

自营业务转向高质量发展

华泰研究

2025 年 5 月 21 日 | 中国香港

年报点评

互联网

投资评级(维持):

买入

目标价(港币):

5.43

研究员

SAC No. S0570523100002
SFC No. BTP154

夏路路
xialulu@htsc.com
+(852) 3658 6000

研究员

SAC No. S0570516120002
SFC No. BFI915

代雯
daiwen@htsc.com
+(86) 21 2897 2078

研究员

SAC No. S0570523010002
SFC No. BRI004

侯杰
houjie017864@htsc.com
+(86) 10 6321 1166

联系人

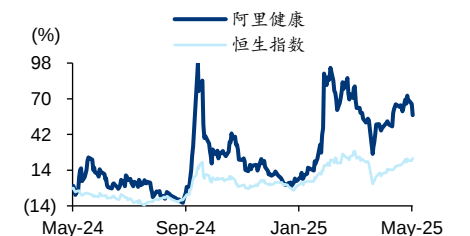
SAC No. S0570124020016
SFC No. BUT776

曹卓铭
caozhuoming@htsc.com
+(86) 21 2897 2205

基本数据

目标价(港币)	5.43
收盘价(港币 截至5月20日)	4.89
市值(港币百万)	78,695
6个月平均日均成交额(港币百万)	676.22
52周价格范围(港币)	2.66-6.70
BVPS(人民币)	1.01

股价走势图



资料来源: S&P

阿里健康 2HFY25 总收入 163 亿元, 同比+16.0%, 增速好于 Visible Alpha (VA, 口径下同)一致预期的+12.6%, 经调整净利润 9.7 亿元, 同比增长 22.2%, 逊于一致预期的 11.0 亿元。在广告业务注入带来的基数效应逐渐消失后, 我们预计阿里健康未来的盈利增速将主要依赖内生业务增速驱动。后续建议关注: 1) 医药电商各品类需求修复情况及竞争格局演变; 2) 淘宝即时零售战略进展及医药品类近场电商发展情况; 3) 阿里健康医疗 AI 技术进展及商业化节奏。“买入”。

广告业务并入贡献坚实增量, 淘宝闪购业务发展或带来近场电商领域机会
公司医药自营业务 2HFY25 收入 140 亿元, 同比+13.9%, 增速好于一致预期的+9.1%; 医药电商平台业务收入 19 亿元, 同比增长 43.6%, 逊于一致预期的 57.7%, 增长主因并表广告营销业务的增量贡献。截至 2HFY25 末, 公司医药自营业务 SKU 数量同比+33.6%至 123 万。在平台业务上, 管理层表示收购广告业务后, 公司对平台商家的服务能力进一步完善, 为商家带来经营回报的能力明显增强, 在医药健康电商平台中更具竞争力。关于即时零售, 管理层表示淘宝闪购带来的流量增长效果好于公司预期, 并表示医药健康领域在远场和近场两种模式下进行适配会是一个可以预见的发展方向。

自营与平台业务 GMV 高质量稳定增长, 创新业务健康发展

管理层分享了 FY25 各业务的经营情况: 1) 自营与平台业务: GMV 实现高质量稳定增长, 在注入广告业务并将行业运营和广告运营结合后, 广告业务实现一定增长, 自营与平台业务整体亦实现收入的持续增长和降本增效; 2) 创新业务: “码上放心”和“小鹿中医”在 FY25 实现一定发展, “码上放心”覆盖了中国最大的企业、批发和零售用户端网络, 已获得企业认可并开始产生部分收入, 而“小鹿中医”已覆盖 14 万中医医生并建立了供应链体系。

指引 FY26 年收入 5-10%增长, 聚焦提升对商家赋能和用户体验

管理层指引 FY26 收入增速目标为 5-10%, 经调整净利润增长 10-20%; 并表示: 1) 在传统核心业务上将围绕相对成熟的电商平台和自营业务提升对商家的赋能和用户体验, 在提升市占率的同时改善成熟业务的盈利; 2) 在创新业务如小鹿中医、追溯码和医疗 AI 上, 寻找新的增长点 and 增长曲线。

盈利预测与估值

我们调整 FY26-27 经调整归母净利润预测-8.8/-8.4%至 23/26 亿元, 并引入 FY28 预测新值 29 亿元。我们给予公司 35x 目标非 IFRS PE, 较可比公司 2026 年均值 16.2x 有所溢价, 主要考虑到公司持续获取市场份额的态势以及医疗 AI 的潜在赋能, 目标价 5.43 港币 (前值: 4.4 港币, 26x)。

风险提示: 互联网医疗需求不及预期; 行业竞争加剧。

经营预测指标与估值

会计年度	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入 (人民币百万)	27,027	30,598	33,616	36,739	39,784
+/-%	0.98	13.22	9.86	9.29	8.29
归属母公司净利润 (人民币百万)	883.48	1,432	2,235	2,558	2,844
+/-%	64.93	62.14	56.06	14.42	11.19
EPS (人民币, 最新摊薄)	0.05	0.09	0.14	0.16	0.18
ROE (%)	5.95	9.28	12.76	12.73	12.38
PE (倍)	81.71	50.33	32.28	28.24	25.43
PB (倍)	4.96	4.42	3.86	3.37	2.95
EV EBITDA (倍)	124.85	64.09	31.61	26.89	21.64

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

盈利预测更新

我们将阿里健康 FY26/27 收入预测分别微调+0.4/-0.4%至人民币 336/367 亿元（前值：335/369 亿元），并引入 FY28 预测新值 398 亿元。

我们将阿里健康 FY26/27 经调整归母净利率预测调整为 6.8/7.2%（前值：7.5/7.8%），并引入 FY28 预测新值 7.4%，FY26/27 调整主因部分非经营调整科目预测变动（投资减值等非经营科目的利润影响预计减弱）。3P 广告业务注入后的协同效应释放及 1P 业务转向高质量发展的战略或使得 IFRS 经营利润改善好于我们此前预期，我们上修 FY26/27 IFRS 归母净利率至 6.7/7.0%（前值：5.8/6.1%），并引入 FY28 预测新值 7.1%。

图表1：华泰预测变动

(人民币百万元)	FY26E			FY27E			FY28E
	前值	新值	变动, %	前值	新值	变动, %	
收入	33,496	33,616	0.4%	36,869	36,739	-0.4%	39,784
毛利润	8,132	8,191	0.7%	9,038	9,040	0.0%	9,847
履约费用	2,847	2,656	-6.7%	3,097	2,902	-6.3%	3,103
营销费用	2,244	2,219	-1.1%	2,470	2,425	-1.8%	2,626
管理费用	402	403	0.4%	442	441	-0.4%	458
产品研发费用	703	706	0.4%	756	753	-0.4%	808
经营利润	1,935	2,208	14.1%	2,273	2,518	10.8%	2,853
IFRS 归母净利润	1,929	2,235	15.9%	2,237	2,558	14.3%	2,844
非 IFRS 归母净利润	2,514	2,292	-8.8%	2,872	2,630	-8.4%	2,932
(%)	前值	新值	变动, pp	前值	新值	变动, pp	新值
毛利率	24.3	24.4	0.1	24.5	24.6	0.1	24.8
履约费用率	8.5	7.9	(0.6)	8.4	7.9	(0.5)	7.8
营销费用率	6.7	6.6	(0.1)	6.7	6.6	(0.1)	6.6
管理费用率	1.2	1.2	0.0	1.2	1.2	0.0	1.2
产品研发费用率	2.1	2.1	0.0	2.1	2.1	0.0	2.0
经营利润率	5.8	6.6	0.8	6.2	6.9	0.7	7.2
归母净利率	5.8	6.7	0.9	6.1	7.0	0.9	7.1
非 IFRS 归母净利率	7.5	6.8	(0.7)	7.8	7.2	(0.6)	7.4

资料来源：华泰研究预测

图表2：阿里健康核心预测假设

(人民币亿元)	FY25	FY26E	FY27E	FY28E	1HFY25	2HFY25	1HFY26E
阿里健康总收入	306.0	336.2	367.4	397.8	142.7	163.2	159.2
同比增速	13.2%	9.9%	9.3%	8.3%	10.2%	16.0%	11.5%
非 IFRS 归母净利润	19.5	22.9	26.3	29.3	9.8	9.7	10.5
同比增速	35.6%	17.6%	14.7%	11.5%	52.2%	22.2%	7.3%
非 IFRS 归母净利润率	6.4%	6.8%	7.2%	7.4%	6.8%	6.0%	6.6%
自营业务收入	261.2	286.8	313.8	340.1	121.2	140.0	134.5
同比增速	10.0%	9.8%	9.4%	8.4%	5.9%	13.9%	11.0%
电商平台业务收入	35.9	40.0	43.9	47.9	17.1	18.8	20.0
同比增速	54.0%	11.3%	9.9%	9.0%	67.5%	43.6%	16.8%

资料来源：公司公告，华泰研究预测

基于相对估值法，我们给予公司 FY26 35x 目标非 IFRS PE 估值（前值：FY26 26x），较可比公司 2025 年均值 16.2 倍有所溢价，主要考虑到公司持续获取市场份额的态势以及医疗 AI 的潜在赋能。新目标价 5.43 港元（前值：4.4 港币，26x）。

图表3: 可比公司估值

公司名称	代码	股价 (交易货币)	市值 (百万美元)	P/S			营收 CAGR		P/E			经调整净利 CAGR	
				2025E	2026E	2027E	2025-2027E		2025E	2026E	2027E	2025-2027E	
阿里巴巴	BABA US	123.0	296,788	2.0	1.9	1.7	7.5		12.8	11.6	10.6	8.5	
拼多多	PDD US	118.5	168,157	2.6	2.2	1.9	17.2		9.3	7.5	6.4	15.6	
美团	3690 HK	136.4	106,520	1.9	1.7	1.5	14.9		15.0	12.0	9.8	21.3	
京东	JD US	33.7	54,392	0.3	0.3	0.3	7.7		8.5	7.5	6.9	6.1	
京东健康	6618 HK	40.5	16,543	1.8	1.6	1.4	13.2		25.8	23.0	19.9	7.6	
益丰药房	603939 CH	27.8	4,679	1.3	1.1	1.0	12.1		19.1	16.5	14.4	15.1	
大参林	603233 CH	18.2	2,875	0.7	0.6	0.6	12.2		17.8	15.0	12.9	20.4	
老百姓	603883 CH	19.1	2,023	0.6	0.6	0.5	9.7		17.9	14.1	11.9	33.2	
一心堂	002727 CH	15.6	1,272	0.5	0.4	0.4	9.7		16.4	13.0	10.8	95.2	
平均值				1.2	1.1	0.9	12.1		16.2	13.6	11.6	26.8	

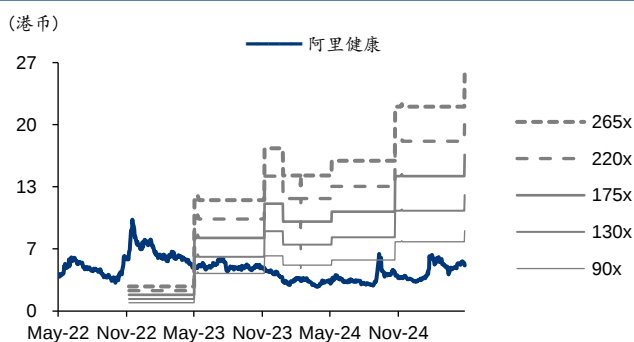
注: 美股数据截至5月19日收盘, 其它数据截止5月20日收盘。

资料来源: Visible Alpha 一致预期, 华泰研究

风险提示

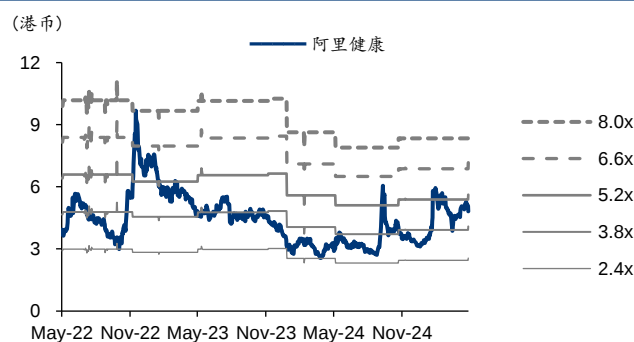
互联网医疗需求不及预期; 行业竞争加剧。

图表4: 阿里健康 PE-Bands



资料来源: S&P、华泰研究

图表5: 阿里健康 PB-Bands



资料来源: S&P、华泰研究

盈利预测

利润表

会计年度 (人民币百万)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入	27,027	30,598	33,616	36,739	39,784
销售成本	(21,131)	(23,166)	(25,425)	(27,700)	(29,938)
毛利润	5,895	7,432	8,191	9,040	9,847
销售及分销成本	(1,777)	(2,258)	(2,219)	(2,425)	(2,626)
管理费用	(359.98)	(407.43)	(403.39)	(440.87)	(457.52)
其他收入/支出	(3,119)	(3,288)	(3,362)	(3,656)	(3,911)
财务成本净额	472.06	462.24	418.93	420.54	430.51
应占联营公司利润及亏损	(5.93)	(64.66)	(8.38)	(8.38)	(8.38)
税前利润	939.40	1,560	2,483	2,841	3,159
税费开支	(56.26)	(127.95)	(248.34)	(284.14)	(315.93)
少数股东损益	(0.34)	(0.41)	(0.45)	(0.50)	(0.55)
归母净利润	883.48	1,432	2,235	2,558	2,844
折旧和摊销	(42.44)	(7.40)	(2.97)	(3.02)	(3.07)
EBITDA	509.78	1,105	2,067	2,424	2,732
EPS (人民币, 基本)	0.05	0.09	0.14	0.16	0.18

资产负债表

会计年度 (人民币百万)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
存货	1,400	1,415	1,149	1,170	910.29
应收账款和票据	2,276	2,442	173.79	2,222	23.56
现金及现金等价物	9,553	2,522	7,998	8,182	14,225
其他流动资产	283.72	5,898	5,898	5,898	5,898
总流动资产	13,512	12,276	15,219	17,471	21,057
固定资产	35.58	0.00	50.77	50.51	50.50
无形资产	292.07	0.00	292.07	292.07	292.07
其他长期资产	5,865	8,902	8,496	8,550	8,492
总长期资产	6,193	8,902	8,839	8,893	8,835
总资产	19,705	21,178	24,058	26,364	29,891
应付账款	4,348	3,900	4,377	3,942	4,427
短期借款	34.19	10.58	10.58	10.58	10.58
其他负债	643.56	831.31	831.31	831.31	831.31
总流动负债	5,025	4,742	5,218	4,784	5,269
长期债务	47.98	24.94	24.94	24.94	24.94
其他长期债务	114.30	98.15	98.15	98.15	98.15
总长期负债	162.28	123.09	123.09	123.09	123.09
股本	142.78	142.79	142.79	142.79	142.79
储备/其他项目	14,401	16,169	18,573	21,314	24,357
股东权益	14,544	16,312	18,716	21,457	24,500
少数股东权益	(26.61)	0.98	0.53	0.03	(0.52)
总权益	14,518	16,313	18,716	21,457	24,500

估值指标

会计年度 (倍)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
PE	81.71	50.33	32.28	28.24	25.43
PB	4.96	4.42	3.86	3.37	2.95
EV EBITDA	124.85	64.09	31.61	26.89	21.64
股息率 (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
自由现金流收益率 (%)	0.07	0.50	6.73	(0.45)	7.46

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

现金流量表

会计年度 (人民币百万)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
EBITDA	509.78	1,105	2,067	2,424	2,732
融资成本	(472.06)	(462.24)	(418.93)	(420.54)	(430.51)
营运资本变动	(428.27)	(629.06)	3,011	(2,503)	2,943
税费	(56.26)	(127.95)	(248.34)	(284.14)	(315.93)
其他	1,527	(4,899)	427.31	428.92	438.89
经营活动现金流	1,080	(5,013)	4,838	(355.31)	5,367
CAPEX	(3.24)	(22.90)	(2.66)	(2.76)	(3.06)
其他投资活动	(4,878)	(3,186)	465.52	(62.34)	49.90
投资活动现金流	(4,881)	(3,209)	462.87	(65.10)	46.83
债务增加量	0.00	(46.66)	0.00	0.00	0.00
权益增加量	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
派发股息	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他融资活动现金流	(1,982)	511.59	418.93	420.54	430.51
融资活动现金流	(1,982)	464.94	418.93	420.54	430.51
现金变动	(5,783)	(7,757)	5,720	0.13	5,844
年初现金	9,237	3,453	(4,304)	1,416	1,416
汇率波动影响	36.78	2.09	0.00	0.00	0.00
年末现金	3,453	(4,304)	1,416	1,416	7,261

业绩指标

会计年度 (倍)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
增长率 (%)					
营业收入	0.98	13.22	9.86	9.29	8.29
毛利润	3.40	26.07	10.22	10.35	8.93
营业利润	(2,114)	130.95	49.32	14.07	13.27
净利润	64.93	62.14	56.06	14.42	11.19
EPS	38.40	62.35	55.91	14.30	11.08
盈利能力比率 (%)					
毛利润率	21.81	24.29	24.37	24.60	24.75
EBITDA	1.89	3.61	6.15	6.60	6.87
净利润率	3.27	4.68	6.65	6.96	7.15
ROE	5.95	9.28	12.76	12.73	12.38
ROA	4.37	7.01	9.88	10.15	10.11
偿债能力 (倍)					
净负债比率 (%)	(65.12)	(15.24)	(42.55)	(37.97)	(57.92)
流动比率	2.69	2.59	2.92	3.65	4.00
速动比率	2.41	2.29	2.70	3.41	3.82

营运能力 (天)

总资产周转率 (次)	1.34	1.50	1.49	1.46	1.41
应收账款周转天数	26.60	27.75	14.01	11.74	10.16
应付账款周转天数	78.28	64.09	58.60	54.06	50.32
存货周转天数	29.83	21.87	18.15	15.07	12.51
现金转换周期	(21.84)	(14.46)	(26.44)	(27.25)	(27.65)

每股指标 (人民币)

EPS	0.05	0.09	0.14	0.16	0.18
每股净资产	0.90	1.02	1.16	1.33	1.52

免责声明

分析师声明

本人, 夏路路、代雯、侯杰, 兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见; 彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司(已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格, 以下简称“本公司”)制作。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供本公司及其客户和其关联机构使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制, 但本公司及其关联机构(以下统称为“华泰”)对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期, 华泰可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时, 本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来, 未来回报并不能得到保证, 并存在损失本金的可能。华泰不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改, 投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司不是 FINRA 的注册会员, 其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰力求报告内容客观、公正, 但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考, 不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求, 在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况, 并完整理解和使用本报告内容, 不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果, 华泰及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明, 本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现, 过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现, 分析中所做的预测可能是基于相应的假设, 任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰及作者在自身所知情的范围内, 与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下, 华泰可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易, 为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员, 也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可, 任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人(无论整份或部分)等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的, 需在允许的范围内使用, 并需在使用前获取独立的法律意见, 以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求, 同时注明出处为“华泰证券研究所”, 且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司制作, 在香港由华泰金融控股(香港)有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股(香港)有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管, 是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司, 后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题, 请与华泰金融控股(香港)有限公司联系。

香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 阿里健康（241 HK）：华泰金融控股（香港）有限公司、其子公司和/或其关联公司在本报告发布日担任标的公司证券做市商或者证券流动性提供者。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure 其他信息请参见下方“美国-重要监管披露”。

美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934年证券交易法》（修订版）第15a-6条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受FINRA关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

美国-重要监管披露

- 分析师夏路路、代雯、侯杰本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括FINRA定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 阿里健康（241 HK）：华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司在本报告发布日担任标的公司证券做市商或者证券流动性提供者。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

新加坡

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第32C条的规定分发其在华泰内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或所分发的信息相关的事宜。

评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数，台湾市场基准为台湾加权指数，日本市场基准为日经225指数，新加坡市场基准为海峡时报指数，韩国市场基准为韩国有价证券指数，英国市场基准为富时100指数，德国市场基准为DAX指数），具体如下：

行业评级

增持：预计行业股票指数超越基准

中性：预计行业股票指数基本与基准持平

减持：预计行业股票指数明显弱于基准

公司评级

买入：预计股价超越基准15%以上

增持：预计股价超越基准5%~15%

持有：预计股价相对基准波动在-15%~5%之间

卖出：预计股价弱于基准15%以上

暂停评级：已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策

无评级：股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

法律实体披露

中国: 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

香港: 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

美国: 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

新加坡: 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问。公司注册号: 202233398E

华泰证券股份有限公司**南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

深圳

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

上海

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

华泰金融控股(香港)有限公司

香港中环皇后大道中99号中环中心53楼

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123

电子邮件: research@htsc.com

http://www.htsc.com.hk

华泰证券(美国)有限公司

美国纽约公园大道280号21楼东(纽约10017)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

http://www.htsc-us.com

华泰证券(新加坡)有限公司

滨海湾金融中心1号大厦, #08-02, 新加坡 018981

电话: +65 68603600

传真: +65 65091183

©版权所有2025年华泰证券股份有限公司