



2025年05月13日

## 超配

### 证券分析师

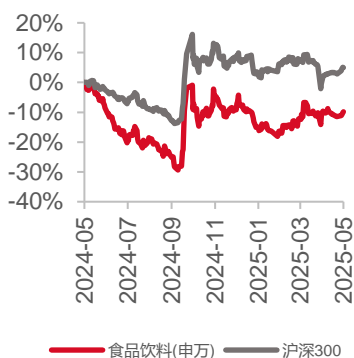
姚星辰 S0630523010001

yxc@longone.com.cn

### 联系人

吴康辉

wkh@longone.com.cn



### 相关研究

1. 安井食品 (603345)：经营稳健，方向明确——公司简评报告
2. 盐津铺子 (002847)：核心品类持续放量，多渠道快速发力——公司简评报告
3. 千味央厨 (001215)：产品处于调整期，渠道拓展新零售——公司简评报告

# 白酒压力释放，关注高景气品类

——食品饮料行业周报（2025/5/5-2025/5/11）

## 投资要点：

- **二级市场表现：**上周食品饮料板块上涨1.76%，跑输沪深300指数0.24个百分点，食品饮料板块在31个申万一级板块中排名第20位。**子板块方面**，上周保健品和烘焙食品表现较好，分别上涨5.09%和4.25%。**个股方面**，上周涨幅前五为加加食品、青海春天、交大昂立、兰州黄河、西麦食品，分别为21.49%、20.65%、15.18%、14.05%、12.83%，跌幅前五为妙可蓝多、好想你、上海梅林、甘源食品、安记食品，分别为-1.92%、-1.95%、-3.21%、-5.31%、-15.99%。
- **白酒：酒企精耕产品与渠道，积极拓展市场。**从近期酒企的业绩说明会来看，更加注重产品与渠道的深耕，优化市场策略与营销体系。**五粮液：**年初以来，公司三大主品动销整体保持稳中向好。公司对第八代五粮液实施了精细化的市场投放策略，市场价格持续提升、产品动销整体平稳、社会库存处于低位、品牌地位持续巩固。**今世缘：**淡雅受国缘品牌向上势能带动，近三年持续实现较高速增长。100-300元价格带表现相对更好，其中百元价位增速更明显。高价位产品V3和V6处于成长期，预计也将快速增长。区域方面，省内市场精耕，确保省外市场增速明显高于省内。近期对省外销售组织进行了优化调整，也将更多人力投向环江苏重点板块。**批价更新：**上周飞天茅台批价小幅下跌。截至5月10日，2024年茅台散飞批价2120元，周环比上升30元，月环比下降50元；2024年茅台原箱批价2190元，周环比下降5元、月环比上升10元。五粮液普五批价为950元，周、月环比持平。国窖1573批价860元，批价周、月环比持平。白酒板块估值处于底部区间，且基本面预期较低，风险充分释放，期待后续政策持续加码带动白酒需求修复。白酒行业竞争加剧，酒企业绩分化明显，市场份额向头部加速集中，建议关注高端酒和区域龙头。
- **啤酒：气温升高，关注销量边际改善。**根据国家统计局数据，2025年1-3月中国规模以上啤酒企业产量累计854.1万千升，同比-2.2%，淡季行业积极消化库存。部分啤酒企业一季度销量迎来快速增长，行业整体销量稳健。随着天气温度升高及消费政策持续刺激下，啤酒销量有望迎来边际改善，叠加大麦成本持续下行，盈利端有较强确定性。
- **大众品：（1）零食：**近期零食板块景气度较高，强品类与新渠道催化市场情绪。盐津铺子麻酱素毛肚与鹌鹑蛋品类优势领先，海外渠道以及高势能渠道等保持快速增长。劲仔食品鱼制品、豆制品稳健增长，零食专营渠道持续高增，流通渠道增长稳定，BC超等高势能渠道拓展稳定。**（2）餐饮供应链：**在消费券等政策刺激下，餐饮场景有望回暖，餐饮供应链为核心受益板块。长期来看，行业为稀缺成长赛道，一方面餐饮企业“三高”痛点日益突出（高人工、高原材料成本、高租金），成本控制需求强烈；另一方面，对比成熟市场，我国连锁化率仍有较大提升空间。建议关注经营韧性强+低估值的**安井食品、千味央厨**。**（3）乳制品：**在生育等政策推动下，乳制品需求向好，行业渗透率仍有提升空间。饲料成本上涨、原奶价格持续低位将加速上游牧场产能去化，原奶供需格局逐步改善，奶价有望逐步企稳，静待周期拐点到来。建议关注头部乳企**伊利股份**及低温业务快速增长的**新乳业**。
- **投资建议：**白酒板块建议关注高端酒和区域龙头，个股建议关注**贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、今世缘、迎驾贡酒、古井贡酒**等。啤酒板块建议关注高端化核心标的**青岛啤酒**。零食板块高景气度延续，建议关注**盐津铺子、甘源食品、劲仔食品**。餐饮供应链建议关注经营韧性强+低估值的**安井食品、千味央厨**。乳制品板块建议关注头部乳企**伊利股份**及低温业务快速增长的**新乳业**。
- **风险提示：**宏观经济增长不及预期；竞争加剧的影响；食品安全的影响。

## 正文目录

<b>1. 二级市场表现 .....</b>	<b>4</b>
1.1. 板块及个股表现 .....	4
1.2. 估值情况 .....	5
<b>2. 主要消费品及原材料价格 .....</b>	<b>5</b>
2.1. 白酒价格 .....	5
2.2. 啤酒数据 .....	6
2.3. 上游原材料数据 .....	6
<b>3. 行业动态 .....</b>	<b>9</b>
<b>4. 核心公司动态 .....</b>	<b>9</b>
<b>5. 风险提示 .....</b>	<b>9</b>

## 图表目录

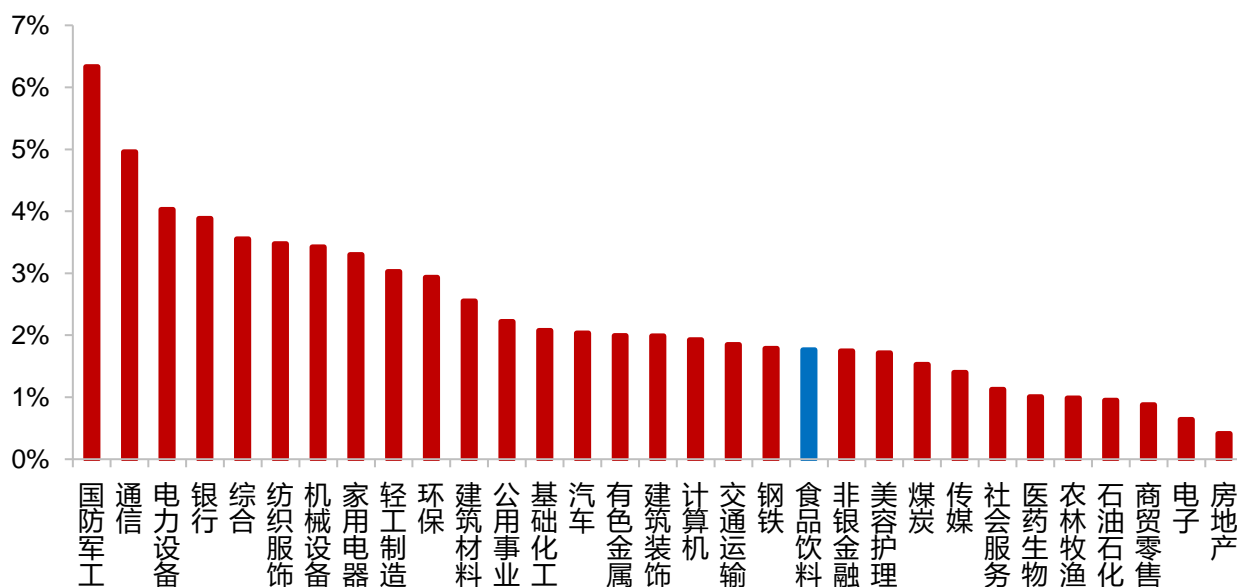
图 1 申万一级各板块周涨跌幅 .....	4
图 2 食品饮料子板块周涨跌幅 .....	4
图 3 食品饮料板块个股周涨幅前 5 .....	4
图 4 子板块估值（截至 2025 年 5 月 10 日） .....	5
图 5 2024 年原箱和散瓶飞天茅台批价 .....	5
图 6 普五批价 .....	5
图 7 国窖 1573 批价 .....	6
图 8 青花 30 批价 .....	6
图 9 啤酒月度产量及同比 .....	6
图 10 啤酒产量累计值及同比 .....	6
图 11 牛奶及酸奶零售价变化趋势（牛奶：元/升，酸奶：元/公斤） .....	7
图 12 生鲜乳市场价变化趋势（元/公斤） .....	7
图 13 婴幼儿奶粉零售价格（元/公斤） .....	7
图 14 中国奶粉进口金额（万美元） .....	7
图 15 生猪、仔猪、猪肉价格走势（元/公斤） .....	7
图 16 生猪养殖利润（元/头） .....	7
图 17 白羽肉鸡价格（元/公斤） .....	8
图 18 牛肉价格（元/公斤） .....	8
图 19 玉米现货价格（元/吨） .....	8
图 20 豆粕现货价格（元/吨） .....	8
图 21 PET 瓶片（元/吨） .....	8
图 22 瓦楞纸（元/吨） .....	8
表 1 重点高端酒批价变化（元） .....	5
表 2 核心公司动态 .....	9

## 1. 二级市场表现

### 1.1. 板块及个股表现

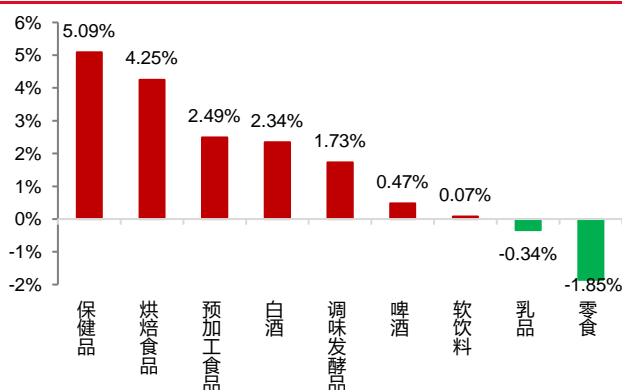
上周食品饮料板块上涨 1.76%，跑输沪深 300 指数 0.24 个百分点，食品饮料板块在 31 个申万一级板块中排名第 20 位。**子板块方面**，上周保健品和烘焙食品表现较好，分别上涨 5.09% 和 4.25%。**个股方面**，上周涨幅前五为加加食品、青海春天、交大昂立、兰州黄河、西麦食品，分别为 21.49%、20.65%、15.18%、14.05%、12.83%，跌幅前五为妙可蓝多、好想你、上海梅林、甘源食品、安记食品，分别为-1.92%、-1.95%、-3.21%、-5.31%、-15.99%。

图1 申万一级各板块周涨跌幅



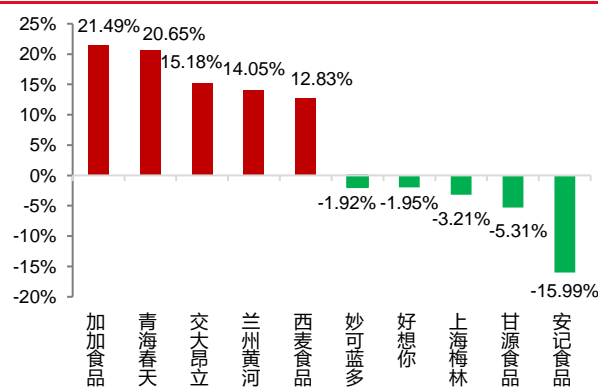
资料来源：iFind，东海证券研究所

图2 食品饮料子板块周涨跌幅



资料来源：iFind，东海证券研究所

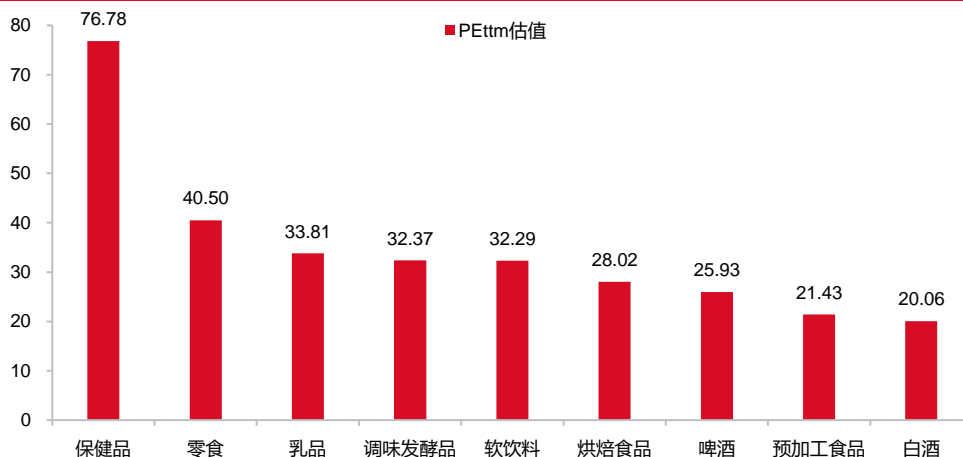
图3 食品饮料板块个股周涨幅前 5



资料来源：iFind，东海证券研究所

## 1.2.估值情况

图4 子板块估值（截至 2025 年 5 月 10 日）



资料来源：iFind，东海证券研究所

## 2.主要消费品及原材料价格

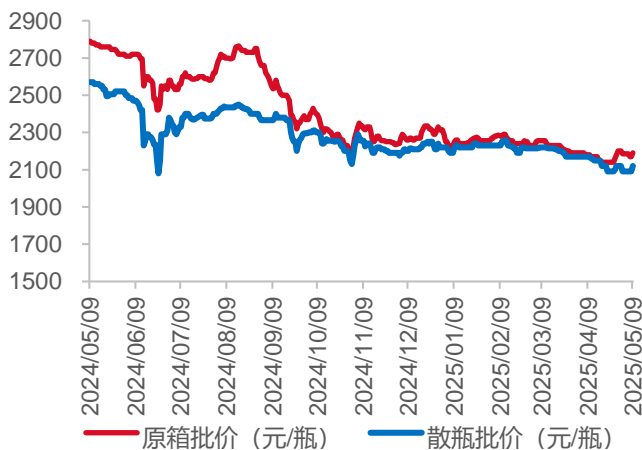
### 2.1.白酒价格

表1 重点高端酒批价变化（元）

	规格	5 月 10 日批价	上周同期批价	上月同期批价	月度变化
24 年飞天（原）	53 度/500ml	2190	2185	2180	+10
24 年飞天（散）	53 度/500ml	2120	2090	2170	-50
普 5（八代）	52 度/500ml	950	950	950	0
国窖 1573	52 度/500ml	860	860	860	0

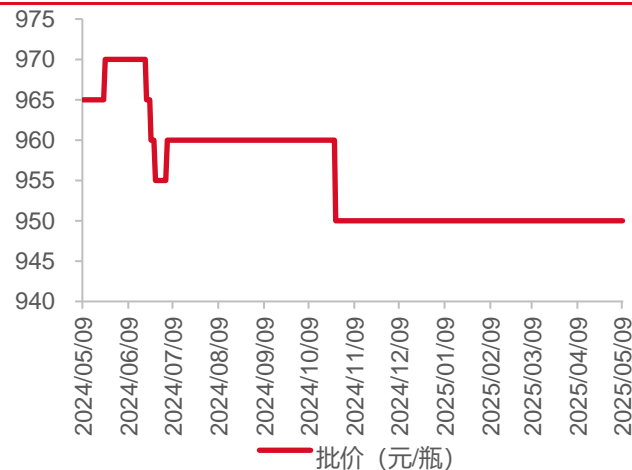
资料来源：今日酒价，iFind，东海证券研究所

图5 2024 年原箱和散瓶飞天茅台批价



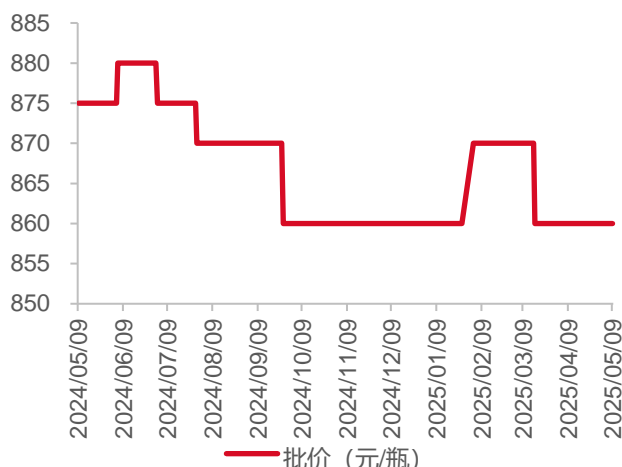
资料来源：iFind，东海证券研究所

图6 普五批价



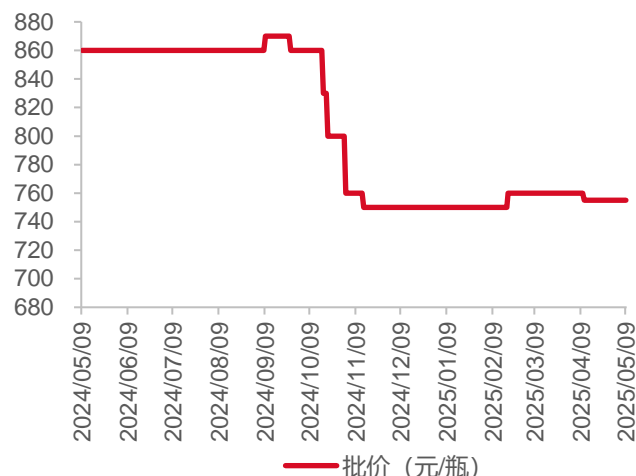
资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图7 国窖 1573 批价



资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图8 青花 30 批价

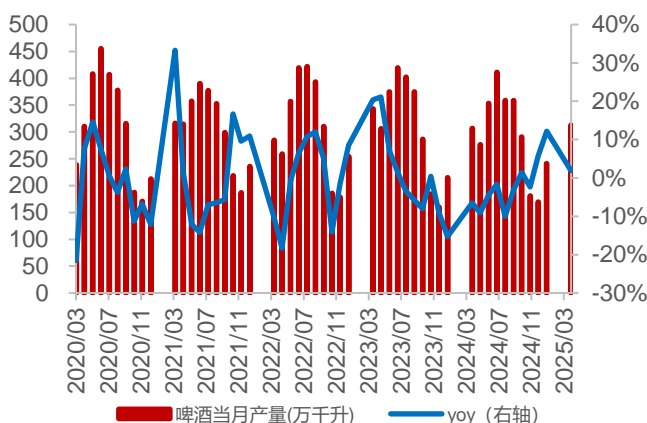


资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

## 2.2. 啤酒数据

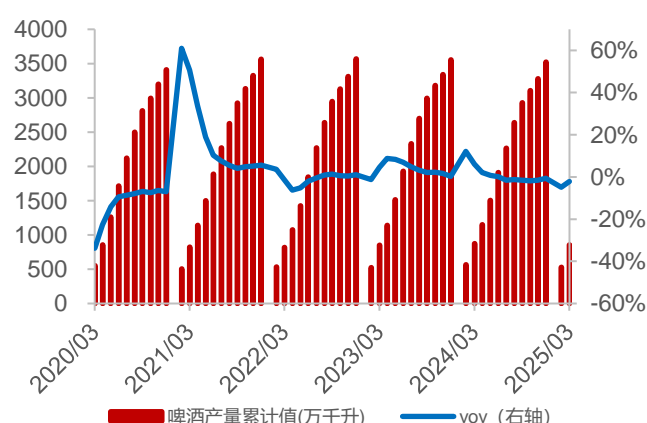
中国规模以上啤酒企业 2025 年 3 月产量为 312.8 万千升，同比上升 1.9%。2025 年 1-3 月中国规模以上啤酒企业产量累计 854.1 万千升，同比-2.2%。

图9 啤酒月度产量及同比



资料来源：iFind，东海证券研究所

图10 啤酒产量累计值及同比



资料来源：iFind，东海证券研究所

## 2.3. 上游原材料数据

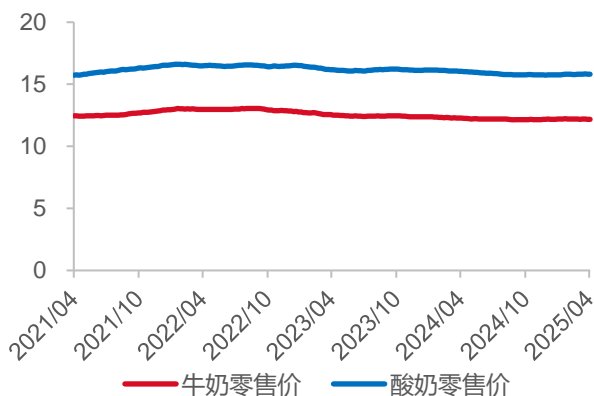
**乳制品价格：**截至 2025 年 5 月 2 日，牛奶零售价 12.17 元/升，周环-0.08%，同比-0.90%；酸奶零售价 15.80 元/公斤，周环比-0.06%，同比-1.56%；生鲜乳 3.08 元/公斤，同比-9.70%；国内品牌婴幼儿奶粉零售价 225.70 元/公斤，国外品牌 270.36 元/公斤。另外 3 月中国奶粉进口金额为 65798.1 万美元。

**畜禽价格：**截至 2025 年 5 月 9 日，生猪 14.82 元/公斤，周环比-0.13%，同比-0.74%；仔猪 20.62 元/公斤，周环比+0.15%，同比+0.98%；猪肉价格 44.15 元/公斤，周环比-0.05%，同比-0.52%；白羽肉鸡 7.45 元/公斤，周环比-0.40%，同比-4.97%；牛肉 63.29 元/公斤，周环比+1.12%，同比-1.51%。

**农产品价格:**截至 2025 年 5 月 9 日,玉米 2363.53 元/吨,周环比+2.16%,同比-1.60%;豆粕 3312.29 元/吨,周环比-6.55%,同比-5.78%。

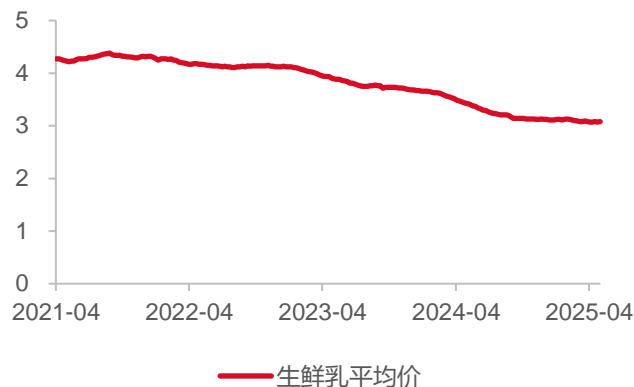
**包材价格:**截至 2025 年 5 月 9 日,PET 瓶片 6100 吨,周环比+1.67%,同比-14.69%;瓦楞纸 3130 元/吨,周环比+1.29%,同比-6.43%。

**图11 牛奶及酸奶零售价变化趋势 (牛奶: 元/升, 酸奶: 元/公斤)**



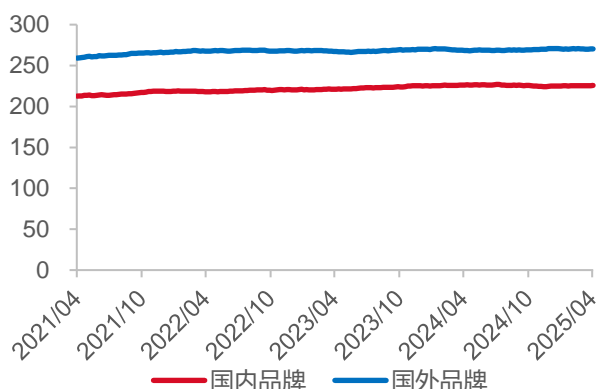
资料来源: iFind, 东海证券研究所

**图12 生鲜乳市场价变化趋势 (元/公斤)**



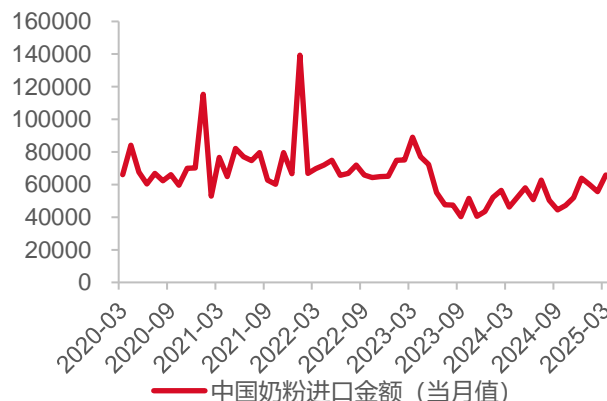
资料来源: iFind, 东海证券研究所

**图13 婴幼儿奶粉零售价格 (元/公斤)**



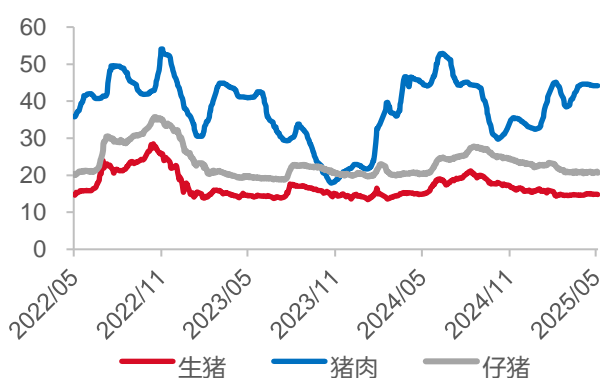
资料来源: Wind, 东海证券研究所

**图14 中国奶粉进口金额 (万美元)**



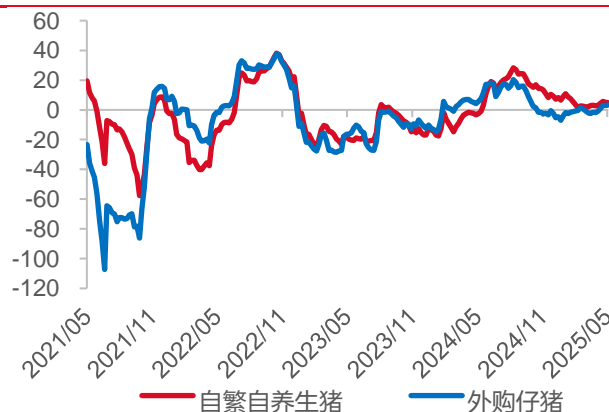
资料来源: Wind, 东海证券研究所

**图15 生猪、仔猪、猪肉价格走势 (元/公斤)**



资料来源: iFind, 东海证券研究所

**图16 生猪养殖利润 (元/头)**



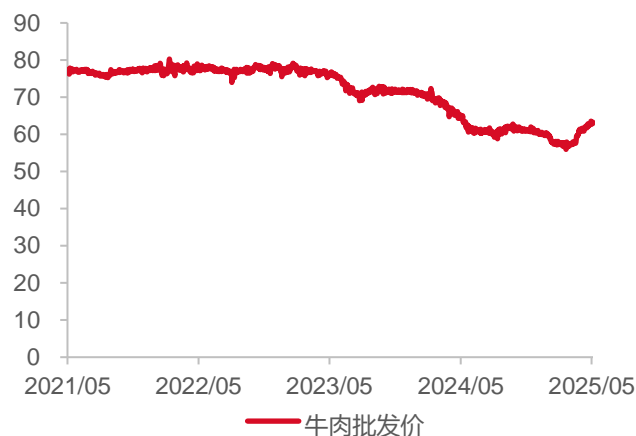
资料来源: iFind, 东海证券研究所

图17 白羽肉鸡价格 (元/公斤)



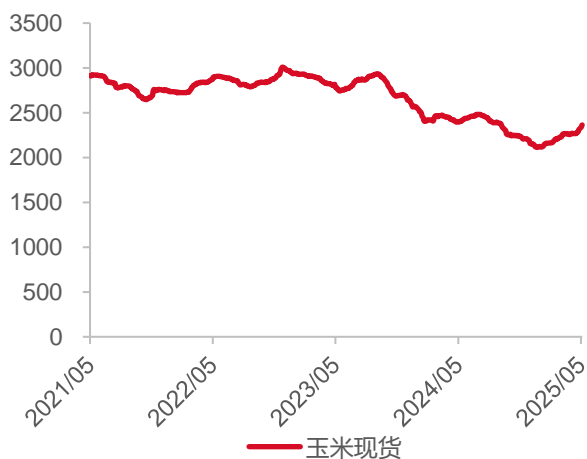
资料来源：iFind，东海证券研究所

图18 牛肉价格 (元/公斤)



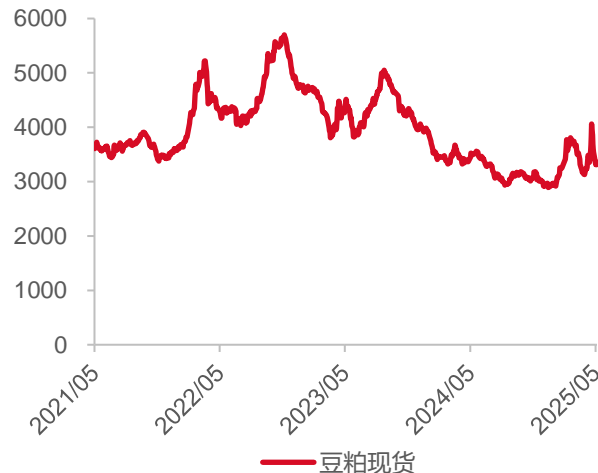
资料来源：iFind，东海证券研究所

图19 玉米现货价格 (元/吨)



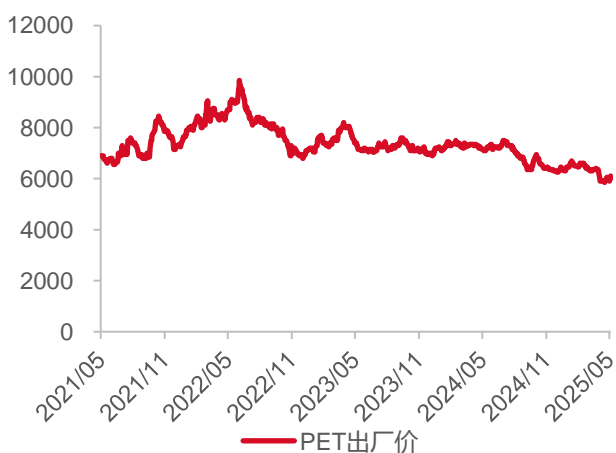
资料来源：iFind，东海证券研究所

图20 豆粕现货价格 (元/吨)



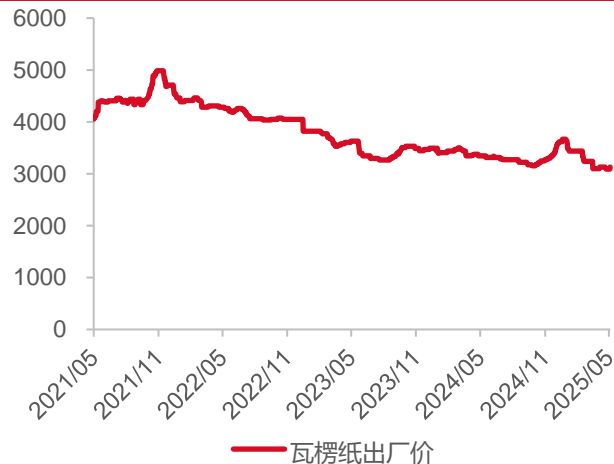
资料来源：iFind，东海证券研究所

图21 PET 瓶片 (元/吨)



资料来源：iFind，东海证券研究所

图22 瓦楞纸 (元/吨)



资料来源：iFind，东海证券研究所



### 3.行业动态

#### 4月酒类价格同比下降2%

5月10日，国家统计局发布4月份居民消费价格主要数据。数据显示，4月，食品烟酒类价格同比上涨0.3%，环比上涨0.2%。其中，4月，酒类价格同比下降2%，环比持平；1-4月，酒类价格同比下降2%。

(信息来源：微酒)

### 4.核心公司动态

表2 核心公司动态

日期	公司新闻
5.8	<p>1. 【青岛啤酒】公司拟从新华锦集团和鲁锦集团处受让其合计持有的即墨黄酒 100%股权，相关对价为人民币 6.65 亿元和价格调整期损益金额之和。</p> <p>2. 【巴比食品】每股派发现金红利 0.80 元（含税），共计派发现金红利 1.92 亿元。股权登记日为 5 月 13 日，除权日为 5 月 14 日。</p>

资料来源：wind，东海证券研究所

### 5.风险提示

**(1) 宏观经济增长不及预期：**消费受宏观经济发展水平影响较大，如果经济增长不及预期，将影响企业生产经营和居民收入水平，最终导致消费力减弱。

**(2) 竞争加剧的影响：**在消费弱复苏的背景下，消费者更注重质价比，消费市场竞争愈发激烈，如果公司不能紧跟市场发展趋势，满足客户的需求变化，最终将影响业绩。

**(3) 食品安全的影响：**餐饮行业安全对公司甚至行业影响较大，如果部分公司餐饮安全出现问题，可能对估值及长期基本面带来影响。

## 一、评级说明

	评级	说明
市场指数评级	看多	未来 6 个月内沪深 300 指数上升幅度达到或超过 20%
	看平	未来 6 个月内沪深 300 指数波动幅度在-20%—20%之间
	看空	未来 6 个月内沪深 300 指数下跌幅度达到或超过 20%
行业指数评级	超配	未来 6 个月内行业指数相对强于沪深 300 指数达到或超过 10%
	标配	未来 6 个月内行业指数相对沪深 300 指数在-10%—10%之间
	低配	未来 6 个月内行业指数相对弱于沪深 300 指数达到或超过 10%
公司股票评级	买入	未来 6 个月内股价相对强于沪深 300 指数达到或超过 15%
	增持	未来 6 个月内股价相对强于沪深 300 指数在 5%—15%之间
	中性	未来 6 个月内股价相对沪深 300 指数在-5%—5%之间
	减持	未来 6 个月内股价相对弱于沪深 300 指数 5%—15%之间
	卖出	未来 6 个月内股价相对弱于沪深 300 指数达到或超过 15%

## 二、分析师声明：

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，具备专业胜任能力，保证以专业严谨的研究方法和分析逻辑，采用合法合规的数据信息，审慎提出研究结论，独立、客观地出具本报告。

本报告中准确反映了署名分析师的个人研究观点和结论，不受任何第三方的授意或影响，其薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

署名分析师本人及直系亲属与本报告所涉及的内容不存在任何利益关系。

## 三、免责声明：

本报告基于本公司研究所及研究人员认为合法合规的公开资料或实地调研的资料，但对这些信息的真实性、准确性和完整性不做任何保证。本报告仅反映研究人员个人出具本报告当时的分析和判断，并不代表东海证券股份有限公司，或任何其附属或联营公司的立场，本公司可能发表其他与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告。本报告可能因时间等因素的变化而变化从而导致与事实不完全一致，敬请关注本公司就同一主题所出具的相关后续研究报告及评论文章。在法律允许的情况下，本公司的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告仅供“东海证券股份有限公司”客户、员工及经本公司许可的机构与个人阅读和参考。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何机构和个人的投资建议，任何形式的保证证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。本公司客户如有任何疑问应当咨询独立财务顾问并独自进行投资判断。

本报告版权归“东海证券股份有限公司”所有，未经本公司书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的翻版、复制、刊登、发表或者引用。

## 四、资质声明：

东海证券股份有限公司是经中国证监会核准的合法证券经营机构，已经具备证券投资咨询业务资格。我们欢迎社会监督并提醒广大投资者，参与证券相关活动应当审慎选择具有相当资质的证券经营机构，注意防范非法证券活动。

### 上海 东海证券研究所

地址：上海市浦东新区东方路1928号 东海证券大厦  
 网址：Http://www.longone.com.cn  
 座机：（8621）20333275  
 手机：18221959689  
 传真：（8621）50585608  
 邮编：200215

### 北京 东海证券研究所

地址：北京市西三环北路87号国际财经中心D座15F  
 网址：Http://www.longone.com.cn  
 座机：（8610）59707105  
 手机：18221959689  
 传真：（8610）59707100  
 邮编：100089