



高纯度 Omega-3 与健康管理白皮书

CONTENTS

目 录

01 中国居民健康管理现状

02 膳食营养补充剂市场认知及应用表现

03 Omega-3 产品与应用现状

04 高纯度 Omega-3 消费人群洞察

05 高纯度 Omega-3 的未来发展趋势

01 / 中国居民健康管理现状

国民健康管理的重要性

国民健康乃国之根本，多维驱动国民健康管理产业发展

在国家战略引领与多维驱动下，国民健康已成为中国现代化进程的核心议题。政策层面，《健康中国行动》明确设定2030年国民健康素养倍增目标；经济维度上，居民医疗保健支出增长明显，折射出全民健康消费的结构升级；社会发展中，居民寿命增长催生品质健康管理新需求；技术革新方面，国民健康管理相关产业通过技术突破，构建精准健康解决方案。本研究立足国家战略与民生需求交叉点，研究国民的健康管理行为。

国民健康话题重要性-PEST模型



健康管理产业发展驱动力-政策&经济

国家重视国民健康管理，国民健康管理相关消费意愿强，共推健康管理产业发展

政策方面，国家卫健委联合15部门启动三年“体重管理年”行动，协同国务院《国民营养计划》构建全人群健康管理体系，通过标准化保健食品监管与营养知识普及，推动国民健康生活方式的养成，和慢性病防控能力的提升，从而全面提升国民的健康水平。经济方面，统计数据显示我国居民收入保持稳定增长态势，2024年四季度消费信心指数显著回升。其中，医疗支出是居民的重要消费方面，仅次于教育。这也印证我国居民健康意识强化正重塑消费结构，是催化健康管理产业发展的核心动能。

P-国家重视国民健康管理，大力推动国民健康水平的提升

E-国民消费信心提振，健康管理相关消费意愿较强

国家政策法规支持

《“体重管理年” 活动方案》

- 发布机构：国家卫健委联合15个部门发布
- 核心内容：启动为期三年的“体重管理年”行动，普及健康饮食与运动知识，降低慢性病风险。

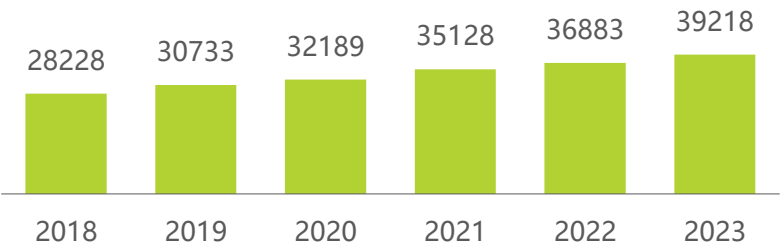
《国民营养计划（2017-2030年）》

- 发布机构：国务院办公厅发布
- 核心内容：推动营养法规标准体系建设，发展保健食品、营养强化食品等产业，规范市场，推动营养均衡；重点解决儿童、老年人等群体营养需求

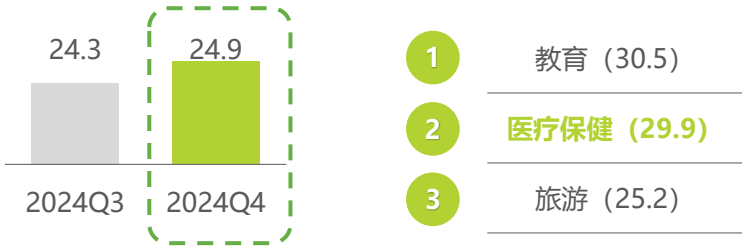
对国民健康管理的影响

1. 健康知识普及，增强居民自我健康管理能力，养成健康生活方式
2. 体重管理与营养计划双轨推进，降低高血压、糖尿病等慢性病患病风险
3. 保健品监管加强，能够获得更安全可靠的保健品，降低消费风险

2018年-2023年全国居民人均可支配收入（元）



2024年第三、第四季度“更多消费”居民占比 &主要计划支出项目 TOP3 (%)



来源：中国政府网，国家统计局，中国人民银行统计调查司，公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

健康管理产业发展驱动力-社会&科技

国民健康管理需求升级，倒逼供给侧技术升级，供需两侧双向赋能共同驱动健康管理产业高质量发展

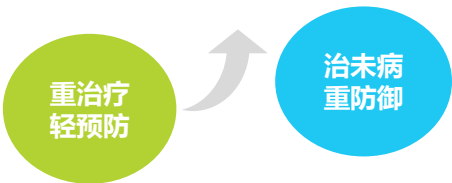
当前，我国国民的健康管理理念实现结构性升级，预防性健康投资与心理健康干预并行发展。从“治病”到“防病”，从关注身体到重视心理，健康管理正成为生活新常态，用户侧的需求升级倒逼市场供应侧的升级，推动健康管理相关产业在提纯技术、科学配方和形态设计上均实现创新，精准匹配全周期健康管理需求。需求升级与供给创新双向赋能，持续强化健康管理产业的内生动力，构建起高质量可持续发展新格局。

S-国民健康观念和健康管理需求升级，健康管理成为国民生活常态

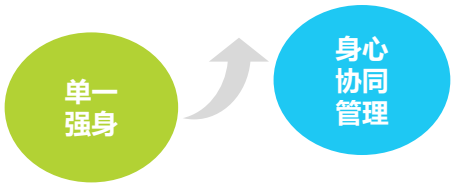
T-健康领域科技进步明显，满足居民升级的健康管理需求

观念变化：接受“治未病”理念

关注变化：从身体健康到身心健康



根据中国太平洋保险集团数据，2020年健康险保费收入为88.86亿元，2024年增长至202.88亿元，5年复合增长率（CAGR）达到了31.6%。



在政策引导和媒体健康科普的强化下，心理健康知识广泛传播，深度嵌入公众生活场景，公众认知逐步提升，对心理健康的需求也逐渐凸显。

01 提纯技术升级

➢ 高纯度 Omega-3 提纯技术不断迭代突破，纯度突破90%。

02 科学配方升级

➢ 鱼油与维生素 D/B 族及辅酶 Q10 科学组合，基于营养学实现协同增益效应。

03 形态升级

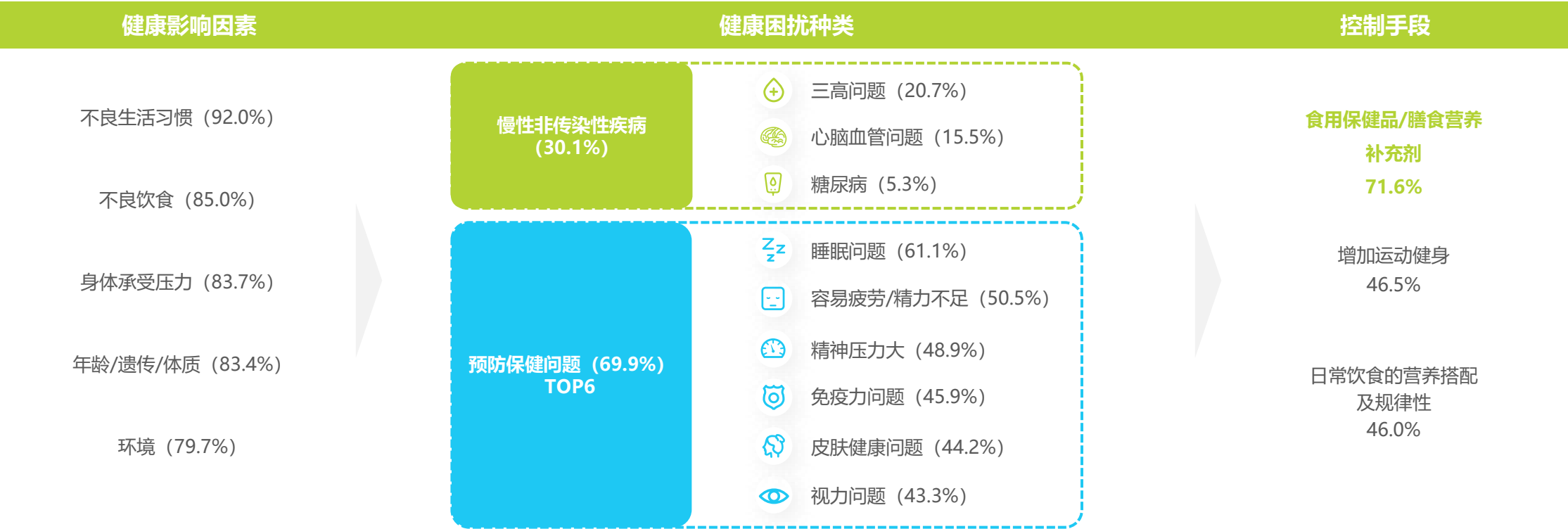
➢ 营养补充剂厂商推出咀嚼形态、胶囊形态、口服液形态，精准适配儿童及吞咽障碍群体需求。

中国居民目前面临的健康问题及管理举措

慢性非传染性疾病和预防保健问题是国民面临的两大健康挑战，膳食营养补充剂已成他们管理健康的核心手段

中国居民的健康管理正面临双重挑战：慢性非传染性疾病的控制与亚健康状态的预防保健。前者以高血糖、高血脂、高血压、心脑血管问题和糖尿病等为代表，后者主要表现在睡眠问题、容易疲劳/精力不足、精神压力大、免疫力等问题。这些健康问题的产生，与不良生活习惯、饮食结构不合理、身体长期承受压力、年龄/遗传/体质因素以及生活环境等密切相关。据调研，服用保健品/膳食营养补充剂已经成为中国居民管理健康的核心手段之一，同时，他们也会通过增加运动健身、注重日常饮食的营养均衡与规律性来综合管理健康。

目前中国居民常见的健康困扰种类与控制手段



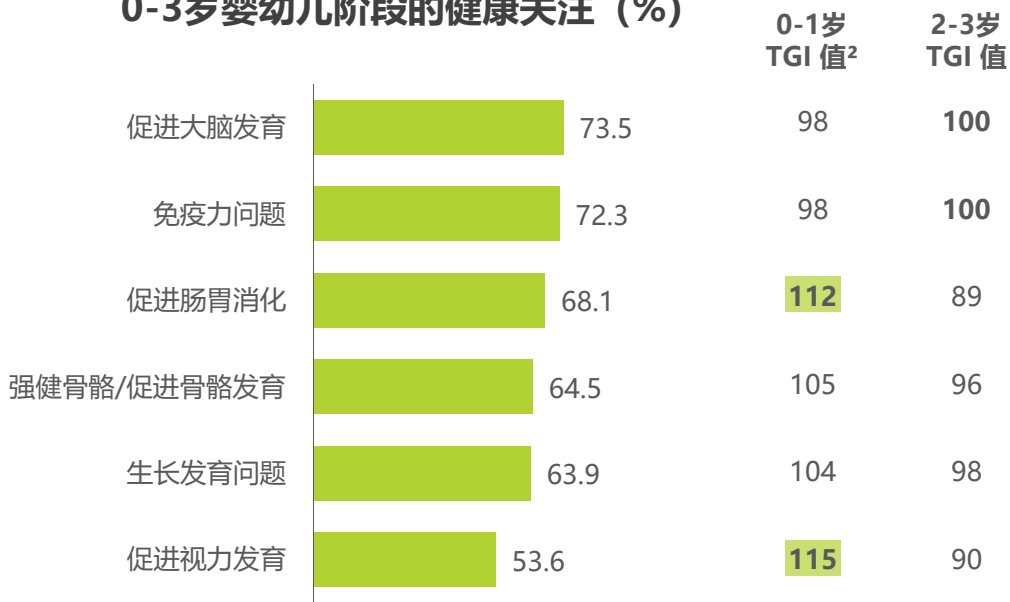
婴幼儿阶段和儿童阶段的健康关注

促进大脑发育、增强免疫力是婴幼儿阶段的核心关注；提升免疫力、促进身体生长发育是儿童阶段的健康重点

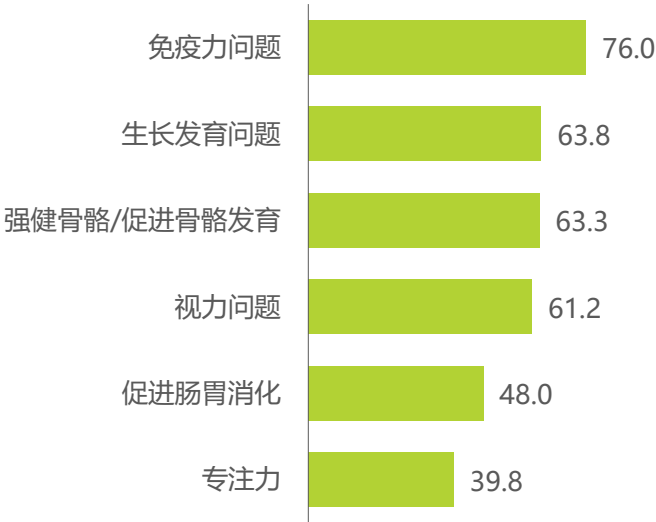
基于全生命周期健康管理视角，我国居民健康需求呈现显著年龄谱特征。其中，0-1岁婴幼儿以基础机能构建为核心，聚焦肠道菌群平衡和视力发育；2-3岁婴幼儿转向高阶发展需求，更关注大脑神经发育和免疫屏障建立。对于4-6岁的儿童来说，他们的家长仍关注孩子的免疫力问题，同时更关注生长发育、骨骼和视力健康。



0-3岁婴幼儿阶段的健康关注 (%)



4-6岁儿童阶段的健康关注 (%)

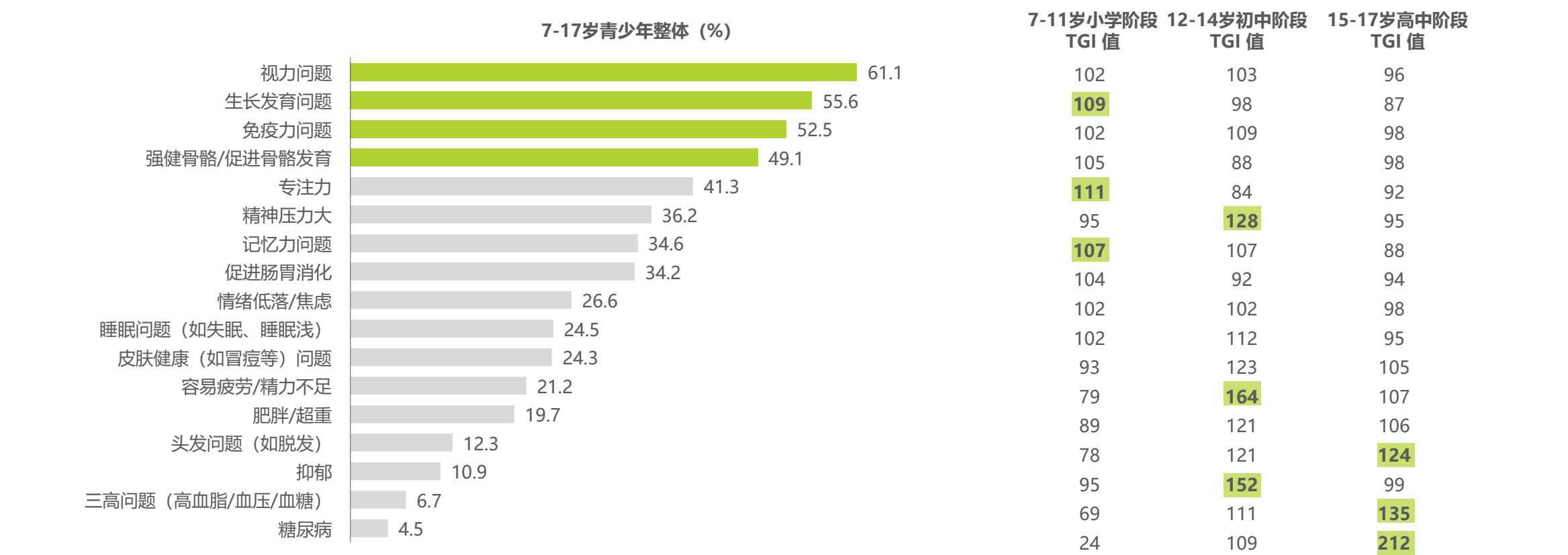


青少年阶段的健康关注

改善视力、促进生长发育、提升免疫力是青少年阶段的重点健康关注

具体而言，7-11岁小学阶段的青少年因正处启蒙学习期，更聚焦发育、专注力与记忆力；12-14岁的初中阶段青少年精神压力突出，易感疲惫或焦虑；15-17岁高中阶段的青少年因长期作息不规律与高压学习环境，更关注脱发、三高等“成年化”问题。

7-17岁青少年阶段的健康关注（%）

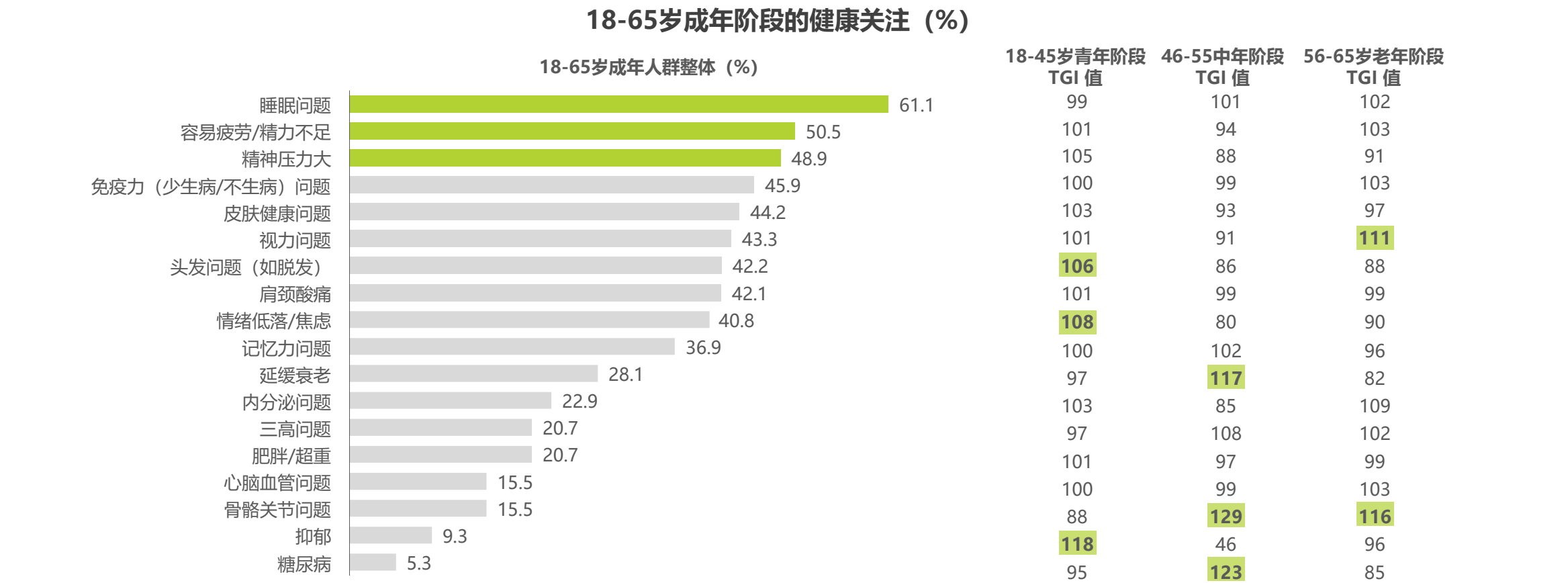


样本：N=1500，于2025年4月网上调研获得。

成年阶段的健康关注

睡眠问题是成年阶段的最大健康关注，其次容易疲劳/精力不足、精神压力大

对于18-45岁的青年人群来说，他们受工作与生活压力影响，易出现脱发、情绪低落等心理问题；而46-55岁的中年人群则关注衰老、骨骼关节与糖尿病，这跟他们的身体机能减退与慢病风险上升有关；而56-65岁的老年人群，则更重视自己的视力健康及骨骼健康。



样本：N=1500，于2025年4月网上调研获得。

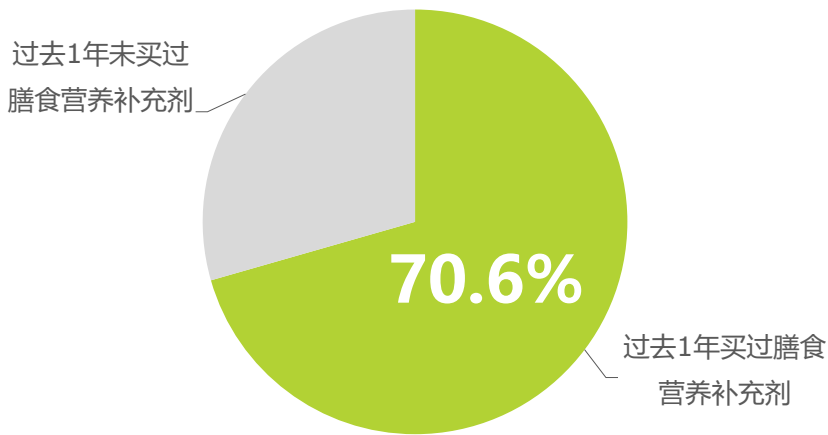
02 / 膳食营养补充剂市场认知及应用表现

居民膳食营养补充剂的消费情况和服用目的

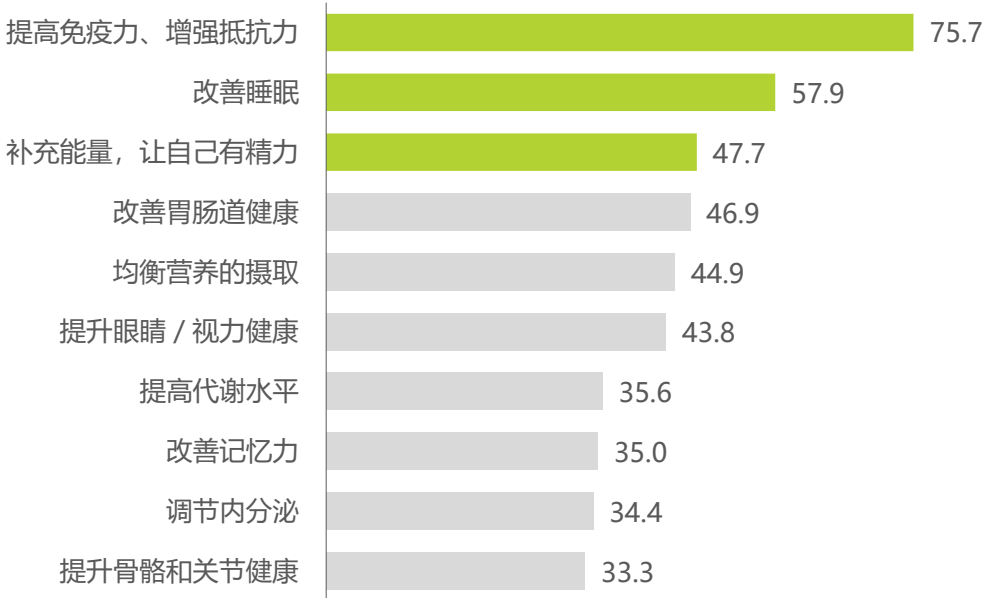
膳食营养补充剂市场接受度高，产品渗透率已突破七成；增强免疫力是居民服用膳食营养补充剂的核心目的

调研显示，过去一年中，有70.6%的居民购买过膳食营养补充剂。这一结果表明，膳食营养补充剂市场的用户教育已取得显著成效，膳食营养补充剂正逐步成为中国居民日常健康管理不可或缺的一部分。除了提高免疫力外，改善睡眠和补充精力也是消费者服用膳食营养补充剂的重要目的，体现出消费者对整体身体机能调节与日常状态优化的高度关注。

过去1年买过膳食营养补充剂的人群占比



居民服用膳食营养补充剂的目的（%）



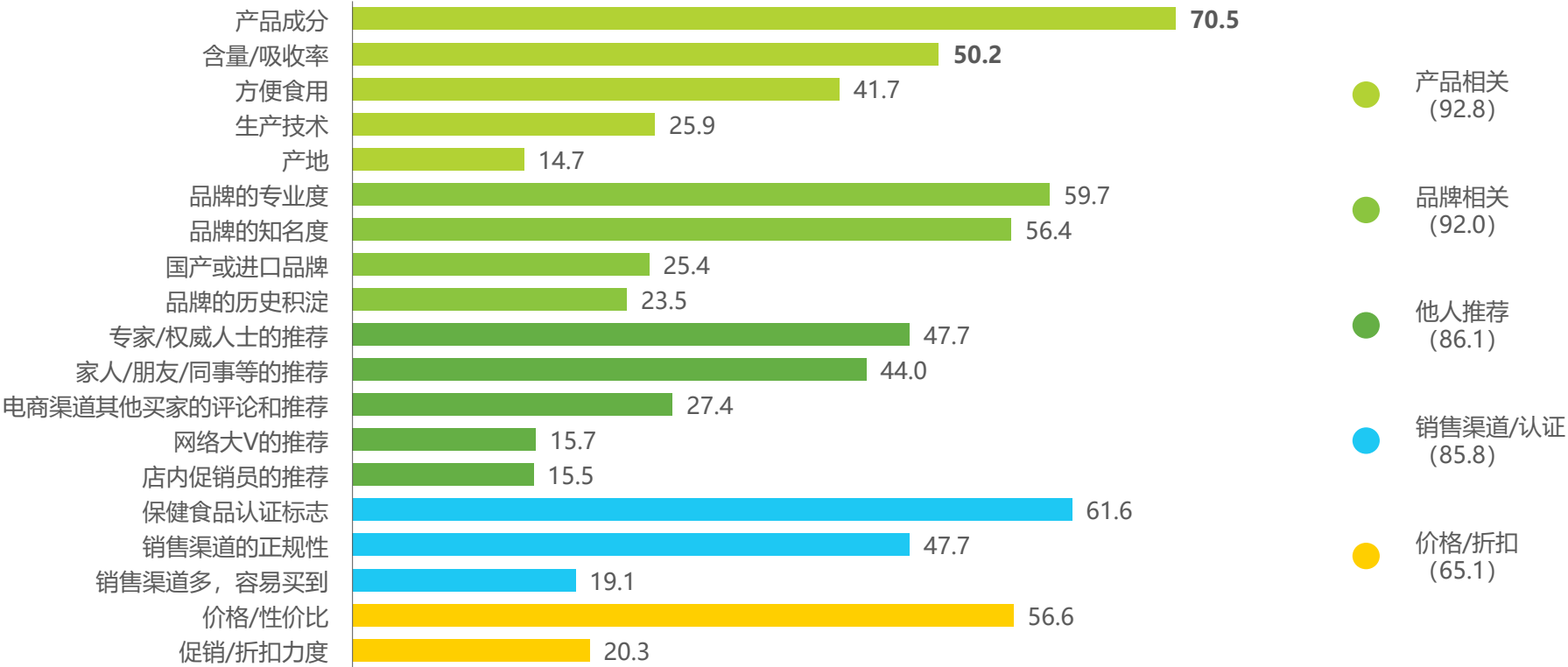
样本：N=1500，于2025年4月网上调研获得。

居民购买膳食营养补充剂时的关注因素

产品本身是消费者购买膳食营养补充剂时的核心关注，其中产品成分和含量/吸收率是主要决策考量因素

消费者在购买膳食营养补充剂时，关注因素主要集中在产品本身、品牌影响力、他人推荐、销售渠道与认证、价格与折扣等五大方面。其中，产品相关因素尤为关键，尤其是产品成分、有效含量/吸收率，是影响消费者决策的首要考量。

居民购买膳食营养补充剂时的关注因素（%）



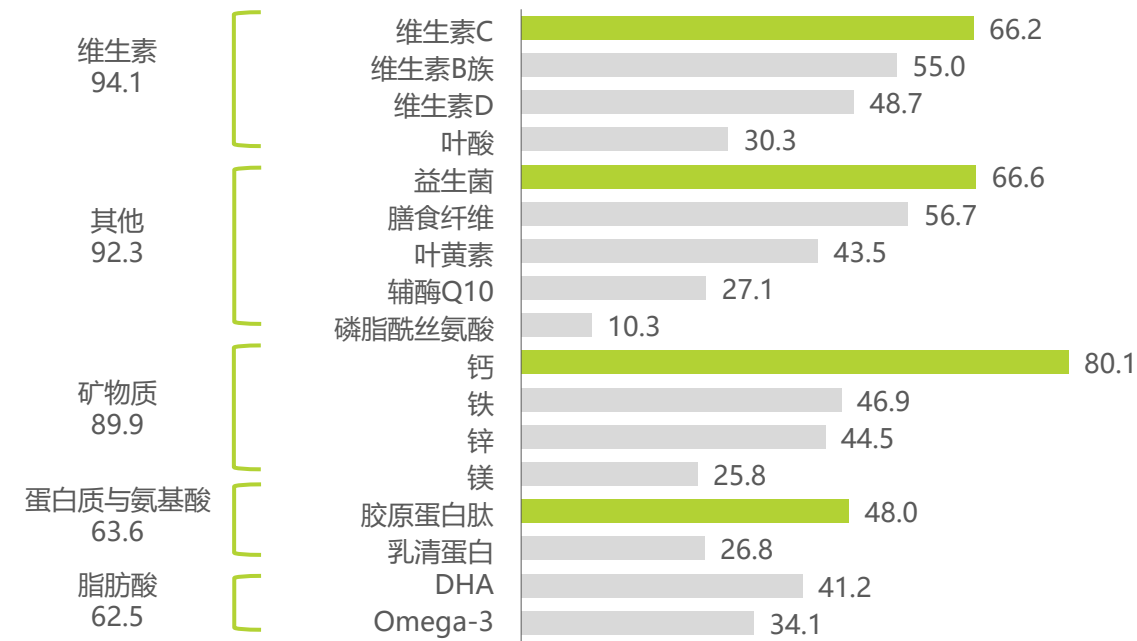
样本：N=1500，于2025年4月网上调研获得。

居民对膳食营养补充剂不同成分的关注度和变化

消费者的健康管理呈现出个性化、精细化趋势；Omega-3成分成为消费者的关注焦点

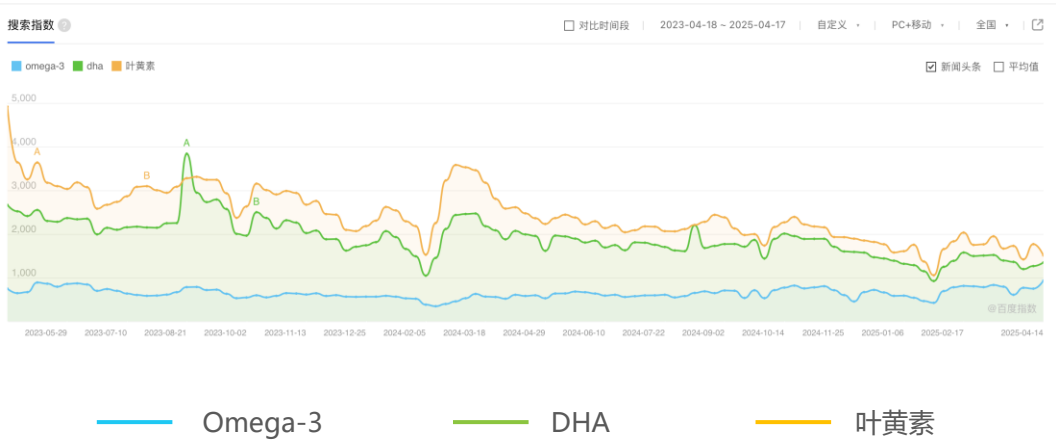
如前所述，消费者在选择膳食营养补充剂时，产品的精准营养成分补充是关键。其中，钙、益生菌和维生素 C 是他们关注度最高的基础成分；此外，胶原蛋白肽、Omega-3 和其中的 DHA 成分也受到关注，反映出消费者更理性、精细的健康管理意识。近年来，随着消费者对健康管理的关注不断深化，叶黄素和 DHA 等营养素曾一度成为热门选择，但近两年消费者对这些成分的关注度却出现了下降趋势，而随着 Omega-3 在心脑血管健康、抗炎、提升记忆力及改善情绪等方面的综合功效日益被大众认知，Omega-3 逐渐成为新的关注焦点。

居民对膳食营养补充剂不同成分的关注度（%）



来源：百度指数，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。
样本：N=1500，于2025年4月网上调研获得。

居民对膳食营养补充剂不同成分的关注变化



备注：百度指数搜索时间段为2023年4月18号到2025年4月17号。

03 / Omega-3 产品与应用现状

Omega-3 定义及应用价值

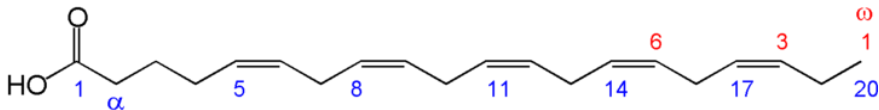
Omega-3 对于人体生理机能提升及疾病预防具有重要意义

Omega-3 也被称为 Ω -3 或 ω -3，是一种不饱和脂肪酸，在自然界中以多种形式存在，是人体必需的营养物质。Omega-3 家族有众多成员。Omega-3 家族通常分为两大类，单不饱和脂肪酸（MUFA）和多不饱和脂肪酸（PUFA）。MUFA 只有一个双键，而 PUFA 有多个双键。通常谈到 Omega-3，指的是 Omega-3 家族的 PUFA。仅在 PUFA 类别中，科学家们就确定了33个不同脂肪酸。人们目前比较熟悉的或者对其功效研究较多的有五种：EPA、DHA、ALA、DPA、SDA。由于 ALA 和 SDA 需在人体内转化为 EPA、DHA 才能发挥作用，而 DPA 也更依赖与 EPA/DHA 的协同作用，所以市面上 Omega-3 脂肪酸补充剂常常强调 EPA 和 DHA 的含量，因为它们提供了最直接和显著的健康益处。Omega-3 脂肪酸，作为不饱和脂肪酸家族中的重要成员，对人类健康有着深远的影响。它们在改善心血管健康、大脑视力功能、以及炎症反应调节中扮演着关键角色。

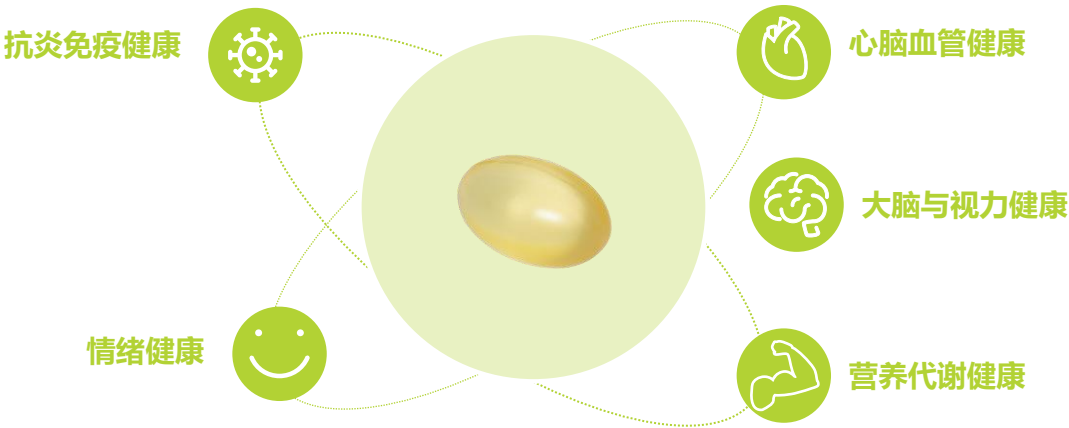
Omega-3 脂肪酸结构



Omega-3 脂肪酸，它决定性的特征是在其甲基端的第三个和第四个碳原子之间共享一个双键（因此称为 Omega-3）。



Omega-3 生理功能



Omega-3 脂肪酸的生物来源

海洋生物是获取 Omega-3 的主要来源，从鱼类中提取的鱼油，其 Omega-3 含量及品质占据优势

Omega-3 脂肪酸无法通过人体自行合成，必须通过外界摄入，而在食物中又以海洋生物含量最多。虽然蟹类中的 Omega-3 含量较高，但在提纯技术、产业链完整程度上不及鱼类。鱼油作为膳食营养补充剂已经有几十年的科研历史，并且在心血管健康、大脑功能和抗炎等方面积累了大量的临床证据。在消费者认知中，鱼油也是 Omega-3 膳食营养补充剂的主要类型。在提取的鱼油中，其 Omega-3 的含量及品质占据优势。小型鱼种资源丰富，不仅获取原料便利，在科研领域也有着广泛的应用；同时鱼油在提纯技术成熟度及安全性上，同样优势明显。

Omega-3 脂肪酸生物来源

来 源	生物类别	Omega-3含量 (%)
海洋来源 (最主要来源)	藻类	6.3-56.5
	虾类	12.5-29.0
	贝类	5.8-44.3
	蟹类	18.4-50.5
	中小鱼类	14.0-37.2
	海豹	18.3-22.1
植物来源	亚麻籽	相对较少
	核桃	
	少数蔬菜	

鱼油产品优势



资源丰富
小型鱼种在渔业资源中获取原材料方式便利



技术成熟
在生产领域，从鱼类中提取高纯度 Omega-3 的技术发展较为成熟且稳定



科研价值高
在科研领域有着广泛的研究并有多项临床试验数据



安全性高
在安全检测方面，鱼油在国际有完善的检测标准

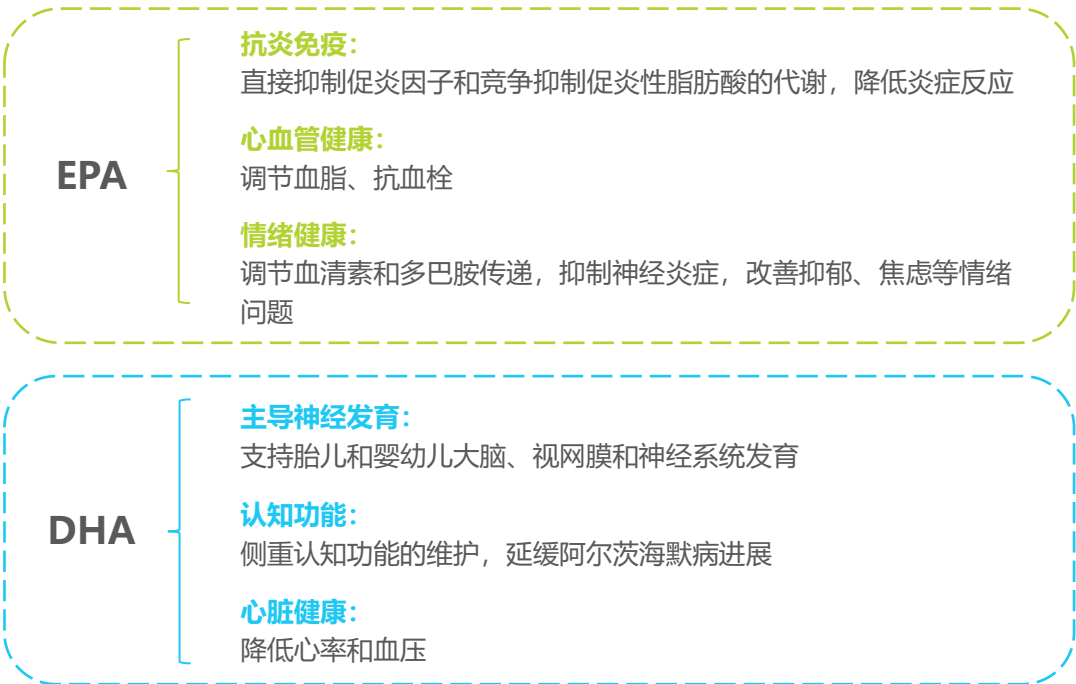
来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

EPA 和 DHA 各有独特功能，并协同增效

EPA（二十碳五烯酸）和 DHA（二十二碳六烯酸）是 Omega-3 脂肪酸中最重要的两种成分

EPA（二十碳五烯酸）和 DHA（二十二碳六烯酸）是 Omega-3 脂肪酸中最重要的两种成分，它们在人体中有各自独特的生理作用，EPA 侧重抗炎免疫、心血管保护和情绪健康，DHA 主导神经发育、认知功能和心脏健康。EPA 和 DHA 两者协同增强抗炎、心血管和神经保护效果等，协同赋能，推动精准营养时代下全生命周期健康策略升级。消费者可根据自身健康目标调整 EPA 和 DHA 比例（如高 EPA 抗抑郁，高 DHA 促发育）。

EPA 和 DHA 各具特色



EPA 和 DHA 协同赋能



- 抗炎免疫**
- 协同机制：**EPA 抑制促炎因子（如IL-6），DHA 增强抗炎介质（如 IL-10）的分泌，共同调节免疫反应。
- 心血管健康**
- 协同机制：**EPA 降低血脂和血栓风险，DHA 降低心率和改善血管功能，共同减少动脉粥样硬化。
- 大脑发育与功能**
- 协同机制：**EPA 通过改善血液流动和细胞膜流动性，帮助 DHA 更高效地穿透血脑屏障，从而增强 DHA 对大脑的作用效果。

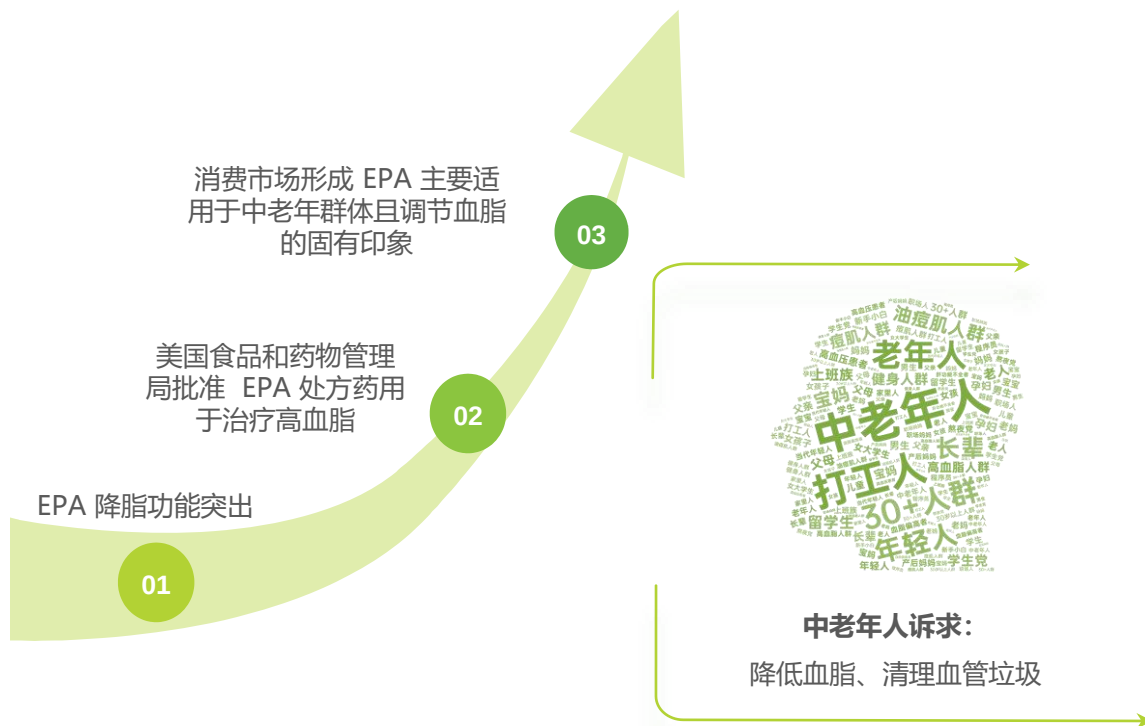
来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

EPA 亟待突破中老年专属的认知局限

市场对 EPA 的作用以及应用人群存在刻板印象，临床试验表明 EPA 对婴幼儿、青少年健康成长也有重要作用

在不影响低密度脂蛋白胆固醇水平的情况下，EPA 对于血浆甘油三酯数值水平见效，对动脉粥样硬化斑块具有潜在有益作用；美国食品药品监督管理局批准 EPA 处方鱼油用于血脂治疗。EPA 在中老年群体中得到了广泛推崇并形成认知捆绑。但临床试验表明，EPA 与 DHA 对降低早产风险、儿童和青少年认知能力、改善自闭症和注意力缺陷多动障碍症等症状既有独立作用又协同赋能，对症状改善有较明显作用。

社媒平台认为 EPA 应用的人群



EPA在其他人群的应用

降低儿童过敏风险

孕妇和哺乳期妈妈补充 EPA 和 DHA 可降低儿童过敏风险。

降低早产风险

澳大利亚孕期护理指南 “建议孕妇补充 EPA 和 DHA 以降低早产风险。”

提升儿童及青少年认知能力

每日摄取426毫克的 EPA+DHA，可改善脑血流量和复杂脑功能参数，可提升儿童和青少年的认知能力。

缓解和治疗儿童肥胖症

这些影响与降低心脏代谢风险、增加胰岛素敏感性和改善铁代谢有关。

情绪健康

改善焦虑症、双相情感障碍：临床试验证明补充 EPA 和 DHA 对儿童情绪障碍、精神病和焦虑的治疗有益。

改善自闭症等相关疾病：临床试验证明补充 EPA 和 DHA 可改善自闭症各个方面表现，如社交互动、沟通以及重复和限制性的行为等。

预防及改善 ADHD，改善孩子专注力和相关行为症状：与正常发育的青少年相比，患有 ADHD 的青少年血液中的 DHA、EPA 水平较低；ADHD 儿童与 EPA 缺乏时的症状表现一致。

DHA 亟待突破孕妇/婴幼儿/儿童专属的认知局限

当前，孕妈、婴幼儿及儿童家长是 DHA 的主要消费人群，但实际上 DHA 对人体的益处贯穿了整个生命周期

根据社交媒体数据，DHA 在孕妈、新手妈妈、婴幼儿家长以及儿童家长群体中拥有较高的讨论热度，反映出其在育儿阶段的广泛关注度和市场教育程度。但研究表明，DHA 对各年龄阶段均有益处，不应局限于母婴营养，而应成为全民健康管理的重要补充。但当前消费者认知仍有偏差，市场教育亟待加强。

社媒中谈及 DHA 的人群画像



主流目标人群对 DHA 的诉求



DHA 在不同生命周期的作用



Omega-3 纯度标准需重新定义

精养与全谱 Omega-3 产品矩阵崛起，Omega-3 纯度标准需重新定义，构建符合未来健康需求的评估体系

精准营养时代下，Omega-3市场正形成「全谱矩阵」新格局——纯植物基（ALA）、海洋源（EPA/DHA）及复合配方产品协同破圈，驱动行业从单一成分竞争向场景化健康方案升级。在此趋势下，传统 Omega-3 计算标准需以循证维度重构认证框架，考虑植物基、复合配方协同等背景，为全产业链提供兼具科学严谨性与市场适配性的品质坐标，引领 Omega-3 从“纯度竞赛”迈入“精准效能”新周期。因而，重新定义 Omega-3 产品中有效成分的占比非常重要：规范市场与消费者知情权；防止虚假宣传并提升透明度；支持临床治疗和精准用药；确保产品有效；严格标准倒逼企业改进提纯技术，促进产业升级等。

传统 Omega-3 纯度计算方式

方式一

$(EPA+DHA) / \text{Omega-3} * 100\%$
此为计算 EPA 和 DHA 在 Omega-3 中的成分占比

方式二

$(EPA+DHA) / \text{总脂肪含量} * 100\%$
Omega-3 包含的成分包括但不限于 DHA 和 EPA 成分



纯度是指在特定的 Omega-3 脂肪酸产品中，目标 Omega-3 脂肪酸占提取物溶剂总量的百分比。

Omega-3 纯度计算方式

 = $\frac{\text{Omega-3 总量 (溶质)}}{\text{提取物溶剂总量 (溶剂)}} \times 100\%$

纯度(%)

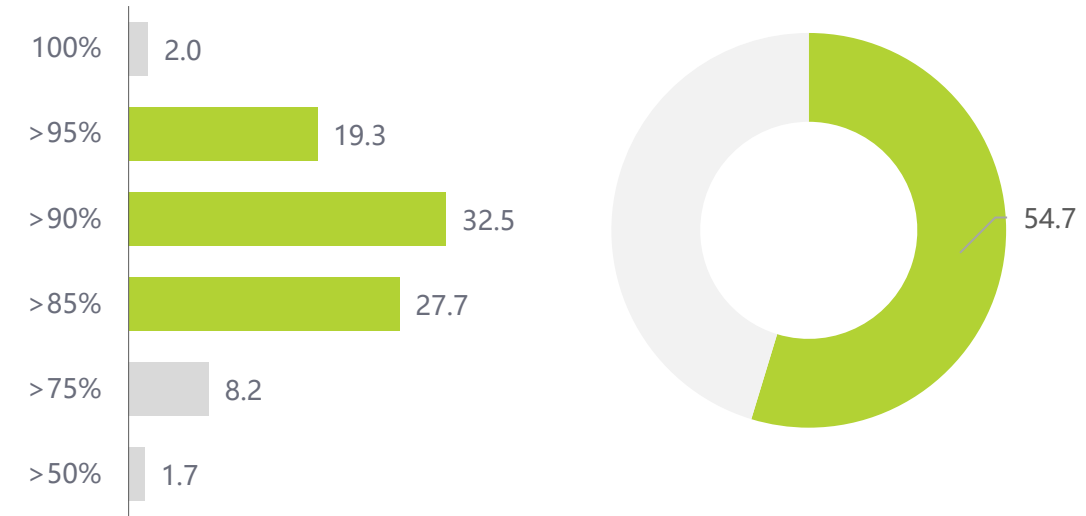
04 / 高纯度 Omega-3 消费人群洞察

高纯度 Omega-3 的市场认知和消费情况

消费者认为高纯度 Omega-3 含量数值至少需达到85%，他们对高纯度 Omega-3 的健康价值认知清晰

在消费者看来，大多数人都认为 Omega-3 的含量需达到85%以上，才可被视为高纯度产品。调研显示，过去一年内有54.7%的消费者购买过高纯度 Omega-3，仍有较大提升空间，亟需进一步加强对其认知和选择意愿的市场教育。消费者对高纯度 Omega-3 的健康价值已具备一定认知，尤其是在其吸收利用率更高、带来更明显的健康效果，以及有效成分含量更充足等方面，表现出相对较强的认知深度。

消费者认为高纯度 Omega-3 的含量数值 (%) 过去1年购买过高纯度 Omega-3 的消费者占比 (%)



消费者对高纯度 Omega-3 益处的整体认知情况

利用率高，健康效果更明显 (75.0%)

- 分子结构稳定，快速转化吸收
- 有效成分集中，更易作用目标系统
- 起效更快，健康改善更明显

有效成分含量高 (74.0%)

- 有效成分占比高，营养密度大
- 少吃也能补足每日所需
- 满足营养需求高的人群



安全性高，杂质少 (61.0%)

- 多轮提纯，重金属等杂质含量低
- 杂质少，过敏风险更低，更安全
- 安全性高，长期服用更安心

高纯度 Omega-3 对婴幼儿的益处

高纯度 Omega-3 可以解决婴幼儿早期发育与健康防护的营养痛点

母乳虽是婴幼儿获取 Omega-3 的理想途径，其含量却受母亲膳食和地域差异影响，且难以满足婴幼儿成长期不断增加的需求。因而在辅食中适量加入鱼油、亚麻籽等高含量 Omega-3 食材变得尤为关键。研究表明，高纯度 Omega-3 不仅能促进大脑与视力发育，还能强化免疫屏障、降低常见疾病发生率，正契合家长对婴幼儿早期发育与健康防护的期待。



来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

高纯度 Omega-3 对儿童及青少年的益处

高纯度 Omega-3 可以解决儿童与青少年在视力健康、专注力提升和情绪调节方面的关键痛点

对于4-6岁儿童，家长主要关注其生长发育、专注力/记忆力及视力问题；而在青少年阶段，视力健康、注意力/记忆力和情绪状态则成为关注重点。Omega-3 在促进大脑发育、强健骨骼与牙齿、保护视力、提升专注与记忆力、调节情绪等方面的多重益处，恰好对儿童与青少年的关键健康问题提供有效支持。

高纯度 Omega-3 对儿童及青少年的益处



来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

辟谣：EPA 在儿童青少年生长发育中的认知误区

综合当前的科学证据来看，EPA 并不会导致儿童性早熟，且对免疫系统无不良影响，消费者认知亟需革新

EPA 是 Omega-3 多不饱和脂肪酸的重要成分，对儿童脑神经元发育有益，能够增强记忆力和专注力。现有的科学证据并不支持 EPA 会导致儿童性早熟的说法，同时也未表明 EPA 会对儿童的免疫系统产生不良影响。因此，家长在选择 Omega-3 膳食营养补充剂时，可以根据孩子的年龄和健康状况，选择同时含有适量 EPA 和 DHA 的产品。

EPA 的儿童生长发育的辟谣 Q&A

Q1: EPA 会导致儿童性早熟?

A1: 目前没有任何科学证据表明 EPA 会导致儿童性早熟。

相反，EPA 作为一种重要的营养素，对于儿童的生长发育有着积极的影响，尤其是在支持心血管健康和调节情绪及专注方面。



Q2: EPA 会影响儿童免疫系统?

A2: EPA 具有调节免疫功能的作用，可以增强儿童的免疫力，减少感染的发生。适量摄入 EPA 对于儿童免疫系统的建立与强化不可或缺。
因此，EPA 成分的摄入对儿童身心生长发育是必需的，并且有益无害。



高纯度 Omega-3 对成年人的益处

高纯度 Omega-3 可以解决青年与中老年人在睡眠、情绪、慢病防控与抗衰老方面的健康痛点

调研发现，青年人群在睡眠障碍、脱发困扰和情绪管理方面的问题日益突出；而中老年人则更关注慢性病防控、视力退化、骨骼健康及延缓衰老等问题。Omega-3 脂肪酸凭借其在改善睡眠、缓解情绪、预防脱发、保护心脑血管、维护视力、延缓衰老以及支持关节与肌肉健康等方面的积极作用，有望成为覆盖不同年龄阶段成人健康需求的重要营养支持。

高纯度 Omega-3 对成年人的益处



来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

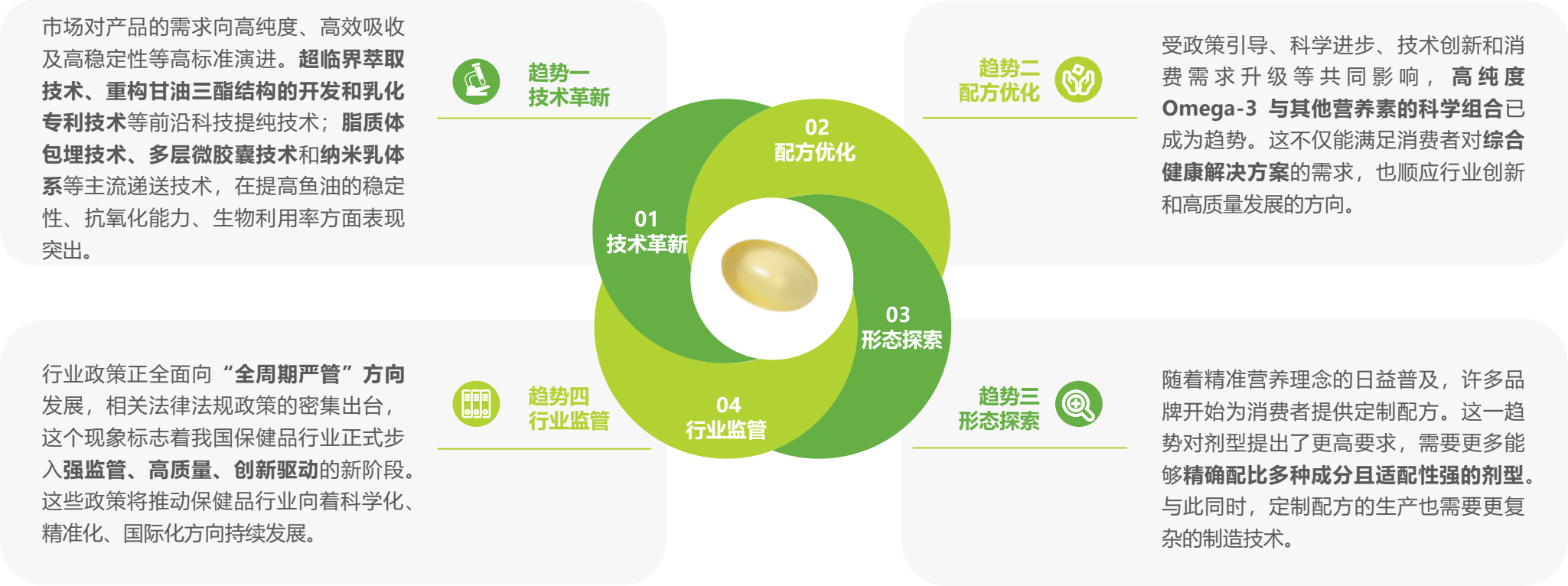
05 / 高纯度 Omega-3 的未来发展趋势

高纯度 Omega-3 的未来发展趋势

高纯度 Omega-3 产品持续革新，满足精准营养的健康需求

随着我国居民健康管理需求的提升和监管体系的完善，高纯度 Omega-3 行业在技术、配方、剂型及政策层面迎来全面升级。合成生物学、纳米递送技术等在高纯度和吸收率上取得突破；消费者对精准营养以及场景化剂型的需求推动行业配方和剂型革新；政策法规全周期监管以及标准升级促进行业高质量发展。

高纯度 Omega-3 的未来发展趋势



来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

BUSINESS
COOPERATION

业务合作

官 网



微信公众号



新 浪 微 博



企 业 微 信



联系我们

-  400 - 026 - 2099
-  ask@iresearch.com.cn
-  www.idigital.com.cn
www.iresearch.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。



THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能