

2025Q1 财报点评：业绩超预期， 关注新业务投入对利润端影响

核心观点

2025Q1 京东实现营收 3010.82 亿元人民币，同比增长 15.78%，实现 Non-GAAP 净利润 127.58 亿元，同比增长 43.4%，对应净利率 4.24%，上一年同期 3.42%，收入和利润端均超彭博一致预期。国补政策助推本季度公司收入和 GMV 维持两位数增长，预计 2025 年国补政策仍将延续，线下将进一步打通。京东外卖推出短时间内取得显著进展，预计日单量有望进一步攀升，后续投入或将逐步回归理性，对集团的利润影响仍需观察。

事件

2025 年 5 月 13 日，京东发布 2025 年第一季度业绩报告。2025Q1 京东实现营收 3010.82 亿元人民币，同比增长 15.78%，实现 Non-GAAP 净利润 127.58 亿元，同比增长 43.4%，对应净利率 4.24%，上一年同期 3.42%，收入和利润端均超彭博一致预期。

简评

国补政策助推景气延续。一季度京东实现营收 3010.82 亿元人民币，同比增长 15.78%，其中 1P 收入为 2423.09 亿元，同比增长 16.2%，3P 收入为 587.73 亿元，同比增长 14.0%。1P 业务中，电子及家用电器收入同比增长 17.1%，一般商品收入同比增长 14.9%；3P 业务中，佣金及广告收入同比增长 15.7%，物流服务收入同比增长 13.0%。分板块来看，一季度**京东零售**实现营收 2638.45 亿元，同比增长 16.3%，实现经调整经营利润 128.46 亿元，对应利润率 4.87%，上一年同期为 4.11%。本季度 JDR 营收和 GMV 维持双位数增长，收入增速继续大于 GMV 增速，1P GMV 增长快于 3P。分结构看，日百品类景气延续，继续维持两位数增速，带品品类受益于国补政策的扩大，增速高于日百。**物流板块**，一季度实现营收 469.67 亿，同比增长 11.5%，实现经调整经营利润 1.45 亿元，对应利润率 0.31%，同比有所回落。一季度京东物流一体化供应链客户收入达 232 亿元，同比增长 13.2%，其中，外部一体化供应链客户数达 6.3 万家，同比增长 13.1%。

京东集团-SW (9618. HK)

维持

买入

崔世峰

cuishifeng@csc.com.cn

SAC 编号:S1440521100004

SFC 编号:BUI663

于伯韬

yubotao@csc.com.cn

SAC 编号:S1440520110001

SFC 编号:BRR519

发布日期：2025 年 05 月 14 日

当前股价：137.00 港元

目标价格 6 个月：207.89 港元

主要数据

股票价格绝对/相对市场表现 (%)

1 个月	3 个月	12 个月
-4.26/-14.75	-12.24/-17.96	8.21/-13.64
12 月最高/最低价 (港元)		185.10/96.95
总股本 (万股)		318,755.38
流通 H 股 (万股)		318,755.38
总市值 (亿港元)		4,023.86
流通市值 (亿港元)		4,361.30
近 3 月日均成交量 (万)		1829.37
主要股东		
Max Smart Limited		10.31%

股价表现



相关研究报告

【中信建投海外研究】京东集团-SW(9618):2025Q1 前瞻：国补政策助推景气延续，新业务投入对利润影响有限

25.04.10

外卖等新业务投入预计将回归理性。2025 年 2 月，京东正式推出外卖业务，在极短时间内已经取得显著进展，4 月 22 日，京东外卖日单量突破 1000 万单，相比之下，2023 年抖音外卖做到第五个月日单量仅为 10 万单左右。618 临近，预计京东外卖日单量有望进一步攀升，随着补贴的优化以及用户心智的逐步建立，预计单均亏损也有望继续收窄。近日，市场监管总局会同有关部门，针对当前外卖行业竞争中存在的突出问题，约谈相关企业，要求相关平台严格遵守相关法律法规规定，主动履行社会责任，加强内部管理，合法规范经营，公平有序竞争，共同营造良好市场环境，切实维护消费者、平台内经营者和外卖骑手的合法权益，促进平台经济规范健康有序发展。预计未来外卖市场的竞争和投入将逐步回归理性，外卖等新业务投入对京东集团的利润影响仍需观察。

盈利预测与估值：预计 2025、2026 年公司收入分别为 12864 亿元人民币、13751 亿元人民币，同比增长 11.01% 和 6.90%，Non-GAAP 净利润分别为 510.11 亿元人民币、592.82 亿元人民币，同比增长 6.66% 和 16.22%。维持“买入”评级，给予目标价 207.89 港元，对应集团 2025 年 12 倍 PE。

风险提示：外卖等新业务投入超预期，拖累公司利润表现；中美关系发展的不确定性；以旧换新政策持续性低预期；以旧换新政策透支未来需求，后续内生需求恢复不及预期；后续季度公司利润释放节奏低预期；宏观经济及社零增长疲弱；市场份额超预期回落；电商主业利润率承压；未来降本增效空间有限，新业务利润率提升承压；互联网/电商行业监管风险；美联储降息进程低预期；人民币汇率超预期贬值；中概股退市风险；其他影响中概互联整体表现的海外风险因素。

表 1: 京东集团盈利预测 (单位: 人民币百万元)

资产负债表	2023	2024	2025E	2026E	利润表	2023	2024	2025E	2026E
总流动资产	307,810	386,698	452,074	508,409	营业收入	1084662	1158819	1286402	1375136
总非流动资产	321,148	311,536	302,442	298,645	营业成本	-924958	-974951	-1081864	-1156033
总资产	628,958	698,234	754,516	807,055	履单成本	-64558	-70426	-76893	-80822
总流动负债	265,650	299,521	320,094	336,050	销售费用	-40133	-47953	-54029	-57068
总非流动负债	66,928	85,416	102,952	130,222	管理费用	-9710	-8888	-9867	-10547
总负债	332,578	384,937	423,045	466,272	研发费用	-16393	-17031	-18906	-20210
普通股股本	0.00	484.00	484.00	484.00	长期资产处置利得	0	0	0	0
储备	234,978	265,665	280,355	285,811	EBIT	26025	38736	44843	50455
其他综合性收益	903	1,421	1,421	1,421	股权投资	1010	2327	2000	2000
归属母公司股东权益	232,472	239,831	254,521	259,977	财务收入	0	0	0	0
少数股东权益	63,908	73,466	76,950	80,805	财务费用	-2881	-2896	-2388	-2090
股东权益合计	296,380	313,297	331,471	340,782	其他净收入	7496	13371	11000	11000
总权益及负债	628,958	698,234	754,516	807,055	EBT	31650	51538	55455	61365
					所得税	-8393	-6878	-8318	-9205
现金流量表					净利润(含少数股东权益)	23257	44660	47137	52161
经营活动所得现金净额	59,521	58,095	62,189	67,577	少数股东损益	-910	3301	3484	3855
投资活动所得现金净额	-59,543	-871	-21,331	-23,288	净利润(不含少数股东权益)	24167	41359	43653	48305
融资活动所得现金净额	-5,808	-21,004	379	398	non gaap 净利润	35200	47827	51011	59282
汇率变动	125	98	0	0	关键比率				
现金及现金等价物增加/减少净额	-5,717	36,265	41,237	44,687	营业收入 YOY	3.67%	6.84%	11.01%	6.90%
年初的现金及现金等价物	85,115	79,451	115,716	156,953	NON GAAP 净利润 YOY	25%	35.87%	6.66%	16.22%
年末的现金及现金等价物	79,398	115,716	156,953	201,640	Non-GAAP 净利率	3.25%	4.13%	3.97%	4.31%

资料来源: Bloomberg, 中信建投证券

分析师介绍

崔世峰

海外研究首席分析师，南京大学硕士，8 年买方及卖方复合从业经历，专注于互联网及科技公司研究，擅长游戏行业研究。2022-2023 年新财富港股及海外最佳研究团队入围，2019-2020 年新财富传媒最佳研究团队第二名核心成员。

于伯韬

FRM，香港大学金融学硕士，7 年互联网及港股策略卖方从业经历，2024/2021/2020 年新财富港股及海外方向第五名，2022 年新浪金麒麟港股及海外市场最佳分析师第三名，2020 年新浪金麒麟港股及海外市场新锐分析师第一名。

评级说明

投资评级标准		评级	说明
报告中投资建议涉及的评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现,也即报告发布日后的6个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数作为基准;新三板市场以三板成指为基准;香港市场以恒生指数作为基准;美国市场以标普500指数为基准。	股票评级	买入	相对涨幅 15%以上
		增持	相对涨幅 5%—15%
		中性	相对涨幅-5%—5%之间
		减持	相对跌幅 5%—15%
		卖出	相对跌幅 15%以上
	行业评级	强于大市	相对涨幅 10%以上
		中性	相对涨幅-10-10%之间
		弱于大市	相对跌幅 10%以上

分析师声明

本报告署名分析师在此声明:(i)以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法,使用合法合规的信息,独立、客观地出具本报告,结论不受任何第三方的授意或影响。(ii)本人不曾因,不因,也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

法律主体说明

本报告由中信建投证券股份有限公司及/或其附属机构(以下合称“中信建投”)制作,由中信建投证券股份有限公司在中华人民共和国(仅为本报告目的,不包括香港、澳门、台湾)提供。中信建投证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格,本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页。

在遵守适用的法律法规情况下,本报告亦可能由中信建投(国际)证券有限公司在香港提供。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页。

一般性声明

本报告由中信建投制作。发送本报告不构成任何合同或承诺的基础,不因接收者收到本报告而视其为中信建投客户。

本报告的信息均来源于中信建投认为可靠的公开资料,但中信建投对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载观点、评估和预测仅反映本报告出具日该分析师的判断,该等观点、评估和预测可能在不发出通知的情况下有所变更,亦有可能因使用不同假设和标准或者采用不同分析方法而与中信建投其他部门、人员口头或书面表达的意见不同或相反。本报告所引证券或其他金融工具的过往业绩不代表其未来表现。报告中所含任何具有预测性质的内容皆基于相应的假设条件,而任何假设条件都可能随时发生变化并影响实际投资收益。中信建投不承诺、不保证本报告所含具有预测性质的内容必然得以实现。

本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况,报告接收者应当独立评估本报告所含信息,基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。中信建投建议所有投资者应就任何潜在投资向其税务、会计或法律顾问咨询。不论报告接收者是否根据本报告做出投资决策,中信建投都不对该等投资决策提供任何形式的担保,亦不以任何形式分享投资收益或者分担投资损失。中信建投不对使用本报告所产生的任何直接或间接损失承担责任。

在法律法规及监管规定允许的范围内,中信建投可能持有并交易本报告中所提公司的股份或其他财产权益,也可能在过去12个月、目前或者将来为本报中所提公司提供或者争取为其提供投资银行、做市交易、财务顾问或其他金融服务。本报告内容真实、准确、完整地反映了署名分析师的观点,分析师的薪酬无论过去、现在或未来都不会直接或间接与其所撰写报告中的具体观点相联系,分析师亦不会因撰写本报告而获取不当利益。

本报告为中信建投所有。未经中信建投事先书面许可,任何机构和/或个人不得以任何形式转发、翻版、复制、发布或引用本报告全部或部分内容,亦不得从未经中信建投书面授权的任何机构、个人或其运营的媒体平台接收、翻版、复制或引用本报告全部或部分内容。版权所有,违者必究。

中信建投证券研究发展部

北京
 朝阳区景辉街16号院1号楼18层
 电话:(8610) 56135088
 联系人:李祉瑶
 邮箱:lizhiyao@csc.com.cn

上海
 上海浦东新区浦东南路528号南塔2103室
 电话:(8621) 6882-1600
 联系人:翁起帆
 邮箱:wengqifan@csc.com.cn

深圳
 福田区福中三路与鹏程一路交汇
 汇电金融中心35楼
 电话:(86755) 8252-1369
 联系人:曹莹
 邮箱:caoying@csc.com.cn

中信建投(国际)

香港
 中环交易广场2期18楼
 电话:(852) 3465-5600
 联系人:刘泓麟
 邮箱:charleneliu@csci.hk