2025 年 04 月 29 日

证券研究报告•2024 年报与 25 年一季报点评

新泉股份（603179）汽车

买入（维持）

当前价：39.25 元

目标价：——元（6 个月）

西南证券 SOUTHWEST SECURITIES

Q1 营收稳健增长，盈利能力有所承压

投资要点

- **事件：**（1）公司发布 2024 年报，全年营收 132.64 亿元，同比+25.5%；归母净利润 9.77 亿元，同比+21.2%。其中 24Q4 营收为 36.59 亿元，同比+12.5%，环比+6.3%；归母净利润 2.91 亿元，同比+19%，环比+5.9%。（2）公司发布 25 年一季报，实现收入 35.19 亿元，同比+15.5%，环比-3.8%；实现归母净利润 2.13 亿元，同比+4.4%，环比-26.7%。
- **Q1 营收稳健增长，盈利能力有所承压。**24 年公司毛利率 19.64%，同比-0.4pp，净利率 7.3%，同比-0.3pp，盈利能力维持稳定，其中 24Q4 毛利率 17.5%，同比-3.3pp，环比-3.9pp，主要是由于会计政策变化；净利率 7.9%，同比+0.4pp，环比-0.04pp，表现稳健。25Q1 毛利率 19.5%，同比-0.6pp，环比+2pp，净利率 6%，同比-0.7pp，环比-1.9pp，环比下滑明显主要由于毛利有所承压、研发/财务费用率增长，以及其他收益有所下降。
- **客户持续开拓，新品类增长潜力大。**（1）公司产品成功从商用车领域拓展到乘用车领域，目前乘用车业务已成为公司最重要板块。24 年公司实现配套了更多的新能源汽车项目，如理想汽车、吉利汽车、广汽新能源、比亚迪、蔚来汽车、国际知名品牌电动车企业等品牌下的部分新能源汽车车型项目。（2）公司积极开拓外饰业务，24 年公司外饰件（含保险杠总成）实现营收 7.03 亿元，同比+160%，持续保持快速增长，营收占比 5.3%，当前公司外饰业务体量较小，增长潜力较大。（3）公司专注汽车仪表板总成、保险杠总成等内外饰产品的同时，积极发展汽车座椅等业务，不断丰富和拓展产品品类，满足现有客户对于内外饰件系统整体解决方案需求。
- **国际化战略不断推进，产能持续扩张。**24 年国外营收 10.9 亿元，同比+41.8%，占比 8.2%，同比+0.9pp，毛利率 23.8%，同比+8.7pp，规模效应逐渐显现。2024 年 3 月，公司召开董事会向斯洛伐克新泉增加投资 4500 万欧元，以满足斯洛伐克新泉新增定点项目的产能扩充，更好的服务当地客户和开拓欧洲市场业务；2024 年 5 月，公司分别在美国特拉华州、加利福尼亚州和得克萨斯州设立了子公司，开拓美国市场业务；2025 年 1 月，公司拟在德国慕尼黑和拜仁州设立子公司，进一步开拓了欧洲市场，公司国际化战略持续推进。
- **盈利预测与投资建议。**预计公司 2025-2027 年 EPS 为 2.72/3.26/3.85 元，三年归母净利润年复合增速 24.3%，维持“买入”评级。
- **风险提示：**原材料价格波动风险、汇率波动风险、关税风险等。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入（百万元）	13263.79	17519.84	20116.96	22710.86
增长率	25.46%	32.09%	14.82%	12.89%
归属母公司净利润（百万元）	976.64	1325.65	1586.50	1877.66
增长率	21.24%	35.74%	19.68%	18.35%
每股收益 EPS（元）	2.00	2.72	3.26	3.85
净资产收益率 ROE	17.22%	19.68%	19.69%	19.52%
PE	20	14	12	10
PB	3.41	2.86	2.39	2.00

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究院

分析师：郑连声

执业证号：S1250522040001

电话：010-57758531

邮箱：zlans@swsc.com.cn

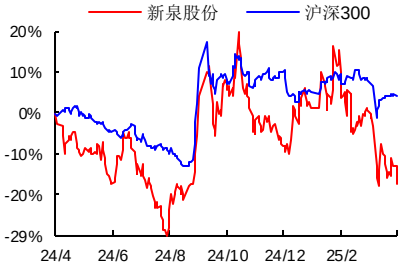
分析师：冯安琪

执业证号：S1250524050003

电话：021-58351905

邮箱：faz@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.87
流通 A 股(亿股)	4.87
52 周内股价区间(元)	33.28-56.55
总市值(亿元)	191.27
总资产(亿元)	167.01
每股净资产(元)	11.60

相关研究

1. 新泉股份（603179）：汽车内饰件龙头，全球化进程开启 (2024-12-29)

盈利预测

关键假设：

假设 1：随着客户持续开拓，预计 25-27 年公司仪表板总成销量分别为 859/923/952 万套；门板总成单价分别+5%/+5%/+5%，销量分别为 195/230/264 万套；

假设 2：随着外饰客户持续开拓，其他产品营收大幅增长，预计 25-27 年公司其他业务（顶柜总成、立柱总成、保险杠总成、落水槽等）销量分别增长 50%/40%/40%。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：亿元		2024	2025E	2026E	2027E
仪表板总成	收入	83.48	109.68	117.77	121.58
	增速	19.55%	31.39%	7.38%	3.23%
	毛利率	20.82%	20.88%	21.23%	21.79%
门板总成	收入	21.67	27.30	33.83	40.85
	增速	23.90%	26.00%	23.90%	20.75%
	毛利率	13.52%	14.00%	14.50%	15.00%
其他产品	收入	12.38	18.57	26.00	36.40
	增速	59.54%	50.00%	40.00%	40.00%
	毛利率	16.88%	17.00%	17.50%	18.00%
其他业务	收入	15.10	19.63	23.56	28.27
	增速	41.78%	30.00%	20.00%	20.00%
	毛利率	24.24%	24.50%	24.50%	24.50%
合计	收入	132.64	175.19	201.17	227.11
	增速	25.44%	32.09%	14.82%	12.89%
	毛利率	19.65%	19.80%	20.00%	20.30%

数据来源：公司公告，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	13263.79	17519.84	20116.96	22710.86
营业成本	10658.30	14050.91	16092.57	18099.37
营业税金及附加	65.99	87.16	100.08	112.99
销售费用	79.16	105.12	120.70	136.27
管理费用	691.20	1506.71	1730.06	1953.13
财务费用	115.38	186.76	183.69	178.59
资产减值损失	-7.19	60.00	70.00	80.00
投资收益	-2.07	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	-0.07	0.30	-0.04	0.07
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00
营业利润	1123.70	1523.48	1819.81	2150.58
其他非经营损益	-17.50	-17.50	-17.50	-17.50
利润总额	1106.21	1505.99	1802.32	2133.08
所得税	132.46	180.34	215.82	255.43
净利润	973.74	1325.65	1586.50	1877.66
少数股东损益	-2.89	0.00	0.00	0.00
归属母公司股东净利润	976.64	1325.65	1586.50	1877.66

现金流量表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E
净利润	973.74	1325.65	1586.50	1877.66
折旧与摊销	391.23	233.98	233.98	233.98
财务费用	115.38	186.76	183.69	178.59
资产减值损失	-7.19	60.00	70.00	80.00
经营营运资本变动	292.50	-143.05	-353.35	-882.16
其他	-472.45	-55.30	-67.76	369.67
经营活动现金流净额	1293.22	1608.03	1653.05	1857.73
资本支出	-1154.81	-200.00	-100.00	-100.00
其他	-313.29	-204.66	-216.83	-216.72
投资活动现金流净额	-1468.10	-404.66	-316.83	-316.72
短期借款	49.62	64.30	-114.40	0.00
长期借款	443.34	0.00	0.00	0.00
股权融资	0.10	0.00	0.00	0.00
支付股利	-146.19	-195.33	-265.13	-317.30
其他	-22.11	-490.90	-316.24	-161.14
筹资活动现金流净额	324.75	-621.92	-695.77	-478.44
现金流量净额	134.31	581.45	640.45	1062.57

资产负债表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	1520.93	2102.38	2742.83	3805.40
应收和预付款项	4241.20	6085.63	7206.23	8386.15
存货	2709.88	4300.07	4787.94	5278.47
其他流动资产	1759.25	875.99	1005.85	1135.54
长期股权投资	7.46	7.46	7.46	7.46
投资性房地产	2.90	2.90	2.90	2.90
固定资产和在建工程	4501.89	4520.83	4439.78	4358.73
无形资产和开发支出	378.11	342.19	306.27	270.35
其他非流动资产	790.63	990.42	1190.22	1390.01
资产总计	15912.25	19227.88	21689.48	24635.00
短期借款	150.10	214.40	100.00	100.00
应付和预收款项	7127.65	9599.68	10965.64	12312.11
长期借款	911.63	911.63	911.63	911.63
其他负债	2069.57	1765.89	1654.56	1693.26
负债合计	10258.95	12491.60	13631.83	15016.99
股本	487.30	487.30	487.30	487.30
资本公积	2108.22	2108.22	2108.22	2108.22
留存收益	2962.73	4093.06	5414.42	6974.78
归属母公司股东权益	5605.59	6688.58	8009.94	9570.30
少数股东权益	47.71	47.71	47.71	47.71
股东权益合计	5653.30	6736.28	8057.65	9618.01
负债和股东权益合计	15912.25	19227.88	21689.48	24635.00

财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
成长能力				
销售收入增长率	25.46%	32.09%	14.82%	12.89%
营业利润增长率	21.10%	35.58%	19.45%	18.18%
净利润增长率	20.95%	36.14%	19.68%	18.35%
EBITDA 增长率	32.48%	19.25%	15.08%	14.56%
获利能力				
毛利率	19.64%	19.80%	20.00%	20.31%
三费率	6.68%	10.27%	10.11%	9.99%
净利率	7.34%	7.57%	7.89%	8.27%
ROE	17.22%	19.68%	19.69%	19.52%
ROA	6.12%	6.89%	7.31%	7.62%
ROIC	15.15%	18.66%	20.53%	22.51%
EBITDA/销售收入	12.29%	11.10%	11.12%	11.29%
营运能力				
总资产周转率	0.90	1.00	0.98	0.98
固定资产周转率	3.81	4.71	5.68	6.76
应收账款周转率	3.88	3.91	3.56	3.41
存货周转率	4.11	4.01	3.54	3.60
销售商品提供劳务收到现金/营业收入	74.93%	—	—	—
资本结构				
资产负债率	64.47%	64.97%	62.85%	60.96%
带息债务/总负债	20.27%	17.16%	14.89%	13.51%
流动比率	1.26	1.30	1.39	1.47
速动比率	0.93	0.88	0.97	1.05
股利支付率	14.97%	14.73%	16.71%	16.90%
每股指标				
每股收益	2.00	2.72	3.26	3.85
每股净资产	11.50	13.73	16.44	19.64
每股经营现金	2.65	3.30	3.39	3.81
每股股利	0.30	0.40	0.54	0.65

业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E
EBITDA	1630.32	1944.21	2237.48	2563.15
PE	19.58	14.43	12.06	10.19
PB	3.41	2.86	2.39	2.00
PS	1.44	1.09	0.95	0.84
EV/EBITDA	12.07	9.58	7.80	6.29
股息率	0.76%	1.02%	1.39%	1.66%

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告
须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	资深销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jyj@swsc.com.c
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	资深销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn

	郑龑	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	杨举	销售经理	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzr@swsc.com.cn