

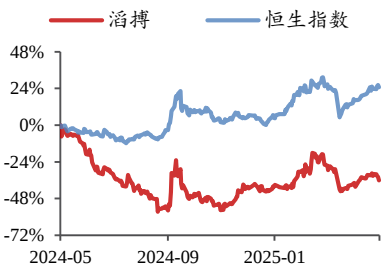
滔搏 (06110.HK)

2025 年 05 月 23 日

投资评级：买入（维持）

日期	2025/5/22
当前股价(港元)	3.090
一年最高最低(港元)	5.820/2.110
总市值(亿港元)	191.62
流通市值(亿港元)	191.62
总股本(亿股)	62.01
流通港股(亿股)	62.01
近 3 个月换手率(%)	30.28

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《Q3 流水中单下降、折扣加深，静待库存改善后轻装上阵——港股公司信息更新报告》-2024.12.17

《FY2025H1 折扣及负经营杠杆致利润承压，控费能力优异——港股公司信息更新报告》-2024.10.28

《弱需求下经营负杠杆、折扣加深致盈利预警，坚定高分红——港股公司信息更新报告》-2024.9.11

FY2025 全年派息率 135%，加码跑步及户外赛道

——港股公司信息更新报告

吕明（分析师）	周嘉乐（分析师）	张霜凝（分析师）
lvming@kysec.cn	zhoujiale@kysec.cn	zhangshuangning@kysec.cn
证书编号：S0790520030002	证书编号：S0790522030002	证书编号：S0790524070006

● FY2025 全年持续高派息，加码跑步及户外赛道，维持“买入”评级

FY2025 公司收入 270.1 亿元(同比-6.6%，下同)，归母净利润 12.86 亿元(-41.9%)，持续高派息，全财年派息率 135%，过去六年累计派息率 104.2%。考虑行业仍处促销氛围，品牌客户去库存及公司新品订单谨慎背景下，公司新品库存占比仍待优化，我们下调 FY2026-2027 并新增 FY2028 盈利预测，预计归母净利润分别为 13.2/15.9/18.5 亿元(原为 15.3/18.1 亿元)，当前股价对应 PE 为 13.4/11.1/9.5 倍，公司全渠零售及库存管理措施有效，短期折扣有望随主力品牌新品占比提升改善，长期看公司以新合作模式加码跑步及户外赛道，Norda、Soar 及 Norrona 等品牌有望提供广阔品类空间并匹配消费者深度需求，维持“买入”评级。

● 直营线上增长带动线上收入占比提升，全域融合能力持续提升

FY2025Q1-Q4 流水录得中单下降/低双下降/中单下降/中单下降。FY2025 主力品牌收入 233.1 元 (-6.1%)，占比 86.3%，其他品牌收入 35.0 亿元 (-9.9%)，零售/批发收入分别-6.8%/-5.8%，其中直营线上收入增长双位数，直营线上占比提至 30-40%中段 (FY2024 为 20-30%中段)，平台、内容及私域多场景覆盖，拥有 500+ 抖音及微信视频号、10 万+企业微信群、2300+小程序店铺，此外通过本地生活等方式引流到店抢占同城高意向人群，实现全域融合。

● 线下渠道一品一策，精准高效谨慎开店、优化低效门店，单店面积持续提升

截至 FY2025 门店数为 5020 家 (净关 1124 家)，同比下降 18.3%，线下同店客流下滑双位数，其中新开以主力品牌的主力店型以及专业垂类品牌新市场布局为主，关店以优化低效店铺为主。FY2025 毛销售面积同比-12.4%，四个季度环比分别-1.4%/-1.3%/-2.1%/-8.0%，而单店销售面积保持增长趋势，同比增加 7.2%，体现一品一策的门店调整思路，精细化打磨有价值的门店。

● FY2025 折扣加深导致毛利率承压，费用率微升，库存管控有效

盈利能力：FY2025 毛利率 38.4% (-3.4pct)，H1/H2 分别-3.6/-2.9pct，在去库力度加强、线上销售占比提升背景下 H2 毛利率降幅收窄主要系库存拨备环比改善以及零售占比提升。FY2025 期间费用率为 33.1% (+0.3pct)，控费及线上占比提升带动费用率微升，其中租金费用率-1.3pct 至 12.2%、员工费用率 10.2% (+0.1pct)，员工数-7.4%至 2.7 万人但平均人数效同比持平。FY2025 OPM 为 5.9% (-3.7pct)，归母净利率为 4.8% (-2.8pct)。

营运能力：截至 FY2025 存货为 60 亿元 (-4.5%)，存货周转天数 134.9 天 (-1.2 天)，库销比 4~5 月，环比略有改善，新品库存占比 70-80%，同比略有下降，随旧货陆续出清及后续新进货改善，预计库龄结构逐步向好，净现金同比+20%至 37.6 亿元，为归母净利润 2.6 倍。

● 风险提示：消费者信心恢复、国际品牌恢复、新品牌合作不达预期。

财务摘要和估值指标

指标	FY2024A	FY2025A	FY2026E	FY2027E	FY2028E
营业收入(百万元)	28,933	27,013	26,359	28,363	30,274
YOY(%)	6.9	-6.6	-2.4	7.6	6.7
净利润(百万元)	2,213	1,286	1,315	1,591	1,850
YOY(%)	20.5	-41.9	2.2	21.0	16.2
毛利率(%)	41.8	38.4	38.4	38.8	39.3
净利率(%)	7.6	4.8	5.0	5.6	6.1
ROE(%)	22.5	14.2	14.5	17.6	20.4
EPS(摊薄/元)	0.36	0.21	0.21	0.26	0.30
P/E(倍)	8.0	13.7	13.4	11.1	9.5
P/B(倍)	1.8	1.9	1.9	1.9	1.9

数据来源：聚源、开源证券研究所（2025 年 5 月 22 日汇率：1 港币=0.92 人民币）

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn