

医药企业市场与营销AI智能体应用实践

赛柏蓝创新产品事业部 赛柏蓝AI中心 总经理 吴冬

2025年5月22日

主办单位：摩熵数科、国药励展

01

人工智能在医药市场与营销应用趋势

02

市场与营销场景AI智能体典型案例分享

03

如何搭建市场与营销场景AI智能体？

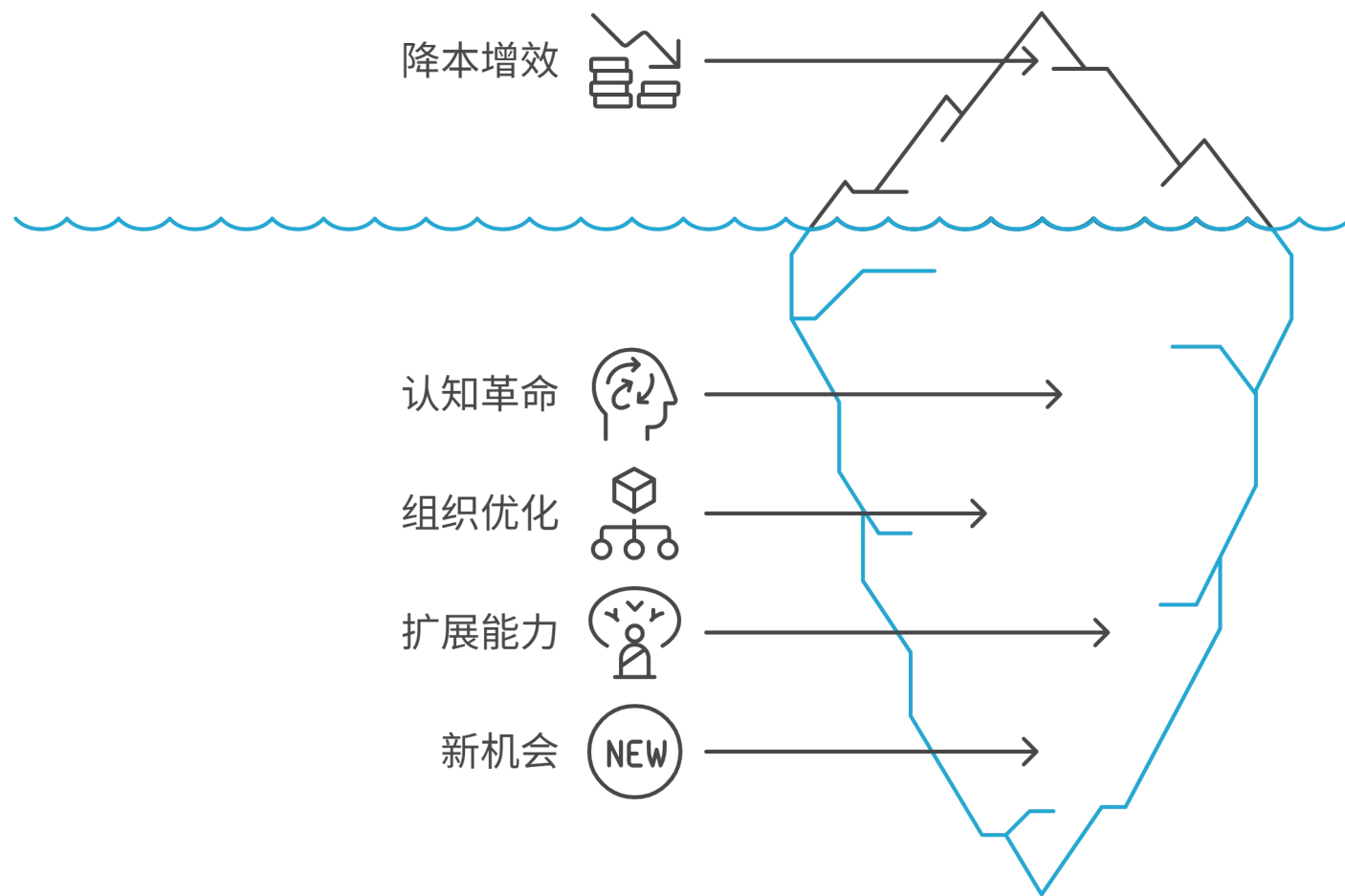






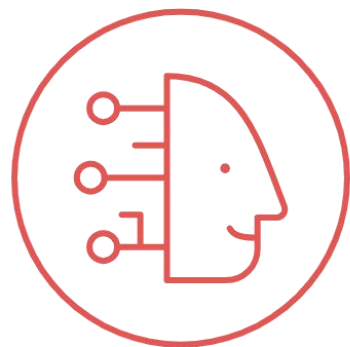
医药企业市场与营销面临更多挑战与机遇

认识一：AI 带来的最大价值，远不止降本增效



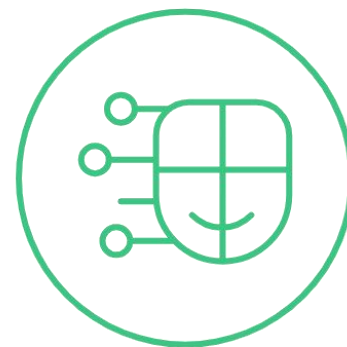
AI更在于扩展我们每个组织边界

认识二：利用好AI，而不是让 AI 取代



AI 作为替代品

避免 AI 替代人类思维

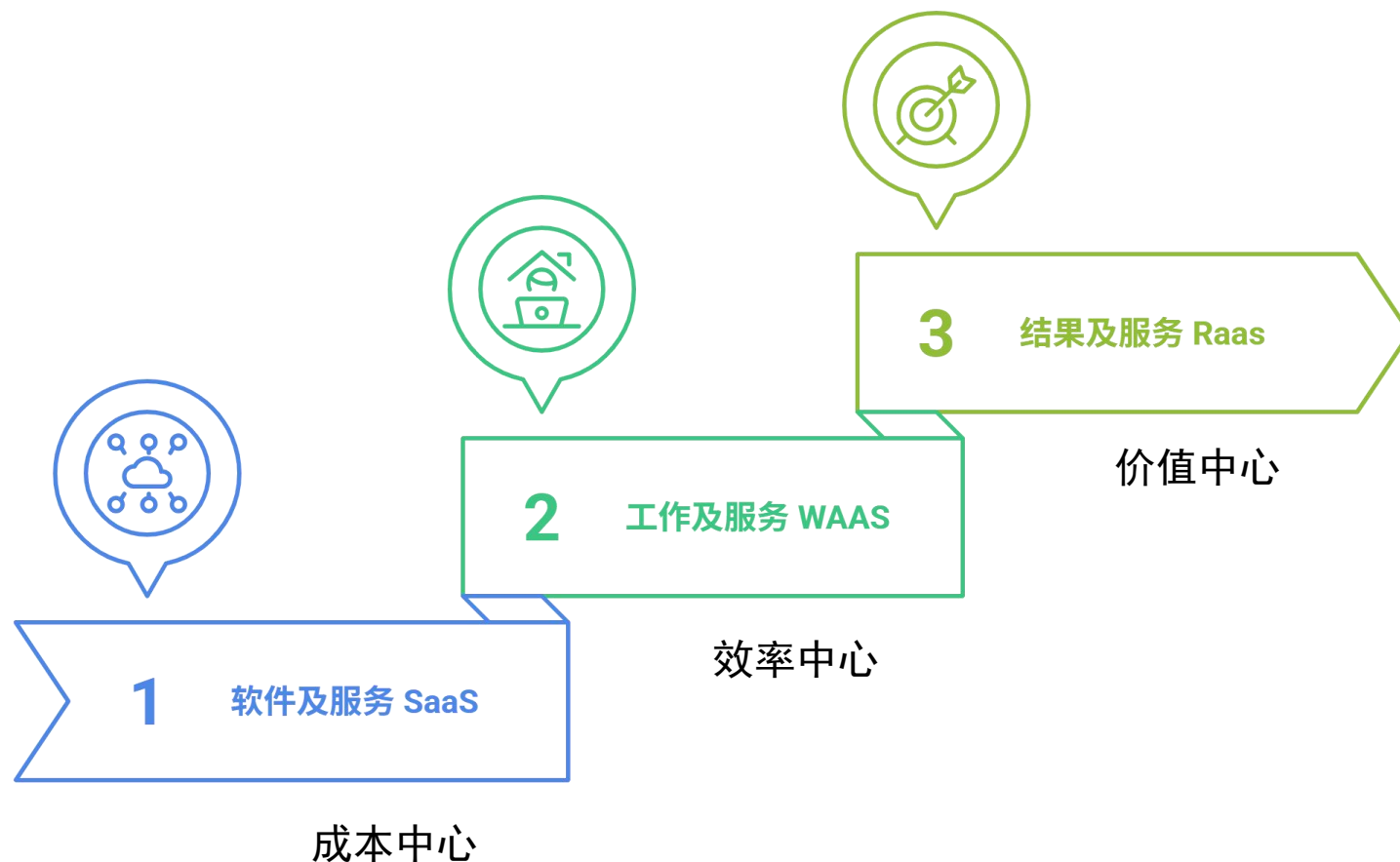


AI 作为工具

利用 AI 增强人类思维

不让 AI 替代人类思考,而是让 AI 成为拓展我们思维的利器, 拓展人的边界

认识三：AI从工具赋能到价值创造



AI驱动的商业模式革命：从工具赋能到价值创造的重重跃迁

认识四：AI 不是万能的，不要忽视了它的边界与局限

伦理隐私

工具理性与价值理性

效率与公平

数据安全

模型幻觉

控制与自由

动态平衡



警惕AI滥用陷阱，要在效率与公平、控制与自由、工具理性与价值理性的保持动态平衡

认识五：TO B 场景下使用 TO C 工具注意企业数据安全



业务场景适配性有限

直接将TO C工具应用于TO B场景，可能无法满足企业复杂的业务流程需求，导致工具与业务脱节。



缺乏数据集成能力

TO C工具通常为通用型产品，与企业现有数据对接难度较大，无法充分发挥工具效能。



忽视企业数据安全

TO C工具在数据安全和隐私保护方面相对薄弱，存在泄露风险，不符合企业数据合规要求。

越来越多医药企业开始搭建自己的专属智能体平台

01

人工智能在医药市场与营销应用趋势

02

市场与营销场景AI智能体典型案例分享

03

如何搭建市场与营销场景AI智能体？



服务内部智能体案例：市场与营销AI百宝箱



第90届全国药品交易会2025.05.21-23 广州

- 🏠 首页
- 🛠️ 工作台
- 💉 甘精胰岛素注射液
- 💉 沙库巴曲缬沙坦
- 💊 天麻素
- 💉 康复新液
- 📊 价格监测
- 📄 达格列净片洞察助手
- 📄 康复新液洞察助手
- 📄 二甲双胍洞察助手
- 📄 医药文本专业处理助手
- 📄 医药文本合规助手
- 📄 文本格式处理助手
- 🤖 罗拉
- 🛡️ 企业家风控助手
- 📖 医学知识图谱
- 👤 医药数字人
- 🎓 智能培训
- 📄 缬沙坦洞察助手
- 📄 AI 排版
- 📄 AI 小红书
- 📄 AI PPT
- 🕒 最近使用
- 🗓️ 历史会话
- 🌐 中文/Eng 中文 >

财税合规

差旅报销助手

财税合规 百通AI助手

差旅报销助手帮助您快速管理差旅费用，上传发票信息，自动识别...

平台规范审查

财税合规 百通AI助手

依据主流平台规范，智能内容审核，对平台敏感内容管控，降低...

行业合规审查

财税合规 百通AI助手

专注医药行业合规审查工作，确保企业运营符合国家、行业规范和...

RDPAC行为助手

财税合规 百通AI助手

基于RDPAC行为准则，提供合规指导与咨询服务，助力企业遵循规...

企业家风控助手

财税合规 企业家风控助手

整合财会、税务、法律资源，追踪政策动向，提供全周期风险预警...

罗拉

财税合规 罗拉

精通税法政策与税务流程，高效精准处理税务事务，助企合规运营...

文本格式处理助手

财税合规 文本格式处理助手

医药文本规范化助手，将杂乱文档统一格式、符号、公式，检查拼...

医药文本合规助手

财税合规 医药文本合规助手

医药文本合规助手，匿名化患者信息，处理敏感词，符合中国法规...

医药文本专业处理助手

财税合规 医药文本专业处理助手

规范术语、数据、结构，优化论文、病例、处方格式，提升可读...

市场营销

竞品分析

市场营销 百通AI助手

医药市场中竞争对手及其产品多渠道收集、深度分析与洞察

市场调研

市场营销 百通AI助手

针对医药市场进行数据收集、分析和预测，提供更精准、更深入的...

抖音短视频爆款文案

市场营销 百通AI助手

快速生成抖音爆款文案，助您轻松创作吸引人的内容，培养用户心...

AI 小红书

市场营销 AI 小红书

无需绞尽脑汁！一键智创爆款小红书笔记，输入关键词，即刻生...

AI 排版

市场营销 AI 排版

AI 自动生成图文排版，通过自然语言处理生成文本，依据内容匹配...

营销文案

市场营销 百通AI助手

专业营销助手，一键生成高质量营销文案，助力企业内容营销

价格监测

市场营销 价格监测

对各城市药品价格实施动态监测，追踪不同区域药品价格波动，助...

医学事务

病例训练

医学事务 百通AI助手

丰富的典型病例和推理能力，模拟各类病例场景，通过病例互动提...

量表助手

医学事务 百通AI助手

解析前沿文献与指南，自动抽取、设计并验证医学量表，助力企业...

PubMed文献助手

医学事务 百通AI助手

PubMed文献助手能准确检索、解读PubMed文献，为用户提供简...

培训资料库

医学事务 百通AI助手

根据公司产品知识库，自动生成各类相关培训资料

KPI指标助手

医学事务 百通AI助手

销售KPI指标制定专家，提供全面的KPI指标，帮助您实现销售目标，...

病例解读

医学事务 百通AI助手

具备深厚的医学知识和丰富的临床经验，精准且全面地对各类病例...

KPI考核助手

医学事务 百通AI助手

专业人力资源管理专家，为医药企业量身定制KPI考核体系，提供销...

企业知识库

医学事务 百通AI助手

需根据提供的企业知识库内容创建智能体并给出回复

产品资料库

医学事务 百通AI助手

产品资料库是您的医药产品信息专家，精准收集各类医药产品信息...

销售话术助手

医学事务 百通AI助手

准确识别客户需求并提供专业应答话术，促进产品销售与推广，提...

服务内部智能体案例：智能培训

← 营销培训专家

选择您的 角色

我们已为您配置好基本参数，您也可以根据自己的需求进行自定义设置

医药代表培训

医药代表考核

地区经理培训

地区经理考核

大区代表培训

大区代表考核

销售总监培训

销售总监考核

音色

通用男声

男声 青年 语音合成 通用场景

更换音色

模型

DOUBAO PRO 32K

更换模型

配置修改后，退出将不再保存自定义配置方案

取消

确定

选择角色

营销培训专家

医药代表培训

音色：通用男声

模型：Doubao-pro-32k

切换角色

您好！我是一名医药代表培训专家，专业助力您在医药领域深耕细作，成为行业精英。让我们共同探索医药知识的奥秘，提升专业素养，为患者健康保驾护航。

正在听...

AI生成内容由大模型生成，请仔细甄别

开始培训

营销培训专家

医药代表培训

音色：通用男声

模型：Doubao-pro-32k

切换角色

总结。

隆培促生长素医药代表培训总结## 一、整体培训回顾
本次培训围绕医药代表所需的多项关键能力展开，包括客户沟通技巧、市场与行业知识、团队管理能力以及数据分析与决策能力，并特别针对隆培促生长素这款产品进行深入剖析，旨在全方位提升医药代表的专业素养，以更好地推广该产品。
二、各板块重点内容### 销售技巧培训1.
开场方式 - 成功开场应吸引客户注意，如隆培促生长素销售中，可从儿童生长激素缺乏症现状及现有治疗局限切入。
失败开场可能因触及敏感信息（如价格）引起反感。
案例来源明确标注，为医药代表提供正反两方面参考。
2.
提问策略 - 精准提问能挖掘需求，如询问临床应用期望；不精准提问则无法把握需求。

你已关闭麦克风

AI生成内容由大模型生成，请仔细甄别

个性化培训

服务内部智能体案例：智能模拟场景训练

☰

💡 版本V0.1, 医药智能门户网站发布 2025年3月31日



嗨，你好！我是你的专属销售陪练，请在下方选择你的沟通对象。

医学专家



欢迎来到销售能力训练模拟。我是医学专家兼销售能力训练导师。我们将通过模拟训练，帮助你提升销售技巧。请先向我介绍隆培促生长素的主要特点和优势。

📄 复制 🔄 再试一次 🔍 去验证

✳️ 选择角色

✕

✳️ 选择角色

医学专家

主任医师

青年医生

代理商

患者

患者家属

📎 ➡

内容由 AI 生成，请仔细甄别

选择角色

☰

💡 版本V0.1, 医药智能门户网站发布 2025年3月31日



嗨，你好！我是你的专属销售陪练，请在下方选择你的沟通对象。

医学专家



欢迎来到销售能力训练模拟。我是医学专家兼销售能力训练导师。我们将通过模拟训练，帮助你提升销售技巧。请先向我介绍隆培促生长素的主要特点和优势。

📄 复制 🔄 再试一次 🔍 去验证

✳️ 选择角色

提出问题，帮你解答...

📎 ➡

内容由 AI 生成，请仔细甄别

开始模拟

☰

💡 版本V0.1, 医药智能门户网站发布 2025年3月31日



好的，以下是对你在本次模拟训练中的表现进行的详细分析和建议：

优点：

- 你能够准确地指出隆培促生长素一星期给药一次的特点，这是产品的一个重要优势。
- 在回答关于疗效和副作用的问题时，你有使用数据来支持自己的观点，这是一种比较科学和客观的方式。

不足之处：

- 在解释依赖性小的原因时，可以更加深入地阐述产品的作用机制，以及如何减少患者对药物的依赖。
- 当医生对疗效表示怀疑时，除了提供数据，还可以结合实际案例或临床经验来进一步说明产品的有效性。
- 对于副作用的回答，可以更加详细地介绍可能出现的副作用类型、发生率以及应对措施，让客户更加放心。
- 在介绍市场竞争优势时，可以从更多方面进行分析，比如产品的安全性、便捷性、患者满意度等。

✳️ 选择角色

提出问题，帮你解答...

📎 ➡

内容由 AI 生成，请仔细甄别

优缺点总结

☰

💡 版本V0.1, 医药智能门户网站发布 2025年3月31日



可能出现的副作用类型、发生率以及应对措施，让客户更加放心。

建议：

- 进一步深入了解隆培促生长素的产品知识，包括作用机制、临床试验结果、适应症等方面的信息。
- 多积累一些实际销售经验，学会更好地应对客户的各种问题和疑虑。
- 加强与医生和地区经理的沟通能力，提高表达和说服能力。
- 不断学习和掌握销售技巧，如提问技巧、倾听技巧、谈判技巧等，以提高销售效果。

希望以上分析和建议对你有所帮助，期待你在下次模拟训练中取得更好的成绩！如果你还有其他问题或需要进一步的帮助，请随时告诉我。

📄 复制 🔄 再试一次 🔍 去验证

✳️ 选择角色

提出问题，帮你解答...

📎 ➡

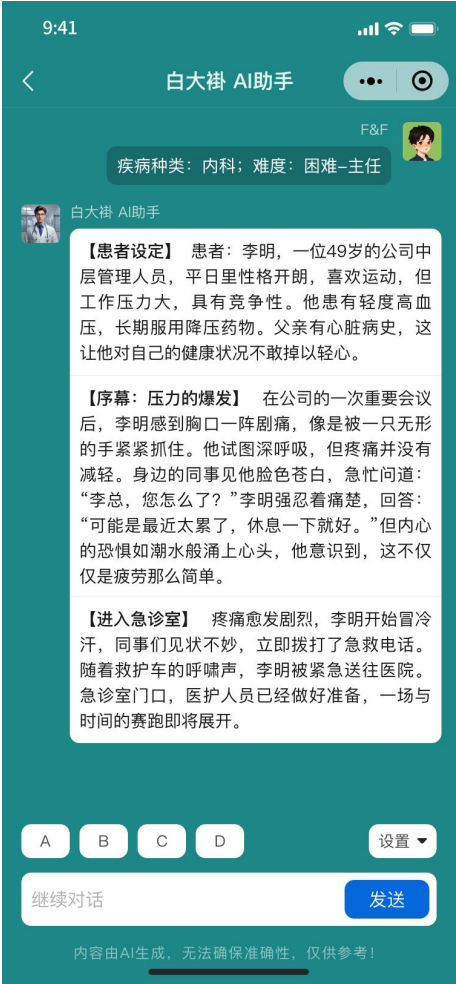
内容由 AI 生成，请仔细甄别

个性化建议

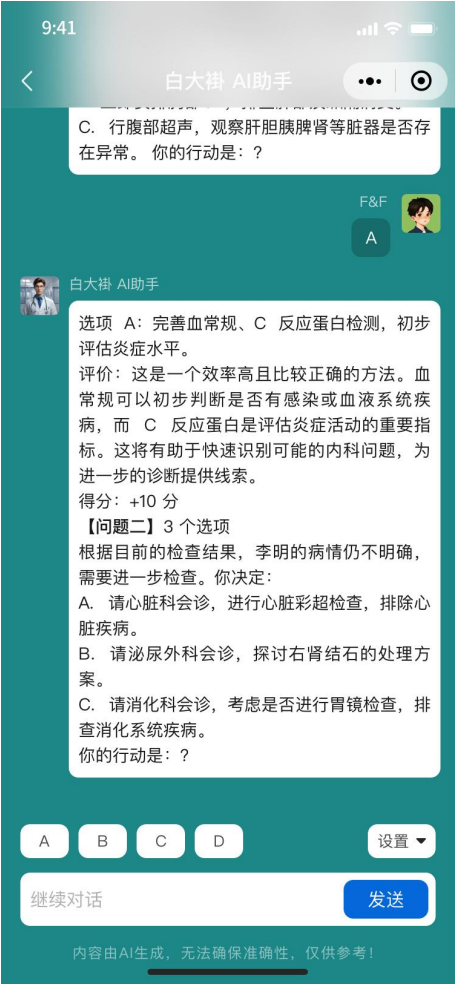
服务医生智能体案例：医生模拟病例训练



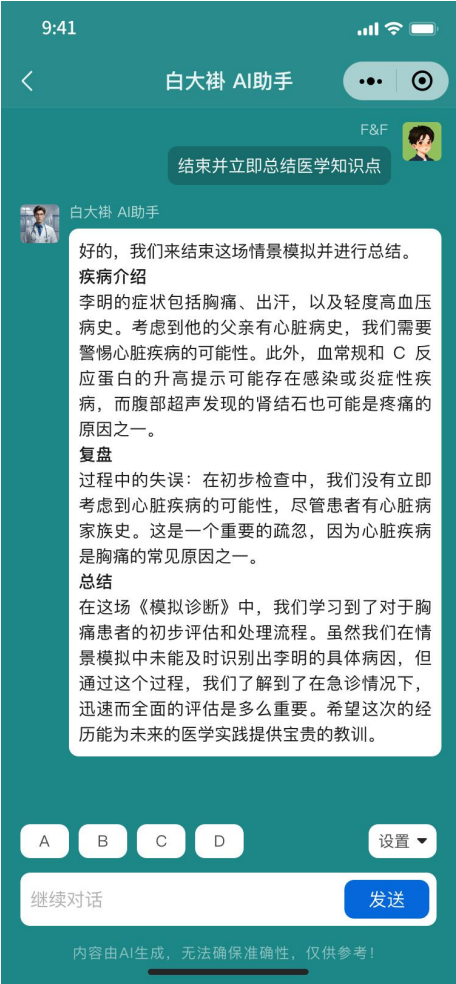
角色选择



模拟病例



互动训练/获取奖励



智能总结

服务医生智能体案例：医生参与大模型标注&评测

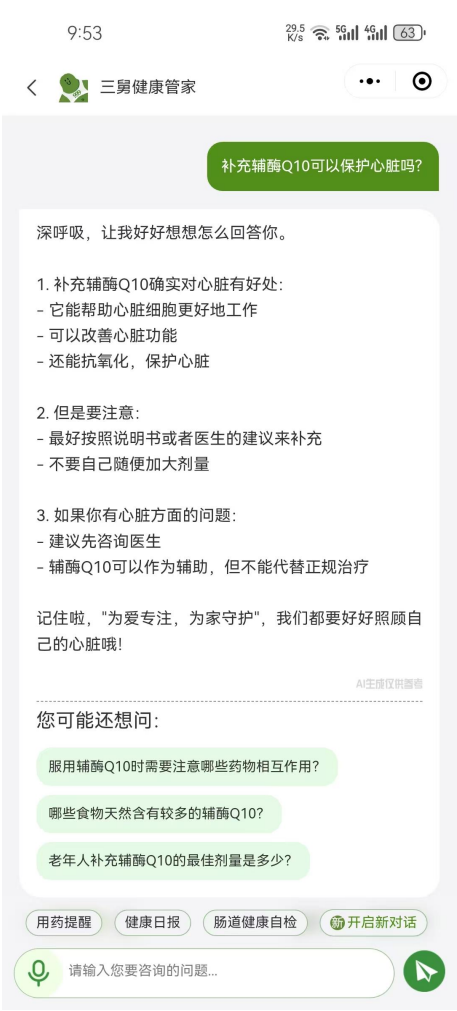


服务医生智能体案例：医生参与大模型标注&评测



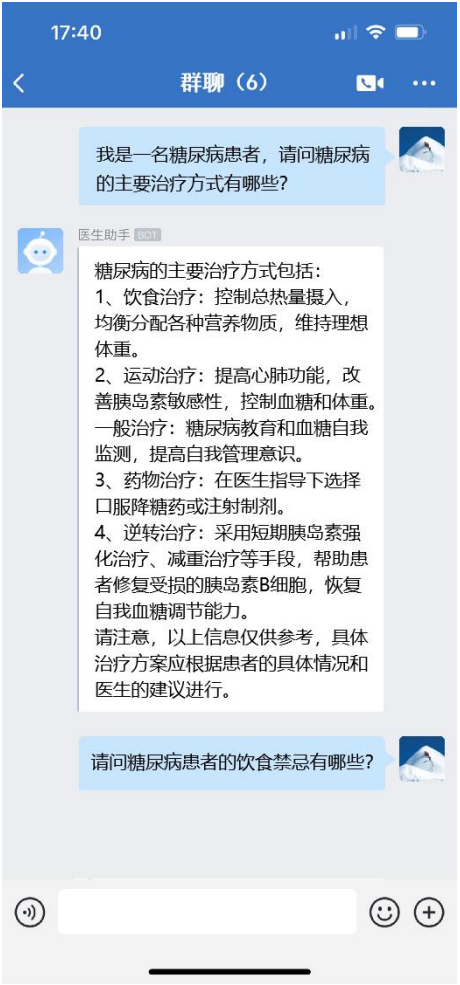
服务药店智能体案例：慢病专员模拟训练

服务患者智能体案例：“三舅健康管家”智能体

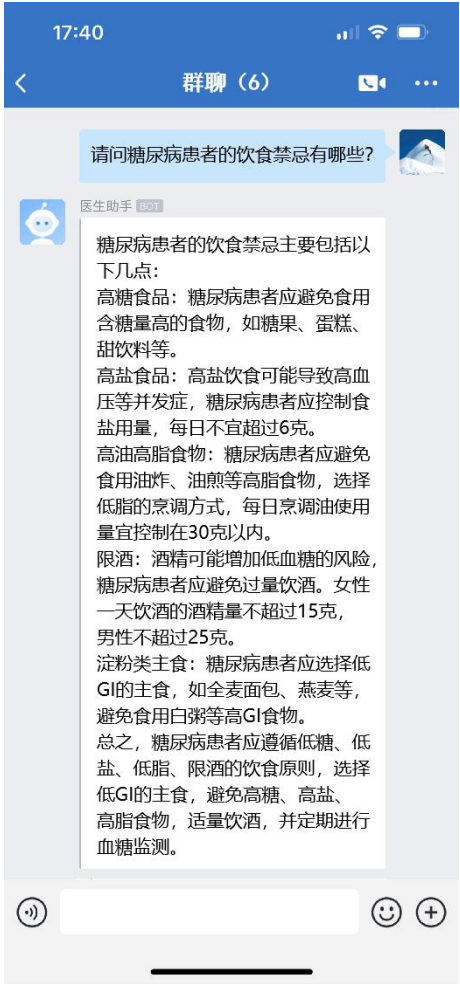


向用户提供温暖、关怀、便捷与高效的医疗服务

服务患者智能体案例：患者私域群助手

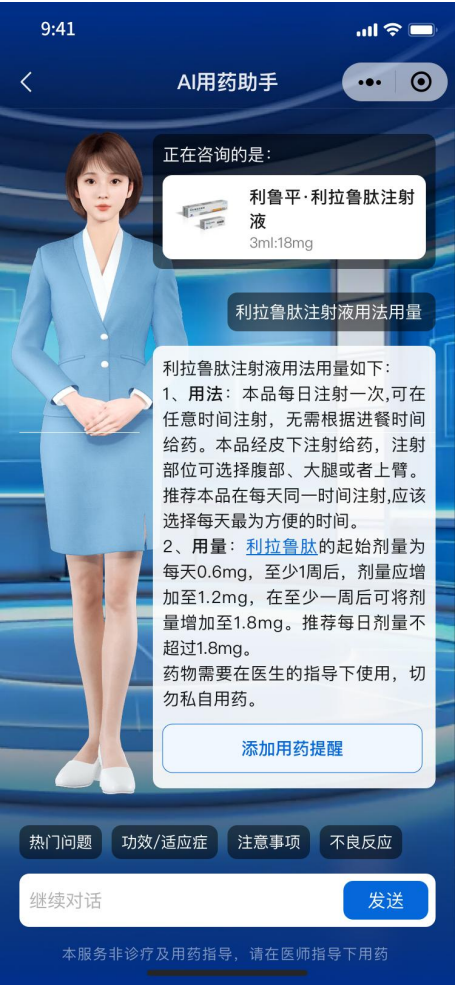
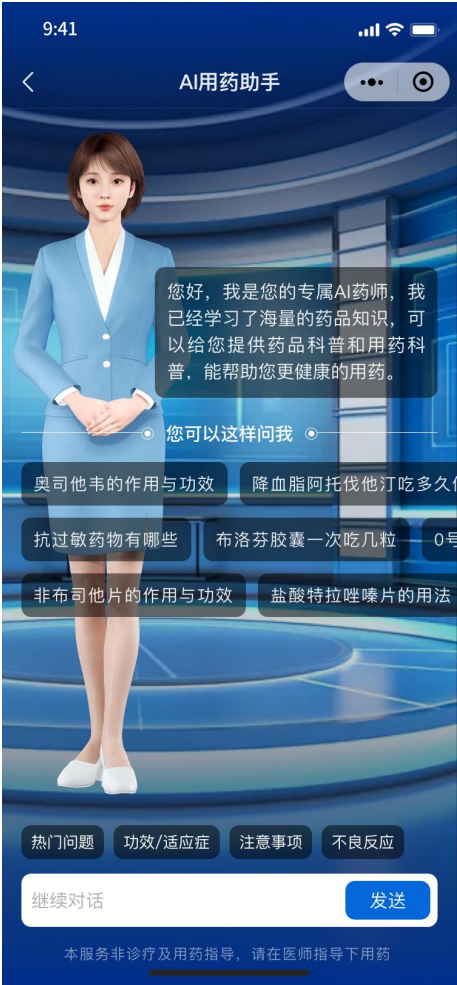


实时关注群消息



智能回答患者提问

服务患者智能体案例：“肥胖宝典”智能体



向用户提供温暖、关怀、便捷与高效的用药指导



服务患者的AI智能体为“千人千面”的个性化健康管理提供源源不断的数字动力

01

人工智能在医药市场与营销应用趋势

02

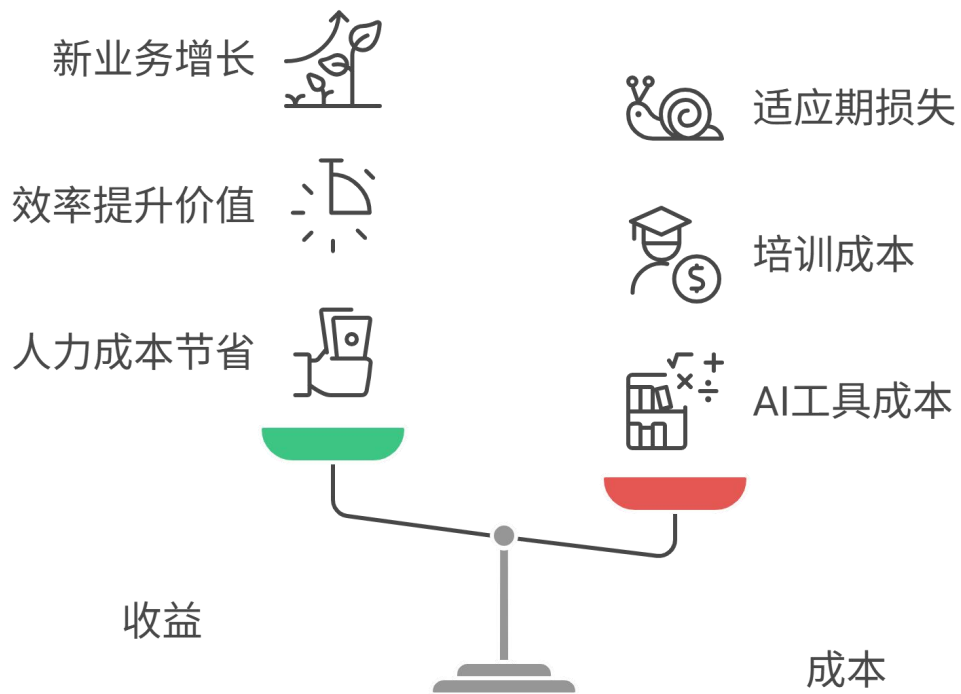
市场与营销场景AI智能体典型案例分享

03

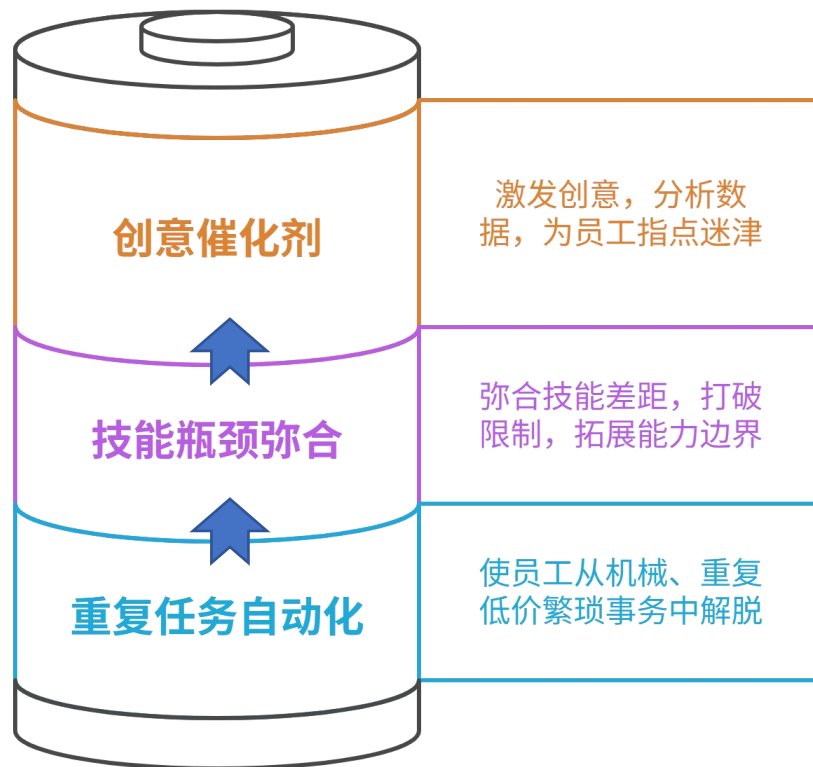
如何搭建市场与营销场景AI智能体？



投入产出评估与应用场景优先级选择



企业评估AI投资回报

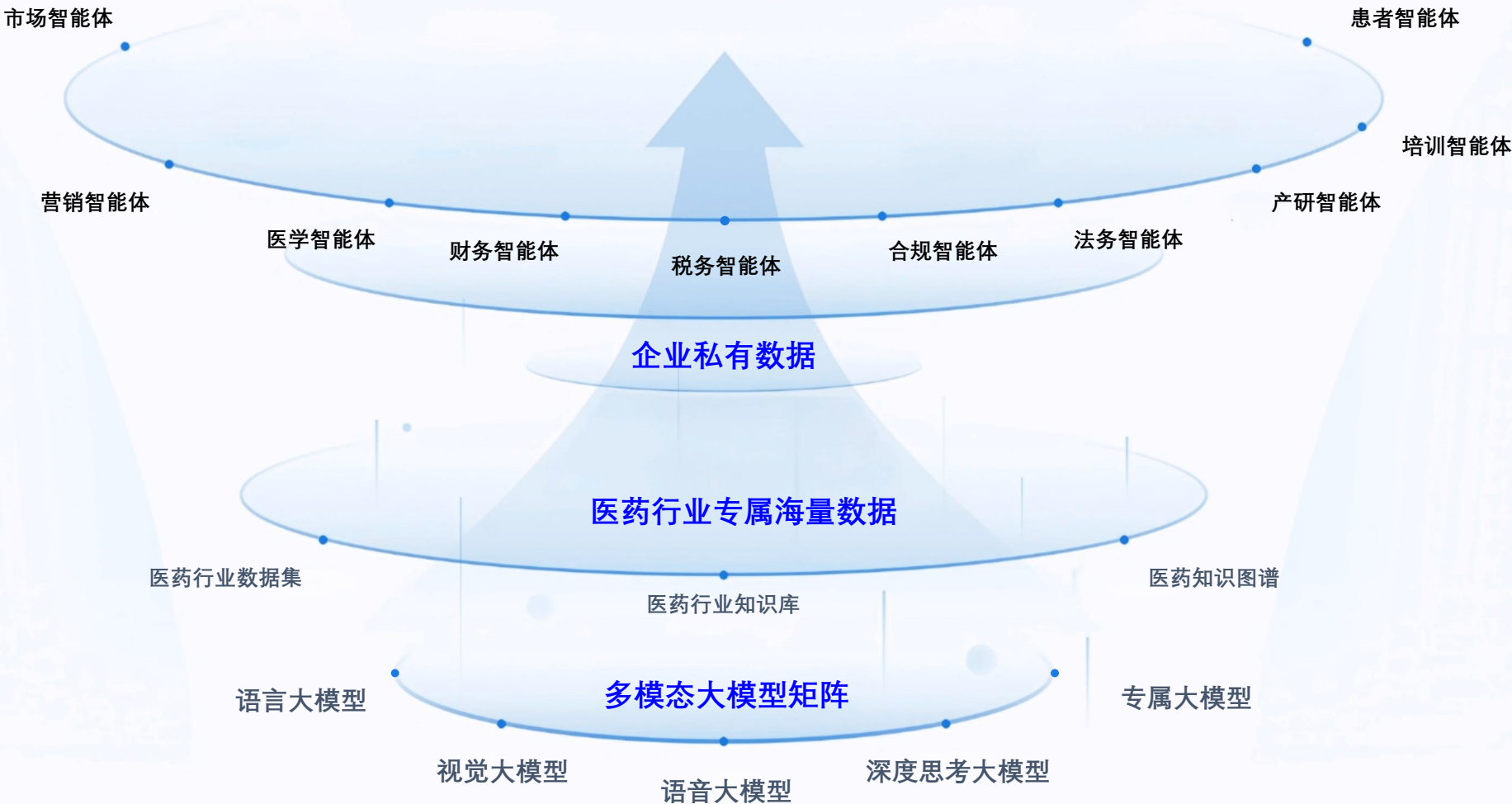


智能体应用场景优先级选择

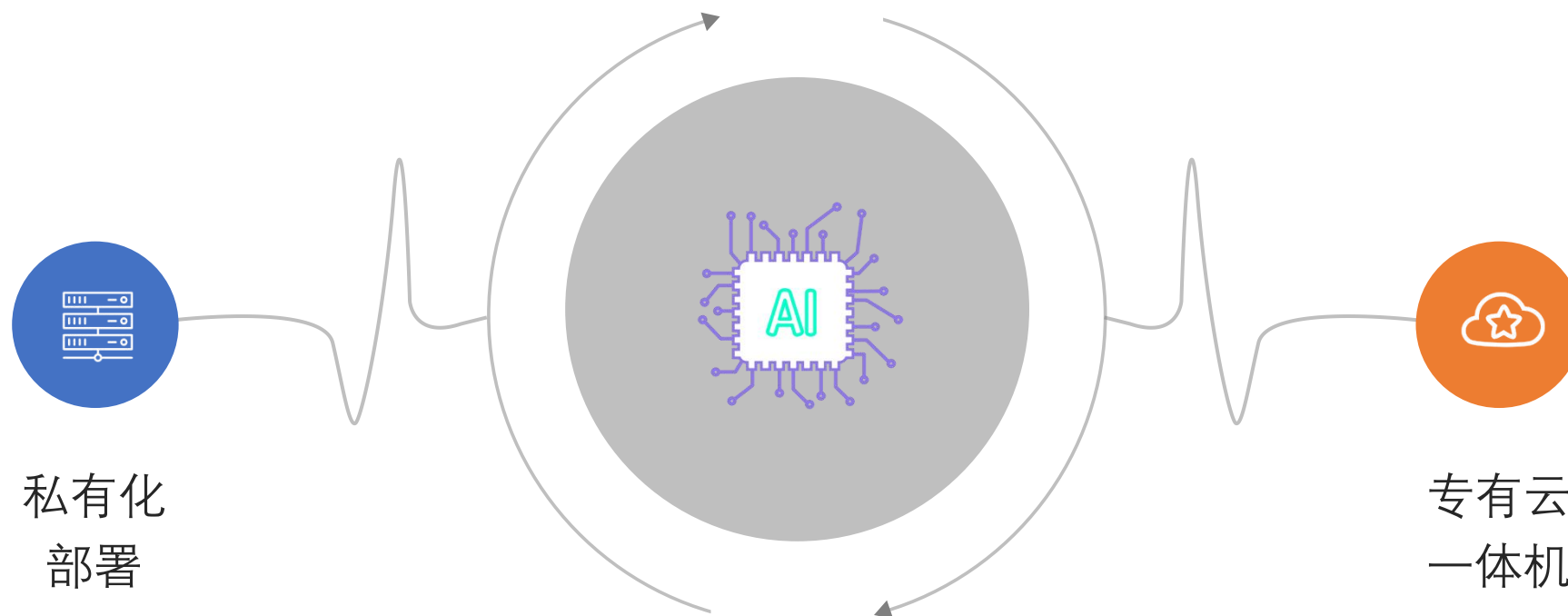
运用 ROI 框架，评估优先级，始终保持与时俱进，紧密贴合业务发展需求



医药企业专属智能体平台



医药企业市场与营销专属智能体平台常用部署方式



因企制宜，按需选择

方式一：私有化部署方案



硬件投入较高

方式二：专有云一体机部署

 按量付费 按需结算，成本可控  模型单元 独占算力，稳定可靠  资源包 更大用量，更低单价  免费额度 充分体验，试用无忧  应用实验室 应用拓展，能力进阶				
大语言模型	推理	批量推理 👉 低价	上下文缓存 👉 低价	精调
Doubao-1.5-pro-32k NEW	0.0008 元/千输入tokens	0.0004 元/千输入tokens	0.000160 元/千命中tokens	
	0.0020 元/千输出tokens	0.0010 元/千输出tokens	0.000017 元/千tokens缓存/小时	
Doubao-1.5-lite-32k NEW	0.0003 元/千输入tokens	0.00015 元/千输入tokens	0.000060 元/千命中tokens	
	0.0006 元/千输出tokens	0.0003 元/千输出tokens	0.000017 元/千tokens缓存/小时	
Doubao-1.5-pro-256k NEW	0.0050 元/千输入tokens	同推理		
	0.0090 元/千输出tokens			
DeepSeek-V3	0.0020 元/千输入tokens	0.0010 元/千输入tokens		
	0.0080 元/千输出tokens	0.0040 元/千输出tokens		
DeepSeek-R1	0.0040 元/千输入tokens	0.0020 元/千输入tokens		



按需开通、按量计费、按需充值购买资源包

云一体机部署如何保护企业数据安全？

01 数据预处理安全

- 在预处理可信安全沙箱完成安全启动后，针对预处理过程添加严格的任务级别的隔离策略，包括动态网络隔离、容器沙箱技术、零信任架构以及存储隔离和加密等，保证用户数据安全
- 任务完成后，预处理沙箱立即销毁，用户数据和其他临时文件被完全清除，实现数据无痕

02 模型精调安全



01 数据预处理安全

02 模型精调安全

- 通过加密文件系统、vArmor运行时防护和网络隔离技术，防止异常登录、异常连接与沙箱逃逸，守护精调模型不被篡改、窃取



01数据预处理安全

在预处理可信安全沙箱完成安全启动后，针对预处理过程添加严格的任务级别的隔离策略，包括动态网络隔离、容器沙箱技术、零信任架构以及存储隔离和加密等，保证用户数据安全任务完成后，预处理沙箱立即销毁，用户数据和其他临时文件被完全清除，实现数据无痕。

02模型精调安全

通过加密文件系统、vArmor运行时防护和网络隔离技术，防止异常登录、异常连接与沙箱逃逸，守护精调模型不被篡改、窃取。

安全沙箱守护企业的数据安全



优点：

- ✓ 功能全面，一站式解决LLM应用开发部署。
- ✓ 开源灵活，社区支持，可深度定制。
- ✓ 支持多种主流LLM，不挑食。
- ✓ 可视化界面，拖拉拽就能搭应用，对新手友好。
- ✓ 企业版上云（如 [AWS Marketplace上的Dify企业版](#)），省心省力。

挑战：

- ✗ 功能太多，对于只想做个小玩具的用户可能有点“重”。
- ✗ 企业集成可能需要更多定制和技术支持（[LinkedIn用户讨论](#)）。

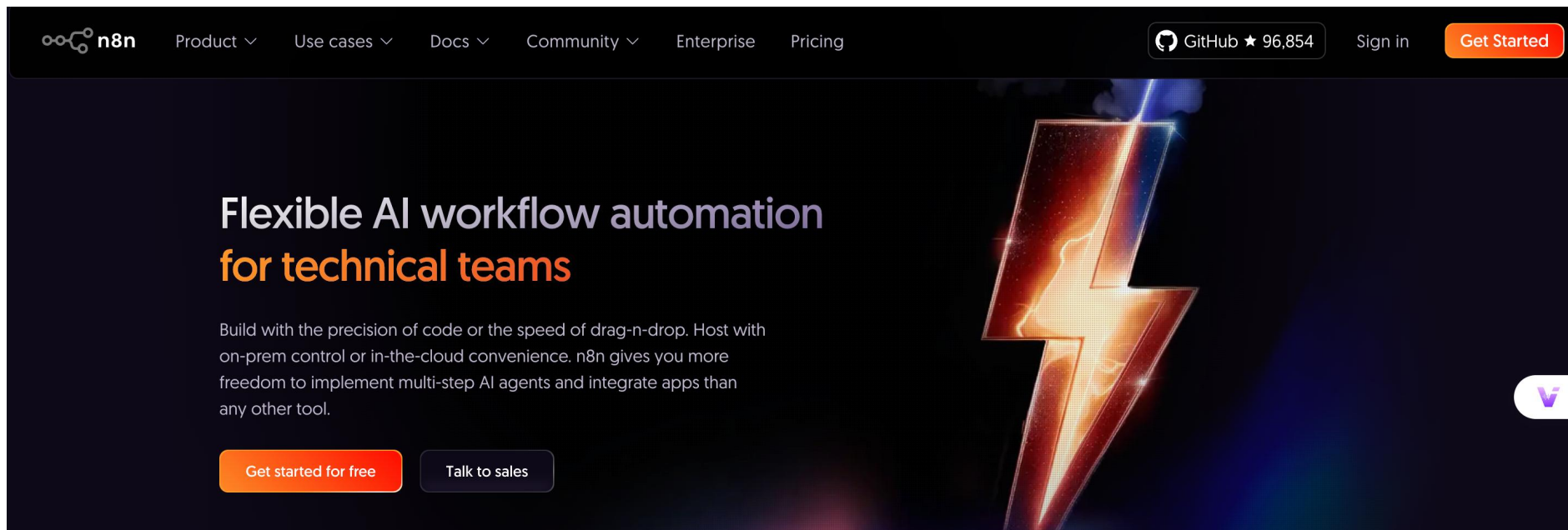


优点：

- ✅ 上手门槛极低，真正做到无代码/低代码。
- ✅ 跨平台发布能力超强，覆盖国内外主流社交App。
- ✅ 内置丰富的插件和知识库功能。

缺点：

- ❌ 非开源，定制化程度可能受限。
- ❌ 对于复杂企业级应用的深度集成能力有待观察。
- ❌ 定价策略尚不完全明朗，未来商业模式存在变数。



优点：

- ✅ 开源，可自托管，数据和流程尽在掌握。
- ✅ 强大的集成能力，连接万物不是梦。
- ✅ 低代码与代码能力兼备，新手和高手都能玩转。
- ✅ 社区活跃，模板丰富，上手有保障。
- ✅ 企业级特性支持，如SSO, RBAC等。

缺点：

- ❌ 虽然是低代码，但要玩得溜，还是需要点逻辑思维和学习成本。
- ❌ 专注于 workflow 自动化，LLM 原生支持可能不如专业 LLM 平台深入。

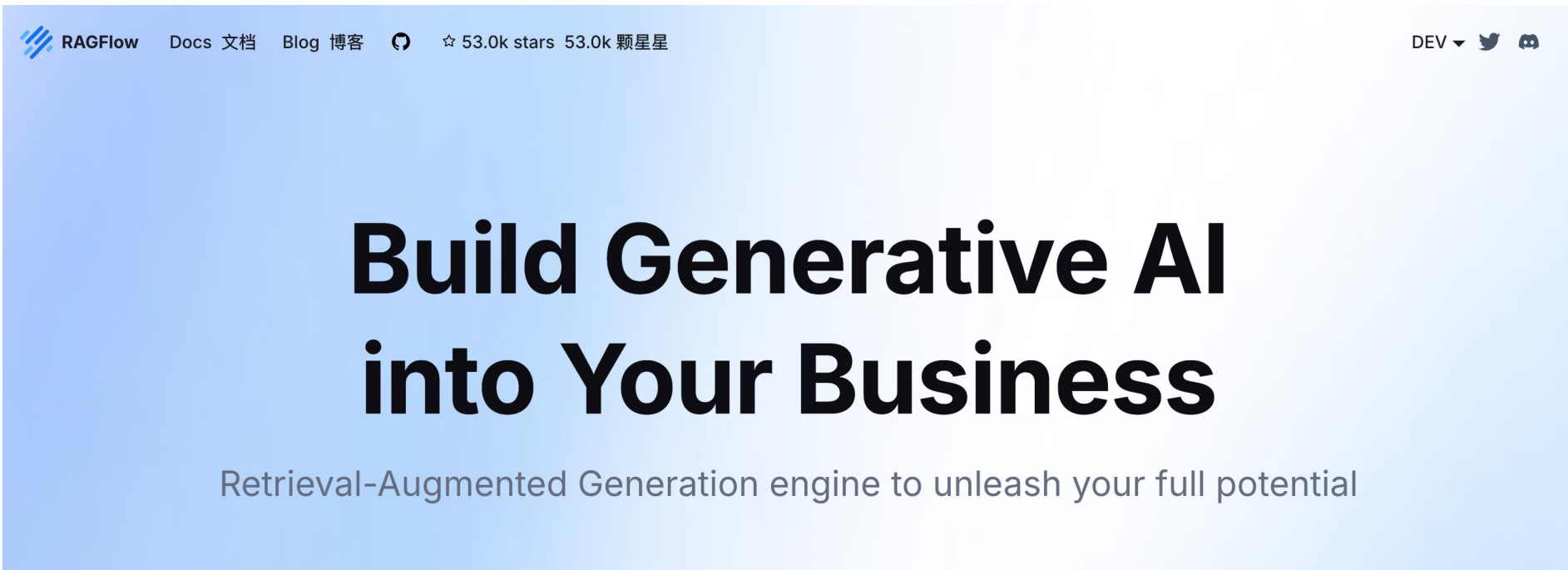


优点：

- ✅ 免费开源，白嫖党的福音，不花一分钱也能用。
- ✅ 专攻知识库和RAG，在自己的领域做到极致。
- ✅ 文档处理完全自动化，上传后就能用，省心省力。
- ✅ 提供可视化工作流，编排问答流程像搭积木一样简单。

缺点：

- ❌ 功能相对聚焦，不太适合做复杂的通用AI应用。
- ❌ 大型企业级应用案例不多，有点像新开的餐厅，味道不错但没什么"米其林评价"。



优点：

- ✅ 开源，专注RAG技术深度应用。
- ✅ 强调答案的准确性和引用溯源，提高可信度。
- ✅ 擅长处理复杂格式文档。
- ✅ 计划整合更多企业数据源。

缺点：

- ❌ 相对较新，社区和生态系统仍在发展中。
- ❌ 应用场景相对垂直，通用AI应用开发能力不如Dify或Coze。
- ❌ 企业实际应用案例和用户反馈资料相对有限。

企业如何选择智能体开发平台？

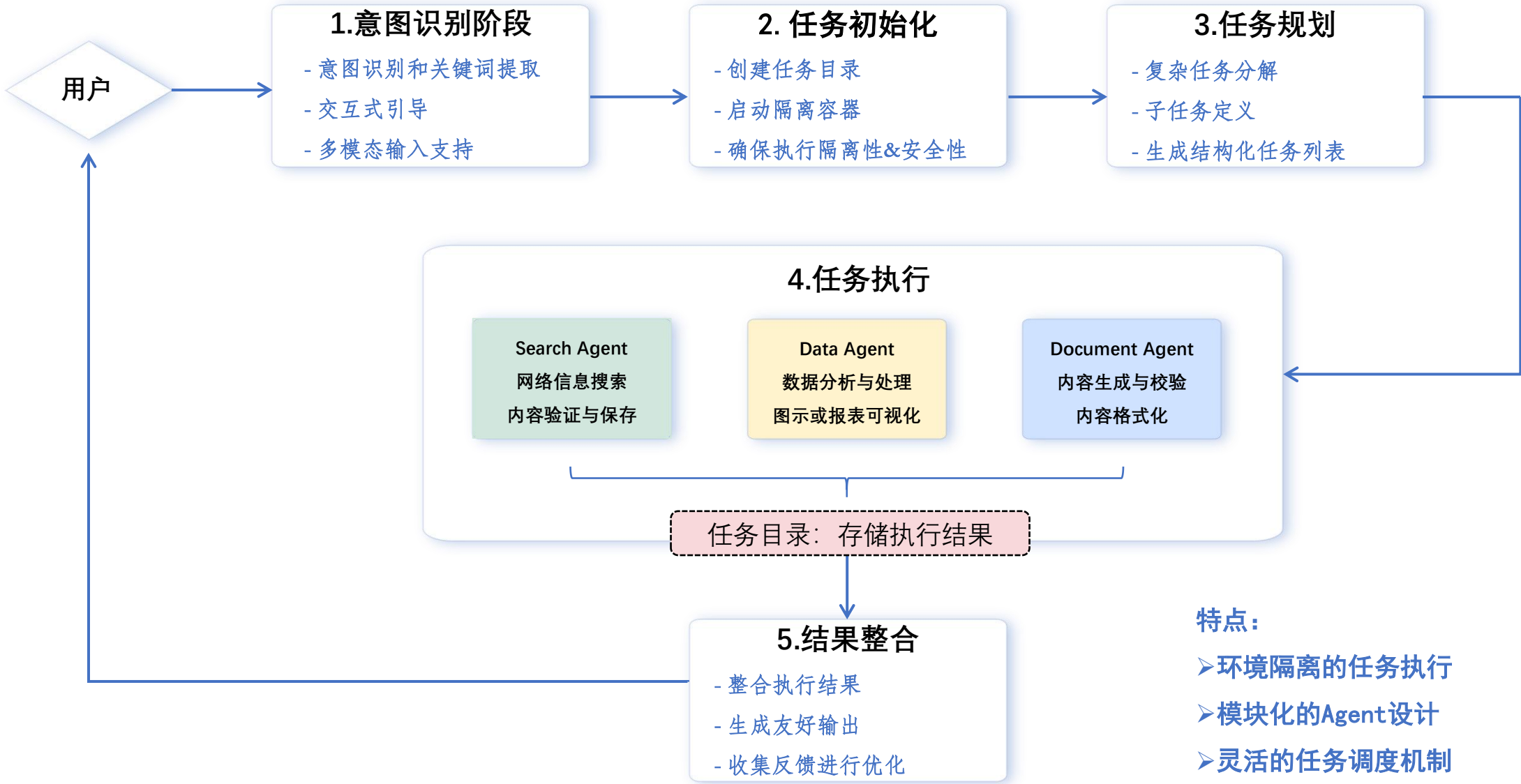
对比项	Dify	Coze	n8n	FastGPT	RAGFlow
核心焦点	全面的 LLM 应用开发平台 (BaaS + LLMOps)	AI 应用与聊天机器人快速开发及多平台发布	工作流自动化与应用集成	AI 知识库构建与问答系统	专注于深度文档理解的 RAG 引擎
开源性	是	否 (字节跳动产品)	是	是	是
部署方式	云服务 (SaaS), 自托管, 企业版	云服务	云服务, 自托管 (Docker, 桌面应用)	云服务, 自托管 (Docker)	云服务 (Demo), 自托管 (Docker)
目标用户	开发者, 非技术创新者, 各规模团队, 企业	所有用户 (无论编程经验), 开发者, 创作者	技术团队, 开发者, 数据驱动企业, 中小企业	开发者, 企业, 需要领域特定 AI 助手用户	开发者, 企业, 需要 RAG 能力用户, 特定行业

企业如何选择智能体开发平台？

对比项	Dify	Coze	n8n	FastGPT	RAGFlow
关键功能	RAG 管道, AI 工作流, Agent, 模型管理, 可观测性, 插件市场	聊天机器人构建器, 可视化工作流, 知识库, 多平台发布, WebSDKs/APIs	可视化 workflow 构建, 400+ 集成节点, 低代码/代码结合, AI Transform Node	知识库管理, 自动化数据处理, RAG 检索, 可视化 AI 工作流 (Flow)	RAG 引擎, 深度文档理解, 有引用支持的问答, 低代码平台
定价策略	免费起步, 付费订阅 (专业版 \$59, 团队版 \$159), 企业版	免费 (目前主要功能免费)	自托管免费, 云服务按执行次数付费 (约\$20-\$22/月起)	免费 (开源), 云服务定价按需	免费 (开源)
工作流/编排	强 (可视化, Agentic)	中 (可视化)	极强 (可视化节点, 核心)	中 (可视化Flow)	中 (RAG工作流)
RAG 能力	强 (核心功能)	中 (通过知识库)	中 (可集成)	强 (核心功能)	极强 (核心, 深度理解)

企业如何选择智能体开发平台？

对比项	Dify	Coze	n8n	FastGPT	RAGFlow
无代码/低代码	是	是 (主打无代码)	是 (低代码+代码)	是	是 (低代码)
易用性	中高 (功能多需学习)	高 (对新手友好)	中 (上手快, 精通难)	中高 (界面直观)	中 (偏技术)
社区与生态	活跃, 持续增长	背靠大厂, 用户量大	非常活跃, 资源丰富	增长中, GitHub 活跃	新兴, 专注领域
学习曲线	中等, 官方文档完善	低, 几乎无需学习	初级简单, 高级复杂	中低, 概念清晰	中高, 需理解 RAG 原理



1

生成式

RD PAC行为助手

复制

有哪些因素可能影响讲课费上限金额的确定?



根据RD PAC准则，确定讲课费上限金额时，应考虑以下因素：

1. 公平市场价值：向医疗卫生专业人士支付服务费或报销的标准须合理并符合公平市场价格标准。

2. 服务费上限：各会员公司应制定其对每个医疗卫生专业人士所支付的服务费上限，例如向每个医疗卫生专业人士支付的年度讲课费次数上限、金额上限，以及会员公司服务次数的年度上限等。

3. 客观选择标准：对所聘医疗卫生专业人士的选择必须完全基于客观标准，包括但不限于所受教育、医学知识、专业技能、某治疗领域的经验以及技能等等，并且须与所需服务的正当理由直接相关。

4. 特殊限制：对于仅在会员公司提供讲者培训后发生的讲课服务，原则上，当讲者与其他参会人员来自同一科室时，禁止支付讲课费。

5. 禁止性原则：不得以聘用医疗卫生专业人士提供相关服务作为诱导其开具处方、推荐、采购、供应和/或使用任何药品的条件。此外，会员公司在任何情况下不应以现金或现金替代物支付服务费。

6. 实际支出补偿：当会员公司聘用医疗卫生专业人士在会议中担当讲者时，会员公司对医疗卫生专业人士的补偿可包含其实际支出的旅行和住宿费。

这些因素共同影响讲课费上限金额的确定，确保其合理性和合规性。

复制

再试一次

去验证

提出问题，帮你解答...

内容

由 AI 生成，请仔细甄别

2

交互式

内页

1.3 日期

日期: 2025年3月27日

内页

1.4 机构名称

机构名称: [您的机构名称]

章节

2. 活动背景与意义

内页

2.1 活动背景

2.1.1 世界罕见病日简介

换个大纲

下一步

官方模板

专属模板

自定义模板

使用记录

行业: 全部

通用

教育培训

党政司法

美食餐饮

旅游出行

金融保险

医疗健康

地产家居

生活服务

科技互联网

运动健身

萌宠

文案分享

职场

更多

用途: 全部

通知公告

节日节气

营销宣传

品牌推广

招生引流

求职招聘

人事行政

汇报

排行榜

日志

邀请函

倒计时

知识科普

工作总结

校园生活

推荐

最新

最热

颜色

风格

蓝色商务设计通用PPT模板

个人年终总结汇报PPT模板

20XX 年终总结汇报PPT模板

简约商务工作总结通用PPT模板

商务风企业介绍通用模板

20XX 季度工作汇报模板

20XX 年终工作总结汇报模板

20XX 年终工作总结汇报模板

3

对话式

营销培训专家

选择您的 角色

我们已为您配置好基本参数，您也可以根据自己的需求进行自定义设置



医药代表培训



医药代表考核



地区经理培训



地区经理考核



大区代表培训



大区代表考核



销售总监培训



销售总监考核

🔍 价格监测助手	📁 合规审查助手	🏠 平台规范助手	🎓 智能培训助手	📊 竞品分析助手
💬 销售话术助手	📝 营销文案助手	📄 结案报告助手	📢 舆情监测助手	📖 文献解读助手
🏥 病例解读助手	📋 模拟病例助手	📊 量表设计助手	📖 产品知识助手	📄 罗拉税务助手
💡 智能排版助手	📱 小红书AI助手	🗣️ ChatBI助手	📄 提案PPT助手	🔍 市场调研助手
📄 产业报告助手	✈️ 差旅报销助手	📖 患教文章助手	🎵 抖音爆款助手	🗣️ 智能客服助手
🗣️ 评论分析助手	📊 KPI指标助手	📄 KPI考核助手	💊 合理用药助手	

医药企业市场与营销全场景智能体规划



01

提高企业运营效率与竞争力

帮助企业快速完成各种复杂的业务流程和任务，如人力资源管理、市场营销分析、产品研发等，从而提高企业的运营效率和竞争力。企业可以利用人工智能进一步提升自动化办公水平，减少人工干预，提高工作效率和质量。在市场营销方面，可以进行市场调研、数据分析、营销方案制定等，帮助企业更好地了解市场需求，制定有效的营销策略。



02

优化企业决策与创新

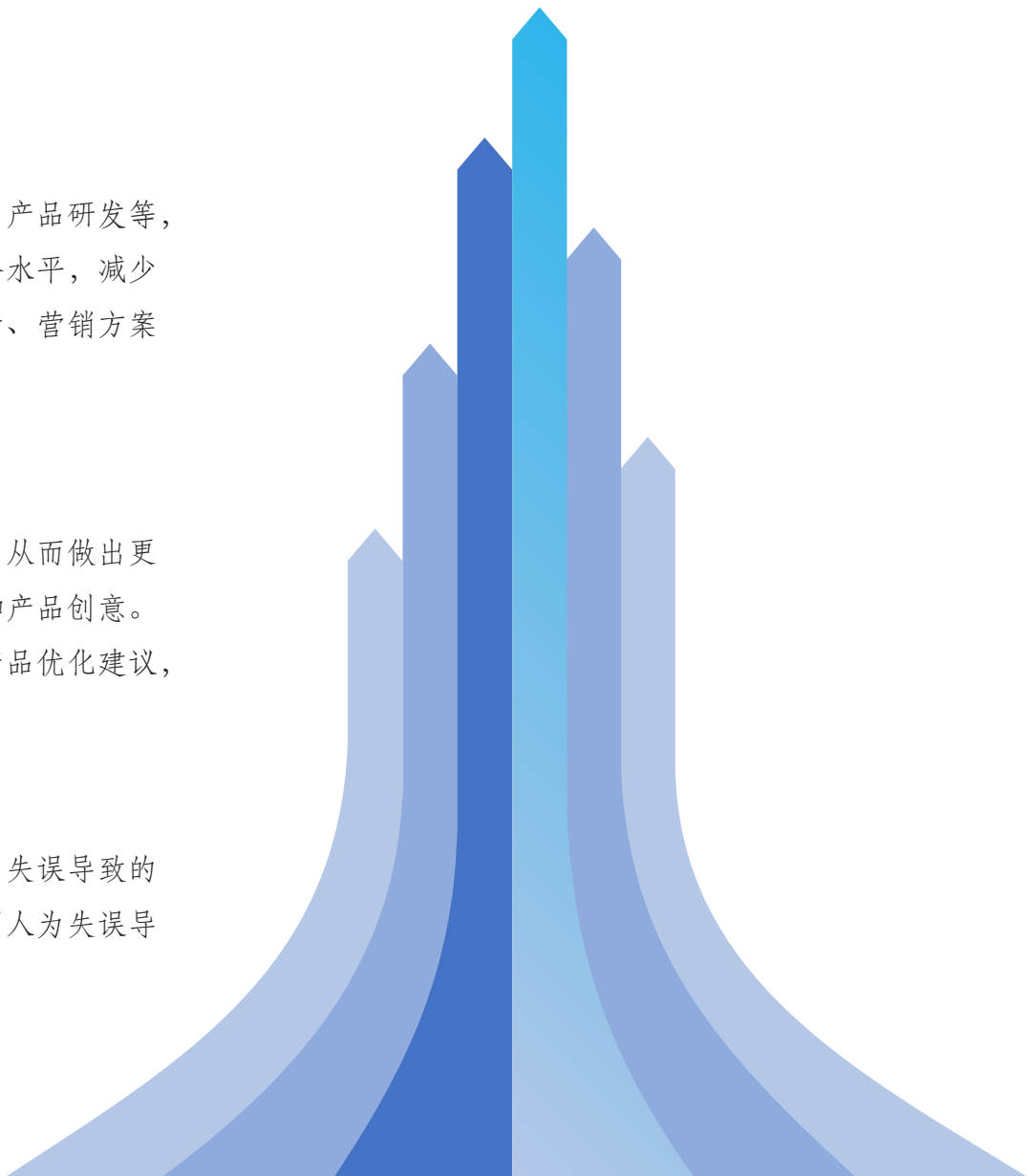
为企业提供数据分析和决策支持服务，帮助企业更好地了解市场动态和客户需求，从而做出更加科学合理的决策。同时还可以激发企业的创新思维，为企业提供新的业务模式和产品创意。可以对企业的销售数据、客户反馈等进行深入分析，为企业提供市场趋势预测和产品优化建议，帮助企业及时调整业务方向和产品策略。



03

降低企业成本与风险

降低企业的人力成本和运营成本。还可以提高企业的运营效率和质量，减少因人为失误导致的风险和损失。同时，发挥专业智能体在合规运营方面的准确性和可靠性可以减少因人为失误导致的失误和风险，保障企业的合规安全。





提升工作效率与生产力

帮助个人用户快速完成各种复杂任务，如文档处理、数据分析等，大大提升了工作效率和生产力。用户只需输入简单的指令，即可自动完成任务，节省了大量的时间和精力。例如，对于需要进行大量数据分析的个人用户来说，可以在短时间内完成数据的收集、整理和分析，并生成详细的分析报告，使用户能够快速了解数据背后的含义，从而更好地做出决策。



个性化服务与工作助手

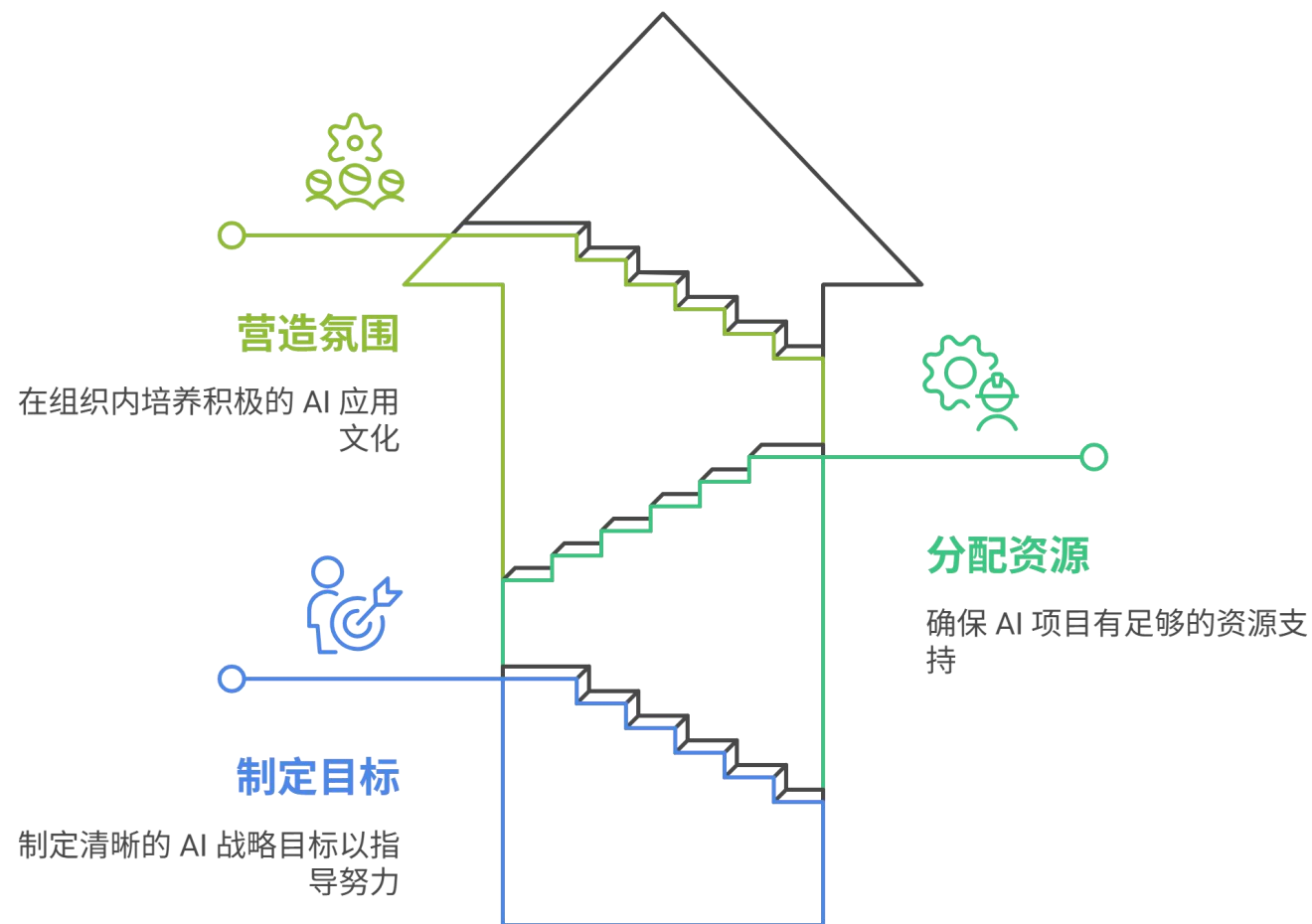
能够根据用户的个人偏好和需求，提供个性化的服务和工作助手功能。它可以为用户提供内容撰写、方案设计、能力提升等服务，满足用户在不同场景下的需求。



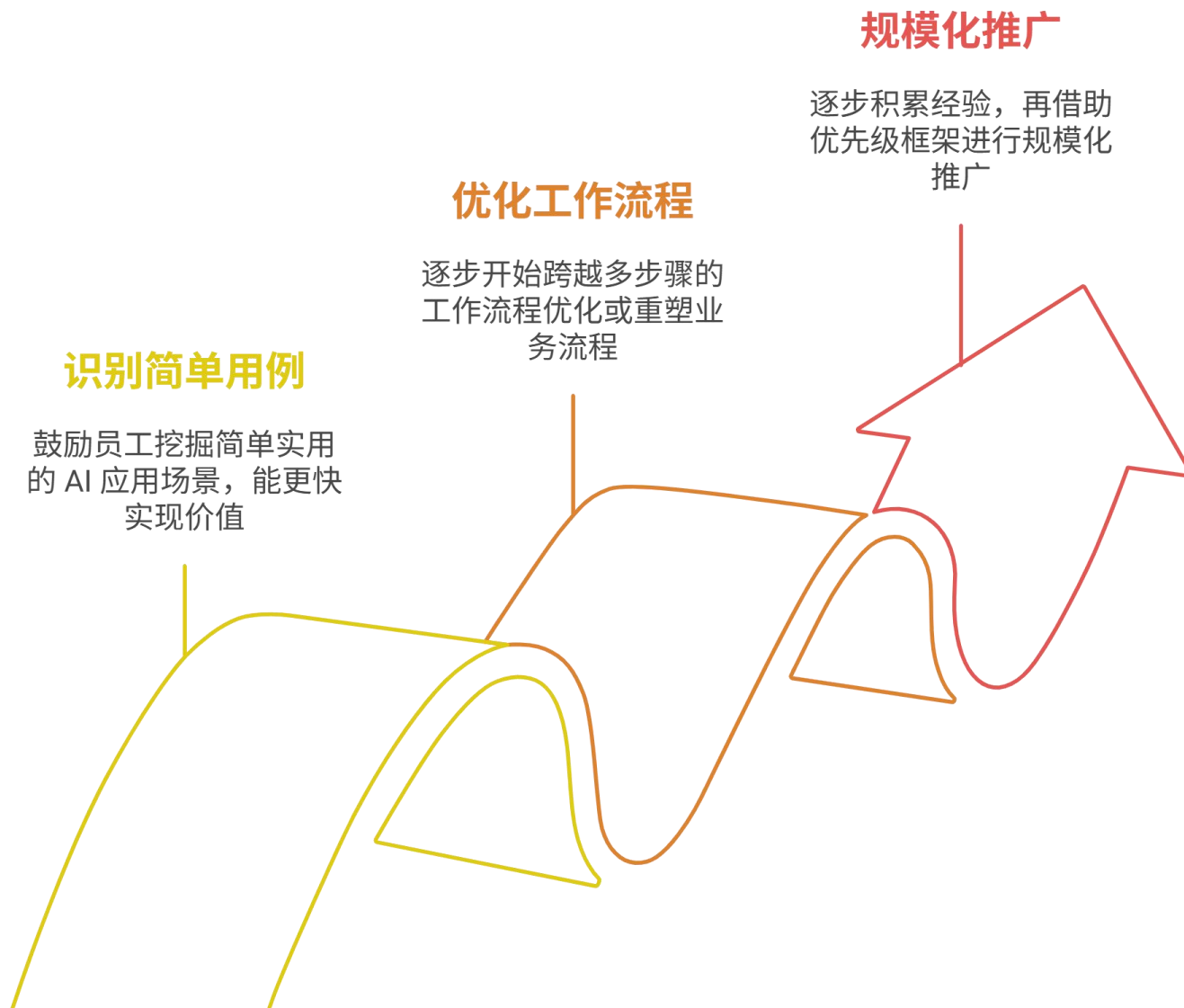
激发学习能力与创造力

不仅可以帮助用户完成任务，还可以激发用户的创造力和学习能力。它能够为用户提供各种创意灵感和资源，帮助用户更好地发挥自己的潜力。可以为提供相关的写作素材和创意灵感，帮助用户打破思维定式，激发创新灵感。助力员工不断提升自己的知识和技能水平。

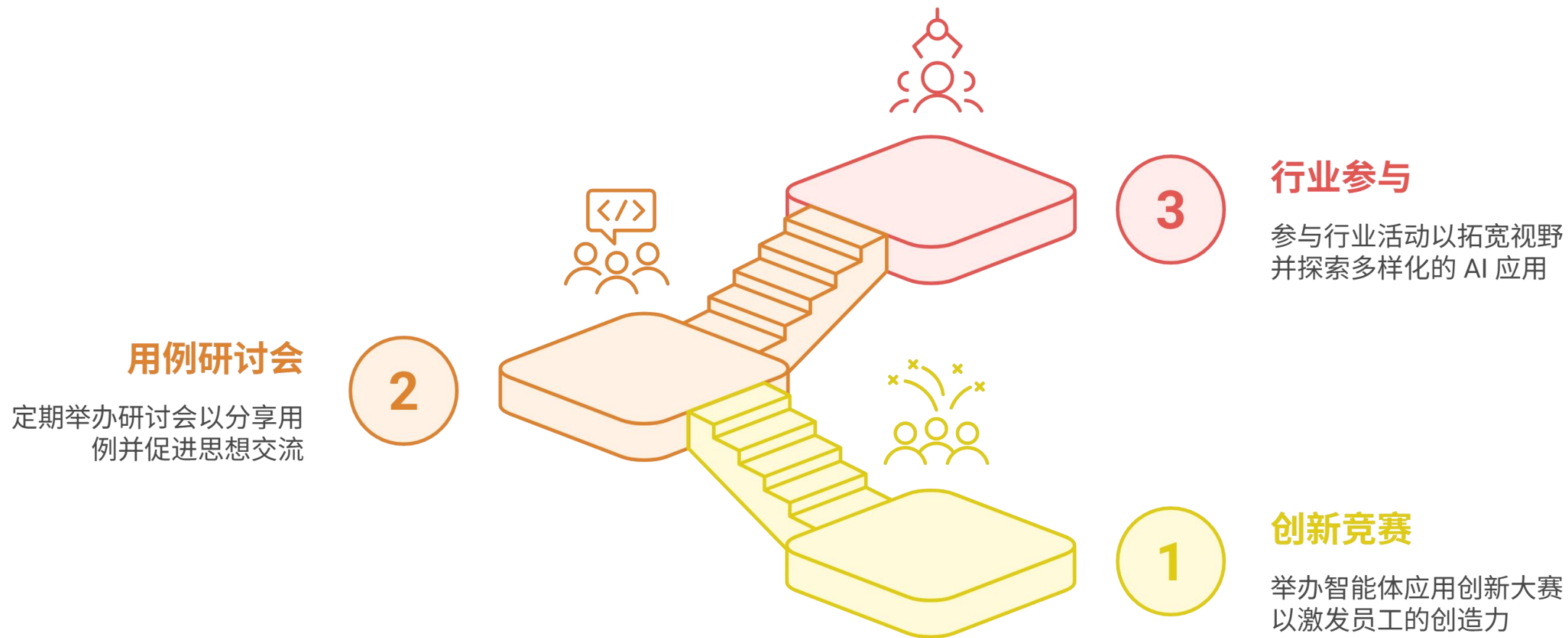
建议一：自上而下的AI战略引领，转化为实际价值



建议二：简单用例优先，快速见效的制胜法宝



建议三：促进参与，激发全员创新活力



版 权 声 明:

COPYRIGHT NOTICE:

本报告版权属于摩熵数科（成都）信息技术有限公司、药融云数字科技(成都)有限公司，并受法律保护。

转载、摘编或利用其它方式使用本报告文字或者观点的，应注明来源。

违反上述声明者，编者将追究其相关法律责任。

The copyright of this report belongs to MoShang Data Science (Chengdu) Information Technology Co., Ltd. and Yaorongyun Digital Technology (Chengdu) Co., Ltd., and is protected by law.

Those who reprint, extract or use the text or views of this report in other ways should indicate the source, and those who violate the above statement will be investigated for their relevant legal responsibilities.

释放 AI 力量 让行业更美好

2025年5月22日

主办单位：摩熵数科、国药励展