

# 亚朵 (ATAT.NASDAQ)

买入 (维持评级)

公司点评  
证券研究报告

## 三年回购计划提升股东回报，零售超预期

### 事件

5月22日公司公告1Q25业绩，营收19.1亿元/+29.8%，净利润2.44亿元/-5.6%，经调整净利3.45亿元/+32.3%，经调整EBITDA 4.74亿元/+33.8%。

### 点评

**Q1 RevPAR 降幅环比扩大，预期Q2有望收窄。**Q1 RevPAR 304元/-7.2% (前值-5.9%)，同店 RevPAR 同比-7.2% (前值-4.0%)；拆分看 OCC 70.2%/-3.1pct (前值-1.4pct)，ADR 418元/-2.8% (前值-4.0%)，入住率压力相对增大。公司目前采用 OCC、ADR 更为平衡的收益管理策略，我们预计 Q2、Q3 基数下降情况下 RevPAR 增速望改善。

**Q1 零售业务收入增长继续超预期，不断强化深睡领域品牌力。**Q1 GMV 8.5亿元/+71%，零售收入6.9亿元/+66.5%、占总收入比重36.4%。亚朵星球在枕头品类持续第一，3月推出控温被夏季2.0，上市首月天猫、抖音品类销量第一。

**酒店轻资产化、零售毛利率提升，盈利能力继续上行。**Q1 公司加盟酒店业务收入同比+23.5%，RevPAR 下滑情况下主要由开店驱动；酒店毛利率36.6%/+2.5pct，轻资产化及效率提升推动；零售业务毛利率51.4%/+0.9pct；销售费用率14.8%/+2.9pct，主因零售业务线上投放；剔除股权激励后管理费用率4.1%/-0.9pct；研发费用率2.1%/+0.5pct。Q1 经调整净利率、经调整 EBITDA 利润率分别18.1%/+0.3pct、24.9%/+0.8pct，盈利能力继续提升。

**Q1 新开、签约进度良好，亚朵、轻居推出新产品版本，坚持高质量发展。**Q1 公司新开121家 (前值111家)，Q1 末在营酒店1727家/+32.6%，pipeline 755家、环比Q4增加14家。亚朵品牌发布3.6产品巩固在主流商务出行场景中的核心品牌地位；轻居品牌推出3.3产品，在视觉设计、空间感知、硬件设施上全面升级。

**新增三年不超过4亿美元回购计划，股东回报不断提升。**计划三年合计回购不超过4亿美元；结合分红派息计划，股东回报水平不断提升。

### 投资建议

短期 RevPAR 波动中修复，中长期看好门店拓张、零售拓品类。预计 25E~27E 经调整归母净利润 16.6/20.9/26.4 亿元，PE 19.5/15.5/12.3X，维持“买入”评级。

### 风险提示

商旅回暖低预期，供给增速放缓低预期，零售利润率提升低预期。

国金证券研究所

分析师：叶思嘉 (执业 S1130523080001)

yesijia@gjzq.com.cn

分析师：赵中平 (执业 S1130524050003)

zhaozhongping@gjzq.com.cn

市价 (美元)：32.47 元

相关报告：

- 《亚朵公司点评：Q4 零售增速、利润率提升好于预期》，2025.3.26
- 《亚朵公司 24Q3 点评：高基数下维持高增，多品牌矩阵逐渐清晰》，2024.11.20
- 《亚朵公司点评：Q2 业绩好于预期，积极提升股东回报》，2024.8.30



### 公司基本情况 (人民币)

项目	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	4,666	7,248	9,165	11,502	14,539
营业收入增长率	106.19%	55.34%	26.45%	25.49%	26.41%
归母净利润(百万元)	737	1,276	1,527	2,048	2,601
经调整归母净利润(百万元)	901	1,308	1,662	2,088	2,642
归母净利润增长率	244.87%	45.19%	27.01%	25.66%	26.55%
经调整 EBITDA (百万元)	1,207	1,772	2,241	2,868	3,635
EBITDA 增长率	184.3%	46.9%	26.5%	28.0%	26.8%
经调整摊薄每份 ADS 收益(元)	6.52	9.41	11.95	15.01	19.00
P/E	18.87	20.35	19.53	15.54	12.28

来源：公司年报、国金证券研究所

**图表1：公司利润表预测**

单位：无特殊说明百万元	2020	2021	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
<b>营业收入</b>	1,566	2,147	2,263	4,666	7,248	9,165	11,502	14,539
<b>YOY</b>	-0.1%	37.1%	5.4%	106.2%	55.3%	26.5%	25.5%	26.4%
酒店经营成本	1,150	1,420	1,393	2,241	3,108	3,475	3,961	4,609
%Rev	73.4%	66.1%	61.6%	48.0%	42.9%	37.9%	34.4%	31.7%
其它运营费用（含零售业务）	79	163	187	586	1,128	1,666	2,372	3,229
销售费用	71	124	140	470	973	1,399	1,832	2,446
%Rev	4.5%	5.8%	6.2%	10.1%	13.4%	15.3%	15.9%	16.8%
管理费用	131	197	350	451	353	507	516	630
%Rev	8.4%	9.2%	15.5%	9.7%	4.9%	5.5%	4.5%	4.3%
研发费用	34	52	66	77	134	170	150	189
%Rev	2.2%	2.4%	2.9%	1.7%	1.8%	1.9%	1.3%	1.3%
开业准备费用	62	18	0	0	0	0	0	0
<b>总运营开支和费用</b>	1,763	1,974	2,136	3,825	5,696	7,216	8,832	11,103
其他运营收入	23	22	38	83	70	59	59	59
<b>经营利润</b>	63	196	165	924	1,622	2,008	2,729	3,495
经营利润率	4.0%	9.1%	7.3%	19.8%	22.4%	21.9%	23.7%	24.0%
利息收入	1	7	14	30	48	77	77	77
短期投资收益	11	9	8	35	49	39	39	39
利息费用	1	8	7	5	3	4	4	4
其他净收益（亏损）	2.0	0.0	(0.8)	(1.0)	2.6	(6.1)	(6.1)	(6.1)
税前利润	76	204	181	982	1,719	2,114	2,836	3,602
所得税	38	64	84	243	446	585	785	997
净利润	38	140	96	739	1,273	1,529	2,051	2,605
少数股东权益	-4	-5	-2	2	-2	2	3	3
<b>净利润(不含少数股东权益)</b>	<b>42</b>	<b>145</b>	<b>98</b>	<b>737</b>	<b>1,276</b>	<b>1,527</b>	<b>2,048</b>	<b>2,601</b>
净利率（不含少数股东权益）	2.7%	6.8%	4.3%	15.8%	17.6%	16.7%	17.8%	17.9%
可赎回优先股增值部分	-53	-15	0	0	0	0	0	0
<b>归属于公司普通股股东净利润</b>	<b>-11</b>	<b>130</b>	<b>98</b>	<b>737</b>	<b>1,276</b>	<b>1,527</b>	<b>2,048</b>	<b>2,601</b>
股权激励费用(剔除税务影响)	0	0	163	164	33	135	40	41
<b>经调整净利润</b>	<b>38</b>	<b>140</b>	<b>259</b>	<b>903</b>	<b>1,306</b>	<b>1,664</b>	<b>2,091</b>	<b>2,646</b>
YOY	-37.9%	268.7%	85.6%	248.3%	44.6%	27.4%	25.7%	26.6%
<b>经调整净利润（不含少数股东权益）</b>	<b>42</b>	<b>145</b>	<b>261</b>	<b>901</b>	<b>1,308</b>	<b>1,662</b>	<b>2,088</b>	<b>2,642</b>
YOY	-35.4%	245.2%	80.2%	244.9%	45.2%	27.0%	25.7%	26.6%
经调整归属于公司普通股股东净利润	(11)	130	261	901	1308	1662	2088	2642
YOY	NA	NA	101.1%	244.9%	45.2%	27.0%	25.7%	26.6%
经调整归母净利率	2.7%	6.8%	11.5%	19.3%	18.1%	18.1%	18.2%	18.2%
EBITDA	161	299	261	1043	1739	2106	2828	3594
经调整 EBITDA	161	299	424	1,207	1,772	2,241	2,868	3,635
YOY	-11.6%	85.7%	42.0%	184.3%	46.9%	26.5%	28.0%	26.8%
经调整 EBITDA 利润率	10.3%	13.9%	18.8%	25.9%	24.4%	24.4%	24.9%	25.0%

来源：亚朵公司财报，国金证券研究所预测；注：预测考虑股权激励费用

**市场中相关报告评级比率分析**

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	0	0	0	0	0
增持	0	0	0	0	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

来源：聚源数据

**历史推荐和目标定价(人民币)**

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2023-08-16	买入	25.55~25.55	
2	2023-08-18	买入		N/A
3	2023-11-17	买入		N/A
4	2024-03-31	买入		N/A
5	2024-05-26	买入		N/A
6	2024-08-30	买入		N/A
7	2024-11-20	买入		N/A
8	2025-03-26	买入		N/A

来源：国金证券研究所

**投资评级的说明：**

买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；

增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；

中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；

减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。

**市场中相关报告评级比率分析说明：**

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性

3.01~4.0=减持

**特别声明：**

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-86695353
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	邮编：100005	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号 紫竹国际大厦 5 楼	地址：北京市东城区建国内大街 26 号 新闻大厦 8 层南侧	地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806