

2025年中国护肤品功效研究

科技赋能新边界，解码功效成分与市场应用密码

概览标签：护肤品、功效护肤

China Skincare Industry
中国のスキンケア産業

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

研究目标

研究背景

在护肤品功效研究背景下，随着消费者对个性化护肤需求的日益增长，护肤品市场呈现功效细分化、成分专业化的发展趋势。本报告聚焦于构建科学的护肤品功效分类体系，以清晰界定各类护肤功效的边界与特征。

研究目标

- 分析功效护肤品的成分与机理
- 分析消费者对不同类别护肤品的功效需求

本报告的关键问题

- 护肤品消费者偏好与现状如何？
- 消费者对特殊护肤品附加功效的偏好有哪些？

观点摘要

01 护肤品市场动态趋势：

- ◆ "泛成分党"时代的来临标志着消费者在选购护肤产品时，已逐步摆脱盲目跟风倾向，转而更加注重产品成分的透明度和功效宣称的科学性，以此作为核心决策依据

02 护肤品消费者偏好与现状：

- ◆ 在健康美学理念深化与社会压力激增的双重驱动下，消费者护肤需求正从基础保养向针对压力性肌肤问题的精准修护方向升级。敏感性皮肤护理正从单一修护向"屏障健康+精准防护+温和进阶"的综合管理转变

03 特殊护肤品成分与机理：

- ◆ 基于黑色素细胞生成机制及激素、紫外线、污染等诱因，美白祛斑护肤呈现"烟酰胺阻断转运+植物成分多效协同"的技术路线，其中葡萄籽提取物以超强抗氧化力成为年度爆品

■ 内容目录

◆ 护肤品功效全息图	-----	5
• 护肤品功效分类与市场动态趋势	-----	6
• 消费者偏好与现状	-----	7
• 功效护肤品参与者图谱	-----	8
◆ 护肤品功效矩阵	-----	9
• 滋养保湿类	-----	10
• 舒缓修护类	-----	11
• 抗皱紧致类	-----	12
• 控油祛痘类	-----	13
• 去角质类	-----	14
• 防晒类	-----	15
• 美白祛斑类	-----	16
◆ 方法论与法律声明	-----	17

■ 名词解释

- ◆ **OMC:** 甲氧基肉桂酸乙基己酯是一种油溶性UVB防晒剂，吸收波长范围在290-320nm之间，对皮肤的刺激性较低。
- ◆ **EHS:** 乙基己基三嗪酮是一种油溶性UVA防晒剂，最大吸收峰位于314nm，具有高吸收率和耐水性。
- ◆ **P-S:** 聚硅氧烷-15是一种化学防晒剂，吸收UVB波段，范围在290-340nm。其独特的聚合结构能与其他UV滤光剂产生协同效应，提升SPF值，常用于护发产品中预防头发褪色。
- ◆ **OCT:** 辛基三嗪酮是一种温和的UVB吸收剂，作为阿伏苯宗等光敏性防晒剂的稳定剂，可增强配方整体的光稳定性。与其他防晒成分组合使用时，可实现较高的SPF值。
- ◆ **EHT:** 乙基己基三嗪酮是一种高效UVB吸收剂，具有广谱防晒效果，耐水性强，其分子结构使其对皮肤角蛋白有亲和力。
- ◆ **AVB:** 丁基甲氧基二苯甲酰基甲烷即阿伏苯宗，是主要的UVA防晒剂，可吸收320-400nm的紫外线。它常与二苯加酮-3混合使用以覆盖更广的UVA波段，但光稳定性差，遇紫外线易分解。
- ◆ **PBSA:** 苯基苯并咪唑磺酸是一种水溶性防晒成分，可强烈吸收UVB和部分UVA。它温和和低刺激，通过减少紫外线诱导的活性氧生成来保护DNA。
- ◆ **UVB:** 中波红斑效应紫外线是波长为280-320纳米的紫外线，主要作用于皮肤表皮层，穿透力中等，是引发晒红、晒伤及短期皮肤炎症的主要波段。
- ◆ **UVA:** 长波黑斑效应紫外线是波长为320-400纳米的紫外线，穿透力极强，可穿透玻璃和塑料，直达皮肤真皮层，全年稳定存在，是皮肤晒黑、光老化及深层细胞损伤的主要诱因，占地面紫外线总量的95%以上。

Chapter 1

护肤品功效全息图

- 护肤品功效分类与市场动态趋势
- 消费者偏好与现状
- 功效护肤品参与者图谱

护肤品功效全息图——护肤品功效分类与市场动态趋势

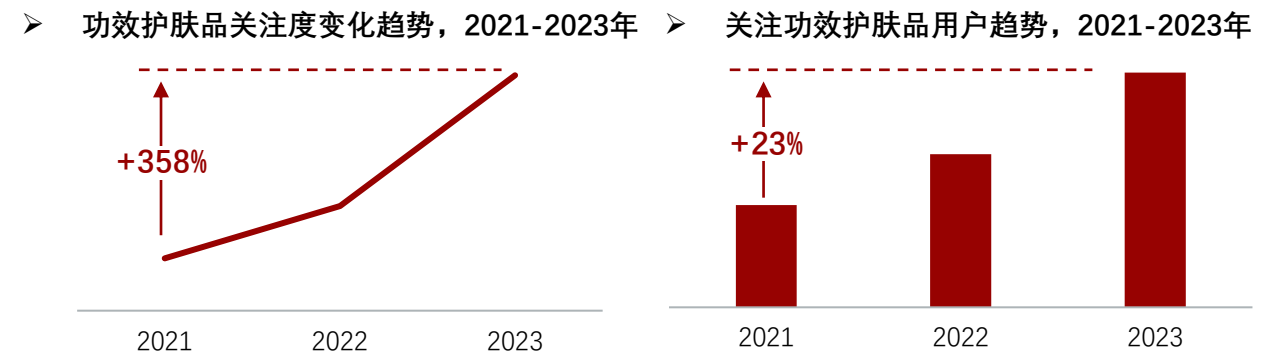
护肤品市场按功效细分为普通与特殊品类，而“泛成分党”的兴起则标志着消费者从盲目跟风转向科学决策，促进功效护肤品的关注度和关注用户数量增加

护肤品功效分类与市场动态趋势

《化妆品监督管理条例》明确将化妆品分为普通与特殊两类，实行分级监管。普通化妆品仅需备案即可上市，而涉及染发、烫发、美白祛斑、防晒、防脱发及宣称创新功效的特殊化妆品，则需通过更严格的注册审批。这一分类管理体系体现了风险管控原则——特殊类化妆品因直接接触人体敏感部位或具有特殊功效宣称，需通过注册审核确保安全性；普通化妆品则采用备案制提升市场效率。

分类	功效	释义说明
普通护肤品 (备案管理制)	滋养	有助于为施用部位提供营养支持
	保湿	有助于调节施用部位水分及脂质平衡，增强锁水保湿能力
	抗皱	有助于延缓皮肤皱纹生成或淡化已有皱纹
	紧致	有助于维护皮肤紧致和弹性
	控油	有助于调控皮脂分泌及堆积，改善出油现象
	祛痘	有助于抑制粉刺（包括黑头和白头）形成，促进愈后修复
	去角质	有助于加速皮肤角质代谢和更新
特殊护肤品 (注册管理制)	防晒	有助于防护皮肤及唇部免受特定波段紫外线损伤
	美白祛斑	有助于抑制皮肤色素沉积，兼具物理遮盖修饰美白效果

■ 护肤品作为化妆品行业的重要分支之一，按照功效可分为普通护肤品和特殊护肤品。其中普通护肤品包括滋养、保湿、抗皱、紧致、控油、祛痘、去角质等功效。而特殊护肤品则包括防晒、美白祛斑等功效。



■ “泛成分党”时代的来临标志着消费者在选购护肤产品时，已逐步摆脱盲目跟风倾向，转而更加注重产品成分的透明度和功效宣称的科学性，以此作为核心决策依据。2021至2023年间，功效型护肤市场关注度呈现358%的显著增长，同期核心用户群体规模扩张达23%。

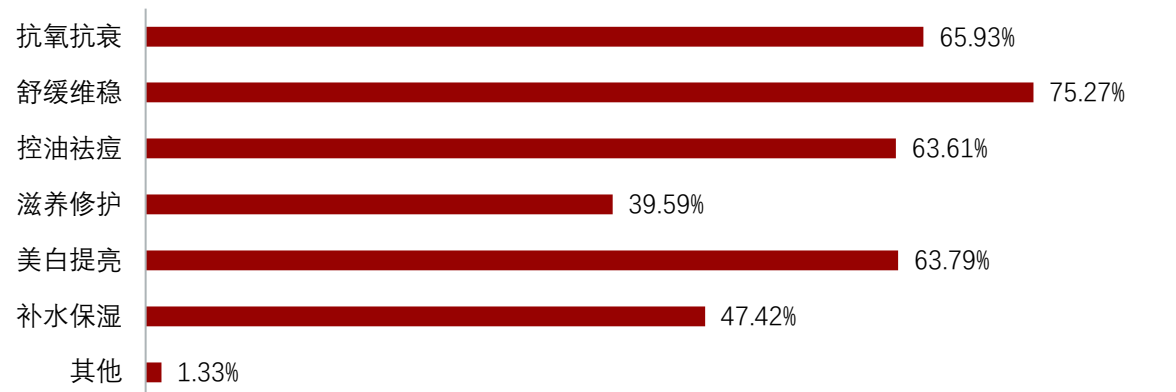
来源：美丽修行、头豹研究院

护肤品功效全息图——消费者偏好与现状

在健康美学理念深化与社会压力激增的双重驱动下，消费者护肤需求正从基础保养向针对压力性肌肤问题的精准修护方向升级。敏感性皮肤护理正从单一修护向"屏障健康+精准防护+温和进阶"的综合管理转变

护肤品消费者偏好与现状

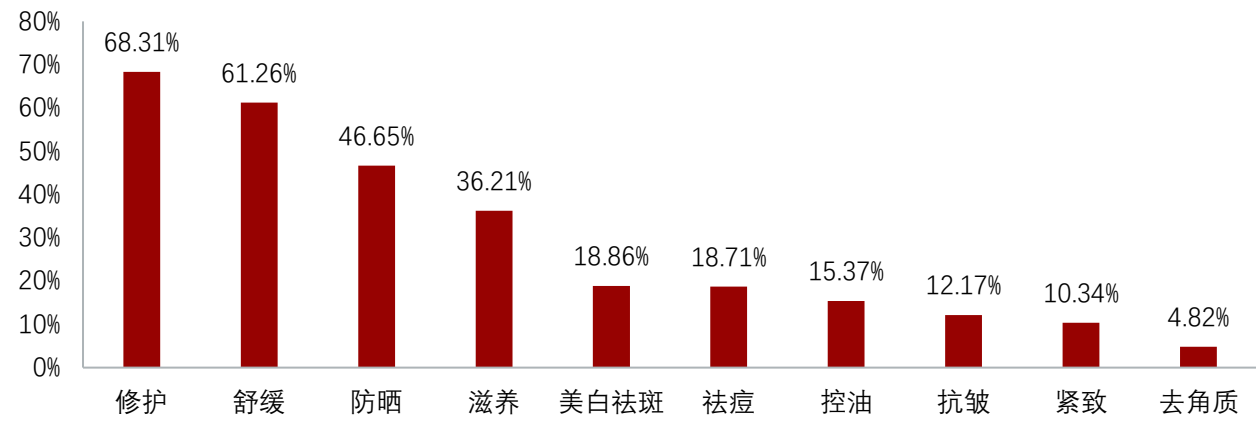
➤ 消费者护肤诉求



■ 在健康美学理念深化与社会压力激增的双重驱动下，消费者护肤需求正从基础保养向针对压力性肌肤问题的精准修护方向升级

伴随公众对美学追求与健康管理意识的提升，护肤产品正成为国人日常护理的重要选择。在社会竞争压力加剧的背景下，心理负荷、作息失衡等问题对国民健康及肌肤状态造成显著影响。针对于护肤，75.27%的消费者将舒缓维稳列为首要需求，抗氧抗衰、控油祛痘、美白提亮三大功效诉求的群体占比均逾六成，凸显现代护肤需求正从基础护理向精准改善方向深度演进。

➤ 敏感性皮肤的护肤品功效需求



■ 敏感性皮肤护理正从单一修护向"屏障健康+精准防护+温和进阶"的综合管理转变

敏感性皮肤首要诉求是修复受损屏障和缓解炎症反应，修护与舒缓占据主导地位，其需求分别为68.31%和61.26%。紫外线作为敏感肌的重要诱因，促使防晒需求以46.65%的比例位列第二层级。同时，敏感性皮肤护理的理念从被动修复向主动预防的深化，强调通过多维度干预重建皮肤微生态平衡。

来源：中国社会科学院国情调查与大数据研究中心、SIA、头豹研究院

■

护肤品功效全息图——功效护肤品参与者图谱

普通护肤品

滋养

保湿

抗皱

修护



- 报告完整版/高清图表或更多报告：请登录 www.leadleo.com
 - 如需进行品牌植入、数据商用、报告调研等商务需求，欢迎与我们联系
- 首席分析师：oliver.yuan@leadleo.com
- 主笔分析师：arjen.rao@Leadleo.com

来源：头豹研究院

Chapter 2

护肤品功效矩阵

- ☐ 滋养保湿类
- ☐ 舒缓修护类
- ☐ 抗皱紧致类
- ☐ 控油祛痘类
- ☐ 去角质类
- ☐ 防晒类
- ☐ 美白祛斑类

护肤品功效矩阵——滋养保湿类

滋养保湿护肤品通过仿生机制与三重促渗原理动态调控角质层水合状态（10%-20%黄金区间），其96.4%的高使用率印证科学保湿体系在皮肤健康管理中的支柱性作用

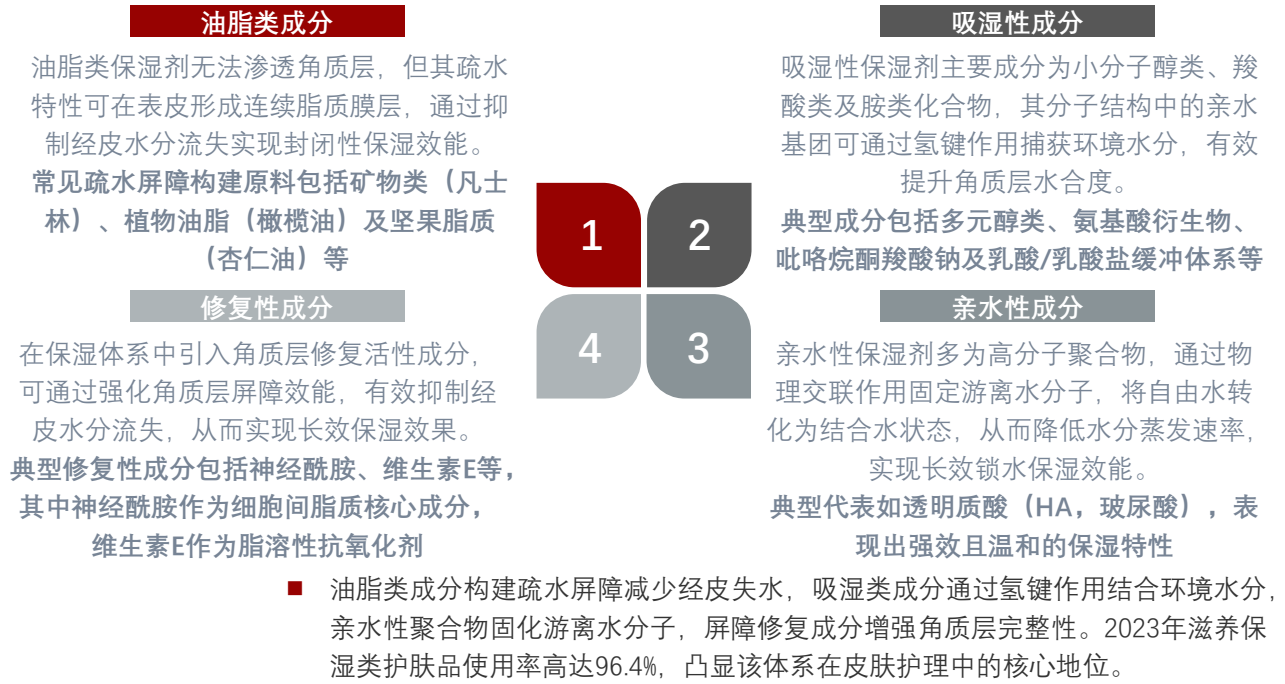
滋养保湿类护肤品介绍

➤ 滋养保湿护肤品机理



■ 当角质层含水量维持于10%-20%区间时，皮肤呈现细腻弹润的理想状态；若含水量低于10%，则会导致干燥粗糙、细纹增多及脱屑现象。滋养保湿类护肤品通过仿生皮肤天然保湿机制，运用水合梯度促渗、屏障梯度协同及渗透性角质干扰三重作用原理，有效驱动活性成分经皮吸收，实现角质层水分的动态平衡。

➤ 滋养保湿护肤品成分分析



来源：天津中医一附院、头豹研究院

■ 护肤品功效矩阵——舒缓修护类

舒缓与修护构成皮肤敏感管理的两大核心维度，协同作用以恢复肌肤健康稳态。舒缓修护护肤品的主要成分满足干敏肌对长效保湿与屏障修护的刚需，以及油敏肌对水润控油双效平衡的诉求

舒缓修护类护肤品介绍

➤ 舒缓修护护肤品机理



- 报告完整版/高清图表或更多报告：请登录 www.leadleo.com
- 如需进行品牌植入、数据商用、报告调研等商务需求，欢迎与我们联系

首席分析师：oliver.yuan@leadleo.com

主笔分析师：arjen.rao@Leadleo.com

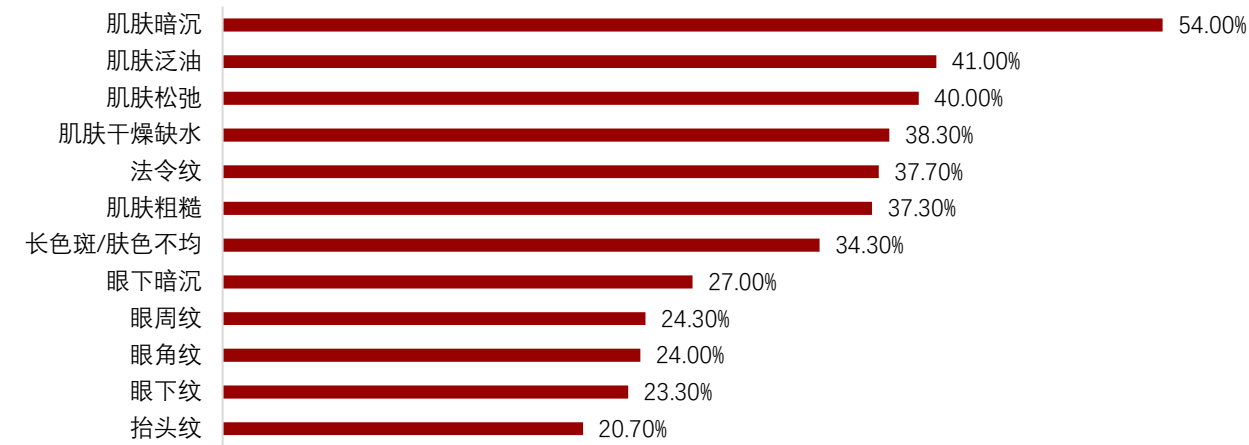
来源：用户说、头豹研究院

■ 护肤品功效矩阵——抗皱紧致类

受内外源老化因素综合作用导致皮肤衰老，消费者多选择含肽类、植物提取物、维生素及微生物发酵类成分的抗皱紧致护肤品以改善暗沉松弛问题

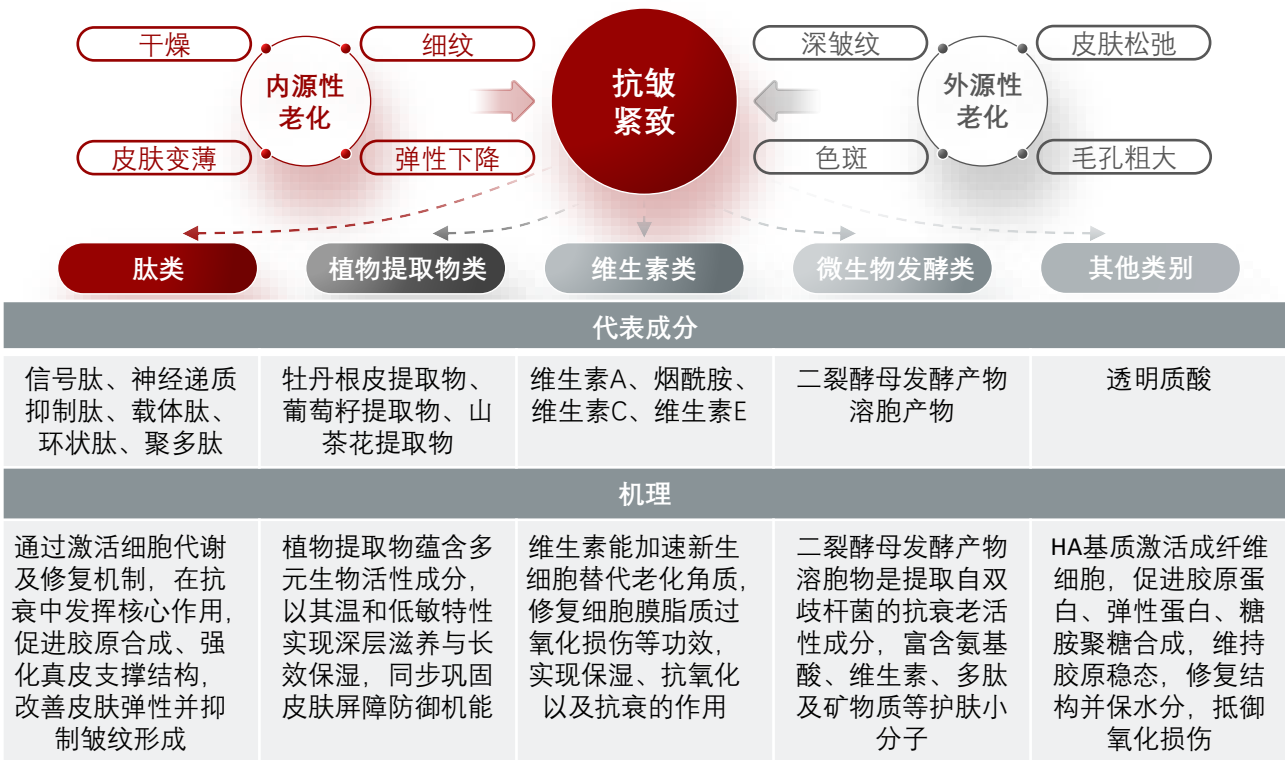
抗皱紧致类护肤品介绍

➤ 抗皱紧致护肤品功效需求



■ 皮肤衰老是由内外因素共同作用导致的生理退化现象，分为内源性老化和外源性老化。随年龄增长自然发生，表现为干燥、细纹、皮肤变薄及弹性下降，同时由紫外线等环境因素引发，呈现深皱纹、松弛、粗糙、色斑及毛细血管扩张。消费者需求调研显示，54%的抗皱需求聚焦改善暗沉问题，40%旨在解决皮肤松弛。

➤ 抗皱紧致护肤品成分与机理



来源：TMIC、头豹研究院

■ 护肤品功效矩阵——控油祛痘类

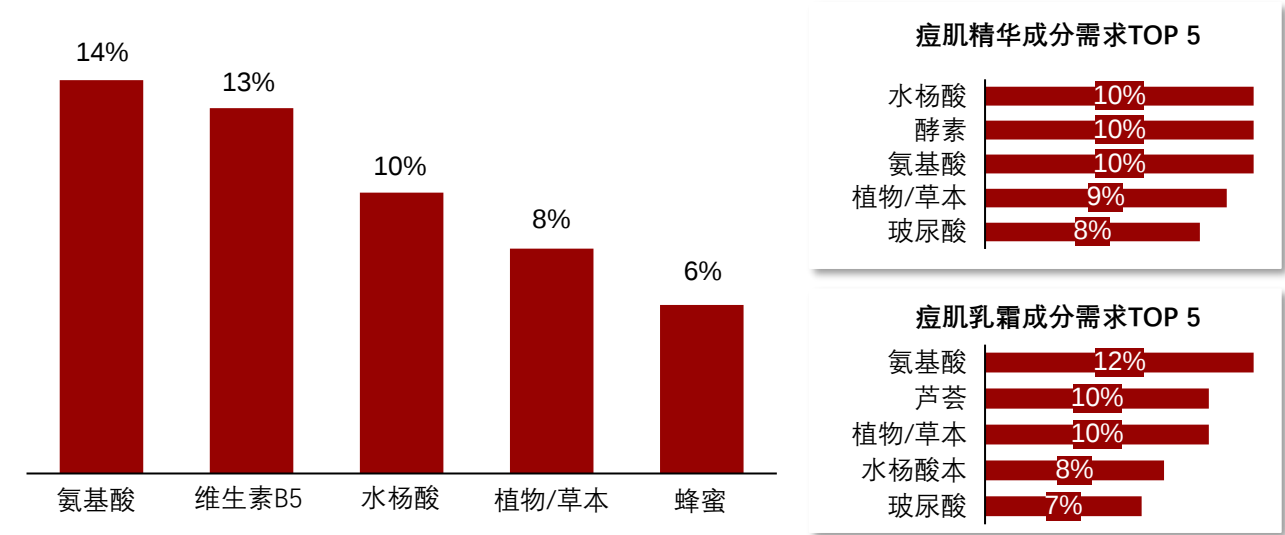
在控油祛痘类功效成分中，植物类成分占据最高比例。特别是在祛痘产品里，茶树油、积雪草等植物与草本成分因具备显著的抗炎抗菌效果而被广泛应用，有效缓解痘痘问题

控油祛痘类护肤品介绍

➢ 控油祛痘护肤品机理



➢ 控油祛痘成分需求TOP 5



■ 在控油祛痘类护肤品配方体系中，氨基酸类成分以14%的应用占比位居首位，其在调节皮脂分泌方面占据核心地位，植物/草本类成分以8%的占比位列第四。在祛痘产品中，植物和草本成分的应用非常广泛，并且效果显著。例如，茶树油、积雪草等植物含有丰富的抗炎和抗菌成分，能够有效地消炎和杀菌，减轻痘痘的红肿和发炎。

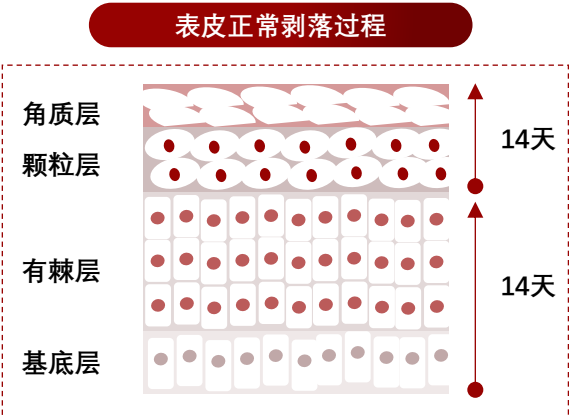
来源：美丽修行、头豹研究院

护肤品功效矩阵——去角质类

去角质护肤品通过物理摩擦、化学溶解、生物酶解及植物活性调控等多维作用机制，通过精准剥离废旧角质层，可激活细胞更新循环、改善营养渗透通道，最终实现平滑肌理、匀亮肤色及毛孔净化的多维焕肤效果

去角质类护肤品介绍

➤ 皮肤表皮结构



角质层位于表皮肌肤的最外层，由死亡细胞构成，主要功能在于保护皮下组织免受感染和外界压力，并能有效减少肌肤水分流失

➤ 去角质护肤品成分与机理分析

分类	成分列举	作用原理	适用场景
物理去角质	糖、盐、核桃壳粉、水合硅石	通过摩擦物理剥离老化角质	角质层较厚、油性肌肤（避免敏感肌）
化学去角质	α-羟基酸（AHA）：羟基乙酸、乳酸	溶解角质细胞间连接，加速代谢	干性/暗沉肌
	β-羟基酸（BHA）：水杨酸		油痘肌
	新一代酸类：葡糖酸内酯（PHA）、乳糖酸（BA）		敏感肌友好
生物去角质	木瓜蛋白酶、菠萝酶、米赫毛霉提取物	分解角蛋白，温和软化角质	温和型需求，避免敏感期使用
天然植物去角质	柳树皮提取物（天然水杨酸）、大蕉/芒果果酸	植物活性成分缓慢释放	追求天然护肤人群

- 物理摩擦类成分以天然颗粒或合成微粒为核心，利用机械作用力剥离废旧角质，尤其适合角质堆积显著的油性肤质。
- 化学焕肤类成分构建起多元酸矩阵。AHA家族中甘醇酸渗透迅捷、乳酸兼具保湿性，BHA代表水杨酸兼具脂溶性可深入毛孔，新一代PHA和BA通过增大分子结构提升温和度，成为敏感肌优选。
- 生物酶解技术引入植物蛋白酶与微生物提取物，精准分解角蛋白实现温和代谢，特别适配屏障脆弱的特殊护理期。
- 天然植萃方案则通过柳树皮提取物、热带水果果酸等活性成分缓慢释放酸性物质，在温和剥脱同时为肌肤提供抗氧化支持，满足纯净护肤诉求。

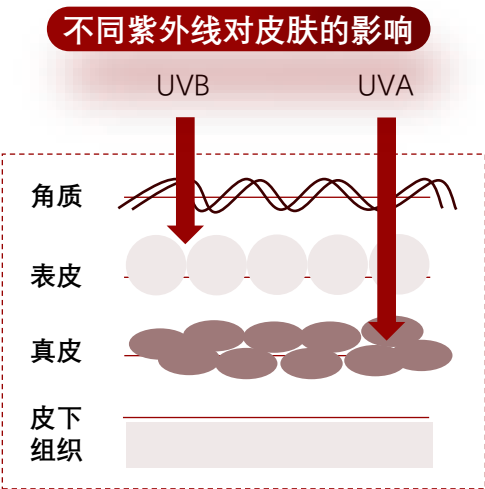
来源：头豹研究院

护肤品功效矩阵——防晒类

防晒护肤品的作用机制可分为物理防晒（反射紫外线）与化学防晒（吸收紫外线）两大技术路径。防晒护肤品市场需求呈现技术驱动与监管合规双重赋能下的复合功效升级趋势

防晒类护肤品介绍

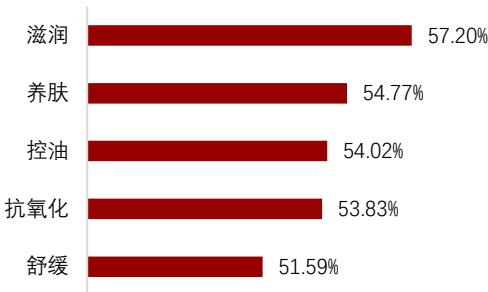
防晒护肤品机理



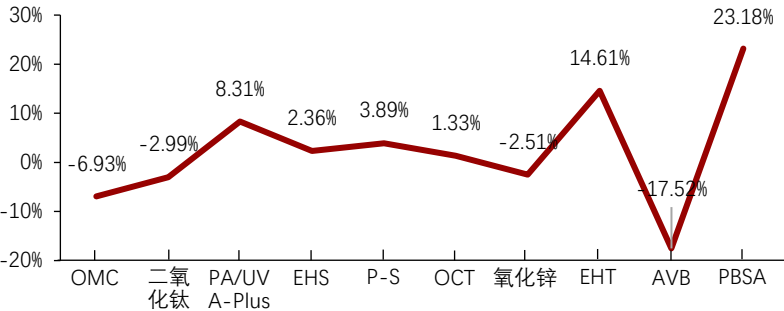
	物理防晒	化学防晒
图示		
机理	通过反射或散射紫外线来实现防晒效果	通过吸收紫外线来达到防晒目的
优势	✓ 长时间反射紫外线 ✓ 不与紫外线发生化学反应，对皮肤刺激性低	✓ 涂抹后快速成膜 ✓ 适合化妆前使用，透明度高且不影响妆容

防晒护肤品成分分析

消费者对防晒产品附加功效的偏好



TOP10防晒剂成分应用产品数CAGR，2020-2022年



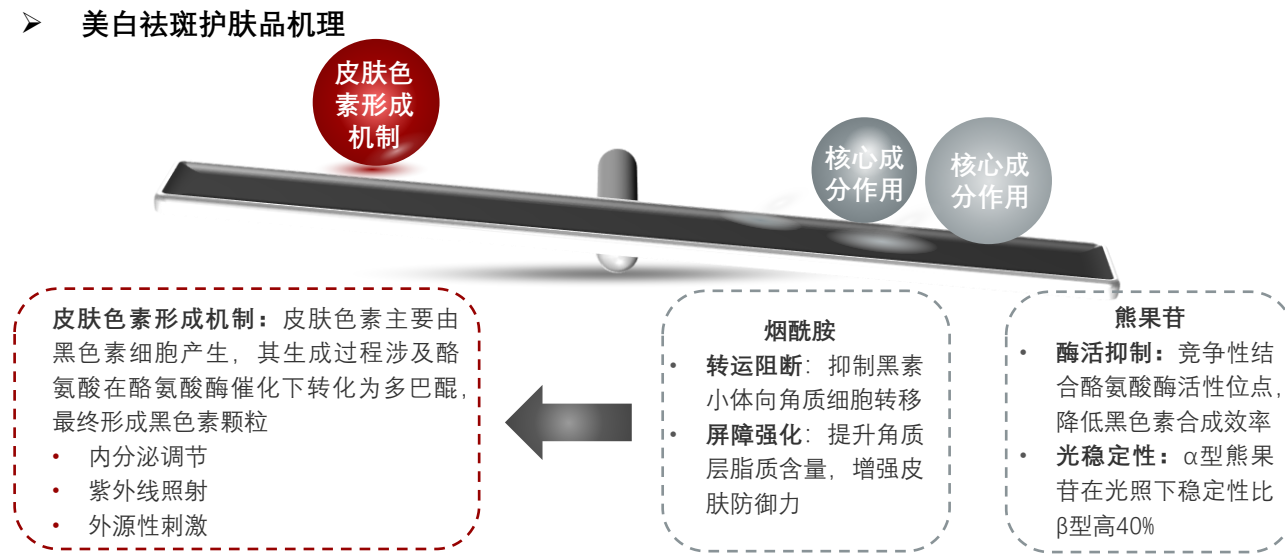
- 消费者对防晒护肤品的需求已突破单一防护维度，呈现出对复合功效的深度诉求。在基础紫外线防御功能之外，具备滋养润泽、屏障修护及水油调控等多元化护肤效益的防晒产品更受市场青睐。防晒护肤品的功效维度要求较为严苛：需兼顾瞬时补水保湿以缓解日晒后干燥，添加抗氧化活性成分强化皮肤屏障功能，同时调节皮脂分泌维持清爽肤感。这三重功效已成为消费者选购防晒喷雾时的核心决策要素，驱动品牌向“防护+修护+焕肤”一体化解决方案迭代升级。
- 在成分优化与稳定性提升的技术驱动下，叠加成分合规性要求提高的监管引导，新型防晒剂在防晒产品中的应用呈现增长态势。PA、P-S、EHT、PBSA等新型防晒剂的应用商品数量的复合增速较快，展现出广阔的市场应用前景。新型防晒剂通过化学结构改良，增强了紫外线吸收能力，同时减少对皮肤的刺激性。此外，全球多国加强对防晒剂的安全性评估，部分传统防晒剂（如二苯酮-3）因生态毒性或皮肤刺激性受限，倒逼企业研发替代性新型防晒剂。

来源：美丽修行、头豹研究院

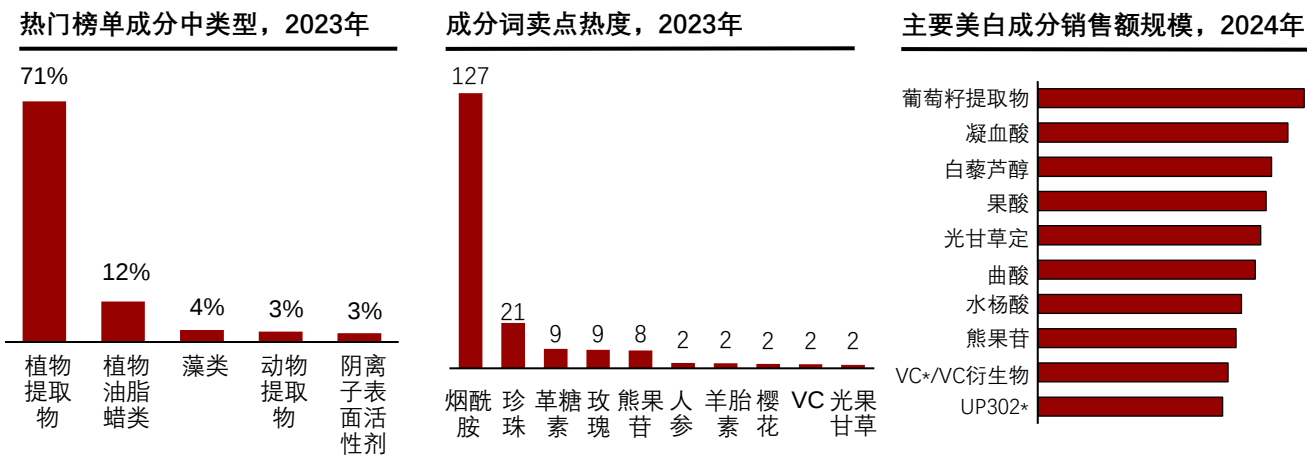
■ 护肤品功效矩阵——美白祛斑类

基于黑色素细胞生成机制及激素、紫外线、污染等诱因，美白祛斑护肤呈现“烟酰胺阻断转运+植物成分多效协同”的技术路线，其中葡萄籽提取物以超强抗氧化力成为年度爆品

美白祛斑类护肤品介绍



➤ 美白祛斑护肤品成分分析



■ 2024年美白护肤领域呈现“烟酰胺为核心，植物成分为导向”的配方趋势，葡萄籽提取物凭借其超强抗氧化力成为年度热销成分

在成分方面，烟酰胺稳居核心地位，其显著的美白淡斑功效使其成为品牌配方宠儿；传统珍珠粉凭借天然亮肤热度占据次席，而新兴成分革糖素则以抗氧化美白潜力崭露头角。植物成分正引领美白革新。71%的配方含植物提取物，12%采用植物油脂蜡类，这种天然安全导向既契合消费者对绿色健康的诉求，也推动美白产品向多效合一（如抗氧+提亮+修护）方向升级。

2024年，葡萄籽提取物成为最热销美白护肤品的主要成分。葡萄籽提取物富含花青素，其抗氧化能力远超维生素C和维生素E，是维生素E的50倍，维生素C的20倍。

来源：TMIC、头豹研究院

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

行研训练营

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

报告作者



袁栩聪
首席分析师
oliver.yuan@leadleo.com



饶立杰
行业分析师
arjen.rao@Leadleo.com

业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com

深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道华润置地大厦E座4105室
邮编：518057

上海办公室

上海市静安区南京西1717号会德丰国际广场 2701室
邮编：200040

南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发区兴智科技园B栋401
邮编：210046