

## 老铺黄金(06181.HK)

——拟配售股份募资 助力拓展优化渠道

## 投资要点:

- **事件:** 老铺黄金拟以630港元每股价格增发431万股，占公司总股本2.5%，拟募资金额约27亿港元。所得款项用途涵盖：(i) 80%将用于发展核心业务，包括但不限于在中国大陆扩展精品店、优化现有精品店位置和扩大面积，以及支持快时尚销售的增长；(ii) 20%将用于补充营运资金和一般公司用途。
- **我们认为公司募资主要目的为拓展优化门店及备货。**具体来看，公司自上市以来至今已完成拓展12家门店（包括已经进入装修阶段的门店）及扩建7家门店面积（包括已经进入装修阶段的门店），配售所得款项一方面或助力公司覆盖更多优质高端商圈，加速门店拓展进度，另一方面通过对已有门店的面积及位置进行优化，进一步提升优化存量门店的单店坪效。此外，基于黄金原材料的价格仍持续走高的趋势下，配售所得款项或可用于销售旺季备货，更好满足终端消费者需求。
- **盈利预测与评级:** 基于公司终端门店靓丽销售表现，我们预计公司2025-2027年归母净利润分别为35.0/53.0/71.9亿元，同比增速分别为137.4%/51.7%/35.6%，当前股价对应的PE分别为31/20/15倍，老铺作为古法黄金赛道的领军者，以优质的产品品质&差异化的外观设计&优质的门店服务持续打造高奢属性，我们认为公司当前初具奢侈品基因，看好公司未来或凭借差异化竞争优势持续提升市占率，维持“增持”评级。
- **风险提示:** 黄金价格大幅波动风险；古法黄金行业竞争加剧风险；门店拓展不及预期风险。

## 市场表现:



基本数据 2025年05月07日	
收盘价(港元)	685.00
一年内最高/最低(港元)	881.00/60.95
总市值(百万港元)	115,331.19
流通市值(百万港元)	92,587.18
资产负债率(%)	38.13

资料来源：聚源数据

## 盈利预测与估值(人民币)

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	3,180.2	8,505.6	19,586.4	28,400.9	36,924.8
同比增长率(%)	145.6	167.5	130.3	45.0	30.0
归母净利润(百万元)	416.3	1,473.1	3,496.9	5,303.2	7,189.9
同比增长率(%)	340.4	253.9	137.4	51.7	35.6
每股收益(元/股)	3.0	9.5	20.8	31.5	42.7
ROE(%)	27.5	37.6	47.1	41.7	36.1
市盈率(P/E)		23.7	30.6	20.2	14.9

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

**附录：财务预测摘要**

损益表			资产负债表					
	单位：人民币(百万)					单位：人民币(百万)		
	2025E	2026E	2027E			2025E	2026E	2027E
营业收入	19,586	28,401	36,925	货币资金	2,662	5,902	11,379	
增长率	130.3%	45.0%	30.0%	应收账款	2,044	2,884	3,647	
营业成本	11,517	16,643	21,564	存货	5,758	7,859	9,584	
%销售收入	58.8%	58.6%	58.4%	其他流动资产	0	0	0	
毛利	8,070	11,758	15,361	流动资产	10,463	16,645	24,610	
%销售收入	41.2%	41.4%	41.6%	权益性投资	0	0	0	
其他收入	0	0	0	固定资产	136	155	190	
%销售收入	0.0%	0.0%	0.0%	无形资产	312	331	369	
销售费用	2,742	3,834	4,874	非流动资产	534	571	644	
%销售收入	14.0%	13.5%	13.2%	资产总计	10,997	17,217	25,255	
管理费用	607	824	997	应付款项	480	647	779	
%销售收入	3.1%	2.9%	2.7%	短期借款	1,473	1,593	1,733	
研发费用	49	85	126	其他流动负债	1,457	2,084	2,659	
%销售收入	0.3%	0.3%	0.3%	流动负债	3,410	4,325	5,171	
财务费用	68	34	-100	长期债务	0	0	0	
%销售收入	0.3%	0.1%	-0.3%	其他长期负债	168	168	168	
息税前利润（EBIT）	4,669	7,012	9,360	非流动负债	168	168	168	
%销售收入	23.8%	24.7%	25.4%	负债总计	3,578	4,493	5,339	
投资收益	0	0	0	归属母公司股东权益	7,419	12,724	19,916	
%税前利润	0.0%	0.0%	0.0%	少数股东权益	0	0	0	
除税前利润	4,601	6,978	9,460	负债股东权益合计	10,997	17,217	25,255	
利润率	23.5%	24.6%	25.6%					
所得税	1,104	1,675	2,270					
所得税率	24.0%	24.0%	24.0%					
净利润(含少数股东损益)	3,497	5,303	7,190					
少数股东损益	0	0	0					
归属于母公司的净利润	3,497	5,303	7,190					
增长率	137.4%	51.7%	35.6%					
净利率	17.9%	18.7%	19.5%					

  

现金流量表			比率分析				
	单位：人民币(百万)			2025E	2026E	2027E	
	2025E	2026E	2027E				
净利润	3,497	5,303	7,190	每股指标			
少数股东损益	0	0	0	每股收益	20.77	31.50	42.70
营运资金变动	-1,640	-2,147	-1,782	每股净资产	44.07	75.57	118.29
其他变动	223	240	169	每股经营现金净流	12.36	20.17	33.13
经营活动现金流量净额	2,080	3,396	5,577	每股股利	0.00	0.00	0.00
资本开支	-165	-170	-180	回报率			
投资	0	0	0	净资产收益率	47.13%	41.68%	36.10%
其他	0	0	0	总资产收益率	31.80%	30.80%	28.47%
投资活动现金流量净额	-165	-170	-180	投入资本收益率	39.91%	37.22%	32.86%
股权募资	0	0	0	增长率			
债权募资	100	120	140	营业收入增长率	130.28%	45.00%	30.01%
其他	-88	-108	-62	EBIT增长率	136.23%	50.17%	33.49%
筹资活动现金流量净额	12	12	78	净利润增长率	137.38%	51.65%	35.58%
现金净变动	1,929	3,240	5,477	总资产增长率	73.55%	56.56%	46.69%
				资产管理能力			
				应收账款周转天数	22.4	24.8	25.2
				存货周转天数	153.9	147.3	145.6
				应付账款周转天数	11.1	12.2	11.9
				固定资产周转天数	2.3	1.8	1.7
				偿债能力			
				流动比率	3.07	3.85	4.76
				速动比率	1.38	2.03	2.91
				净负债/股东权益	-16.01%	-33.86%	-48.43%
				EBIT利息保障倍数	52.8	65.2	150.1
				资产负债率	32.54%	26.09%	21.14%

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

## 证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与，也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

## 一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

## 信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

## 投资评级说明

**证券的投资评级：**以报告日后的 6 个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在 20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在 5% ~ 20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在 -5% ~ +5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

**行业的投资评级：**以报告日后的 6 个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

**本报告采用的基准指数：**A 股市场（北交所除外）基准为沪深 300 指数，北交所市场基准为北证 50 指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普 500 指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。