

计算机

2025 年 05 月 20 日

博思软件 (300525)

——电子凭证全国推广政策出台

报告原因：有信息公布需要点评

买入 (维持)

投资要点：

- 5 月 19 日，财政部发布《关于推广应用电子凭证会计数据标准的通知》（财会〔2025〕9 号）。通知提出，单位配备的会计软件和会计软件服务商提供的会计软件，应当自《会计信息化工作规范》（财会〔2024〕11 号）、《会计软件基本功能和服务规范》（财会〔2024〕12 号）施行之日起 3 年内完成升级，达到适配电子凭证会计数据标准的相关要求，支撑单位全面应用电子凭证会计数据标准。
- 什么是电子凭证会计数据标准？一种统一的技术规范、结构化数据标准，支持包含 XML、XBRL 等结构化数据的电子凭证，无需转换即可直接进行接收（含验签或验真、解析）、报销、入账、归档等全流程各环节处理。
- 哪些核心要点超预期？
 - 1) 时间节奏：2022 年以来，财政部会同税务总局、中国人民银行、国务院国资委等单位联合组织开展了电子凭证会计数据标准试点工作，2025 年 1 月完成试点总结，5 月开启全国推广，从试点总结到政策推广时间紧凑。
 - 2) 覆盖范围：全体行政事业单位，大中型企业、小微企业均需应用。行政事业单位已试点单位需要补全功能，未试点单位按照要求稳步推进；信息化水平不高的小微企业可将电子凭证处理环节委托给符合电子凭证会计数据标准要求的相关服务平台协助处理。
 - 3) 后续深化：工作遵循“因地制宜、分类施策”原则，后续各省各地或自行执行相关要求推动电子凭证推广使用；除此之外，票据种类持续扩大，当前已有 9 类票据完成改造，后续将“成熟一个，推广一个”。
- 博思作为预算一体化服务商、电子凭证开具分发平台建设商双身份，卡位优势明显。根据本次通知，使用预算管理一体化系统开展会计核算的单位，可应用能够提供符合电子凭证会计数据标准要求的相关服务平台，并与预算管理一体化系统衔接。公司作为预算一体化平台承建商，有望受益该核心卡位，在电子凭证市场抢占份额。
- 电子凭证渗透率低，替换空间较大。未来 69.9 万预算单位在未来三年内将完成会计软件替换，5000 万+企业也将陆续开始更新会计软件，该产品 SaaS 化收费，当前渗透率低，未来替换空间较大。
- 维持盈利预测与“买入”评级。我们维持盈利预测，预计 2025-2027 年博思软件实现收入 23.5、26.8、31.3 亿元，实现归母净利润 3.61、4.38、5.34 亿元，维持“买入”评级。
- 风险提示：政策推进节奏不及预期的风险；行业竞争加剧；应收账款发生坏账风险。

财务数据及盈利预测

	2024	2025Q1	2025E	2026E	2027E
营业总收入 (百万元)	2,142	257	2,352	2,684	3,125
同比增长率 (%)	4.8	-1.2	9.8	14.1	16.5
归母净利润 (百万元)	302	-63	361	438	534
同比增长率 (%)	-7.4	-	19.5	21.1	22.1
每股收益 (元/股)	0.41	-0.08	0.48	0.58	0.71
毛利率 (%)	65.8	59.0	65.5	66.6	67.7
ROE (%)	11.5	-2.4	12.4	13.7	15.0
市盈率					

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

市场数据：	2025 年 05 月 20 日
收盘价 (元)	15.91
一年内最高/最低 (元)	22.44/10.83
市净率	4.6
股息率% (分红/股价)	1.19
流通 A 股市值 (百万元)	9,894
上证指数/深证成指	3,380.48/10,249.17
注：“股息率”以最近一年已公布分红计算	

基础数据：	2025 年 03 月 31 日
每股净资产 (元)	3.42
资产负债率%	28.87
总股本/流通 A 股 (百万)	758/622
流通 B 股/H 股 (百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

证券分析师

黄忠煌 A0230519110001
huangzh@swsresearch.com
曹峥 A0230525040002
caozheng@swsresearch.com

联系人

曹峥
(8621)23297818x
caozheng@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

财务摘要

百万元, 百万股	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	2,044	2,142	2,352	2,684	3,125
其中: 营业收入	2,044	2,142	2,352	2,684	3,125
减: 营业成本	682	732	811	897	1,009
减: 税金及附加	15	18	20	22	26
主营业务利润	1,347	1,392	1,521	1,765	2,090
减: 销售费用	326	337	388	443	516
减: 管理费用	295	300	329	389	453
减: 研发费用	369	363	435	488	563
减: 财务费用	-11	8	11	13	-3
经营性利润	368	384	358	432	561
加: 信用减值损失 (损失以 "-" 填列)	-22	-59	-31	-16	-21
加: 资产减值损失 (损失以 "-" 填列)	-2	-1	0	0	0
加: 投资收益及其他	50	50	59	57	56
营业利润	397	376	386	472	597
加: 营业外净收入	-1	1	10	15	0
利润总额	396	377	396	487	597
减: 所得税	24	30	25	33	43
净利润	372	347	371	454	554
少数股东损益	45	44	10	17	20
归属于母公司所有者的净利润	327	302	361	438	534

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swhy.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swhy.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swhy.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swhy.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swhy.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhy.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。