

# 面膜消费趋势报告

2025年04月 艺恩出品





当前面膜市场进入黄金发展期，贴片面膜占据主导地位，侧重多维养护的涂抹式面膜潜力高，以酶焕肤、胶原灌注等概念兴起，满足消费者多元化需求。

从消费者趋势来看，功效、成分、使用肤感是消费者选购面膜最关注的要素，急救、修复屏障、褪红等针对敏感肌的功效互动热度高，械字号辅料成为消费者首选；重组胶原蛋白、红没药醇等能够直达基底层的成分快速出圈，满足消费者安全镇静、补充胶原蛋白的诉求；日常护理、干燥补水仍是面膜消费的主要场景，过敏修复、医美术后护理等场景具备高增长潜力。

依托“更适合中国人肤质”的植萃护肤定位，谷雨奶皮面膜通过多元达人种草实现声量迅速增长，针对皮肤暗沉、黄气等痛点，搭配谷雨水乳等产品打造百搭套餐，实现连带种草。

# Agenda



01

市场热度与新品趋势



02

消费者细分需求洞察



03

品牌种草内容洞察

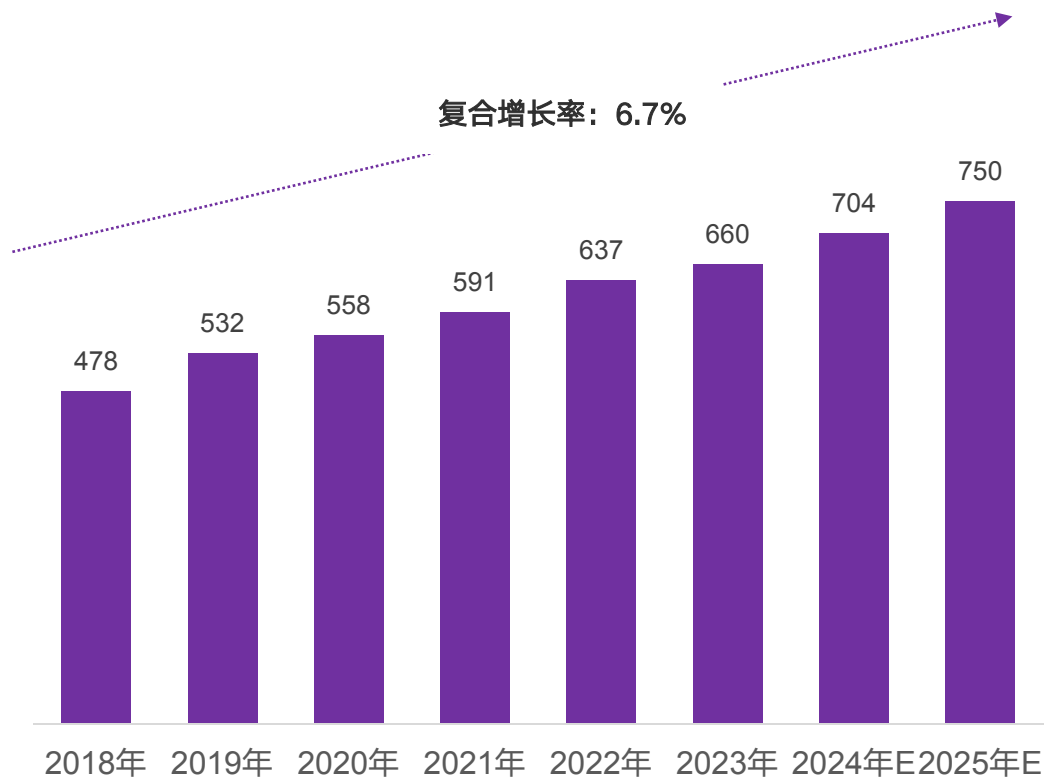
1

# 市场热度与新品趋势

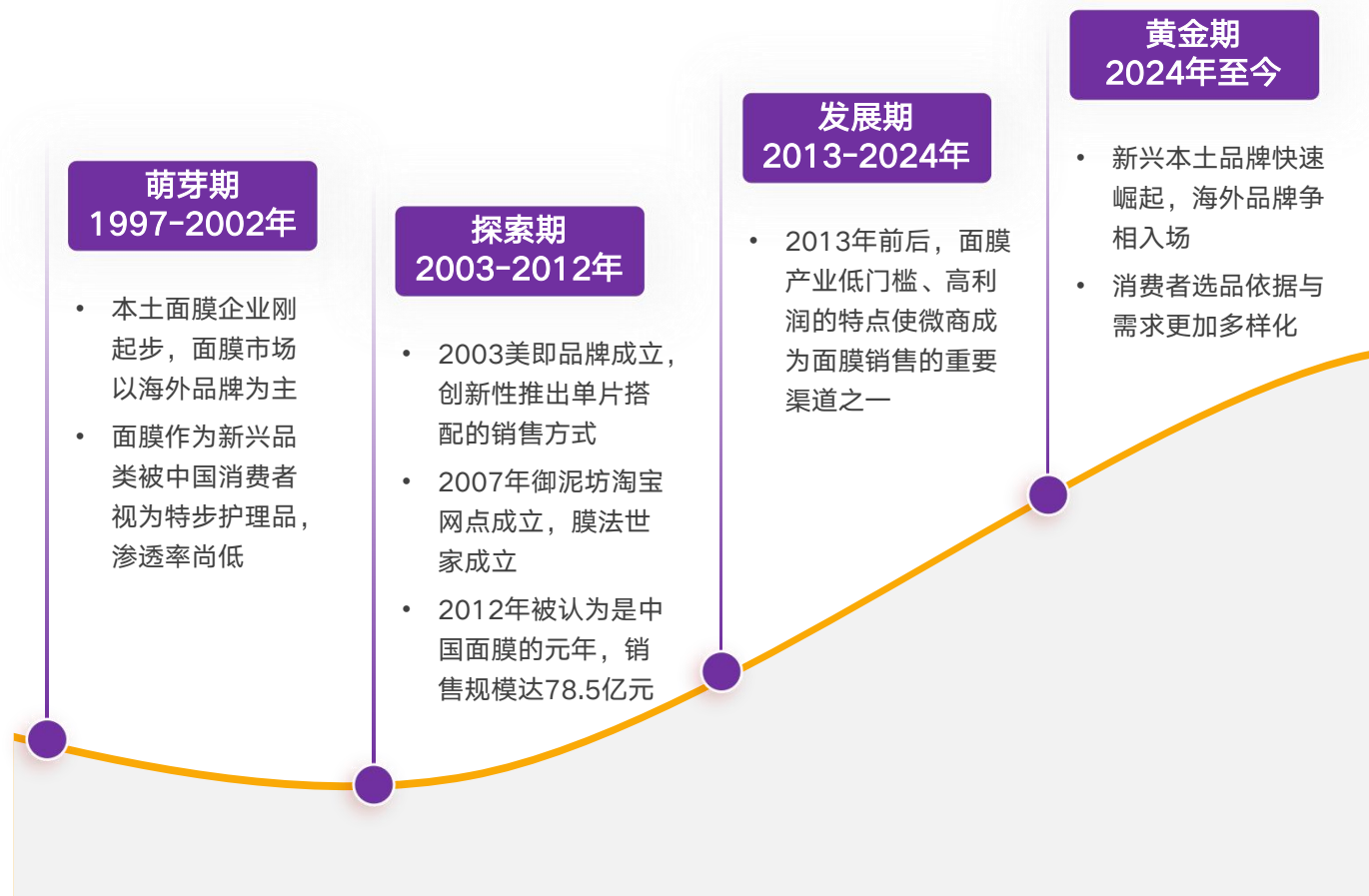


# 市场规模：面膜市场进入黄金发展期，2025年市场有望突破750亿元

## 2018-2025年中国面膜市场规模变化趋势

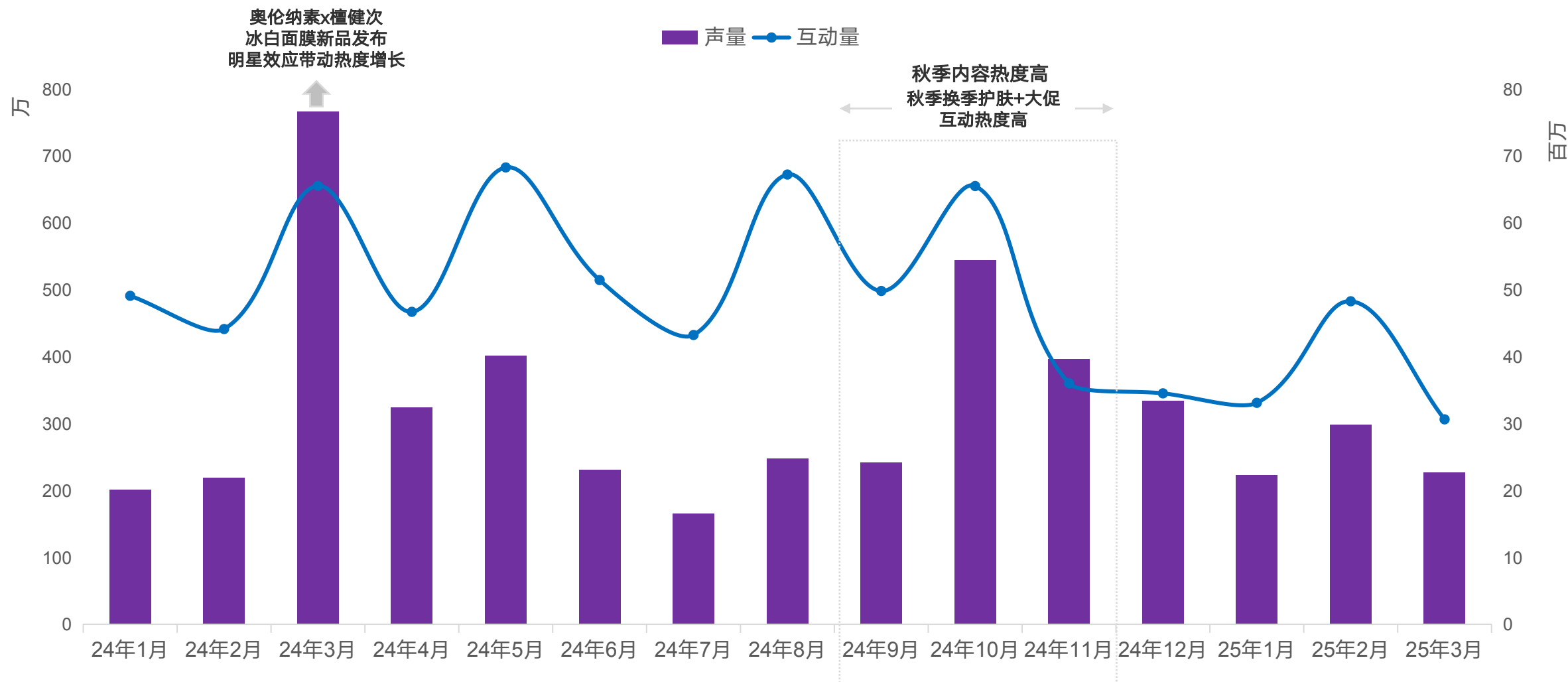


## 中国面膜市场发展历程



# 内容热度：热度高点与明星营销、换季场景和大促相关

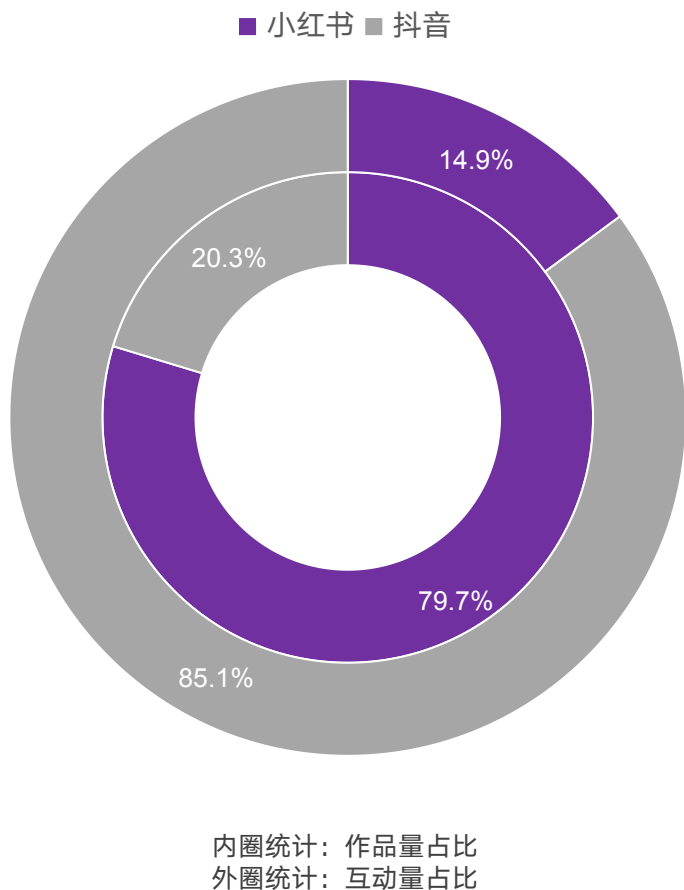
## 24年-25年「面膜」相关内容社媒热度走势情况



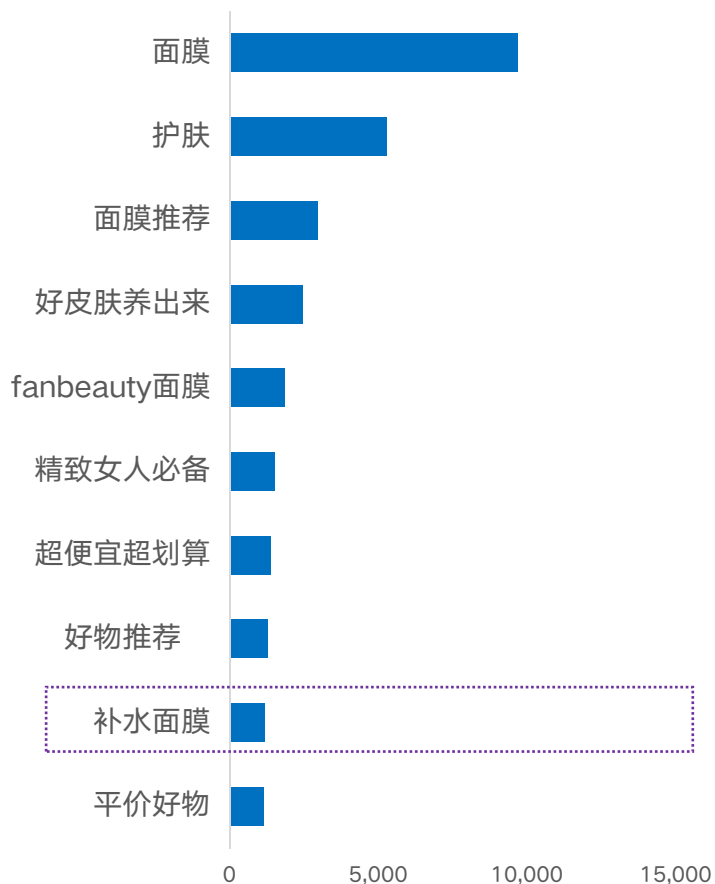
主要渠道：品牌主要在小红书平台进行商业投放，补水作为基础功能内容种草量最高，平价、划算等针对大促期的内容布局也较多



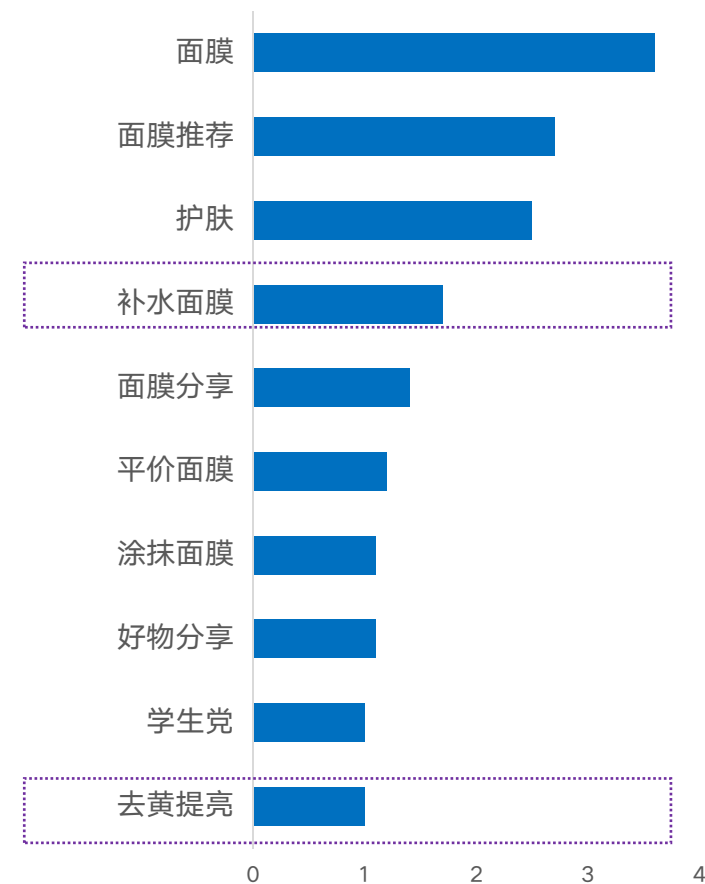
「面膜」社媒平台商业作品量&互动量占比



抖音面膜相关商业内容量话题TOP10



红书面膜相关商业内容量话题TOP10



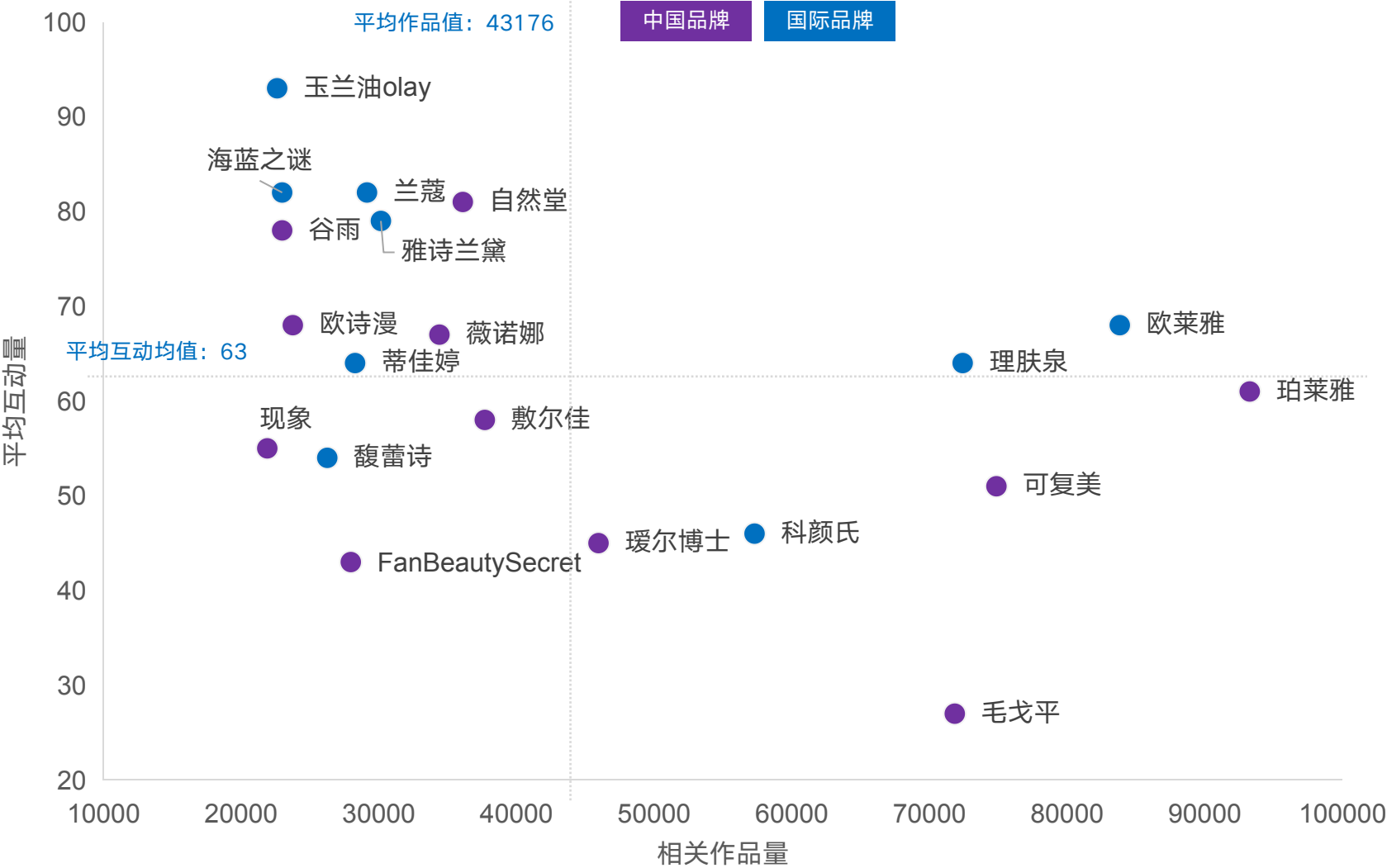




# 竞争格局：国产品牌热度攀升，但欧莱雅、理肤泉等国际品牌仍处明星地位



「面膜」社媒平台作品热度分布情况



欧莱雅安瓶面膜

所以是谁还没get到安瓶面膜的正确用法！出来挨打！把精华挤到面膜纸那去 然后摇晃均匀扔一边！洗完澡再滚出来美美的敷上一张！

珀莱雅冻干面膜

别太离谱！珀莱雅冻干面膜！大红脸肤质真实测

谷雨奶皮面膜

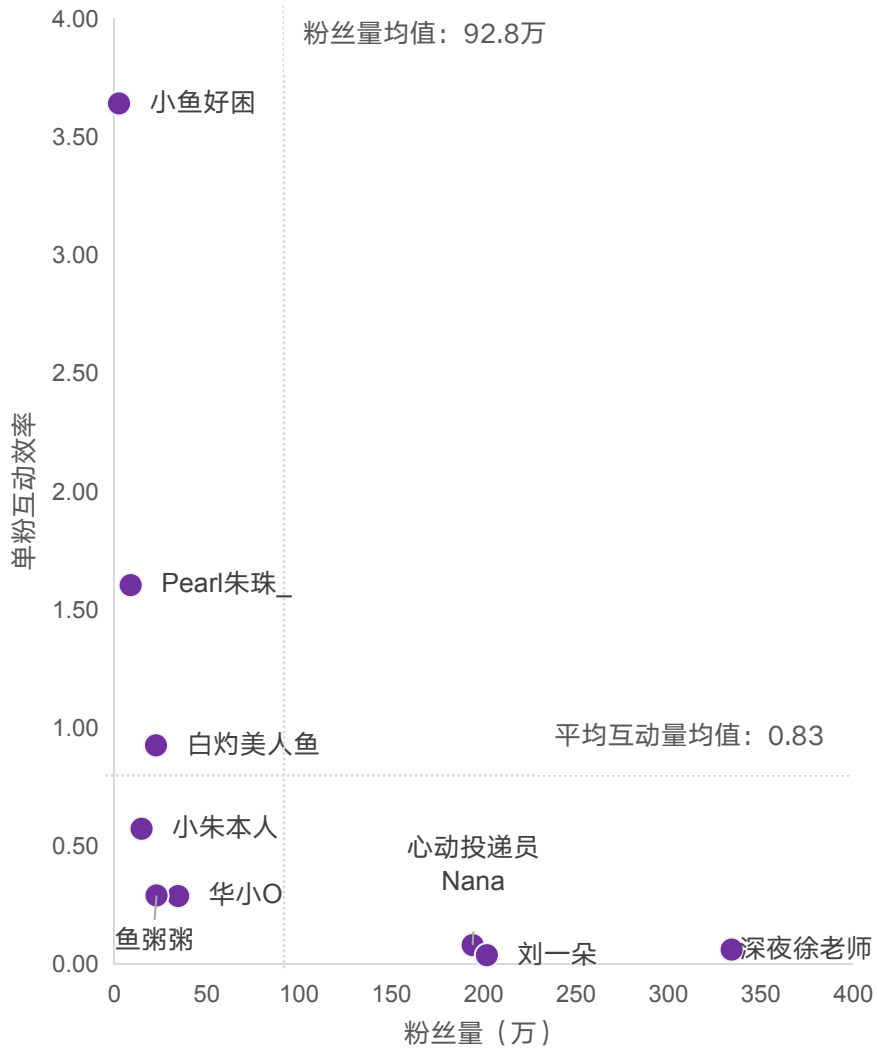
经常熬夜脸黄、暴晒完脸黑的姐妹都去给我试试谷雨奶皮面膜去黄提亮效果尊的巨巨牛波！

source: 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2024年1月-2025年3月 (抖音、小红书等社媒渠道)

# 热门内容（小红书）：将面膜卖点融入日常生活、变美分享类内容互动高



「面膜」相关商业内容小红书互动表现



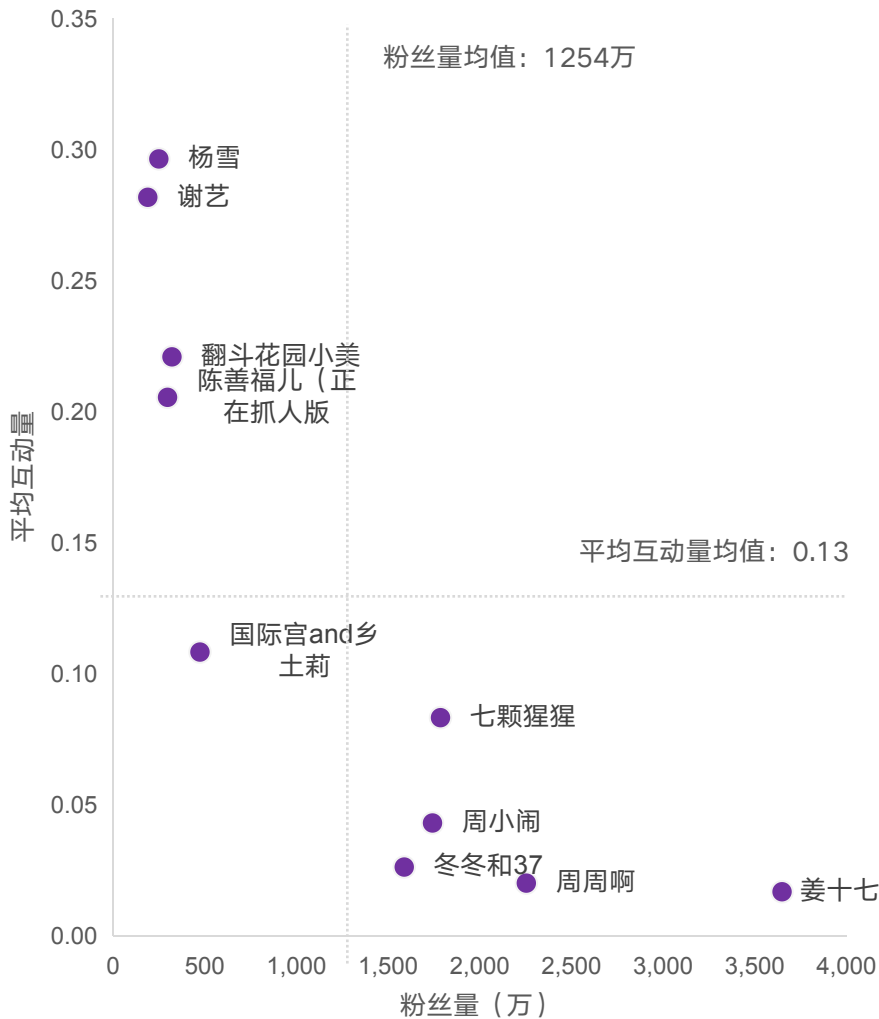
「面膜」相关商业内容小红书平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	相关单品	互动量	互动量/粉丝量
白灼美人鱼	美妆	22.5w	中式思维真的 我们中国人养白不会输的!	片仔癀牌雪肌无瑕润白泥面膜	20.8w	0.92
深夜徐老师	美妆	334.1w	我蹭到了女明星的体态私教课! 师从: 王玉雯	毛戈平鱼子酱面膜	20.2w	0.06
心动投递员Nana	漫画	193.9w	从今以后, 我是你一往无前的绝对后盾	欧莱雅安瓶面膜	15.4w	0.08
深夜徐老师	美妆	334.1w	张予曦: 重生之我在娱乐圈当美妆博主	自然堂安瓶面膜	14.2w	0.04
Pearl朱珠_	美妆	8.8w	是不是有些事情反过来想, 也许更容易达成? #珀莱雅冻干面膜	珀莱雅冻干面膜	14.1w	1.60
华小O	美妆生活记录	34.5w	碎了的心还能复原吗?	欧莱雅安瓶面膜	9.9w	0.29
小鱼好困	美妆	2.5w	新手速成版! 无眼影假睫毛的新手日常神妆~	eio水光面膜	9.1w	3.64
小朱本人	美妆生活记录	14.7w	睡前黄金一小时! 4个低成本好坚持变美习惯!	薇诺娜修复面膜	8.4w	0.57
刘一朵	生活记录	201.6w	婷婷虽然过着人上人的生活但也失去了很多	欧莱雅安瓶面膜	7.4w	0.04
鱼粥粥	美妆生活记录	22.8w	教你18岁之后皮肤越变越好 暑假跟练版	我的元气夜绷带面膜	6.6w	0.29

# 热门内容（抖音）：剧情类植入内容成为面膜单品吸睛的主要手段



「面膜」相关商业内容抖音互动表现



「面膜」相关商业内容抖音平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	相关单品	互动量	互动量/粉丝量
七颗猩猩	剧情	1,785.1w	顾家灭了! #重生之我还在霸总短剧当保姆	德美乐嘉多维面膜	148.4w	0.08
周小闹	剧情	1,741.5w	个别单位招聘, 有哪些套路?	膜法世家二裂酵母面膜	74.8w	0.04
杨雪	生活记录	249.1w	没想到女演员一个人也演上戏了	珀莱雅双抗面膜	73.8w	0.30
翻斗花园小美	生活记录	320.7w	当我出去旅游把一次性胶片相机交到陌生人手里	羽素祛痘面膜	70.8w	0.22
姜十七	剧情护肤	3,647.6w	霸总被人暗害, 面对危机, 傻子少奶奶我不装了!	C咖1+1双层面膜	61.0w	0.02
陈善福儿 (正在抓人版)	生活记录	296.6w	你好可以去你家给你做饭吗?	欧莱雅安瓶面膜	60.9w	0.21
谢艺	剧情	188.9w	大学生尴尬表白 #真实还原 #当代大学生精神状态	溪木源山茶花舒敏修护精华面膜	53.2w	0.28
国际宫and乡土莉	日常	473.4w	#辅导作业 #做作业的那些事 #教孩子的崩溃瞬间	欧莱雅安瓶面膜	51.2w	0.11
周周啊	生活记录	2,253.1w	顾客:上嘴唇和下嘴唇第一次体验异地恋	溪木源山花茶面膜	45.1w	0.02
冬冬和37	生活记录	1,587.4w	在杭州挑战一天拍完一个月的朋友圈	理肤泉B5面膜PRO	41.5w	0.03

2

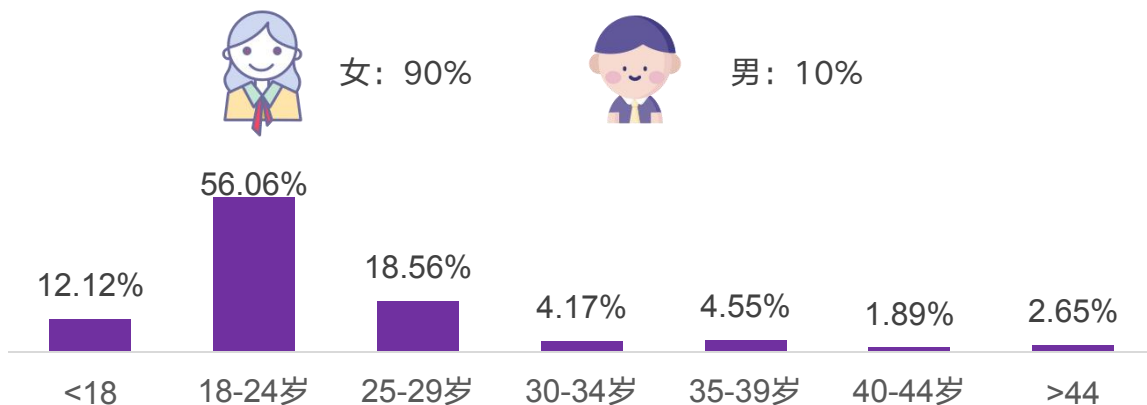
## 消费者细分需求洞察



# 消费者画像：女性群体是主流，学生党、熬夜党、敏肌人群需求大



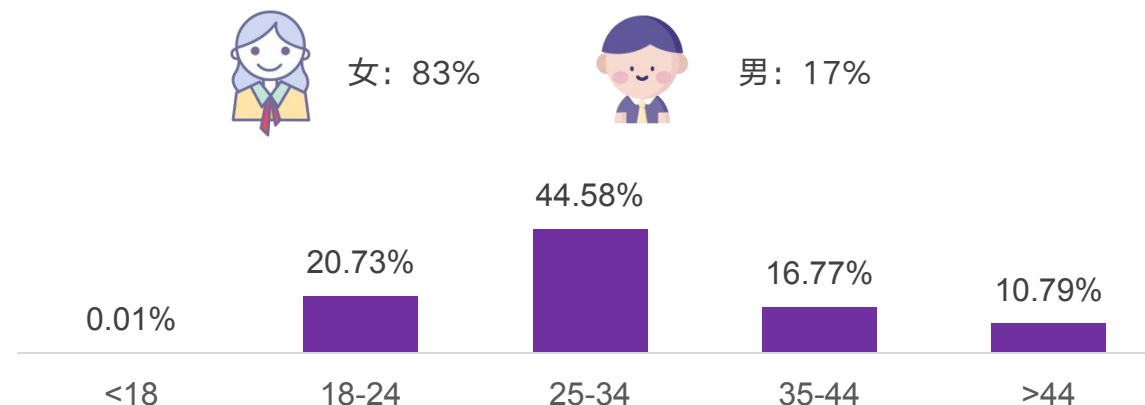
小红书：年轻女性群体占主导，学生党、熬夜党需求大



人群特征

角色特征：学生党、熬夜党、敏感肌、黄黑皮

抖音：中青年女性群体占主导，敏感肌、妈妈群体需求大

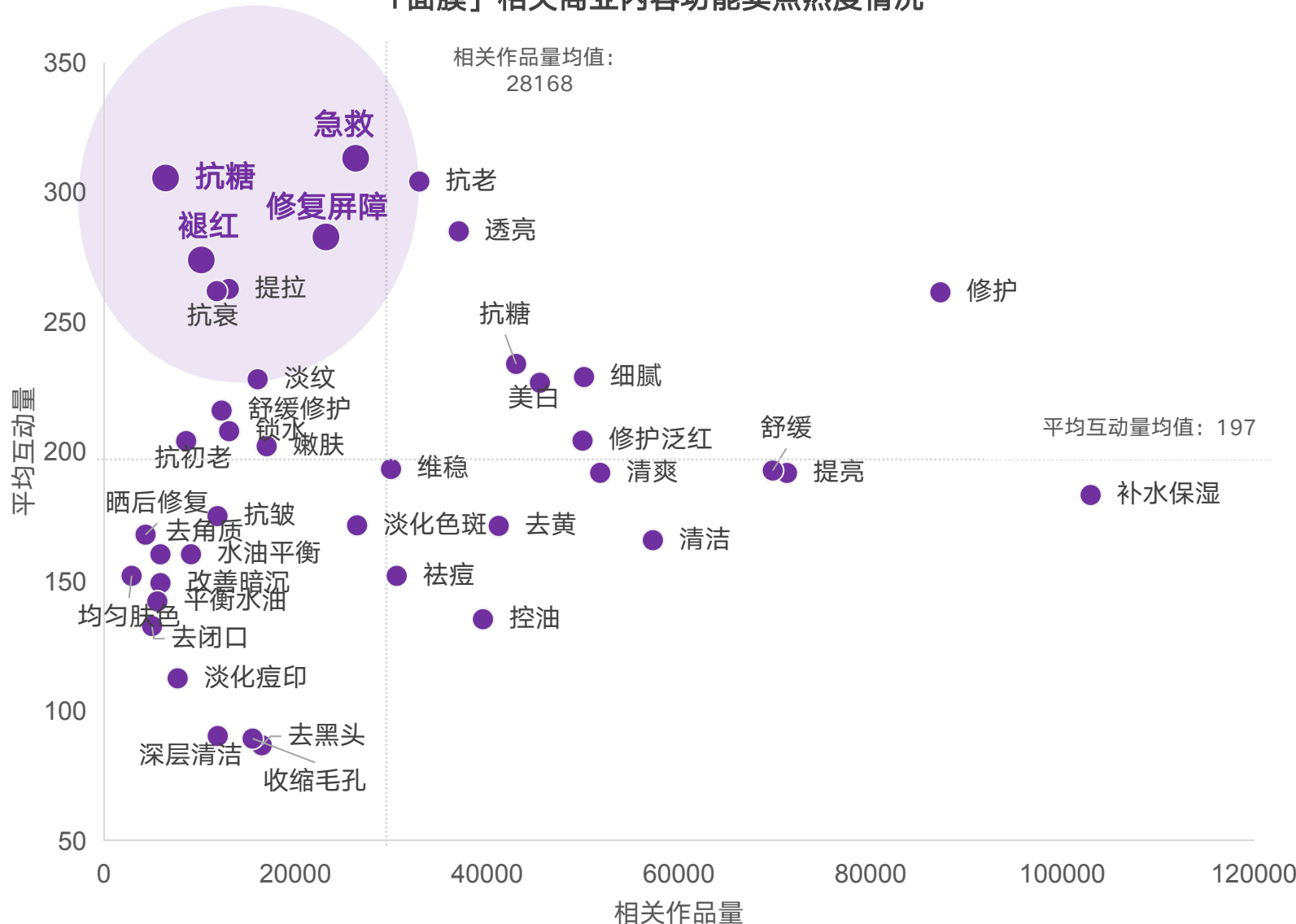


人群特征

角色特征：敏感肌、妈妈群体、学生党

# 面膜功效需求：急救、修复屏障、褪红等针对敏感肌的功效互动热度高

「面膜」相关商业内容功能卖点热度情况



**急救**

暴晒后3天急救 手把手教你返白！！  
产品：敷尔佳美白面膜

**修复屏障**

反复烂脸/泛红敏感/屏障受损/反复爆痘/尤其是美美项目后过后一定要去买白膜！  
产品：敷尔佳白膜

**褪红**

上周五我去做光子，这次打得狠啊脸整个都红了，想着试试可复美胶原冻干面膜 一室一厅设计 自带纯净水贼方便  
产品：可复美胶原冻干面膜

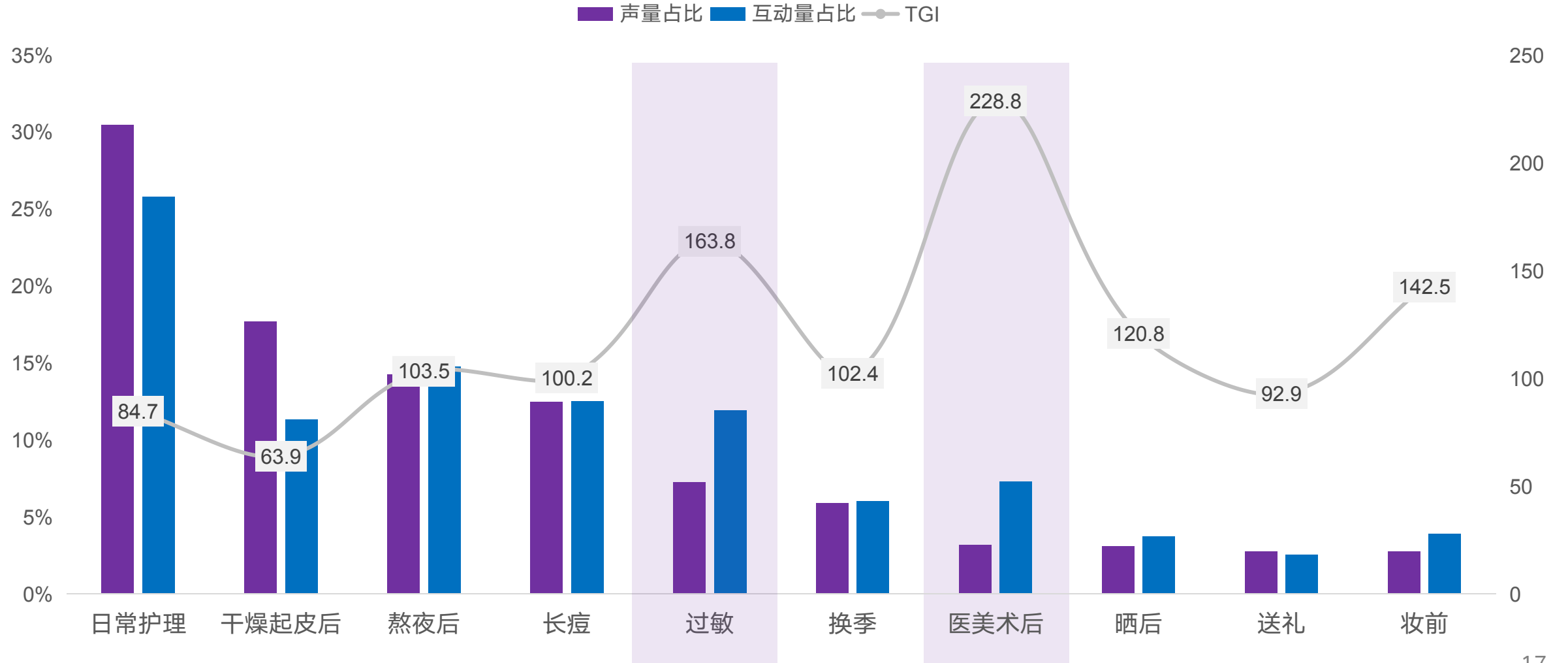
source: 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2024年1月-2025年3月 (抖音、小红书等社媒渠道)



# 面膜使用场景：日常护理、干燥补水是主要场景，过敏、医美术后护理等场景具备高增长潜力



### 「面膜」相关场景渗透情况

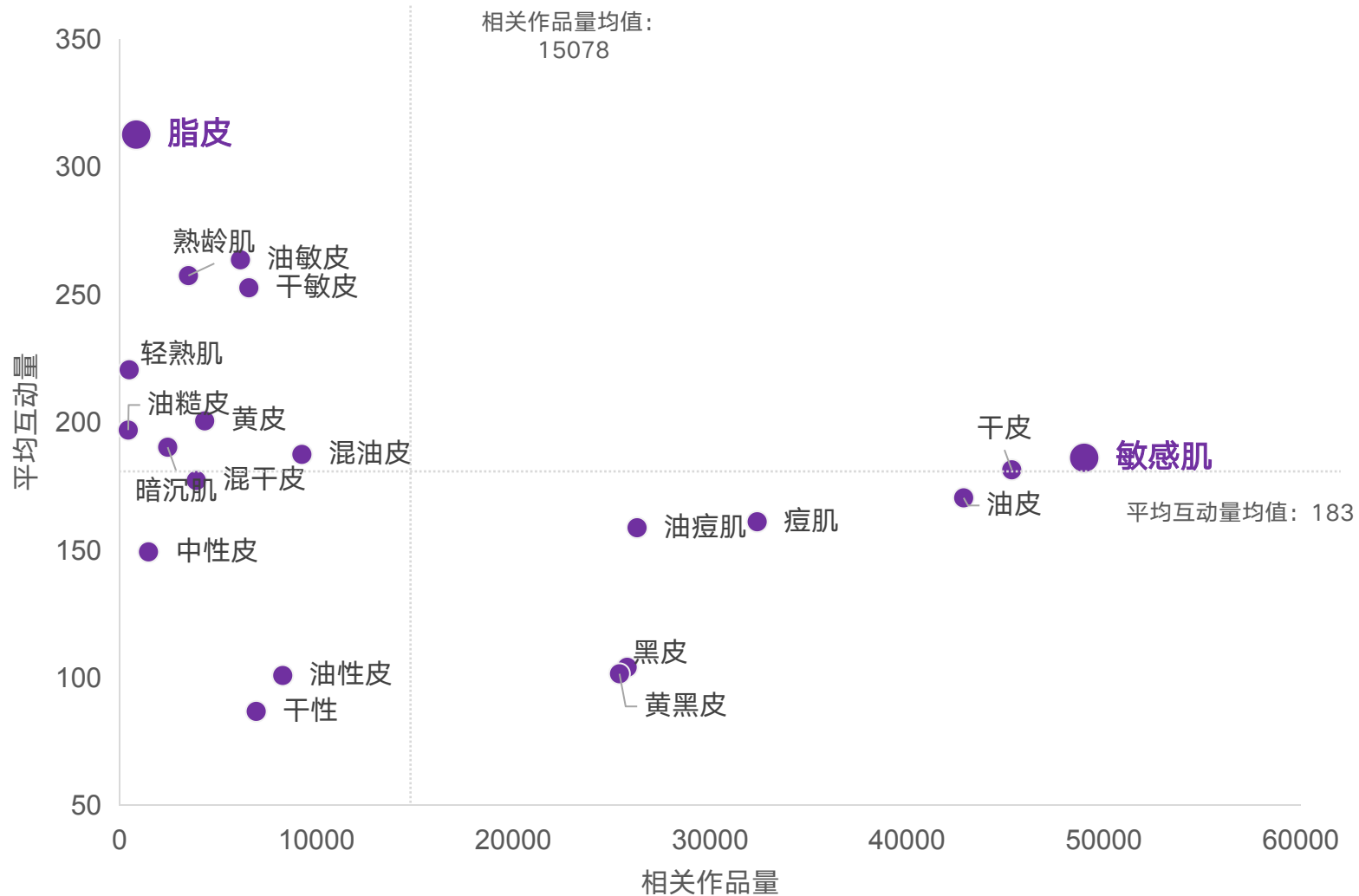


source: 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2024年1月-2025年3月 (抖音、小红书等社媒渠道)

# 适用肤质：敏感肌适用仍是主力赛道，针对脂皮等特色皮肤的护理具备潜力



「面膜」相关商业内容肤质卖点热度情况



脂皮人群热门搜索

脂皮可以用的面膜

脂皮能不能用面膜

脂皮面膜怎么选

脂皮稳定期面膜

脂皮涂抹式面膜

脂皮人群热门面膜单品



敷尔佳积雪草面膜



创福康1000胶原面膜

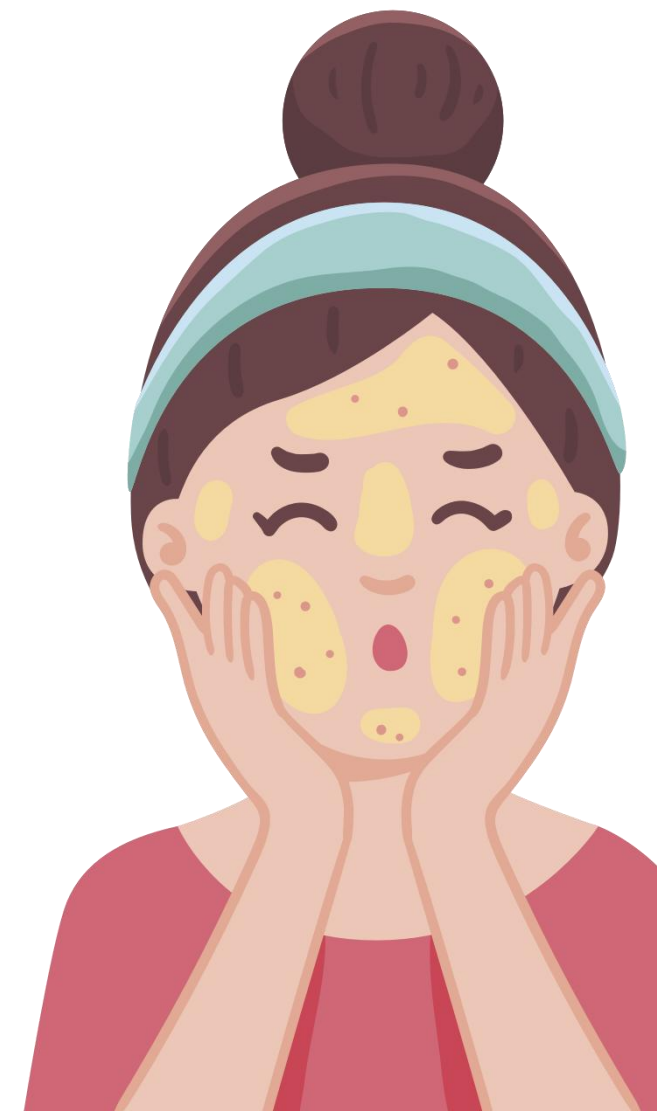
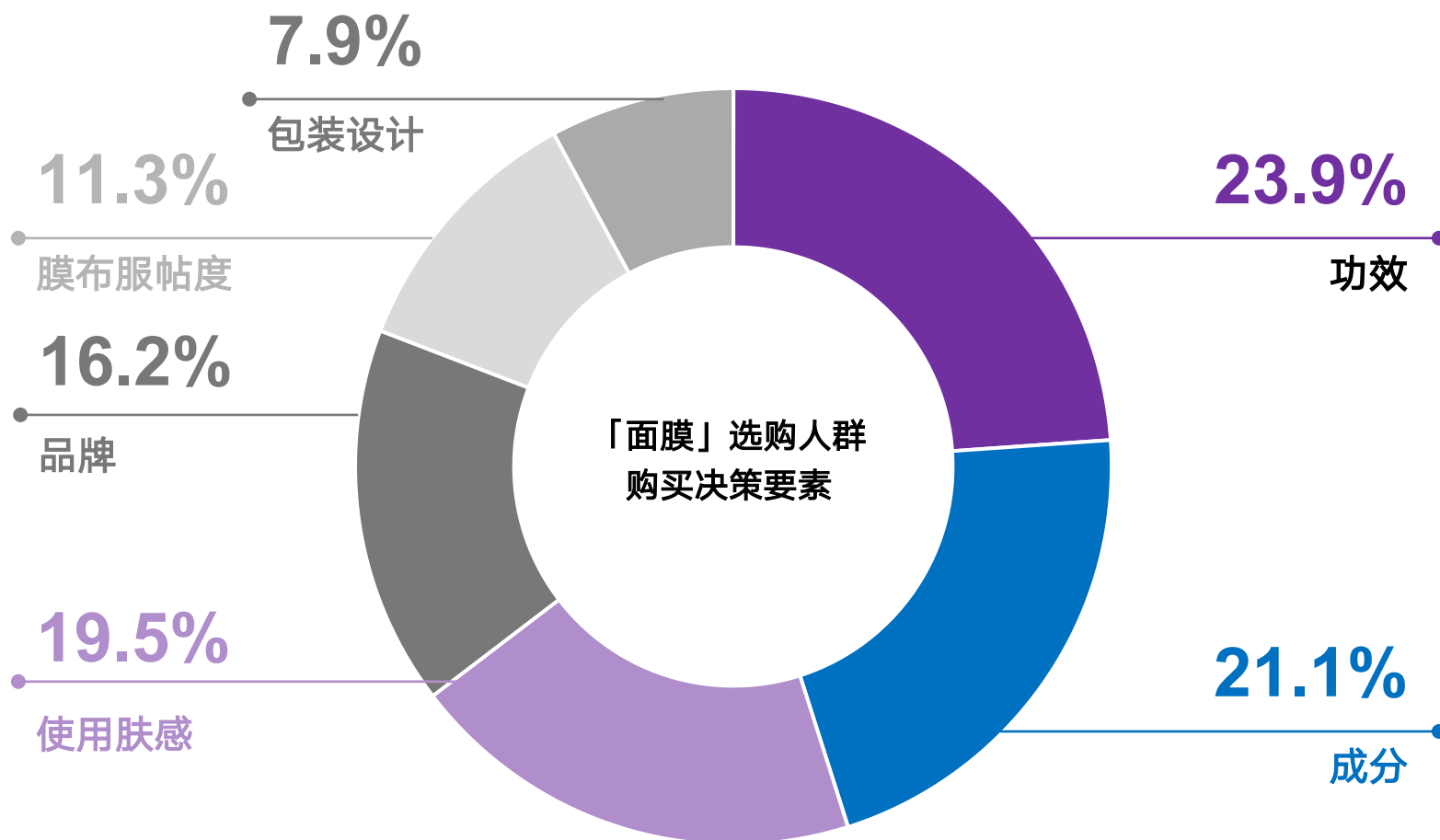


可复美重组胶原蛋白敷料

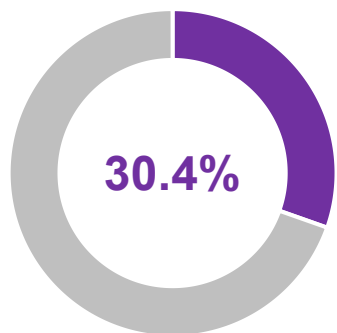


理肤泉B5面膜

# 面膜选购关注要素：功效、成分、使用肤感是消费者选购面膜最关注的要素



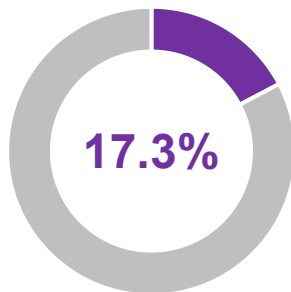
# 现有产品痛点：用后肤质未改善、假滑/拔干体验差等是消费者核心痛点



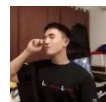
肤质未能改善



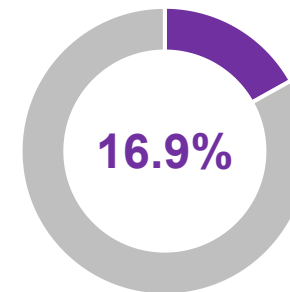
面膜这东西除了补水没啥大作用！  
除了一些水合作用会显得短时间白亮之外，基本就是个生物培养皿



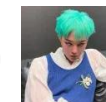
假滑/拔干体验差



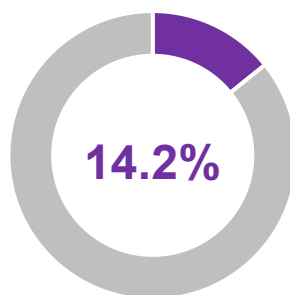
敷完，脸上假滑的我洗了半天都洗不掉，而且黏黏的，真的，就算是欧家也是有垃圾的



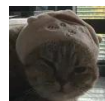
用后过敏



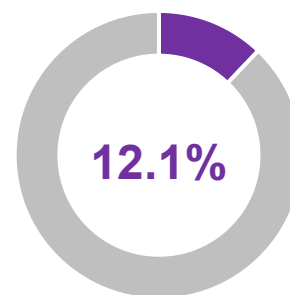
理肤泉B5pro面膜敷完过敏烂脸，，昨天晚上用一片理肤泉b5pro面膜想着再修护一下，直接烂脸



膜布不服帖



创福康你为什么这么不服帖  
好用是好用的，就是每次用起来了都要抓狂逼死强迫症



气味难闻



毛戈平鱼子酱面膜香味挺难闻的 像ktv里的劣质香水

3

# 品牌种草内容洞察

谷雨奶皮面膜种草洞察

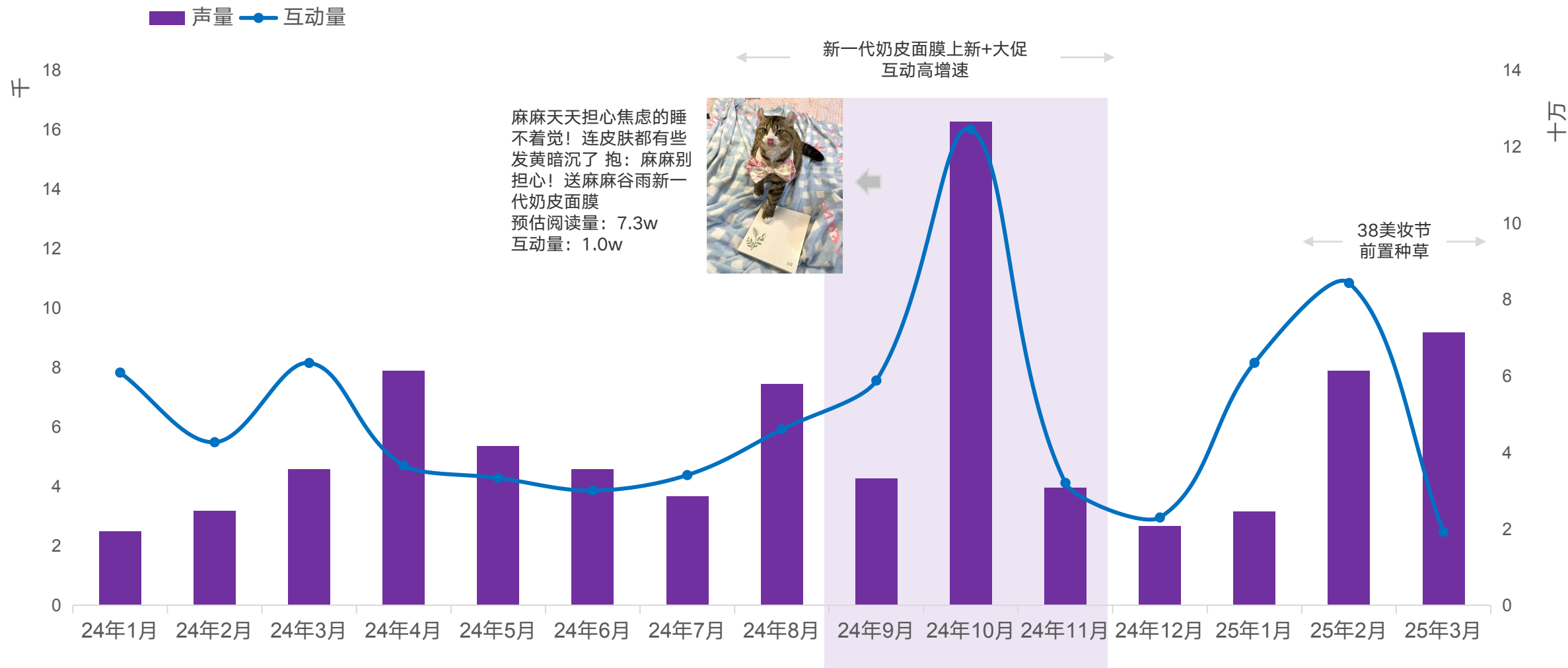


# 谷雨主要面膜矩阵——

 <p>冰绷带面膜</p>	 <p>雪绒奶皮面膜</p>	 <p>仙人掌面膜</p>	 <p>奶皮面膜</p>	 <p>山参双敷奶皮面膜</p>
<p>偏油性肌肤</p>	<p>干皮 干敏皮</p>	<p>偏干性肤质</p>	<p>全肤质</p>	<p>偏熟龄肌肤</p>
<p>发红肿肌 晒后不适</p>	<p>屏障受损 泛红干痒</p>	<p>缺水起皮 肌肤紧绷拔干</p>	<p>斑点痘印难消 肤色黑黄暗沉</p>	<p>松弛干瘪 肌肤氧化 疲态明显</p>
<p>冰感舒润 急褪燥红</p>	<p>舒缓修护 强韧肌底</p>	<p>补水舒润 持久保湿</p>	<p>层层亮白 深层淡印</p>	<p>紧致抗皱 促胶原 不垮脸</p>

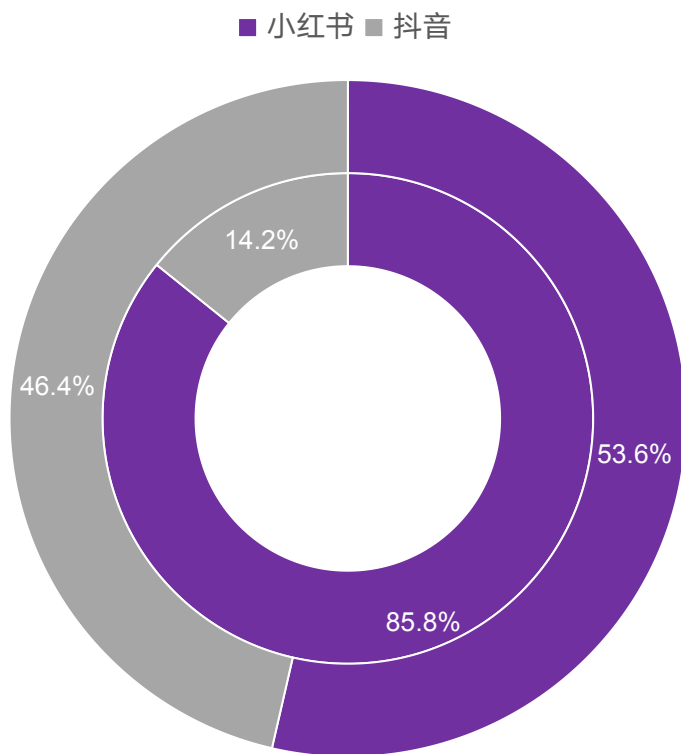
# 种草热度：奶皮面膜在大促前后热度最高，突破护肤场景类内容实现破圈

## 24年-25年「谷雨奶皮面膜」相关内容社媒热度走势情况



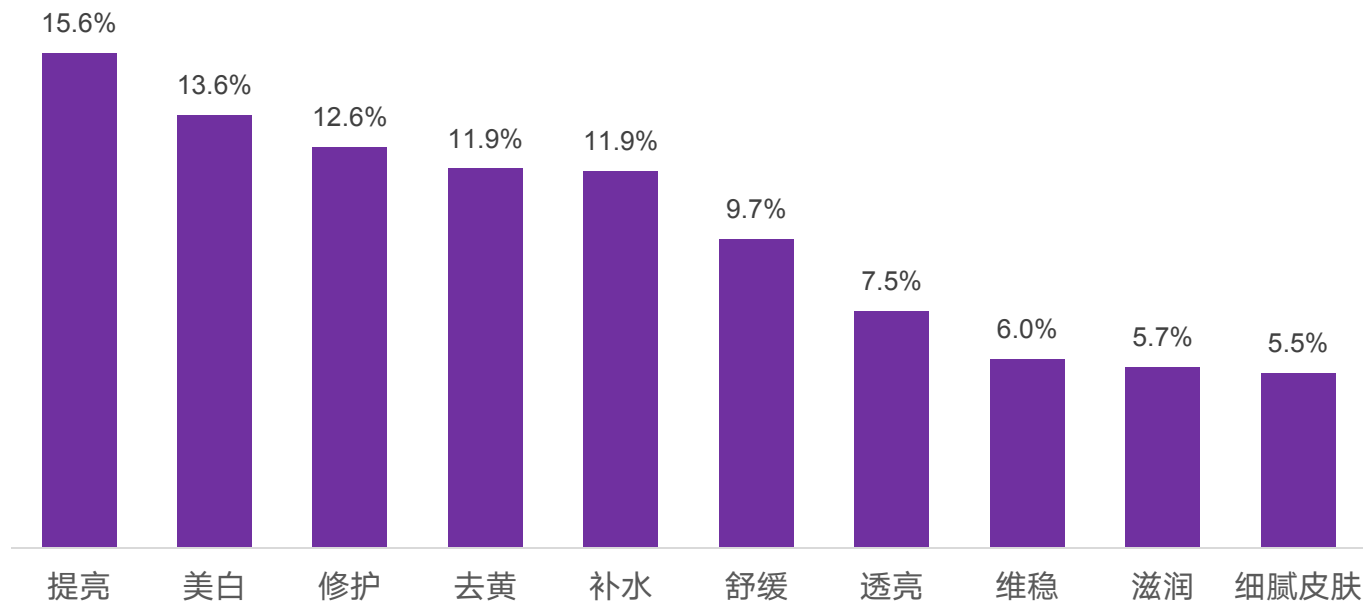
# 商业内容布局：以小红书作为商业布局重点平台，提亮美白是主要卖点

## 「谷雨奶皮面膜」社媒平台商业作品量&互动量占比



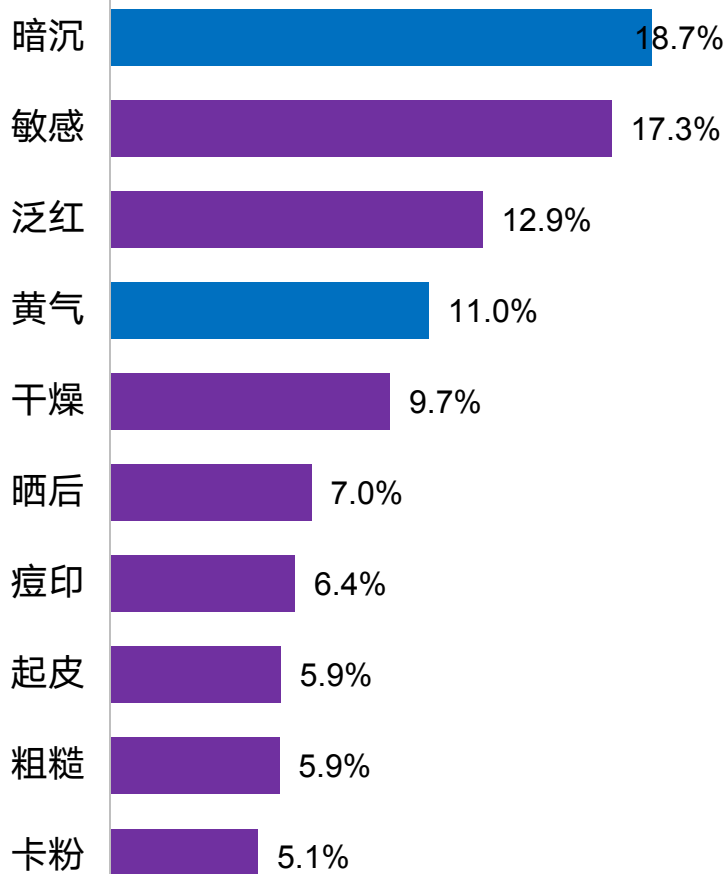
内圈统计：作品量占比  
外圈统计：互动量占比

## 「谷雨奶皮面膜」商业种草热门卖点



# 连带种草策略：针对皮肤暗沉、黄气等痛点，搭配谷雨水乳等产品打造百搭套餐，实现连带种草

## 肌肤痛点



大鱼大肉炫不停  肌肤糖化蜡黄?

谷雨

雪肌水/雪肌乳

美白奶罐

STEP1/  
选择雪肌水乳，抗糖减黄、改善黯沉粗糙；

STEP2/  
叠加美白奶罐，层层稳白，恢复肌肤健康白皙；

STEP3/  
间隔2-3天使用奶皮面膜，增效亮白、焕现牛奶肌；

奶皮面膜

更合适中国人肤质的科学美白

GUYU

### 雪肌水/乳

抗糖减黄，  
改善黯沉粗糙

### 美白奶罐

层层稳白，  
恢复健康白皙

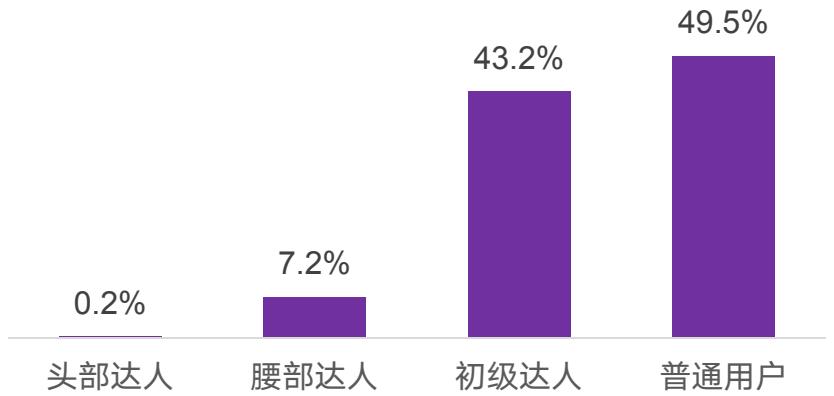
### 奶皮面膜

增效亮白，  
焕发牛奶肌

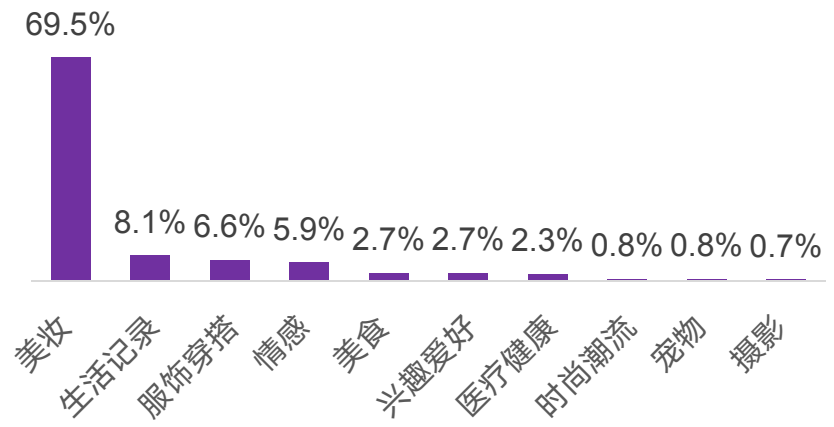
# 达人策略（小红书）：以初级和普通用户种草为主，除美妆达人外，借助生活、情感等多元达人渗透多元圈层



「奶皮面膜」相关商业内容红书kol等级



「奶皮面膜」相关商业内容红书kol类型



「奶皮面膜」相关商业内容红书平台互动量TO10内容

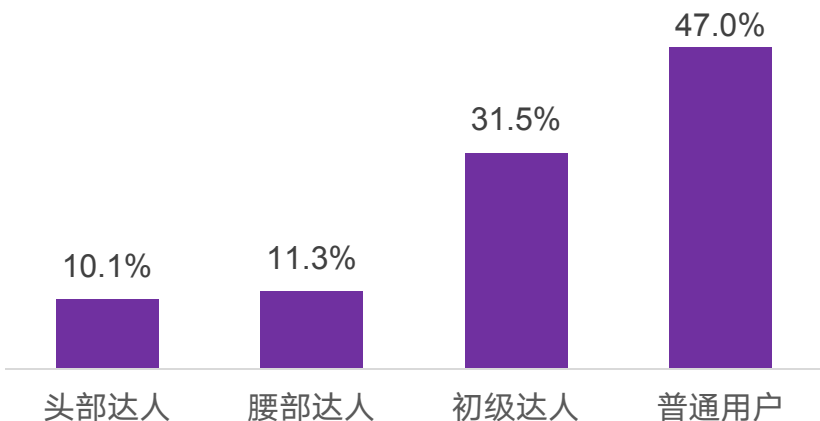
达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	种草场景	互动量	互动量/粉丝量
已婚且当妈了	美妆生活记录	40.3w	人生建议出国前一定要吃顿火锅	日常生活	2.1w	0.05
鱼粥粥	美妆生活记录	22.9w	教你回家后如何养成好皮肤 打卡建议收藏版	护肤分享	2.1w	0.09
烤猪猪	服饰穿搭生活记录	19.7w	连光都偏爱我	日常生活	1.3w	0.07
兰之国	美妆	5.8w	现在又被我救回来啦！用的这个能白白修护力还不错的谷雨奶皮面膜	护肤分享	1.2w	0.21
小叶不错	情感	4.5w	在一起三年后 我们才开始真正恋爱	日常生活	1.2w	0.27
鹅山小噫e	宠物	6.5w	小猫怎么可以在床上wink	日常生活	9,979	0.15
刘逗逗	生活记录	5.3w	沉浸式消耗/补货~摸鱼下饭电子榨菜~	日常生活	8,812	0.17
蜡笔小希	美食生活记录	19.5w	月薪3k和月薪5w一天吃饭花销vlog	日常生活	7,651	0.04
小凌get rich.	美妆	6.3w	你想咋滴?! 凭啥美白这么牛波一!!!	使用测评	7,078	0.11
嘉怡Karyee	美妆	4.6w	谷雨百搭玩法! 美白直通车一站到底!	护肤分享	6,100	0.13

source: 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2024年1月-2025年3月 (小红书)

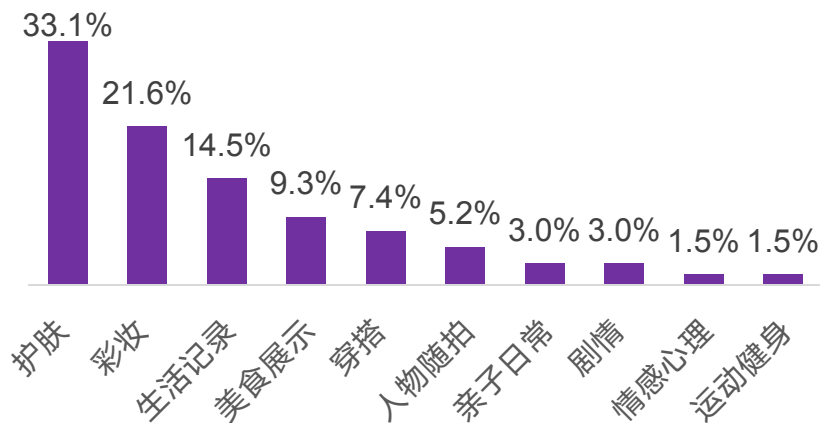
# 达人策略（抖音）：以头腰部达人迅速扩大声量，剧情植入和户外经验分享类视频互动效果更好



「奶皮面膜」相关商业内容抖音kol等级



「奶皮面膜」相关商业内容抖音kol类型



「奶皮面膜」相关商业内容抖音平台互动量TO10内容

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	种草场景	互动量	互动量/粉丝量
胡阿坤	剧情	239.1w	谁又不是谁play中的一环呢...#谷雨	剧情植入	11.3w	0.05
追邱者无数	生活记录	16.8w	当闺蜜收到crush的假期约会邀请 #闺蜜 #vlog	剧情植入	6.4w	0.38
厨神少年	剧情	137.3w	当所有人都生我气了! #剧情 #短剧 #厨神少年	剧情植入	6.1w	0.04
杨璐儿	护肤	169.9w	36岁阿姨让人眼前一亮一亮又一亮!	护肤经验	3.6w	0.02
-谢安然-	生活记录 cos	154.5w	出cos能遇到多少离谱的事.....	剧情植入	2.5w	0.02
明娥在韩翻译哦	护肤 生活记录	41.4w	沉浸式去做韩式皮肤管理 #韩国 #护肤#水光肌	护肤经验	2.5w	0.06
冯灿灿 (好运连连版)	护肤	34.6w	让脸一键美白的秘密被我发现了#谷雨奶皮面膜	护肤经验	2.2w	0.06
李嘴嘴zz	护肤	97.6w	想白的! 真正想白的! 想越养越白的!	护肤经验	2.0w	0.02
高饼饼	生活记录	13.0w	需要照明的人把我的脸带走 #韩国人 #抽象	护肤经验	1.3w	0.10
鲍一丝	生活记录	10.4w	新一代的亲戚都是自己找的 #闺蜜 #vlog	剧情植入	1.2w	0.12

[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)

