

联合研究 | 公司点评 | 赛维时代 (301381.SZ)

# 赛维时代 2024 年报&2025Q1 点评：硬件去库 对利润端阶段拖累，营运指标逐季度企稳向好

## 报告要点

2024 年公司实现营业收入 102.75 亿元，同比增加 56.55%，实现归母净利润 2.14 亿元，同比减少 36.19%。2024Q4 公司实现营业收入 34.74 亿元，同比增加 58.66%；实现归母净利润 0.19 亿元，同比减少 83.46%。2025 年 Q1，公司实现营业收入 24.58 亿元，同比增加 36.65%；实现归母净利润 0.47 亿元，同比减少 45.35%。

## 分析师及联系人



李锦

SAC: S0490514080004  
SFC: BUU258



于旭辉

SAC: S0490518020002  
SFC: BUU942



罗祎

SAC: S0490520080019



秦意昂

SAC: S0490524110002

赛维时代 (301381.SZ)

## 赛维时代 2024 年报&2025Q1 点评：硬件去库对利润端阶段拖累，营运指标逐季度企稳向好

联合研究 | 公司点评

投资评级 买入 | 维持

### 事件描述

2024 年公司实现营业收入 102.75 亿元，同比增加 56.55%，实现归母净利润 2.14 亿元，同比减少 36.19%。2024Q4 公司实现营业收入 34.74 亿元，同比增加 58.66%；实现归母净利润 0.19 亿元，同比减少 83.46%。2025 年 Q1，公司实现营业收入 24.58 亿元，同比增加 36.65%；实现归母净利润 0.47 亿元，同比减少 45.35%。

### 事件评论

- **2024 年公司服饰品类保持快速增长，受海运以及硬件产品去库影响，盈利能力阶段承压。** 2024 年公司营业收入同比增长 57%，服饰/非服饰同比分别增长 59%/34%，其中服饰品类中，Coofandy/Ekouaer/Avidlove/Zeagoo 同比分别增长 50%/62%/39%/146%，主力品牌规模持续保持高增，且女装品牌 Zeagoo 保持翻倍增长实现品类突破。盈利方面，公司毛利率达到 43.8%，同比下降 2.1 个百分点，主因去年海运费用高企以及硬件去库影响，销售/管理/研发/财务费用率同比分别变化 2.1/-0.2/-0.2/-0.2 个百分点，销售费用率提升较多主因去年三季度新品推广投流费用增加，综合使得归母净利率同比下降 3.0 个百分点。
- **2025 年一季度，公司收入端高基数下延续高增势能，盈利能力虽然有所承压，但是降幅收窄，且库存额度持续回落。** 2025Q1 公司营业收入同比增长 37%，高基数下服饰品类的增长势能延续，毛利率同比下降 3.3 个百分点，预计因硬件产品去库原因毛利率下降较多，销售/管理/研发/财务费用率同比分别变化 0.3pct/持平/-0.5pct/持平，销售费用率保持稳定，预计服饰品类的投入产出效益有所优化，整体归母净利率同比下降 2.9 个百分点，归母净利润达到 4703 万元，预计硬件产品对利润端的拖累较多，此外，公司 2024Q3/2024Q4/2025Q1 存货分别为 21、18、16 亿元，库存额度持续回落。
- 综合来看，受海运费用的影响，以及硬件产品尚处去库存阶段下对公司利润端仍有一定拖累，目前来看，公司主力品类服饰仍然延续较高增长，投入产出比效益持续优化，服饰品牌化逻辑仍然持续演绎，另外硬件拖累的影响正在逐步减弱，一季度以来存货持续下降。中长期来看，我们持续看好公司作为服饰出海先锋的成长属性，综合来看预计公司 2025-2027 年归母净利润为 4.1、4.9、5.6 亿元，给予“买入”评级。

### 风险提示

1、单一渠道依赖度较高；2、海外政策监管扰动；3、海外需求放缓；4、跨境服饰赛道竞争加剧。

请阅读最后评级说明和重要声明

### 公司基础数据

当前股价(元)	20.98
总股本(万股)	40,010
流通A股/B股(万股)	19,230/0
每股净资产(元)	6.32
近12月最高/最低价(元)	33.18/16.49

注：股价为 2025 年 5 月 21 日收盘价

### 市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

### 相关研究

- 《赛维时代 2024 年三季报点评：收入端持续提速，盈利短期承压》2024-11-11
- 《赛维时代 2024 年中报点评：收入端持续提速，盈利能力保持稳定》2024-09-20
- 《赛维时代 2024 年中报点评：收入端持续提速，盈利能力保持稳定》2024-09-03



更多研报请访问  
长江研究小程序

## 风险提示

- 1、单一渠道依赖度较高。公司渠道集中于亚马逊渠道，2023 年亚马逊渠道占公司整体收入比重达到 88%，若亚马逊渠道收入增速放缓、或平台流量规则大幅调整，公司经营业绩或存在波动。
- 2、海外政策监管扰动。若海外政府监管政策趋严，以及亚马逊平台对于合规审查的力度进一步加大，或对公司产品价格竞争力、经营稳定性产生影响。
- 3、海外需求放缓。若海外需求放缓或者持续波动，公司业务发展或有放缓。
- 4、跨境服饰赛道竞争加剧。由于 Temu、Shein 等平台加码服饰品类的投入下，公司主要渠道以亚马逊为主，若亚马逊服饰类目受到多平台分流，公司自身经营亦或受影响。



## 投资评级说明

**行业评级** 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

**公司评级** 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

**相关证券市场代表性指数说明：**A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

## 办公地址

### 上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层  
P.C / (200080)

### 武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼  
P.C / (430023)

### 北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层  
P.C / (100020)

### 深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼  
P.C / (518048)

## 分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

## 法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

## 其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。