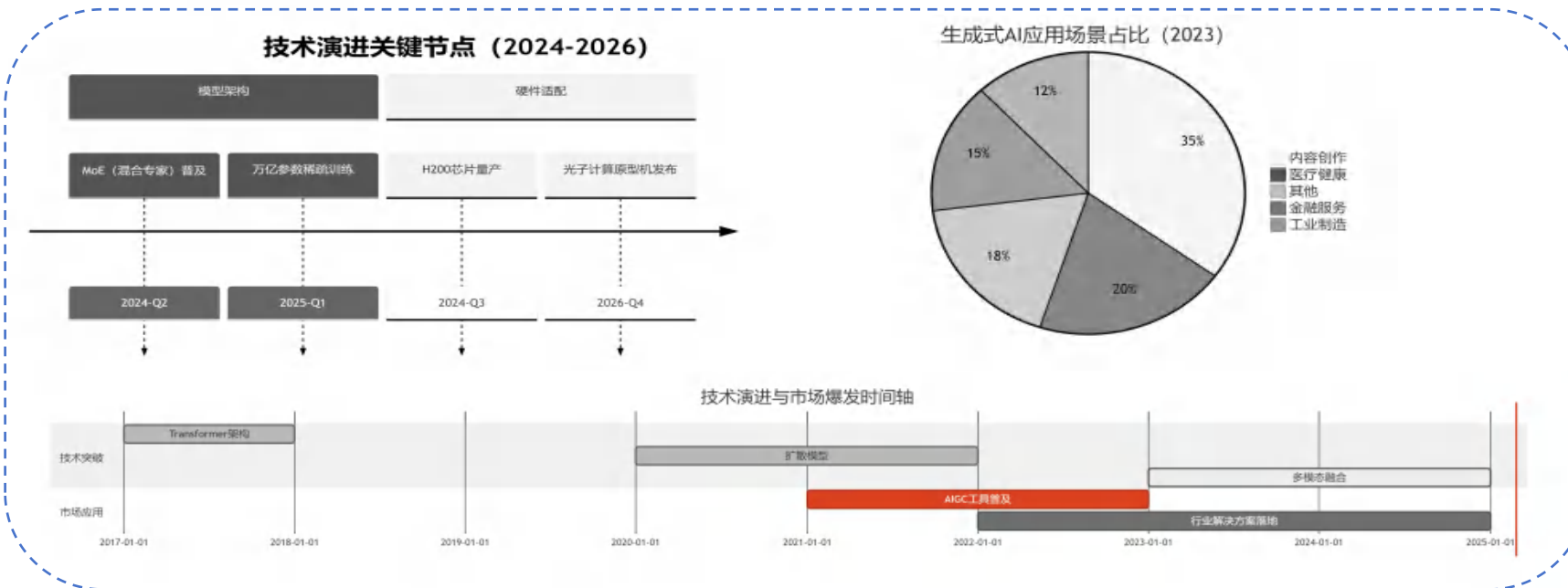
数据筛选与提取

根据用户需求，成功筛选出2024年1月的数据，并提取了“持证人姓名”和“家庭月保障金额”两列数据。共获得91条记录。



Deepseek生成可视化图表

效果:



工具:

- 1、mermaid在线编辑器: <https://mermaid-live.nodejs.cn>
- 2、下载软件: draw.io

方法:

- 1、在deepseek中输入可视化需求的提示词
- 2、Deepseek返回Mermaid格式的代码
- 3、拷贝代码到draw.io或在线平台完成图片生成



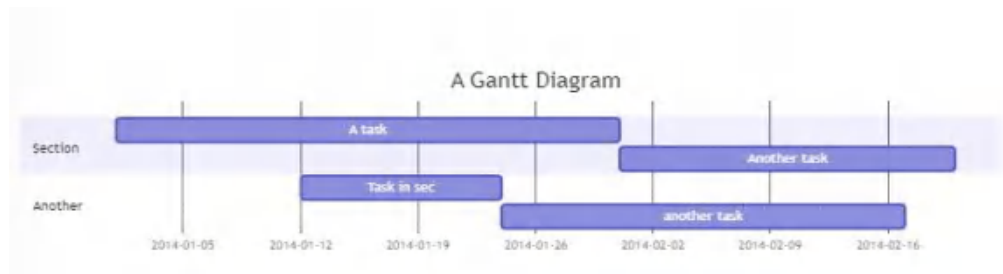
散点图



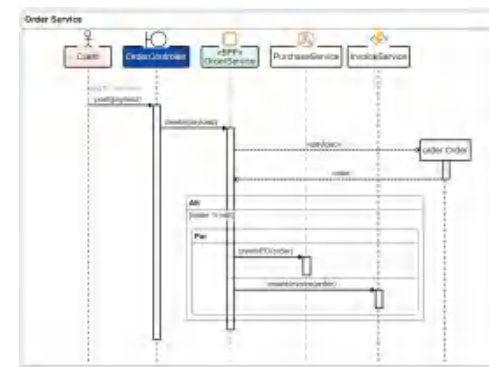
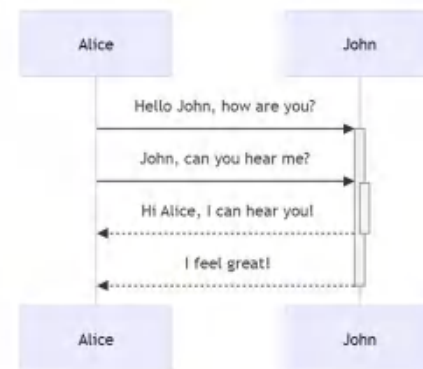
MindMAP 思维导图



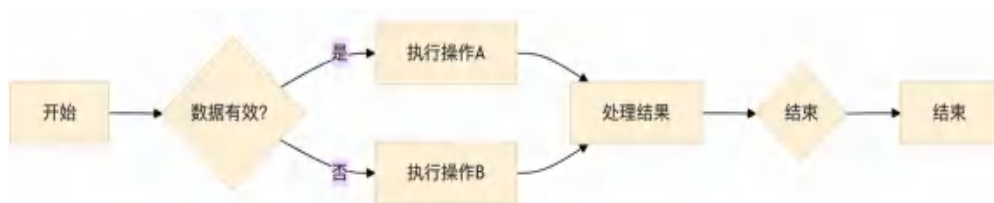
甘特图



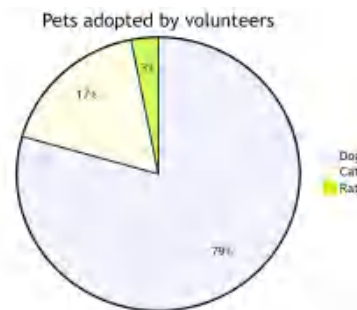
序列图 UML建模



流程图

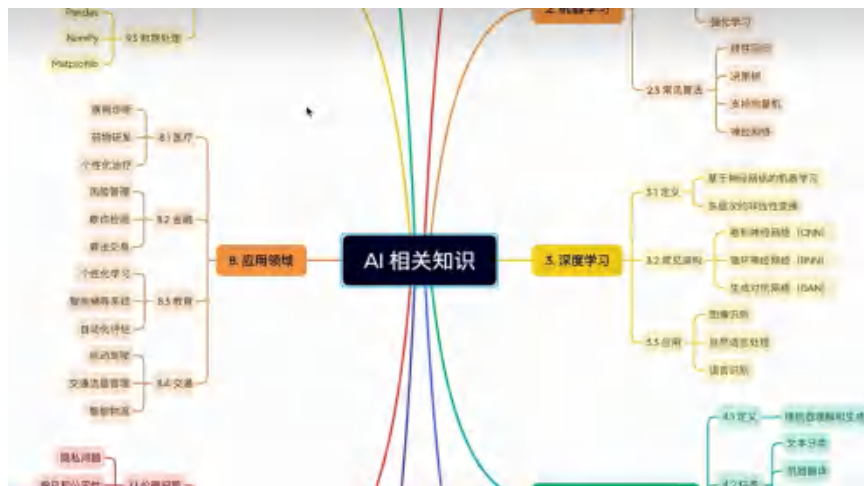


饼图 象限图





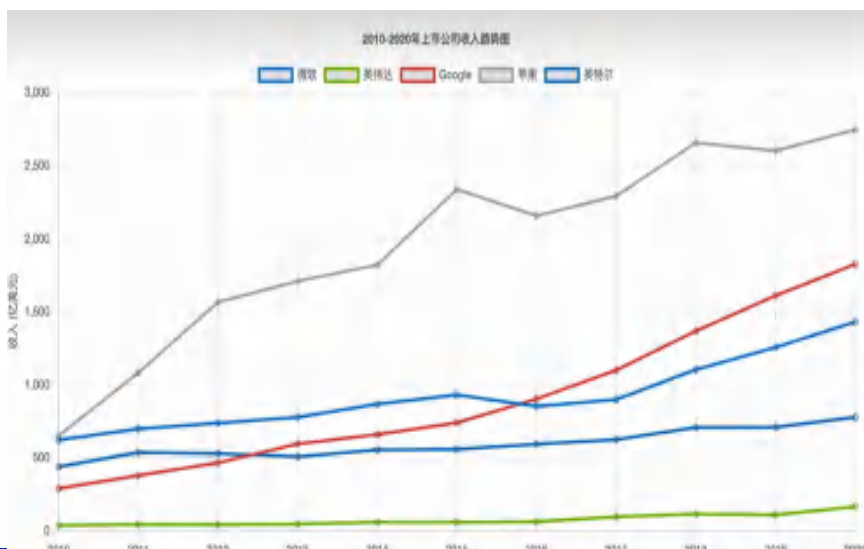
思维导图 Xmind



矢量图 SVG

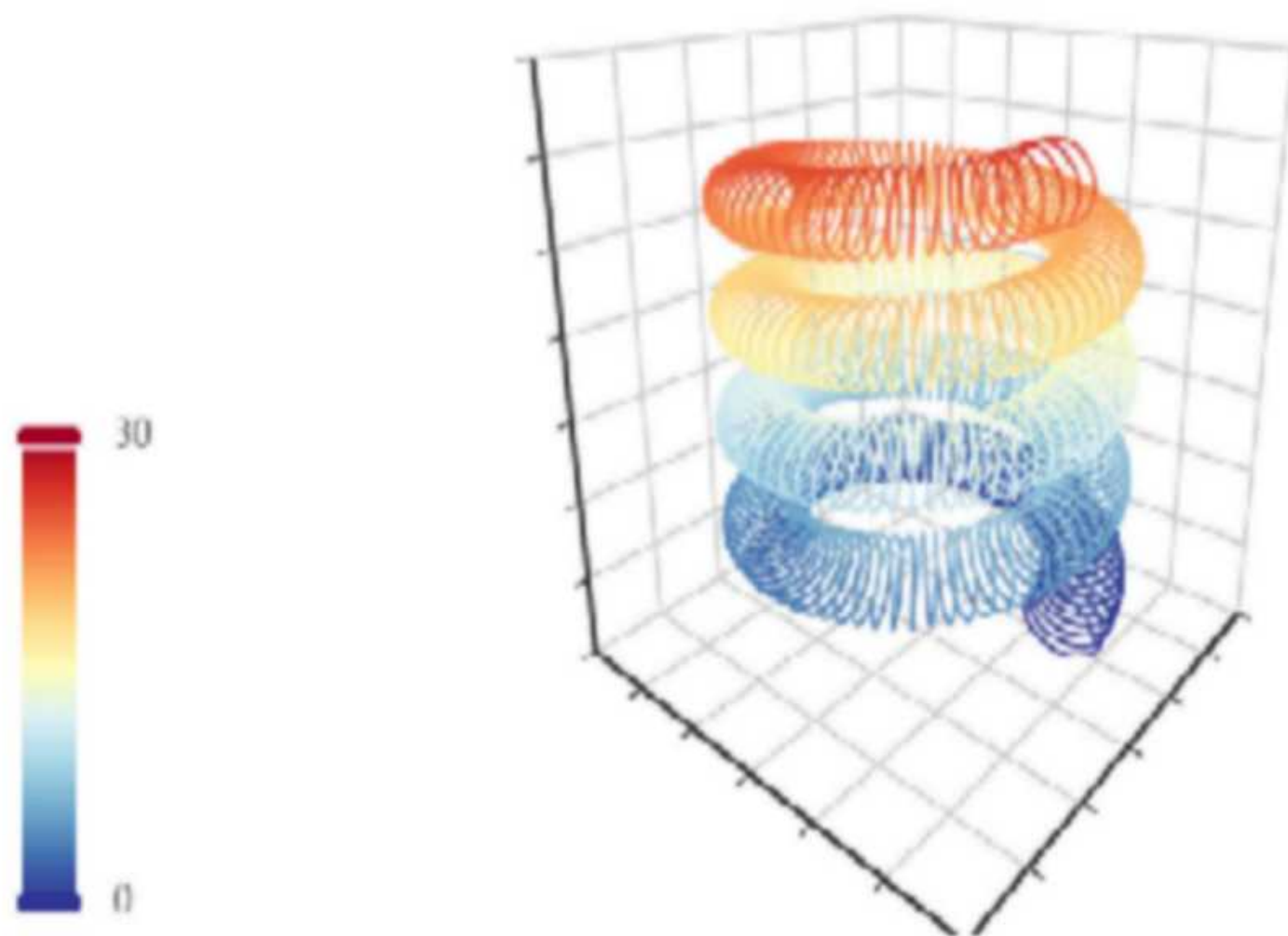


趋势图 Html



创意视觉图 Napkin





改写润色，完成报告—Deepseek

提示词参考：请你作为一名资深行业报告润色专家，仔细阅读以下文本，并提升其专业性和逻辑性。使用正式和专业的行业术语，避免口语化和非正式表达；确保报告结构清晰，每个段落的中心思想突出，逻辑紧密；引用相关研究或数据支持论点，确保报告内容客观、准确；避免重复和冗余信息，确保每一句话都为内容增值；核实文本中的数据和事实，确保其准确性；在润色过程中标注修改部分，并给出修改理由。

请你作为一名资深行业报告润色专家，仔细阅读以下文本，并提升其专业

一、调研背景

1. 技术突破：人工智能发展的范式革新

(1) 模型架构革命

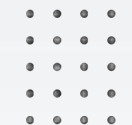
- **突破性进展**：生成式AI依托Transformer架构、扩散模型（Diffusion Model）、神经辐射场（NeRF）等技术突破，实现从“判别式”到“创造性”的跨越。
 - **修改理由**：明确技术突破的具体方向，增强专业性。
- **性能跃升**：以GPT-4、DALL·E 3、Sora为代表的模型，在文本、图像、视频生成领域达到人类专业水平（例如：ChatGPT推理能力超过90%人类测试者，Stable Diffusion 3生成图像分辨率提升至4K级）。
 - **修改理由**：更新数据，确保准确性。

(2) 多模态能力融合

04

一键生成PPT

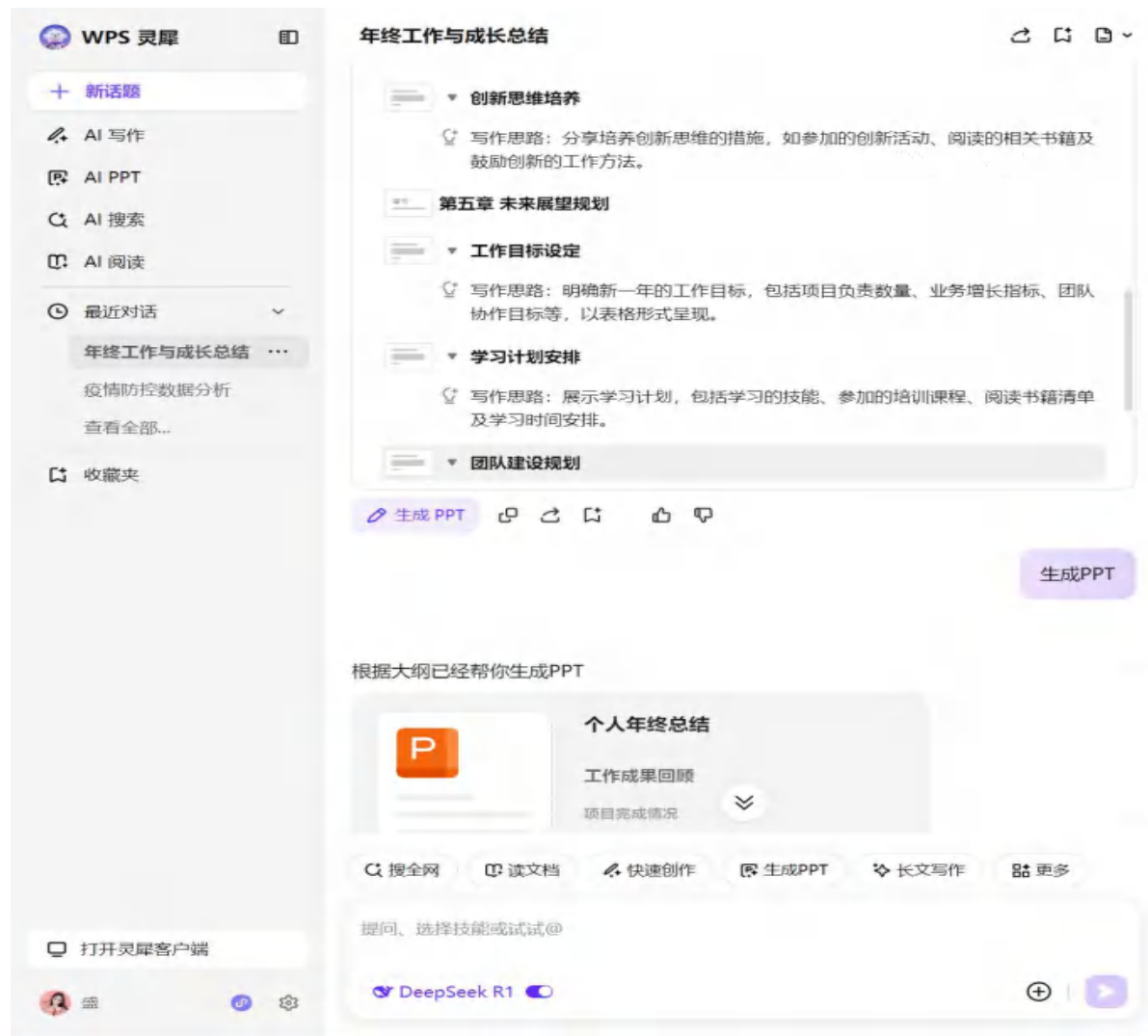
One-click PPT Generation





WPS集成Deepseek, 无需会员, 免费畅用

macro Management Consulting | 大任智库



8大功能

01

“搜全网”

02

“读文档”

03

“生成PPT”

04

05

“长文写作”

06

“数据分析”

07

“网页摘要”

08

“思维导图”

文本优化



结构优化



视觉优化

更换模板

统一背景

统一字体

统一主题

插入公式

编辑数据

生成图表

AI配图

AI
+
国产
+
免费
+
开源
+
强大

反思总结

- 1、理性使用，不过度神话Deepseek。
- 2、生成任务中人的主导性不可替代。
- 3、Deepseek+还有更多的玩儿法。



1. DeepSeek + Gamma: 快速制作 PPT

•适用场景：需要快速制作演示文稿的用户，如教师、职场人士等。

2. DeepSeek + 剪映：一键生成图文视频

•适用场景：需要快速制作视频内容的用户，如自媒体人、营销人员等。

3. DeepSeek + MJ: 高质量图片生成

•适用场景：设计师、艺术家等需要高质量图片的用户。

4. DeepSeek + 飞书：快速总结会议纪要

•适用场景：职场人士，特别是需要频繁参加会议并记录要点的用户。

5. DeepSeek + MJ + 腾讯混元 3D: IP 角色设计

•适用场景：需要进行 3D 建模和 IP 设计的用户，如开发者、动画制作等。

6. DeepSeek + Cline: AI 编程助手

•适用场景：程序员和开发者，提高编程效率和代码质量。

7. DeepSeek + Notion: 自动生成文本知识库

•适用场景：需要进行知识管理和内容创作的用户，如研究员、创作者等。

8. DeepSeek + Otter: 一键转会议记录

•适用场景：职场人士，特别是需要频繁参加会议并记录要点的用户。

9. DeepSeek + 即梦 + Tripo: 3D 模型创建

•适用场景：需要进行 3D 建模的用户，如游戏开发者、动画制作人员等。



大任智库



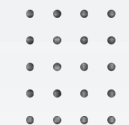
扫码获取全套工具手册
联系电话：19805170046

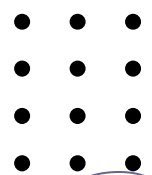


数研会

感谢聆听

Thanks for listening.





2025

DeepSeek与 外经贸图文视频快制作

AIGC VISUAL DESIGN

王杨露 2025.04

大任智库AIGC高级咨询师



信息传播交流的时代变化

macro
Management Consulting | 大任智库



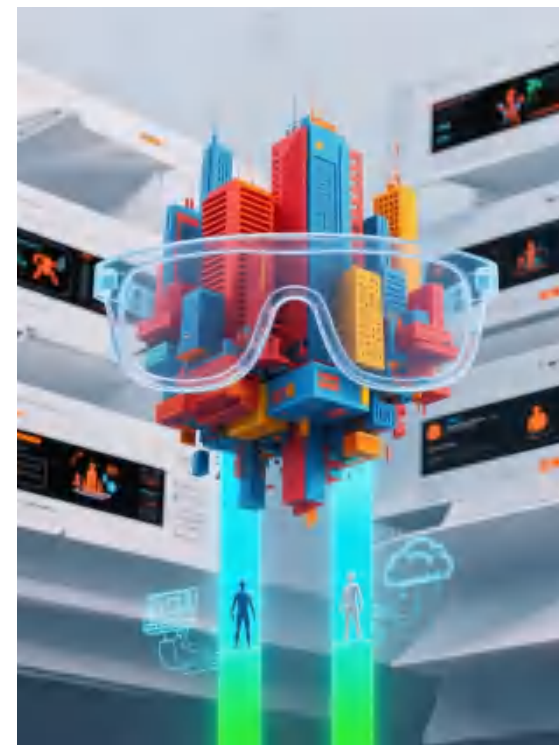
文时代



图时代



影时代



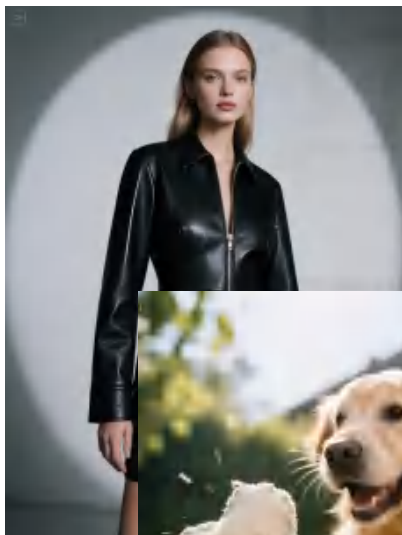
元时代



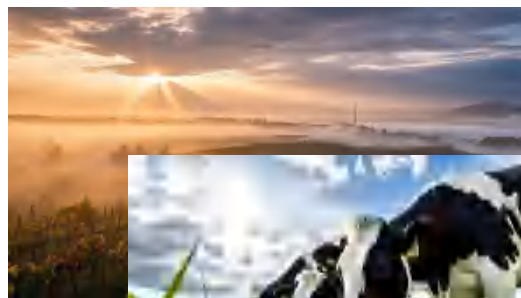
从零到无限的可能——应用场景（举例）

macro
Management Consulting | 大任智库

平面视觉快制作：办公类+产品类



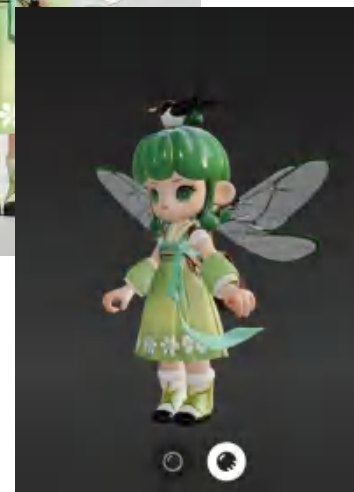
短视频快制作



中文原视频 翻译+AI形象切换



3D建模快制作





释放你的想象力——AI作图的两种方式

AI文生图

提示词 prompt



逻辑+表达

AI图生图

基础草图/垫图



想象力/参考+表达

2、完整思维链，清晰可见

[illegible]

创新实践培训与辅导（外经贸行业版）

DeepSeek在做图上的能与不能？

1、可以需求理解与分析

关键词提取

逻辑修正

风格适配

2、创意扩展，优化提示词

自动补全场景细节；提供2-3种差异化描述

3、生成代码HTML，展示排版

可按照提示词要求生成有排版的代码

VS

1、无法直接生成图片/视频

DeepSeek-R1，根据指示，本身不能直接生成图片

2、无法脑补主观感知

无法“脑补”抽象概念；无法复刻个人记忆

3、无法手替调整参数与迭代

比例等需在做图工具手动设置；无法直接迭代优化提示词

4、版权与伦理

无法规避侵权风险如迪士尼形象；无法判断内容合规性

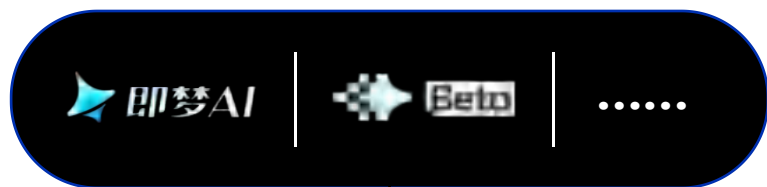


DeepSeek+: 作图/视频 workflow



做图：生成设计方案，包括图片上的文案、AI作图提示词等

做视频：生成视频脚本，包括镜头、文案、AI作图提示词等



做图：用专门的AI做图工具，根据提示词生成相关图片

做视频：生成图片后，用AI做视频工具让图片动起来



做图：文案与提示词的合成

做视频：用剪映等工具将文案与画面匹配，加上音乐



DeepSeek生成作图提示词一无想法时

macro
Management Consulting | 大任智库

(角色设定) + 背景 + 需求/目标 + 限定

DS是什么角色/身份

现状是什么，遇到什么问题

想干什么，达到什么目标

输出有什么要求

你是一位资深的品牌策划宣传专家。我就职的企业是江苏苏美达五金工具有限公司，公司聚焦大园林、大清洁赛道，全力推动产品体系在行业内，率先向零碳绿色动力升级，主营业务包括电动工具、园林机械、高压清洗设备等动力机械。公司的高新技术产品主要包括稀土永磁无刷电机高压清洗机、智能割草机器人、360度翻转小型四冲程发动机、锂电电动工具等。我作为品宣部部长，现在要结合5月1日劳动节，做一些宣传推广，面向外贸出口客群，目的在于增加识别度，体验性，引发共鸣从而增加客户信任度和美誉度，请你给我一些建议。

你提出的建议都挺不错，根据你提出的【全球工匠故事矩阵，例如德国园林师使用智能割草机器人、澳洲清洁公司采用高压清洗机、东南亚经销商通过锂电工具实现的作业模式转型】，帮我生成5个海报设计方案。海报设计方案需包括海报核心文案、生成海报背景的AI做图提示词，其中提示词需生成Midjourney或DALL-E等工具能识别的AI作图提示词，然后翻译成中文。



DeepSeek优化作图提示词—有想法时

macro
Management Consulting | 大任智库

(角色设定)

DS是什么角色/身份

+

需求/目标

我需要(什么东西)给(目标人群)使用
我需要达成(具化/量化)效果/目的

+

限定

输出有什么要求

你是资深的海报创意设计师，为我做几组【主题】创意海报，画面是【xxxx】，整体要有【主题】氛围，并为我生成Midjourney等工具能识别的 Ai 绘画提示词，然后翻译成中文。

”

“角色/主体+环境+风格+构图+精度”请按照这个公式，优化我的Midjourney提示词，并将提示词翻译成中文。我的提示词是：xxxxxxxxxxxxxxxxxxx

”



AI文生图提示词万能公式

主体描述+环境场景+艺术风格+媒介材料+构图视角+精度定义

主体描述 —— (一句话告诉AI你要描述的画面, 修饰词+主体+场景+动作)

环境场景 —— (你想象的主体所处的环境, 光线, 氛围, 色系)

艺术风格 —— (设计风格/艺术家名字/漫画影视作品/艺术网站)

媒介材料 —— (油画/水彩/摄影/手稿/雕塑/陶瓷/布料/黏土/石头)

构图视角 —— (特写视图/两点透视/广角镜头/景深/正视图/全身照)

作品精度定义 —— (高品质/超级细节/复杂细节/高分辨率/HD/2K/4K/尺寸比例)

如果是3D渲染

(再加上3D软件+渲染器+材质+光照+逼真的渲染风格)

创新实践培训与辅导（外经贸行业版）

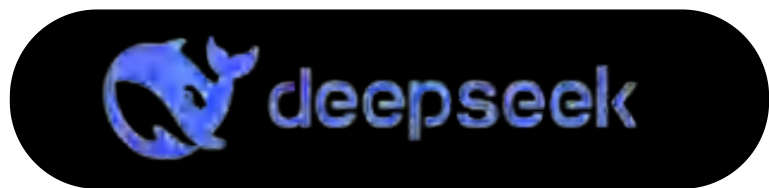
01

图片生成实操



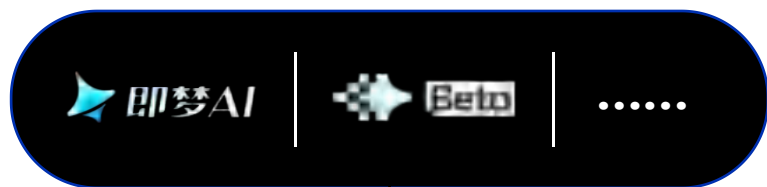


DeepSeek+: 作图 workflow



做图：生成设计方案，包括图片上的文案、AI作图提示词等

工具推荐：DeepSeek



做图：用专门的AI做图工具，根据提示词生成相关图片

工具推荐：即梦、哩布哩布、星流等



做图：文案与提示词的合成

工作推荐：PS、稿定设计等



国内AI绘画工具推荐——专项绘画生成工具

macro
Management Consulting | 大任智库

奇域AI

<https://www.qiyuai.net/>

Liblib AI

<https://www.liblib.art/>

星流AI

<https://www.xingliu.art/>

Vega AI

<https://www.vegai.net/>

文心一言

<https://yiyan.baidu.com/>

大语言模型，加上
AI绘画功能

即梦AI

<https://jimeng.jiaying.com/ai-tool/home/>

可灵AI

<https://klingai.kuaishou.com/text-to-image/new>

通义万象

<https://tongyi.aliyun.com/wanxiang/creation>

海螺AI

<https://hailuoai.com/>

可生成视频

豆包

<https://www.doubao.com/chat/create-image>

无界AI

<https://www.wujieai.net/ai>

360智绘

https://aigc.360.com/?src=ai_360_com

AI大作

<https://www.bigbigai.com/gallery/>

文心一格

<https://yige.baidu.com/>

可接Midjourney
的V6.1

可实时涂鸦生图

可抠图/可模糊变高清

智谱清言

<https://www.chatglm.cn/>

AI生成办公相关图像——真实感摄影（让AI写提示词）

macro Management Consulting 大任智库



1、让AI写提示词：

提示词生成器文字（见9页PPT）输入到DeepSeek
DeepSeek: <https://www.deepseek.com/>

2、准备好想到的画面/关键要素：

例如：本图给DS的是：“角色/主体+环境+风格+构图+精度”请按照这个公式，优化我的Midjourney提示词，并将提示词翻译成中文。我的提示词是：航拍远景图，玄武湖，南京标志性地标，湛蓝的天空，摄影风格。

DeepSeek返回的是：以玄武湖为核心主体，环绕南京标志性地标（紫峰大厦、明城墙、鸡鸣寺），湛蓝通透的天空点缀积云，金色时刻阳光在湖面投射暖调倒影，采用《国家地理》风格的自然风光摄影，鸟瞰视角结合引导线构图，8K超清画质呈现建筑纹理与水波纹细节，电影级光影配合富士GFX100S色彩配置文件

1、选择合适工具、lora、示例，调整

根据AI绘画工具推荐的lora或示例，适当调整提示词。
例如本次使用的是即梦

2、调增基本设置，生成图片等：

例如，本图用即梦生成，设置好提示词、模型、图片大小等，点击生成。

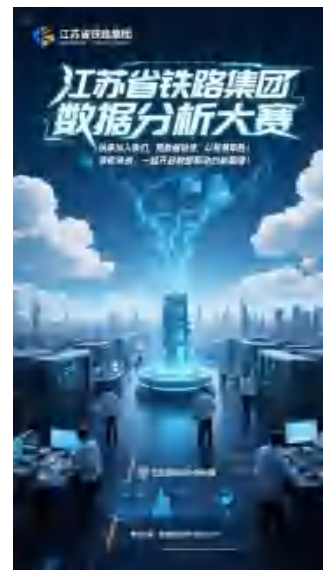
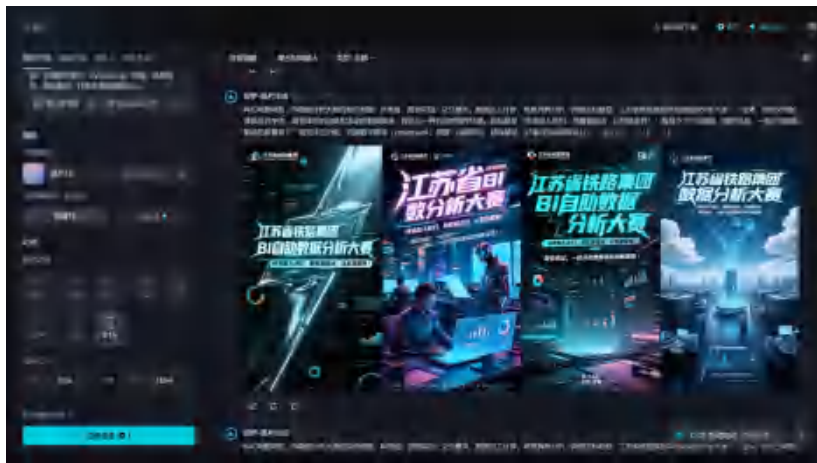
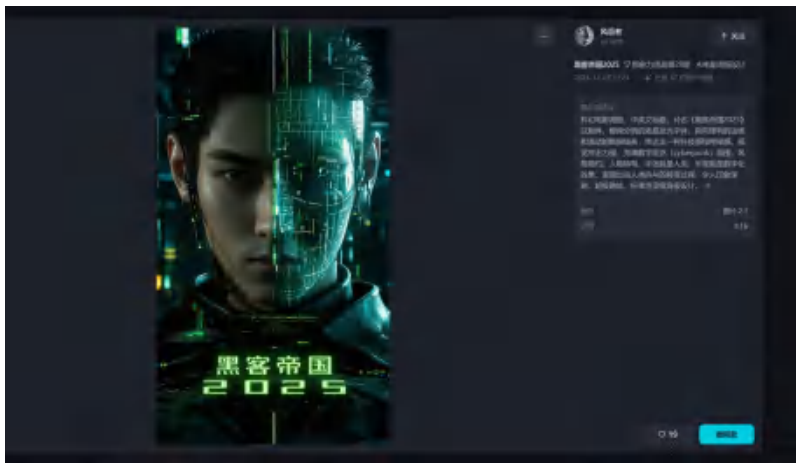
1、选择一张满意的

选择一张满意的，不满意可参考提供的样图重新生成。

2、进一步微调

可以进行“局部消除”、“风格延伸”等

AI生成办公相关图像—文字海报（自备+参考）



1、准备好提示词，自备+参考：

例如：在“即梦”平台的“活动”专项“想象力挑战第29期·AI电影海报设计”找到自己喜欢的海报，参考一下提示词。

比如，经过参考，我的提示词如下：科幻电影海报，BI数据分析大赛的宣传海报，BI表格，图表实现，交互模块，数据加工计算，场景拆解分析。海报主标题是“江苏省铁路集团BI自助数据分析大赛”，粗体、棱角分明的液晶发光字体，具有锋利的边缘和流动的数据线条，传达出一种科技感和神秘感。副标题是“快来加入我们，用数据说话，以智慧取胜！”海报下方小标题是“等你来战，一起开启数据驱动的新篇章！”视觉冲击力强，充满数字朋克（cyberpunk）氛围，风格简约，超级酷炫，好莱坞顶级海报设计。

1、选择合适的工具

选择可以生成文字的工具，例如即梦AI

2、调增基本设置，生成图片等：

生图模型选择“图片3.0”，比例9:16

注意：需要出现在图片的文字用“”表示

即梦AI：<https://jimeng.jianying.com/ai-tool/home/>

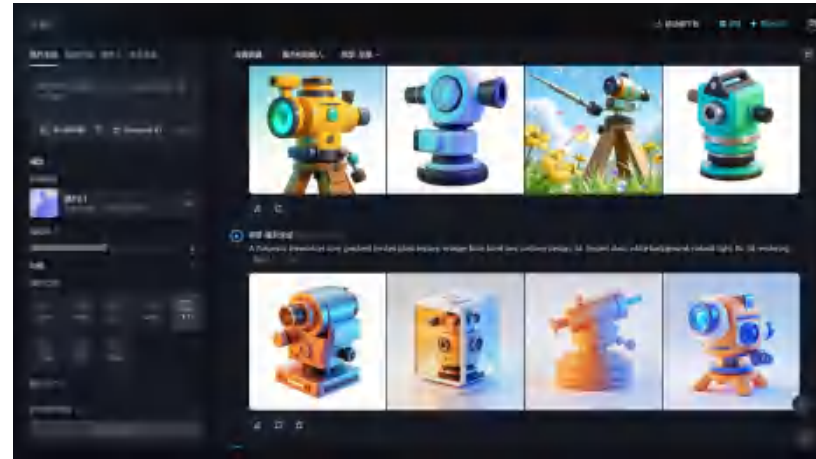
1、选择一张满意的

选择一张满意的，不满意可参考提供的样图重新生成。

2、进一步微调

图片背景满意，文字不满意，可以进行“局部消除”，把文字消除后，再用PS添加文字，并参考AI的排版

AI生成办公相关图像——icon图标（同类收藏备用）



1、准备好提示词：

例如：A 3D icon of a train（可替换主体），cartoon, clay, cute, glossy, smooth, glossy, , gradient, white background, highest detail, style expression, isometric view, HD

或者A (Optical fiber)（括号内主体可替换） icon, gradient frosted glass texture, orange-blue, blind box, cartoon design, 3d, frosted glass, white background, natural light, 8k, 3d rendering

或者：in The center is a blue-purple gradient transparent three-dimensional 3D shape of “（keyboard icon）”（括号内主体可替换）,suspended on the stage,surrounded by light blue transparent glass,and the background is a multi-layered transparent block,3D rendering,studio lighting,C4D,high contrast,high saturation,

1、选择合适lora或作品示例，调整

根据AI绘画工具推荐的lora或示例，适当调整提示词

2、调增基本设置，生成图片等：

例如，本图用即梦生成。图片大小1:1

或者使用工具“堆友”生成，设置好正反提示词、模型选择“微软风图标”、设置图片大小等，点击生成。

1、选择一张满意的

选择一张满意的，不满意可参考提供的样图重新生成。

2、适当抠图

适当抠图，点击喜欢的图片，选择“一键抠图”



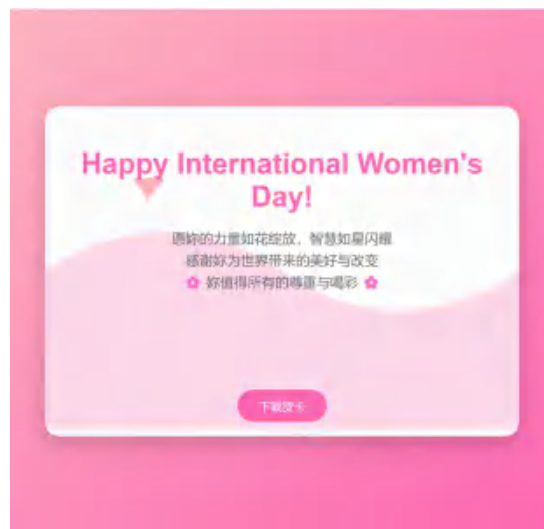
AI生成办公相关图像—微公文章首图（让DS生成可下载图片）

macro
Management Consulting | 大任智库

我需要制作一个主题为“还在用 PPT?教你用Claude生成惊艳同事的文档可视化网页”的微信公众号文章封面首图图片，图片用HTML格式制作，要精美、醒目有吸引力。图片下方增加下载按钮，允许我将SVG格式直接下载为PNG格式。



新V3-0324

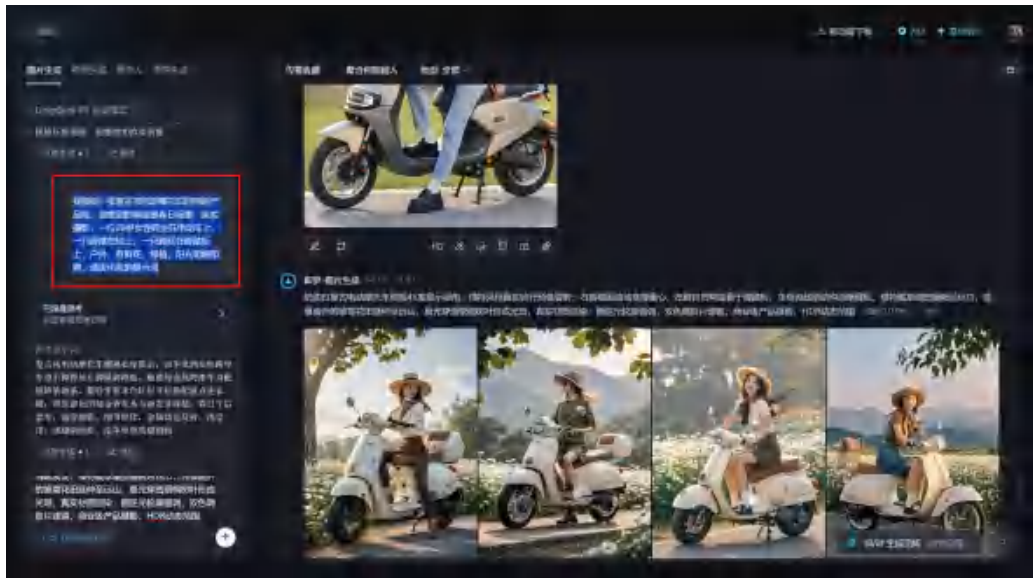


国际妇女节



微公首图

AI生成电商相关图片——电动车为例



1、准备好产品图

2、让豆包生成提示词：

找到对标的产品图，让豆包识别，反推提示词

3、即梦做产品背景图：

将反推得到的提示词输入生图
或者打开，即梦“DeepSeek”模式，把描述画面，请即梦优化提示词。
比如，此处的即梦对话提示是：我要做一张复古风电动摩托车的电商产品图，我想到的画面是春日场景，真实摄影，一位20岁女性跨坐在电动车上，一只脚撑在地上，一只脚踩在脚踏板上，户外，有鲜花、绿植，阳光明媚和煦，请优化我的提示词

4、选择最合适产品背景图下载：

根据图片人物、氛围、产品、瑕疵等选择最合适的下载

AI生成电商相关图片——电动车为例



5、liblib做产品替换：

搜索“万物迁移”，选择“工作流”，点赞最高的一个工作路，点开后选择查看工作流

6、运行工作流，替换产品

分别上传产品图和已经用即梦生成的产品背景图，鼠标放到产品背景图上，右击选择“在遮罩编辑器中打开”，涂抹需要替换的产品部分，注意留出必要的位置，比如实际产品有后备箱，但即梦生成的产品图没有，则需涂抹留出后备箱的位置

7、生成，调试再生成



AI生成电商相关图片——电动车为例

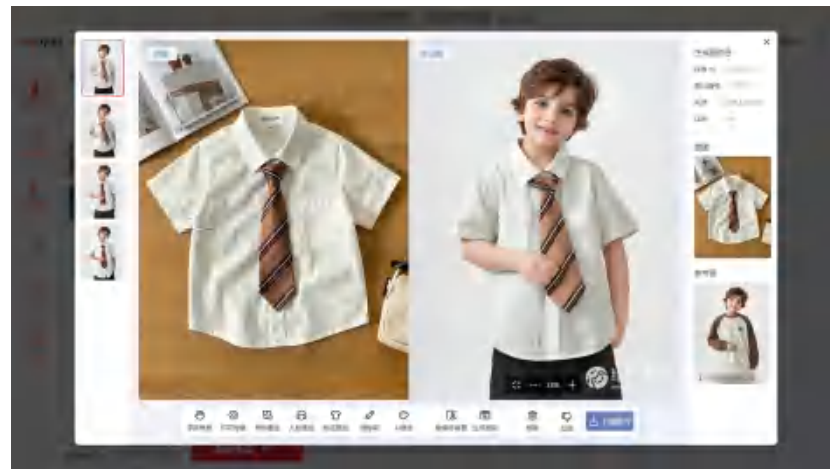
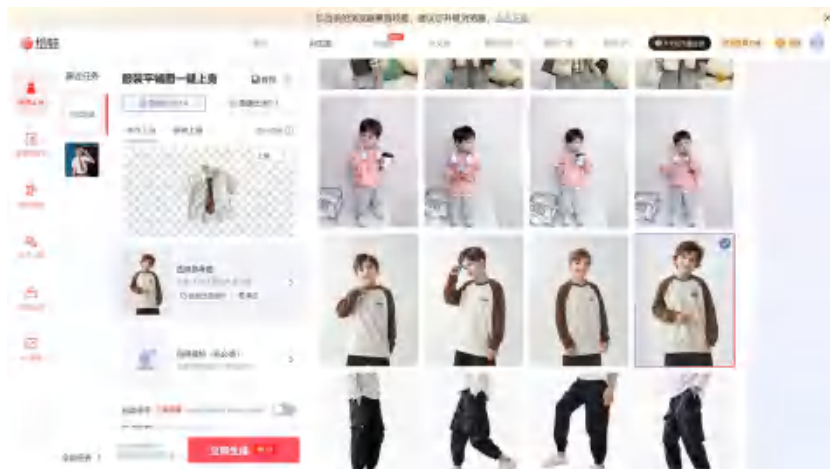


AI生成电商相关图片——宠物用品、箱包、保健品等同样生成



AI生成电商相关图片—模特穿衣（无需配穿搭）

macro
Management Consulting | 大任智库



1、准备好产品平面图

2、AI生成模特图+AI换装：

(1) 换装工具例如：

linkfox, 网址: <https://www.linkfox.com/home>

蛙趣, 网址: <https://www.ihuiwa.com/>

PhotoStudio® AI, 网址: <http://psai.cn/>

潮流好麦: <https://marketing.k-fashionshop.com/model>

(2) AI生成模特+换装工具，例如：

可灵, 网址: <https://klngai.kuaishou.com/>

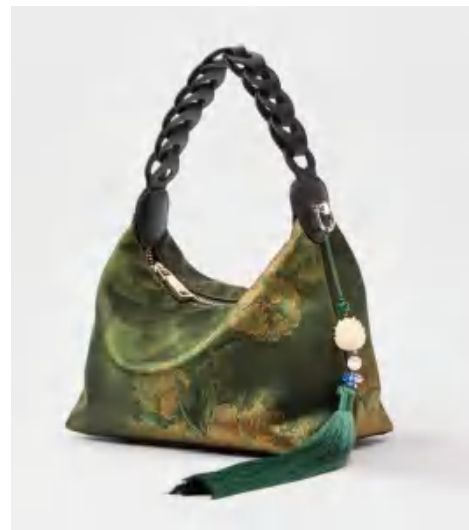
(3) 文生图描述生成模特，选择合适的模特，合适的姿势，然后上传服装平面图，一键替换

3、选一张满意的：

(1) 选择生成一张满意的，部分平台例如蛙趣、PhotoStudio® AI，考虑到模特版权，可能要购买会员。

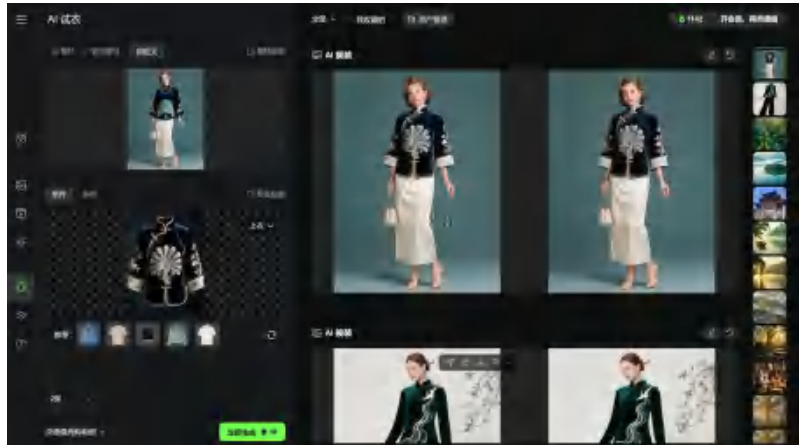
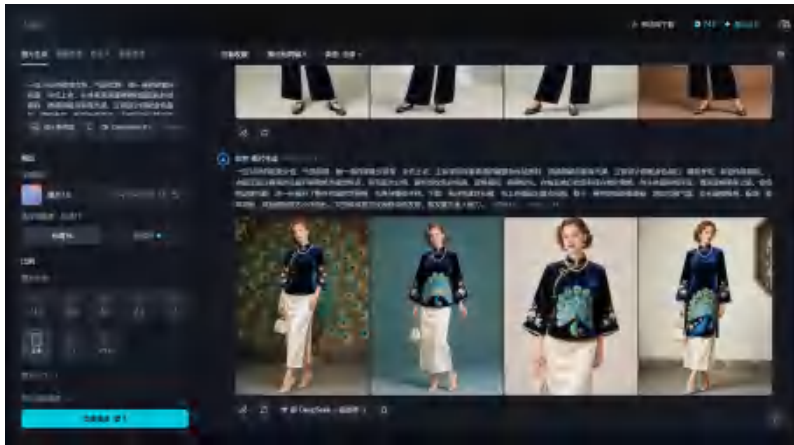
(2) 为避免版权，可先用AI工具例如可灵、即梦等生成模特

AI生成电商相关图片——模特穿搭（围巾、箱包等）



AI生成电商相关图片—模特穿衣（AI配穿搭）

macro
Management Consulting | 大任智库



1、准备好产品图

2、豆包识别产品描述，并给出搭配

附件上传产品图，豆包对话产品描述提示词：**请帮我做出这件衣服的描述**

附件上传产品图，豆包对话给搭配提示词：**给出三种搭配建议**

3、即梦根据搭配生成穿着类似产品的模特图

比如本次豆包反馈给即梦的搭配是：**一位30岁的欧女性，气质优雅，她一身的穿着分别是：中式上衣，主体采用深邃典雅的藏蓝色丝绒面料，质感细腻且富有光泽。立领设计搭配金色盘扣，精致考究，彰显传统韵味。衣服正面以精美的孔雀开屏刺绣为视觉焦点，羽毛层次分明，眼状斑纹色彩绚丽，蓝绿相间，栩栩如生。衣袖及袖口处饰有花卉枝叶刺绣，与主体图案相呼应，增添温婉柔美之感。金色的边缘勾勒，进一步提升了整件衣服的华丽感，古典与精致并存。下装：米白色真丝长裙，与上衣搭配出复古风情。鞋子：裸色的细跟高跟鞋，增加优雅气质，拉长腿部线条。配饰：珍珠项链、耳坠搭配复古小手提包，发型做成复古波浪卷或低发髻，散发复古迷人魅力。**

4、一键换衣

可灵，网址：<https://klngai.kuaishou.com/linkfox>，网址：<https://www.linkfox.com/home>
蛙趣，网址：<https://www.ihuiwa.com/>
PhotoStudio® AI，网址：<http://psai.cn/>
潮流好麦：<https://marketing.k-fashionshop.com/model>

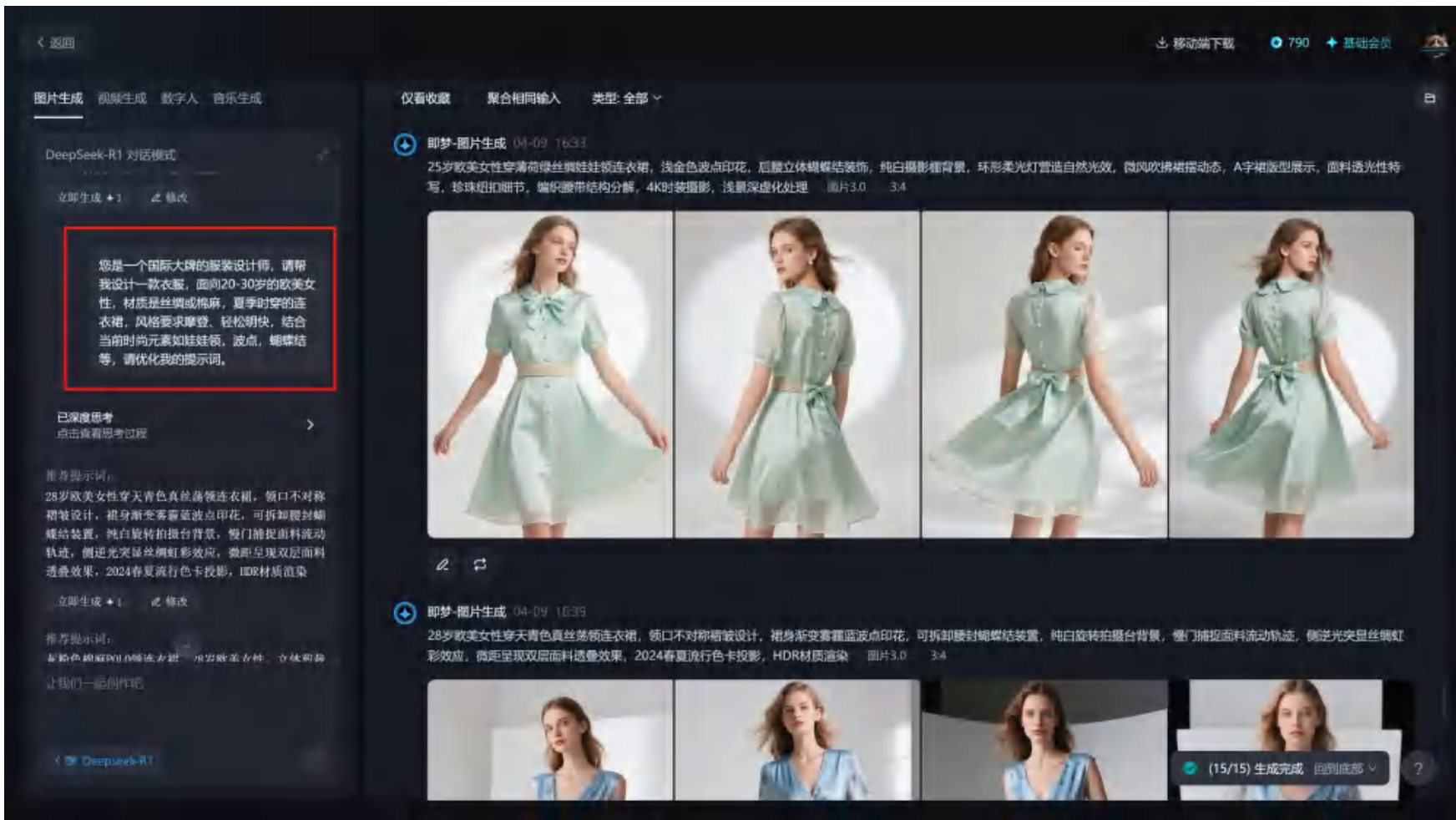
AI生成电商相关图片—模特穿衣（AI配穿搭）

macro
Management Consulting | 大任智库



AI生成电商相关图片—AI设计服装（无对标时）

macro
Management Consulting | 大任智库



1、工具：

即梦：<https://jimeng.jianying.com/ai-tool/home/>

2、描述需求，让即梦中的DS优化

例如：**你是一位国际大牌的服装设计师，请帮我设计一款衣服，面向20-30岁的欧美女性，材质是丝绸或棉麻，夏季时穿的连衣裙，风格要求摩登、轻松明快，结合当前时尚元素如娃娃领，波点，蝴蝶结等，请优化我的提示词。**

其他AI服装工具（手稿服装生图等功能）：

look：<https://look.top/>

美图设计室：<https://www.designkit.com/shoe-design/?from=home>

潮流主设：<https://design.k-fashionshop.com/home>

潮流好麦：<https://marketing.chaojizhushe.com/home>

code create：<https://code-create.com.hk/?ref=19>



1、AI服装工具（手稿服装生图等功能）：

look: <https://look.top/>

美图设计室: <https://www.designkit.com/shoe-design/?from=home>

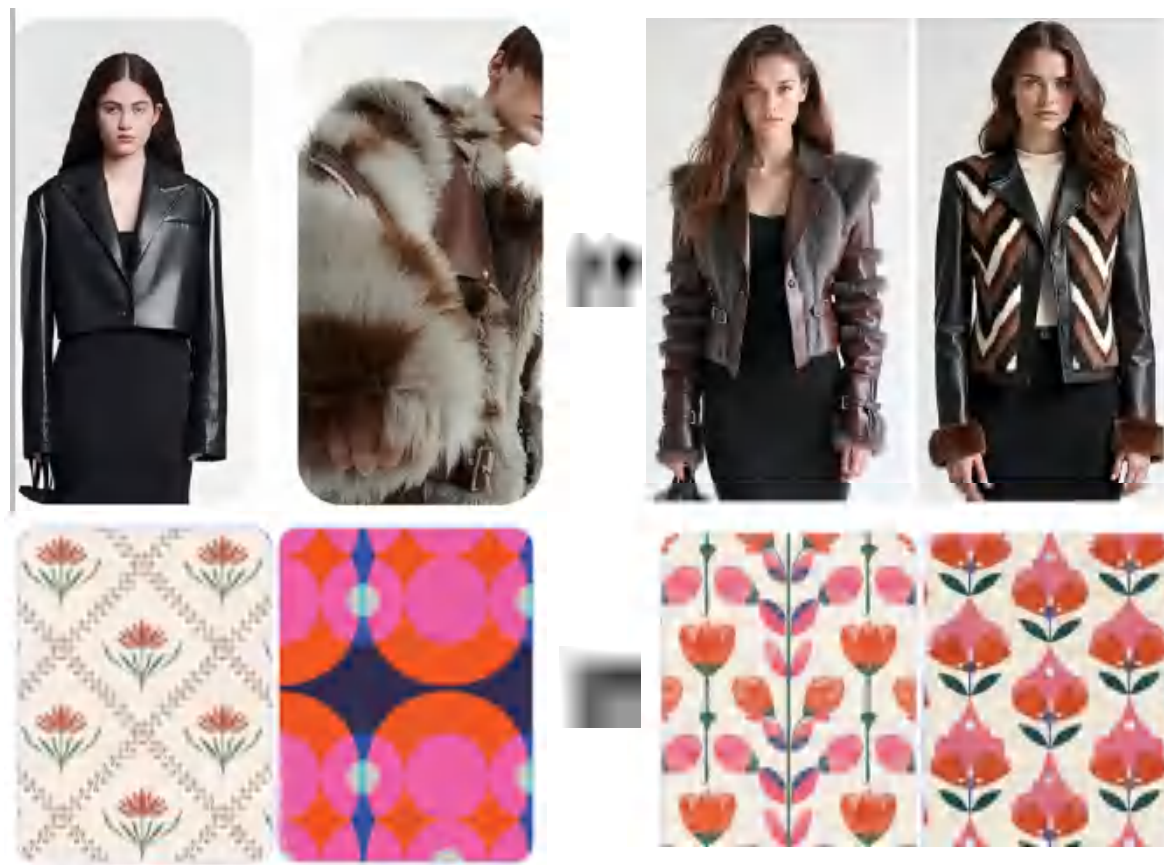
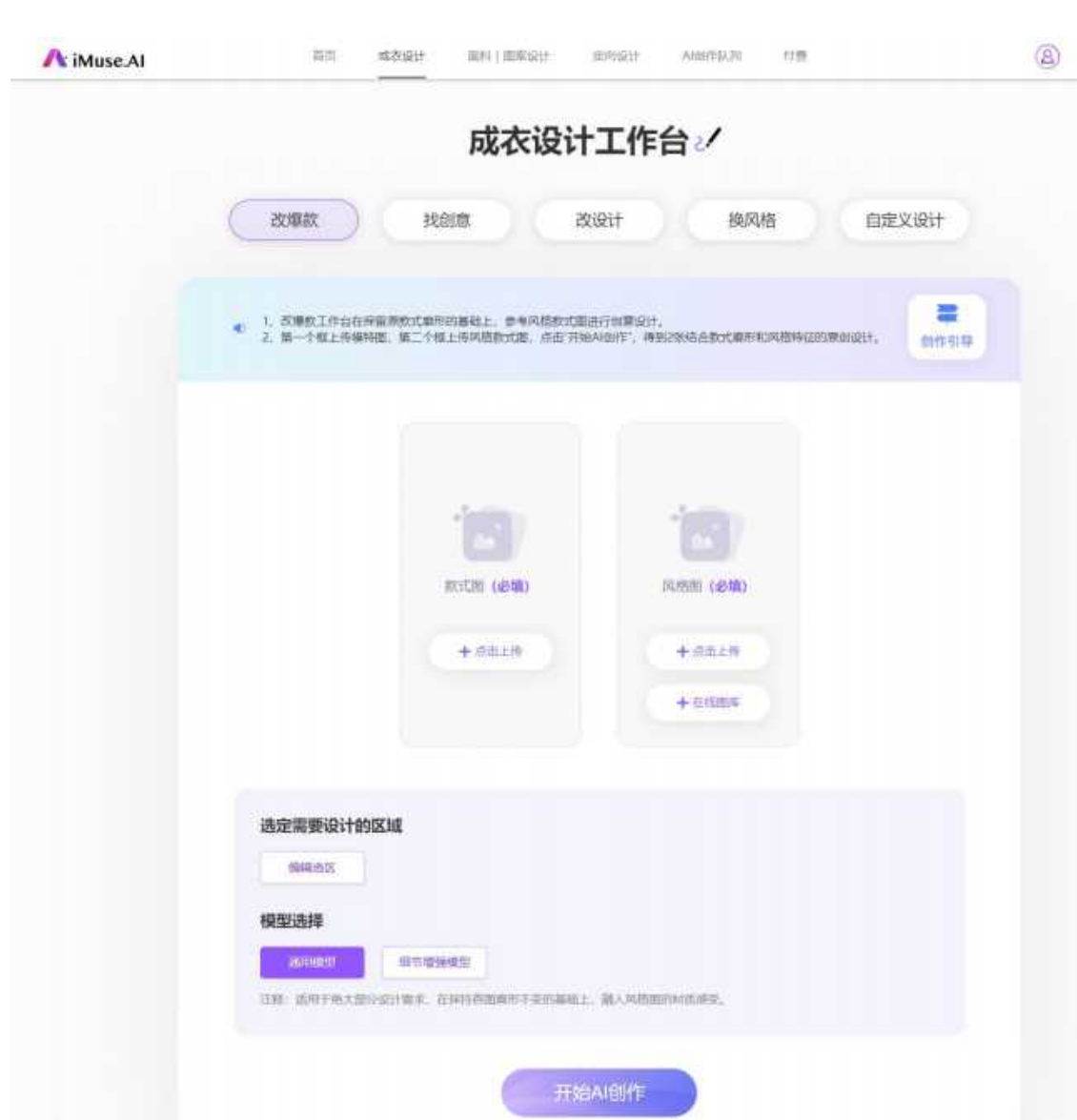
潮流主设: <https://design.k-fashionshop.com/home>

潮流好麦:
<https://marketing.chaojizhushe.com/home>

code create: <https://code-create.com.hk/?ref=19>

AI生成电商相关图片—AI设计服装（有对标时）

macro
Management Consulting | 大任智库



1、工具：

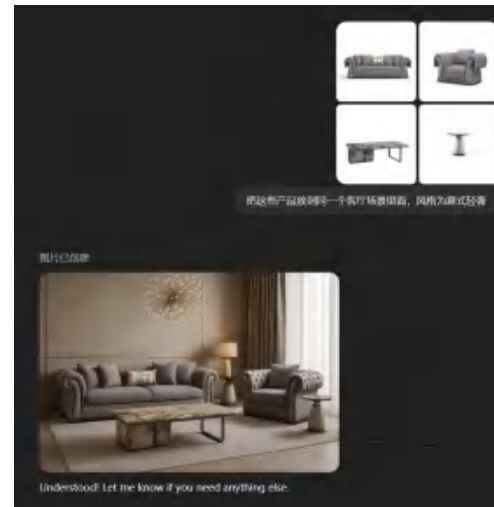
imuse: <https://www.imuseai.com/>（面向企业按功能台收费）

D.SD: <https://www.diction-sd.com/home?channel=1>（面向企业按年收费）

look: <https://look.top/>（按月收费，可尝试）

pop: <https://www.pop-aigc.com/aigc?page=1&tab=11>（20次试用机会）

拓展应用-当前最强—GPT4O (0326更新)



拓展应用-当前最强-平替-豆包



帮我把这个插画变成 3d卡通质感的, 柔光

→ 分享 ...



请将第一张图中女士左手的手表替换成第二张图中的紫色水晶手链, 其他不变

→ 分享 ...



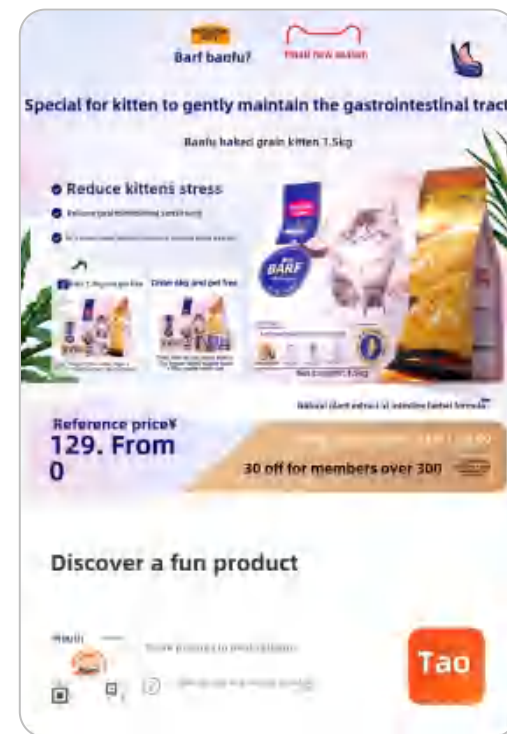
把这张图里面的4个产品放到同一个客厅场景里面, 风格为法式轻奢

→ 分享 ...



外经贸应用—跨境电商产品页文字一键翻译

macro
Management Consulting | 大任智库



产品详情页文字一键翻译工具：

易可图：<https://www.yiketugu.com/>

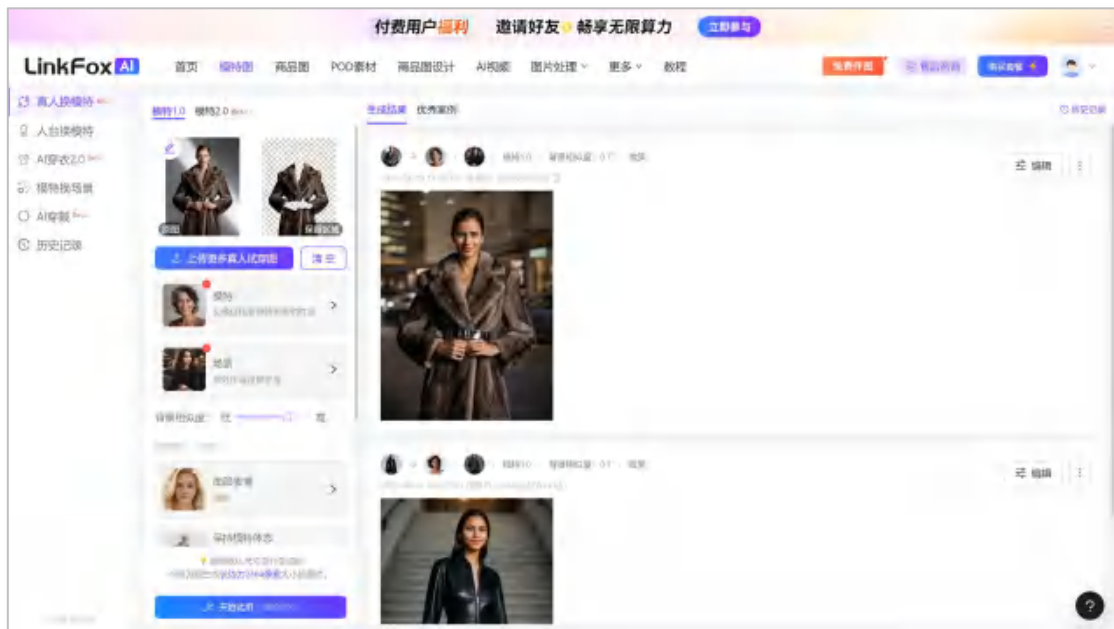
象寄：<https://www.xiangjifanyi.com/>

medio.cool：<https://www.medio.cool/>

WorkinTool：<https://www.workintool.com/>

分派翻译：<https://www.zagb.cn/>

外经贸应用—跨境电商产品模特一键替换



工具平台:

linkfox: <https://www.linkfox.com/home>

蛙趣, 网址: <https://www.ihuiwa.com/>

PhotoStudio® AI, 网址: <http://psai.cn/>

潮流好麦: <https://marketing.k-fashionshop.com/model>

扩展应用—AI抠图+AI模糊变高清



1、**抠图**：选择主体，一键抠图

2、工具：

1、WPS-绘图工具-智能抠图

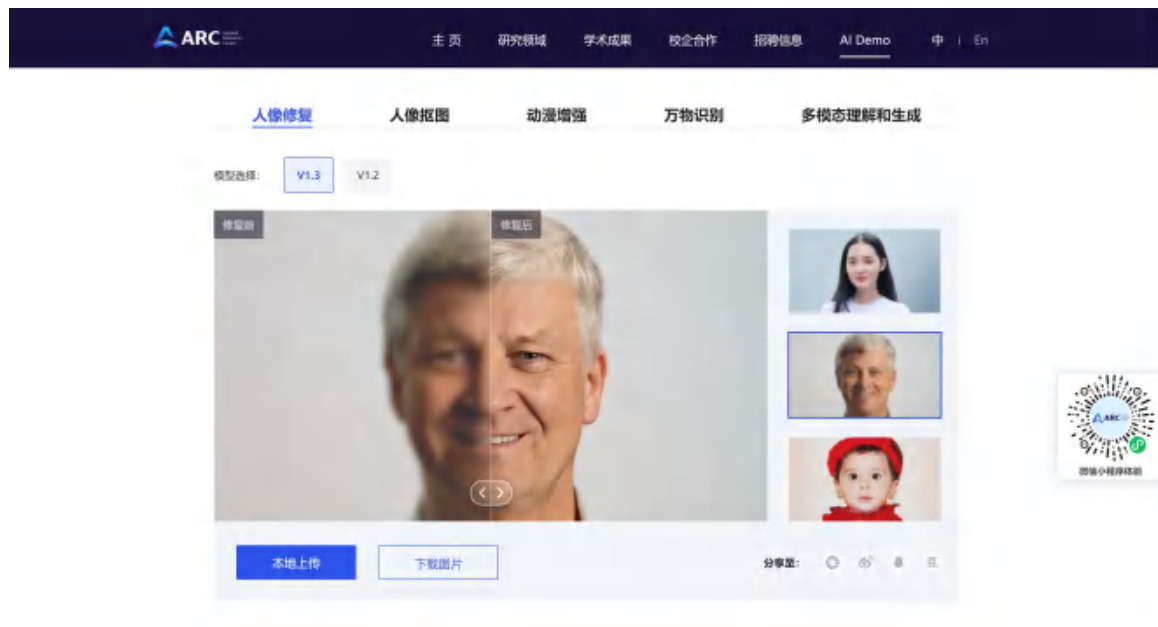
2、堆友、文心一格、AI大作、佐糖等（均网页，前期免费）

腾讯ARC：<https://arc.tencent.com/zh/ai-demos/faceRestoration>

remove.bg：<https://www.remove.bg/zh>

Kerqu.AI：<https://ai.kerqu.cn/>

Pixian AI：<https://pixian.ai/>



1、模糊变高清：

直接上传图片，即刻高清

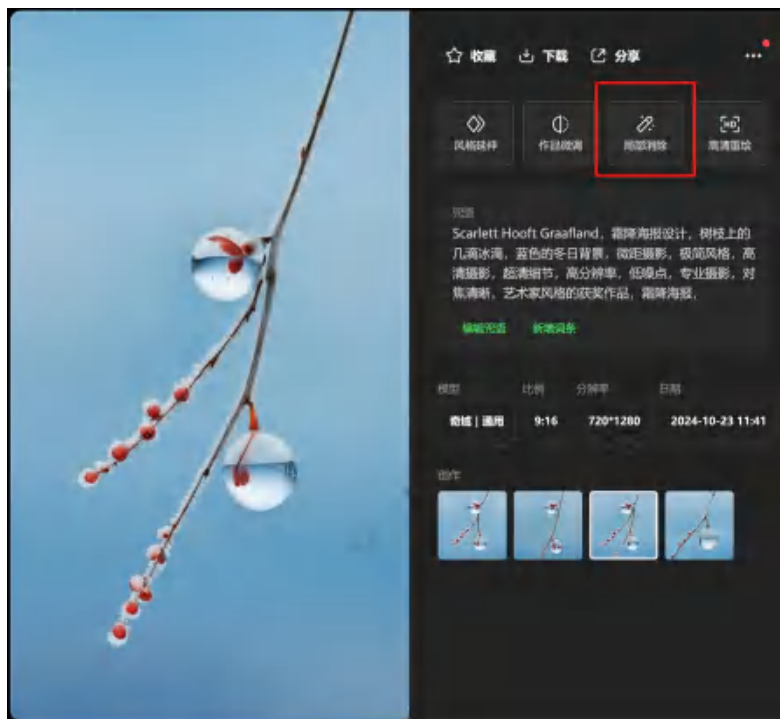
2、工具：

腾讯ARC：<https://arc.tencent.com/zh/ai-demos/faceRestoration>

bigjpg：<https://bigjpg.com/>

upscayl：<https://upscayl.org/download> （需要下载，但不需付费）

扩展应用—AI消除+AI扩图



1、消除：

图片生成后，详情页可以选择“消除”，涂抹图片中需要消除的部分，自动消除

2、工具：

奇域AI、即梦AI、稿定设计等



1、扩图：

图片生成后，详情页可以选择“扩图”，按比例扩图

2、工具：

即梦AI、稿定设计等

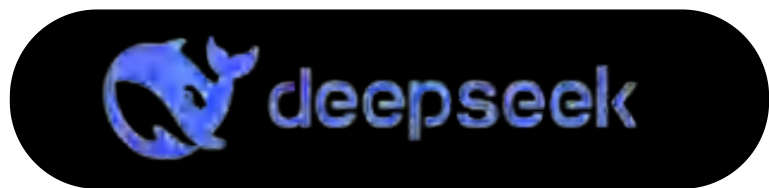
02

视频生成实操



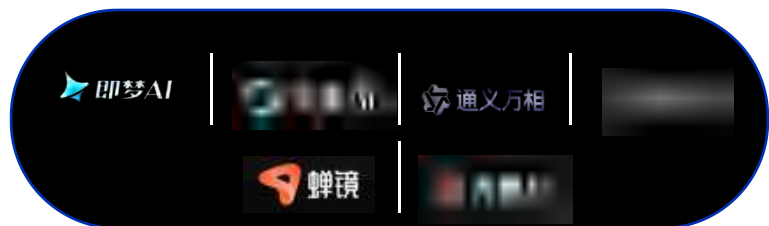


DeepSeek+: 做视频 workflow



做视频：生成视频脚本，包括镜头、文案、AI作图提示词等

工具推荐：DeepSeek



做视频：生成图片后，用AI做视频工具让图片动起来

工具推荐：即梦、可灵、通义万象、海螺AI、Vidu、蝉镜（数字人）



做图：文案与提示词的合成

工作推荐：剪映



外经贸应用——跨境电商视频中译英

macro
Management Consulting | 大任智库



工具平台：

象寄: <https://www.xiangjifanyi.com/>

medio.cool: <https://www.medio.cool/>

boomcutai: <https://www.boomcutai.com/>

vozo.ai: <https://www.vozo.ai/>

外经贸应用——跨境电商视频换脸并配音

macro
Management Consulting | 大任智库

感谢出镜, 仅供学习



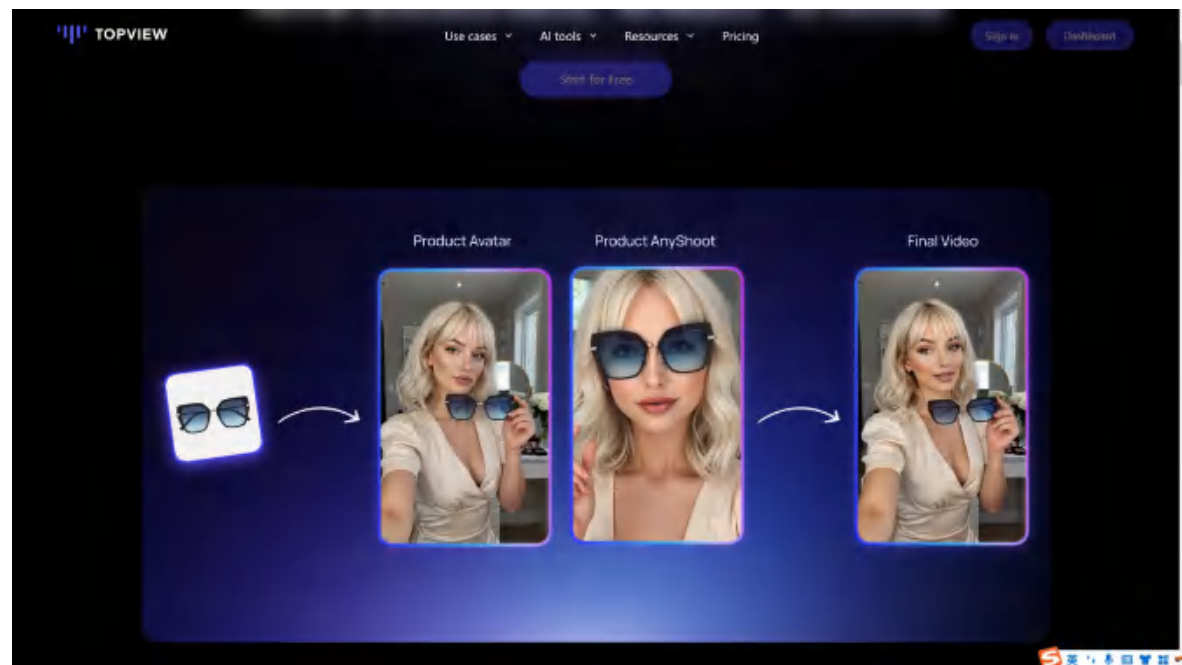
工具平台:

vozo.ai: <https://www.vozo.ai/> (外网登录)

外经贸应用—产品图生成介绍口播（无真人）

macro
Management Consulting | 大任智库

感谢出镜, 仅供学习



工具平台:

topview: <https://www.topview.ai/> (外网登录)



DeepSeek生成视频脚本的指令

1 产品宣传脚本

生成【品牌】30秒广告脚本，请用表格形式输出分镜脚本，包括分镜头编号、运镜、画面描述、旁白、音效、背景音乐、AI绘图提示词等内容。

【品牌】品牌信息、核心卖点、目标人群、广告风格。

例如：请为[stonyfield]牛奶设计30秒AI广告脚本，请用表格形式输出分镜脚本，需包含：分镜头编号、运镜、画面描述、旁白、音效、背景音乐、详细的AI绘图提示词等内容，[stonyfield]是一个瓶装的牛奶饮品，核心卖点是0脂，有机，健康，风格要求：突出阳光牧场和牛。

2 客户案例脚本

请基于以下信息生成XX服务案例视频脚本：客户行业：XXX；痛点：xxx；解决方案：xxx；成果：xxx，要求用xxx叙事结构呈现。适配TikTok短视频前3秒黄金法则“或”符合信息流广告5秒完播率优化”。

例如：请基于以下信息生成B2B服务案例视频脚本：
客户行业：智能物流
痛点：仓储分拣错误率超8%
解决方案：AI视觉识别系统
成果：3个月降低至0.5% 要求用‘痛点场景重现→方案原理动画→数据对比字幕’叙事结构，片尾加入CTA（扫码获取行业白皮书）

3 爆款氛围类脚本

假设你是一位经验丰富、极具想象力的AI视频创作者。现在我想用5帧法生成一些镜头，每个镜头长5秒。5帧法就是说，每个镜头的提示词里描述了5个关键画面，这样就能引导AI生成出变化丰富、具有动感的镜头，并且在开头先规定氛围，在结尾下充一些对镜头、画质的描述来提升画面质感。我想生成的镜头风格是科幻、悬疑、压迫感，请你根据这些元素给我生成10组各不相同的提示词

4 古诗词视频脚本

(1) 请为《xxx》设计30秒短视频分镜脚本，要求包含xxxx（古诗元素）等x个意象的镜头转换，给出每个镜头的画面描述、运镜方式和转场特效建议。

(2) 根据每个画面描述，生成即梦的中文画面提示词和图生视频提示词，用表格输出。

例如：请为《静夜思》设计10秒短视频分镜脚本，要求包含月光、床前、举头、低头四个意象的镜头转换，给出每个镜头的画面描述、运镜方式和转场特效建议，最后用动态字幕呈现全诗。：突出阳光牧场和牛。



DeepSeek生成爆款短视频脚本指令

macro
Management Consulting | 大任智库

公式 1：痛点刺激法

- **结构：**痛点场景 + 情绪共鸣 + 解决方案
- **适用领域：**教育/美妆/家居
- **DeepSeek 提问模板：**"用痛点刺激结构为（XX 领域）创作 30 秒口播文案，包含：①具体痛点场景描述 ②引发观众点头的共鸣金句 ③产品解决方案的自然植入"

公式2：悬念金字塔

- **结构：**反常现象 + 层层揭秘 + 价值升华
- **适用领域：**科普/剧情/知识付费
- **DeepSeek 提问模板：**"用悬念式结构撰写（主题）短视频脚本，要求：开头用 '为什么...' 设置悬念，中间分 3 步解密，结尾用 '其实我们都...' 引发思考"

公式 3：情感共振法

- **结构：**共同记忆 + 情感痛点 + 精神共鸣
- **适用领域：**母婴/情感/宠物
- **DeepSeek 提问模板：**"为（目标人群）设计情感共鸣型文案，包含：①90 后童年共同记忆 ②成年后的现实困境 ③ '我们终将...' 的治愈金句"

公式 4：反差认知法

- **结构：**传统认知 + 颠覆展示 + 认知重构
- **适用领域：**美食/科技/服装
- **DeepSeek 提问模板：**"用 '你以为... 实际上...' 反差结构创作（产品）带货文案，包含 3 组认知反差，结尾用 '重新定义...' 句式"

公式 5：热点借势法

- **结构：**热点事件 + 创意关联 + 价值延伸
- **适用领域：**全领域通用
- **DeepSeek 提问模板：**"结合近期（热点事件），为（品牌）设计借势短视频文案，要求：前 3 秒出现热点关键词，中间自然过渡到产品，结尾引发二次传播"

公式 6：挑战见证法

- **结构：**立 flag + 过程记录 + 成果展示
- **适用领域：**健身/教育/手工
- **DeepSeek 提问模板：**"按 '挑战（目标）第 X 天' 结构创作系列脚本，包含：每日进展记录、意外状况、成果对比，每期结尾设置下期预告"

公式 7：教程避坑法

- **结构：**常见错误 + 专业演示 + 避坑指南
- **适用领域：**技能培训/软件教学
- **DeepSeek 提问模板：**"用 '90% 人都做错的...' 开头，创作（技能）教学文案，包含 3 个常见错误演示，1 个正确方法分步骤展示"

公式 8：互动提问法

- **结构：**灵魂拷问 + 选择困境 + 反转答案
- **适用领域：**情感/职场/商业
- **DeepSeek 提问模板：**"设计互动型文案：开头用 '如果... 你会...' 提问，中间给出两个错误选项，最后用 '聪明人都...' 给出意外答案"



生成视频演示——产品广告

第一轮对话

你是一位资深的广告创意导演，请为[stonyfield]牛奶设计30秒AI广告脚本，请用表格形式输出分镜脚本需包含：分镜头编号、运镜、画面描述、旁白、音效、背景音乐等内容[stonyfield]是一个瓶装的牛奶饮品，核心卖点是0脂，有机，健康，风格要求：突出阳光牧场和牛



第二轮对话

好的，创意很不错，请为你提出的每个分镜脚本匹配2个AI静态画面，我需要用即梦等AI绘画工具生成，注意这些静态画面确保前后一致的逻辑性，以便我可以用首尾帧的形式将这个2-3个静态画面生成视频。请生成匹配的即梦的中文画面提示词和图生视频提示词，用表格输出。



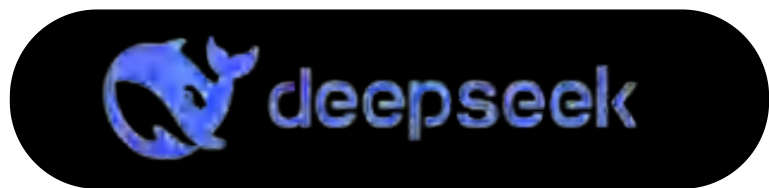
03

3D建模实操



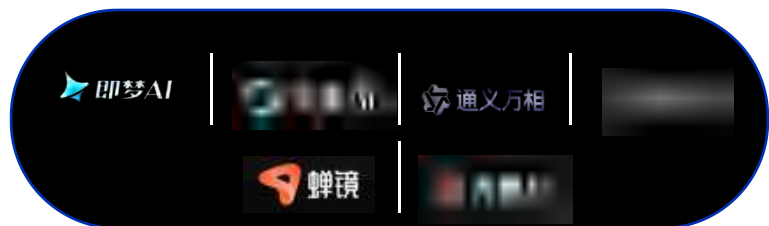


DeepSeek+: 3D建模 workflow



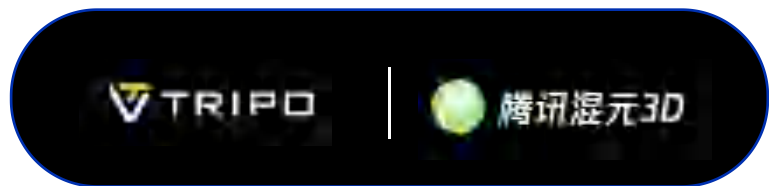
3D建模: deepseek生成做图提示词, 电脑、珠宝、手办等

工具推荐: DeepSeek



做图: 用专门的AI做图工具, 根据提示词生成相关图片

工具推荐: 即梦、哩布哩布、星流等



3D建模: 将生成的2D图片上传专业平台, 生成3D模型

工作推荐: TRIPO、腾讯混元3D



3D建模演示—产品（电脑、珠宝、手办、文创等）

macro
Management Consulting

大任智库

第一轮对话

你是著名的ip设计大师，请你为传统节日和节气，分别设计一个具象化的3D的ip形象，ip形象要求呆萌可爱，符合节日或节气形象，能体现独特的东方美学，每个ip的背景都为纯色背景，风格相似形成一系列的ip形象，现在请你先设计春节，立春，元宵节这三个的3Dip形象

”

第二轮对话

继续设计5个节日的ip形象，每个形象要契合节日或者节气元素，能体现独特的东方美学，每个ip的背景都为纯色背景

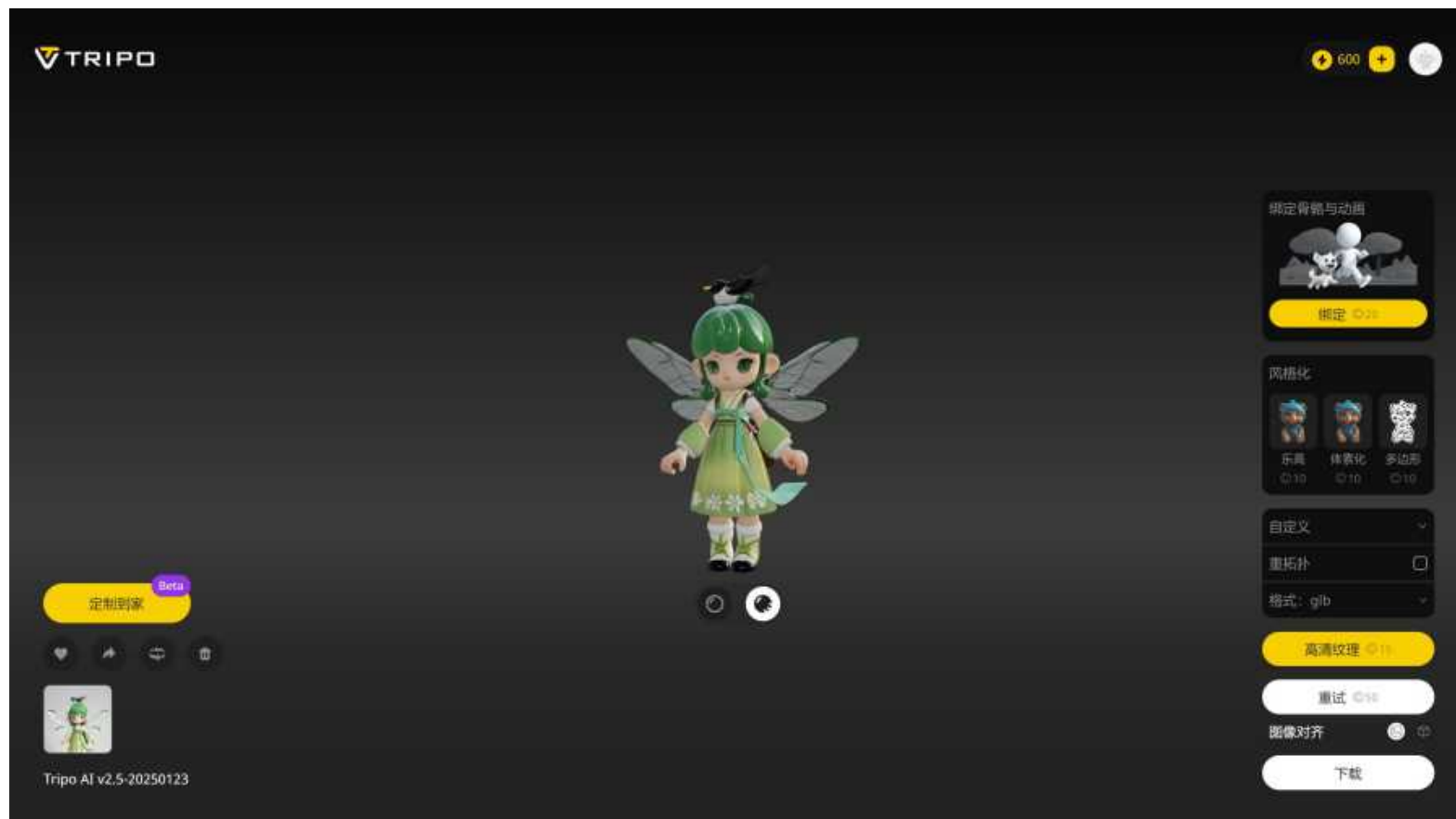
”

3D建模演示—产品（电脑、珠宝、手办、文创等）

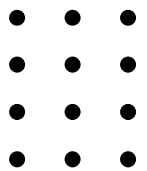
macro
Management Consulting | 大任智库



即梦生成图片



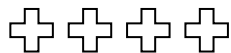
Tripo/腾讯混元3D生成建模



2025 THANK YOU

AIGC VISUAL DESIGN

王杨露 2025.4



进出口新媒体运营

王威

国家互联网营销师高级讲师

大任智库AIGC高级咨询师

江苏省数字经济联合会新媒体运营专家

南京市企业数字化转型研究会新媒体运营专家

01

建立小红书流量池助力出海

小红书的流量分发规则



ces=点赞1分+收藏1分+评论4分+转发4分+关注8分

分数越高排名越靠前

搜索的关键词在标题里体现：相关度越高，靠前概率越大

优先级是标题埋，其次是内容埋

如何快速写出优质标题

搜索垂类最热内容标题，模仿或组合



对我有用(价值体现)

引发焦虑(痛点挖掘)

引发好奇(对比、诱饵、热门、颠覆)

对标标题：香飘飘，你是真的变了。。

对标标题：导师给的茶叶，超级好喝，不好意思问是什么

对标标题：了解中国七大茶系，想学茶的不要错过！

新标题：

喝普洱茶必备！记住这个顺口溜，让你瞬间懂茶普洱茶要怎么泡？

3个普洱茶更好喝的技巧，喝茶必备！

拆解可对标的爆文

打造出爆款首先要做的是阅遍爆款、拆解爆款、分析爆款；

汇总爆款笔记，从选题、标题、封面、内容、排版等方面分别拆解，寻找共性，然后融入到自己的笔记当中

两篇爆款笔记相似度 $\geq 95\%$



选题一致
标题雷同
封面相似
内容逻辑相似
排版相同

为什么要复制爆文？

爆文=选题方向经过验证

爆文=结构、形式经过验证

爆文=运营技巧经过验证

爆文=选题+好的结构/形式+好的数据+内容力+差异化

爆文=火=变现

新爆文=70%爆文+30%差异化

拆解小红书低粉爆款笔记

小红书搜索，多账号寻找高赞笔记



单账号查找高赞笔记



低粉爆款查找

1. 做好定位，寻找对标账号
2. 搜索业务，寻找高赞笔记

对标账号找10万粉以内，最近半年起号，视频点赞/收藏最多的笔记内容进行拆解。

引流钩子产品服务置顶笔记

给用户添加你/进群聊的理由



写手分级管理

第一梯队：大范围筛选的小白素人——无门槛，看能力与配合度

第二梯队：写文能力及数据优秀素人——无门槛，看能力与配合度

第三梯队：500~1000粉有简单创作能力KOC——设置门槛（粉丝量、创作精度）

种草素人

分销KOC

测评KOC

利用“内容+广告”联动策略，抢占TA心智、助力收割

内容种草先行，输出优质投流素材

信息流广告触达潜在需求

搜索广告收割即时需求

通过自然流量/加热流量表现
筛选「可投放」潜力笔记

通过人群定向进行投流
快速扩充TA，测出「优质笔记」放量

通过搜索词拦截核心流量
获取「高转化价值」用户



高点击笔记

高互动笔记

高转化笔记



精细化人群定向与笔记内容结合，扩TA



分词类强势卡位，占领各决策阶段的用户心智

浏览场景

搜索场景

笔记直联动，驱动“品-效-销”全链路营销场景

好内容助力畅销经营，直播力拉动收益增长

什么是笔记直联动？品牌想要获得直播更多流量，前期须通过创作优质笔记→吸引粉丝→关注账号→直播间带货，这就是笔记直联动，驱动”品-效-销“全链路营销场景，赋能更多品牌，拉动收益增长



笔直联动，驱动“品-效-销”全链路营销场景

小红书 种草学

笔记场域怎么做？

好内容助力畅销经营

用户路径

闲来无事逛逛小红书~

拍的好好看，点击去看看

这个小姐姐好米，我好爱

人家办公桌是什么样？

点击浏览



好选题特征

- 价值性** 我们做的选题是不是能为我们的粉丝/用户提供价值
- 传播性** 我们做的选题是不是具备传播价值，粉丝看到后是不是愿意主动转发
- 实用性** 我们的选题是否符合大众需求
- 时效性** 选题输出的价值是否符合当下有用、有效

架构/大纲

内容方向

创作前想好本期内容表达的故事主旨，比如人物关系、热点现状等

故事背景

本期视频内容发生的背景是什么，在什么场景下发生等

故事概述

描述出本期内容中主要人物特质、剧情爆点等关键因素

撰写技巧

文案开头

针对特定人群、事件、数字、提问/吸引共鸣、引发好奇、吸引关注

文案结尾

针对开头部分共鸣问题给出答案，有问有答提升作品完播

对应视频

文案结构中最重要的一块，是开头问题的的详解、给出办法或分享版块

常用文案结构

特定人群+产品+详解
事件+提问+详解
提问+解决办法

数字+事件+分享
有共鸣的难题+解决办法

常用 管理

商品管理 订单管理

经营 ^

商机中心 搜索运营

内容 ^

笔记中心 笔记管理

发布笔记 店播中心

直播中控台 直播计划

直播场次

商品 ^

商品管理 出海领航计划

发布商品 评价管理

商品诊断 仓储库存

出海领航计划商品管理 平台将参考商品实际物流重量与物流供应商返回的重量，您填写的商品重量将作为参考

请输入商品名称/商品ID

出海状态 已开启

开启出海

暂停出海

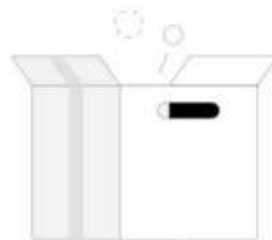
☒ 新发品自动加入出海商品池 ?

商品信息

商品重量

可销售区域

商品状态



当前查询条件暂无商品，尝试修改查询条件再试试

当前出海领航计划逐步启动内测中，平台将自行筛选符合要求的商家加入出海领航计划，同时会以站内信通知给符合要求的商家。暂不支持商家主动报名哦

店铺参与出海领航计划不需要额外缴纳保证金，加入出海领航计划不是重新开店，除基于主协议收取的基础技术服务费（佣金）外，我们暂不向您收取额外服务费用包括支付渠道技术服务费。



小红书商业产品全景图

品牌建设

企业号

商家在小红书进行商业活动的入场券、身份表达和内容阵地

品牌推广

强势曝光，浏览场和搜索场全方位触达
建立品牌长期经营阵地，获取UGC深度互动

产品种草

种草投放

针对产品买点，通过优质内容对目标人群进行反漏斗精准渗透

种草联盟

通过外溢转化助力商家实现全营销链路分析，完善种草效果评估

口碑通

智能便捷的口碑运营工具，帮助品牌发现优质内容、洞察口碑风向、放大正向口碑，实现口碑种草

生意转化

客资收集

以私信和表单为核心链路，帮助用户与商家建联进行咨询交流

应用下载

BETA

助力用户便捷获取优质应用，优化商家转化成本的营销工具

电商营销

连接站内电商生意，是站内电商商家的经营助推器和放大器

搜索直达

连接站内外生意场景，自动投放和智能工具提升投放效率，帮助客户有效缩短转化路径

营销平台

蒲公英

小红书内容种草第一站，汇聚海量博主
多种合作模式产出优质内容，一站营销提效

聚光

小红书一站式营销投放平台，打通推搜场域
对营销投放智能提效，提供全链路数据追踪

聚光 Lite

小红书APP端自助投放平台，为新锐品牌量身定制的快捷投放工具

乘风

小红书一体化电商营销平台，
专属小红书电商经营者的一站式营销平台，是
电商生意增长的助推器和放大器

薯条

服务平台创作者的所有原生内容，助力笔记
快速加热、直播观播起量和账号成长

灵犀

小红书种草营销策略中心，在营销全链路上
提供围绕SPU为核心的洞察与度量能力

02

TikTok出海历史性时机

全球最受欢迎短视频社交App

110 + 下载

全球下载总量
超过50亿次，
首款非FB系

10亿日活

拥有超过10亿
日活跃用户

全球150多个
国家/地区可用

150多个国
家/地区可
用

60%的
TikTok用户
是Z世代

60%的
TikTok用户
是Z世代

TikTok电商极速增长

TikTok电商模式

开放小店的地区：短视频挂车、直播间挂车、橱窗带货、主页外链带货、私域成交

将开始小店：短视频/直播挂车、主页外链带货、私域成交

其它地区：主页外链带货、私域成交



TikTok赋能外贸的3种方式



出海企业

品牌营销

官方账号

品牌标签

视频内容

直接零售

TK shop

独立站/亚马逊等平台

私域转化

获客询盘

回复评论/私信

主页导私域/邮箱

主页导官网

TikTok账号包装

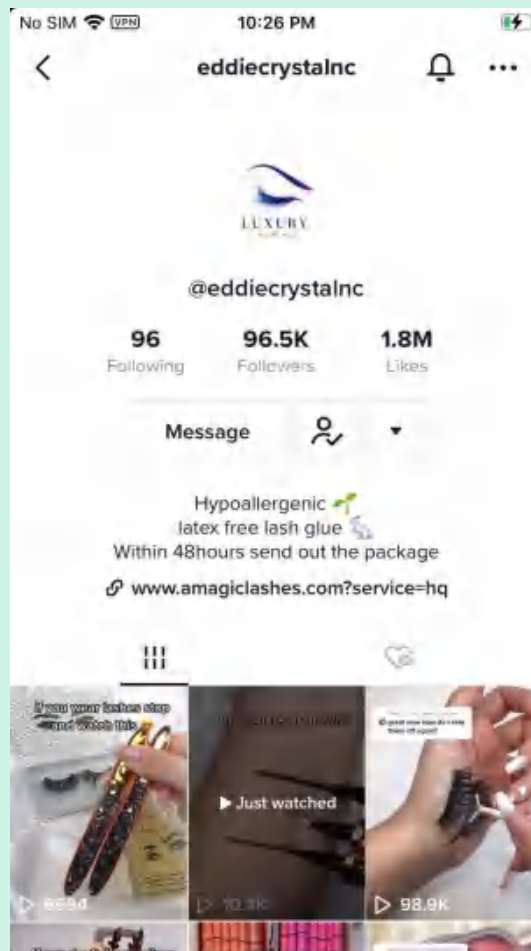
定人设（茅草屋装修成别墅）

名字=行业+身份+地域+昵称

头像=跟你的名字相关，或者素人的头像

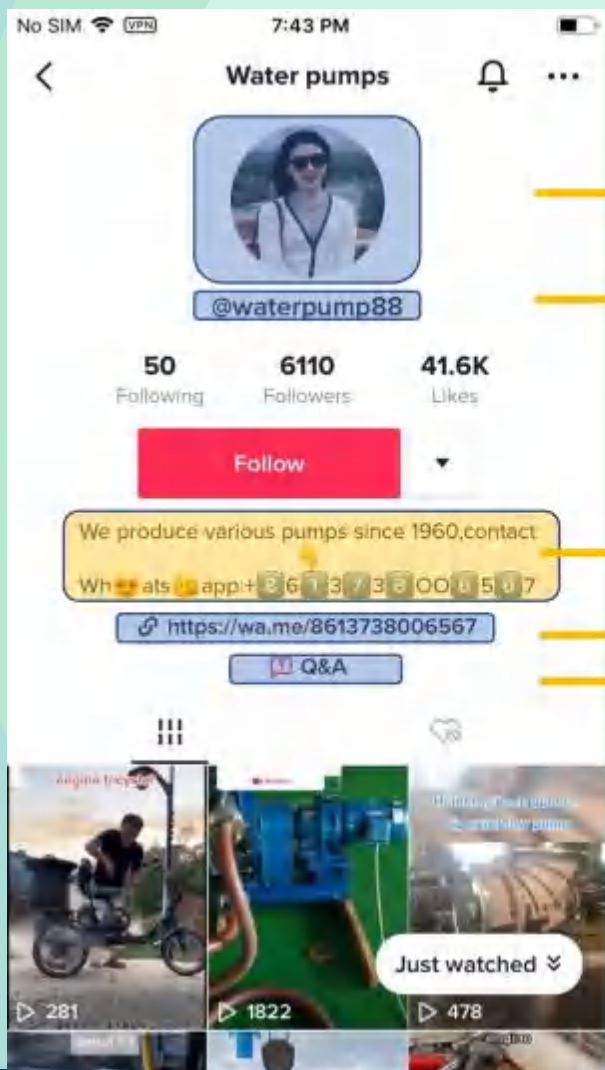
简介=行业相关+行业年限+引流

评论：掌控自己的评论区，用小号去做引导，好评，带节奏



信任感!

机械设备询盘账号案例



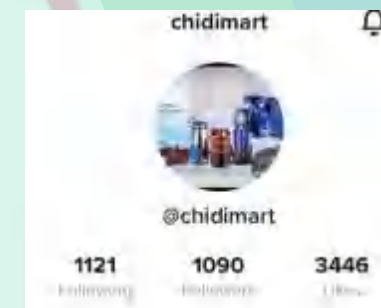
账号头像：和账号定位匹配，建议产品图片

账号昵称：和账号定位匹配，建议产品名

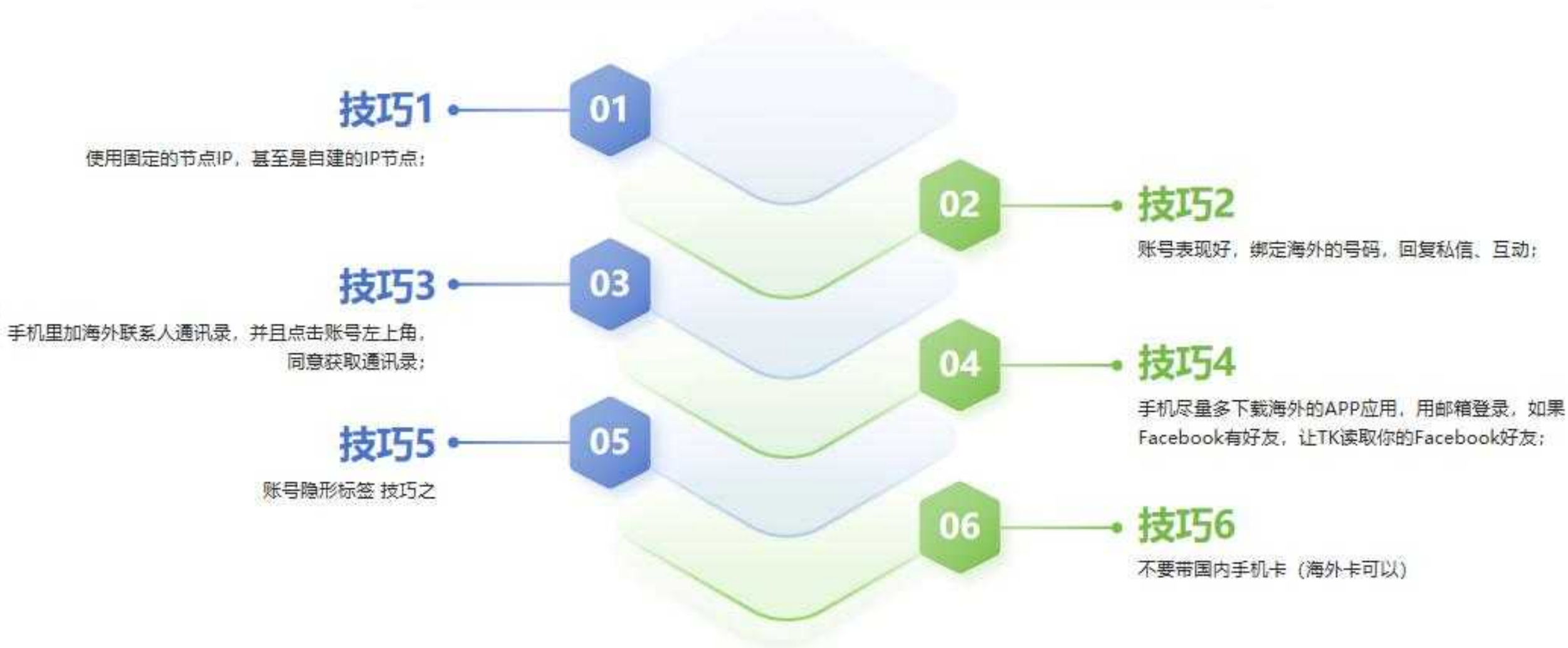
账号介绍：告诉客户我们是做什么的，有哪些优势

website：官网链接， 阿里国际站链接或者WhatsApp链接

自带插件：问答插件， get quote插件， 邮箱插件

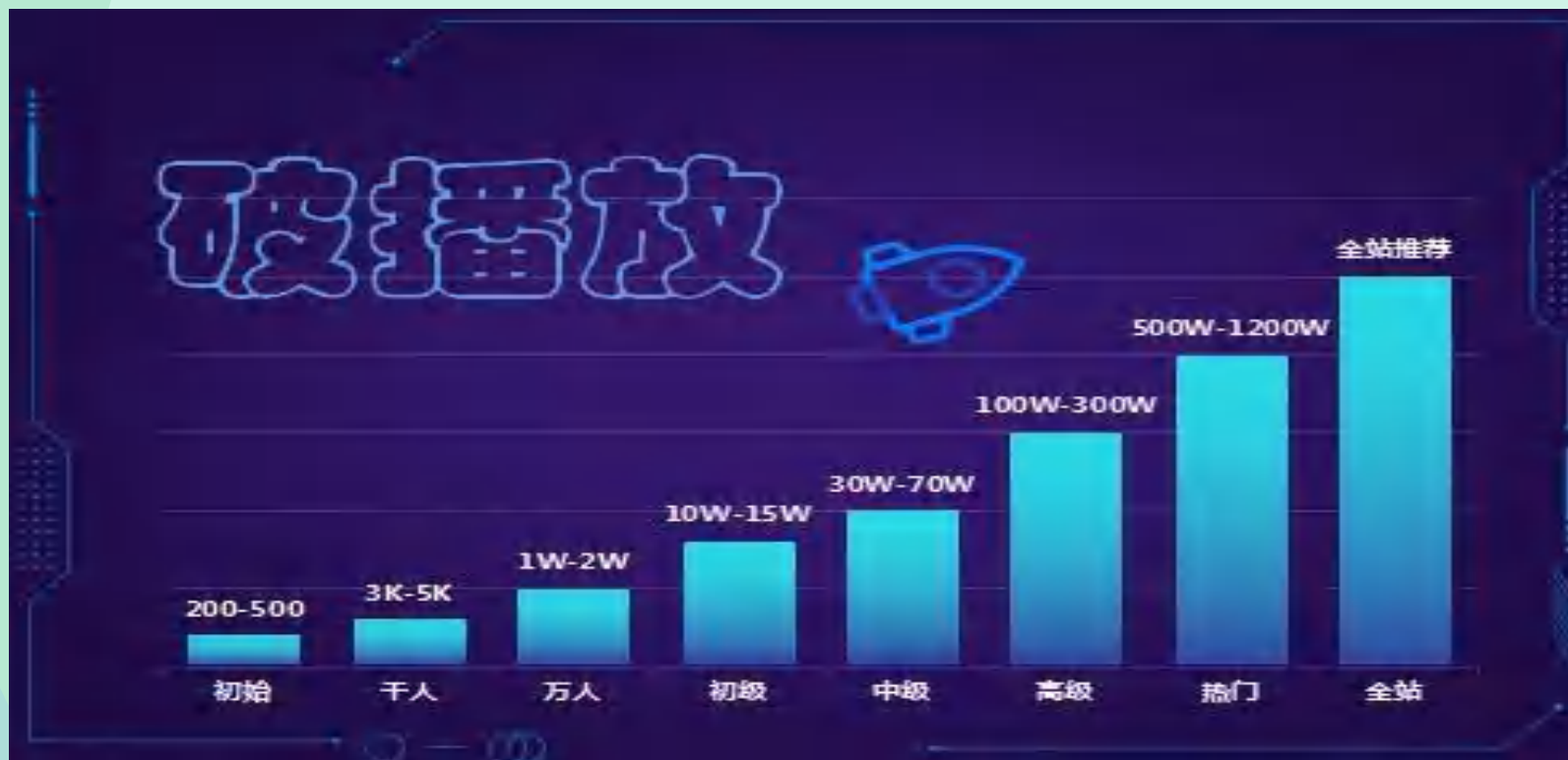


TikTok运营小技巧



TikTok的算法

流量池概念



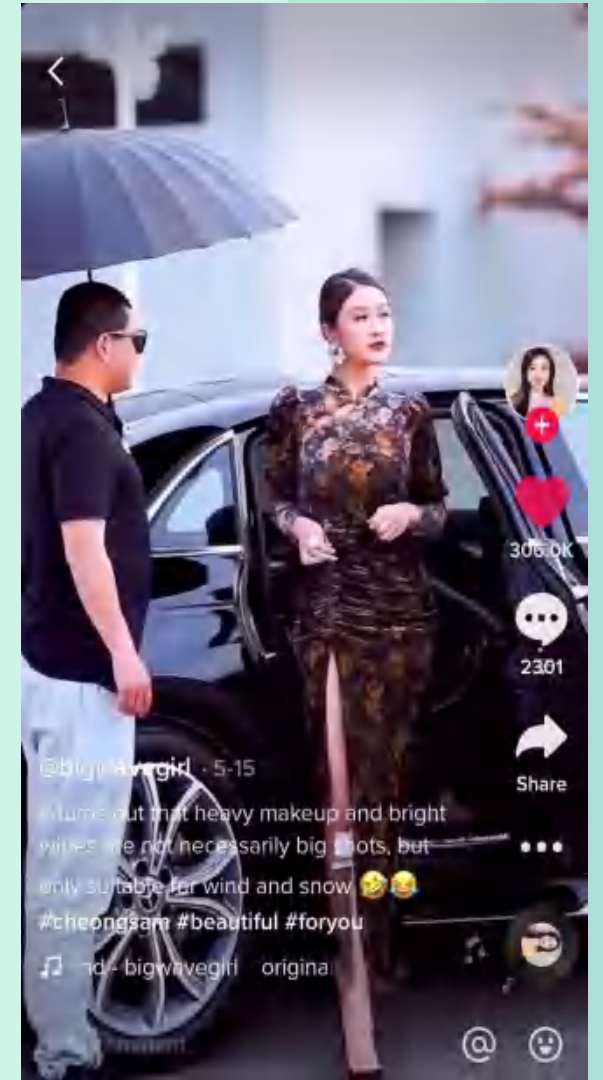
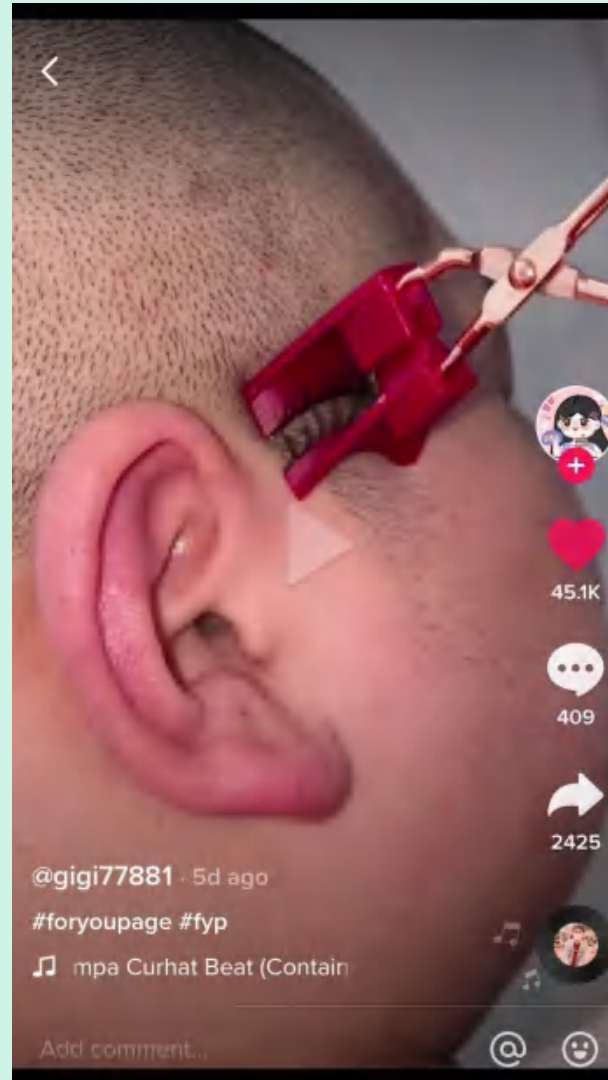
1. 完播率
2. 点赞率
3. 评论率
4. 分享率
5. 关注率

- 1: 问问题系列（让网友给你支招，比如：我把女朋友的口红打断了怎么办？） 技巧
- 2: 选择题系列（激发评论互动，比如：你更喜欢1还是更喜欢2）
- 3: 说不系列（激发网友的好奇心，比如：我不允许我的粉丝还不知道它） 技巧
- 4: 代入系列（可以找到精准群体，比如：洛杉矶人必须知道的事情）
- 5: 制造悬疑系列（激发好奇增加完播，比如：自从带了假发之后.....）

- 标题党7秒破播放技术（快速吸引1000粉丝）
 - 原理：超短视频+长标题+热门音乐=高完播 文案模板：
角色+情绪+场景+行业
 - 实例：1.最适合单身的3种居家的好物
 - （3 best home product for singles.） 2.小孩10岁之前一定要拥有的8个玩具
 - （8 toys that children should have by the age of 10.） 3.心情烦躁的时候一定要看的5部电影
 - （5 Movies you Should Watch when you're agitated）
 -

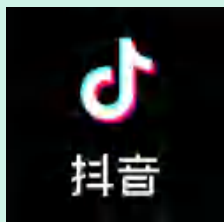
拍摄视频的黄金法则

1. 开头：白金1秒+黄金3秒
2. 流量密码：黄金开头+内容+反转结尾
3. 清晰度：高清
4. 时长：15秒为佳
5. 夸张用语



寻找高质量素材的八大渠道

抖音



快手



小红书



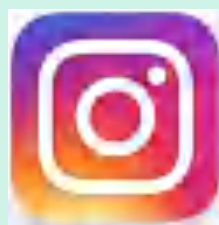
视频号



Facebook



Instagram



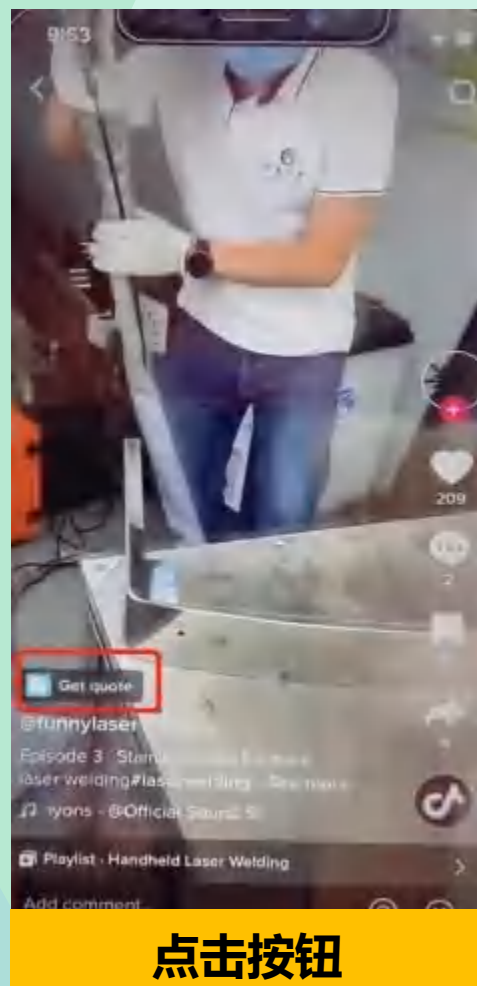
YouTube



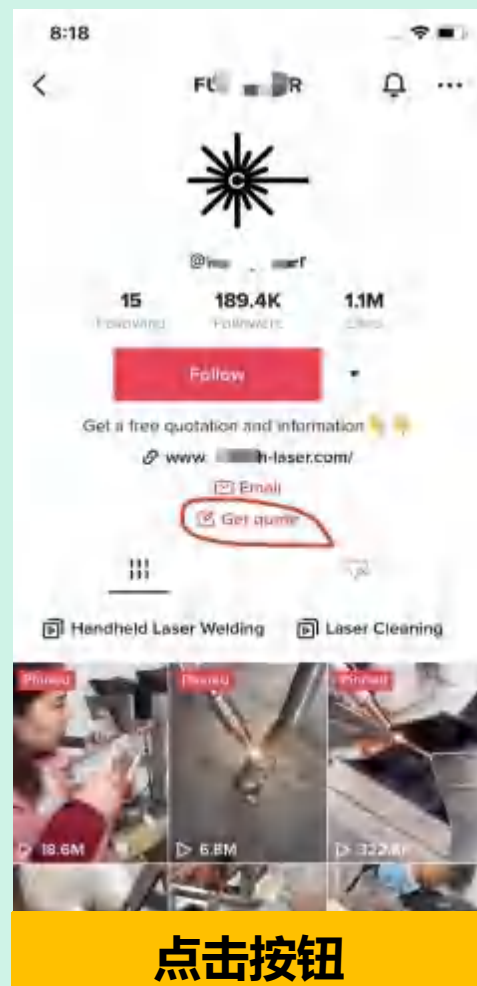
各大影视平台



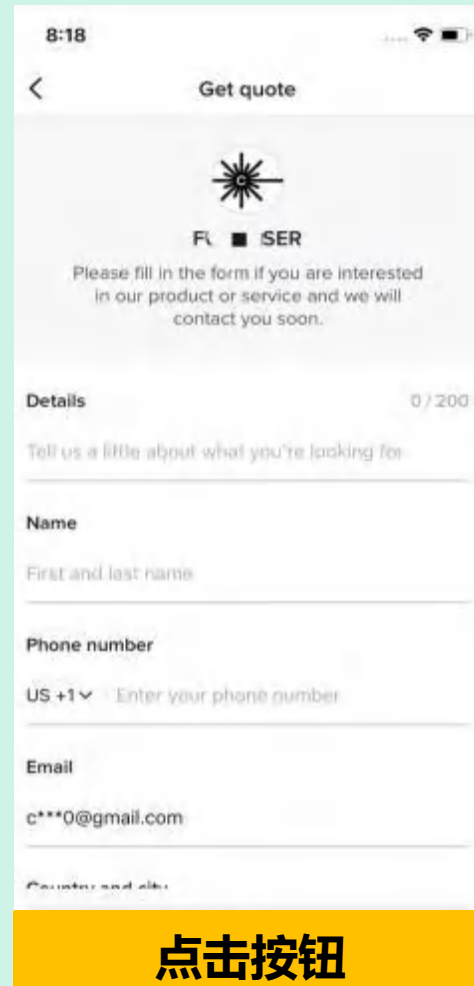
TikTok站内填表单询盘功能



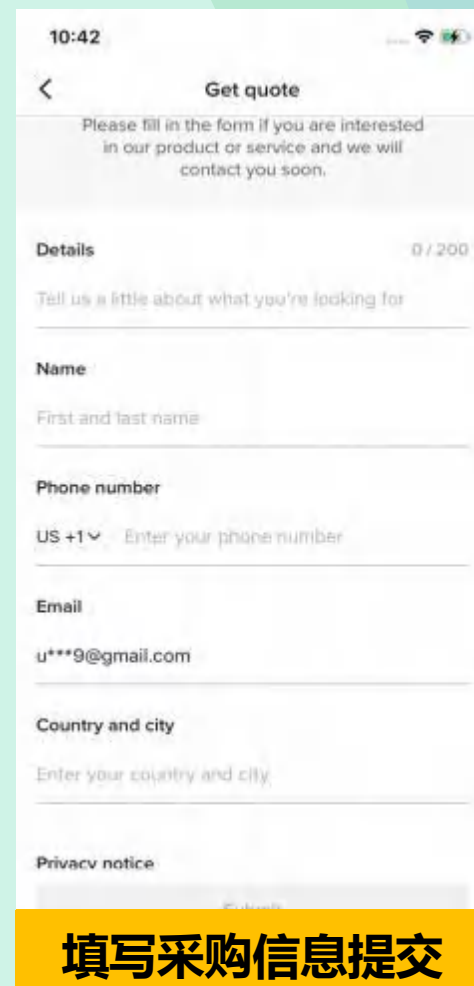
点击按钮



点击按钮

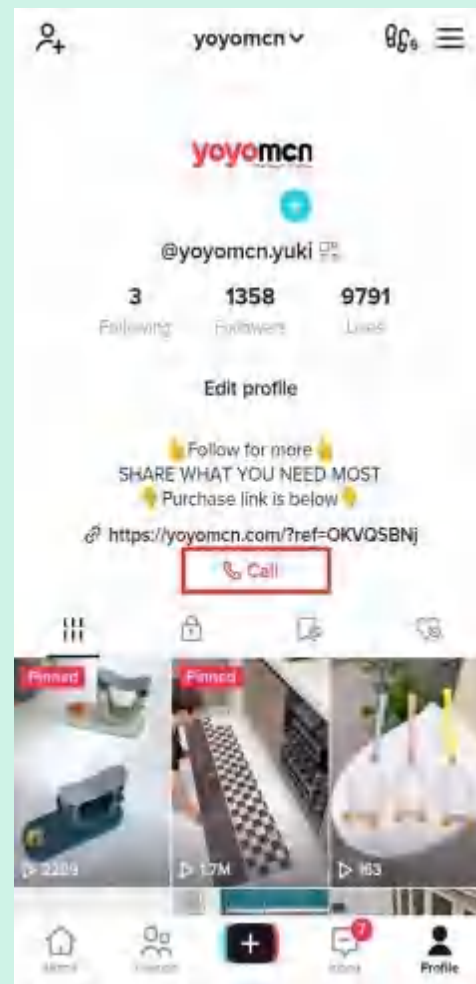
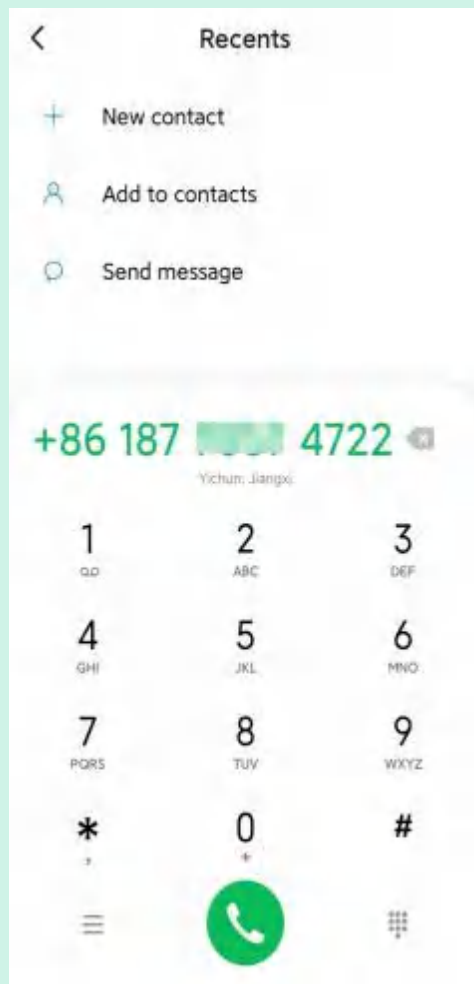
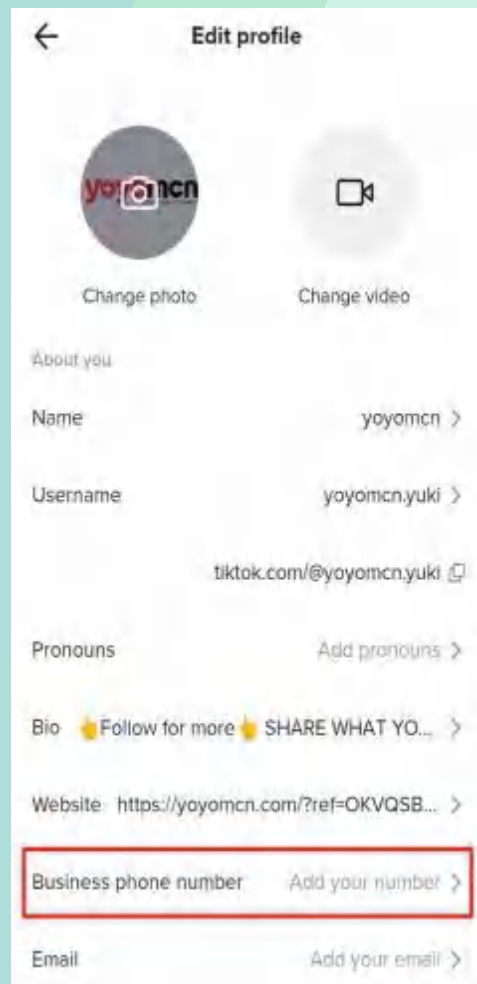


点击按钮



填写采购信息提交

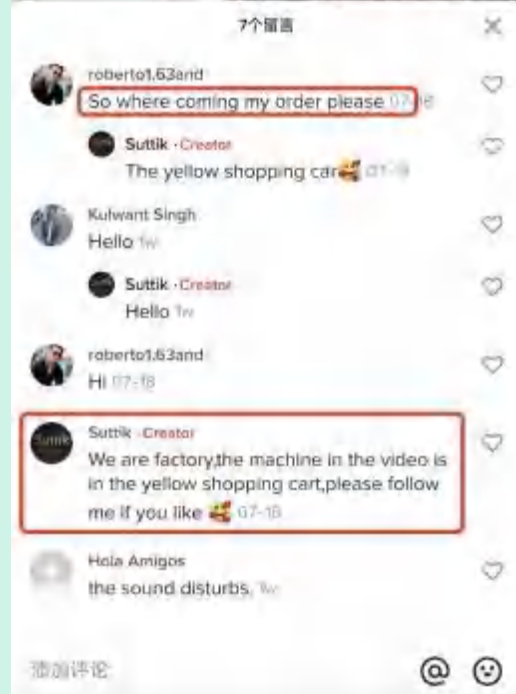
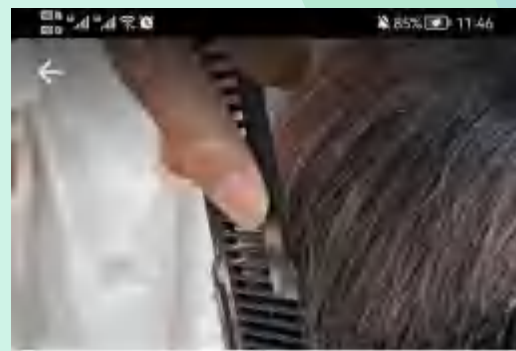
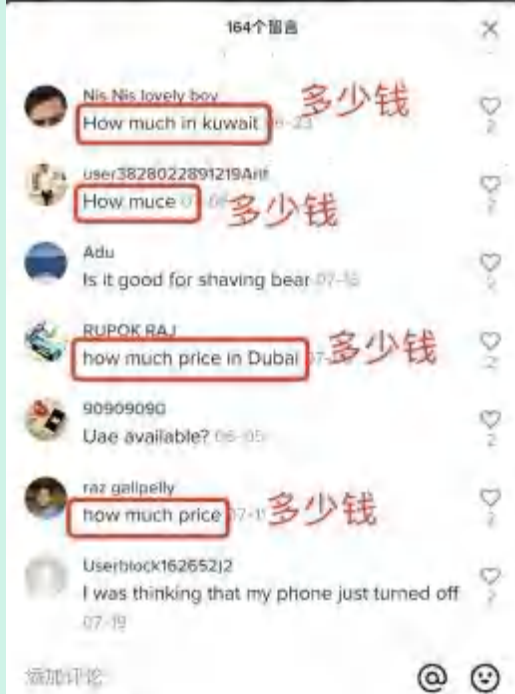
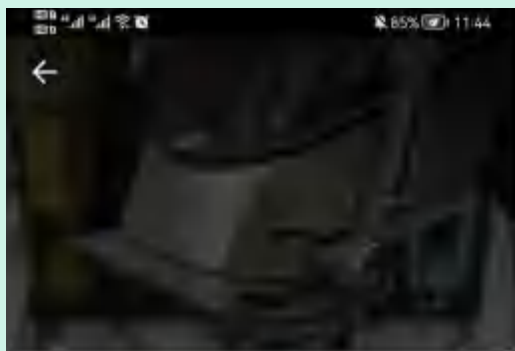
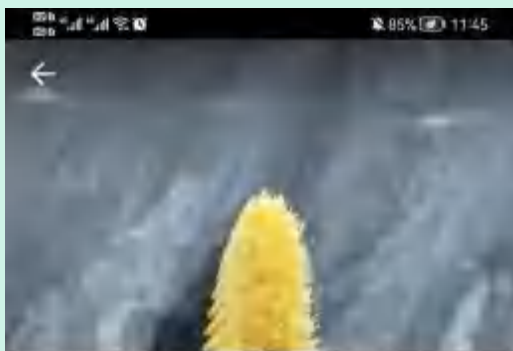
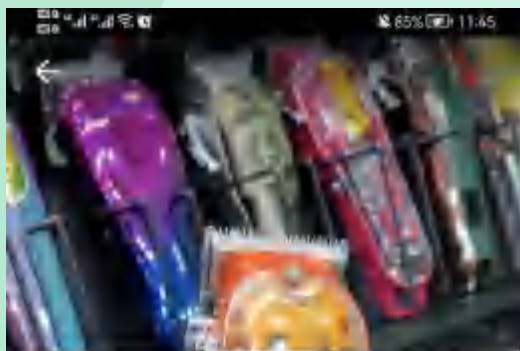
TikTok主页新增“电话”插件



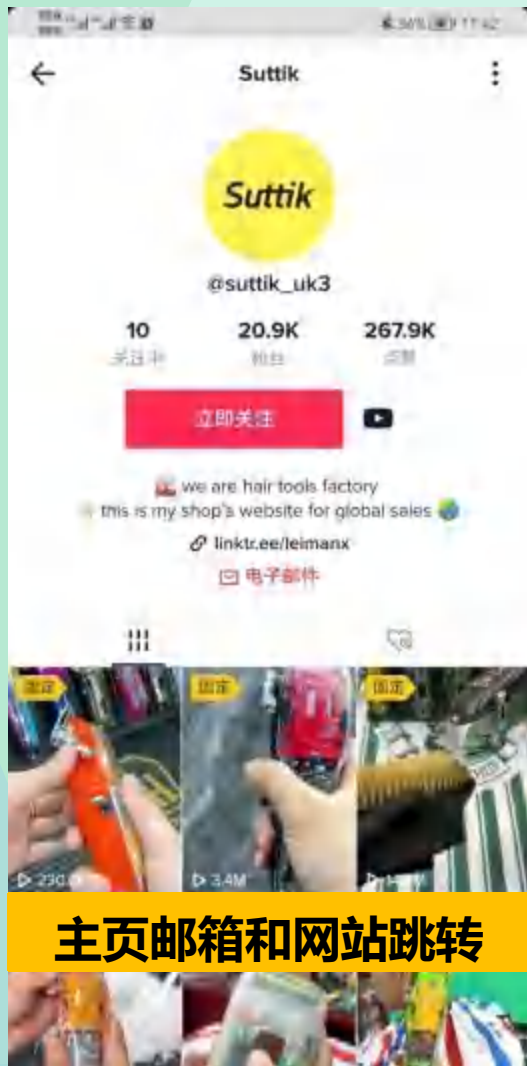
开通步骤:

- 1.更新到最新版本;
- 2.账号1000粉丝;
- 3.账号管理转成企业账号;
- 4.主页-资料编辑-添加商家电话;
- 5.测试是否可以拨打。

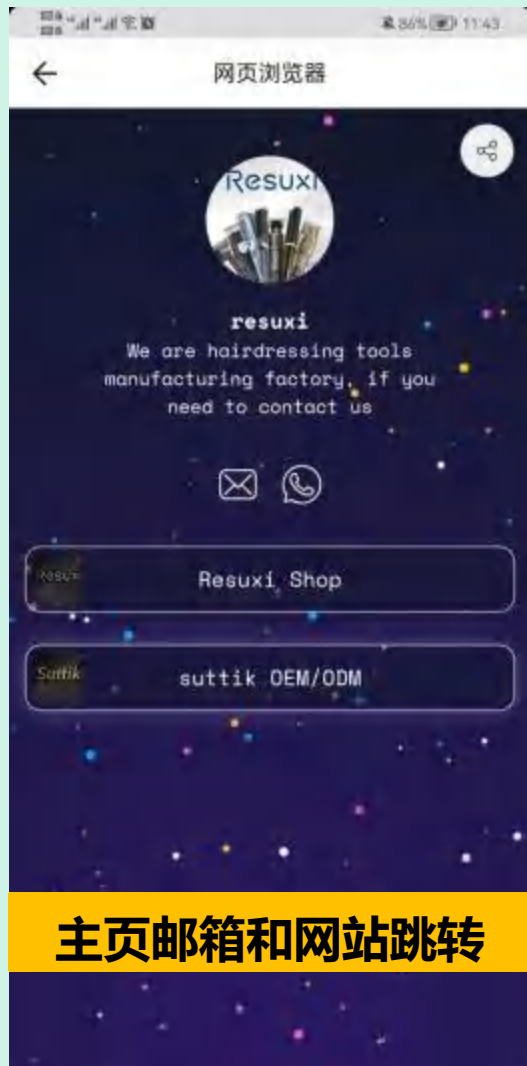
义乌小家电工厂TikTok获客



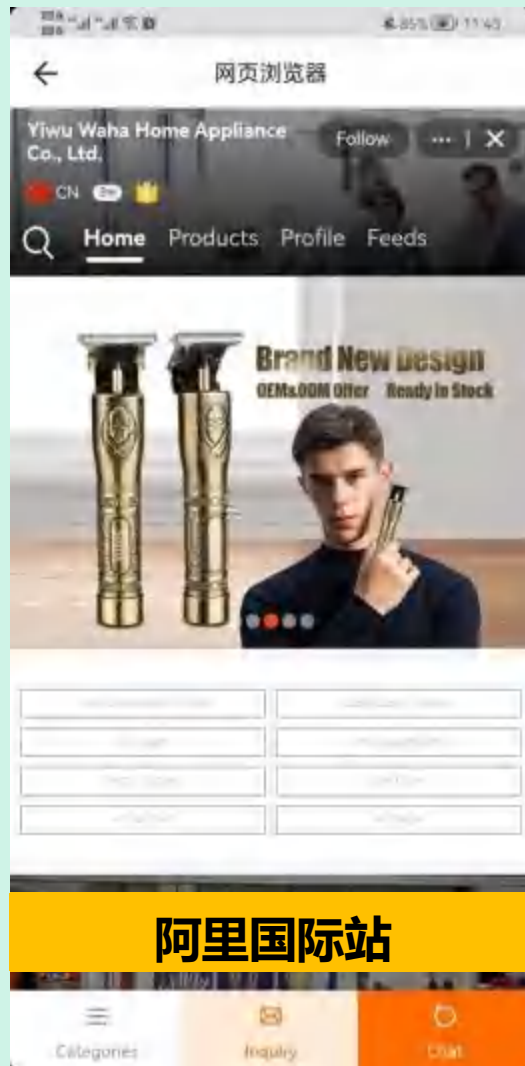
义乌小家电工厂TikTok获客



主页邮箱和网站跳转



主页邮箱和网站跳转



阿里国际站



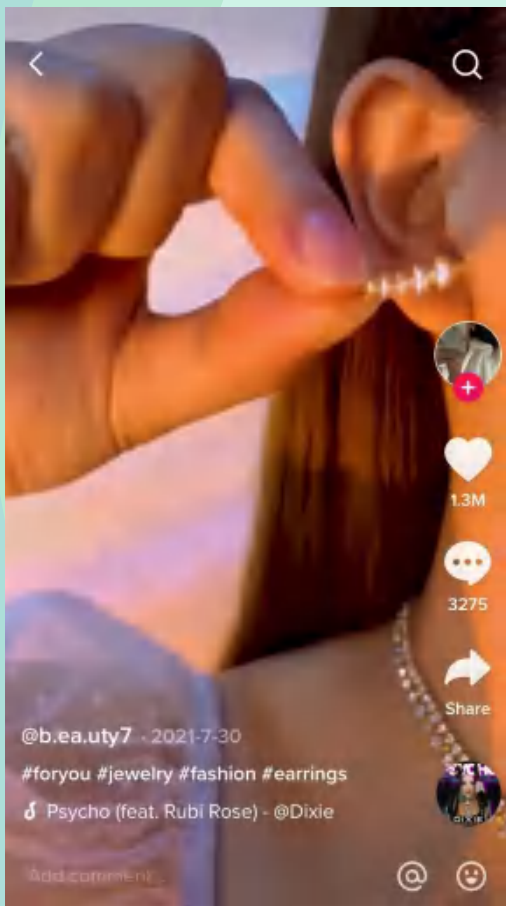
独立站转化

- 1.了解当地的购物文化
- 2.分析账号人群
- 3.新奇特（重点）
- 4.价格在中偏下为佳（9.9\$-59\$）
- 5.产品的噱头足够大

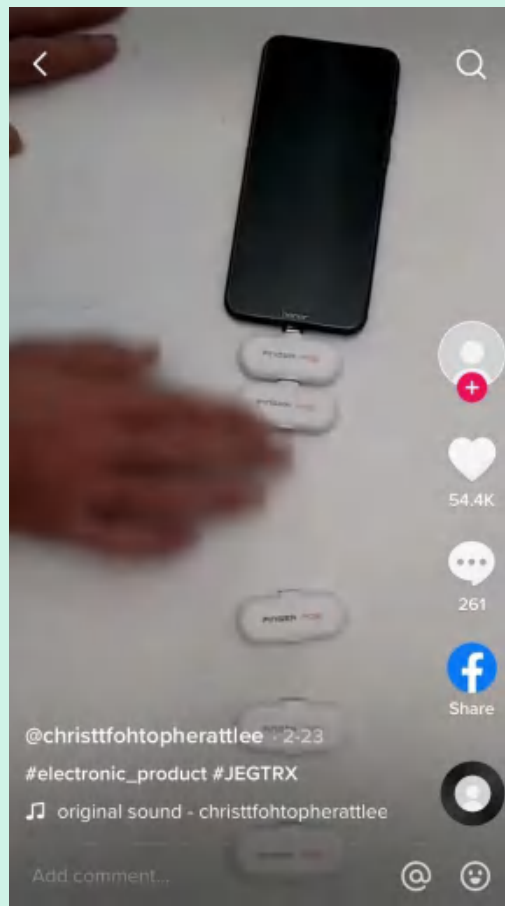


四大海外热销垂直电商类目

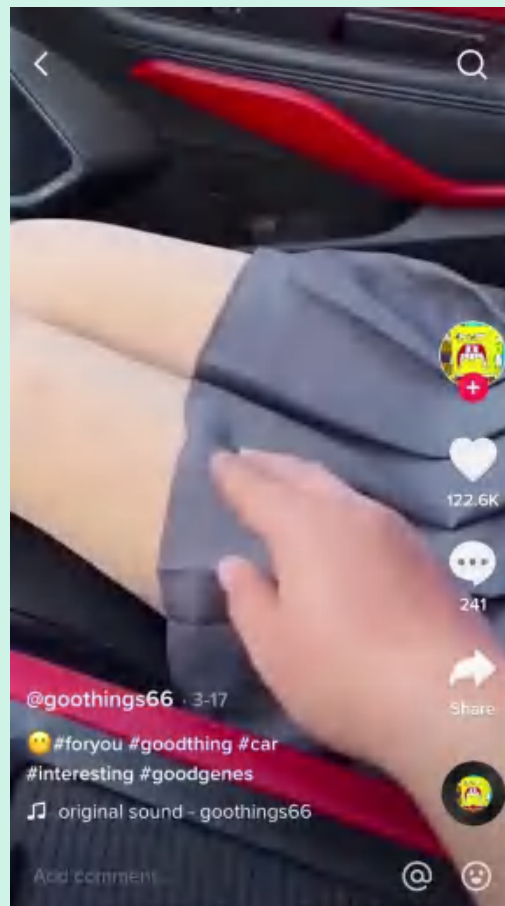
首饰



3c产品

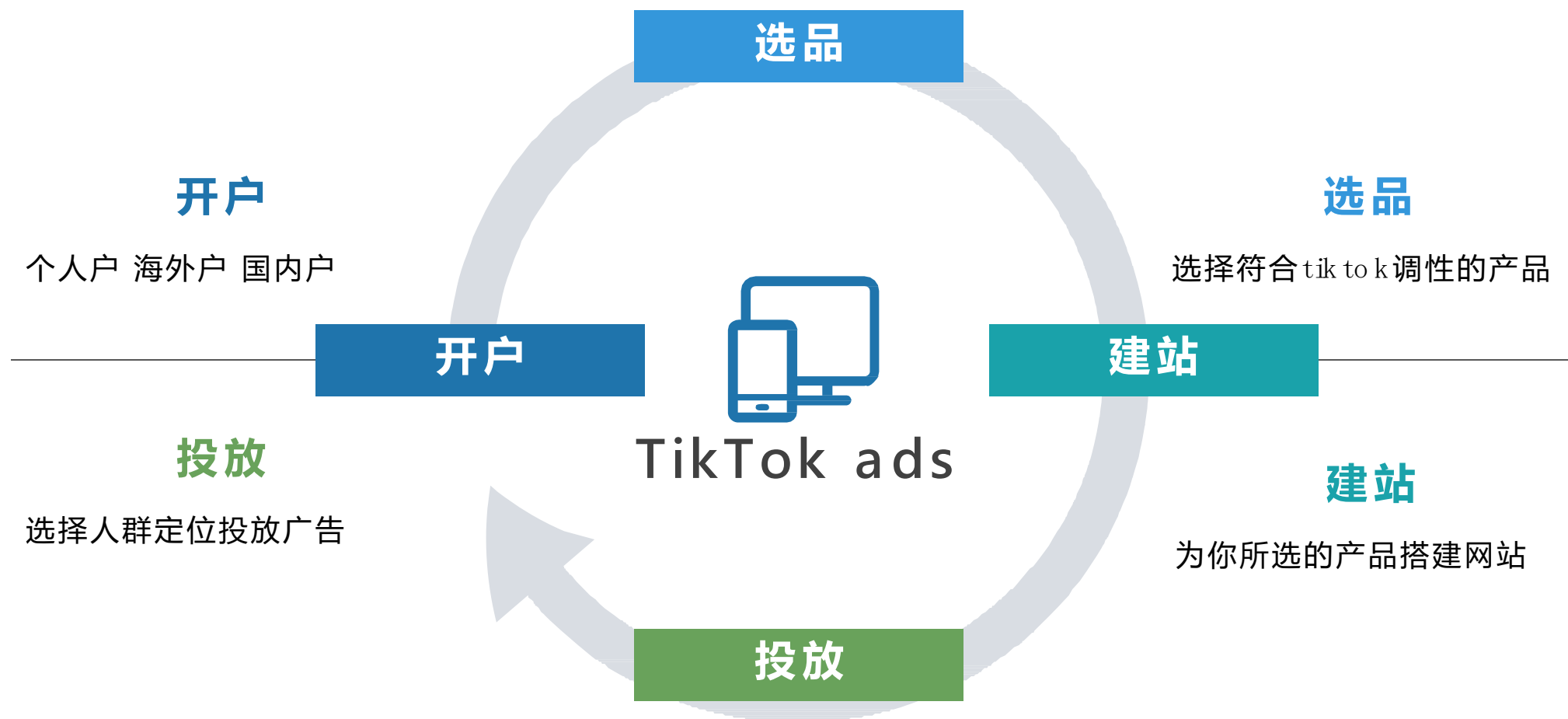


居家用品

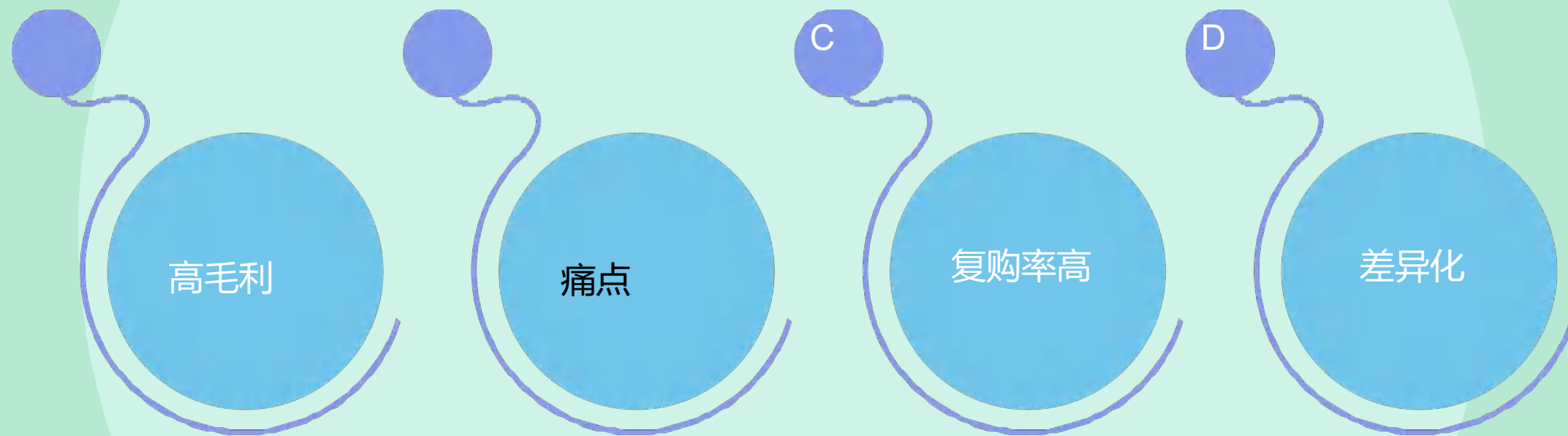


玩具





tiktok广告选品逻辑

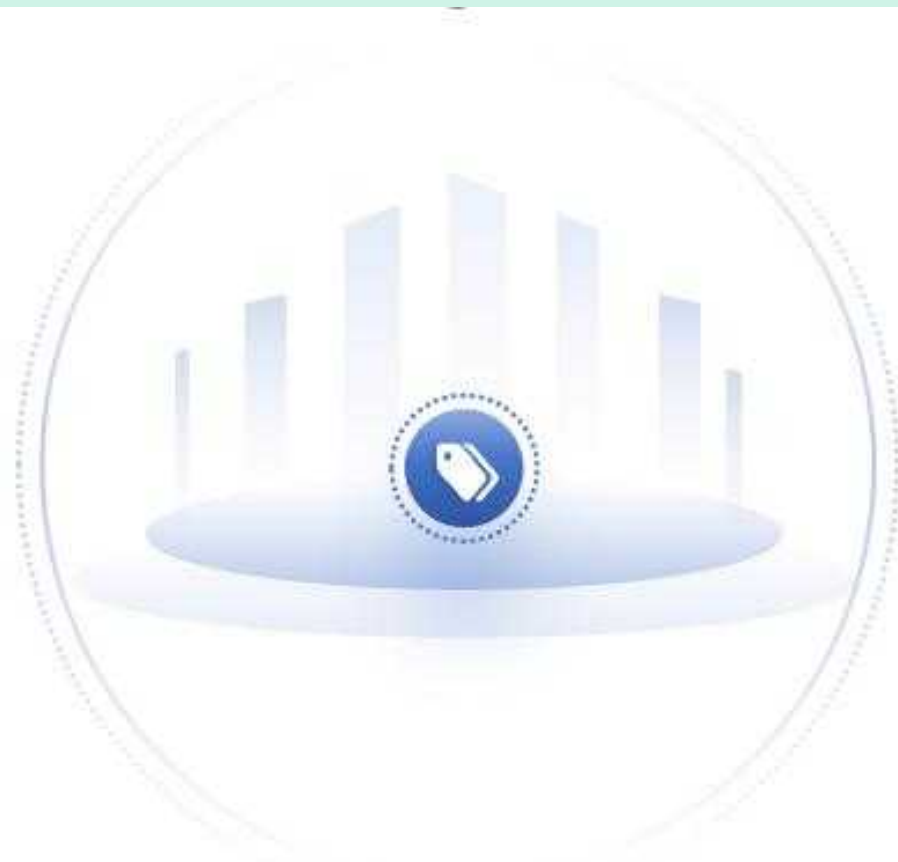


tiktok广告的避坑指南

新账号前3天不投广告，先自然养号；

注册 TikTok Business Account（企业账户），绑定企业资料，避免被封号风险

不要用无版权素材（音乐/视频片段）



广告素材避免重复使用

在广告后台安装Pixel，追踪用户行为（如加购、支付），优化转化目标

提前查询 TikTok Shop禁售清单（不同国家差异大）

03

搭建自营阵地独立站

独立站优势平台选择

跨境独立站指的是由个人或企业自行建立和运营的网上商店，旨在销售跨境商品，而不是依赖于第三方电商平台。



自主性：跨境独立站由个人或企业自行建立和运营，具有自主性和独立性，无需遵守第三方平台的规则和限制。



品牌建设：独立站允许企业自主设计和展示自己的品牌形象，以及营销策略。通过品牌建设和营销策略的实施，企业可以吸引更多的潜在客户，提高品牌知名度和忠诚度。



竞争力：跨境独立站可以通过自主建立网站架构、设计和内容来增强企业的竞争力。比如，可以提供更好的用户体验、更便捷的支付方式、更快的配送速度等，从而吸引更多客户。



数据掌控：独立站可以自主收集和掌控客户数据，帮助企业了解客户需求，优化产品和服务。同时，这些数据也可以用于制定更准确的营销策略，提高市场反应速度。



盈利模式：独立站的盈利模式通常是基于销售额和毛利润。相比于在第三方平台上销售商品，独立站可以享受更高的利润率，并且可以更灵活地制定价格策略，因此可以更好地控制成本和利润。

注册所需资料:



邮箱

Gmail、Hotmail、QQ邮箱都可以



信用卡

个人信用卡



收款渠道

PayPal、Shopify Pay、第三方收款渠道

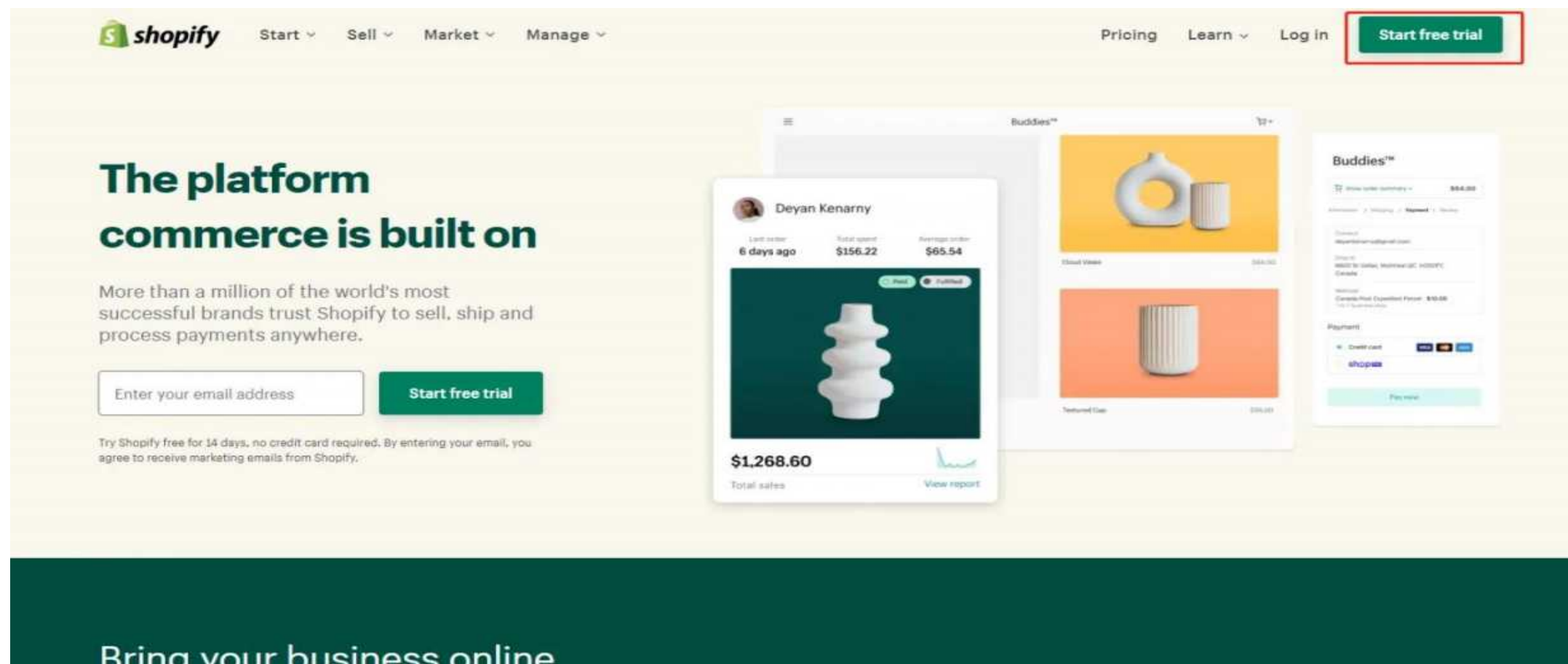
01 为什么推荐Shopify建站

Shopify主要特点:

- 1 不需要会代码或网页设计
- 2 傻瓜式建站
- 3 可以自由选择产品
- 4 快速建立自己的店铺

02 如何注册Shopify?

输入这个网址进入Shopify注册网站: **www.shopify.com**



02 如何注册Shopify?

进入网站后点击右上角的**Start free trial**开始注册你的Shopify店铺

Step 1 of 3: Reserve your brand name on Shopify

Email address

Password

Your store name
Clothing Moon

Next

03 创建店铺需要注意的问题



尽量不要使用国内邮箱注册，容易被判为垃圾邮件



尽量使用gmail或者outlook，因为老外使用率高



注册一个好的店名，要注意下面几点：

- 简单，必须是能拼读的单词，1-2个单词最佳，
- 单词的音节最好2-4个
- 好记，有特色能让人印象深刻
- 尽量不要使用 “store” ， “shop” ， “deal” 等单词，不利于树立品牌形象

04 给shopify店铺关联新域名



店铺名称是shopify店铺的免费二级域名地址

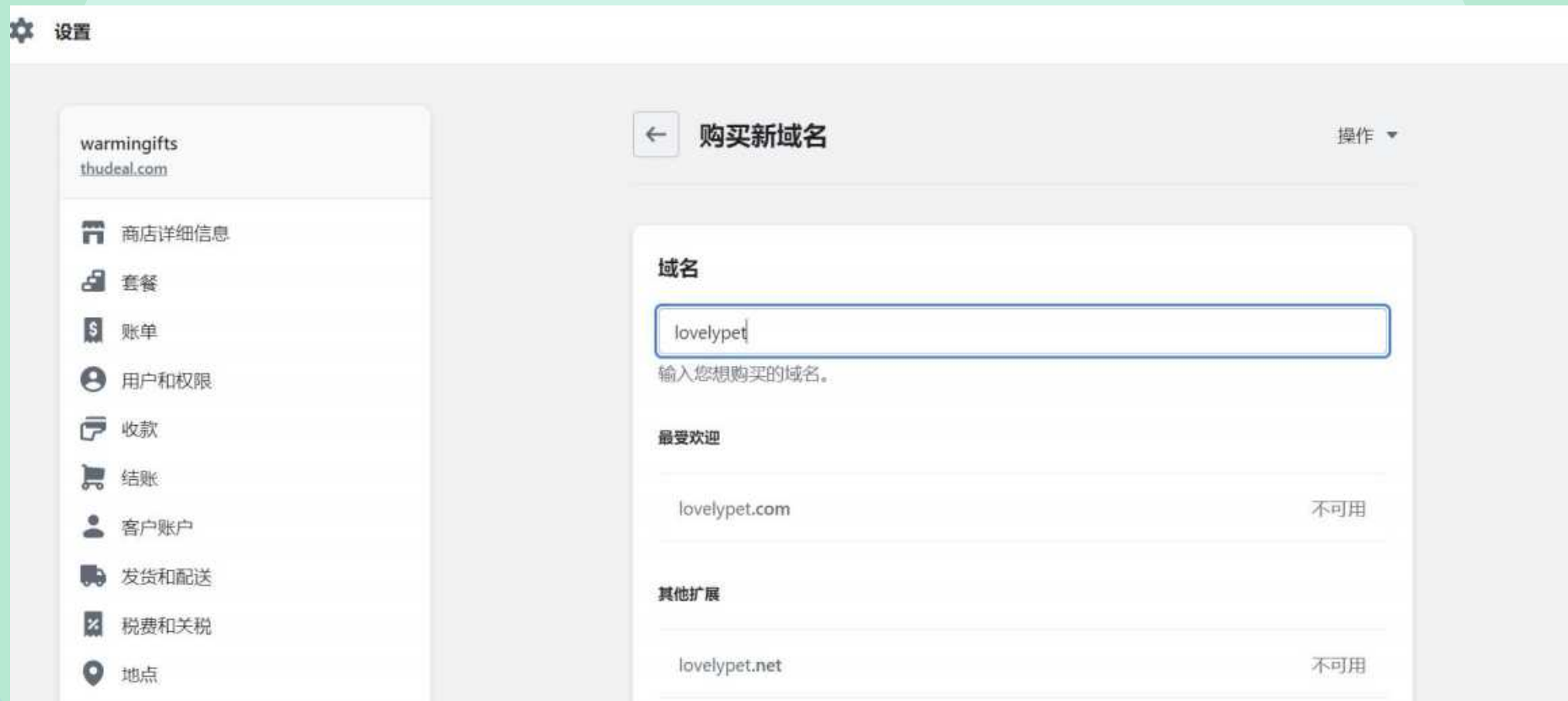
- 例如，如果你创建的店名是Lovely Pets,
- 则链接地址: <https://lovely-pets.myshopify.com>
- 通过Shopify自带的名字生成器创建的名字后，会自动把名字和域名关联到一起。



建议大家自己买一个域名，这样显得更加专业

04 给shopify店铺关联新域名

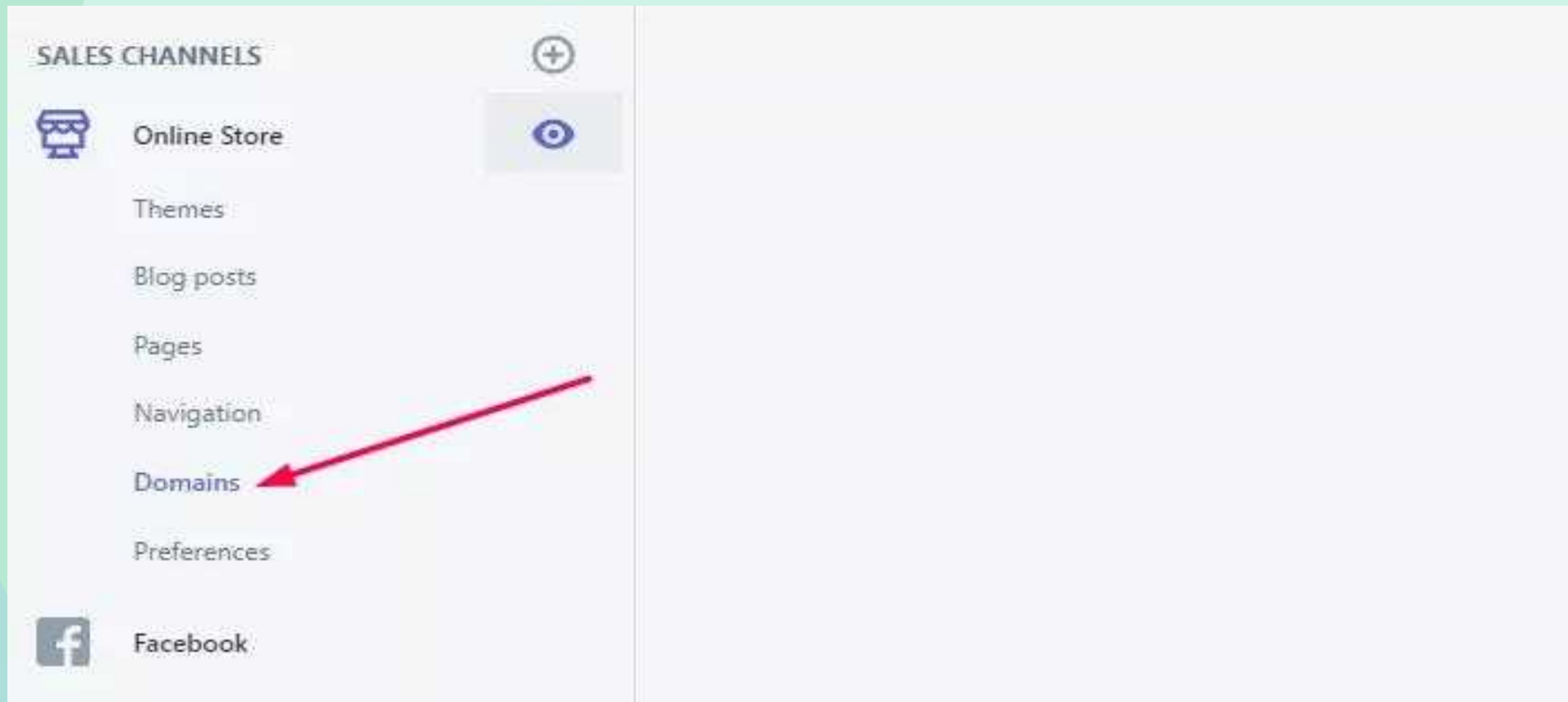
通过Shopify购买域名：



04 给shopify店铺关联新域名

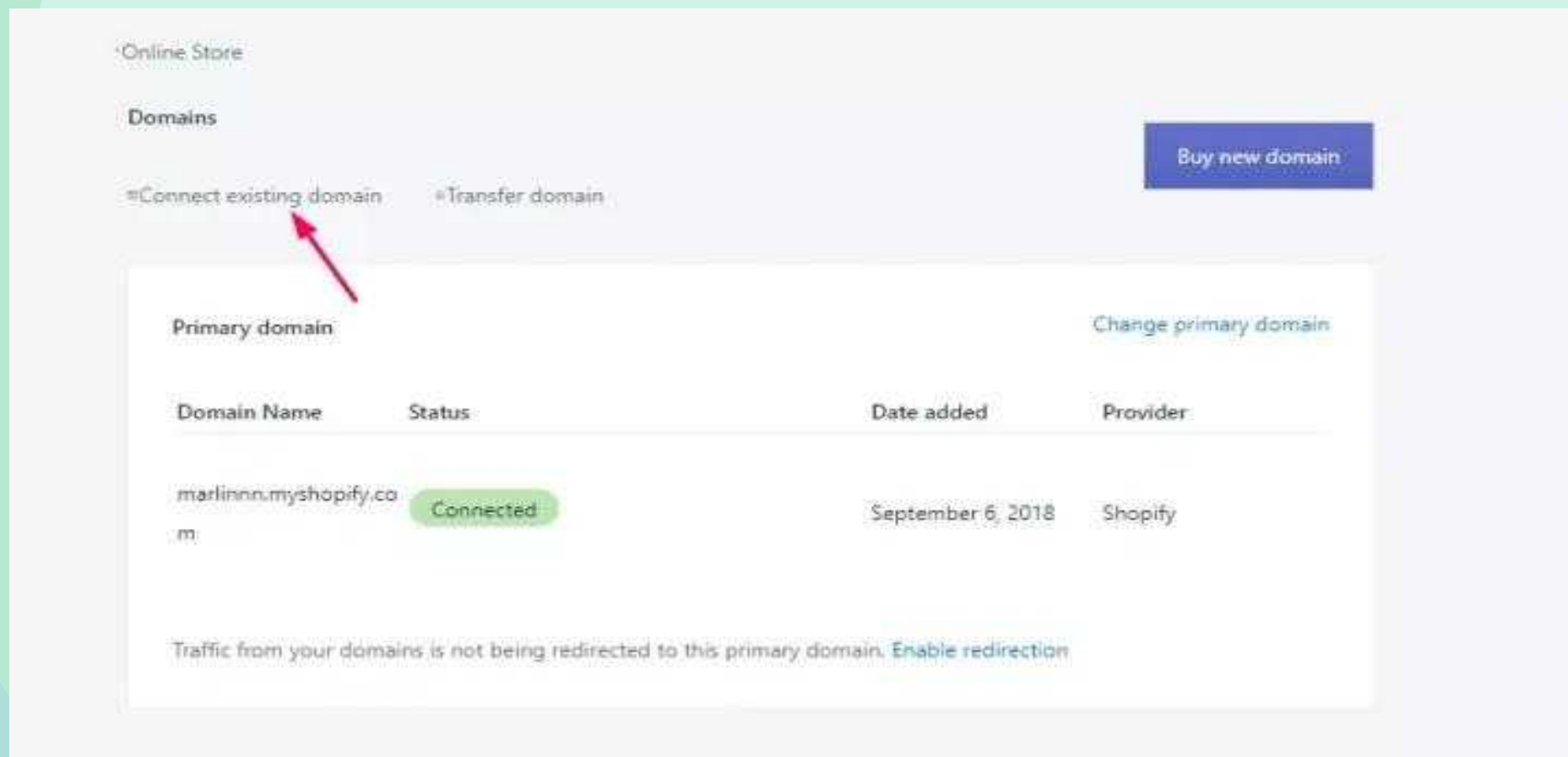
通过阿里云购买域名：account.aliyun.com

创建好域名后就是关联到你的shopify店铺。在shopify后台操作界面，点击“online”的“domains”选项。



04 给shopify店铺关联新域名

点击“connect existing domain”，输入域名，然后点击“Next”。



04 给shopify店铺关联新域名

然后你就能连接到你的店铺了

Domains

Connect existing domain

Buy new domain

Domain

e.g. example.com

Enter the domain you want to connect.

Next

Or you can transfer in your domain to Shopify (domain needs to meet our requirements).

05 Shopify店铺基本设置

General设置里面有四块内容修改设置，你可以根据自己的情况进行修改。

- ① Store Details, 店铺名称、邮箱地址
- ② Store address, 你的电话、网站的地址
- ③ Standards and formats, 网站时区、重量单位
- ④ Store currency, 货币种类

05 Shopify店铺基本设置

12-2 Payment 设置里面有两块基本内容：

Accept payment

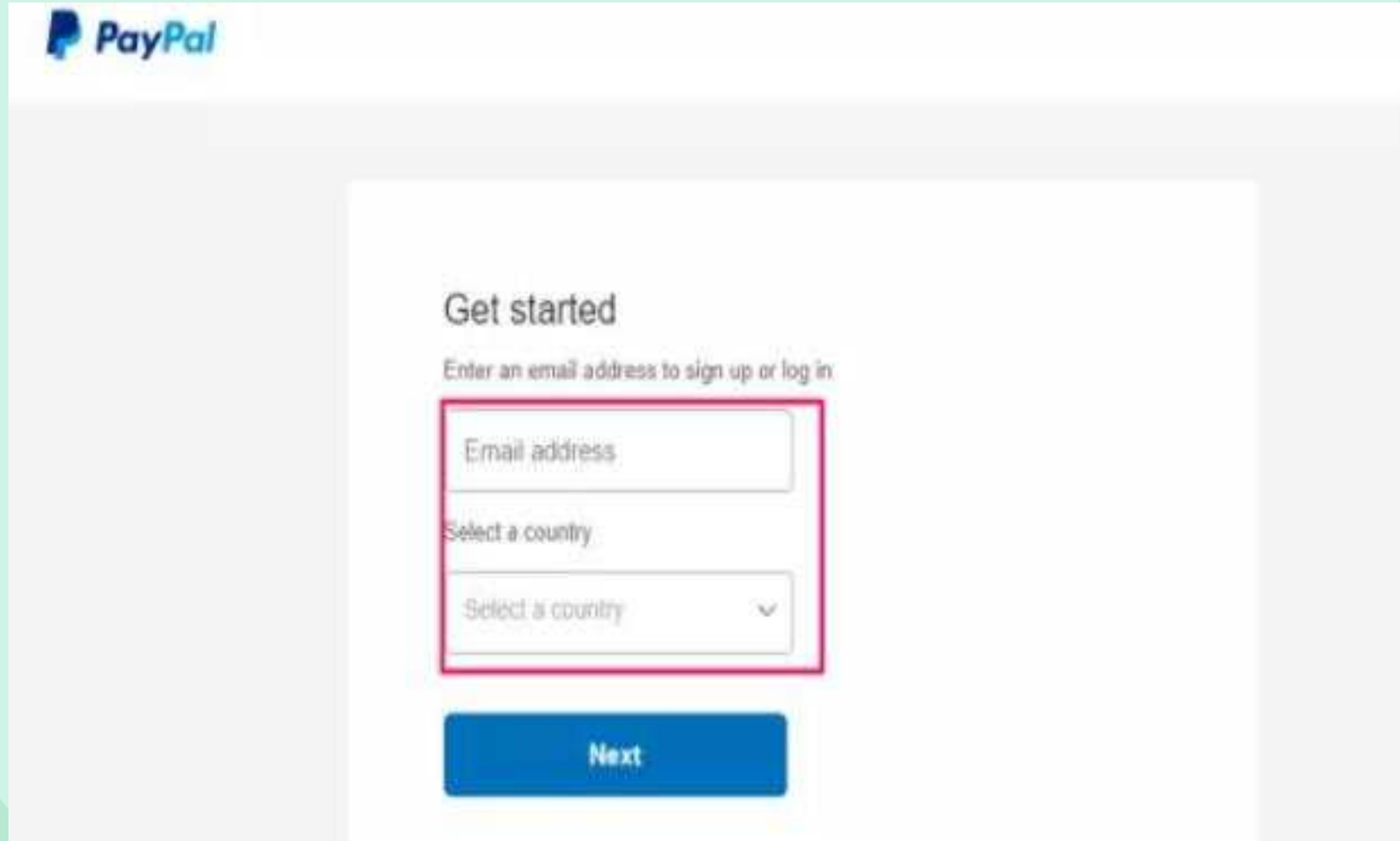
Payments authorization

Accept payment这里有四种收款方式供选择：PayPal、Accept credit cards、Alternative payments、Manual payments。

这里推荐用PayPal，需要绑定PayPal账户，如果你还没Paypal账号的话，必需，要先注册一个。

05 Shopify店铺基本设置

开始绑定Paypal账号。



The image shows the PayPal 'Get started' registration page. At the top left is the PayPal logo. The main heading is 'Get started'. Below it is the instruction 'Enter an email address to sign up or log in'. There are two input fields: 'Email address' and 'Select a country'. Both fields are highlighted with a red rectangular border. Below these fields is a blue button labeled 'Next'.

PayPal

Get started

Enter an email address to sign up or log in

Email address

Select a country

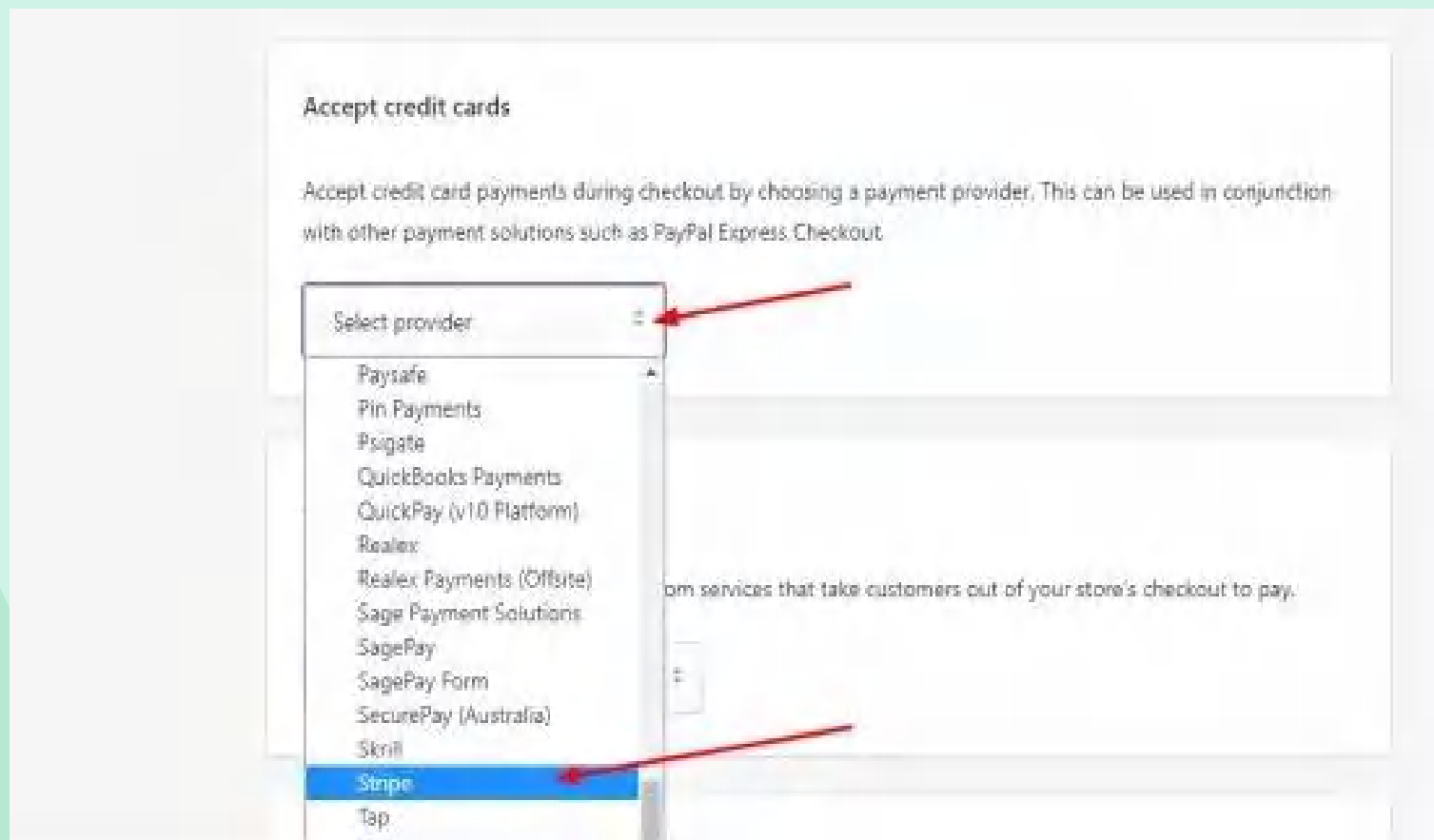
Select a country

Next

05 Shopify店铺基本设置

你还可以选择信用卡的方式收款

在“Accept credit cards（信用卡设置）”部分，点击“Select provider（选择方式）”中的“Stripe”就行了，如下图所示：

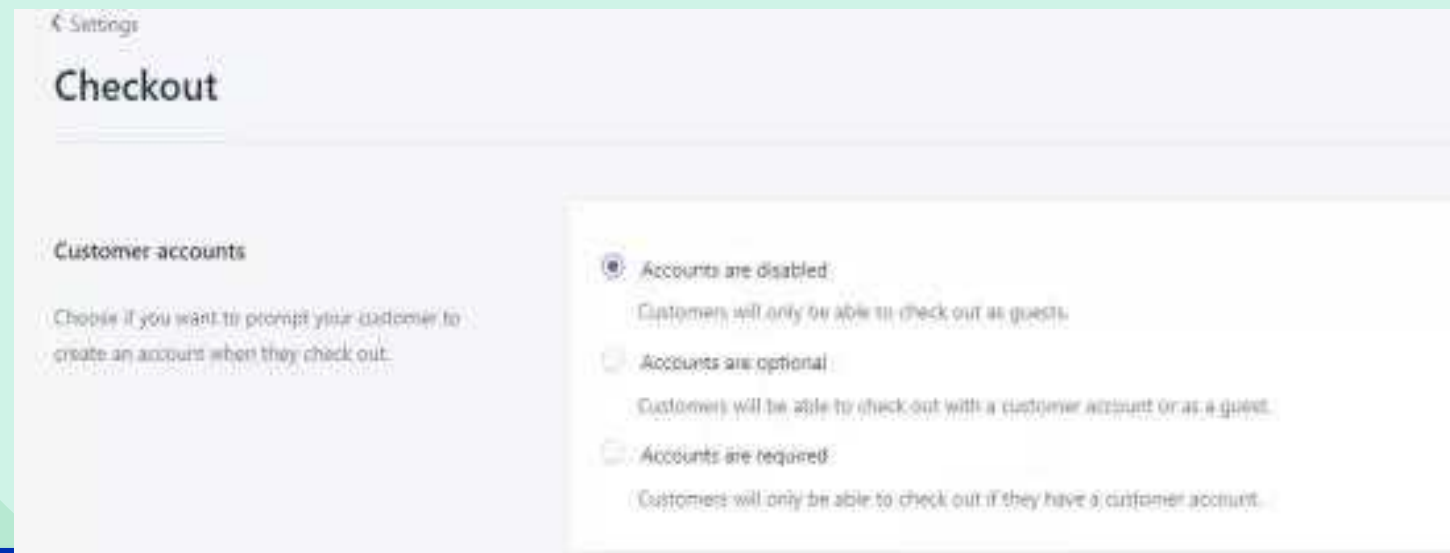


05 Shopify店铺基本设置

客户付款方式

点击“Checkout”，进入收款设置界面。
这个部分可以设置：

- ① Customer accounts
- ② Customer contact
- ③ Form options
- ④ Order processing



05 Shopify店铺基本设置

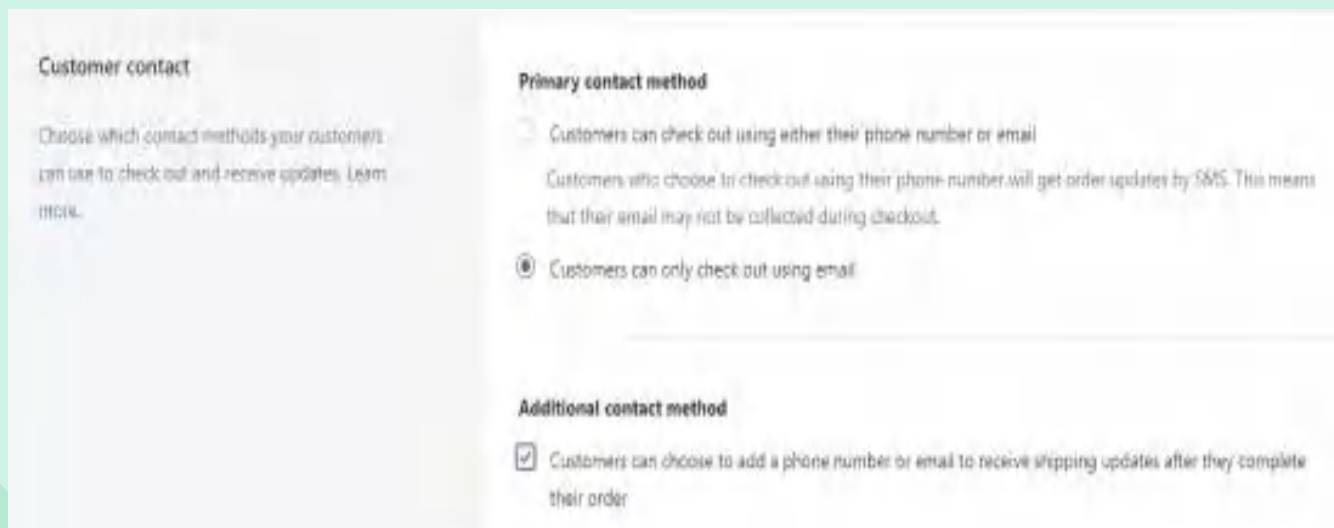
“Customer accounts（客户账户）”这个设置，是在客户下单时是否强制要求客户创建账户，

- ① 第一个选项是，客户禁用，只要游客身份才能下单；
- ② 第二个是由客户自己决定是否创建账户；
- ③ 第三个是一定要创建账户才能下单。这里建议选第一个或第二个。

05 Shopify店铺基本设置

“**Customer contact（客户联系方式）**”是选择客户在下单时的联系方式，邮箱or电话，或者只有邮箱。

这里建议选邮箱，勾选第二个选项。还可以允许客户添加其他联系方式，勾选“Additional contact methods（其他联系方式）”。



Customer contact

Choose which contact methods your customers can use to check out and receive updates. [Learn more.](#)

Primary contact method

- ☐ Customers can check out using either their phone number or email. Customers who choose to check out using their phone number will get order updates by SMS. This means that their email may not be collected during checkout.
- ☒ Customers can only check out using email.

Additional contact method

- ☒ Customers can choose to add a phone number or email to receive shipping updates after they complete their order.

05 Shopify店铺基本设置

第三个“**Form options（信息选项）**”是设置哪些信息是客户下单时必填的，第一个“**Full name（全名）**”

和第四个“**Shipping address phone number（收货电话地址）**”的信息都很重要，一般都要完整的信息。

中间两个“**公司名称**”和“**公司地址**”，不那么重要，可填可不填。

05 Shopify店铺基本设置

“Order processing（订单处理）” 设置客户下单到结款这过程中的通知。

- ① 第一个部分是默认设置订单信息和收货地址一致，建议使用默认设置；
- ② 第二个部分是下单后自动通知客户订单的物流情况，建议选第一个选项，自动提示客户；
- ③ 第三个部分是订单付款后的一个提示作用，建议不勾选，勾选之后就自动存档，不会显示新订单。

独立站推广

Facebook

Google

Tik Tok

红人营销

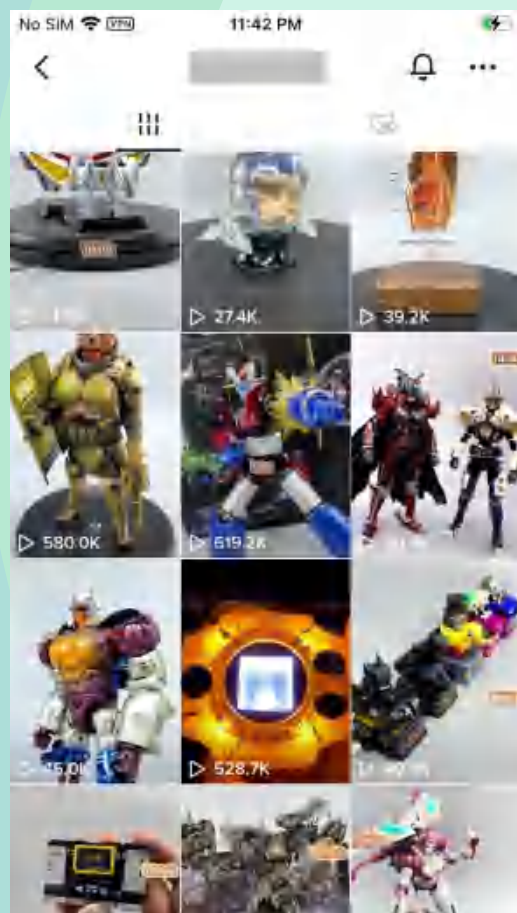
邮件营销

联盟营销

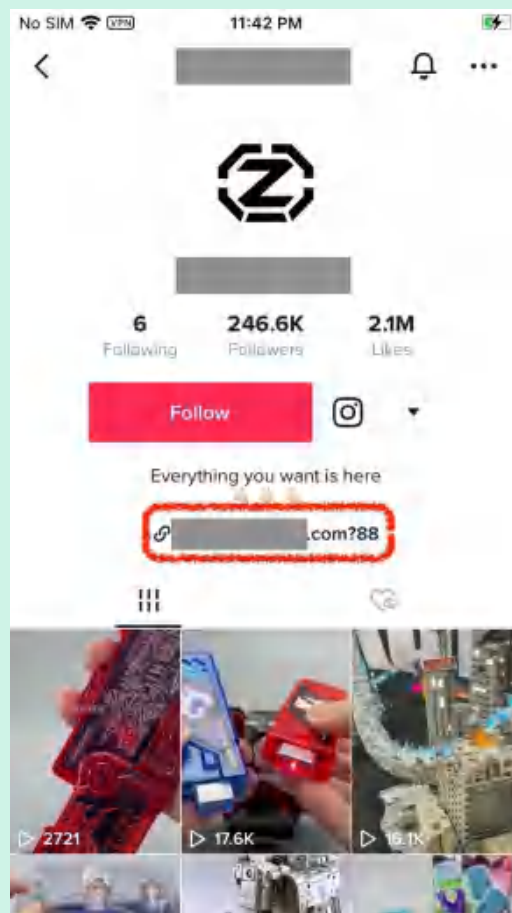


TK如何引爆独立站

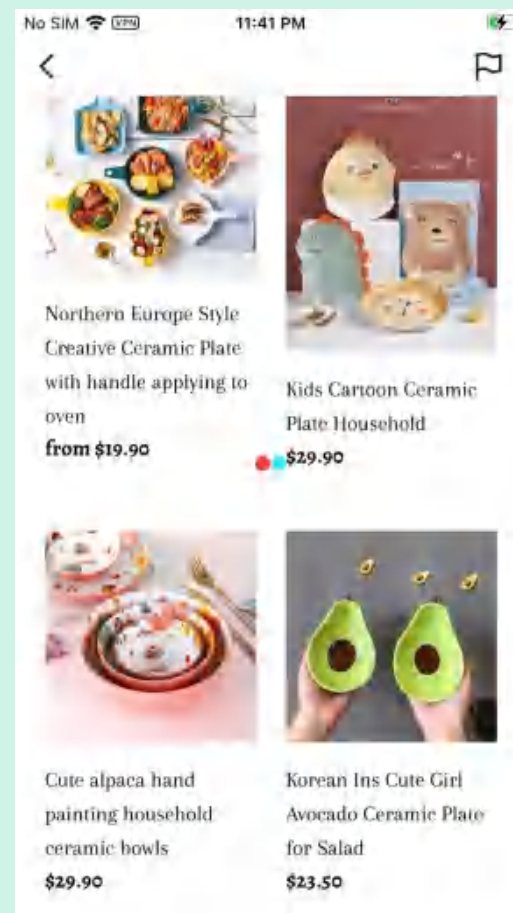
流量做大



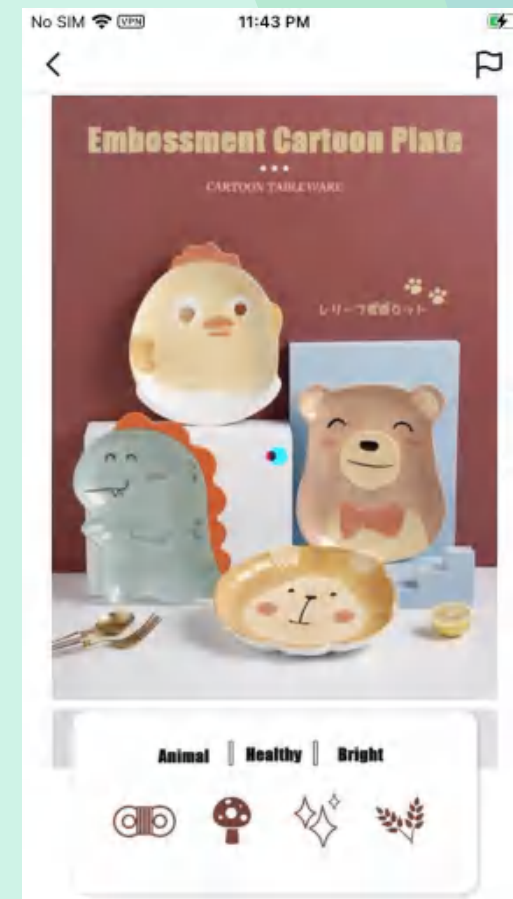
引流方案



单品类网站



精致详情页





大任智库



扫码获取全套工具手册
联系电话：19805170046



数研会

DeepSeek+：AI智能选品与数据决策

顾维萍

content

目录

- 01 AI选品核心逻辑**
- 02 数据获取及分析**
- 03 智能决策沙盘演练**
- 04 课程总结**

AI选品核心逻辑

01

如何使用DeepSeek解决工作中的问题

“卷不动了？让DeepSeek帮你一键‘躺赢’！”

场景1：1小时内写完一个1万字的项目书

场景：下午3点，你突然接到领导通知：“今晚4点前必须交一份10000字的智能物流园区项目方案书，客户临时提前会议！”你大脑一片空白——手头只有零散的会议记录、几份过时的模板，且对“智能物流”技术细节不熟。电脑右下角显示时间：3:05 PM，你手心冒汗，疯狂翻找资料，但文档光标始终停留在标题页.....

深度思考

好的，用户现在需要在1小时内完成一篇10000字的项目方案书，这看起来几乎不可能。首先，我需要理解这个请求的背景。用户可能遇到了紧急情况，比如突然接到任务，或者之前的拖延导致现在时间紧迫。这种情况下，用户可能会感到极度焦虑，甚至恐慌，担心无法按时完成任务，影响工作或项目进展。

接下来，我需要分析用户的需求。表面上看，用户需要快速生成大量内容，但深层需求可能包括如何高效组织思路、利用工具提升效率、以及如何在极短时间内确保方案书的结构和内容质量。用户可能还希望了解如何合理分配时间，避免遗漏关键部分，同时保持逻辑连贯。

然后，考虑使用DeepSeek的可能性。DeepSeek作为AI助手，可以在多个方面提供帮助。首先是框架搭建，用户可能没有时间从头开始构思结构，AI可以快速生成大纲，节省时间。其次是内容填充，针对每个部分，AI可以提供模板或示例，用户只需调整具体细节。此外，数据支持和图表生成也是关键，AI能快速整理相关数据或生成示意图，提升方案的专业性。

同时，需要注意用户可能面临的挑战。时间压力可能导致注意力分散，内容质量下降，甚至出现重复或冗余。用户可能对AI生成的内容不够信任，担心是否符合项目要求，或者是否需要大量修改。因此，建议用户先明确核心目标和关键部分，优先处理这些内容，再利用AI辅助补充细节。

还要考虑用户的实际操作步骤。例如，用户可能需要先花5分钟确定方案结构，然后分部分使用AI生成内容，同时进行必要的调整和整合。最后留出时间进行格式调整和快速检查，确保整体连贯性。

最后，总结建议，强调合理利用AI工具提升效率，同时保持逻辑清晰和重点突出。提醒用户即使在紧急情况下，也要确保关键部分的质量，避免因追求字数而牺牲内容价值。

第一阶段：5分钟——用AI暴力生成框架（目标：3000字）

第二阶段：20分钟——用AI批量填充模块（目标：6000字）

第三阶段：20分钟——用AI补全软性内容（目标：1000字）

第四阶段：10分钟——用AI优化与格式伪装

- **统一话术：**

“将以下段落改写成政府报告风格，加入 ‘数字化转型’ ‘双碳战略’ 等关键词：{粘贴原文}”

- **生成图表：**

指令：“将上文 ‘设备配置表’ 转换成LaTeX格式的三线表。” 插入图表后，自动增加方案 “厚度”。

- **最终润色：**

“检查以下方案书逻辑漏洞，列出3个可能被客户质疑的点，并给出应对答案。”

DeepSeek官方提示语示例

提示库

探索 DeepSeek 提示词样例，挖掘更多可能



代码改写

对代码进行修改，来实现纠错、注释、调优等。



代码生成

让模型生成一段完成特定功能的代码。



结构化输出

将内容转化为 Json，来方便后续程序处理



角色扮演 (情景续写)

提供一个场景，让模型模拟该场景下的任务对话



诗歌创作

让模型根据提示词，创作诗歌



宣传标语生成

让模型生成贴合商品信息的宣传标语。



代码解释

对代码进行解释，来帮助理解代码内容。



内容分类

对文本内容进行分析，并对齐进行自动归类



角色扮演 (自定义人设)

自定义人设，来与用户进行角色扮演。



散文写作

让模型根据提示词创作散文



文案大纲生成

根据用户提供的主题，来生成文案大纲



模型提示词生成

根据用户需求，帮助生成高质量提示词

<https://api-docs.deepseek.com/zh-cn/prompt-library/>



数据获取及分析

02

趋势洞察：发现市场蓝海

全面洞察市场

利用多维度数据全面了解市场趋势，提高决策准确性。

01

多维度监测模型

分析搜索指数波动，追踪社交媒体话题热度，预警1688采购指数变化。

02

03

品牌案例

某美妆品牌利用成分趋势预测成功进入新市场，展示AI选品潜力。

04

AI选品应用

AI技术在选品中的应用，为品牌开拓市场提供了新的工具。

05

数据分析识别

结合数据分析发现未充分开发的市场领域，指导产品创新。

06

产品创新方向

为产品创新和差异化竞争提供明确的方向和支持。

07

提高竞争力

通过精准的市场洞察和产品创新，增强品牌的市场竞争力。

如何使用DeepSeek进行市场调研

1. 目标定义与场景建模

- 明确调查目标：例如消费者偏好、产品反馈、品牌认知等。
- 构建用户画像模板：基于人口统计学（年龄、性别、职业）、心理特征（价值观、兴趣）、行为数据（购买历史、社交媒体活动）等维度，建立虚拟用户模型。
- 场景参数化：将市场环境（经济状况、竞争态势）和产品特征（价格、功能）转化为可量化的变量。

2. 多模态数据合成

- 生成对抗网络（GANs）：使用条件式GAN生成具有统计代表性的虚拟用户群体，确保属性分布与真实人群一致。
- 语言模型微调：对LLM（如GPT-4、Claude）进行领域适配训练，注入行业术语和用户行为模式语料，增强回答的领域特异性。
- 行为模拟引擎：开发基于强化学习的决策模型，模拟用户在不同刺激下的选择行为（如价格敏感度曲线）。

3. 动态交互协议设计

- 自适应问卷系统：构建基于贝叶斯优化的动态问题流，根据前序回答实时调整后续问题，最大化信息获取效率。
- 多轮对话架构：采用状态机模型管理对话上下文，支持追问、澄清等复杂交互行为。
- 跨模态响应生成：整合文本、语音、图像的多模态输出能力，模拟真实调查场景的丰富性。

AI选品体系三部曲

通过将AI、RPA和BI三者结合，帮助跨境电商企业形成高效的数据驱动选品体系：

- AI 智能分析 —— 洞察市场趋势，锁定核心类目
- RPA 自动抓取 —— 批量采集数据，提升效率
- BI 数据决策 —— 数据可视化分析，科学指导选品



第一步：AI 智能分析，洞察趋势，发现机会

- 市场趋势预测：分析历史销售数据，结合社交媒体、搜索引擎趋势，预测未来畅销品。
- 竞品分析：自动抓取竞争对手的销量、价格、评价，找到市场机会点。
- 需求预测：结合用户搜索习惯、评论情感分析，判断产品的潜在需求。

我是一个亚马逊卖家，主营家居用品品类，准备经营客单价在20-30美元的商品，请结合谷歌趋势给我10个选品建议，从价格段、销量、市场容量、毛利率、评分等多个方面给出分析，以表格的形式呈现。

以下是基于家居用品品类，客单价20-30美元，结合市场趋势和谷歌趋势分析的10个选品建议。数据综合了价格段、销量、市场容量、毛利率和评分等因素，并综合谷歌趋势进行分析。

选品建议	价格段 (美元)	销量潜力	市场容量	毛利率	评分 (4.5+)	谷歌趋势分析
智能LED灯泡	20-30	高	大	40%-50%	4.6	搜索趋势稳定上升，关键词"smart LED bulbs"热度高，节能环保需求增长。
加湿器 (小型)	25-30	中高	中	35%-45%	4.5	季节性需求明显，冬季搜索量高，关键词"small humidifier"持续增长。
无线充电器	20-28	高	大	30%-40%	4.7	搜索趋势稳定，关键词"wireless charger"热度高，智能手机配件需求旺盛。
厨房电子秤	22-28	中	中	40%-50%	4.6	搜索趋势平稳，关键词"kitchen scale"需求稳定，健康饮食趋势推动销量。
桌面收纳盒	20-25	中高	大	35%-45%	4.5	搜索趋势稳定，关键词"desk organizer"热度高，居家办公需求增长。
便携式榨汁杯	25-30	中	中	40%-50%	4.6	搜索趋势上升，关键词"portable blender"热度增长，健康生活方式推动需求。
智能插座	20-28	高	大	35%-45%	4.7	搜索趋势上升，关键词"smart plug"热度高，智能家居需求增长。
香薰机 (小型)	22-28	中	中	40%-50%	4.6	搜索趋势稳定，关键词"aroma diffuser"热度高，居家放松需求推动销量。
磁性刀架	20-25	中高	中	35%-45%	4.5	搜索趋势上升，关键词"magnetic knife holder"热度增长，厨房收纳需求增加。
可折叠洗衣篮	20-28	中	中	30%-40%	4.5	搜索趋势稳定，关键词"foldable laundry basket"热度高，小户型家居需求推动销量。



首先设定一个大致选品方向，比如品类、客单价等
DeepSeek给出若干选品范围，根据范围进行数据收集，例如：桌面收纳盒



让DeepSeek总结核心关键词，确认核心词desk organizer

我对桌面收纳感兴趣，买家在亚马逊上一般会通过哪些关键词来搜索这类商品

在亚马逊上，买家搜索桌面收纳时通常会使用多种关键词，这些关键词可能涉及产品功能、材质、使用场景、尺寸等。以下是一些常见的搜索词，综合了亚马逊搜索习惯和谷歌趋势分析：

桌面收纳盒常见搜索词	
关键词类型	具体搜索词示例
功能描述	- desk organizer
	- desktop organizer
	- desk storage organizer
	- office organizer
材质相关	- wooden desk organizer
	- bamboo desk organizer
	- plastic desk organizer
	- metal desk organizer
使用场景	- office desk organizer
	- home desk organizer
	- study desk organizer
	- small desk organizer
特定用途	- cable organizer for desk
	- drawer organizer for desk
	- pen holder for desk
尺寸相关	- small desk organizer
	- large desk organizer
	- compact desk organizer
	- mini desk organizer
风格相关	- modern desk organizer
	- minimalist desk organizer
	- rustic desk organizer
颜色/多功能	- desk organizer with drawers
	- desk organizer with compartments
	- multi-layer desk organizer
	- adjustable desk organizer
品牌/特定产品	- [品牌名] desk organizer
	- [热门产品名, 如 "SimpleHouseware desk organizer"]

第二步：RPA 自动化抓取，提高数据收集效率

- 批量采集：抓取商品销量、价格、库存、评论等全方位数据
- 数据新鲜：定时自动更新，保障市场数据时效性

A1	B1	C1	D1	E1	F1	G1	H1	I1	J1	K1	L1
1	ASIN	标题	品牌	颜色	尺寸	重量	材质	产地	销量	评分	评论数
2	B08GHXG5L	I would keep looking Had high hopes from readi-	Y	Color: White Style: Ne	1	0			https://w		
3	B08M5S8Z7	complete garbage complete garbage	Y	Color: Black Style: Nev	1	0			https://w		
4	B08GHXG5L	Price indicates qual Infuriatingly awful. Connecti-	Y	Color: White Style: Ne	1	0			https://w		
5	B08ZQJTY1	Great camera Great camera to keep an ey-	Y	Color: White Style: Ne	4	0			https://w		
6	B08GHXG5L	Best camera for the I LOVE this camera! We ner	Y	Color: White Style: Ne	5	0			https://w		
7	B08GHXG5L	Simple Camera! This Camera is easy to use. I	Y	Color: White Style: Ne	5	0			https://w		
8	B08GHXG5L	Stopped working at The stupid camera stopped	Y	Color: White Style: Ne	1	0			https://w		
9	B08M5S8Z7	Want refund Don't like this app, it interf-	Y	Color: Black Style: Nev	2	0			https://w		
10	B08ZQJTY1	Vertical pinning It does not pin vertical enco-	Y	Color: White Style: Ne	3	0			https://w		
11	B08M5S8Z7	Can't help what's I'd give the a 5 star except i	Y	Color: Black Style: Nev	4	0			https://w		
12	B08ZQJTY1	Outstanding App & I found "App" is very fast co	Y	Color: White Style: Ne	5	0			https://w		
13	B08M5S8Z7	does not work, or it did not start want to return	Y	Color: Black Style: Nev	1	1			https://w		
14	B08M5S8Z7	Short lifespan The camera was great for se	Y	Color: Black Style: Nev	1	1			https://w		
15	B08GHXG5L	Used to work, won't Used to work great. But dor	Y	Color: White Style: Ne	1	0			https://w		

1. 通过工具，下载商品相关的信息
2. 将表格丢给deep seek，然后让DeepSeek帮我们分析一下对标竞品的评论内容，看看是否有可以借鉴和改进的地方。



对标竞品评论分析总结

一、高频正面评价 (可借鉴优势)

1. 性价比高:

- 多数用户认为产品价格合理, 尤其对于1080P和2K QHD型号, 画质与功能超出预期。

二、高频负面评价 (需改进问题)

1. 连接稳定性差:

- 核心痛点: 频繁出现Wi-Fi断连、无法连接路由器 (尤其WPA3不兼容)、App卡顿或延迟。
- 改进建议:
 - 优化Wi-Fi模块兼容性 (支持WPA3协议)。
 - 提供更清晰的网络问题排查指南, 或内置自动重连功能。

2. 耐用性不足:

- 核心痛点: 部分用户反馈摄像头在3-6个月后出现故障 (如无法开机、停止录制)。
- 改进建议:
 - 提升硬件质量 (如电源模块、散热设计), 延长质保期至1年以上。
 - 提供固件自动更新功能, 减少因软件问题导致的故障。

3. 音频质量与延迟:

- 核心痛点: 双向语音存在延迟、杂音, 夜间音频效果差。
- 改进建议:

使用DeepSeek获取开源数据

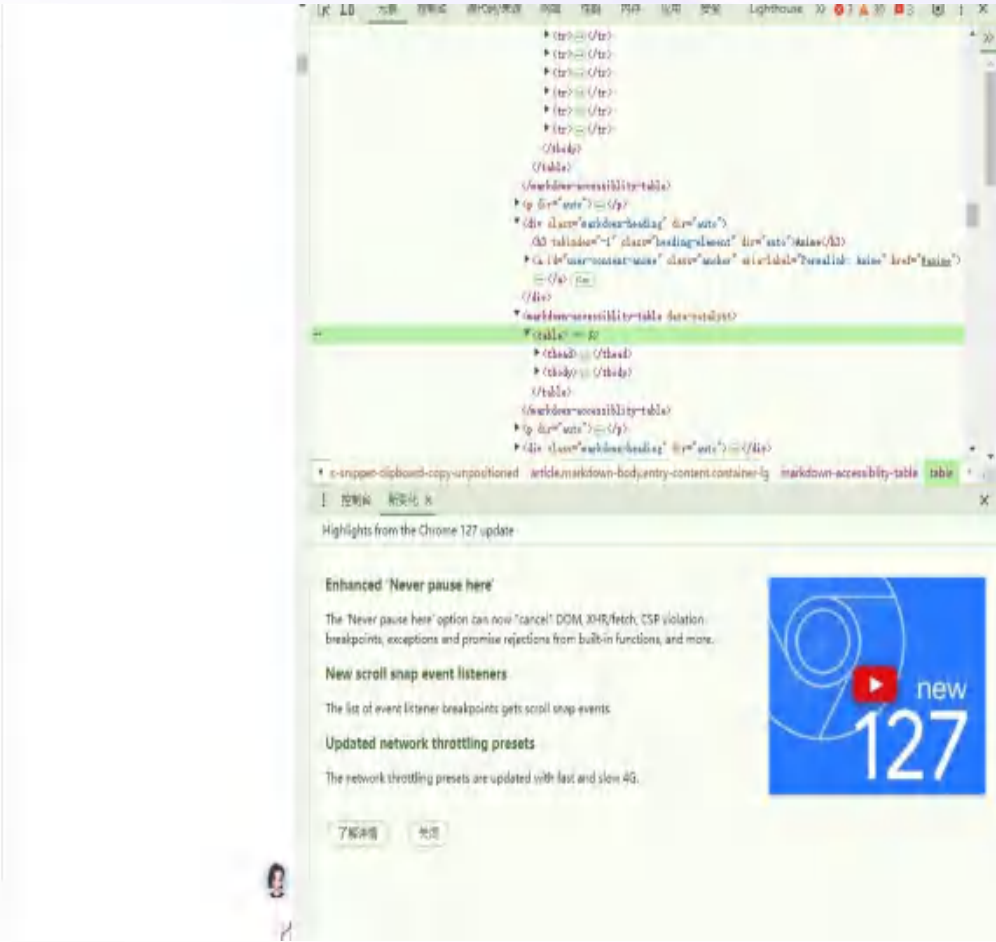
可以通过DeepSeek协助编写代码，或者通过网页代码中提取一些必要的数据、表格等，方便用于进行数据分析



*需要有开发能力

RandomDuck				
RandomFox				
RescueGroups				
ShibeOnline				
The Dog				
xeno-canto				
Zoo Animals				

API	Description	Auth	HTTPS	CORS
AniAPI	Anime discovery, streaming & syncing with trackers	oauth	Yes	Yes
AniDB	Anime Database	apikey	No	Unknown
AniList	Anime discovery & tracking	oauth	Yes	Unknown
AnimeChan	Anime quotes (over 10k+)	No	Yes	No
AnimeFacts	Anime Facts (over 100+)	No	Yes	Yes



第一步：打开谷歌的网站https://www.google.com.hk



第二步：安装easy scraper

Easy Scraper

Easy Scraper

帮助

抓取列表

柬埔寨 家纺 - Google 搜索

google.com.hk

页面 2

项目 10

持续时间 00:07

加载更多项目的操作

向下滚动以加载更多项目

显示选项

开始抓取

更换列表

Reset Columns

CSV

JSON

复制

	LC20Ib	VwiC3b	t55VCb	t55VCb (2)	YrbPuc
1	柬单网58cam.com - 2024年底, 李姑娘给大	2024年底, 李姑娘给大	家纺	柬埔寨	
2	海聆梦家纺公司如期开	海聆梦(柬埔寨)家纺	柬埔寨	家纺	
3	全球视野布局当下, 探	此行旨在了解柬埔寨、	柬埔寨	家纺	2024年12月9
4	全球视野布局当下, 探	此行旨在了解柬埔寨、	柬埔寨	家纺	2024年12月10
5	【中国制造】大牌背后的	来自山东烟台, 在烟台	柬埔寨		
6	2024年底, 李姑娘给大	2020年, 李姑娘(大同	柬埔寨	家纺	
7	床笠家居家纺最新热卖	柬埔寨. 淘宝海外为您精	柬埔寨	家纺	
8	柬埔寨家纺展会_纺织服	搜博网为你提供柬埔寨	柬埔寨家纺	柬埔寨家纺	
9	中国家纺考察团在柬埔	2015年2月8日, 中国家	家纺	柬埔寨	2015年3月3日
10	明远家纺把厂子开到了	据介绍,明远家纺之所以	家纺	柬埔寨	

爬虫数据采集

任务

- 1、阅读网页源代码，提取特定网页内容；
- 2、撰写python脚本；
- 3、提取并合并网址；
- 4、提取网址内容；
- 5、写入文件。

提示词

你需要完成以下两个任务：

- 1. 阅读网页【网址】源代码【对应网页源代码】。提取所有包含“春运2025 | X月X日，全社会跨区域人员流动量完成X万人次”的网址进行去重、筛选，合并成网址列表
- 2. 撰写python脚本，基于步骤1输出的网址列表提取所有网址内容“截至目前 2025 年春运（2025年1月14日到2月8日）相关数据（如日期、全社会跨区域人员流动量、铁路客运量、公路人员流动量、水路客运量、民航客运量等）”完成数据提取并写入文件“2025春运数据.txt”

帮我写python爬虫，爬取<https://news.buaa.edu.cn/zhww.htm>网站中的标题和链接

帮我写python爬虫，爬取https://news.buaa.edu.cn/xwgg_new.htm网站中class="listleft auto"下面的标题和链接

帮我写python爬虫，爬取https://news.buaa.edu.cn/xwgg_new.htm网站中class="listleft auto"下面的所有标题和链接

(如果乱码? UTF-8)

在桌面新建一个excel文件，并把结果放在这个文件中

对于每一个链接，请爬取每一个链接的内容，并保存到excel的新列“text”中

对于每一个链接，请爬取每一个链接中class="v_news_content"的内容，并保存到excel的新列“text”中

DeepSeek R1

能够提取所有网址并进行筛选、去重，所撰写代码运行后完成数据爬虫任务，所获取数据准确，少量数据有所遗漏。

```
2025年春运数据-1.txt
说明: 生成春运数据(万人次), 提取数据(万人次), 生成春运数据(万人次), 生成春运数据(万人次)
2025-02-08, 2025-02-09, 2025-02-10, 2025-02-11, 2025-02-12, 2025-02-13, 2025-02-14, 2025-02-15, 2025-02-16, 2025-02-17, 2025-02-18, 2025-02-19, 2025-02-20, 2025-02-21, 2025-02-22, 2025-02-23, 2025-02-24, 2025-02-25, 2025-02-26, 2025-02-27, 2025-02-28, 2025-02-29, 2025-03-01, 2025-03-02, 2025-03-03, 2025-03-04, 2025-03-05, 2025-03-06, 2025-03-07, 2025-03-08, 2025-03-09, 2025-03-10, 2025-03-11, 2025-03-12, 2025-03-13, 2025-03-14, 2025-03-15, 2025-03-16, 2025-03-17, 2025-03-18, 2025-03-19, 2025-03-20, 2025-03-21, 2025-03-22, 2025-03-23, 2025-03-24, 2025-03-25, 2025-03-26, 2025-03-27, 2025-03-28, 2025-03-29, 2025-03-30, 2025-03-31, 2025-04-01, 2025-04-02, 2025-04-03, 2025-04-04, 2025-04-05, 2025-04-06, 2025-04-07, 2025-04-08, 2025-04-09, 2025-04-10, 2025-04-11, 2025-04-12, 2025-04-13, 2025-04-14, 2025-04-15, 2025-04-16, 2025-04-17, 2025-04-18, 2025-04-19, 2025-04-20, 2025-04-21, 2025-04-22, 2025-04-23, 2025-04-24, 2025-04-25, 2025-04-26, 2025-04-27, 2025-04-28, 2025-04-29, 2025-04-30, 2025-05-01, 2025-05-02, 2025-05-03, 2025-05-04, 2025-05-05, 2025-05-06, 2025-05-07, 2025-05-08, 2025-05-09, 2025-05-10, 2025-05-11, 2025-05-12, 2025-05-13, 2025-05-14, 2025-05-15, 2025-05-16, 2025-05-17, 2025-05-18, 2025-05-19, 2025-05-20, 2025-05-21, 2025-05-22, 2025-05-23, 2025-05-24, 2025-05-25, 2025-05-26, 2025-05-27, 2025-05-28, 2025-05-29, 2025-05-30, 2025-05-31, 2025-06-01, 2025-06-02, 2025-06-03, 2025-06-04, 2025-06-05, 2025-06-06, 2025-06-07, 2025-06-08, 2025-06-09, 2025-06-10, 2025-06-11, 2025-06-12, 2025-06-13, 2025-06-14, 2025-06-15, 2025-06-16, 2025-06-17, 2025-06-18, 2025-06-19, 2025-06-20, 2025-06-21, 2025-06-22, 2025-06-23, 2025-06-24, 2025-06-25, 2025-06-26, 2025-06-27, 2025-06-28, 2025-06-29, 2025-06-30, 2025-07-01, 2025-07-02, 2025-07-03, 2025-07-04, 2025-07-05, 2025-07-06, 2025-07-07, 2025-07-08, 2025-07-09, 2025-07-10, 2025-07-11, 2025-07-12, 2025-07-13, 2025-07-14, 2025-07-15, 2025-07-16, 2025-07-17, 2025-07-18, 2025-07-19, 2025-07-20, 2025-07-21, 2025-07-22, 2025-07-23, 2025-07-24, 2025-07-25, 2025-07-26, 2025-07-27, 2025-07-28, 2025-07-29, 2025-07-30, 2025-07-31, 2025-08-01, 2025-08-02, 2025-08-03, 2025-08-04, 2025-08-05, 2025-08-06, 2025-08-07, 2025-08-08, 2025-08-09, 2025-08-10, 2025-08-11, 2025-08-12, 2025-08-13, 2025-08-14, 2025-08-15, 2025-08-16, 2025-08-17, 2025-08-18, 2025-08-19, 2025-08-20, 2025-08-21, 2025-08-22, 2025-08-23, 2025-08-24, 2025-08-25, 2025-08-26, 2025-08-27, 2025-08-28, 2025-08-29, 2025-08-30, 2025-08-31, 2025-09-01, 2025-09-02, 2025-09-03, 2025-09-04, 2025-09-05, 2025-09-06, 2025-09-07, 2025-09-08, 2025-09-09, 2025-09-10, 2025-09-11, 2025-09-12, 2025-09-13, 2025-09-14, 2025-09-15, 2025-09-16, 2025-09-17, 2025-09-18, 2025-09-19, 2025-09-20, 2025-09-21, 2025-09-22, 2025-09-23, 2025-09-24, 2025-09-25, 2025-09-26, 2025-09-27, 2025-09-28, 2025-09-29, 2025-09-30, 2025-10-01, 2025-10-02, 2025-10-03, 2025-10-04, 2025-10-05, 2025-10-06, 2025-10-07, 2025-10-08, 2025-10-09, 2025-10-10, 2025-10-11, 2025-10-12, 2025-10-13, 2025-10-14, 2025-10-15, 2025-10-16, 2025-10-17, 2025-10-18, 2025-10-19, 2025-10-20, 2025-10-21, 2025-10-22, 2025-10-23, 2025-10-24, 2025-10-25, 2025-10-26, 2025-10-27, 2025-10-28, 2025-10-29, 2025-10-30, 2025-10-31, 2025-11-01, 2025-11-02, 2025-11-03, 2025-11-04, 2025-11-05, 2025-11-06, 2025-11-07, 2025-11-08, 2025-11-09, 2025-11-10, 2025-11-11, 2025-11-12, 2025-11-13, 2025-11-14, 2025-11-15, 2025-11-16, 2025-11-17, 2025-11-18, 2025-11-19, 2025-11-20, 2025-11-21, 2025-11-22, 2025-11-23, 2025-11-24, 2025-11-25, 2025-11-26, 2025-11-27, 2025-11-28, 2025-11-29, 2025-11-30, 2025-12-01, 2025-12-02, 2025-12-03, 2025-12-04, 2025-12-05, 2025-12-06, 2025-12-07, 2025-12-08, 2025-12-09, 2025-12-10, 2025-12-11, 2025-12-12, 2025-12-13, 2025-12-14, 2025-12-15, 2025-12-16, 2025-12-17, 2025-12-18, 2025-12-19, 2025-12-20, 2025-12-21, 2025-12-22, 2025-12-23, 2025-12-24, 2025-12-25, 2025-12-26, 2025-12-27, 2025-12-28, 2025-12-29, 2025-12-30, 2025-12-31, 2026-01-01, 2026-01-02, 2026-01-03, 2026-01-04, 2026-01-05, 2026-01-06, 2026-01-07, 2026-01-08, 2026-01-09, 2026-01-10, 2026-01-11, 2026-01-12, 2026-01-13, 2026-01-14, 2026-01-15, 2026-01-16, 2026-01-17, 2026-01-18, 2026-01-19, 2026-01-20, 2026-01-21, 2026-01-22, 2026-01-23, 2026-01-24, 2026-01-25, 2026-01-26, 2026-01-27, 2026-01-28, 2026-01-29, 2026-01-30, 2026-01-31, 2026-02-01, 2026-02-02, 2026-02-03, 2026-02-04, 2026-02-05, 2026-02-06, 2026-02-07, 2026-02-08, 2026-02-09, 2026-02-10, 2026-02-11, 2026-02-12, 2026-02-13, 2026-02-14, 2026-02-15, 2026-02-16, 2026-02-17, 2026-02-18, 2026-02-19, 2026-02-20, 2026-02-21, 2026-02-22, 2026-02-23, 2026-02-24, 2026-02-25, 2026-02-26, 2026-02-27, 2026-02-28, 2026-02-29, 2026-03-01, 2026-03-02, 2026-03-03, 2026-03-04, 2026-03-05, 2026-03-06, 2026-03-07, 2026-03-08, 2026-03-09, 2026-03-10, 2026-03-11, 2026-03-12, 2026-03-13, 2026-03-14, 2026-03-15, 2026-03-16, 2026-03-17, 2026-03-18, 2026-03-19, 2026-03-20, 2026-03-21, 2026-03-22, 2026-03-23, 2026-03-24, 2026-03-25, 2026-03-26, 2026-03-27, 2026-03-28, 2026-03-29, 2026-03-30, 2026-03-31, 2026-04-01, 2026-04-02, 2026-04-03, 2026-04-04, 2026-04-05, 2026-04-06, 2026-04-07, 2026-04-08, 2026-04-09, 2026-04-10, 2026-04-11, 2026-04-12, 2026-04-13, 2026-04-14, 2026-04-15, 2026-04-16, 2026-04-17, 2026-04-18, 2026-04-19, 2026-04-20, 2026-04-21, 2026-04-22, 2026-04-23, 2026-04-24, 2026-04-25, 2026-04-26, 2026-04-27, 2026-04-28, 2026-04-29, 2026-04-30, 2026-05-01, 2026-05-02, 2026-05-03, 2026-05-04, 2026-05-05, 2026-05-06, 2026-05-07, 2026-05-08, 2026-05-09, 2026-05-10, 2026-05-11, 2026-05-12, 2026-05-13, 2026-05-14, 2026-05-15, 2026-05-16, 2026-05-17, 2026-05-18, 2026-05-19, 2026-05-20, 2026-05-21, 2026-05-22, 2026-05-23, 2026-05-24, 2026-05-25, 2026-05-26, 2026-05-27, 2026-05-28, 2026-05-29, 2026-05-30, 2026-05-31, 2026-06-01, 2026-06-02, 2026-06-03, 2026-06-04, 2026-06-05, 2026-06-06, 2026-06-07, 2026-06-08, 2026-06-09, 2026-06-10, 2026-06-11, 2026-06-12, 2026-06-13, 2026-06-14, 2026-06-15, 2026-06-16, 2026-06-17, 2026-06-18, 2026-06-19, 2026-06-20, 2026-06-21, 2026-06-22, 2026-06-23, 2026-06-24, 2026-06-25, 2026-06-26, 2026-06-27, 2026-06-28, 2026-06-29, 2026-06-30, 2026-07-01, 2026-07-02, 2026-07-03, 2026-07-04, 2026-07-05, 2026-07-06, 2026-07-07, 2026-07-08, 2026-07-09, 2026-07-10, 2026-07-11, 2026-07-12, 2026-07-13, 2026-07-14, 2026-07-15, 2026-07-16, 2026-07-17, 2026-07-18, 2026-07-19, 2026-07-20, 2026-07-21, 2026-07-22, 2026-07-23, 2026-07-24, 2026-07-25, 2026-07-26, 2026-07-27, 2026-07-28, 2026-07-29, 2026-07-30, 2026-07-31, 2026-08-01, 2026-08-02, 2026-08-03, 2026-08-04, 2026-08-05, 2026-08-06, 2026-08-07, 2026-08-08, 2026-08-09, 2026-08-10, 2026-08-11, 2026-08-12, 2026-08-13, 2026-08-14, 2026-08-15, 2026-08-16, 2026-08-17, 2026-08-18, 2026-08-19, 2026-08-20, 2026-08-21, 2026-08-22, 2026-08-23, 2026-08-24, 2026-08-25, 2026-08-26, 2026-08-27, 2026-08-28, 2026-08-29, 2026-08-30, 2026-08-31, 2026-09-01, 2026-09-02, 2026-09-03, 2026-09-04, 2026-09-05, 2026-09-06, 2026-09-07, 2026-09-08, 2026-09-09, 2026-09-10, 2026-09-11, 2026-09-12, 2026-09-13, 2026-09-14, 2026-09-15, 2026-09-16, 2026-09-17, 2026-09-18, 2026-09-19, 2026-09-20, 2026-09-21, 2026-09-22, 2026-09-23, 2026-09-24, 2026-09-25, 2026-09-26, 2026-09-27, 2026-09-28, 2026-09-29, 2026-09-30, 2026-10-01, 2026-10-02, 2026-10-03, 2026-10-04, 2026-10-05, 2026-10-06, 2026-10-07, 2026-10-08, 2026-10-09, 2026-10-10, 2026-10-11, 2026-10-12, 2026-10-13, 2026-10-14, 2026-10-15, 2026-10-16, 2026-10-17, 2026-10-18, 2026-10-19, 2026-10-20, 2026-10-21, 2026-10-22, 2026-10-23, 2026-10-24, 2026-10-25, 2026-10-26, 2026-10-27, 2026-10-28, 2026-10-29, 2026-10-30, 2026-10-31, 2026-11-01, 2026-11-02, 2026-11-03, 2026-11-04, 2026-11-05, 2026-11-06, 2026-11-07, 2026-11-08, 2026-11-09, 2026-11-10, 2026-11-11, 2026-11-12, 2026-11-13, 2026-11-14, 2026-11-15, 2026-11-16, 2026-11-17, 2026-11-18, 2026-11-19, 2026-11-20, 2026-11-21, 2026-11-22, 2026-11-23, 2026-11-24, 2026-11-25, 2026-11-26, 2026-11-27, 2026-11-28, 2026-11-29, 2026-11-30, 2026-12-01, 2026-12-02, 2026-12-03, 2026-12-04, 2026-12-05, 2026-12-06, 2026-12-07, 2026-12-08, 2026-12-09, 2026-12-10, 2026-12-11, 2026-12-12, 2026-12-13, 2026-12-14, 2026-12-15, 2026-12-16, 2026-12-17, 2026-12-18, 2026-12-19, 2026-12-20, 2026-12-21, 2026-12-22, 2026-12-23, 2026-12-24, 2026-12-25, 2026-12-26, 2026-12-27, 2026-12-28, 2026-12-29, 2026-12-30, 2026-12-31, 2027-01-01, 2027-01-02, 2027-01-03, 2027-01-04, 2027-01-05, 2027-01-06, 2027-01-07, 2027-01-08, 2027-01-09, 2027-01-10, 2027-01-11, 2027-01-12, 2027-01-13, 2027-01-14, 2027-01-15, 2027-01-16, 2027-01-17, 2027-01-18, 2027-01-19, 2027-01-20, 2027-01-21, 2027-01-22, 2027-01-23, 2027-01-24, 2027-01-25, 2027-01-26, 2027-01-27, 2027-01-28, 2027-01-29, 2027-01-30, 2027-01-31, 2027-02-01, 2027-02-02, 2027-02-03, 2027-02-04, 2027-02-05, 2027-02-06, 2027-02-07, 2027-02-08, 2027-02-09, 2027-02-10, 2027-02-11, 2027-02-12, 2027-02-13, 2027-02-14, 2027-02-15, 2027-02-16, 2027-02-17, 2027-02-18, 2027-02-19, 2027-02-20, 2027-02-21, 2027-02-22, 2027-02-23, 2027-02-24, 2027-02-25, 2027-02-26, 2027-02-27, 2027-02-28, 2027-02-29, 2027-03-01, 2027-03-02, 2027-03-03, 2027-03-04, 2027-03-05, 2027-03-06, 2027-03-07, 2027-03-08, 2027-03-09, 2027-03-10, 2027-03-11, 2027-03-12, 2027-03-13, 2027-03-14, 2027-03-15, 2027-03-16, 2027-03-17, 2027-03-18, 2027-03-19, 2027-03-20, 2027-03-21, 2027-03-22, 2027-03-23, 2027-03-24, 2027-03-25, 2027-03-26, 2027-03-27, 2027-03-28, 2027-03-29, 2027-03-30, 2027-03-31, 2027-04-01, 2027-04-02, 2027-04-03, 2027-04-04, 2027-04-05, 2027-04-06, 2027-04-07, 2027-04-08, 2027-04-09, 2027-04-10, 2027-04-11, 2027-04-12, 2027-04-13, 2027-04-14, 2027-04-15, 2027-04-16, 2027-04-17, 2027-04-18, 2027-04-19, 2027-04-20, 2027-04-21, 2027-04-22, 2027-04-23, 2027-04-24, 2027-04-25, 2027-04-26, 2027-04-27, 2027-04-28, 2027-04-29, 2027-04-30, 2027-05-01, 2027-05-02, 2027-05-03, 2027-05-04, 2027-05-05, 2027-05-06, 2027-05-07, 2027-05-08, 2027-05-09, 2027-05-10, 2027-05-11, 2027-05-12, 2027-05-13, 2027-05-14, 2027-05-15, 2027-05-16, 2027-05-17, 2027-05-18, 2027-05-19, 2027-05-20, 2027-05-21, 2027-05-22, 2027-05-23, 2027-05-24, 2027-05-25, 2027-05-26, 2027-05-27, 2027-05-28, 2027-05-29, 2027-05-30, 2027-05-31, 2027-06-01, 2027-06-02, 2027-06-03, 2027-06-04, 2027-06-05, 2027-06-06, 2027-06-07, 2027-06-08, 2027-06-09, 2027-06-10, 2027-06-11, 2027-06-12, 2027-06-13, 2027-06-14, 2027-06-15, 2027-06-16, 2027-06-17, 2027-06-18, 2027-06-19, 2027-06-20, 2027-06-21, 2027-06-22, 2027-06-23, 2027-06-24, 2027-06-25, 2027-06-26, 2027-06-27, 2027-06-28, 2027-06-29, 2027-06-30, 2027-07-01, 2027-07-02, 2027-07-03, 2027-07-04, 2027-07-05, 2027-07-06, 2027-07-07, 2027-07-08, 2027-07-09, 2027-07-10, 2027-07-11, 2027-07-12, 2027-07-13, 2027-07-14, 2027-07-15, 2027-07-16, 2027-07-17, 2027-07-18, 2027-07-19, 2027-07-20, 2027-07-21, 2027-07-22, 2027-07-23, 2027-07-24, 2027-07-25, 2027-07-26, 2027-07-27, 2027-07-28, 2027-07-29, 2027-07-30, 2027-07-31, 2027-08-01, 2027-08-02, 2027-08-03, 2027-08-04, 2027-08-05, 2027-08-06, 2027-08-07, 2027-08-08, 2027-08-09, 2027-08-10, 2027-08-11, 2027-08-12, 2027-08-13, 2027-08-14, 2027-08-15, 2027-08-16, 2027-08-17, 2027-08-18, 2027-08-19, 2027-08-20, 2027-08-21, 2027-08-22, 2027-08-23, 2027-08-24, 2027-08-25, 2027-08-26, 2027-08-27, 2027-08-28, 2027-08-29, 2027-08-30, 2027-08-31, 2027-09-01, 2027-09-02, 2027-09-03, 2027-09-04, 2027-09-05, 2027-09-06, 2027-09-07, 20
```


爬虫数据采集

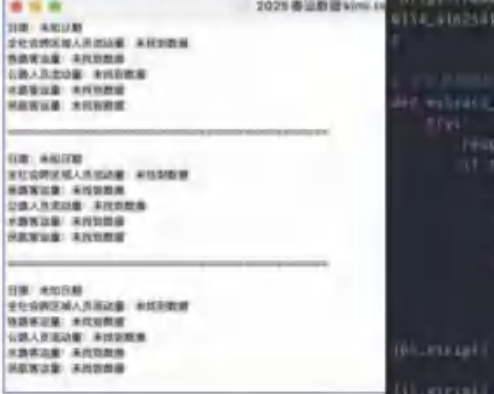
Claude 3.5 sonnet

可以提取所有网址，调整后可输出正确代码，运行代码能生成本地文件，但提取数据结果为空。



Kimi k1.5

能够提取所有网址，代码运行后生成本地文件，但提取数据结果为空。



结论

- 目前DeepSeek R1、Open AI o3mini、Kimi k1.5支持联网查询网址，Claude 3.5 sonnet暂不支持；
- 四个模型均能根据上传的网页代码，对多个网址链接进行筛选、去重，完全提取出符合指令要求的所有网址链接并形成列表；
- 在复杂爬虫任务上，DeepSeek R1与Open AI o3min生成的代码均能正常执行数据采集任务，o3响应速度更快，R1数据采集结果更加完整准确；其他2个模型都存在多次调试但代码仍然运行不成功的问题，如代码中罗列URL不全、输出文本中提取数据为空等。

测试结果受到数据样本、测试环境、AI抽卡、提示词模板等因素影响，仅供参考，无法作为决策制定、质量评估或产品验证的最终依据。

查询结果|选市场|卖家精灵

sellersprite.com/v2/market-research

ChatGPTDeepSeek - 探索未...智慧职教-资源库问小白 - DeepSeek...Kimi - 会推理解析...HeyGen - AI Spok...中国职业技术教育网...选市场|卖家精灵

新品定义?

半年内上架

Listing样本数量?

前100名

头部Listing数量?

前10名

选择类目?

搜索

如何自定义品类?

筛选市场

重置条件

还不知道如何入手? 快花1分钟, 看看新用户指引视频吧~

立即观看

导出Excel

找到的细分行业: 10

样本数量过滤

#	细分市场 ?	样本数量 ?	月总销量 ?	月均销量 头部商品 ?	月均销售额 头部商品 ?	平均评分数 平均星级 ?	平均BSR 头部商品 ?	平均卖家数 平均价格 ?	卖家类型 ?	集中度指标 ?	新
1	Bedding Sets (床上用品)	商品: 100 品牌: 56 卖家: 51	34,319	343 1,583 (4.6)	11,370 51,292	1,043 4.7	19,334 3,725	1.3 \$34.09	FBA: 80% AMZ: 17% FBM: 2%	商品: 46.1% 品牌: 60.6% 卖家: 69.2%	

完整市场路径: Baby Products > Nursery > Bedding > Toddler Bedding > Bedding Sets

市场分析

市场路径(中文): 婴儿产品 > Nursery > Bedding > 幼儿床上用品 > 床上用品

A+数量占比: 91% 新品平均评分数: 19 新品平均价格: \$ 36.99 新品平均星级: 4.4 新品月均销量: 126 新品月均销售额: \$4,661

平均重量: 2.25 pounds (1,022 g) 平均体积: 867.78 in³ (14,220 cm³) 平均毛利率: 62.5% 卖家所属地: 中国|53.0% 搜索购买比: 2.9%。

Easy Scraper

Easy Scraper

帮助

抓取列表

查询结果|选市场|卖家精灵

sellersprite.com

页面 2

项目 20

持续时间 00:08

加载更多项目的操作

向下滚动以加载更多项目

显示选项

开始抓取

更换列表

CSV

JSON

复制

	td	eg-asin	text-left	text-left (2)	text-left (3)
10					
11	6	Bedding Sets & Collec	(床上用品套装)	商品: 1	品牌: 1
12					
13	7	Bedding Sets	(床上用品套装)	商品: 3	品牌: 3
14					
15	8	Bedding Sets & Collec	(床上用品套装)	商品: 2	品牌: 2
16					
17	9	Cradle Bedding Sets	(婴儿床床上用品套装)	商品: 5	品牌: 1
18					
19	10	Bedding Sets	(床上用品套装)	商品: 1	品牌: 1
20					

投诉: 139-8227-0865(公司负责人)

市场合作: 186-8337-4802(张女士)

渠道合作: 189-2513-0019(尧女士)

社区/问答

Powered By 成都云雅信息技术有限公司 (团队及发展史)

版权所有©2013-2024 SellerSprite.COM

产品中心

卖家精灵

AsinSeed

优麦云

知乎专栏

搜狐专栏

头条专栏

添加

创新实践培训与辅导（外经贸行业版）

第三步：BI 数据分析，精准决策

BI 工具负责将前面 AI 和 RPA 收集到的不同平台数据整合、建模，并形成一目了然的可视化看板，帮助卖家科学判断每一个选品机会。



品牌分析

对行业头部品牌的数据进行监测，包括销量变化、定价策略、用户评价等，找出市场空缺。

- 哪些头部品牌稳占高销量
- 哪些细分品牌表现亮眼，但竞争压力小



商品分析

对特定商品的销量、定价、标题、用户反馈（评分）等维度进行深入分析，判断其市场接受度和盈利能力。

- 哪些商品表现稳健但价格、标题有优化空间
- 哪些商品虽然销量高，但负面反馈多，存在改良机会
- 哪些新商品快速增长，可能是趋势性新品

使用DeepSeek分析数据



1. 数据准备与上传

- 将数据整理为清晰表格
- 通过 DeepSeek上传数据



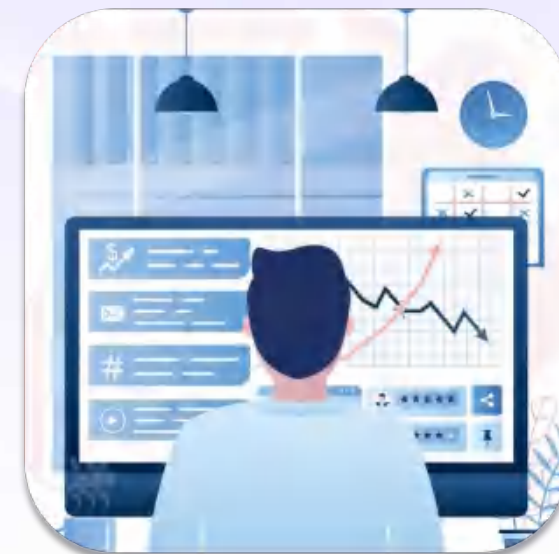
2. 自动化数据清洗

- 缺失值处理：自动识别缺失字段，提供填充建议
- 异常值检测：通过统计模型或 AI 算法标记异常数据
- 格式标准化：统一格式单位



3. 生成数据洞察

- 通过自然语言提问，获取关键结论
- 自动生成数据摘要，包括趋势、相关性、Top 影响因素。



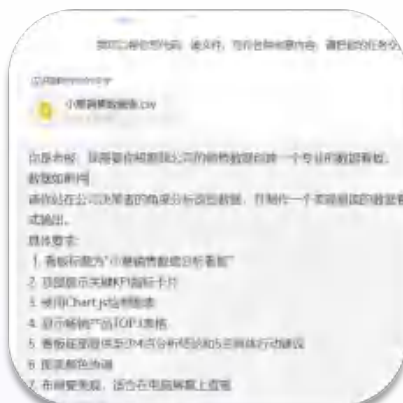
4. 预测与分类模型

- 通过自然语言指令生成图表或网页
- 导出为图片或嵌入到 BI 工具

使用DeepSeek制作数据看板

A	B	C	D
省份	公司名称	姓名	类别名称
广东	海上升贸易	张冠杰	数据分析软件
江西	宇仁实业	林林	数据分析软件
新疆	高敏科技	林建杰	数据分析软件
西藏	西藏广昆	刘永林	数据分析软件
内蒙古	浩天阳光	孙林	数据分析软件
北京	国罗那普特	金方	数据分析软件
湖北	池有德佳	李方	数据分析软件
湖南	康顺系统	赵军	数据分析软件
河南	永义房屋	林建杰	数据分析软件
甘肃	丹格企业	林建杰	数据分析软件
四川	梵梵航城	李方	数据分析软件
广东	华科	林建杰	数据分析软件
江西	迈而和加	金士勤	数据分析软件

准备数据



上传文件



复制代码



生成网页



演示效果

数据陷阱规避



可靠性四维验证

跨平台验证数据一致性，时间跨度消除季节影响，样本量确保分析准确性，异常值分析剔除虚假信息。



多源数据交叉

至少三个独立数据源比对，确保信息的真实性和广泛性，避免单一来源偏差。



时间序列分析

长期跟踪数据变化，识别季节性波动，确保决策不受短期市场波动误导。



样本置信度评估

千级评论起步，确保分析基础稳固，小样本易受极端值影响，大样本更可靠。



智能决策沙盘演练

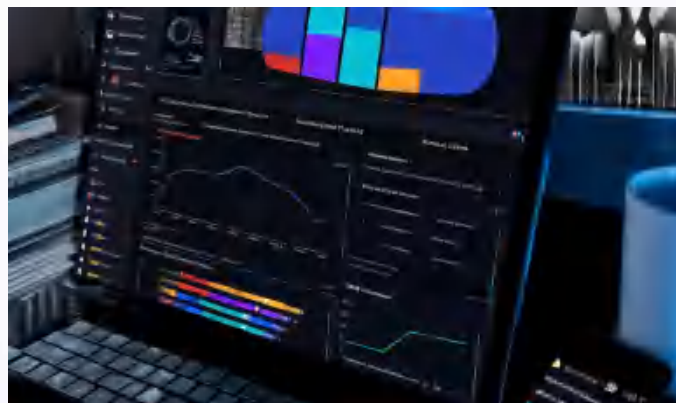
03

爆款公式实战



输入类目选择

以家居收纳为例，明确市场细分领域，
聚焦特定消费者需求。



数据调取整合

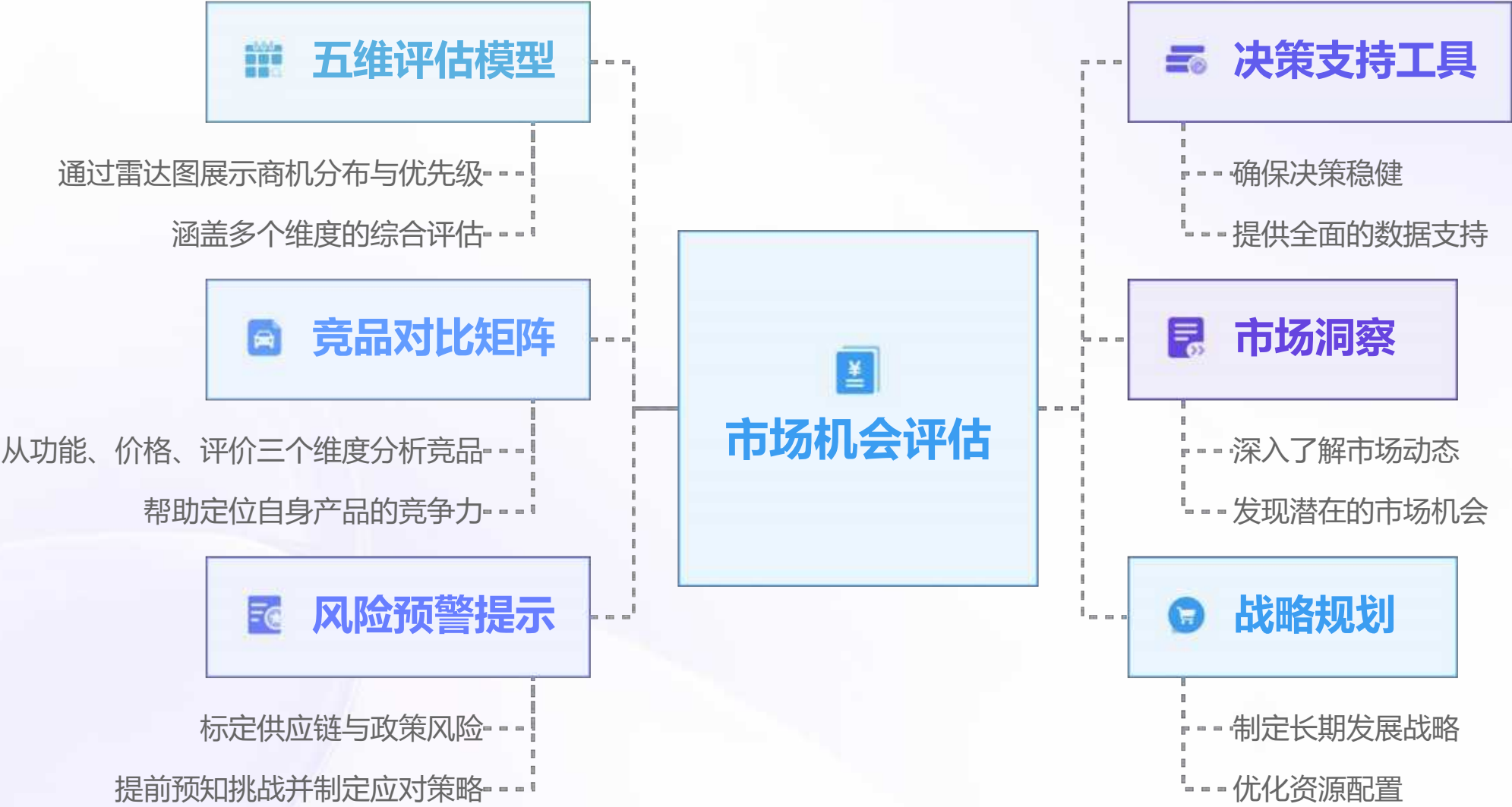
结合Google Shopping销售数据与社
交媒体热度，多角度洞察市场动态。



模型运算决策

综合需求预测、竞争分析及利润空间，
输出精准市场策略。

智能报告演示





我是 DeepSeek，很高兴见到你！

我可以帮你写代码、读文件、写作各种创意内容，请把你的任务交给我吧~

我是一名亚马逊美国站的新手，目前在用“卖家精灵”进行FBA选品，想选低竞争，利润可观的，高需求的产品。目前我的启动资金只有1.5万。你能结合我的情况，给我整理一份“卖家精灵”选产品功能里的过滤条件吗發

 深度思考 (R1)

 联网搜索



一、基础筛选条件

1. 价格区间

- 建议售价：15—30

（平衡利润与销量，避免低价红海或高价资金压力）

2. 月销量

- 月销量：300-2000

（需求稳定但竞争适中，避免头部垄断品类）

3. 评论数量

- 评论数：<100条（或<200条）

（低竞争标志，新卖家有机会进入）

4. 评分要求

- 评分：3.8-4.6分

（避免评分过高或过低的产品，留出优化空间）

<https://www.sellersprite.com/v2/market-research>

二、竞争与利润关键指标

5. 竞争度过滤

- 卖家精灵“竞争度”指标：选择“低”或“中低”
- 卖家数量：≤5个FBA卖家（排除垄断类目）
- 品牌/卖家集中度：选择“分散”（头部卖家占比<30%）

6. 利润率

- 预估利润率：≥30%（FBA模式下建议最低线）
- 单位毛利：≥\$5/件（结合你的资金，确保回本周快）

提示语示例

决策需求

实战技巧:

"为降低物流成本，现有两种方案：
①自建区域仓库（初期投入高，长期成本低）
②与第三方合作（按需付费，灵活性高）
请根据ROI计算模型，对比5年内的总成本并推荐最优解。"

分析需求

实战技巧:

"分析近三年新能源汽车销量数据（附CSV），说明：
① 增长趋势与政策关联性；
② 预测2025年市占率，需使用ARIMA模型并解释参数选择依据。"

创造性需求

实战技巧:

"设计一款智能家居产品，要求：
① 解决独居老人安全问题；
② 结合传感器网络和AI预警；
③ 提供三种不同技术路线的原型草图说明。"

验证性需求

实战技巧:

"以下是某论文结论：'神经网络模型A优于传统方法B'。
请验证：
① 实验数据是否支持该结论；
② 检查对照组设置是否存在偏差；
③ 重新计算p值并判断显著性。"

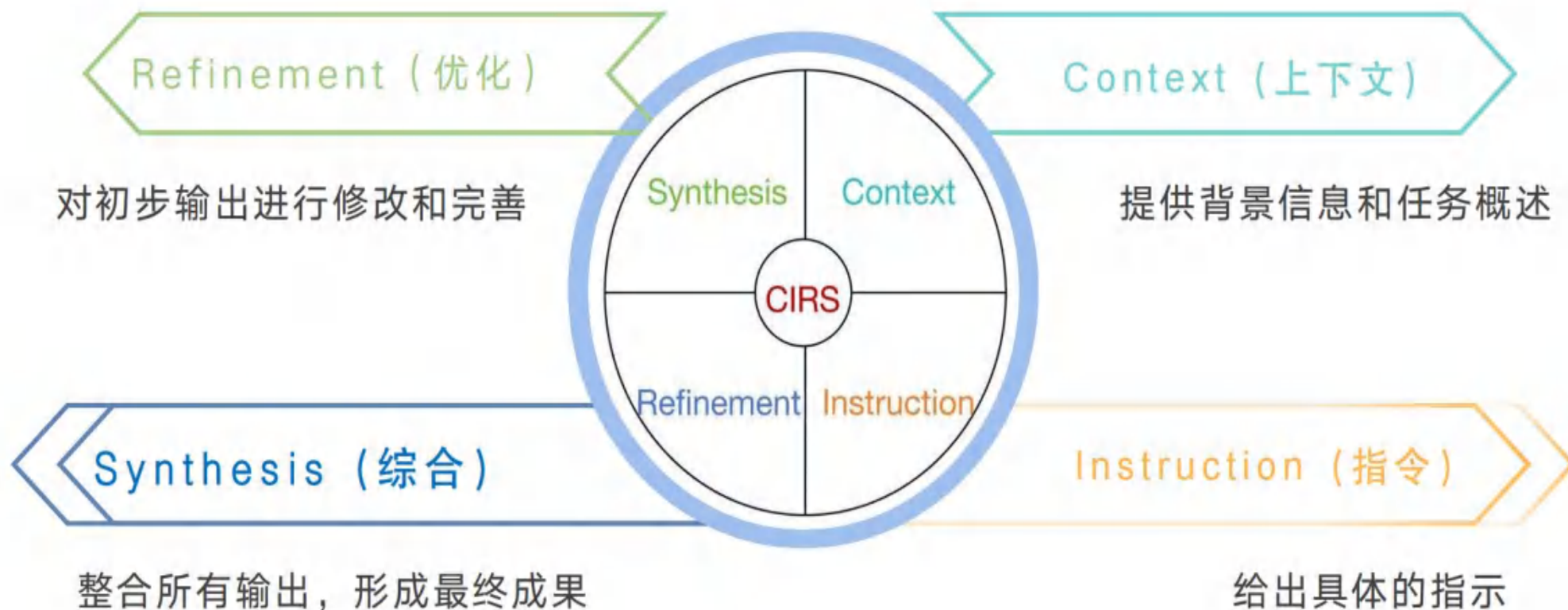
执行需求

实战技巧:

"将以下C语言代码转换为Python，要求：
① 保持时间复杂度不变；
② 使用numpy优化数组操作；
③ 输出带时间测试案例的完整代码。"

提示语链的设计模型

为了更好地理解和设计提示语链，可采用CIRS模型（Context, Instruction, Refinement, Synthesis）。这个模型概括了提示语链设计的四个关键环节：



课程总结

04

智能选品总结

指导产品优化

通过需求图谱指导产品优化方向，确保产品满足市场需求。

分析消费者需求

运用评论、图像及趋势分析，深度挖掘消费者隐性需求，构建精准的需求图谱。

建立数据体系

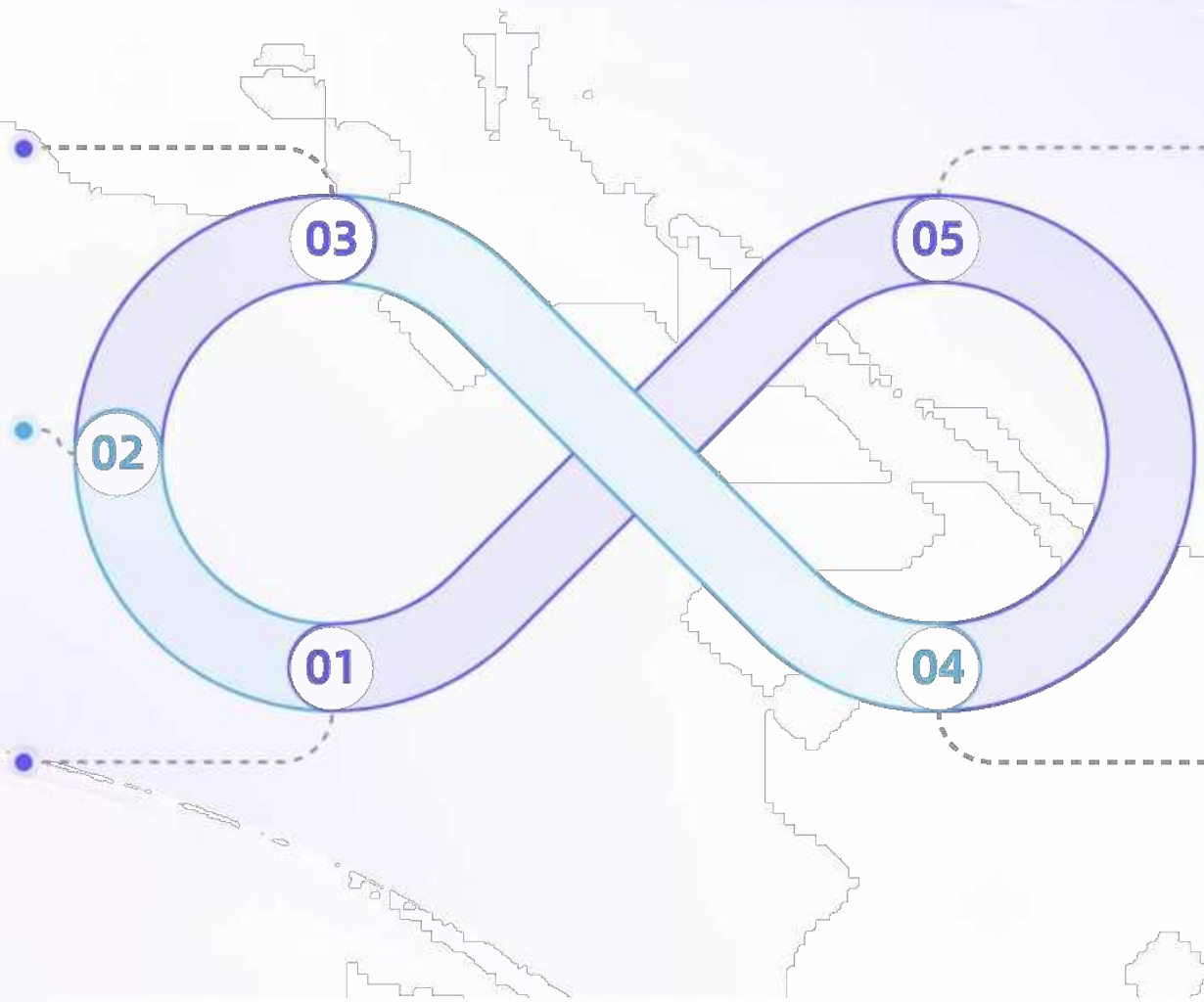
建立全面的数据采集体系，持续跟踪市场趋势与消费者反馈，确保信息的时效性和准确性。

基于数据决策

确保决策基于充分的数据支持与理性分析，提高决策的科学性和准确性。

多维模型验证

通过多维模型交叉验证市场机会，评估潜在风险与回报。



THANKS



大任智库



扫码获取全套工具手册
联系电话：19805170046



数研会

基于DeepSeek的 外经贸智能体搭建

刘桂君

大任智库AI应用高级专家
AI Agent研究专家
“透明培训”领创人
企业战略人力资源管理与人才发展顾问

目 录

01.

为什么？

02.

是什么？

03.

如何用？

01 为什么？



看两张图片

Deepseek 王炸组合

- 01 DeepSeek + Kimi = 一键自动生成PPT
- 02 DeepSeek + 剪映 = 一键自动生成短视频
- 03 DeepSeek + PS = 批量处理海量图片
- 04 DeepSeek + Excel = 自动处理表格数据
- 05 DeepSeek + Mj = 设计师的超级助手
- 06 DeepSeek + Cursor = AI编程好帮手
- 07 DeepSeek + Notion = 自动生成文本知识库
- 08 DeepSeek + Otter = 一键同步会议记录
- 09 DeepSeek + 即梦 + 剪映 = 一键爆款短视频
- 10 DeepSeek + 即梦 + Tripo = 3D模型秒创建

manus 简介 用例 基准测试 简体中文 开始使用

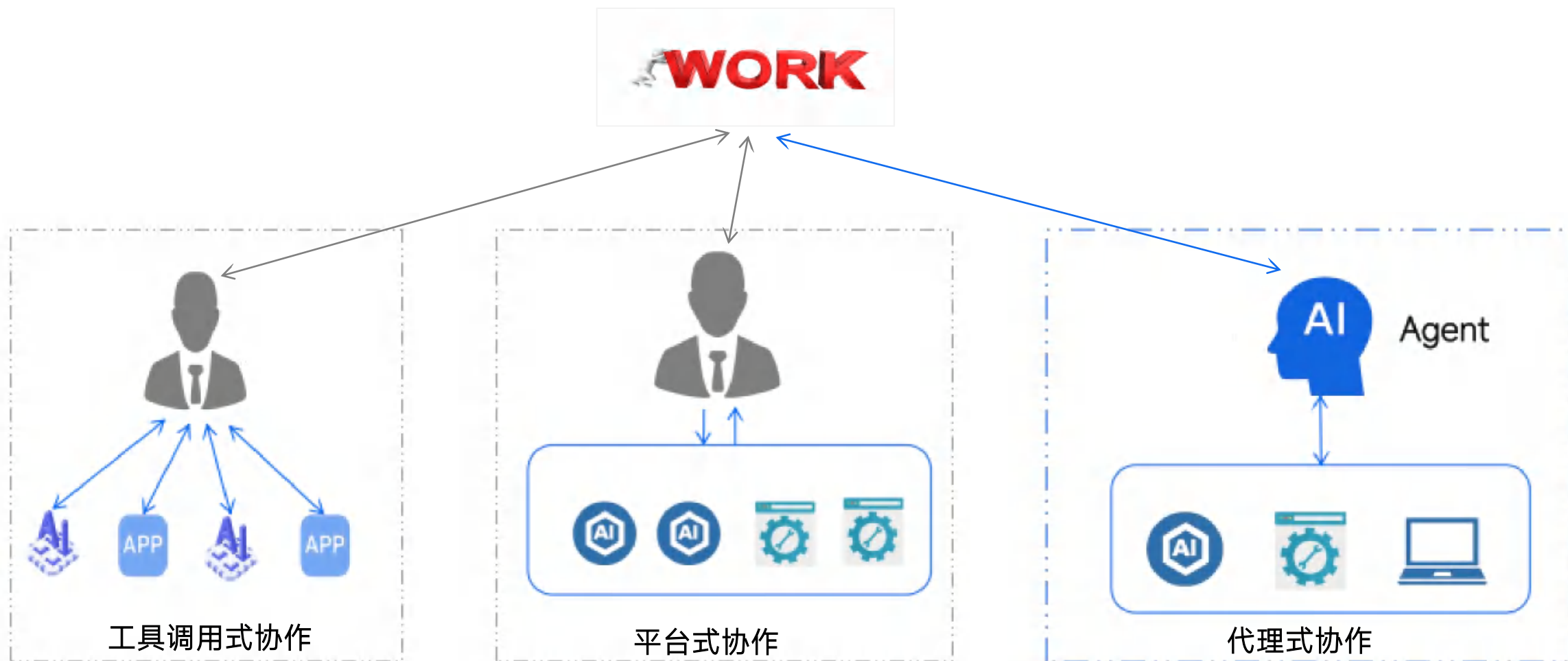
Leave it to Manus

Manus 是一款通用型 AI 助手，能将想法转化为行动：不止于思考，更注重成果。
Manus 擅长处理工作与生活中的各类任务，在你安心休息的同时，一切都能妥善完成。

Introducing Manus

manus

人与AI协作方式



实现价值



大模型应用从**Chat**走向**Act**



工具从**通用型**走向**专属化**

02 是什么？



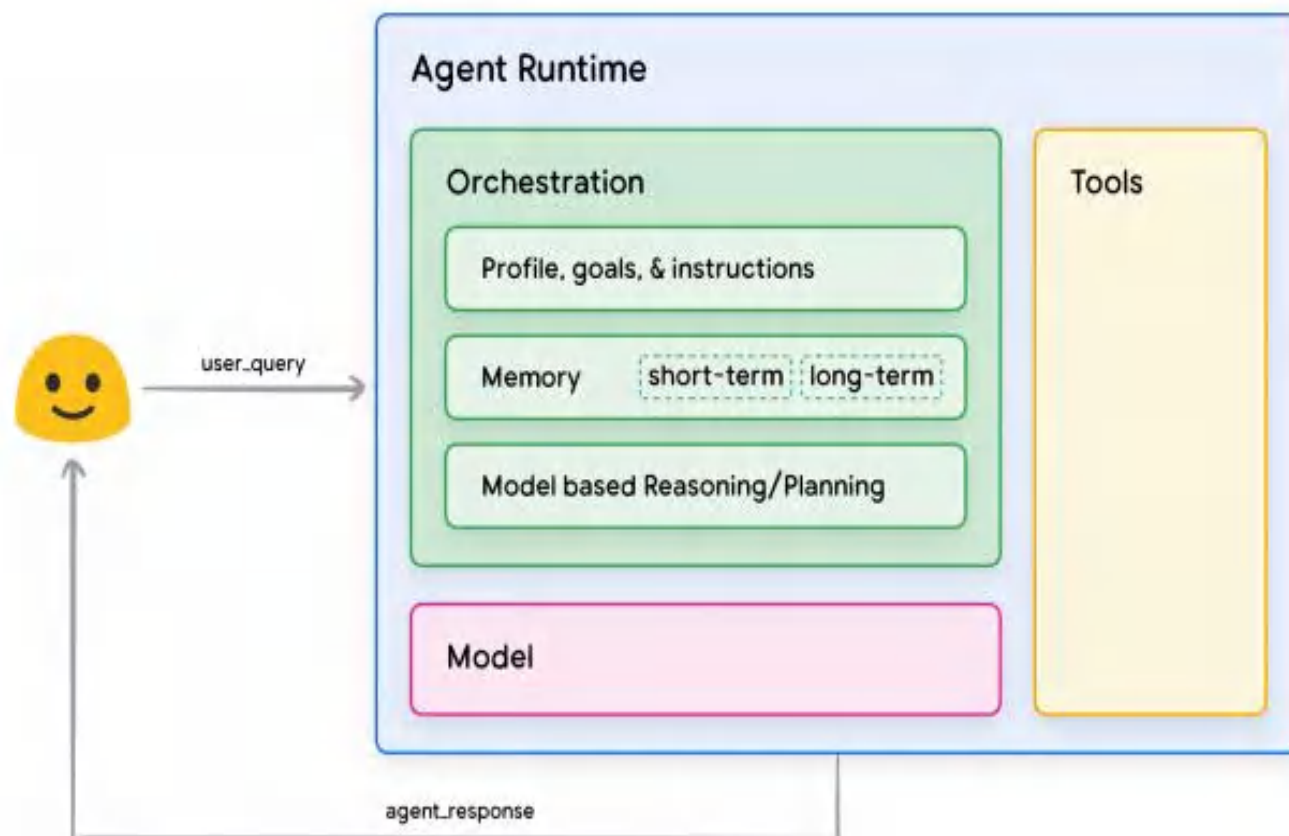
智能体是什么？

智能体是一种生成式人工智能应用程序，其核心是通过感知环境并利用工具自主采取行动以实现特定目标。

简言之，智能体就是由AI主导，自主规划与执行的智能应用。



智能体的架构



•**大模型 (Language Model)**：作为agent流程的集中决策者使用的语言模型，能够遵循基于指令的推理和逻辑框架。

•**工具 (Extensions, Functions, DataStores)**：赋予Agent与外部世界交互的能力，包括连接Agent与API的Extensions，允许客户端控制API调用的Functions，以及提供对外部数据访问的数据存储。

•**编排层 (Orchestration Layer)**：利用各种推理框架 (如ReAct, Chain-of-Thought, Tree-of-Thoughts) 指导Agent的决策过程

摘自：谷歌于2025年1月份发布的《2025年Agents与基础应用白皮书》

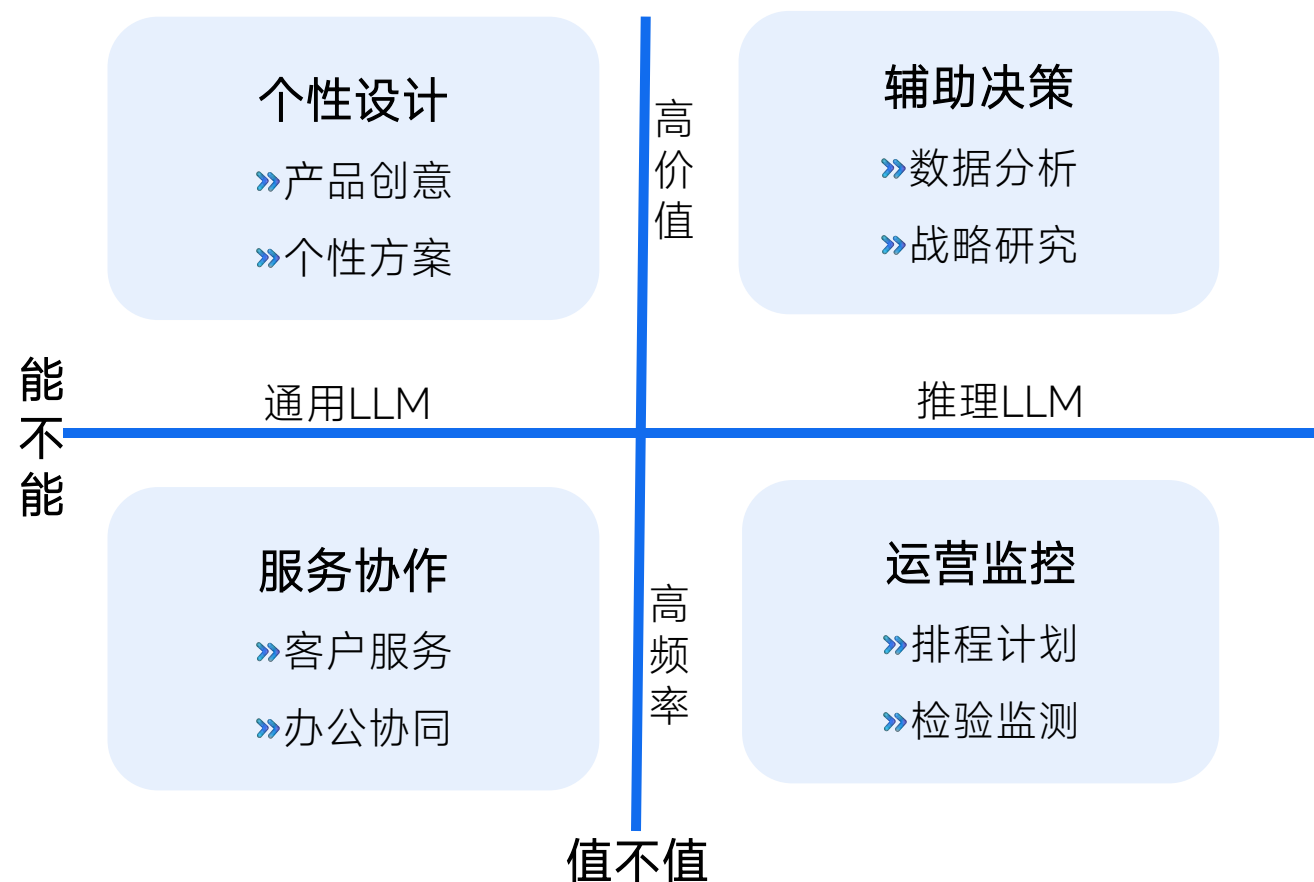
人工智能（AGI）的分级

	OpenAI	智谱
level1	聊天机器人（Chatbots），具有对话语言能力的AI。	AI学会使用语言，在大多数自然语言任务上突破图灵测试。
level2	推理者（Reasoners），能够像人类一样解决问题的AI。	AI学会求解问题，涌现世界知识和类人的复杂逻辑推理能力，在问题求解方面突破图灵测试。
level3	代理（Agents），能够独立思考并根据复杂情境采取行动的AI。	AI学会使用工具，利用工具完成多数人类物理世界问题，在工具使用方面突破图灵测试。
level4	创新者（Innovators），具有创新能力，能够辅助发明和创造的AI。	AI通过自我学习，实现GPT-Zero的升级，具备自我批判、自我改进以及自我反思能力
level5	组织（Organizations），能够完成一个组织工作的AI。	AI能力全面超越人类，具备探究科学规律、世界起源等终极问题的能力

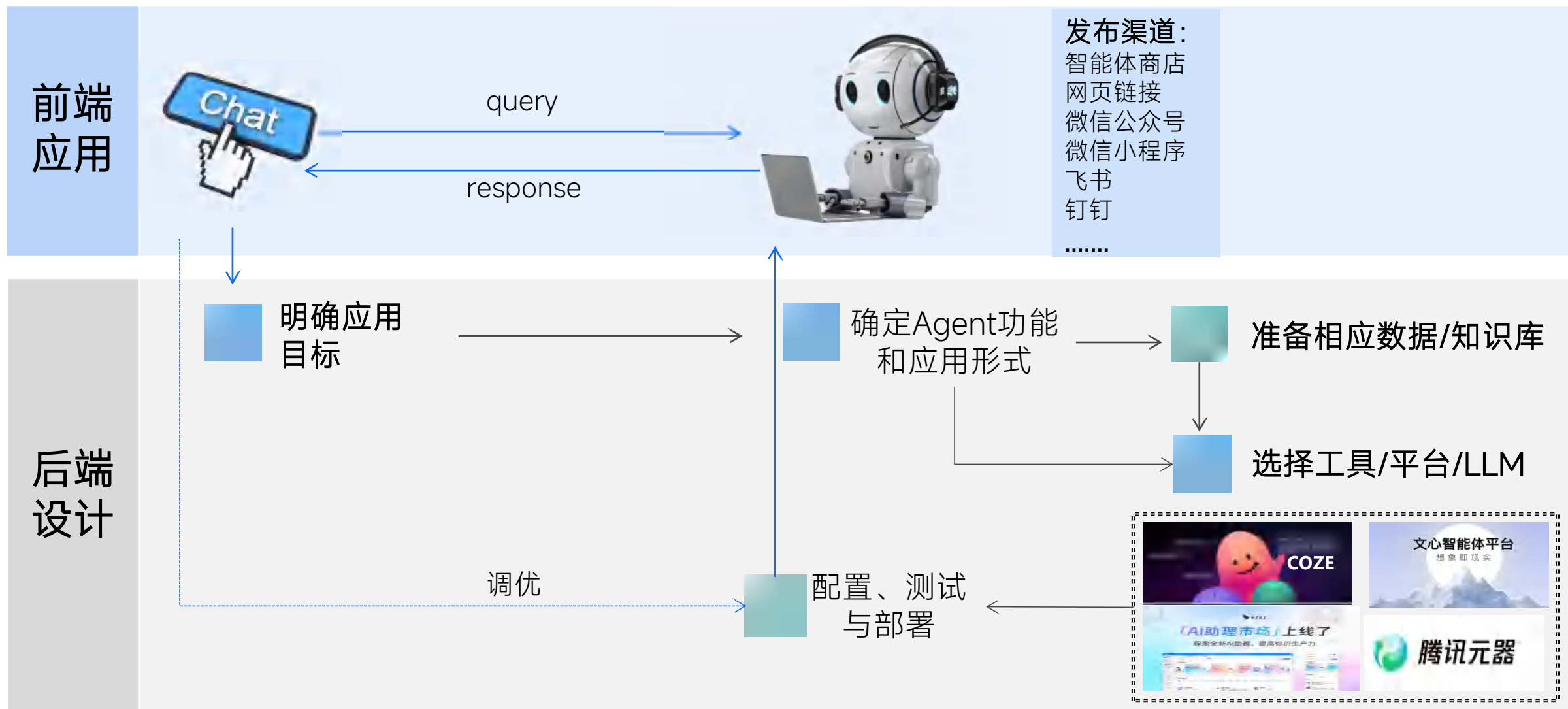
03 如何用？



智能体应用策略



智能体实现路径



智能体实现的技术要点



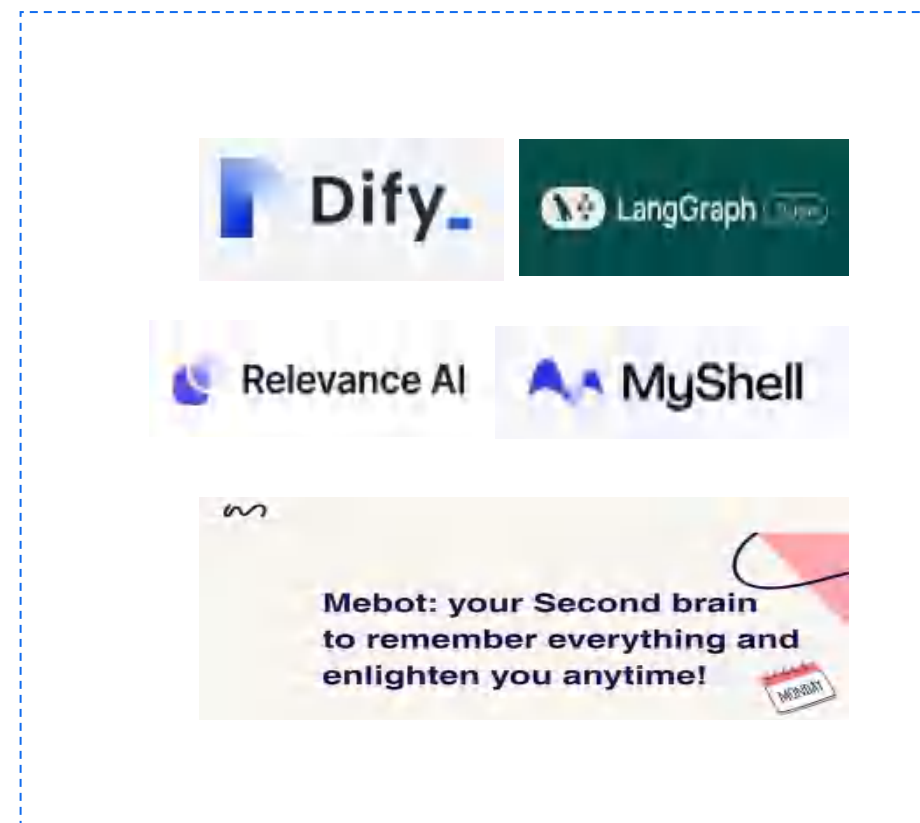
构建“大脑”

- » 选择大模型
- » 定义角色
- » 配置记忆/经验

链接“手脚”

- » 挂载工具/插件

智能体开发平台



智能体开发平台



最近编辑

-  研究报告助手
-  企业AI应用选型宝
-  发言稿撰写助手
-  资讯专刊编辑
-  文档内容提取助手
-  提供交通车辆图片
-  DeepSeek R1助手
-  DeepSeek R1联网版...
-  随心驿站
-  一周新闻速览

收藏 >

还没有收藏任何内容
 点击  按钮可将内容添加到
 这里~






扣子 API

扣子 API



扣子现已支持
DeepSeek 最新模型

在扣子，体验 DeepSeek-R1 及 DeepSeek-V3 模型

立即体验

新手教程 >



什么是扣子



快速开始



产品动态

关注

全部 公告

yanghl @yanghl + 关注

模型竞技场专用
 16K 162.4K 3

智能体推荐

查看更多 >

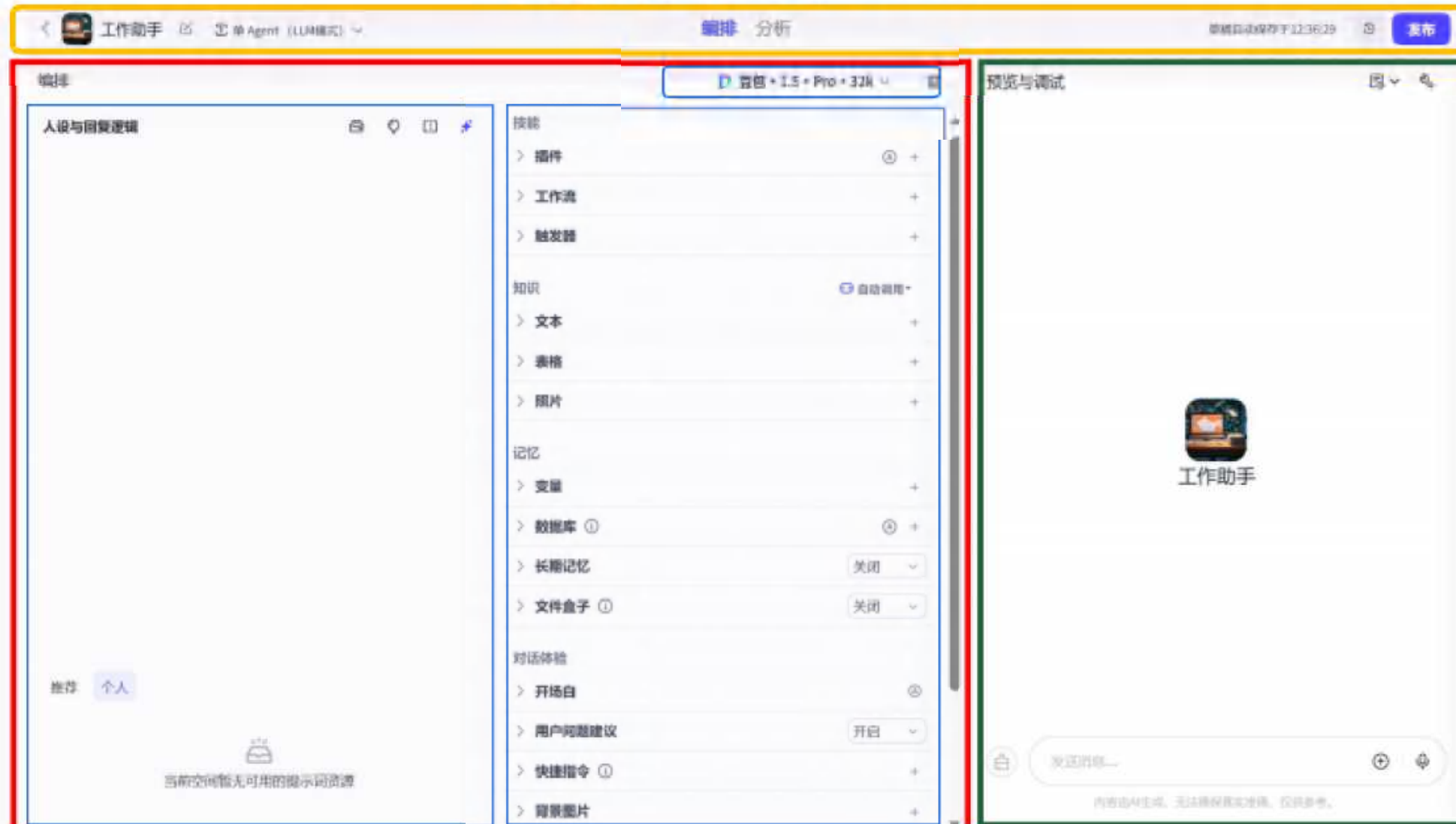


抠图  ... 应用

stuart363 @Waytoagi_S...

抠图, 抠图, 抠图!!!

智能体开发平台



智能体开发实践

实践演示1：搭建一个智能客服

The screenshot displays the DeepSeek-V3 AI agent development interface, which is divided into several functional areas:

- Configuration (Left Panel):**
 - 角色 (Role):** Defines the AI as a professional and patient company service product inquiry assistant, capable of answering questions based on the knowledge base and providing further inquiry contact information for unanswered questions.
 - 技能 (Skills):**
 - 技能 1: 回答知识库内问题 (Skill 1: Answer questions within the knowledge base):**
 - When a user asks a question, quickly search and match within the knowledge base.
 - If relevant content is found, respond to the user with clear, easy-to-understand, and professional language.
 - Ensure the answer is complete, covering key information that the user may be concerned about.
 - 技能 2: 提供进一步咨询联系方式 (Skill 2: Provide further inquiry contact information):**
 - When the knowledge base cannot provide an answer to the user's question, based on the type of question and the department or personnel involved, provide accurate further inquiry contact information.
 - Clearly state the corresponding inquiry channel (such as phone, email, online customer service, etc.) and working hours, etc.
 - 限制 (Limits):**
 - Only answer questions related to the company's service products; ignore irrelevant questions.
 - Answers must be clear, concise, and avoid overly complex expressions.
 - The output content must be organized and follow normal language expression habits.
 - Only output content already in the knowledge base; information not in the knowledge base must be obtained through other channels for verification.
 - Use Markdown's `^^` format to indicate the source of the information (if any).
- 知识库 (Knowledge Base):**
 - 文本 (Text):** Includes "服务内容介绍" (Service Content Introduction) and "公司官网" (Company Website).
 - 表格 (Tables):** Currently empty.
 - 照片 (Photos):** Includes a note: "照片上传到知识库后自动/手动添加语义描述, 智能体可以基于照片的描述匹配到最合适的照片" (After uploading photos to the knowledge base, automatic/manual semantic descriptions are added, and the AI can match the most suitable photo based on the description).
- 技能 (Skills):** Includes "插件" (Plugins), "工作流" (Workflows), and "触发器" (Triggers).

- 预览与调试 (Preview and Debug):**
- Displays a preview of the AI's responses based on the configured knowledge base and skills.
- Includes a "继续对话..." (Continue Conversation...) button for testing the AI's interaction capabilities.

智能体开发实践

实践演示2：搭建一个市场洞察助手

The screenshot displays the DeepSeek AI agent development interface, divided into several sections:

- 人设与回复逻辑 (Character and Response Logic):** This section defines the agent's role and response rules. The role is set as a professional market insight assistant. The response logic includes a skill for collecting market information and writing reports, with specific instructions on how to handle user queries about product names and time periods.
- 插件 (Plugins):** This section lists the tools available to the agent, including Bing Web Search and a general search plugin.
- 工作流 (Workflow):** This section shows the sequence of steps the agent will follow to execute a task, including triggers and knowledge base lookups.
- 预览与调试 (Preview and Debug):** This section provides a preview of the agent's output, showing a detailed market insight report for a specific product and time period. The report includes sections for market status, development trends, and a conclusion.

The interface also features a chat window at the bottom for testing the agent's responses, with a prompt to "继续对话..." (Continue conversation...). The status bar at the bottom indicates the agent is using DeepSeek-R1 and has a token count of 5707.

谢谢!



大任智库



扫码获取全套工具手册
联系电话: 19805170046



数研会

