

互联网	收盘价 港元 20.50	目标价 港元 25.50	潜在涨幅 +24.4%
-----	-----------------	-----------------	----------------

2025 年 5 月 26 日

同程旅行 (780 HK)

1 季度利润好于预期，OTA 利润率提升，预计 2 季度趋势一致

1 季度业绩基本符合预期，利润超预期 8%，得益于谨慎的补贴及投放策略，OTA 业务利润率同比提升 7 个百分点。预计 2 季度 OTA 收入同比增 14%，利润率保持同比提升趋势，中国内地酒店间夜量同比高个位数增长，ADR 转正及补贴率缩减带动收入增长，预计下半年中国内地酒店收入主要增长推动力来自间夜量和 ADR。度假业务受战略调整影响收入下降但对利润影响甚微。我们微调预测，维持目标价 25.5 港元及买入评级。

④ **2025 年 1 季度业绩**：总收入同比增 13%至 44 亿元（人民币，下同），与我们/彭博市场预期基本一致。核心 OTA 收入同比增 18%，其中，1）住宿收入同比增 23%，中国内地酒店间夜量增 10%+，ADR 稳定，国际酒店间夜量增 50%+；2）交通收入同比增 15%，中国内地机票票量低个位数增长，国际票量增 40%+，贡献交通收入中个位数。核心 OTA 调整后运营利润率 29%，同比上升约 7 个百分点。整体调整后净利润同比增 41%，高于我们/彭博市场预期 4%/7%，净利率 18%，同比改善约 4 个百分点。

④ **运营数据**：截止 1 季度末，季度月均和年度付费用户数均创新高，分别达 4650 万/2.5 亿，同比增 9%/8%。自有 app DAU 同比增 60%+，贡献核心 OTA 收入~7%。公司推出 AI 行程规划智能体 DeepTrip，帮助用户实现从推荐到决策+预定执行的闭环。

盈利预测变动

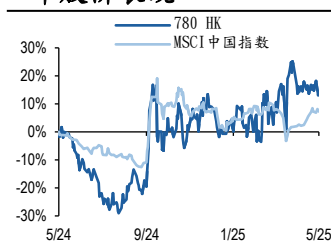
人民币百万	2025E			2026E			2027E		
	新预测	前预测	变动	新预测	前预测	变动	新预测	前预测	变动
总收入	19,424	19,450	-0.1%	21,677	21,589	0.4%	23,934	23,842	0.4%
增速	12.0%	12.2%	-0.2ppt	11.6%	11.0%	0.6ppt	10.4%	10.4%	0.0ppt
住宿预定	5,511	5,403	2.0%	6,227	5,991	3.9%	6,771	6,514	3.9%
交通票务	8,110	8,183	-0.9%	8,921	9,001	-0.9%	9,813	9,901	-0.9%
其他	2,913	2,943	-1.0%	3,350	3,384	-1.0%	3,853	3,892	-1.0%
度假	2,890	2,921	-1.1%	3,179	3,213	-1.1%	3,497	3,535	-1.1%
毛利润	13,005	12,982	0.2%	14,691	14,551	1.0%	16,344	16,193	0.9%
毛利率	67.0%	66.7%	0.2ppt	67.8%	67.4%	0.4ppt	68.3%	67.9%	0.4ppt
经调整运营利润	3,689	3,754	-1.7%	4,230	4,300	-1.6%	4,778	4,852	-1.5%
经调整运营利润率	19.0%	19.3%	-0.3ppt	19.5%	19.9%	-0.4ppt	20.0%	20.4%	-0.4ppt
调整后净利润	3,381	3,380	0.0%	3,847	3,839	0.2%	4,316	4,314	0.0%
经调整净利率	17.4%	17.4%	0.0ppt	17.7%	17.8%	0.0ppt	18.0%	18.1%	-0.1ppt

资料来源：FactSet，公司资料，交银国际预测 ^净利润和每股盈利基于 Non-GAAP 基础

个股评级

买入

1 年股价表现



资料来源：FactSet

股份资料

52周高位 (港元)	22.40
52周低位 (港元)	12.70
市值 (百万港元)	47,137.09
日均成交量 (百万)	11.55
年初至今变化 (%)	12.64
200天平均价 (港元)	19.26

资料来源：FactSet

孙梦琪

mengqi.sun@bocomgroup.com
(86) 10 8393 5333

谷馨瑜, CPA

connie.gu@bocomgroup.com
(86) 10 8393 5330

赵丽, CFA

zhao.li@bocomgroup.com
(86) 10 8393 5332

蔡涵

hanna.cai@bocomgroup.com
(86) 10 8393 5334

此报告最后部分的分析师披露、商业关系披露和免责声明为报告的一部分，必须阅读。

下载本公司之研究报告，可从彭博信息：BOCM 或 <https://research.bocomgroup.com>

图表 1：2025 年 1 季度业绩概览

年结 12 月 31 日 (百万人民币)	1Q24	4Q24	1Q25	环比 (%)	同比 (%)	交银国际 预测	差异 (%)	VA 预测	差异 (%)
收入									
核心 OTA	3,203	3,457	3,792	10	18	3,729	2	3,747	1
住宿预定	965	1,135	1,190	5	23	1,171	2	1,190	0
交通票务	1,737	1,723	2,000	16	15	1,955	2	1,957	2
其他	502	599	603	1	20	603	0	599	1
度假	663	780	585	-25	-12	617	-5	589	-1
总收入	3,866	4,238	4,377	3	13	4,345	1	4,336	1
<u>彭博一致预期</u>			4,340						
收入成本	(1,351)	(1,548)	(1,365)	-12	1	(1,404)	-3	(1,480)	-8
毛利	2,515	2,690	3,012	12	20	2,941	2	2,856	5
毛利润率 (%)	65	63	69			68		66	
运营费用									
服务开发	(487)	(515)	(495)	-4	2	(541)	-8	(524)	-6
销售及营销	(1,368)	(1,283)	(1,454)	13	6	(1,465)	-1	(1,417)	3
行政	(265)	(341)	(307)	-10	16	(242)	27	(282)	9
其他	61	(76)	61	NA	1	34	77	51	19
运营利润	455	474	817	72	80	728	12	674	21
调整后运营利润	530	651	841	29	59	829	1	785	7
调整后运营利润率 (%)	14	15	19			19		18	
调整后运营费用占收入比 (%)									
服务开发	12	12	11			11		12	
销售及营销	35	30	33			33		33	
行政	5	7	6			5		7	
归母净利润	397	351	669	91	69	595	12	562	19
调整后净利润	558	660	788	19	41	761	4	730	8
<u>彭博一致预期</u>			735						
调整后净利润率 (%)	14	16	18			18		17	

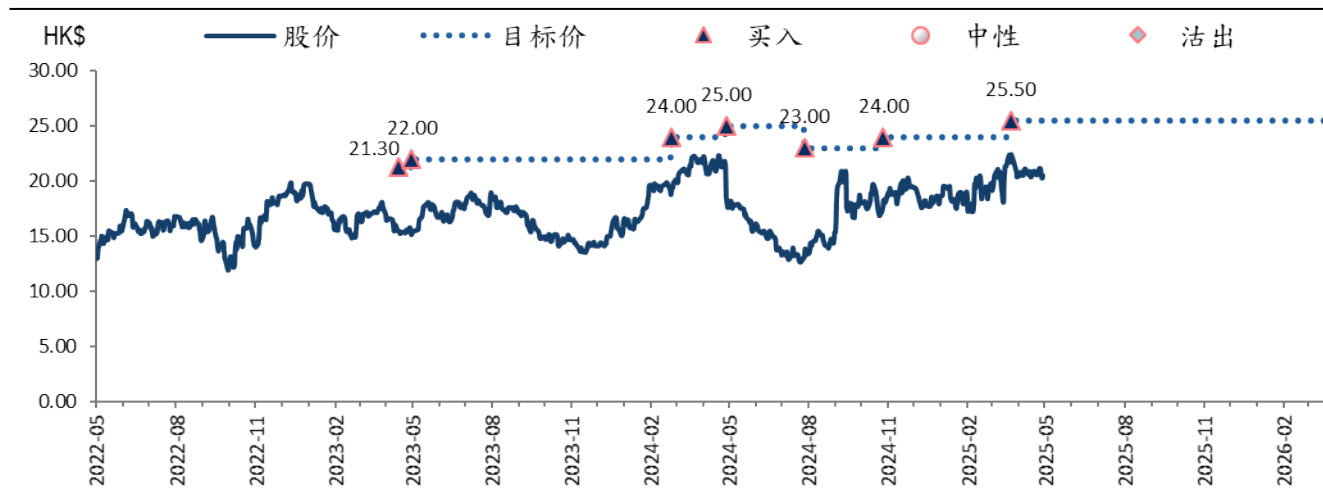
资料来源：公司资料，彭博，Visible Alpha，交银国际预测

图表 2：2025 年 2 季度业绩预测

年结 12 月 31 日 (百万人民币)	2Q24	1Q25	2Q25E	环比 (%)	同比 (%)	2024	2025E	2026E	2027E
收入									
核心 OTA	3,526	3,792	4,015	6	14	14,199	16,534	18,498	20,437
住宿预定服务	1,191	1,190	1,358	14	14	4,668	5,511	6,227	6,771
交通票务服务	1,743	2,000	1,917	-4	10	7,229	8,110	8,921	9,813
其他	592	603	740	23	25	2,302	2,913	3,350	3,853
度假	719	585	669	14	-7	3,141	2,890	3,179	3,497
总收入	4,245	4,377	4,684	7	10	17,341	19,424	21,677	23,934
<u>彭博市场预期</u>			<u>4,691</u>				<u>19,728</u>	<u>22,397</u>	<u>25,060</u>
收入成本	(1,501)	(1,365)	(1,576)	15	5	(6,227)	(6,419)	(6,986)	(7,590)
毛利润	2,744	3,012	3,108	3	13	11,113	13,005	14,691	16,344
毛利润率 (%)	65	69	66			64	67	68	68
运营费用									
服务开发开支	(494)	(495)	(602)	22	22	(2,001)	(2,406)	(2,915)	(3,220)
销售及营销开支	(1,502)	(1,454)	(1,569)	8	4	(5,621)	(6,289)	(7,042)	(7,780)
行政开支	(272)	(307)	(261)	-15	-4	(1,206)	(1,136)	(1,107)	(1,222)
其他	41	61	35	-43	-15	138	141	118	113
运营利润	517	817	710	-13	37	2,423	3,316	3,746	4,235
调整后运营利润	620	841	816	-3	32	2,816	3,689	4,230	4,778
调整后运营利润率 (%)	15	19	17			16	19	20	20
<u>调整后运营费用占收入比 (%)</u>									
服务开发	11	11	12			11	12	12	12
销售及营销	35	33	33			32	32	32	32
行政	5	6	5			5	5	4	4
归母净利润	434	669	580	-13	34	1,974	2,720	3,087	3,503
调整后净利润	657	788	754	-4	15	2,785	3,381	3,847	4,316
<u>彭博市场预期</u>			<u>741</u>				<u>3,281</u>	<u>3,863</u>	<u>4,314</u>
调整后净利润率 (%)	15	18	16			16	17	18	18

资料来源：公司资料，彭博，交银国际预测

图表 3：同程(780 HK)目标价及评级



资料来源：FactSet，交银国际预测

图表 4：交银国际互联网及教育行业覆盖公司

股票代码	公司名称	评级	收盘价 (交易货币)	目标价 (交易货币)	潜在涨幅	最新目标价/评级 发表日期	子行业
BIDU US	百度	买入	83.81	99.00	18.1%	2025 年 05 月 22 日	广告
IQ US	爱奇艺	买入	1.67	2.10	25.7%	2025 年 05 月 22 日	文娱内容
1024 HK	快手	买入	48.75	64.00	31.3%	2025 年 03 月 26 日	文娱内容
YY US	欢聚集团	买入	43.64	60.00	37.5%	2025 年 03 月 21 日	文娱内容
TME US	腾讯音乐	买入	17.52	17.00	-3.0%	2025 年 03 月 19 日	文娱内容
9899 HK	网易云音乐	买入	217.60	184.00	-15.4%	2025 年 02 月 25 日	文娱内容
BILI US	哔哩哔哩	买入	18.94	26.00	37.3%	2025 年 02 月 21 日	文娱内容
MOMO US	挚文集团	中性	6.08	7.20	18.4%	2025 年 03 月 14 日	文娱内容
772 HK	阅文集团	中性	27.95	28.00	0.2%	2025 年 03 月 04 日	文娱内容
JD US	京东	买入	33.35	50.00	49.9%	2025 年 05 月 14 日	电商
PDD US	拼多多	买入	119.24	165.00	38.4%	2025 年 03 月 21 日	电商
BABA US	阿里巴巴	买入	120.73	165.00	36.7%	2025 年 02 月 21 日	电商
1797 HK	东方甄选	中性	11.90	15.60	31.1%	2025 年 01 月 22 日	电商
GOTU US	高途	买入	3.72	4.80	29.0%	2025 年 05 月 16 日	教育
9901 HK	新东方教育科技	买入	36.50	46.00	26.0%	2025 年 03 月 31 日	教育
DAO US	有道	买入	9.26	12.00	29.6%	2025 年 02 月 21 日	教育
TAL US	好未来教育	买入	10.99	13.30	21.0%	2025 年 01 月 24 日	教育
NTES US	网易	买入	119.75	143.00	19.4%	2025 年 05 月 16 日	游戏
700 HK	腾讯控股	买入	518.00	604.00	16.6%	2025 年 05 月 15 日	游戏
3888 HK	金山软件	买入	38.20	50.00	30.9%	2025 年 03 月 20 日	游戏
777 HK	网龙网络	中性	9.70	10.20	5.2%	2025 年 04 月 02 日	游戏
9690 HK	途虎	买入	18.90	21.00	11.1%	2025 年 03 月 21 日	本地生活
3690 HK	美团	买入	136.90	226.00	65.1%	2024 年 12 月 02 日	本地生活
2618 HK	京东物流	买入	11.56	18.50	60.0%	2025 年 03 月 07 日	物流
9699 HK	顺丰同城	买入	10.82	13.50	24.8%	2024 年 07 月 12 日	物流
DADA US	达达集团	中性	2.15	1.40	-34.9%	2024 年 11 月 14 日	物流
9878 HK	汇通达网络	买入	17.52	21.00	19.9%	2025 年 03 月 28 日	商户服务
9923 HK	移卡	中性	7.49	9.60	28.2%	2025 年 03 月 28 日	商户服务
9961 HK	携程集团	买入	487.60	591.00	21.2%	2025 年 05 月 21 日	在线旅行社
780 HK	同程旅行	买入	20.50	25.50	24.4%	2025 年 04 月 16 日	在线旅行社
6682 HK	第四范式	买入	45.80	64.00	39.7%	2025 年 03 月 10 日	软件

资料来源：FactSet，交银国际预测 *截至 2025 年 5 月 23 日

财务数据

损益表 (百万元人民币)					
年结12月31日	2023	2024	2025E	2026E	2027E
收入	11,629	17,341	19,424	21,677	23,934
主营业务成本	(3,158)	(6,227)	(6,419)	(6,986)	(7,590)
毛利	8,471	11,113	13,005	14,691	16,344
销售及管理费用	(5,184)	(6,827)	(7,425)	(8,149)	(9,002)
研发费用	(1,821)	(2,001)	(2,406)	(2,915)	(3,220)
其他经营净收入/费用	403	138	141	118	113
经营利润	1,869	2,423	3,316	3,746	4,235
Non-GAAP标准下的经营利润	2,187	2,816	3,689	4,230	4,778
财务成本净额	18	(36)	(106)	(108)	(108)
应占联营公司利润及亏损	(33)	11	(3)	(20)	(20)
其他非经营净收入/费用	0	0	0	0	0
税前利润	1,854	2,398	3,207	3,618	4,107
税费	(288)	(410)	(487)	(543)	(616)
非控股权益	(11)	(14)	(1)	12	12
净利润	1,554	1,974	2,720	3,087	3,503
作每股收益计算的净利润	1,554	1,974	2,720	3,087	3,503
Non-GAAP标准的净利润	2,199	2,785	3,381	3,847	4,316

资产负债表简表 (百万元人民币)					
截至12月31日	2023	2024	2025E	2026E	2027E
现金及现金等价物	5,192	8,020	9,237	11,858	12,847
有价证券	3,948	2,894	3,030	3,174	3,324
应收账款及票据	1,218	1,728	2,530	2,221	3,024
开发中物业及土地预付款	4,370	5,450	5,633	6,503	7,180
其他流动资产	171	149	160	178	196
总流动资产	14,900	18,241	20,590	23,934	26,572
物业、厂房及设备	2,495	3,147	4,021	4,793	5,724
其他有形资产	589	909	955	1,003	1,053
无形资产	9,580	10,814	10,308	10,700	11,113
合资企业/联营公司投资	3,153	3,969	4,167	4,375	4,594
其他长期资产	999	698	638	517	763
总长期资产	16,817	19,537	20,088	21,388	23,247
总资产	31,717	37,777	40,678	45,321	49,819
短期贷款	2,540	1,359	1,291	1,227	1,165
应付账款	9,070	9,621	9,807	10,932	10,913
其他短期负债	277	617	679	745	812
总流动负债	11,887	11,597	11,777	12,904	12,890
长期贷款	11	2,794	2,655	2,522	2,396
长期应付账款	819	1,715	1,830	1,825	2,015
其他长期负债	453	708	715	750	788
总长期负债	1,283	5,218	5,199	5,098	5,199
总负债	13,170	16,815	16,976	18,002	18,089
股本	8	8	8	8	8
储备及其他资本项目	17,695	19,993	22,732	26,362	30,784
股东权益	17,703	20,001	22,740	26,370	30,792
非控股权益	844	961	961	949	937
总权益	18,546	20,962	23,702	27,319	31,730

资料来源: 公司资料, 交银国际预测

现金流量表 (百万元人民币)					
年结12月31日	2023	2024	2025E	2026E	2027E
税前利润	1,854	2,398	3,207	3,618	4,107
合资企业/联营公司收入调整	33	(11)	3	20	20
折旧及摊销	911	1,083	971	1,135	1,252
营运资本变动	911	(688)	(494)	436	(1,432)
利息调整	(18)	36	106	108	108
税费	(288)	(410)	(487)	(543)	(616)
其他经营活动现金流	601	561	872	1,035	1,167
经营活动现金流	4,003	2,970	4,178	5,809	4,605
资本开支	(1,109)	(809)	(1,138)	(1,116)	(1,295)
投资活动	(1,316)	(1,056)	(1,202)	(1,436)	(1,566)
其他投资活动现金流	663	1,030	(16)	(18)	(18)
投资活动现金流	(1,762)	(834)	(2,356)	(2,569)	(2,879)
负债净变动	720	2,500	(208)	(197)	(187)
权益净变动	57	285	23	81	53
股息	(2)	(317)	(419)	(503)	(603)
其他融资活动现金流	(1,367)	(1,790)	0	0	0
融资活动现金流	(592)	679	(604)	(619)	(738)
汇率收益/损失	(4)	13	0	0	0
年初现金	3,547	5,192	8,020	9,237	11,858
年末现金	5,192	8,020	9,237	11,858	12,847

财务比率					
年结12月31日	2023	2024	2025E	2026E	2027E
每股指标(人民币)					
核心每股收益	0.690	0.870	1.192	1.350	1.528
全面摊薄每股收益	0.692	0.870	1.192	1.350	1.528
Non-GAAP标准下的每股收益	0.979	1.227	1.482	1.682	1.883
每股股息	0.001	0.139	0.184	0.220	0.263
每股账面值	7.882	8.814	9.965	11.531	13.435
利润率分析(%)					
毛利率	72.8	64.1	67.0	67.8	68.3
EBIT利润率	16.1	14.0	17.1	17.3	17.7
净利率	13.4	11.4	14.0	14.2	14.6
利润率分析(%) - Non-GAAP标准					
毛利率	72.8	64.1	67.0	67.8	68.3
经营利润率	18.8	16.2	19.0	19.5	20.0
净利率	18.9	16.1	17.4	17.7	18.0
盈利能力(%)					
ROA	5.5	5.7	6.9	7.2	7.4
ROE	9.3	10.5	12.7	12.6	12.3
ROIC	8.2	9.1	11.1	11.2	11.2
其他					
净负债权益比(%)	净现金	净现金	净现金	净现金	净现金
流动比率	1.3	1.6	1.7	1.9	2.1
应收账款周转天数	33.1	31.0	40.0	40.0	40.0
应付账款周转天数	384.5	252.0	252.0	252.0	252.0

交銀國際

香港中環德輔道中 68 号万宜大厦 10 楼
总机: (852) 3766 1899 传真: (852) 2107 4662

评级定义

分析员个股评级定义：

买入：预期个股未来12个月的总回报**高于**相关行业。

中性：预期个股未来12个月的总回报与相关行业**一致**。

沽出：预期个股未来12个月的总回报**低于**相关行业

无评级：对于个股未来12个月的总回报与相关行业的比较，分析员**并无确信观点**。

分析员行业评级定义：

领先：分析员预期所覆盖行业未来12个月的表现相对于大盘标杆指数**具吸引力**。

同步：分析员预期所覆盖行业未来12个月的表现与大盘标杆指数**一致**。

落后：分析员预期所覆盖行业未来12个月的表现相对于大盘标杆指数**不具吸引力**。

香港市场的标杆指数为**恒生综合指数**，A股市场的标杆指数为**MSCI 中国A股指数**，美国上市中概股的标杆指数为**标普美国中概股50（美元）指数**

分析员披露

本研究报告之作者，兹作以下声明：i) 发表于本报告之观点准确地反映有关于他们个人对所提及的证券或其发行者之观点；及ii) 他们之薪酬与发表于报告上之建议/观点并无直接或间接关系；iii) 对于提及的证券或其发行者，他们并无接收到可影响他们的建议的内幕消息/非公开股价敏感消息。

本报告之作者进一步确认：i) 他们及他们之相关有联系者【按香港证券及期货监察委员会之操守准则的相关定义】并没有于发表本报告之30个日历日前交易或买卖本报告内涉及其所评论的任何公司的证券；ii) 他们及他们之相关有联系者并没有担任本报告内涉及其评论的任何公司的高级人员（包括就房地产基金而言，担任该房地产基金的管理公司的高级人员；及就任何其他实体而言，在该实体中担任负责管理该等公司的高级人员或其同级人员）；iii) 他们及他们之相关有联系者并没拥有于本报告内涉及其评论的任何公司的证券之任何财务利益。根据证监会持牌人或注册人操守准则第16.2段，“有联系者”指：i) 分析员的配偶、亲生或领养的未成年子女，或未成年继子女；ii) 某信托的受托人，而分析员、其配偶、其亲生或领养的未成年子女或其未成年继子女是该信托的受益人或酌情对象；或iii) 惯于或有义务按照分析员的指示或指令行事的另一人。

有关商务关系及财务权益之披露

交银国际证券有限公司及/或其有关联公司在过去十二个月内与交通银行股份有限公司、国联证券股份有限公司、交银国际控股有限公司、四川能投发展股份有限公司、光年控股有限公司、七牛智能科技有限公司、汉有机控股有限公司、上海小南国控股有限公司、Sincere Watch (Hong Kong) Limited、天津建设发展集团股份有限公司、出门问问有限公司、趣致集团、宜搜科技控股有限公司、老铺黄金股份有限公司、中赣通信(集团)控股有限公司、地平线、多点数智有限公司、草姬集团控股有限公司、安徽海螺材料科技股份有限公司、北京赛目科技股份有限公司、滴普科技股份有限公司、Mirxes Holding Company Limited及山东快驴科技发展有限公司有投资银行业务关系。

交银国际证券有限公司及/或其集团公司现持有东方证券股份有限公司、光大证券股份有限公司及七牛智能科技有限公司的已发行股本逾1%。

免责声明

本报告之收取者透过接受本报告(包括任何有关的附件)，表示并保证其根据下述的条件下有权获得本报告，并且同意受此中包含的限制条件所约束。任何没有遵循这些限制的情况可能构成法律之违反。

本报告为高度机密，并且只以非公开形式供交银国际证券的客户阅览。本报告只在基于能被保密的情况下提供给阁下。未经交银国际证券事先以书面同意，本报告及其中所载的资料不得以任何形式(i)复制、复印或储存，或者(ii)直接或者间接分发或者转交予任何其它人作任何用途。

交银国际证券、其附属公司、关联公司、董事、关联方及/或雇员，可能持有在本报告内所述或有关公司之证券、并可能不时进行买卖、或对其有兴趣。此外，交银国际证券、其附属公司及关联公司可能与本报告内所述或有关的公司不时进行业务往来，或为其担任市场庄家，或被委任替其证券进行承销，或可能以受托人身份替客户买入或沽售其证券，或可能为其担当或争取担当并提供投资银行、顾问、包销、融资或其它服务，或替其从其它实体寻求同类型之服务。投资者在阅读本报告时，应该留意任何或所有上述的情况，均可能导致真正或潜在的利益冲突。

本报告内的资料来自交银国际证券在报告发行时相信为正确及可靠的来源，惟本报告并非旨在包含投资者所需要的所有信息，并可能受送递延误、阻碍或拦截等因子所影响。交银国际证券不明示或暗示地保证或表示任何该等数据或意见的足够性、准确性、完整性、可靠性或公平性。因此，交银国际证券及其集团或有关的成员均不会就由于任何第三方在依赖本报告的内容时所作的行为而导致的任何类型的损失（包括但不限于任何直接的、间接的、随之而发生的损失）而负上任何责任。

本报告只为一般性提供数据之性质，旨在供交银国际证券之客户作一般阅览之用，而非非考虑任何某特定收取者的特定投资目标、财务状况或任何特别需要。本报告内的任何资料或意见均不构成或被视为集团的任何成员作出提议、建议或征求购入或出售任何证券、有关投资或其它金融证券。

本报告之观点、推荐、建议和意见均不一定反映交银国际证券或其集团的立场，亦可在没有提供通知的情况下随时更改，交银国际证券亦无责任提供任何有关资料或意见之更新。

交银国际证券建议投资者应独立地评估本报告内的资料，考虑其本身的特定投资目标、财务状况及需要，在参与有关报告中所述公司之证券的交易前，委任其认为必须的法律、商业、财务、税务或其它方面的专业顾问。惟报告内所述的公司之证券未必能在所有司法管辖区或国家或供所有类别的投资者买卖。

对部分的司法管辖区或国家而言，分发、发行或使用本报告会抵触当地法律、法则、规定、或其它注册或发牌的规例。本报告不是旨在向该等司法管辖区或国家的任何人或实体分发或由其使用。本报告的发送对象不包括身处中国内地的投资人。如知悉收取或发送本报告有可能构成当地法律、法则或其他规定之违反，本报告的收取者承诺尽快通知交银国际证券。

本免责声明以中英文书写，两种文本具同等效力。若两种文本有矛盾之处，则应以英文版本为准。

交银国际证券有限公司是交通银行股份有限公司的附属公司。