

2025 年 05 月 07 日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

错期下业绩边际承压，终端动销环比改善

—天味食品（603317.SH）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005

sunss@cfsc.com.cn

联系人：张倩 S1050124070037

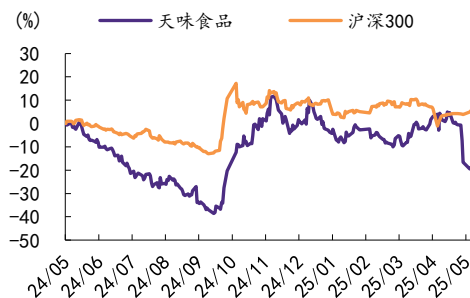
zhangqian@cfsc.com.cn

基本数据

2025-05-07

当前股价（元）	11.42
总市值（亿元）	122
总股本（百万股）	1065
流通股本（百万股）	1065
52 周价格范围（元）	8.56-15.58
日均成交额（百万元）	107.56

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《天味食品（603317）：全渠道布局补齐短板，内生外延推动增长》2025-03-30
- 2、《天味食品（603317）：业绩超预期，并购发挥渠道协同优势》2025-01-22
- 3、《天味食品（603317）：费用优化拉升盈利，食萃延续高增》2024-10-25

2025 年 4 月 28 日，天味食品发布 2025 年一季报，2025Q1 总营收 6.42 亿元（同减 25%），归母净利润 0.75 亿元（同减 58%），扣非净利润 0.51 亿元（同减 65%）。

投资要点

费用投放增加，盈利边际承压

2025Q1 毛利率同减 3pct 至 40.74%，主要系渠道结构变动所致，公司通过低位锁价、供应商竞价等方式推动降本动作，实现毛利率优化，销售/管理费用率分别同增 5pct/2pct 至 22.26%/7.06%，净利率同减 9pct 至 12.34%，利润下滑主要系市场动销较弱、费用投放增加叠加一季度基数较低所致。

库存消化完毕，动销环比改善

2025Q1 火锅调料/菜谱式调料/香肠腊肉调料营收分别为 1.73/4.34/0.15 亿元，分别同减 41%/12%/56%，整体营收下降主要系 2024 年底经销商错期备货导致 2025Q1 进货意愿较低，同时市场竞争加剧，动销较为疲软，目前库存基本消化完毕，3 月动销逐渐恢复，预计营收环比改善。公司后续坚持大单品策略，围绕“争鲜抢厚”协同发展，补齐产品矩阵，同时发挥食萃、加点滋味渠道互补效果，共享渠道资源，有望持续发挥研发与供应链协同作用。

盈利预测

公司作为复调赛道龙头，通过产品推新夯实火锅底料与中式复调竞争力，依托食萃补齐线上中小 B 端客户短板，并购加点滋味发挥渠道协同作用。根据 2025 年一季报，我们调整公司 2025-2027 年 EPS 分别为 0.64/0.72/0.80（前值为 0.67/0.75/0.83）元，当前股价对应 PE 分别为 18/16/14 倍，维持“买入”投资评级。

风险提示

宏观经济波动风险、行业政策变动风险、消费复苏不及预期、下游需求波动、原材料价格波动等。

预测指标	2024A	2025E	2026E	2027E
主营收入（百万元）	3,476	3,852	4,216	4,578
增长率（%）	10.4%	10.8%	9.5%	8.6%
归母净利润（百万元）	625	680	763	847
增长率（%）	36.8%	8.8%	12.3%	11.0%
摊薄每股收益（元）	0.59	0.64	0.72	0.80
ROE（%）	13.3%	13.8%	14.7%	15.4%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2024A	2025E	2026E	2027E	利润表	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产：					营业收入	3,476	3,852	4,216	4,578
现金及现金等价物	234	493	788	1,123	营业成本	2,093	2,285	2,487	2,687
应收款	126	140	153	166	营业税金及附加	34	37	39	41
存货	116	128	140	151	销售费用	451	516	561	604
其他流动资产	3,129	3,237	3,328	3,404	管理费用	186	212	228	243
流动资产合计	3,605	3,998	4,409	4,845	财务费用	-6	-14	-22	-31
非流动资产：					研发费用	36	39	42	46
金融类资产	2,592	2,642	2,677	2,697	费用合计	667	753	809	861
固定资产	1,114	1,044	976	912	资产减值损失	0	0	0	0
在建工程	8	3	1	0	公允价值变动	0	0	0	0
无形资产	68	65	61	58	投资收益	76	52	40	35
长期股权投资	307	307	307	307	营业利润	757	823	925	1,027
其他非流动资产	560	560	560	560	加：营业外收入	4	4	3	4
非流动资产合计	2,057	1,979	1,906	1,838	减：营业外支出	4	3	2	3
资产总计	5,662	5,978	6,315	6,682	利润总额	758	825	926	1,028
流动负债：					所得税费用	113	124	139	154
短期借款	5	5	5	5	净利润	645	701	787	873
应付账款、票据	642	712	775	837	少数股东损益	20	21	24	26
其他流动负债	265	265	265	265	归母净利润	625	680	763	847
流动负债合计	962	1,037	1,105	1,172					
非流动负债：					主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
长期借款	0	0	0	0	成长性				
其他非流动负债	16	16	16	16	营业收入增长率	10.4%	10.8%	9.5%	8.6%
非流动负债合计	16	16	16	16	归母净利润增长率	36.8%	8.8%	12.3%	11.0%
负债合计	978	1,053	1,121	1,188	盈利能力				
所有者权益					毛利率	39.8%	40.7%	41.0%	41.3%
股本	1,065	1,065	1,065	1,065	四项费用/营收	19.2%	19.5%	19.2%	18.8%
股东权益	4,684	4,924	5,194	5,494	净利率	18.5%	18.2%	18.7%	19.1%
负债和所有者权益	5,662	5,978	6,315	6,682	ROE	13.3%	13.8%	14.7%	15.4%
					偿债能力				
现金流量表	2024A	2025E	2026E	2027E	资产负债率	17.3%	17.6%	17.7%	17.8%
净利润	645	701	787	873	营运能力				
少数股东权益	20	21	24	26	总资产周转率	0.6	0.6	0.7	0.7
折旧摊销	78	78	73	68	应收账款周转率	27.5	27.5	27.5	27.5
公允价值变动	0	0	0	0	存货周转率	18.1	18.1	18.1	18.1
营运资金变动	78	-9	-13	-13	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	820	791	870	955	EPS	0.59	0.64	0.72	0.80
投资活动现金净流量	-622	24	35	45	P/E	19.5	17.9	15.9	14.4
筹资活动现金净流量	61	-460	-517	-574	P/S	3.5	3.2	2.9	2.7
现金流量净额	259	355	388	426	P/B	2.7	2.5	2.4	2.3

资料来源：Wind、华鑫证券研究

食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号，2023 年东方财富行业最佳分析师第六名。注重研究行业 and 个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

肖燕南：湖南大学金融硕士，于 2023 年 6 月加入华鑫证券研究所，研究方向是次高端等白酒和软饮料板块。

张倩：厦门大学金融学硕士，于 2024 年 7 月加入华鑫证券研究所，研究方向是调味品、速冻品以及除徽酒外的地产酒板块。

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基

准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。