

基础化工

2025 年 05 月 05 日

三美股份 (603379)

——制冷剂涨价弹性显现，业绩加速上行，旺季来临有望再创新高

报告原因：有业绩公布需要点评

增持 (维持)

市场数据：2025 年 04 月 30 日

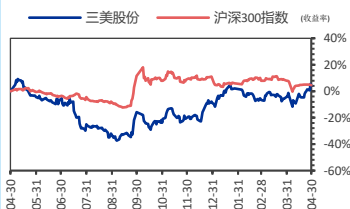
收盘价 (元)	44.10
一年内最高/最低 (元)	47.09/25.80
市净率	3.9
息率 (分红/股价)	0.52
流通 A 股市场值 (百万元)	26,922
上证指数/深证成指	3,279.03/9,899.82

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2025 年 03 月 31 日

每股净资产 (元)	11.25
资产负债率%	11.84
总股本/流通 A 股 (百万)	610/610
流通 B 股/H 股 (百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

证券分析师

马昕晔 A0230511090002
maxy@swsresearch.com
宋涛 A0230516070001
songtao@swsresearch.com

研究支持

李绍程 A0230124070001
lisc@swsresearch.com

联系人

马昕晔
(8621)23297818×
maxy@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

- 公司发布 2024 年年报，业绩符合预期。24 年公司实现营业收入 40.40 亿元 (yoy+21%)，归母净利润 7.79 亿元 (yoy+178%)，扣非后归母净利润 7.48 亿元 (yoy+258%)，业绩符合预期。其中 24Q4 公司实现营业收入为 10.00 亿元 (yoy+38%，QoQ+0.10%)，归母净利润为 2.18 亿元 (yoy+423%，QoQ+23%)，扣非后归母净利润为 2.00 亿元 (yoy+410%，QoQ+15%)，计提资产减值损失 2643 万元 (主要是在建的东莹化工六氟磷酸锂项目)。24 年公司业绩同比大幅提升的主要原因为，制冷剂价格同比大幅增长。24 年公司合计派发现金红利 2.73 亿元，分红比例为 35.07%，同时预计实施 2025 年中期分红，比例为不超过当期归母净利润的 20%。
- 公司发布 2025 年一季报，25Q1 业绩同比高增，制冷剂涨价弹性显现，业绩加速上行，符合预期。25Q1 公司实现营业收入为 12.12 亿元 (yoy+26%，QoQ+21%)，归母净利润为 4.01 亿元 (yoy+160%，QoQ+84%)，扣非后归母净利润为 3.96 亿元 (yoy+156%，QoQ+98%)，毛利率 46.70% (yoy+23.93 pct, QoQ+12.31 pct)，净利率 32.84% (yoy+16.74 pct, QoQ+11.27 pct)，业绩符合预期。25Q1 业绩同比高增的原因系制冷剂价格和盈利同比提升。
- 25Q1 制冷剂均价同比大幅提升，公司制冷剂业务板块收入盈利占比高，Q2 板块量价利或将全面上行。24 年公司实现制冷剂销量 12.54 万吨 (yoy+2%)，单价 26056 元/吨 (yoy+28%)，销售毛利 10.95 亿元 (yoy+276%)；25Q1 公司实现制冷剂销量 2.71 万吨 (yoy-16%)，单价 37392 元/吨 (yoy+57%，QoQ+33%)。进入 2025 年，制冷剂产业链库存同比显著降低，行业格局进一步向好。内销方面，根据百川盈孚数据，25Q1 主流制冷剂 R22/R32/R125/R134a 均价环比提升 2312/4514/6598/7143 元/吨至 33981/44144/43489/44567 元/吨；外贸方面，根据氟务在线、卓创资讯及我们统计的数据，R22/R32/R125/R134a 均价环比提升 6580/3369/17635/6310 元/吨至 32689/43239/42944/43244 元/吨。据百川盈孚，二季度 R32 承兑价格 46600 元/吨，R410a 承兑价格 47600 元/吨，环比上涨约 6000 元/吨；4 月 25 日，浙江主流大厂上调报价，R22 内外贸报价 3.7/3.3 万元/吨，内贸提价 500 元，R32 内外贸报价 5.05 万元/吨，皆提价 2500 元，R134a 内外贸报价 4.8 万元/吨，皆提价 2000 元，R410A 内外贸报价 4.8 万元/吨，皆提价 1000 元。据产业在线，5-7 月家用空调排产同比去年实增长 10%/14%/14%，旺季下制冷剂价格后续仍存上行空间，板块业绩环比或将大幅提升。在国际公约大框架下，制冷剂长期逻辑仍存，政策的制定锚定供需而非价格，行业格局向好趋势不变，继续看好制冷剂内外贸价格共振上行。公司拥有各类三代制冷剂配额共 121164 吨，涨价弹性大。
- 25Q1 氟发泡剂价格显著提升，公司独享 25 年 R141b 配额。24 年公司实现氟发泡剂销量 9394 吨 (yoy+6%)，单价 17078 元/吨 (yoy-18%)，销售毛利 0.79 亿元 (yoy-22%)；25Q1 公司实现氟发泡剂销量 2203 吨 (yoy-1%)，单价 21516 元/吨 (yoy+32%，QoQ+17%)。根据生态环境部文件，25 年 R141b 生产配额为 9157 吨，同比削减 57%，且 25 年配额皆归属于公司；25 年 R142b 生产配额为 3360 吨，同比削减 64%，其中公司配额为 614 吨，占比 18%。
- 投资建设四代制冷剂项目，推进完善氟化工上下游产业链一体化布局。24 年 8 月，公司发布对外投资公告，子公司重庆嘉利合拟投资建设“新建氟化工一体化项目（一期、二期）”，项目总投资预计 21.90 亿元，其中一期内容为 30 万吨/年离子膜法制烧碱装置，总投资约 11 亿元，二期内容为 5 万吨/年 R152a、1.5 万吨/年三氯乙酸、0.5 万吨/年三氯乙酸乙酯，总投资约 10.9 亿元，项目有利于完善公司在上游原材料、氟精细化学品等领域的产业布局。9 月，公司公告，拟投资“9 万吨/年环氧氯丙烷 (ECH)、1 万吨/年四氯内酯(HFO-1234yf)、2 万吨/年聚偏氟乙烯 (PVDF) 建设项目”，总投资预计 15.70 亿元。同时公司稳步推进浙江三美 5000t/a 聚全氟乙丙烯 (FEP) 及 5000t/a 聚偏氟乙烯 (PVDF) 项目、9 万吨 AHF 技改项目；福建东莹 6000t/a 六氟磷酸锂 (LiPF₆) 及 100t/a 高纯五氟化磷 (PF₅) 项目，预计完成时间为 2025 年下半年。
- 投资分析意见：公司是国内三代制冷剂主流企业之一，行业格局优化叠加下游需求的超预期带来制冷剂价格价差持续向上，公司涨价弹性大。我们维持公司 2025-26 年归母净利润预测为 17.83、25.67 亿元，并新增 2027 年预测为 33.15 亿元，对应的 EPS 为 2.92、4.20、5.43 元/股，当前市值对应 PE 为 15X、10X、8X，维持增持评级。
- 风险提示：1) 原材料价格大幅上涨；2) 制冷剂价格上涨不及预期；3) 制冷剂下游需求低于预期；4) 新项目进展不及预期。

财务数据及盈利预测

	2024	2025Q1	2025E	2026E	2027E
营业总收入 (百万元)	4,040	1,212	6,038	7,486	8,330
同比增长率 (%)	21.2	26.4	49.5	24.0	11.3
归母净利润 (百万元)	779	401	1,783	2,567	3,315
同比增长率 (%)	178.4	159.6	129.1	43.9	29.2
每股收益 (元/股)	1.28	0.66	2.92	4.20	5.43
毛利率 (%)	29.8	46.7	44.1	51.1	56.6
ROE (%)	12.1	5.8	21.8	26.0	25.2
市盈率	35		15	10	8

注：“市盈率”是指目前股价除以每年每股收益；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

财务摘要

百万元, 百万股	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	3,334	4,040	6,038	7,486	8,330
其中: 营业收入	3,334	4,040	6,038	7,486	8,330
减: 营业成本	2,887	2,836	3,376	3,658	3,613
减: 税金及附加	20	23	30	45	42
主营业务利润	427	1,181	2,632	3,783	4,675
减: 销售费用	56	53	78	105	108
减: 管理费用	163	178	260	337	358
减: 研发费用	53	81	97	135	133
减: 财务费用	-124	-94	-87	-77	-75
经营性利润	279	963	2,284	3,283	4,151
加: 信用减值损失 (损失以 "-" 填列)	16	8	0	0	0
加: 资产减值损失 (损失以 "-" 填列)	0	-26	-30	0	0
加: 投资收益及其他	-1	17	3	3	10
营业利润	299	970	2,257	3,286	4,160
加: 营业外净收入	77	-4	-15	-15	-5
利润总额	375	965	2,242	3,271	4,155
减: 所得税	96	191	448	687	831
净利润	280	775	1,793	2,584	3,324
少数股东损益	0	-4	10	17	9
归属于母公司所有者的净利润	280	779	1,783	2,567	3,315

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swsresearch.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swsresearch.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swsresearch.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swsresearch.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swsresearch.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swsresearch.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

中的所有材料的版

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。