

2025 年 05 月 08 日

证券研究报告•2024 年年报&25 年一季报点评

柏星龙 (833075) 轻工制造

当前价: 31.02 元

目标价: ——元 (6 个月)



西南证券
SOUTHWEST SECURITIES

业绩短期承压，关注文创后续潜力

投资要点

- **事件:** 公司发布 2024 年度报告和 2025 年一季报。2024 年公司实现营业总收入 5.9 亿元，同比+10.2%，实现归母净利润 41.2 百万元，同比-10.5%；2025 年第一季度实现营业总收入 97.6 百万元，同比-30.0%，实现归母净利润 2.9 百万元，同比-78.1%，业绩阶段性承压。
- **2024 年计提减值准备，业绩阶段性承压。** 2024 年，分产品来看，公司产品包装业务/设计业务分别实现收入 5.5/0.4 亿元，同比分别+11.3%/4.6%；分区域来看，公司内销/外销分别实现收入 4.1/1.8 亿元，同比分别增长 12.7%/5.8%。在消费复苏力度有限、新产能尚未完全释放的多重挑战下，2024 年公司收入仍稳步增长。但由于公司个别客户经营出现异常，公司秉持谨慎性原则单项计提，2024 年公司信用减值损失 1390.1 万元，同比增长 163.9%，同时受惠州智能制造基地折旧影响，利润端有所承压。
- **2025 年轻装上阵，期待惠州智慧工厂产能释放。** 2024 年，公司持续精耕酒类包装、国际化妆品包装及关联产品，加强存量客户合作深度，积极拓展国内化妆品、奢侈品、茶叶、食品等消费领域客户。公司募投项目惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目有序推进装修与机器设备的引入规划，秉承着“全面自动化、局部智能化”的建厂标准，将打造成为柏星龙智慧工厂。2025 年，惠州工厂产能释放后，将全面增强公司的包装产品交付能力。
- **拥抱谷子经济，子公司龙衍文创拓展文化创意产品和礼品市场。** 2024 年公司设立龙衍文创，目标打造出一系列别具一格的文创产品和礼品。在深耕现有客户群体的同时，龙衍文创积极合作地方文旅平台，延续在冰雪经济与地方文旅项目中的成功经验，通过“文化故事梳理—IP 视觉体系—多形态文创产品—全域营销”，孵化 IP，推出盲盒、公仔、卡牌等衍生品，形成“文旅流量→文创产品→IP 资产”的闭环生态；另外龙衍文创也计划开拓 C 端渠道，设有专门的研发与设计团队，孵化原创 IP，测试市场后将迭代形成盲盒系列、集换式卡牌及数字藏品等多元载体，有望进一步拓展公司商业边界与盈利空间。
- **盈利预测:** 预计公司 2025-2027 年归母净利润分别为 55.9/67.5/82.0 百万元，CAGR 为 25.8%，对应 PE 为 36/30/20 倍。公司海内外新老客户持续深化合作，文创产品、礼品持续开拓市场，增长可期，建议持续关注。
- **风险提示:** 宏观经济波动及下游行业周期性风险、市场竞争加剧风险、募集资金投资项目风险。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入 (百万元)	592.41	680.90	816.50	979.19
增长率	10.21%	14.94%	19.91%	19.93%
归属母公司净利润 (百万元)	41.23	55.94	67.51	82.01
增长率	-10.53%	35.67%	20.69%	21.47%
每股收益 EPS (元)	0.64	0.86	1.04	1.27
净资产收益率 ROE	9.90%	12.46%	13.95%	15.63%
PE	49	36	30	25
PB	4.95	4.58	4.24	3.91

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究院

分析师: 刘言

执业证号: S1250515070002

电话: 023-67791663

邮箱: liuyan@swsc.com.cn

联系人: 李艾蕊

电话: 17396222897

邮箱: liac@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: ifind

基础数据

总股本(万股)	6481.50
流通 A 股(万股)	3487.89
52 周内股价区间(元)	10.01-57.68
总市值(亿元)	20.11
总资产(亿元)	6.49
每股净资产(元)	6.32

相关研究

1. 柏星龙 (833075): 创意设计驱动效益显著，三季度业绩保持稳健增长 (2024-11-08)
2. 柏星龙 (833075): 在手订单 yoy+19%，看好下半年旺季成长 (2024-08-23)
3. 柏星龙 (833075): 产品形象工程整体解决方案提供商，创意为擎驱动产业经济深度发展 (2024-05-28)

盈利预测

关键假设：

假设 1：公司已积累了一批丰富和优质的国内外客户资源。未来，随着公司与客户的合作不断深化，现有存量客户及新增客户的业绩有望释放，公司包装产品收入有望持续增长。我们预计 2025-2027 年，公司包装产品收入增速约为 15%/20%/20%，毛利率保持稳定。

假设 2：通过创新的设计服务，公司为客户的新产品研发提供从创意设计到落地的全方位支持。未来，随着公司市场不断开拓，公司设计业务收入有望持续增长。我们预计 2025-2027 年，公司设计业务收入增速约为 15%/20%/20%，毛利率保持稳定。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

业务情况		2024A	2025E	2026E	2027E
包装产品	收入（百万元）	551.1	633.7	760.4	912.5
	yoy	10.5%	15.0%	20.0%	20.0%
	成本（百万元）	376.96	434.1	520.9	625.1
	毛利率	31.6%	31.5%	31.5%	31.5%
设计业务收入	收入（百万元）	37.66	43.3	52.0	62.4
	yoy	6.5%	15.0%	20.0%	20.0%
	成本（百万元）	15.7	18.2	21.8	26.2
	毛利率	58.4%	58.0%	58.0%	58.0%
其他	收入（百万元）	3.7	3.9	4.1	4.3
	yoy	7.8%	5.0%	5.0%	5.0%
	成本（百万元）	1.5	1.9	2.0	2.1
	毛利率	59.3%	50.0%	50.0%	50.0%
合计	收入（百万元）	592.4	680.9	816.5	979.2
	yoy	10.2%	14.9%	19.9%	19.9%
	成本（百万元）	394.1	436.2	523.1	627.4
	毛利率	33.5%	35.9%	35.9%	35.9%

数据来源：ifind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	592.41	680.90	816.50	979.19	净利润	40.97	55.53	66.99	81.38
营业成本	394.12	436.18	523.15	627.43	折旧与摊销	19.89	26.70	27.31	27.72
营业税金及附加	3.26	3.65	4.34	5.19	财务费用	-0.24	1.28	0.25	0.40
销售费用	51.62	74.90	89.81	107.71	资产减值损失	-5.28	5.00	5.00	5.00
管理费用	60.14	93.96	114.31	137.09	经营营运资本变动	-11.56	-32.10	-6.54	-16.75
财务费用	-0.24	1.28	0.25	0.40	其他	49.10	-10.36	-3.47	3.27
资产减值损失	-5.28	5.00	5.00	5.00	经营活动现金流净额	92.89	46.05	89.54	101.03
投资收益	0.89	0.50	0.50	0.50	资本支出	-20.48	-5.50	-5.50	-5.50
公允价值变动损益	1.02	0.50	0.50	0.50	其他	-43.68	1.00	1.00	1.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-64.15	-4.50	-4.50	-4.50
营业利润	49.27	66.92	80.63	97.37	短期借款	-20.01	10.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.33	-1.33	-1.21	-1.00	长期借款	27.33	0.00	0.00	0.00
利润总额	48.93	65.59	79.42	96.37	股权融资	1.11	0.00	0.00	0.00
所得税	7.97	10.06	12.43	14.99	支付股利	-29.52	-23.75	-32.24	-41.07
净利润	40.97	55.53	66.99	81.38	其他	-7.20	-12.55	-0.25	-0.40
少数股东损益	-0.26	-0.41	-0.52	-0.62	筹资活动现金流净额	-28.29	-26.30	-32.49	-41.47
归属母公司股东净利润	41.23	55.94	67.51	82.01	现金流量净额	2.25	15.25	52.55	55.06
资产负债表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	184.35	199.60	252.15	307.20	成长能力				
应收和预付款项	133.92	171.12	200.87	239.29	销售收入增长率	10.21%	14.94%	19.91%	19.93%
存货	37.51	57.47	74.26	87.03	营业利润增长率	-6.84%	35.82%	20.49%	20.75%
其他流动资产	6.13	2.24	2.65	3.25	净利润增长率	-10.18%	35.54%	20.64%	21.49%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	0.36%	37.69%	14.01%	15.98%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	242.31	221.27	199.63	177.59	毛利率	33.47%	35.94%	35.93%	35.92%
无形资产和开发支出	14.26	14.29	14.31	14.32	三费率	18.83%	24.99%	25.03%	25.04%
其他非流动资产	38.93	38.74	38.55	38.36	净利率	6.92%	8.15%	8.20%	8.31%
资产总计	657.42	704.74	782.42	867.05	ROE	9.90%	12.46%	13.95%	15.63%
短期借款	0.00	10.00	10.00	10.00	ROA	6.23%	7.88%	8.56%	9.39%
应付和预收款项	157.88	192.60	232.65	273.83	ROIC	14.65%	19.09%	21.83%	26.52%
长期借款	27.33	27.33	27.33	27.33	EBITDA/销售收入	11.63%	13.94%	13.25%	12.82%
其他负债	58.30	29.25	32.14	35.26	营运能力				
负债合计	243.52	259.19	302.11	346.42	总资产周转率	0.88	1.00	1.10	1.19
股本	64.82	64.82	64.82	64.82	固定资产周转率	3.92	2.97	3.88	5.19
资本公积	138.89	138.89	138.89	138.89	应收账款周转率	4.30	4.51	4.47	4.52
留存收益	212.53	244.71	279.99	320.93	存货周转率	6.83	8.03	7.48	7.49
归属母公司股东权益	406.47	438.53	473.81	514.75	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	95.57%	—	—	—
少数股东权益	7.43	7.02	6.50	5.87	资本结构				
股东权益合计	413.90	445.55	480.31	520.63	资产负债率	37.04%	36.78%	38.61%	39.95%
负债和股东权益合计	657.42	704.74	782.42	867.05	带息债务/总负债	11.22%	14.40%	12.36%	10.78%
					流动比率	1.81	2.00	2.05	2.10
					速动比率	1.62	1.73	1.76	1.82
					股利支付率	71.60%	42.46%	47.75%	50.08%
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E	每股指标				
EBITDA	68.92	94.90	108.20	125.49	每股收益	0.64	0.86	1.04	1.27
PE	48.76	35.94	29.78	24.52	每股净资产	6.27	6.77	7.31	7.94
PB	4.95	4.58	4.24	3.91	每股经营现金	1.43	0.71	1.38	1.56
PS	3.39	2.95	2.46	2.05	每股股利	0.46	0.37	0.50	0.63
EV/EBITDA	26.52	19.09	16.25	13.58					
股息率	1.47%	1.18%	1.60%	2.04%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	资深销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
北京	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	资深销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn

广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	杨举	销售经理	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzt@swsc.com.cn