

2025年Q1策略手游 市场营销趋势洞察

2025Q1 STRATEGY MOBILE GAME MARKETING INSIGHTS REPORT



关注官方微信号
“广大大出海笔记”



扫码获取试用
加入出海社群



使用广大大洞察竞争对手的广告数据，可通过全球渠道、媒体、广告主的不同维度广告数据获取信息和灵感。我们覆盖超80个国家/地区，80+全球广告渠道。比如Facebook, Google、X（原Twitter），YouTube, TikTok, Unity等知名广告渠道，全部广告创意已经达到16亿级别，并保持小时级别更新频率。

通过**投放天数**、**展现曝光**、**热度**、**互动**4大指标，我们可以快速定位出在投优质素材，为您提供实时的市场营销参考。

广大大作为全球领先的广告营销平台，凭借庞大的数据库和服务上千家游戏客户的经验，为移动游戏从业者提供更切实可行的方法论，助力打造出更受玩家喜爱的游戏作品。

官网：www.guangdada.net

600 万

APP 广告主

16 亿

APP 创意素材

120 万

每日新增





目录

1

全球策略手游营销大盘趋势

2

TOP策略广告主和优质素材案例

3

优质策略手游广告主营销观察

01

全球策略手游营销大盘趋势



全球策略手游营销大盘趋势观察

策略手游投放趋势整体稳定，2024年Q4新广告主占比最高

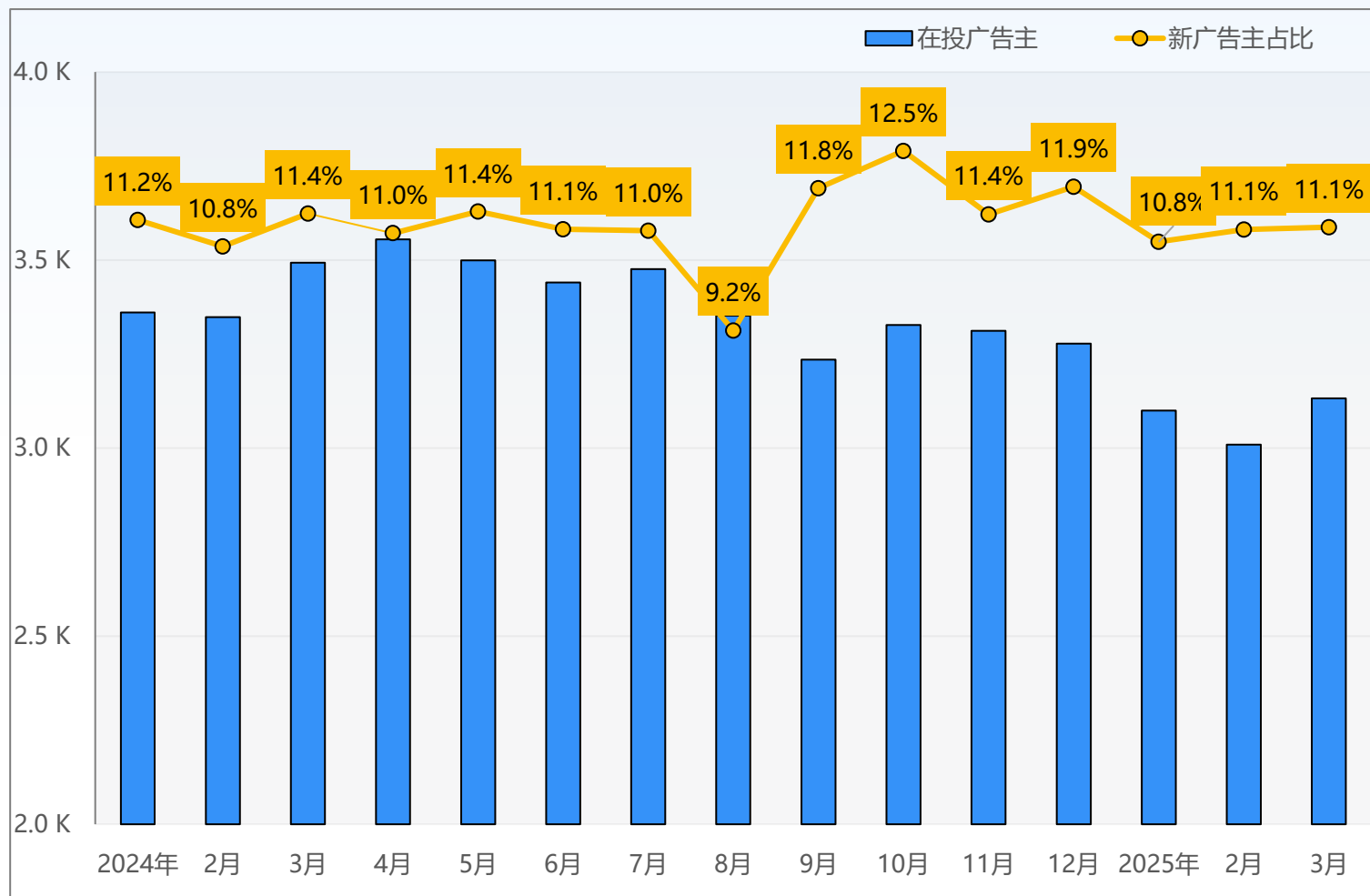
- 策略手游2025年Q1在投广告主同比小幅下降，新广告主同比占比相近。
- 策略手游2025年Q1环比下降明显，年末新广告主占比明显高于年初。
- 2024年策略手游在投广告主最高峰在4月出现，新广告主占比在10月达到峰值。

2025年Q1月均在投策略广告主

3078 同比 9.3%↓

2025年Q1月均新投策略广告主占比

11% 月均新广告主：339



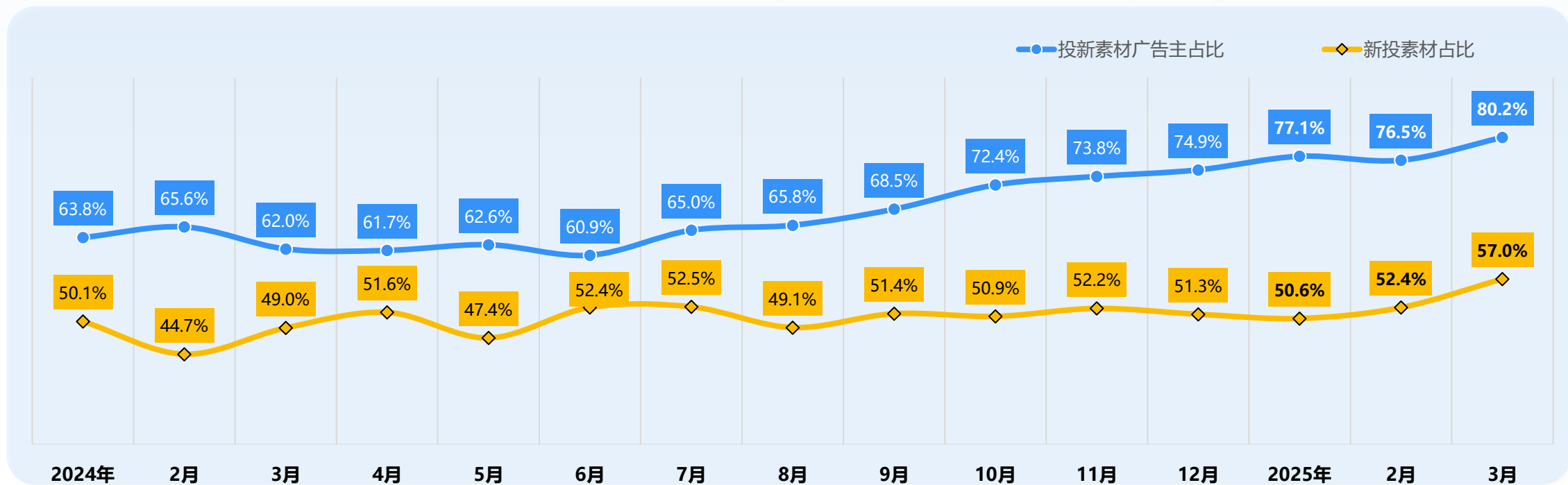
全球策略手游新投放趋势观察

策略手游新素材广告主占比持续上升，新投素材占比稳中上涨

- 策略手游2025年Q1投新素材广告主占比同比大幅度上涨，新投素材占比高于同比数据。
- 策略手游2025年Q1投新素材广告主占比环比涨幅明显，新素材广告主占比不断增加。

77.9% 同比: 22.1%↑
2025年Q1月均投新素材广告主占比

51.4% 同比: 7.3%↑
2024年每月新素材占比



Source: 广大大, 根据后台抓取数据整理统计后展现
Date Range: 2024/1~2025/3

2025年Q1各地区策略手游营销观察

策略手游主投欧美及东南亚地区，月均素材大洋洲最高

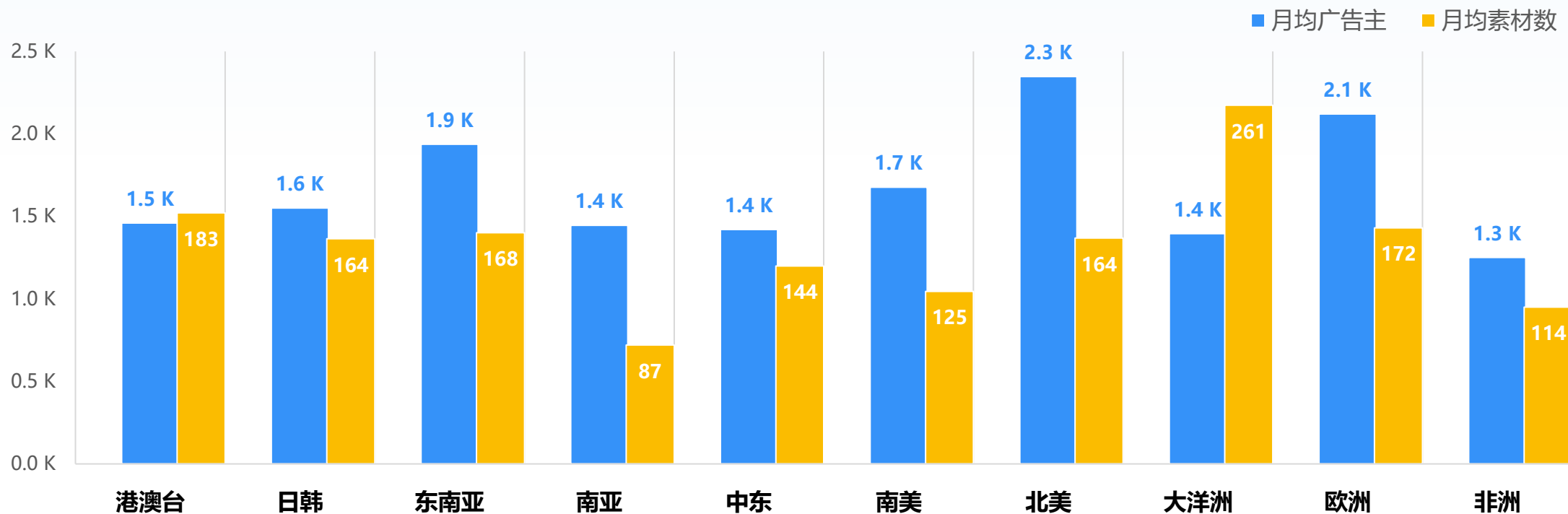
- 策略手游广告主数量在欧美和东南亚地区较高。
- 大洋洲的月均素材数最高，港澳台的月均素材数第二。

月均广告主最高：北美

仅有北美、欧洲、东南亚和南美高于全球月均广告数均值。

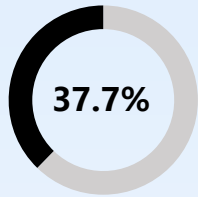
月均素材量最大：大洋洲

大洋洲月素材量超过全球均值的65%，欧美月素材数均高于全球均值。



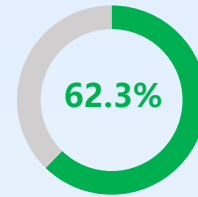
2025年Q1策略类广告主营销观察

策略手游广告主数量Android端远高于iOS端，2025年Q1广告主数量同比降低



策略iOS广告主

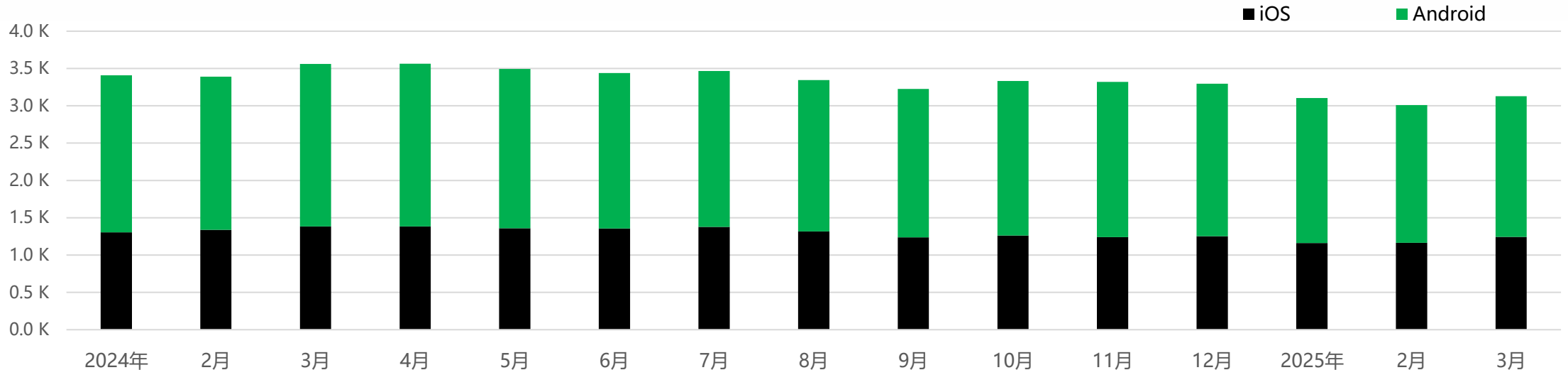
月均广告主: 1191
 广告主月均素材: 200
 全球iOS广告主占比: 37.7%



策略Android广告主

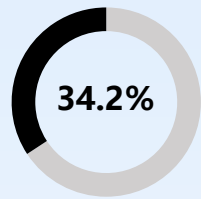
月均广告主: 1891
 广告主月均素材: 244
 全球Android广告主占比: 62.3%

策略广告主投放观察



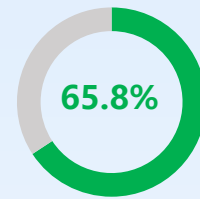
2025年Q1策略类**素材量**营销观察

策略手游Android素材量为iOS素材量的两倍，2025年Q1素材量同比增长，环比持平



2025Q1策略iOS素材量

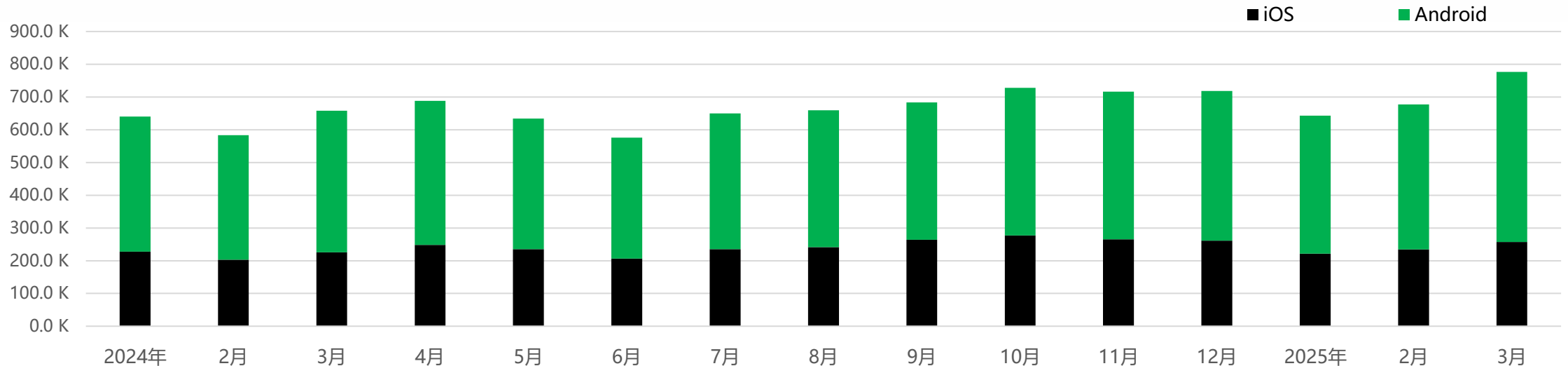
月均素材量: 237.7K
 月均新素材: 53.3%
 全球iOS新素材占比: 34.2%



2025Q1策略Android素材量

月均素材量: 461.2K
 月均新素材: 53.7%
 全球Android新素材占比: 65.8%

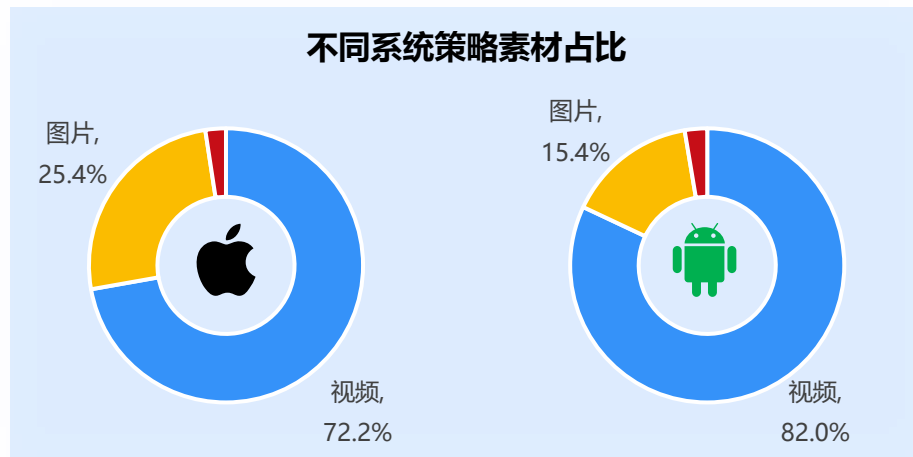
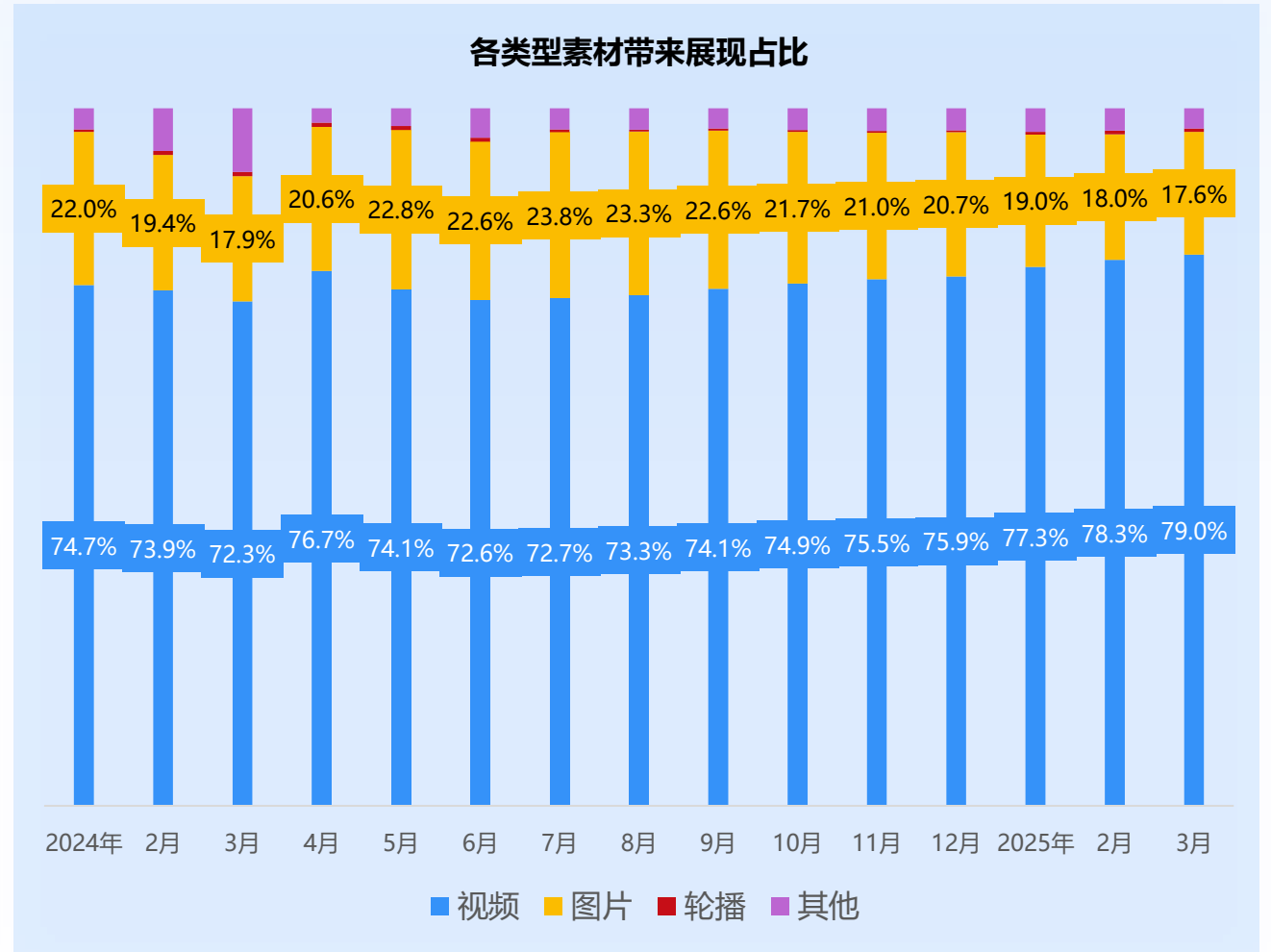
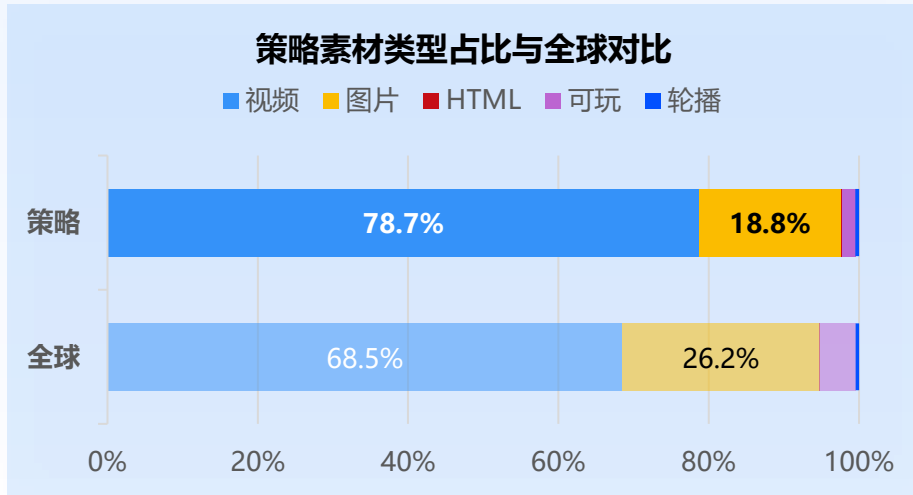
策略素材量投放观察



Source: 广大大, 根据后台抓取数据整理统计后展现
 Date Range: 2024/1~2025/3

2025年Q1策略类各类型素材营销观察

视频素材是策略手游主要的投放素材，图片素材占比低于全球水平。



Source: 广大大, 根据后台抓取后数据整理后展现
Date Range: 2024/1~2025/3

02

TOP策略广告主和优质素材案例



2025年Q1 策略手游投放TOP20



iOS				Android							
1	Last War: Survival	FUNFLY PTE. LTD.	11	超能世界	冰川网络	1	MONOPOLY GO!	Scopely	11	Hero Clash	冰川网络
2	冰的啦! 企鵝逗陣戰	大梦龙途	12	Rise of Kingdoms	莉莉丝游戏	2	Dark War Survival	Florere Game	12	Mobile Legends: Bang Bang	沐瞳科技
3	Mafia City	友塔网络	13	マジックカード	冰川网络	3	Whiteout Survival	点点互动	13	Dice vs Monsters	Homa
4	Lands of Jail	JUST GAME	14	Epic Shaman Battle: 4P Defense	111%	4	Lands of Jail	JUST GAME	14	Puzzles & Survival	三七互娱
5	Penguin GO! TD	大梦龙途	15	Evony	Top Games	5	The Grand Mafia	友塔网络	15	Front War: Survival	FunPlus
6	NINETY THOUSAND ACRES	成都卓杭	16	三國志: 黄金城の決戰	Game Kingdom	6	Last War: Survival	FUNFLY PTE. LTD.	16	Idle Miner Tycoon: Rich Zombie	Royal Ark
7	Idle Office Tycoon	瓦瑞尔科技	17	X-hero	冰川网络	7	Lords Mobile	IGG	17	冰的啦! 企鵝逗陣戰	大梦龙途
8	朕的江山2	尤达科技	18	Hero Clash	冰川网络	8	Capybara Go!	海彼游戏	18	Epic War	冰川网络
9	Whiteout Survival	点点互动	19	Savage Survival: Jurassic Isle	友塔网络	9	Evony	Top Games	19	Last Z: Survival Shooter	Florere Game
10	The Grand Mafia	友塔网络	20	軍師 軍師請點將	Redwood Game	10	Doomsday	IGG	20	Mafia City	友塔网络

Source: 广大大-APP Intelligence, 广告主模块数据, 按照广告主按照时间段内去重后素材数量高低排序;
Date Range: 2025/1~2025/3;

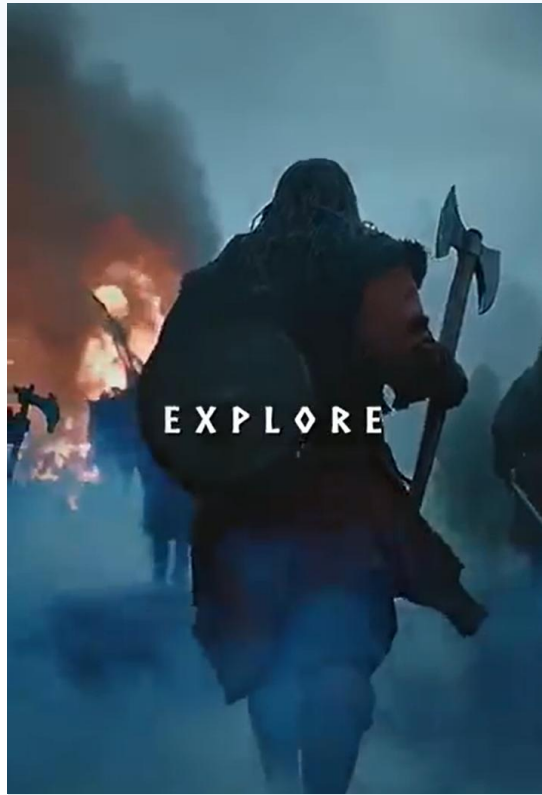
策略手游热门素材——AI广告

AI技术在买量素材制作领域已经日趋成熟，现在已经有厂商利用AI制作出超60s广告创意且素材观感不错

点击图片播放完整素材



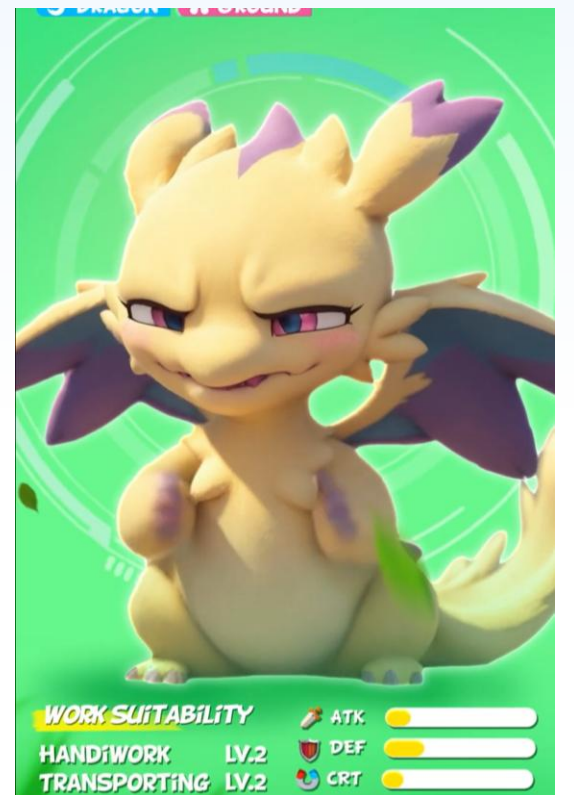
AI美女 (过审版)



AI制作游戏背景



AI人口播



AI宠物

策略手游热门素材——副玩法：数字选择门

部分策略产品使用数字门素材买量迎来成功后，引发业内模仿学习且迭代出许多优秀的数字门微创新素材

点击图片播放完整素材

常规选择门

左边战斗右边奖励

更改地面元素

加入分支道路

策略手游热门素材——真人剧情类

真人类素材在策略手游素材中十分常见，真人素材往往更有代入感，好的口播内容也会让用户更快了解游戏

点击图片播放完整素材

抓马剧情

线下活动

模仿“采访”

KOL直播切片

03

优质策略手游广告主营销观察



优质策略手游广告主营销观察

该游戏已经是海外市场营收表现最佳的策略产品，依靠独特的数字选择门副玩法立足，成为众多SLG的学习对象

Last War:Survival

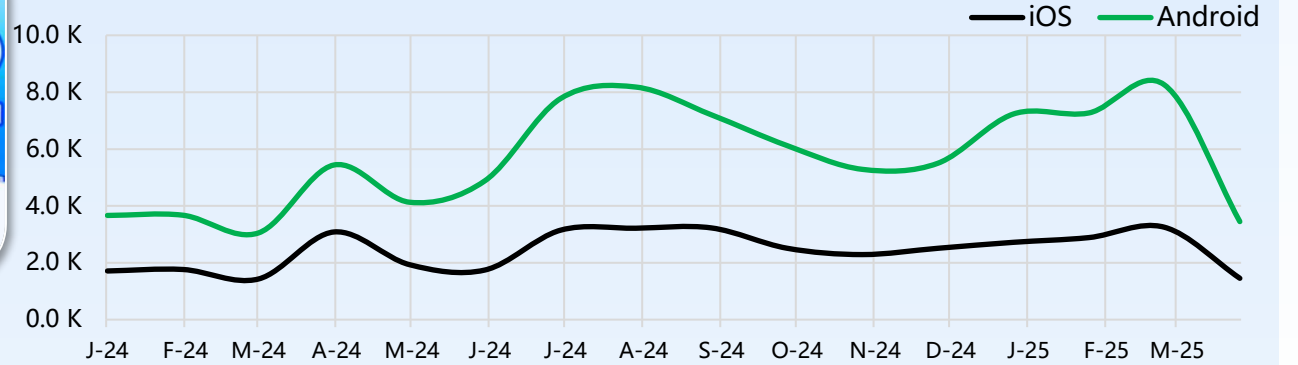
数字选择门 First Fun

广告主投放数据

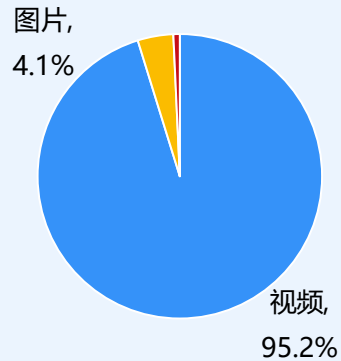
产品首次投放：2023年10月
双端累计去重后创意：70.5K



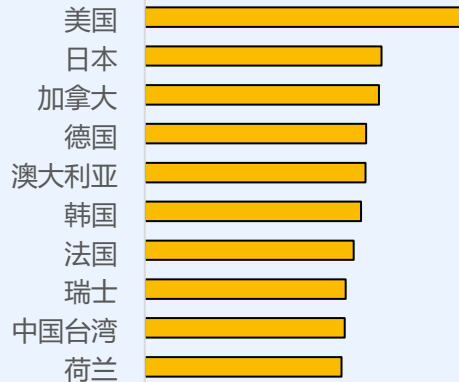
广告主双端投放素材堆积图



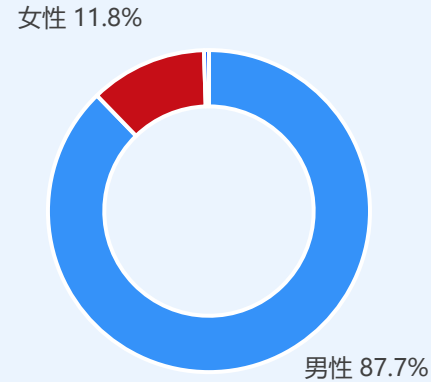
各类型素材占比



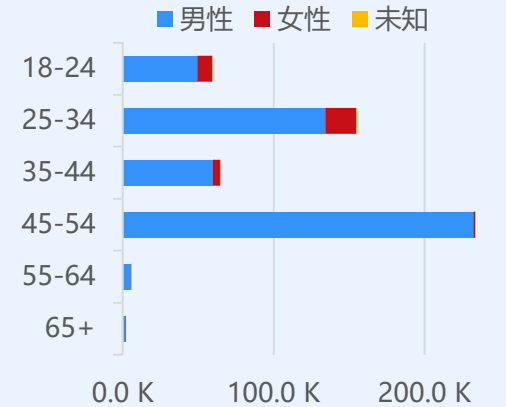
投放国家/地区TOP10



受众性别分布



游戏受众年龄分布



Last War:Survival 2025Q1新投优质视频创意



投放渠道: **You Tube**

素材数据: 竖版; 1080*1920; 52s

素材特点:

广告主主投“选择门”副玩法素材创意, 其专注的投放策略甚至成为众多策略竞品学习的模板。近期广告主也尝试优化选择门素材内容, 其中加入真人元素是其最常用且热度表现最好的。此外对“fake ad”的调侃也让素材充满争议度。

1.2M

展现估算

100天+

投放天数



点击图片播放完整素材

优质策略手游广告主营销观察

上线时间不到2年的“年轻”SLG，在营销上充分使用AI技术，成为最受关注的策略手游

Dark War:Survival

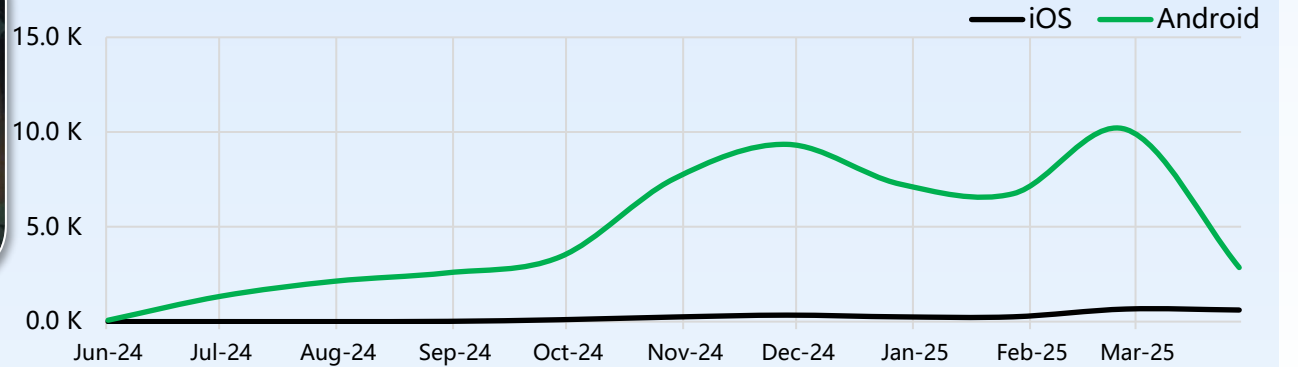
末日SLG Florere Game

广告主投放数据

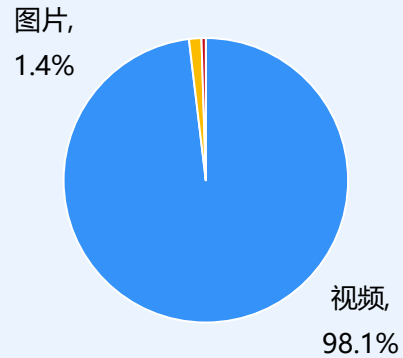
产品首次投放：2023年12月
双端累计去重后创意：49.1K



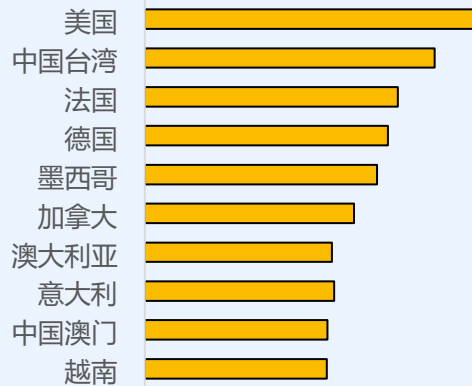
广告主双端投放素材堆积图



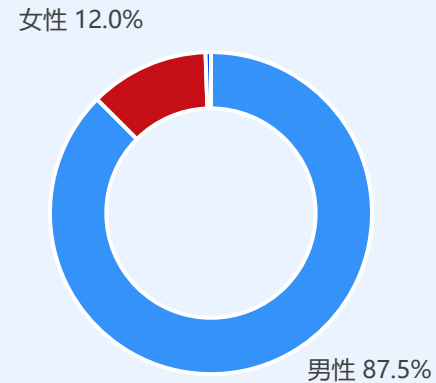
各类型素材占比



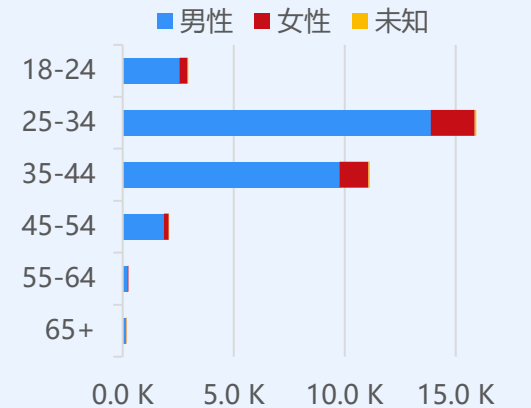
投放国家/地区TOP10



受众性别分布



25年Q1游戏受众年龄分布



Dark War:Survival 2025Q1新投优质视频创意



投放渠道: **YouTube**

素材数据: 竖版; 720*1280; 25s

素材特点:

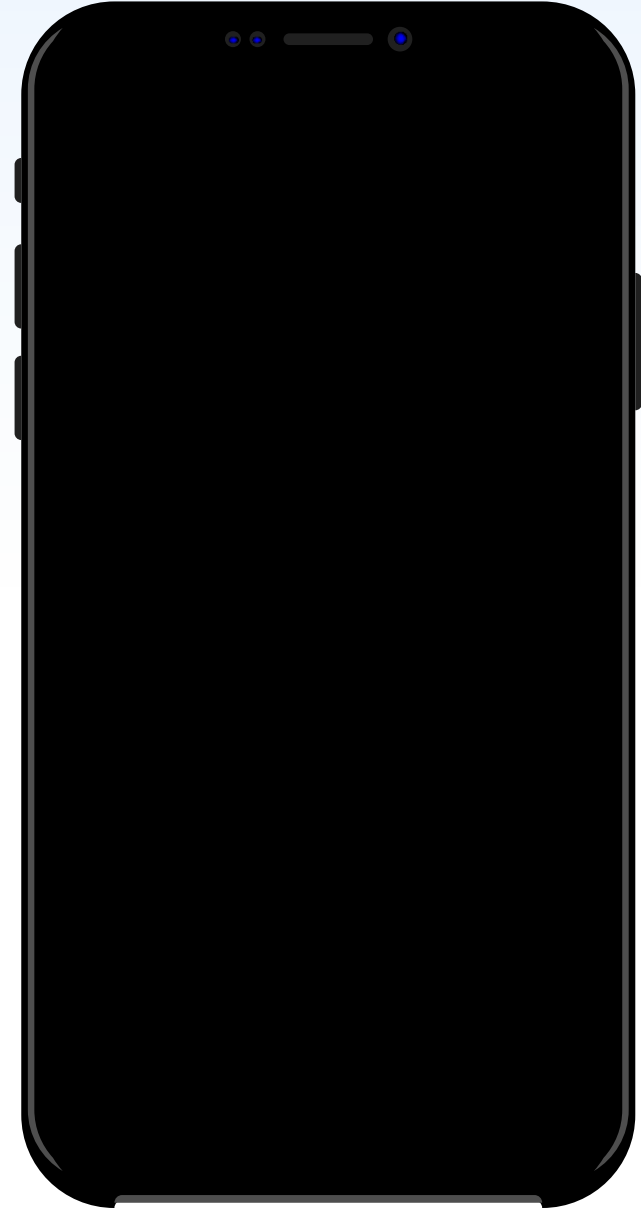
广告主在发行期投放了海量的AI制作的广告素材, 多为AI图片+动效的形式, 用AI独特的创造能力来渲染末日丧尸背景。同时素材中还加入了真人口播, 用来强调游戏的“末日”属性, 该广告也在YouTube频道上1个月时间收获2万点赞。

1.1M

展现估算

2万+

点赞数据



点击图片播放完整素材

优质策略手游广告主营销观察

策略小游戏出海的的代表产品，2023年游戏就已上线，但在2024年9月开始爆量，主投日韩、港澳台和东南亚市场

NINETY THOUSAND ACRES

小游戏出海 成都卓杭

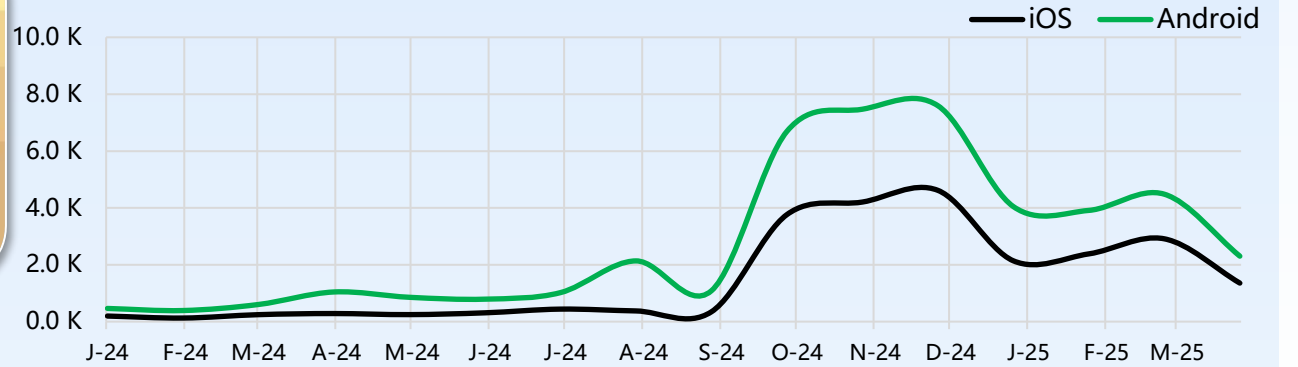
广告主投放数据

产品首次投放：2023年5月

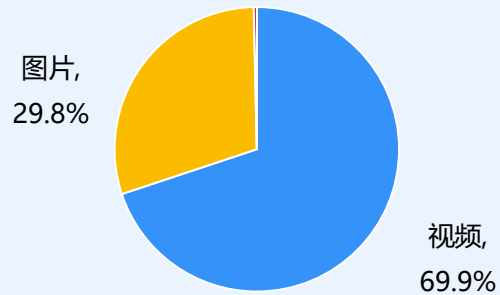
双端累计去重后创意：28.3K



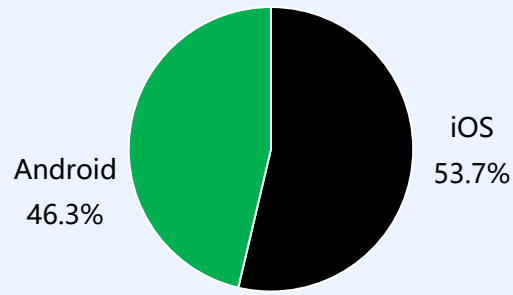
广告主双端投放素材堆积图



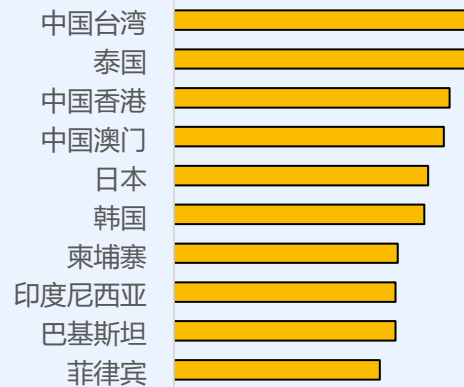
各类型素材占比



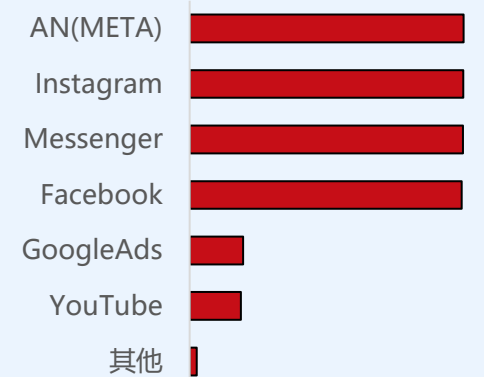
各系统素材占比



投放国家/地区TOP10



热门投放渠道



NINETY THOUSAND ACRES 2025Q1新投优质视频创意



投放渠道:  Audience Network

素材数据: 横版; 1280*720; 29s

素材特点:

广告主【NINETY THOUSAND ACRES】算是策略广告主中十分另类的选手，首先游戏在画风上选择了策略产品中不常出现的像素风格，其次游戏最早是以【九万亩】的名字在国内小游戏平台发行，随后在2024年开启出海征程。素材中也很好突出了游戏的画风和玩法，从另类中脱颖而出。

622K

展现估算

91天

投放天数



点击图片播放完整素材

报告说明

1、数据来源

借助于全球最大的广告情报分析工具，广大大数据团队为您呈现全球游戏市场移动广告数据透视。我们在全球范围内通过抽样的方式采集广告数据，目前已经覆盖全球80多个渠道，80多个国家地区，积累超16亿条广告数据，每天小时级更新的广告数据超百万。在如此庞大的数据基础上我们可以洞察广告行业的大盘趋势。

2、数据周期及指标说明

报告整体时间段：2024.1- 2025.3

具体数据指标请参考各页标注

3、版权声明

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递，报告中所涉及的所有素材版权均归广告主所有。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反【中华人民共和国著作权法】和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4、免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合广大大数据团队监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与广大大无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

5. 涉及国家地区说明（按照广大大产品地区标注，并不代表实际地理分布）

北美：美国、加拿大

欧洲：土耳其、法国、德国、英国、意大利、西班牙、荷兰、挪威、波兰、葡萄牙、比利时、瑞士、奥地利、罗马尼亚、瑞典、希腊、丹麦、卢森堡、爱尔兰、芬兰、匈牙利、斯洛文尼亚、格鲁吉亚

日韩：日本、韩国

中国港澳台：中国香港、中国澳门、中国台湾

东南亚：泰国、印度尼西亚、新加坡、马来西亚、越南、菲律宾、柬埔寨、缅甸

报告制作：李磊、周一鸣-广大大数据研究院

大洋洲：澳大利亚、新西兰

南亚：印度、巴基斯坦

中东：巴林、卡塔尔、沙特阿拉伯、阿联酋、阿塞拜疆、黎巴嫩、科威特、以色列、阿曼、伊拉克、摩洛哥

拉美：巴西、智利、阿根廷、哥伦比亚、秘鲁、委内瑞拉、巴拉圭、墨西哥、巴拿马

非洲：埃及、肯尼亚、尼日利亚、安哥拉、南非、阿尔及利亚、利比亚、塞内加尔、科特迪瓦、刚果（金）、刚果（布）