

Q1 盈利端暂时承压，新车上市有望释放增长动能

核心观点

Q1 营收、归母分别为 400.2 亿元、17.5 亿元，同比分别-6.6%、-45.6%。Q1 盈利下滑主要受新品空窗期、直营店建设等短期/错位因素影响较多。全年来看销量、业绩有望随新车周期得到提振。公司加速向智能新能源方向转型，国内新车上市及营销体系变革以提振内销，海外市场加速拓展下出口稳健增长，有望推动自身销售结构持续优化，带动盈利能力稳步上修。

事件

公司发布 2025 年一季报，一季度营业收入、归母净利润、扣非净利润分别为 400.19 亿元、17.51 亿元、14.69 亿元，同比分别下降 6.63%、45.60%、27.12%。

简评

盈利下滑受新品空窗期、直营店建设等短期/错位因素影响较多。25Q1 营收、归母、扣非分别为 400.19 亿元、17.51 亿元、14.69 亿元，同比分别-6.63%、-45.60%、-27.12%，环比分别-33.24%、-22.65%、+7.89%。收入端看，营收同比小幅下降，主要受新车空窗期下销量下滑影响，ASP 保持稳定。整车销量方面，Q1 公司累计销售 25.7 万辆，同比-6.7%；其中出口、内销分别为 9.1 万辆、16.6 万辆，同比分别-2.0%、-9.1%。分品牌看，Q1 哈弗、魏牌、皮卡、欧拉、坦克累计分别销售 14.5 万辆、1.3 万辆、5.0 万辆、0.7 万辆、4.2 万辆，同比分别-8.4%、+38.7%、+15.0%、-54.3%、-14.6%。单车收入方面，Q1 平均单车收入约 15.6 万元/台，同比+0.1%，环比-1.3%。利润端看，Q1 归母同比下滑，主要因素包括整体销量下滑，国内坦克换代叠加外销结构变化，国内直营体系建设及新车提前预热广宣等增加销售费用，以及俄当地报废税返还滞后。Q1 长城新上市的主力车型仅有 25 款坦克 300 一款（实际上市时间 21 天），拉动总体销量增长的动力有限。Q2 起二代枭龙 MAX、全新高山等多款主力车型及其他储备新车将加速密集上市，有望持续拉动销量并优化产品结构。

盈利能力暂时承压，Q2 起费用率波动有望趋稳。Q1 毛利率、净利率分别为 17.84%、4.38%，同比分别-1.53pct、-3.13pct，环比分别+1.30pct、+0.60pct。毛利下滑主要受销量小幅下滑，产品结构波动以及报废税返还滞后等因素影响。Q2 起国内新车周期全面开启，盈利能力有望稳步回升。期间/销售/管理/研发/财务费用率分别为 10.27%、5.74%、2.34%、4.76%、-2.57%，同比分

长城汽车 (601633.SH)

维持

买入

陶亦然

taoyiran@csc.com.cn

010-56135200

SAC 编号:S1440518060002

程似骐

chengsiqizgs@csc.com.cn

021-68821600

SAC 编号:S1440520070001

SFC 编号:BQR089

李粤皖

liyuewan@csc.com.cn

010-56135233

SAC 编号:S1440524070017

发布日期：2025 年 05 月 22 日

当前股价：23.45 元

主要数据

股票价格绝对/相对市场表现 (%)

1 个月	3 个月	12 个月
1.08/-2.09	-7.50/-8.36	-15.07/-22.25
12 月最高/最低价 (元)		32.03/21.83
总股本 (万股)		855,953.30
流通 A 股 (万股)		620,924.13
总市值 (亿元)		1,706.92
流通市值 (亿元)		1,456.07
近 3 月日均成交量 (万)		1961.05
主要股东		
保定创新长城资产管理有限公司		59.74%

股价表现



别-0.19pct、+2.42pct、+0.00pct、+0.18pct、-2.79pct，环比-0.22pct、+3.09pct、-0.59pct、-0.38pct、-2.33pct。随着直营渠道投入逐步稳定及店效爬坡，规模效应显现后，费用率波动有望趋稳。

国内新车周期叠加非俄出口增长，有望驱动业绩加速回升。25 年系长城产品大年，目前已经上市的全新高山、二代枭龙 MAX 等新车，经过智驾升级、技术迭代和价格调整后，产品力充沛，性价比突出；25 款坦克 300Hi4-T 首次放开限产，上市后有望成为坦克品牌最大爆款。以上车型在二季度均有望贡献可观增量。同时期新款哈弗猛龙、二代大狗 PHEV 版、新款欧拉好猫、坦克 500 中改款及其智驾版等新车将接续发布。下半年公司计划推出的新车包括：哈弗猛龙 PLUS、魏牌新系列智能豪华旗舰 SUV、欧拉紧凑级纯电 SUV、坦克 400Hi4-Z 等。一季度长城对非俄地区出口实现双位数增长，对冲区域销量波动影响。5 月起配合新车持续导入，长城出口有望稳步回升。全年来看，公司业绩增长的核心逻辑仍是国内新车周期带动内销回升，魏牌、坦克等高端品牌优化结构，出口稳健增长以贡献利润增量。

投资建议

公司加速向智能新能源方向转型，国内新车上市及营销体系变革以提振内销，海外市场加速拓展下出口稳健增长，有望推动自身销售结构持续优化，带动盈利能力稳步上修。我们预计公司 2025-2026 年归母净利润 140 亿元、165 亿元，对应当前股价 PE 为 14X、12X。

重要财务指标

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	173,212.08	202,195.47	221,473.18	255,726.59	284,824.19
YoY(%)	26.12	16.73	9.53	15.47	11.38
净利润(百万元)	7,021.56	12,692.20	13,998.12	16,538.00	18,935.35
YoY(%)	-15.06	80.76	10.29	18.14	14.50
毛利率(%)	18.73	19.51	20.04	20.63	21.07
净利率(%)	4.05	6.28	6.32	6.47	6.65
ROE(%)	10.25	16.07	15.43	15.82	15.73
EPS(摊薄/元)	0.82	1.48	1.64	1.93	2.21
P/E(倍)	28.59	15.81	14.34	12.14	10.60
P/B(倍)	2.94	2.55	2.22	1.93	1.67

数据来源：iFinD，中信建投证券

风险分析

- 1、行业景气不及预期。**2025 年国内经济复苏企稳回升但具体节奏有待观察，汽车行业需求或随之波动；推动汽车等消费品以旧换新政策全面落地仍需时日，影响行业需求复苏进程。
- 2、出口销量不及预期。**出口受国际形势、国家政策、汇率等多方因素影响，海外销量增长有波动风险。
- 3、行业竞争格局恶化。**国内竞争对手加快产品投放速度，随着技术进步、新产能投放等供给要素变化，未来行业竞争或将加剧，公司市场份额及盈利能力或将有所波动。
- 4、公司渠道及新车型销量不及预期。**公司渠道建设、经销商优化进度可能不及预期。新车型销量受市场需求影响存在不及预期风险。

分析师介绍

陶亦然

汽车行业联席首席分析师。曾任银河证券汽车分析师，2018 年加入中信建投汽车团队，2018/19 年万得金牌分析师团队核心成员，2019/20 年新浪财经新锐分析师团队核心成员，2020 年金牛最佳行业分析团队核心成员，2021/22 年新财富、水晶球最佳分析师团队核心成员。

程似骐

汽车行业首席分析师，上海交通大学车辆工程硕士，师从发动机所所长，曾任职于东吴证券、国盛证券，四年证券行业研究经验。2017 年新财富第二团队核心成员，2020 年新浪财经新锐分析师第一名，2020 年金牛最佳汽车行业分析师团队第五名。深度覆盖新能源整车，智能化零部件，把握智能化电动化浪潮，对智能驾驶全产业链最前沿研究，深度跟踪从产业链最上游车载芯片到下游最前沿的 L4 的商业模式前沿演变。2021 年新财富最佳分析师汽车行业第四名。

李粤皖

中国人民大学经济学硕士，负责商用车、传统零部件领域研究。

评级说明

投资评级标准		评级	说明
报告中投资建议涉及的评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数作为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数作为基准；美国市场以标普 500 指数为基准。	股票评级	买入	相对涨幅 15% 以上
		增持	相对涨幅 5%—15%
		中性	相对涨幅-5%—5%之间
		减持	相对跌幅 5%—15%
		卖出	相对跌幅 15% 以上
	行业评级	强于大市	相对涨幅 10% 以上
		中性	相对涨幅-10-10%之间
		弱于大市	相对跌幅 10% 以上

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：（i）以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，结论不受任何第三方的授意或影响。（ii）本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

法律主体说明

本报告由中信建投证券股份有限公司及/或其附属机构（以下合称“中信建投”）制作，由中信建投证券股份有限公司在中华人民共和国（仅为本报告目的，不包括香港、澳门、台湾）提供。中信建投证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由中信建投（国际）证券有限公司在香港提供。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页。

一般性声明

本报告由中信建投制作。发送本报告不构成任何合同或承诺的基础，不因接收者收到本报告而视其为中信建投客户。

本报告的信息均来源于中信建投认为可靠的公开资料，但中信建投对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载观点、评估和预测仅反映本报告出具日该分析师的判断，该等观点、评估和预测可能在不发出通知的情况下有所变更，亦有可能因使用不同假设和标准或者采用不同分析方法而与中信建投其他部门、人员口头或书面表达的意见不同或相反。本报告所引证券或其他金融工具的过往业绩不代表其未来表现。报告中所含任何具有预测性质的内容皆基于相应的假设条件，而任何假设条件都可能随时发生变化并影响实际投资收益。中信建投不承诺、不保证本报告所含具有预测性质的内容必然得以实现。

本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。中信建投建议所有投资者应就任何潜在投资向其税务、会计或法律顾问咨询。不论报告接收者是否根据本报告做出投资决策，中信建投都不对该等投资决策提供任何形式的担保，亦不以任何形式分享投资收益或者分担投资损失。中信建投不对使用本报告所产生的任何直接或间接损失承担责任。

在法律法规及监管规定允许的范围内，中信建投可能持有并交易本报告中所提公司的股份或其他财产权益，也可能在过去 12 个月、目前或者将来为本报中所提公司提供或者争取为其提供投资银行、做市交易、财务顾问或其他金融服务。本报告内容真实、准确、完整地反映了署名分析师的观点，分析师的薪酬无论过去、现在或未来都不会直接或间接与其所撰写报告中的具体观点相联系，分析师亦不会因撰写本报告而获取不当利益。

本报告为中信建投所有。未经中信建投事先书面许可，任何机构和/或个人不得以任何形式转发、翻版、复制、发布或引用本报告全部或部分内容，亦不得从未经中信建投书面授权的任何机构、个人或其运营的媒体平台接收、翻版、复制或引用本报告全部或部分内容。版权所有，违者必究。

中信建投证券研究发展部

北京
 朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼 18 层
 电话：（8610）56135088
 联系人：李祉瑶
 邮箱：lizhiyao@csc.com.cn

上海
 上海浦东新区浦东南路 528 号南塔 2103 室
 电话：（8621）6882-1600
 联系人：翁起帆
 邮箱：wengqifan@csc.com.cn

深圳
 福田区福中三路与鹏程一路交汇处广电金融中心 35 楼
 电话：（86755）8252-1369
 联系人：曹莹
 邮箱：caoying@csc.com.cn

中信建投（国际）

香港
 中环交易广场 2 期 18 楼
 电话：（852）3465-5600
 联系人：刘泓麟
 邮箱：charleneliu@csci.hk