

2025 年 05 月 08 日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

业绩符合预期，整体稳健增长

—今世缘（603369.SH）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005

sunss@cfsc.com.cn

联系人：肖燕南 S1050123060024

xiaoyan@cfsc.com.cn

2025 年 4 月 29 日，今世缘发布 2024 年年报及 2025 年一季度报。

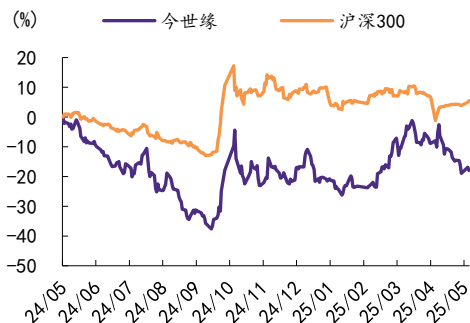
投资要点

基本数据

2025-05-07

当前股价（元）	47.49
总市值（亿元）	592
总股本（百万股）	1247
流通股本（百万股）	1247
52 周价格范围（元）	35.59-57.6
日均成交额（百万元）	338.96

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《今世缘（603369）：省内精耕攀顶向上培育，省外攻城拔寨聚焦扩张》2025-03-02
- 2、《今世缘（603369）：聚缘聚力量质并举，股东增持强化信心》2024-12-31
- 3、《今世缘（603369）：主动降速控节奏，稳步增长向前看》2024-10-31

业绩稳健增长，整体符合预期

业绩符合预期，Q1 稳健增长。2024 年总营收/归母净利润分别为 115.46/34.12 亿元，分别同比+14%/+9%；2024Q4 总营收/归母净利润分别为 16.04/3.26 亿元，分别同比-8%/-35%；2025Q1 总营收/归母净利润分别为 50.99/16.44 亿元，分别同比+9%/+7%。盈利能力同比略下降，费用率同比优化力度较好。2024 年毛利率/净利率分别为 75%/30%，分别同比-3.6/-1.5pcts；2025Q1 毛利率/净利率分别为 74%/32%，分别同比-0.6/-0.6pcts。2024 年销售/管理费用率分别为 19%/4%，分别同比-2.2/-0.2pcts；2025Q1 销售/管理费用率分别为 13%/2%，分别同比-0.9/-0.1pcts。Q1 经营净现金流同比表现较好，销售回款增长稳健。2024 年经营净现金流/销售回款分别为 28.67/122.74 亿元，分别同比+2%/+2%；2025Q1 经营净现金流/销售回款分别为 14.27/46.77 亿元，分别同比+42%/+25%。截至 2025Q1 末，公司合同负债 5.38 亿元（环比-10.54 亿元）。

基本盘表现稳固，核心单品增长符合预期

分产品看，2024 年特 A + 类 / 特 A 类 / A 类 / B 类 / C&D 类 营收分别为 74.91/33.47/4.19/1.42/0.74 亿元，分别同比+15.17%/+16.61%/+1.95%/-11.09%/-14.57%，国缘 V 系、开系等核心单品增速符合预期；国缘开系焕新升级，四开基本盘牢固。分渠道看，2024 年直销/批发代理营收分别为 2.73/112.05 亿元，分别同增 20.78%/14.19%。分区域看，2024 年淮安 / 南京 / 苏南 / 苏中 / 盐城 / 淮海营收为 22.35/26.31/14.26/19.24/12.74/10.62 亿元，分别同增 12.31%/11.68%/9.47%/21.21%/15.62%/9.05%。

盈利预测

我们看好公司跨越百亿后，持续对产品和渠道进击。我们预计公司 2025-2027 年 EPS 分别为 2.95/3.24/3.60 元，当前股价对应 PE 分别为 16/15/13 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、四开增长不及预期、V 系列增长不及预期、省外扩张不及预期。

预测指标	2024A	2025E	2026E	2027E
主营收入（百万元）	11,546	12,624	13,907	15,323
增长率（%）	14.3%	9.3%	10.2%	10.2%
归母净利润（百万元）	3,412	3,679	4,043	4,482
增长率（%）	8.8%	7.8%	9.9%	10.9%
摊薄每股收益（元）	2.72	2.95	3.24	3.60
ROE（%）	22.1%	20.3%	19.2%	18.3%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2024A	2025E	2026E	2027E	利润表	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产：					营业收入	11,546	12,624	13,907	15,323
现金及现金等价物	6,158	8,950	12,450	16,262	营业成本	2,916	3,138	3,496	3,898
应收款	65	86	88	88	营业税金及附加	1,685	1,894	2,058	2,237
存货	5,569	6,203	6,087	5,883	销售费用	2,140	2,398	2,726	3,034
其他流动资产	2,137	2,295	2,372	2,416	管理费用	464	530	570	605
流动资产合计	13,928	17,534	20,996	24,649	财务费用	-133	-198	-295	-402
非流动资产：					研发费用	49	63	70	77
金融类资产	2,094	2,194	2,274	2,324	费用合计	2,520	2,793	3,070	3,314
固定资产	3,217	5,040	5,518	5,476	资产减值损失	0	0	0	0
在建工程	3,394	1,358	543	217	公允价值变动	53	15	13	10
无形资产	452	429	407	385	投资收益	19	80	70	50
长期股权投资	47	47	47	47	营业利润	4,553	4,899	5,368	5,936
其他非流动资产	3,182	3,182	3,182	3,182	加：营业外收入	18	5	4	3
非流动资产合计	10,294	10,056	9,698	9,308	减：营业外支出	24	25	18	10
资产总计	24,222	27,591	30,694	33,957	利润总额	4,547	4,879	5,354	5,929
流动负债：					所得税费用	1,135	1,200	1,312	1,447
短期借款	1,040	1,090	1,120	1,130	净利润	3,412	3,679	4,043	4,482
应付账款、票据	1,882	1,378	1,370	1,345	少数股东损益	0	0	0	0
其他流动负债	3,859	3,859	3,859	3,859	归母净利润	3,412	3,679	4,043	4,482
流动负债合计	8,374	9,094	9,206	9,062					
非流动负债：					主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
长期借款	190	190	190	190	成长性				
其他非流动负债	204	204	204	204	营业收入增长率	14.3%	9.3%	10.2%	10.2%
非流动负债合计	394	394	394	394	归母净利润增长率	8.8%	7.8%	9.9%	10.9%
负债合计	8,768	9,489	9,600	9,457	盈利能力				
所有者权益					毛利率	74.7%	75.1%	74.9%	74.6%
股本	1,255	1,247	1,247	1,247	四项费用/营收	21.8%	22.1%	22.1%	21.6%
股东权益	15,454	18,102	21,094	24,500	净利率	29.6%	29.1%	29.1%	29.3%
负债和所有者权益	24,222	27,591	30,694	33,957	ROE	22.1%	20.3%	19.2%	18.3%
					偿债能力				
现金流量表	2024A	2025E	2026E	2027E	资产负债率	36.2%	34.4%	31.3%	27.8%
净利润	3412	3679	4043	4482	营运能力				
少数股东权益	0	0	0	0	总资产周转率	0.5	0.5	0.5	0.5
折旧摊销	162	237	357	388	应收账款周转率	178.3	146.0	158.7	173.8
公允价值变动	53	15	13	10	存货周转率	0.5	0.8	0.9	1.0
营运资金变动	-761	-44	200	55	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	2867	3887	4613	4936	EPS	2.72	2.95	3.24	3.60
投资活动现金净流量	-2259	114	256	318	P/E	17.5	16.1	14.6	13.2
筹资活动现金净流量	2184	-980	-1021	-1066	P/S	5.2	4.7	4.3	3.9
现金流量净额	2,792	3,021	3,848	4,188	P/B	3.9	3.3	2.8	2.4

资料来源：Wind、华鑫证券研究

食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号，2023 年东方财富行业最佳分析师第六名。注重研究行业 and 个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

肖燕南：湖南大学金融硕士，于 2023 年 6 月加入华鑫证券研究所，研究方向是次高端等白酒和软饮料板块。

张倩：厦门大学金融学硕士，于 2024 年 7 月加入华鑫证券研究所，研究方向是调味品、速冻品以及除徽酒外的地产酒板块。

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基

准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。