

AI时代的 商业进化 蓝图

AI is the new oxygen

中国深度 全球广度
CHINA DEPTH GLOBAL BREADTH

目录

1

进化之惑：

为何企业对 AI “口是心非”？

12

1.1 期望与现实的差异

14

1.2 项目的战略鸿沟

16

2

进化蓝图：

解码企业 AI 战略路径

16

2.1 AI 战略目标广度

21

2.2 AI 落地深度

24

2.3 构建 AI 战略矩阵

27

3

进化样本：

6 家企业的 AI 战略最佳实践拆解

30

案例 1：某国际耐消品零售品牌

34

案例 2：某国民家居品牌

36

案例 3：美的

40

案例 4：伊利

44

案例 5：欧莱雅

50

案例 6：Shutterstock

56

4

进化未竟：

AI 商业应用的前沿趋势

60

4.1 垂直场景解决方案和“AI 原住民”增多，更多的基因突变将会诞生

63

4.2 从单一的 AI 工具到智能体协作，促进规模化、系统化

64

4.3 行业垂直的模型将成为企业的“数字 DNA”

65



进化之惑：为何企业
对 AI “口是心非”？

进化蓝图：解码企业 AI 战略路径





进化样本：6 家企业的 AI 战略最佳实践拆解

4

进化未竟：AI 商业应
用的前沿趋势

的差异化战略选择，为管理者提供更具针对性的决策参考。无论是传统制造业的数字化转型，还是数字原生企业的商业模式创新，都将成为我们下一阶段研究的重点方向。

当 AI 真正成为企业呼吸中必不可少的 " 氧气 "，商业世界的进化大爆发才刚刚开始。

