

2025 年 05 月 09 日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

策略调整利润承压，精益管理持续推进

—良品铺子（603719.SH）公司事件点评报告

买入（维持）

事件

分析师：孙山山 S1050521110005

sunss@cfsc.com.cn

联系人：张倩 S1050124070037

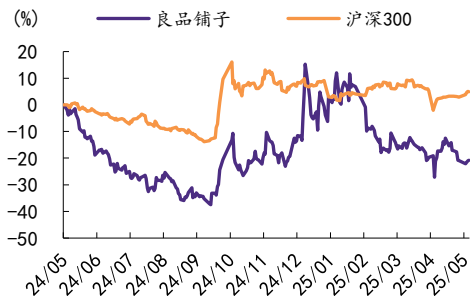
zhangqian@cfsc.com.cn

基本数据

2025-05-09

当前股价（元）	11.81
总市值（亿元）	47
总股本（百万股）	401
流通股本（百万股）	401
52 周价格范围（元）	9.66-17.47
日均成交额（百万元）	159.93

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《良品铺子（603719）：调整期利润承压，关注供应链优化》2024-09-05
- 2、《良品铺子（603719）：策略调整期毛利承压，供应链提效迈向良性发展》2024-07-12
- 3、《良品铺子（603719）：利润端承压，品牌策略焕新调整》2024-04-27

2025 年 4 月 28 日，良品铺子发布 2024 年年报与 2025 年一季度报。2024 年总营收 71.59 亿元（同减 11%），归母净利润为亏损 0.46 亿元（同减 126%），扣非净利润为亏损 0.75 亿元（同减 215%）。其中 2024Q4 总营收 16.79 亿元（同减 18%），归母净利润为亏损 0.65 亿元（2023Q4 为-0.11 亿元），扣非净利润为亏损 0.72 亿元（2023Q4 为-0.57 亿元）。2025Q1 总营收 17.32 亿元（同减 29%），归母净利润为亏损 0.36 亿元（同减 158%），扣非净利润为亏损 0.40 亿元（同减 173%）。

投资要点

■ 降价压缩毛利空间，关注精益管理效果释放

2024 年/2025Q1 公司毛利率分别同减 2pct/2pct 至 26.14%/24.64%，主要系公司调整经营策略，在门店渠道对部分产品降价所致；销售费用率分别同增 2pct/6pct 至 21.07%/23.76%，主要系营收下降影响费用率摊薄；管理费用率分别同减 1pct/2pct 至 4.72%/3.00%，主要系公司加强费用管控，对组织人员进行调整并运用新技术提升管理人效；净利率分别同减 3pct/5pct 至-0.69%/-2.10%，主要系毛利空间收缩，叠加部分门店资产减值和存货跌价准备增加所致。随着公司对供应链及各项业务的精益管理、降本增效措施的稳步推进，预计调整效果将逐步释放。

■ 新品驱动业绩增长，单店模型持续优化

分业态看，2024 年团购业务营收同增 19%至 5.82 亿元，公司聚焦健康配方、国潮文化 IP 和创意包装结构打造系列差异化团购产品，并进一步拓展东北、华北、西北地区的渠道网络，布局麦德龙、沃尔玛等商超渠道，有效助力销售规模及盈利能力提升；加盟/直营零售业务营收分别同减 22%/9%至 18.74/17.17 亿元，公司持续优化单店模型，主动清理亏损与低质门店，截至 2024 年底直营/加盟门店数为 1033/1671 家，较年初净减少 223/366 家。

■ 盈利预测

公司 2024 年推出“自然健康新零食”品牌主张，因价格和品牌定位调整，利润短期受压，但升级后产品销售表现亮眼。

公司持续探索优化门店模型，通过供应链降本增效适配发展战略，提高供应商规模从而降低成本、选品向源头延伸建立供应链壁垒，多方面提升经营效率，长期看，新定位和供应链优化有望助力销售增长和盈利提升。根据 2024 年年报与 2025 年一季报，我们预计 2025-2027 年 EPS 分别为 0.06/0.19/0.29 元，当前股价对应 PE 分别为 198/62/41 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、渠道开拓不及预期、原材料上涨风险、竞争进一步加剧风险等。

预测指标	2024A	2025E	2026E	2027E
主营收入（百万元）	7,159	6,732	6,906	7,157
增长率（%）	-11.0%	-6.0%	2.6%	3.6%
归母净利润（百万元）	-46	24	78	117
增长率（%）	-125.6%		220.2%	49.6%
摊薄每股收益（元）	-0.11	0.06	0.19	0.29
ROE（%）	-2.1%	1.1%	3.4%	4.9%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2024A	2025E	2026E	2027E	利润表	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产：					营业收入	7,159	6,732	6,906	7,157
现金及现金等价物	1,032	1,128	1,317	1,504	营业成本	5,288	4,979	5,079	5,241
应收款	573	516	473	431	营业税金及附加	45	39	39	40
存货	664	591	533	492	销售费用	1,509	1,447	1,464	1,503
其他流动资产	822	772	753	735	管理费用	338	303	304	308
流动资产合计	3,090	3,008	3,076	3,163	财务费用	3	-20	-24	-28
非流动资产：					研发费用	19	18	19	19
金融类资产	330	335	339	342	费用合计	1,869	1,749	1,763	1,802
固定资产	649	609	570	532	资产减值损失	-42	-15	0	0
在建工程	6	2	1	0	公允价值变动	10	10	5	5
无形资产	237	225	213	202	投资收益	-8	-4	-3	-2
长期股权投资	65	65	65	65	营业利润	-25	31	109	167
其他非流动资产	656	656	656	656	加：营业外收入	4	4	3	2
非流动资产合计	1,612	1,557	1,504	1,455	减：营业外支出	4	0	1	2
资产总计	4,702	4,565	4,581	4,618	利润总额	-26	35	111	167
流动负债：					所得税费用	24	10	33	50
短期借款	310	290	310	320	净利润	-49	24	78	117
应付账款、票据	974	894	841	796	少数股东损益	-3	0	0	0
其他流动负债	738	738	738	738	归母净利润	-46	24	78	117
流动负债合计	2,261	2,097	2,050	2,001					
非流动负债：					主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
长期借款	0	10	16	19	成长性				
其他非流动负债	196	196	196	196	营业收入增长率	-11.0%	-6.0%	2.6%	3.6%
非流动负债合计	196	206	212	215	归母净利润增长率	-125.6%		220.2%	49.6%
负债合计	2,457	2,303	2,262	2,216	盈利能力				
所有者权益					毛利率	26.1%	26.0%	26.5%	26.8%
股本	401	401	401	401	四项费用/营收	26.1%	26.0%	25.5%	25.2%
股东权益	2,245	2,262	2,319	2,403	净利率	-0.7%	0.4%	1.1%	1.6%
负债和所有者权益	4,702	4,565	4,581	4,618	ROE	-2.1%	1.1%	3.4%	4.9%
					偿债能力				
现金流量表	2024A	2025E	2026E	2027E	资产负债率	52.3%	50.4%	49.4%	48.0%
净利润	-49	24	78	117	营运能力				
少数股东权益	-3	0	0	0	总资产周转率	1.5	1.5	1.5	1.5
折旧摊销	86	55	52	49	应收账款周转率	12.5	13.0	14.6	16.6
公允价值变动	10	10	5	5	存货周转率	8.0	8.5	9.6	10.7
营运资金变动	-38	39	58	44	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	6	128	193	214	EPS	-0.11	0.06	0.19	0.29
投资活动现金净流量	-649	38	37	35	P/E	-104.4	197.5	61.7	41.2
筹资活动现金净流量	740	-17	4	-20	P/S	0.7	0.7	0.7	0.7
现金流量净额	97	150	234	230	P/B	2.1	2.1	2.1	2.0

资料来源：Wind、华鑫证券研究

食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号，2023 年东方财富行业最佳分析师第六名。注重研究行业 and 个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

肖燕南：湖南大学金融硕士，于 2023 年 6 月加入华鑫证券研究所，研究方向是次高端等白酒和软饮料板块。

张倩：厦门大学金融学硕士，于 2024 年 7 月加入华鑫证券研究所，研究方向是调味品、速冻品以及除徽酒外的地产酒板块。

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基

准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。