

公司研究 | 点评报告 | 欧普照明 (603515.SH)

营收环比改善，费用率增加致业绩小幅回落

报告要点

2024 年全年公司实现营收 70.96 亿元，同比-8.96%，实现归母净利润 9.03 亿元，同比-2.28%，实现扣非归母净利润 7.46 亿元，同比-11.97%；其中 2024 年四季度公司实现营收 20.29 亿元，同比-11.08%，实现归母净利润 2.82 亿元，同比+6.16%，实现扣非归母净利润 2.44 亿元，同比-13.80%；2025 年一季度公司实现营收 14.91 亿元，同比-5.83%，实现归母净利润 1.41 亿元，同比+16.77%，实现扣非归母净利润 0.88 亿元，同比-14.74%。

分析师及联系人



陈亮

SAC: S0490517070017

SFC: BUW408

欧普照明 (603515.SH)

2025-05-06

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

营收环比改善，费用率增加致业绩小幅回落

事件描述

公司发布 2024 年年报及 2025 年一季报: 2024 年全年公司实现营收 70.96 亿元, 同比-8.96%, 实现归母净利润 9.03 亿元, 同比-2.28%, 实现扣非归母净利润 7.46 亿元, 同比-11.97%; 其中 2024 年四季度公司实现营收 20.29 亿元, 同比-11.08%, 实现归母净利润 2.82 亿元, 同比+6.16%, 实现扣非归母净利润 2.44 亿元, 同比-13.80%; 2025 年一季度公司实现营收 14.91 亿元, 同比-5.83%, 实现归母净利润 1.41 亿元, 同比+16.77%, 实现扣非归母净利润 0.88 亿元, 同比-14.74%。此外, 公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 9 元 (含税), 占 2024 年度实现归属于母公司股东净利润的 73.80%。

事件评论

- **公司进一步拓展下沉市场, 营收环比改善。** 2024 年全年公司实现营收 70.96 亿元, 同比-8.96%, 其中国内市场营收 63.62 亿元, 同比-8.57%, 国外市场营收 6.71 亿元, 同比-8.75%, 降幅基本一致, 或主要系行业需求不振, 其中 2024 年四季度营收 20.29 亿元, 同比-11.08%, 环比+19.20%, 环比呈改善态势。2025 年一季度公司实现营收 14.91 亿元, 同比-5.83%, 相较于 2024 年四季度营收降幅有所收窄。
- **费用率同比增加, 投资收益贡献利润。** 2024 年公司毛利率为 39.29%, 同比+0.04pct, 其中照明应用产品及其他毛利率为 39.08%, 同比+0.06pct。费用方面, 2024 年公司期间费用率达 26.50%, 同比+1.03pct, 其中销售费用率 18.20%, 同比+0.79pct, 或主要系收入规模萎缩, 销售费用同比-4.81%; 管理费用率 4.73%, 同比+0.64pct, 主要系折旧、摊销费用大幅增长所致; 研发费用率 4.31%, 同比-1.09pct, 或主要受益于公司在产线设计上, 强化推进以“机器人+场景化”的多功能工作站设计, 有序推进和打造 AI+场景化业务变革和提效, 有效控制物料消耗费用; 财务费用率-0.74%, 同比+0.68pct, 主要系本期利息收入减少及汇兑损失增加所致。综合上述原因, 2024 年公司经营利润 (毛利额-税金及附加-销售&管理&研发费用+资产及信用减值损失) 为 7.65 亿元, 同比-10.40%。此外, 经营活动产生的现金流量净额同比-50.86%, 主要系销售商品、提供劳务收到的现金减少所致。2024 年四季度公司毛销差同比-2.15pct, 管理/研发/财务费率分别同比+0.21/-2.25/+0.93pct。综合使得公司 2024 年四季度归母净利率/扣非归母净利率分别达 13.88%/12.04%, 分别同比+2.25/-0.38pct, 主要系投资收益及其他收益大幅增长。2025 年一季度公司毛利率同比-1.32pct, 销售/管理/研发/财务费率分别同比+0.23/-0.17/-0.61/-0.31pct, 叠加信用减值损失大幅下降, 公司 2025 年一季度归母净利率同比+1.83pct, 扣非归母净利率同比-0.62pct。
- **投资建议:** 公司在照明行业深耕二十余年, 在品牌、渠道、研发技术、生产运营、人才及管理等方面建立了较强竞争优势, 在此基础上公司不断完善数智化建设及内部管理制度建设, 以国际化标准打造并优化信息系统、管理制度及流程等, 进一步提高经营管理水平和效率。我们预计公司 2025-2027 年归母净利润分别为 9.76、10.30 和 11.13 亿元, 对应 PE 分别为 12.88、12.20 和 11.29 倍, 维持“买入”评级。

风险提示

- 1、主要原材料价格波动的风险; 2、市场竞争加剧带来的份额和盈利效率回落风险。

请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	16.86
总股本(万股)	74,515
流通A股/B股(万股)	73,503/0
每股净资产(元)	9.22
近12月最高/最低价(元)	20.80/13.67

注: 股价为 2025 年 4 月 30 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源: Wind

相关研究

- 《营收承压下滑, 毛利率持续改善》2024-11-11
- 《行业承压导致营收下滑, 毛利率实现提升》2024-09-04
- 《营收迎来修复, 盈利能力提升》2024-05-21


 更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

1、主要原材料价格波动的风险。公司主要原材料为铜、冷轧板、PC 料、亚克力等，其价格波动将对公司的生产成本产生影响。若原材料价格出现大幅波动，公司的盈利水平将可能因此出现波动。

2、市场竞争加剧带来的份额和盈利效率回落风险。照明行业存在着竞争加剧的可能，一方面 LED 照明市场竞争较为激烈，行业结构和格局在不断变化；另一方面，外部跨界竞争加剧，公司面临的市场竞争压力可能增强。

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /西城区金融街 33 号通泰大厦 15 层
P.C / (100032)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。