

公司评级 增持（维持）

报告日期 2025 年 05 月 07 日

基础数据

04 月 25 日收盘价（元）	7.70
总市值（亿元）	7,046.05
总股本（亿股）	915.07

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证通信】中国电信：智算利用率显著提升，派息率持续增长-2025.03.30

【兴证通信】中国电信 2024 年三季报点评：传统业务持续增长，降本增效释放利润-2024.10.23

【兴证通信】中国电信 2024 年半年报点评：传统 ARPU 维持增长，派息率稳步提升-2024.08.23

分析师：章林

S0190520070002
zhanglin20@xyzq.com.cn

分析师：代小笛

S0190521090001
daixiaodi@xyzq.com.cn

分析师：仇新宇

S0190523070005
qiuxinyu@xyzq.com.cn

分析师：许梓豪

S0190524070002
xuzihao@xyzq.com.cn

研究助理：王灵境

wanglingjing@xyzq.com.cn

中国电信(601728.SH)

25Q1 收入短期承压，降本增效下业绩稳步增长

投资要点：

- **事件：公司发布 2025 年一季报。**2025Q1，公司实现营业收入 1345.09 亿元，同比 +0.01%；归母净利润 88.64 亿元，同比+3.11%；扣非归母净利润 87.98 亿元，同比 -3.96%。
- **点评：传统业务用户规模持续扩大，AI 云网智能收入提供新动力。**受到宏观经济波动影响，公司传统业务短期承压，2025Q1 服务收入同比+0.3%至 1247 亿元。截至 2025 年 3 月 31 日：
 - ①**移动业务**，公司移动用户数季度净增 495 万户至 4.29 亿户，公司加速推进移动网络向 5G-A 升级，5G 网络用户净增 1548 万户至 2.66 亿户，渗透率提升至 62.0%；整体移动通信服务整体实现稳健增长。
 - ②**固网及家庭业务**，有线宽带用户季度净增 67 万户至 1.98 亿户，公司加速推进家庭千兆宽带的普及，千兆宽带用户渗透率约 30%，受益于 AI 赋能家庭端产品和服务的升级，公司智慧家庭收入同比+11.5%，实现双位数增长。
 - ③**产数等新兴业务**，公司持续落实“网+云+AI+应用”融合发展以实现高增长，2025Q1 的 IDC 收入同比 10.4%至 95 亿元，在 AI 驱动下智能收入同比+151.6%。公司积极布局卫星、量子等领域，卫星通信收入同比+37.2%、量子收入同比+81.1%。
- **公司持续高研发投入 AI、量子等新兴领域，短期波动不改长期稳健增长趋势。**公司持续降本增效，25Q1 销售费用率同比-0.41pct 至 10.12%。公司持续加大 AI、云网、量子等新兴技术投入，研发费用同比+11.46%至 17.51 亿元；有望加速业务转型升级并赋能公司长期发展动力。
- **盈利预测与投资建议：**我们调整盈利预测，预计公司 2025-2027 年归母净利润为 352.57、375.64、399.35 亿元，按照 2025 年 4 月 25 日收盘价，对应 PE 20.0、18.8 和 17.6 倍，维持“增持”评级。
- **风险提示：**政策变化、运营商竞争加剧、5G 应用与大模型发展不及预期。

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	523569	541168	559294	578181
同比增长	3.1%	3.4%	3.3%	3.4%
归母净利润（百万元）	33012	35257	37564	39935
同比增长	8.4%	6.8%	6.5%	6.3%
毛利率	28.7%	29.0%	29.1%	29.2%
ROE	7.3%	7.8%	8.1%	8.4%
每股收益（元）	0.36	0.39	0.41	0.44
市盈率	21.3	20.0	18.8	17.6

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表

资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	188125	201093	251326	300461
货币资金	102009	122228	172501	223007
交易性金融资产	0	0	0	0
应收票据及应收账款	42867	34912	34322	32750
预付款项	7356	8262	8269	8549
存货	3267	3503	3517	3577
其他	32626	32188	32716	32579
非流动资产	678500	663644	641878	621819
长期股权投资	44177	44515	44615	44436
固定资产	426647	434170	432783	425959
在建工程	58801	49400	49700	54850
无形资产	47678	42544	37297	31812
商誉	29925	29924	29925	29925
其他	71272	63089	47558	34838
资产总计	866625	864736	893204	922281
流动负债	325377	329553	343496	356390
短期借款	2835	2839	2789	2819
应付票据及应付账款	160550	158247	165267	170889
其他	161992	168467	175440	182682
非流动负债	84696	78497	82497	87497
长期借款	7459	8959	9959	10959
其他	77238	69538	72538	76538
负债合计	410073	408050	425993	443887
股本	91507	91507	91507	91507
未分配利润	200431	195261	200188	205424
少数股东权益	4162	4123	4085	4043
股东权益合计	456552	456686	467211	478394
负债及权益合计	866625	864736	893204	922281

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	33012	35257	37564	39935
折旧和摊销	100842	117172	131046	143887
营运资金的变动	1329	7608	9934	10233
经营活动产生现金流量	145268	163402	180885	196175
资本支出	-88860	-95097	-103178	-120648
长期投资	-1907	-5940	-4772	-1272
投资活动产生现金流量	-101294	-98473	-105120	-119289
债权融资	-2034	-6891	3949	5030
股权融资	48	0	0	0
融资活动产生现金流量	-42902	-34911	-25492	-26381
现金净变动	1161	30021	50273	50505

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	523569	541168	559294	578181
营业成本	373498	384229	396819	409641
税金及附加	2184	2219	2293	2371
销售费用	55482	57364	59285	61287
管理费用	37127	38369	39430	40762
研发费用	14527	15261	15660	16189
财务费用	228	401	67	-281
投资收益	2626	2630	2730	2831
公允价值变动收益	-1077	-1000	-1000	-1000
信用减值损失	-3758	-3658	-3500	-3400
资产减值损失	-120	-63	-56	-55
营业利润	42597	45565	48387	51214
营业外收支	-425	-500	-400	-200
利润总额	42172	45065	47987	51014
所得税	9197	9847	10461	11121
净利润	32975	35218	37526	39893
少数股东损益	-37	-39	-38	-42
归属母公司净利润	33012	35257	37564	39935
EPS(元)	0.36	0.39	0.41	0.44

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	3.1%	3.4%	3.3%	3.4%
营业利润增长率	0.1%	7.0%	6.2%	5.8%
归母净利润增长率	8.4%	6.8%	6.5%	6.3%
盈利能力				
毛利率	28.7%	29.0%	29.1%	29.2%
归母净利率	6.3%	6.5%	6.7%	6.9%
ROE	7.3%	7.8%	8.1%	8.4%
偿债能力				
资产负债率	47.3%	47.2%	47.7%	48.1%
流动比率	0.58	0.61	0.73	0.84
速动比率	0.48	0.50	0.63	0.74
营运能力				
资产周转率	61.5%	62.5%	63.6%	63.7%
每股资料(元)				
每股收益	0.36	0.39	0.41	0.44
每股经营现金	1.59	1.79	1.98	2.14
估值比率(倍)				
PE	21.3	20.0	18.8	17.6
PB	1.6	1.6	1.5	1.5

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意

见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn