

2025 年 05 月 08 日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

盈利能力显著改善，推动业务提质增效

—龙大美食（002726.SZ）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005

sunss@cfsc.com.cn

联系人：张倩 S1050124070037

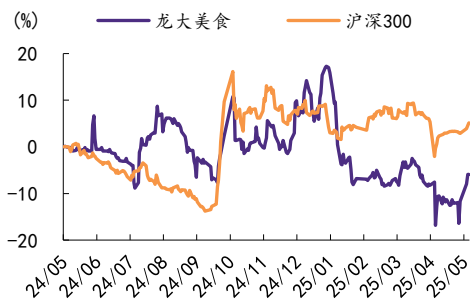
zhangqian@cfsc.com.cn

基本数据

2025-05-08

当前股价（元）	6.13
总市值（亿元）	66
总股本（百万股）	1079
流通股本（百万股）	1077
52 周价格范围（元）	5.63-7.94
日均成交额（百万元）	94.01

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《龙大美食（002726）：聚焦主业致使收入承压，业务结构持续优化》2024-11-03
- 2、《龙大美食（002726）：利润扭亏为盈，推进各板块结构优化》2024-08-31
- 3、《龙大美食（002726）：盈利能力改善，业务结构持续优化》2024-07-14

2025 年 4 月 25 日，龙大美食发布 2024 年年报与 2025 年一季度报。2024 年总营收 109.90 亿元（同减 17%），归母净利润 0.22 亿元（2023 年为-15.38 亿元），扣非归母净利润为亏损 0.58 亿元（2023 年为-13.64 亿元）。其中 2024Q4 总营收 29.76 亿元（同减 7%），归母净利润为亏损 0.51 亿元（2023Q4 为-8.90 亿元），扣非净利润为亏损 1.29 亿元（2023Q4 为-8.75 亿元）。2025Q1 总营收 25.49 亿元（同增 1%），归母净利润 0.04 亿元（同减 86%），扣非净利润 0.03 亿元（同减 90%）。

投资要点

■ 利润扭亏为盈，强化费用管控

2024 年/2025Q1 公司毛利率分别同比+6pct/-1pct 至 3.98%/4.91%，主要系公司优化产品结构，主动缩减低毛利业务规模所致；销售费用率分别同减 0.2pct/0.02pct 至 0.94%/1.36%，主要系公司加强销售费用管控所致；管理费用率分别同增 0.1pct/1pct 至 2.28%/3.05%；净利率分别同比+11pct/-1pct 至 0.06%/0.23%，主要系 2024 年生猪及猪肉市场价格回暖使得传统板块同比大幅减亏，及公司出售全资子公司通辽金泉食品获得投资收益所致。

■ 传统业务提质增效，线上渠道发展亮眼

产品端来看，2024 年鲜冻肉/预制菜产品收入分别同减 7%/15%至 89.91/16.87 亿元，毛利率分别同比+4pct/-0.3pct 至 2.25%/9.41%，猪肉价格回暖带动鲜冻肉毛利率回升，受餐饮端疲软影响，主业营收承压。公司持续聚焦主业，缩减产能利用率低及亏损严重的工厂业务，提升高盈利工厂的产能利用率，集中资源至优势地区。渠道端来看，公司在 B 端坚持“固老开新”，持续积累高粘性大客资源；在 C 端积极开拓京东、抖音、拼多多等平台的社区团购及电商直播渠道，强化品牌露出并构建达人矩阵，2024 年线上销售收入突破 1.59 亿元（同增 8%），预计线上渠道规模持续扩张。

■ 盈利预测

公司通过淘汰低效工厂、调整资源投放和布局黑猪养殖平滑市场行情波动影响，聚焦食品板块并保持高频推新，以推动

整体业务结构优化，实现 2024 年全年扭亏为盈，后续伴随行情持续回暖，推进客户开发，业绩有望持续改善。根据 2024 年年报与 2025 年一季报，我们预计 2025-2027 年 EPS 分别为 0.06/0.14/0.19 元，当前股价对应 PE 分别为 99/43/33 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、猪价波动风险、预制菜进展不及预期、渠道拓展不及预期。

预测指标	2024A	2025E	2026E	2027E
主营收入（百万元）	10,990	12,267	13,483	14,595
增长率（%）	-17.5%	11.6%	9.9%	8.2%
归母净利润（百万元）	22	67	154	203
增长率（%）		208.5%	131.3%	31.5%
摊薄每股收益（元）	0.02	0.06	0.14	0.19
ROE（%）	1.3%	4.5%	14.9%	43.8%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2024A	2025E	2026E	2027E	利润表	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产：					营业收入	10,990	12,267	13,483	14,595
现金及现金等价物	970	769	623	381	营业成本	10,552	11,710	12,818	13,832
应收款	530	504	480	400	营业税金及附加	21	20	20	20
存货	994	1,028	985	911	销售费用	103	110	108	117
其他流动资产	32	136	136	133	管理费用	250	270	283	306
流动资产合计	2,527	2,438	2,224	1,824	财务费用	83	95	102	111
非流动资产：					研发费用	8	9	10	10
金融类资产	1	1	1	1	费用合计	445	484	503	545
固定资产	2,370	2,364	2,268	2,141	资产减值损失	-27	-5	0	0
在建工程	254	102	41	16	公允价值变动	1	1	1	1
无形资产	126	119	113	107	投资收益	65	0	0	0
长期股权投资	0	0	0	0	营业利润	3	66	161	210
其他非流动资产	604	604	604	604	加：营业外收入	10	10	8	9
非流动资产合计	3,353	3,189	3,025	2,868	减：营业外支出	9	5	4	3
资产总计	5,879	5,627	5,249	4,692	利润总额	4	71	165	216
流动负债：					所得税费用	-3	7	16	21
短期借款	1,630	1,530	1,570	1,620	净利润	7	64	149	195
应付账款、票据	796	803	809	759	少数股东损益	-15	-2	-6	-7
其他流动负债	343	343	343	343	归母净利润	22	67	154	203
流动负债合计	2,888	2,794	2,832	2,834					
非流动负债：					主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
长期借款	1,207	1,237	1,257	1,272	成长性				
其他非流动负债	124	124	124	124	营业收入增长率	-17.5%	11.6%	9.9%	8.2%
非流动负债合计	1,330	1,360	1,380	1,395	归母净利润增长率		208.5%	131.3%	31.5%
负债合计	4,218	4,154	4,213	4,229	盈利能力				
所有者权益					毛利率	4.0%	4.5%	4.9%	5.2%
股本	1,079	1,079	1,079	1,079	四项费用/营收	4.0%	3.9%	3.7%	3.7%
股东权益	1,661	1,473	1,036	463	净利率	0.1%	0.5%	1.1%	1.3%
负债和所有者权益	5,879	5,627	5,249	4,692	ROE	1.3%	4.5%	14.9%	43.8%
					偿债能力				
现金流量表	2024A	2025E	2026E	2027E	资产负债率	71.7%	73.8%	80.3%	90.1%
净利润	7	64	149	195	营运能力				
少数股东权益	-15	-2	-6	-7	总资产周转率	1.9	2.2	2.6	3.1
折旧摊销	171	164	164	157	应收账款周转率	20.7	24.3	28.1	36.5
公允价值变动	1	1	1	1	存货周转率	10.6	11.4	13.0	15.2
营运资金变动	230	-106	66	109	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	393	120	374	455	EPS	0.02	0.06	0.14	0.19
投资活动现金净流量	-190	158	158	151	P/E	306.0	99.2	42.9	32.6
筹资活动现金净流量	-404	-323	-525	-704	P/S	0.6	0.5	0.5	0.5
现金流量净额	-201	-45	6	-98	P/B	4.4	5.0	7.5	20.7

资料来源：Wind、华鑫证券研究

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号，2023 年东方财富行业最佳分析师第六名。注重研究行业 and 个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

肖燕南：湖南大学金融硕士，于 2023 年 6 月加入华鑫证券研究所，研究方向是次高端等白酒和软饮料板块。

张倩：厦门大学金融学硕士，于 2024 年 7 月加入华鑫证券研究所，研究方向是调味品、速冻品以及除徽酒外的地产酒板块。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基

准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。