



公司评级 增持（维持）

报告日期 2025 年 05 月 12 日

基础数据

05 月 09 日收盘价（元）	6.88
总市值（亿元）	134.71
总股本（亿股）	19.58

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证传媒】皖新传媒 2024 中报点评：主业稳健结构优化，发布三年分红规划-2024.09.01

分析师：李阳

S0190518080004

liyanyjs@xyzq.com.cn

分析师：杨尚东

S0190521030003

yangshangdong@xyzq.com.cn

皖新传媒(601801.SH)

主业稳健分红稳定，看好 AI+教育的未来增量

投资要点：

- **事件：**公司发布 2024 年年报和 2025 年一季报。2024 年收入 107.49 亿元，同比下降 4.40%；归母净利润 7.05 亿元，同比下降 24.67%。2025Q1 收入 27.49 亿元，同比下降 6.14%；归母净利润 3.86 亿元；同比增长 31.63%。2024 年所得税费用 1.47 亿元，较 2023 年-1.15 亿元大幅增长，影响业绩。2025Q1 享受所得税优惠，归母净利润实现同比高增。
- **稳定高分红。**公司 2024 年度拟派发现金分红 3.92 亿元，2024 年已实施股份回购金额为 1.56 亿元，合计现金分红及回购金额为 5.48 亿元，占全年归母净利润的 77.7%。
- **2024 年公司图书主业有所承压，供应链及物流业务同比增长。**2024 年公司教材图书业务收入 16.60 亿元，同比下滑 5.17%；一般图书及音像制品收入 43.66 亿元，同比下滑 3.38%；文体用品及其他的收入为 1.36 亿元，同比下滑 24.46%；教育装备及多媒体业务收入 1.80 亿元，同比下滑 65.36%；游戏收入 0.61 亿元，同比下滑 62.15%；供应链及物流服务收入 39.71 亿元，同比增长 4.56%。
- **持续深化 AI+教育领域。**1) 不断丰富“皖美教育平台”线上渠道功能，2024 年平台用户 668 万人，同比增长 52.5%；全年线上缴费 13.2 亿元，同比增长 46%；线上销售 1.21 亿元，同比增长 267%。2) 公司持续优化校园智慧阅读产品和服务体系，服务覆盖义务教育阶段 350 万名学生，实现销售收入 1.2 亿元，同比增长 7.9%。3) 积极培育新质生产力，推出皖新阅读大模型、元小鳌机器人、元小鳌口袋学习机等创新业态。4) 公司旗下美丽科学的教学平台已在全国两万余所学校中应用，累计服务师生 3200 万人，并与科大讯飞联合研发及发布全国首个基于 AI 大模型的科学教育平台产品。
- **盈利预测与投资建议。**我们看好公司主业保持稳健，AI+教育有望打开新的增长空间。我们预计公司 2025-2027 年收入 110.88/113.54/115.81 亿元，归母净利润 8.65/9.26/9.89 亿元，对应 2025 年 5 月 9 日 PE 分别为 16/15/14 倍。维持“增持”评级。
- **风险提示：**教材教辅书定价不及预期，图书销售不及预期，新业务增长不及预期。

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	10749	11088	11354	11581
同比增长	-4.4%	3.2%	2.4%	2.0%
归母净利润（百万元）	705	865	926	989
同比增长	-24.7%	22.7%	7.1%	6.9%
毛利率	22.2%	22.5%	22.8%	23.7%
ROE	6.1%	7.3%	7.5%	7.7%
每股收益（元）	0.36	0.44	0.47	0.51
市盈率	19.1	15.6	14.6	13.6

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表

资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	14808	15520	16655	17810
货币资金	11495	12240	13343	14469
交易性金融资产	0	0	0	0
应收票据及应收账款	1061	860	872	848
预付款项	246	288	267	275
存货	1524	1618	1629	1640
其他	482	514	544	579
非流动资产	4486	4236	3985	3771
长期股权投资	1194	1144	1078	1038
固定资产	873	968	995	968
在建工程	285	128	54	37
无形资产	209	190	167	153
商誉	24	24	24	24
其他	1901	1782	1668	1551
资产总计	19293	19756	20639	21581
流动负债	6946	7032	7500	7938
短期借款	2034	2334	2634	2934
应付票据及应付账款	3283	2952	3125	3220
其他	1629	1746	1741	1785
非流动负债	722	669	619	619
长期借款	0	0	0	0
其他	722	669	619	619
负债合计	7668	7701	8119	8557
股本	1958	1958	1958	1958
未分配利润	5718	6006	6314	6649
少数股东权益	159	180	199	219
股东权益合计	11626	12054	12520	13024
负债及权益合计	19293	19756	20639	21581

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	705	865	926	989
折旧和摊销	270	259	271	288
营运资金的变动	65	-248	68	51
经营活动产生现金流量	1193	1080	1467	1538
资本支出	-40	-34	-65	-81
长期投资	141	45	61	30
投资活动产生现金流量	282	-22	-38	-94
债权融资	621	238	250	300
股权融资	2	0	0	0
融资活动产生现金流量	-575	-312	-327	-318
现金净变动	901	745	1102	1126

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	10749	11088	11354	11581
营业成本	8366	8594	8769	8842
税金及附加	40	36	38	40
销售费用	921	942	961	986
管理费用	571	577	598	609
研发费用	33	34	36	36
财务费用	-180	-92	-97	-105
投资收益	-35	-8	-10	-19
公允价值变动收益	62	0	0	0
信用减值损失	-126	-86	-68	-57
资产减值损失	-48	-33	-35	-44
营业利润	872	913	972	1089
营业外收支	-7	-10	-10	-4
利润总额	865	903	962	1085
所得税	147	18	17	75
净利润	717	885	945	1010
少数股东损益	12	21	19	20
归属母公司净利润	705	865	926	989
EPS(元)	0.36	0.44	0.47	0.51

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	-4.4%	3.2%	2.4%	2.0%
营业利润增长率	-1.6%	4.8%	6.4%	12.0%
归母净利润增长率	-24.7%	22.7%	7.1%	6.9%
盈利能力				
毛利率	22.2%	22.5%	22.8%	23.7%
归母净利率	6.6%	7.8%	8.2%	8.5%
ROE	6.1%	7.3%	7.5%	7.7%
偿债能力				
资产负债率	39.7%	39.0%	39.3%	39.6%
流动比率	2.13	2.21	2.22	2.24
速动比率	1.83	1.88	1.91	1.95
营运能力				
资产周转率	56.3%	56.8%	56.2%	54.9%
每股资料(元)				
每股收益	0.36	0.44	0.47	0.51
每股经营现金	0.61	0.55	0.75	0.79
估值比率(倍)				
PE	19.1	15.6	14.6	13.6
PB	1.2	1.1	1.1	1.1

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见

等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn