

2025年05月05日

# 开能健康 (300272)

## ——24年报暨25年一季报点评:25Q1收入业绩超预期,海外订单贡献增长

报告原因:有业绩公布需要点评

**增持** (维持)

投资要点:

- **公司24年收入业绩不及预期,25Q1收入业绩超预期。**开能健康2024年实现营收16.89亿元,同比增长1%;实现归母净利润0.84亿元,同比下降37%;实现扣非归母净利润0.77亿元,同比下降27%。其中,Q4单季度实现营收4.34亿元,同比增长1%;实现归母净利润-58.93万元,同比下降119%;实现扣非归母净利润-460.29万元,同比下降183%,收入利润不及预期。2025年Q1单季度实现营收4.05亿元,同比增长6%;实现归母净利润0.25亿元,同比增长11%;实现扣非归母净利润0.24亿元,同比增长17%,公司收入业绩超预期。**分红方面**,公司以5.65亿股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.4元(含税),预计分红总额约为0.23亿元。公司24年净利润减少的主要原因是一次性损益事项的确认所致(2023年度公司对原能集团股权按照公允价值重新计量确认收益约2750万元、子公司开能香港根据香港税务局发出的评税函冲回以前年度计提的企业所得税约1363万元,两项影响金额约4100万元,以及2023年度员工持股计划等待期的确认费用绝大部分在2024年度),剔除以上影响事项后,2024年度归母净利润为0.99亿元,较上年同比增加2.71%。
- **外销业务贡献增长,内销净水市场仍显低迷。**分区域来看,公司海外业务贡献增长,中东/欧洲/亚洲/北美增速分别为62%/16%/14%/5%,内销部分区域有所下滑,华东/华北/华中/华南/华西增速分别为-3%/-19%/-9%/-30%/+12%,净水系列产品在北美渗透率高,北美强消费力+反渗透膜更换需求促使公司区域增速较高。内销方面,净饮水机市场仍显低迷。公司产品力在核心区域较为领先,据上海市家用电器行业协会统计,公司生产的开能全屋净水机、全屋软水机连续三年在上海地区市场占有率35%以上,排名第一。
- **受益规模化及数字化管理毛利率有所提升。**2024年公司毛利率为39.00%,同比增长1.47个百分点,主要原因为产品产量的增加,数字化管理体系的完善带来生产效率的提升和成本的下降。
- **盈利预测与投资评级。**公司内销市场景气较为低迷,海外销售体系成熟主要收入来自换新需求,我们下调25-26年盈利预测,预计可实现归母净利润1.40/1.70亿元(前值为1.54/1.87亿元),新增27年盈利预测1.83亿元,同比分别+68%/+21%/7%,对应当前市盈率分别为24/20/19倍,公司小水项目有望放量,海外市场仍保持稳定替换需求,维持“增持”的投资评级。
- **风险提示:**原材料价格波动风险,汇率波动风险。

市场数据: 2025年04月30日

|             |                   |
|-------------|-------------------|
| 收盘价(元)      | 5.90              |
| 一年内最高/最低(元) | 8.49/4.41         |
| 市净率         | 2.9               |
| 息率(分红/股价)   | 3.73              |
| 流通A股市值(百万元) | 2,544             |
| 上证指数/深证成指   | 3,279.03/9,899.82 |

注:“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据: 2025年03月31日

|              |         |
|--------------|---------|
| 每股净资产(元)     | 2.02    |
| 资产负债率%       | 55.60   |
| 总股本/流通A股(百万) | 577/431 |
| 流通B股/H股(百万)  | -/-     |

一年内股价与大盘对比走势:



相关研究

证券分析师

刘正 A0230518100001  
liuzheng@swsresearch.com  
刘嘉玲 A0230522120003  
liujl@swsresearch.com

联系人

程恺雯  
(8621)23297818x  
chengkw@swsresearch.com

财务数据及盈利预测

|            | 2024  | 2025Q1 | 2025E | 2026E | 2027E |
|------------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 营业总收入(百万元) | 1,689 | 405    | 1,796 | 1,943 | 2,104 |
| 同比增长率(%)   | 1.0   | 6.3    | 6.4   | 8.2   | 8.2   |
| 归母净利润(百万元) | 84    | 25     | 140   | 170   | 183   |
| 同比增长率(%)   | -36.9 | 11.3   | 67.8  | 21.2  | 7.3   |
| 每股收益(元/股)  | 0.15  | 0.04   | 0.24  | 0.29  | 0.32  |
| 毛利率(%)     | 39.0  | 41.1   | 39.0  | 39.0  | 39.0  |
| ROE(%)     | 6.8   | 2.0    | 10.4  | 11.4  | 11.2  |
| 市盈率        | 41    |        | 24    | 20    | 19    |

注:“市盈率”是指目前股价除以每年每股收益;“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的ROE



申万宏源研究微信服务号

## 财务摘要

| 百万元, 百万股               | 2023A | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 营业总收入                  | 1,672 | 1,689 | 1,796 | 1,943 | 2,104 |
| 其中: 营业收入               | 1,672 | 1,689 | 1,796 | 1,943 | 2,104 |
| 减: 营业成本                | 1,044 | 1,030 | 1,096 | 1,185 | 1,283 |
| 减: 税金及附加               | 11    | 10    | 10    | 11    | 12    |
| 主营业务利润                 | 617   | 649   | 690   | 747   | 809   |
| 减: 销售费用                | 176   | 182   | 180   | 198   | 215   |
| 减: 管理费用                | 212   | 235   | 235   | 255   | 276   |
| 减: 研发费用                | 67    | 68    | 63    | 68    | 74    |
| 减: 财务费用                | 8     | -4    | 2     | -3    | -8    |
| 经营性利润                  | 154   | 168   | 210   | 229   | 252   |
| 加: 信用减值损失 (损失以 "-" 填列) | -2    | -1    | -1    | -1    | -1    |
| 加: 资产减值损失 (损失以 "-" 填列) | -5    | -7    | -20   | 0     | 0     |
| 加: 投资收益及其他             | -13   | -15   | 15    | 20    | 15    |
| 营业利润                   | 162   | 140   | 205   | 248   | 266   |
| 加: 营业外净收入              | -3    | -5    | 0     | 0     | 0     |
| 利润总额                   | 159   | 135   | 205   | 248   | 266   |
| 减: 所得税                 | 5     | 22    | 14    | 17    | 19    |
| 净利润                    | 153   | 113   | 190   | 231   | 248   |
| 少数股东损益                 | 21    | 30    | 50    | 61    | 65    |
| 归属于母公司所有者的净利润          | 132   | 84    | 140   | 170   | 183   |

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

## 信息披露

### 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 [compliance@swsresearch.com](mailto:compliance@swsresearch.com) 索取有关披露资料或登录 [www.swsresearch.com](http://www.swsresearch.com) 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

### 机构销售团队联系人

|        |     |              |                          |
|--------|-----|--------------|--------------------------|
| 华东组    | 茅炯  | 021-33388488 | maojiong@swyhsc.com      |
| 银行团队   | 李庆  | 021-33388245 | liqing3@swyhsc.com       |
| 华北组    | 肖霞  | 010-66500628 | xiaoxia@swyhsc.com       |
| 华南组    | 张晓卓 | 13724383669  | zhangxiaozhuo@swyhsc.com |
| 华东创新团队 | 朱晓艺 | 021-33388860 | zhuxiaoyi@swyhsc.com     |
| 华北创新团队 | 潘烨明 | 15201910123  | panyeming@swyhsc.com     |

### 股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

|                   |                           |
|-------------------|---------------------------|
| 买入 (Buy)          | ：相对强于市场表现 20%以上；          |
| 增持 (Outperform)   | ：相对强于市场表现 5% ~ 20%；       |
| 中性 (Neutral)      | ：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动； |
| 减持 (Underperform) | ：相对弱于市场表现 5%以下。           |

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| 看好 (Overweight)  | ：行业超越整体市场表现；    |
| 中性 (Neutral)     | ：行业与整体市场表现基本持平； |
| 看淡 (Underweight) | ：行业弱于整体市场表现。    |

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

### 法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。