

公司研究 | 点评报告 | 古井贡酒 (000596.SZ)

古井贡酒 2024 年年报及 2025 年一季报点评： 一季度顺利实现开门红，盈利能力持续提升

报告要点

公司 2024 年营业总收入 235.78 亿元(同比+16.41%);归母净利润 55.17 亿元(同比+20.22%)。

公司 2024Q4 营业总收入 45.09 亿元 (同比+4.85%); 归母净利润 7.71 亿元 (同比-0.74%)。

公司 2025Q1 营业总收入 91.46 亿元 (同比+10.38%); 归母净利润 23.3 亿元 (同比+12.78%)。

分析师及联系人



董思远

SAC: S0490517070016
SFC: BQK487



徐爽

SAC: S0490520030001



朱梦兰

SAC: S0490522050003



石智坤

SAC: S0490522090002
SFC: BVF934



伍爽

古井贡酒 (000596.SZ)

2025-05-06

古井贡酒 2024 年年报及 2025 年一季报点评： 一季度顺利实现开门红，盈利能力持续提升

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

事件描述

公司 2024 年营业总收入 235.78 亿元(同比+16.41%);归母净利润 55.17 亿元(同比+20.22%)。公司 2024Q4 营业总收入 45.09 亿元(同比+4.85%);归母净利润 7.71 亿元(同比-0.74%)。公司 2025Q1 营业总收入 91.46 亿元(同比+10.38%);归母净利润 23.3 亿元(同比+12.78%)。

事件评论

- 公司 2024 年营业总收入 235.78 亿元(同比+16.41%);归母净利润 55.17 亿元(同比+20.22%)。公司 2024Q4 营业总收入 45.09 亿元(同比+4.85%);归母净利润 7.71 亿元(同比-0.74%)。公司 2025Q1 营业总收入 91.46 亿元(同比+10.38%);归母净利润 23.3 亿元(同比+12.78%)。
- 分产品来看, 2024 年年份原浆 180.86 亿元(同比+17.31%), 古井贡酒 22.41 亿元(同比+11.17%), 黄鹤楼及其他 25.38 亿元(同比+15.08%), 年份原浆继续引领增长。从量价结构来看, 2024 年总销量 12.83 万吨(同比+8.44%), 年份原浆销量 7.11 万吨(同比+11.99%), 古井贡酒销量 3.23 万吨(同比+8.97%), 黄鹤楼及其他销量 2.49 万吨(同比-1.14%)。
- 分区域来看, 公司全国化继续推进, 华中大本营基础稳固。2024 年华北收入 19.79 亿元(同比+7.4%), 华中收入 201.51 亿元(同比+17.8%), 华南收入 14.26 亿元(同比+11.16%), 国际收入 0.22 亿元(同比+2.87%)。
- 公司盈利能力保持稳定提升。公司 2024 年归母净利率提升 0.74pct 至 23.4%, 毛利率同比+0.84pct 至 79.9%, 期间费用率同比-1.95pct 至 31.19%, 其中细项变动: 销售费用率同比-0.63pct、管理费用率同比-0.63pct、研发费用率同比-0.02pct、财务费用率同比-0.68pct、营业税金及附加率同比+0.8pct。公司 2025Q1 归母净利率同比提升 0.54pct 至 25.47%, 毛利率同比-0.67pct 至 79.68%, 销售费用率同比-0.57pct。
- “全国化、次高端”战略稳步推进。公司省内优势地位牢固, 叠加古井聚焦“全国化、次高端”战略, 省外市场稳步扩张, 十四五期间公司有望实现稳中求进。我们预计 2025/2026 年公司 EPS 分别为 12.13/13.63 元, 对应当前股价的 PE 分别为 14/13 倍, 维持“买入”评级。

风险提示

- 1、行业需求不及预期;
- 2、市场价格波动加大等。

请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	171.14
总股本(万股)	52,860
流通A股/B股(万股)	40,860/12,000
每股净资产(元)	50.06
近12月最高/最低价(元)	287.24/139.84

注: 股价为 2025 年 4 月 28 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源: Wind

相关研究

- 《古井贡酒 2024 年三季报点评: 收入稳健增长, 彰显经营韧性》2024-11-17
- 《古井贡酒 2024 年中报点评: 收入平稳双位数增, 盈利能力持续提升》2024-09-08
- 《古井贡酒 2023 年及 2024Q1 业绩点评: 收入稳步增长, 目标持续突破》2024-05-22


 更多研报请访问
 长江研究小程序

风险提示

- 1、行业需求不及预期：白酒行业需求与宏观经济相关度较高，其中大众消费与居民收入及消费者信心指数相关，商务宴席消费与投资活跃度相关度较高，公司产品价格带跨度较大，宏观经济的波动可能对大众消费需求及商务宴席消费需求造成一定影响。
- 2、市场价格波动加大：目前行业处于供需紧平衡阶段，供给端的持续扩张或需求端恢复不及预期，均有可能导致行业的价格波动。在目前价格水平下，渠道利润处于较为合理水平，价格的大幅波动可能会对渠道积极性造成损害。

财务报表及预测指标

利润表 (百万元)					资产负债表 (百万元)				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	23578	26350	28894	31329	货币资金	15894	19268	23074	28888
营业成本	4738	5278	5692	6140	交易性金融资产	60	60	60	60
毛利	18840	21072	23202	25188	应收账款	70	85	92	99
%营业收入	80%	80%	80%	80%	存货	9264	9676	10611	11477
营业税金及附加	3740	3968	4351	4718	预付账款	278	247	265	299
%营业收入	16%	15%	15%	15%	其他流动资产	3245	3748	4305	3249
销售费用	6182	6851	7455	7957	流动资产合计	28812	33084	38407	44071
%营业收入	26%	26%	26%	25%	长期股权投资	12	12	12	12
管理费用	1442	1581	1734	1880	投资性房地产	44	28	20	13
%营业收入	6%	6%	6%	6%	固定资产合计	7897	10622	13394	15643
研发费用	78	79	87	94	无形资产	1129	1322	1423	1539
%营业收入	0%	0%	0%	0%	商誉	561	561	561	561
财务费用	-349	-211	-231	-251	递延所得税资产	483	483	483	483
%营业收入	-1%	-1%	-1%	-1%	其他非流动资产	1584	1209	474	168
加: 资产减值损失	-24	0	0	0	资产总计	40522	47323	54774	62491
信用减值损失	-2	0	0	0	短期贷款	50	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	应付款项	2942	3280	3577	3837
投资收益	-34	20	20	20	预收账款	0	0	0	0
营业利润	7750	8924	9927	10910	应付职工薪酬	1121	1298	1413	1508
%营业收入	33%	34%	34%	35%	应交税费	1163	1478	1566	1692
营业外收支	45	0	29	31	其他流动负债	9032	9421	10132	10660
利润总额	7796	8924	9956	10941	流动负债合计	14309	15476	16687	17696
%营业收入	33%	34%	34%	35%	长期借款	42	42	42	42
所得税费用	2089	2311	2529	2735	应付债券	0	0	0	0
净利润	5707	6613	7427	8206	递延所得税负债	272	272	272	272
归属于母公司所有者的净利润	5517	6414	7204	7960	其他非流动负债	207	207	207	207
少数股东损益	189	198	223	246	负债合计	14829	15996	17207	18216
EPS (元)	10.44	12.13	13.63	15.06	归属于母公司所有者权益	24657	30091	36109	42570
现金流量表 (百万元)					少数股东权益	1037	1235	1458	1704
	2024A	2025E	2026E	2027E	股东权益	25694	31326	37567	44275
经营活动现金流净额	4728	7680	7668	8277	负债及股东权益	40522	47323	54774	62491
取得投资收益收回现金	23	20	20	20	基本指标				
长期股权投资	-1	0	0	0		2024A	2025E	2026E	2027E
资本性支出	-3307	-3672	-3458	-2989	每股收益	10.44	12.13	13.63	15.06
其他	1552	375	764	2003	每股经营现金流	8.94	14.53	14.51	15.66
投资活动现金流净额	-1733	-3277	-2674	-966	市盈率	16.60	14.10	12.56	11.37
债券融资	0	0	0	0	市净率	3.72	3.01	2.51	2.13
股权融资	26	0	0	0	EV/EBITDA	9.54	7.63	6.65	5.53
银行贷款增加 (减少)	-15	-50	0	0	总资产收益率	13.6%	13.6%	13.2%	12.7%
筹资成本	-2473	-980	-1187	-1498	净资产收益率	22.4%	21.3%	20.0%	18.7%
其他	-15	0	0	0	净利率	23.4%	24.3%	24.9%	25.4%
筹资活动现金流净额	-2478	-1030	-1187	-1498	资产负债率	36.6%	33.8%	31.4%	29.2%
现金净流量 (不含汇率变动影响)	517	3374	3807	5814	总资产周转率	0.58	0.56	0.53	0.50

资料来源: 公司公告, 长江证券研究所

投资评级说明

行业评级	报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
看好	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
看淡	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数
公司评级	报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%
增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间
中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
无投资评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /西城区金融街 33 号通泰大厦 15 层
P.C / (100032)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及/或其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。