

公司研究 | 点评报告 | 星宇股份 (601799.SH)

星宇股份：2025Q1 业绩表现亮眼，智能车灯龙头加速崛起

报告要点

公司发布 2025 年一季度报告，公司实现营业收入 30.95 亿元，同比增长 28.28%；归母净利润 3.22 亿元，同比增长 32.68%。车灯赛道持续升级，公司产品客户转型进入兑现期，并加速海外布局。预计公司 2025-2027 年归母净利润分别 18.6、23.2、28.6 亿元，对应 PE 分别为 20.95X、16.73X、13.58X，维持“买入”评级。

分析师及联系人



高伊楠

SAC: S0490517060001

SFC: BUW101



张永乾

SAC: S0490524030002

星宇股份 (601799.SH)

星宇股份：2025Q1 业绩表现亮眼，智能车灯龙头加速崛起

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

事件描述

公司发布 2025 年一季度报告，公司实现营业收入 30.95 亿元，同比增长 28.28%；归母净利润 3.22 亿元，同比增长 32.68%。

事件评论

- 2025Q1 业绩表现亮眼，盈利能力营收端实现高增长，其主要原因为下游客户放量带动所致，公司下游核心客户赛力斯 Q1 问界 M9 累计交付 2.0 万台；奇瑞/一汽丰田/理想/一汽大众/一汽红旗 Q1 销量分别为 62.0/17.2/9.3/33.8/10.9 万辆，同比分别 +21.75%/+27.10%/+15.50%/+44.86%/+8.80%。公司 Q1 毛利率为 18.83%，同环比分别 -0.81pct/+1.23pct，毛利率有所承压，主要系整车行业竞争加剧致上游供应链承压所致。公司 Q1 实现归母净利率 10.41%，同环比分别 +0.35pct/-0.29pct，净利率保持稳定，主要系新能源客户带动公司高 ASP 产品放量摊薄期间费用所致。公司 Q1 期间费用率为 8.74%，同环比分别 -1.50pct/+3.23pct，费用管控持续优化。其中，销售/管理/研发/财务费用率分别为 0.4%/2.3%/6.0%/0.1%，同比分别 -1.11pct/-0.39pct/+0.19pct/-0.19pct。
- 智能化赋能产品价值量持续升级，全球化打开长期成长空间。客户层面：国内方面公司与优质新势力及自主品牌合作深入，Q1 赛力斯、奇瑞、一汽大众、红旗和理想贡献公司主要收入来源。公司持续开拓新能源客户，Q1 在手订单看，当前在手订单主要以新能源车型为主。展望 25 年，伴随着问界 M8、M7 改款以及尊界 S800 等新项目进入交付期，公司业绩贡献逐步释放。产品层面：公司携手欧冶、晶能达成战略合作推出 iVISION 智眸大灯，对标一代 HD 车灯成本有望减少 20%，已获 4 家车企 6 个项目定点，预计 2025 年量产。同时，公司持续推进迭代基于 MicroLED 及相关控制技术的智能前照灯、基于 OLED 及相关控制技术的像素式显示交互灯、基于创新材料和光源技术的智能数字格栅的研发。伴随着新产品落地，单车价值量及盈利能力有望持续改善。在全球化方面：塞尔维亚工厂产能逐步爬坡，2024 年海外收入达 4.99 亿元，同比 +49.09%。同时，公司顺利开拓国际知名新能源车企，北美成立墨西哥星宇和美国星宇，全球化布局进一步打开中长期空间。
- 投资建议：车灯赛道持续升级，公司产品客户转型进入兑现期，并加速海外布局。预计公司 2025-2027 年归母净利润分别 18.6、23.2、28.6 亿元，对应 PE 分别为 20.95X、16.73X、13.58X，维持“买入”评级。

风险提示

- 1、下游景气不及预期；
- 2、技术研发与产品开发风险。

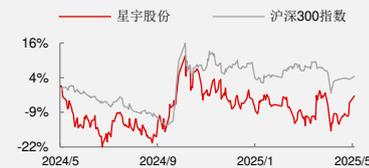
请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	136.08
总股本(万股)	28,568
流通A股/B股(万股)	28,568/0
每股净资产(元)	37.02
近12月最高/最低价(元)	162.42/110.11

注：股价为 2025 年 5 月 6 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《星宇股份：Q4 业绩表现亮眼，看好公司长期成长》2025-03-23
- 《员工持股草案落地，激发公司成长动能》2024-11-19
- 《Q3 业绩符合预期，盈利能力拐点持续兑现》2024-11-06



更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

1、**下游景气不及预期**：公司主营车灯产品，其生产和销售规模直接受到整车产销规模的影响。若下游景气度不及预期，将对公司生产经营产生不利影响。

2、**技术研发与产品开发风险**：车灯技术持续更新进步，若公司技术研发方向与市场需求变化趋势出现偏差，将会使公司在竞争中处于不利地位。同时，汽车车灯产品开发周期较长，前期投入较大，如果配套的整车车型销量不达预期，将面临前期投入收回困难的风险。

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /西城区金融街 33 号通泰大厦 15 层
P.C / (100032)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。