

短期经营承压，静待后续改善

投资要点

- **事件：**公司发布 2024 年年报及 2025 年一季报。2024 年实现营收 66.3 亿元，同比-6%；实现归母净利润 5.4 亿元，同比-27.6%；其中 24Q4 实现营收 15.1 亿元，同比-8.1%，实现归母净利润 1.5 亿元，同比-24.9%。同时，公司拟每 10 股派发现金红利 3.00 元(含税)。25Q1 公司实现营收 22.2 亿元，同比-1.6%，实现归母净利润 2.1 亿元，同比-9.2%。
- **米面主业经营承压，餐饮市场增速稳健。**分产品看，24 年公司速冻面米产品实现收入 56 亿元，同比下降 4%；其中以汤圆、水饺等为代表的传统米面制品实现收入 34.7 亿元，同比-5.8%，创新类米面制品实现收入 21.3 亿元，同比-0.7%。受 C 端消费需求疲软、商超渠道式微及行业竞争加剧等不利影响，速冻米面主业延续承压态势。24 年速冻调制食品与冷藏短保类产品分别实现收入 8.7/0.9 亿元，同比-18.8%/-3.3%。分市场看，24 年零售及创新市场实现营收 51.9 亿元，同比-6.9%；公司积极推进与大型餐饮连锁客户的合作力度，餐饮市场全年实现收入 14.5 亿元，同比+1.1%。分渠道看，公司持续推进对直营 KA 渠道的减亏，同时加大线上渠道开拓力度，24 年经销/直营/直营电商渠道收入增速同比分别-9.4%/-4.1%/+58.5%，电商渠道受益于公司积极拥抱直播带货等新业态实现高增。
- **毛利率有所下行，盈利能力承压。**2024/25Q1 公司毛利率分别为 24.2%/25.3%，同比分别-1.6pp/-1.3pp；毛利率承压主要系产品结构调整所致。费用率方面，公司 2024/25Q1 销售费用率同比分别+1.4pp/-0.3pp 至 12.9%/12%，全年销售费用率上行主要系公司加大电商渠道费用投放力度所致；2024/25Q1 管理费用率同比分别+0.6pp/+0.4pp 至 2.9%/2.3%，主要系计提业绩激励基金所致。综合来看，公司 2025/25Q1 净利率同比-2.4pp/-0.8pp 至 8.2%/9.4%。
- **产品渠道齐发力，业绩改善值得期待。**展望未来：1) 产品端公司将在维持传统米面平稳增长基础上，通过降费增效提升其利润贡献率；同时不断加大健康化与个性化新式米面推新力度，新品及次新品有望贡献收入增量。2) 渠道端公司积极推进直营减亏，稳步建设经销体系；同时加大餐饮大 B 客户开发力度与小 B 端社会餐饮渠道建设，持续提升餐饮端渗透率；此外公司积极加快线上渠道布局，同时加大与会员超市、零食折扣店等新兴业态合作力度，新零售渠道有望维持高增。展望未来，在产品创新和渠道扩容双重助力下，公司业绩有望持续改善。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2025-2027 年 EPS 分别为 0.64 元、0.67 元、0.70 元，对应动态 PE 分别为 19 倍、18 倍、17 倍，维持“持有”评级。
- **风险提示：**餐饮端回暖不及预期风险，新品推广不及预期风险。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(亿元)	66.32	68.63	70.85	72.99
增长率	-6.00%	3.48%	3.24%	3.02%
归属母公司净利润(亿元)	5.42	5.63	5.87	6.15
增长率	-27.64%	3.83%	4.25%	4.77%
每股收益 EPS(元)	0.62	0.64	0.67	0.70
净资产收益率 ROE	12.29%	11.62%	11.10%	10.68%
PE	20	19	18	17
PB	2.44	2.22	2.03	1.87

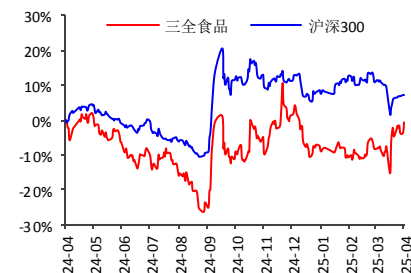
数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究院

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhzh@swsc.com.cn

分析师: 舒尚立
执业证号: S1250523070009
电话: 023-63786049
邮箱: ssl@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: Wind

基础数据

总股本(亿股)	8.79
流通 A 股(亿股)	6.30
52 周内股价区间(元)	9.08-13.63
总市值(亿元)	107.59
总资产(亿元)	74.37
每股净资产(元)	5.26

相关研究

1. 三全食品 (002216): 短期业绩承压，期待后续调整 (2024-09-01)

盈利预测

关键假设：

假设 1：随着 C 端消费需求持续回暖，米面类制品的销量或将趋于稳定，叠加新品类放量对产品结构的提升持续，我们预测 2025-2027 年公司速冻米面制品销量增速分别为 -0.5%、-0.5%、-0.5%；吨价增速分别为 1%、1%、1%。

假设 2：随着公司持续加强涮烤类产品的研发，牛羊肉类产品有望持续放量，叠加公司加大对餐饮渠道的渗透力度，我们预测 2025-2027 年公司速冻调制食品的销量增速分别为 5.0%、4.0%、3.0%；吨价增速分别为 15.0%、12.0%、10.0%。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年分业务收入如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：亿元		2024A	2025E	2026E	2027E
速冻米面制品	收入	55.99	56.27	56.55	56.83
	增速	-4.0%	0.5%	0.5%	0.5%
	毛利率	25.6%	26.8%	25.9%	24.6%
速冻调制食品	收入	8.73	10.54	12.28	13.91
	增速	-18.8%	20.8%	16.5%	13.3%
	毛利率	13.9%	23.3%	29.4%	33.9%
冷藏及短保类	收入	0.92	1.07	1.20	1.35
	增速	-3.3%	16.2%	12.2%	12.2%
	毛利率	6.3%	6.3%	7.2%	8.1%
其他业务	收入	0.68	0.75	0.82	0.90
	增速	22.7%	10.0%	10.0%	10.0%
	毛利率	68.5%	65.0%	65.0%	65.0%
合计	收入	66.3	68.6	70.9	73.0
	增速	-6.0%	3.5%	3.2%	3.0%
	毛利率	24.2%	26.1%	26.3%	26.2%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	66.32	68.63	70.85	72.99	净利润	5.42	5.63	5.87	6.15
营业成本	50.26	50.75	52.22	53.88	折旧与摊销	1.30	1.46	1.57	1.67
营业税金及附加	0.57	0.60	0.62	0.64	财务费用	0.02	0.11	0.19	0.05
销售费用	8.54	8.58	8.79	8.98	资产减值损失	-0.38	-0.18	-0.18	-0.18
管理费用	1.94	1.92	1.98	2.04	经营营运资本变动	5.59	-10.52	0.23	0.73
财务费用	0.02	0.11	0.19	0.05	其他	-0.50	0.08	0.06	-0.04
资产减值损失	-0.38	-0.18	-0.18	-0.18	经营活动现金流净额	11.44	-3.41	7.74	8.37
投资收益	0.87	0.30	0.20	0.20	资本支出	-2.00	-3.00	-2.00	-1.00
公允价值变动损益	0.00	-0.04	-0.03	-0.03	其他	-11.25	0.26	0.17	0.17
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-13.25	-2.74	-1.83	-0.83
营业利润	6.66	7.11	7.41	7.76	短期借款	5.00	2.22	-4.31	-3.90
其他非经营损益	0.19	0.04	0.04	0.04	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	6.85	7.16	7.45	7.80	股权融资	-0.22	0.00	0.00	0.00
所得税	1.42	1.52	1.58	1.65	支付股利	-4.40	-1.36	-1.41	-1.47
净利润	5.42	5.63	5.87	6.15	其他	-1.47	-0.44	-0.19	-0.05
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-1.09	0.43	-5.91	-5.42
归属母公司股东净利润	5.42	5.63	5.87	6.15	现金流量净额	-2.89	-5.73	0.00	2.13
资产负债表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	5.73	0.00	0.00	2.13	成长能力				
应收和预付款项	2.74	4.20	4.25	3.97	销售收入增长率	-6.00%	3.48%	3.24%	3.02%
存货	10.70	10.90	11.16	11.54	营业利润增长率	-30.00%	6.86%	4.15%	4.74%
其他流动资产	12.84	12.77	12.74	12.76	净利润增长率	-27.63%	3.83%	4.25%	4.77%
长期股权投资	2.77	2.77	2.77	2.77	EBITDA 增长率	-26.90%	8.91%	5.61%	3.34%
投资性房地产	0.69	0.69	0.69	0.69	获利能力				
固定资产和在建工程	18.87	20.53	21.07	20.52	毛利率	24.22%	26.06%	26.30%	26.18%
无形资产和开发支出	3.91	3.80	3.69	3.57	三费率	15.84%	15.47%	15.47%	15.17%
其他非流动资产	23.18	23.17	23.17	23.17	净利率	8.18%	8.21%	8.29%	8.43%
资产总计	81.42	78.83	79.54	81.11	ROE	12.29%	11.62%	11.10%	10.68%
短期借款	6.00	8.22	3.90	0.00	ROA	6.66%	7.15%	7.38%	7.59%
应付和预收款项	16.95	16.36	16.82	17.50	ROIC	64.06%	47.91%	33.44%	35.57%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	12.02%	12.65%	12.94%	12.98%
其他负债	14.34	5.79	5.89	6.00	营运能力				
负债合计	37.29	30.37	26.61	23.50	总资产周转率	0.85	0.86	0.89	0.91
股本	8.79	8.79	8.79	8.79	固定资产周转率	4.02	3.97	3.86	3.88
资本公积	2.84	2.84	2.84	2.84	应收账款周转率	18.77	23.82	19.52	20.92
留存收益	32.55	36.82	41.28	45.96	存货周转率	4.53	4.61	4.65	4.66
归属母公司股东权益	44.12	48.45	52.91	57.59	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	117.00%	—	—	—
少数股东权益	0.01	0.02	0.02	0.02	资本结构				
股东权益合计	44.13	48.46	52.93	57.61	资产负债率	45.80%	38.52%	33.46%	28.97%
负债和股东权益合计	81.42	78.83	79.54	81.11	带息债务/总负债	16.08%	27.06%	14.67%	0.00%
					流动比率	0.92	1.00	1.17	1.45
					速动比率	0.61	0.61	0.70	0.90
					股利支付率	81.07%	24.08%	23.98%	23.86%
					每股指标				
					每股收益	0.62	0.64	0.67	0.70
					每股净资产	5.02	5.51	6.02	6.55
					每股经营现金	1.30	-0.39	0.88	0.95
					每股股利	0.50	0.15	0.16	0.17
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E					
EBITDA	7.97	8.68	9.17	9.48					
PE	19.85	19.11	18.33	17.50					
PB	2.44	2.22	2.03	1.87					
PS	1.62	1.57	1.52	1.47					
EV/EBITDA	8.88	9.03	8.08	7.18					
股息率	4.08%	1.26%	1.31%	1.36%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	资深销售经理	18801732511	18801732511	yflyu@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
北京	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	资深销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn

广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	杨举	销售经理	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyr@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lze@swsc.com.cn