

机密



DAISY SKY

雏菊的天空

DAISY SKY雏菊的天空：中国精油护肤领导者品牌

DAISY SKY: CHINA'S LEADING BRAND OF
ESSENTIAL OIL SKIN CARE



2025年5月



»| 目录 ◀

CONTENTS

01

精油护肤市场蓬勃发展, 国货品牌为主要参与者

02

DAISY SKY雏菊的天空: 中国精油护肤领导者品牌

03

DAISY SKY雏菊的天空品牌介绍

04

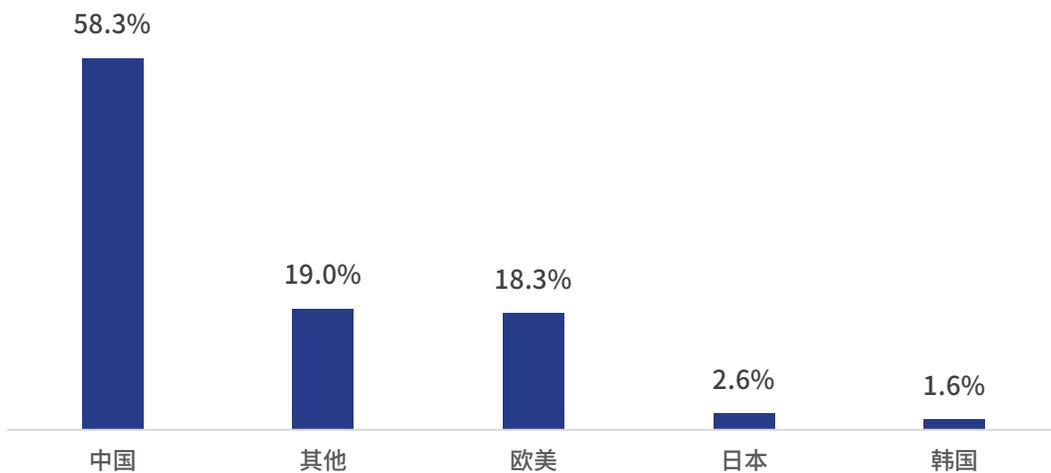
附录

01 精油护肤市场蓬勃发展, 国货品牌为主要参与者

2024年精油护肤(包括精华油/面部精油)相关产品在淘系平台交易额同比增长5.8%, 在抖音平台交易额同比增长87.43%, 该品类全年渗透率由9%提升至16%。

近一年社媒平台精油护肤相关作品量同比增长219%, 声量增速居行业首位, 社媒上对精油护肤产品的讨论和关注正迅速增加。

以全网主流渠道为例, 2024年, 国产品牌已成为精油护肤市场的重要参与者, 市场份额超50%, 国产精油护肤品牌展现出巨大的发展潜力。



2024年各国别精油护肤品牌市场份额

数据说明:

1.数据来源: 青眼情报

2.统计范围: 淘天、京东、抖音、快手的精油护肤品类

3.取数时间: 2024年1-12月



» 目录 ◀

CONTENTS

01 精油护肤市场蓬勃发展, 国货品牌为主要参与者

02 DAISY SKY雏菊的天空: 中国精油护肤领导者品牌

03 DAISY SKY雏菊的天空品牌介绍

04 附录

02 DAISY SKY雏菊的天空:中国精油护肤领导者品牌

2.1.行业标准引领者

当前,以油养肤护肤品市场正处于快速增长期,但存在缺乏统一标准的问题,产品质量参差不齐、功效宣称混乱、原料选择随意、安全性评价不完善等现象也时有发生,导致消费者信任程度低,行业发展陷入混乱。

DAISY SKY雏菊的天空凭借在以油养肤领域16年的深厚积累,联合中国商业经济协会、高等院校、专业机构以及多家行业内公司,发布了业内首个《以油养肤功效型护肤品开发指南》团体标准,有效填补了行业空白。该举措不仅传递了品牌在以油养肤领域的专业度和信任度,更有力地推动了以油养肤护肤品行业的规范性发展,为品牌提供了坚实的专业背书,为行业树立了规范标杆,进而增强了用户对品牌的信任,巩固了品牌在以油养肤领域的专业度和领导地位。

该标准首次系统规范了以油养肤功效型产品的开发流程,详细填补了行业标准的空白。其核心内容如下:

《以油养肤功效型护肤品开发指南》团体标准内容	
核心内容	具体内容
明确科学机理	定义以油养肤功效型护肤品,并阐述其功效实现的科学原理。
规范开发流程	从开发原则、市场调研、原料选择、配方要求、功效评价、安全性评价、稳定性评价等多个关键环节,确保产品的质量和安全性。
确立开发原则	确认以油养肤功效型护肤产品需遵循合规性、科学性、安全性、功效性、稳定性、创新性、可持续性七大开发原则。
提供实操指导	明确7大产品功效评价体系,涵盖生物化学试验、细胞试验等多种评价方法;严格把控产品稳定性与安全性,给出物理化学稳定性测试、毒理学数据等具体标准;列举100余种常见植物精油成分及其对应具有和可宣称的功效;明确植物油、植物精油的具体质量要求,如过氧化值、酸值等。

2.2.研发创新实力

DAISY SKY雏菊的天空配备了一支专业的研发团队，尤其在芳香疗法领域展现出卓越的专业能力和创新实力。品牌与国内外同领域的顶尖科研机构保持着紧密的合作关系，合作对象包括法国赛比克、德国赢创、日本日光化学、日本特克诺宝等国际知名企业，同时还与中科院植物研究所、江南大学、华南理工大学、中山大学、上海交通大学等国内权威科研院校开展深入的科研合作。通过整合全球科研资源，品牌深入研究天然植物成分的功效与应用，为产品创新提供了坚实的技术支撑。

截至目前，DAISY SKY雏菊的天空已申请16项配方发明专利，35项外观发明专利以及15项作品著作权。其中，多项专利技术如“用于皮肤抗炎和/或保湿的组合物和化妆品组合物及唇膏及其制备方法”、“用于化妆品的组合物及其制备方法和应用”、“用于皮肤抗皱、抗炎、保湿的组合物和化妆品组合物及唇膏及其制备方法”等已成功应用于产品中，使公司在产品配方上形成了独特的竞争优势，进一步提升了品牌的核心竞争力。单品维A塑颜精华液更是凭借卓越的科研价值，入选中科院编制的《中国化妆品科研成果》蓝皮书。

在产品创新方面，DAISY SKY雏菊的天空研发团队已完成数十项独立原创产品的配方开发和功效测试。品牌首创的无水精华油系列，突破了常规精华油“水油”配方的局限，以优质植物精油类成分为基础，成功打造了一整套高活性、高浓缩、高渗透的“无水”配方体系，为消费者带来了全新的护肤体验。

2.3.市场领导地位

根据青眼情报对2024年淘天、京东、抖音、快手等主流渠道精华油/面部精油类目品牌交易额的统计,DAISY SKY雏菊的天空在精油护肤领域市场占有率排名第十,成功跻身国货品牌前列。其中,核心产品“琥珀时光眼部精华油”交易额突破3个亿,在眼油品类市场中的份额达20%左右,其爆品“翡冷翠修护精华油”交易额突破8000万元,在精华油品类市场中的份额超23%,且呈持续上升趋势,展现出强大的市场竞争力。

过去一年,DAISY SKY雏菊的天空实现了交易额的逆势增长。DAISY SKY雏菊的天空品牌在各大电商平台的总交易额同比增长160%。品牌通过不断优化产品结构、拓展销售渠道以及提升品牌知名度,整体市场份额在芳疗护肤领域逐步扩大,并在国内外中高端护肤市场中占据重要地位。

2.4.市场地位确认

青眼情报依托对精油护肤赛道的长期观察与数据积累,对青眼情报数据库市场数据、消费者购买评价、公开资料 and 主要品牌研发体系等进行了多维分析,对中国精油护肤市场进行了系统研究。

基于上述研究结果,青眼情报于2025年5月展开了“DAISY SKY雏菊的天空-中国精油护肤领导者品牌”市场地位确认专项调研,基于2024年精油护肤品牌在全网主流渠道的交易额,综合考虑品牌研发投入、技术突破、产品创新、对行业发展的贡献等因素,最终结果表明:DAISY SKY雏菊的天空在“中国精油护肤”赛道表现突出,确认其为“中国精油护肤领导者品牌”。

市场地位确认证书



DAISY SKY

雏菊的天空

中国精油护肤领导者品牌

来源：青眼网络科技（武汉）有限公司，本研究于2025年5月展开，基于2024年精油护肤品牌在全网主流渠道的交易额，综合考虑品牌研发投入、技术突破、产品创新、对行业发展的贡献等因素；数据来源为青眼情报数据库。



青眼情报

2025年5月

QY-2025-MPC-052105



» 目录 ◀

CONTENTS

01 精油护肤市场蓬勃发展, 国货品牌为主要参与者

02 DAISY SKY雏菊的天空: 中国精油护肤领导者品牌

03 DAISY SKY雏菊的天空品牌介绍

04 附录

03 DAISY SKY雏菊的天空品牌介绍

3.1.主要业务领域

DAISY SKY雏菊的天空专注于芳疗护肤领域，致力于研发、生产和销售高品质的护肤产品，涵盖面部护理、眼部护理、唇部护理等多个品类，以满足不同消费者的肌肤需求。

3.2.产品或服务介绍

公司持续在芳疗护肤领域深耕，致力于将传统芳疗结合现代生物科技，在护肤品类上持续创新。成功推出了多款创新性产品，如“翡冷翠修护精华油”、“琥珀时光眼部精华油”、“桂影慕兰紧致精华油”、“白檀如月抗皱精华油”，作为国货芳疗品牌的引领者，过去16年中，DAISY SKY雏菊的天空持续专注地投入“以油养肤”的产品开发和市场教育，和创新研发，受到了用户和行业的广泛关注和好评。更是眼油品类的开创者和开拓者，将“以油养眼”推到大众视野，得到用户广泛的赞誉。其中翡冷翠修护精华油荣获2024“中国好配方”精华油大奖。

此外，公司还在不断探索和开发新的植物原料，从西方植材拓展到中国特色的东方植材，核心单品“琥珀时光眼油”为东方植材在护肤品领域的应用打开了新的局面。

3.3.行业影响力证明

权威认可

DAISY SKY雏菊的天空获得了多家知名时尚美妆媒体的广泛关注与专题报道，报道媒体包括化妆品财经在线、36氪、青眼、品牌星球、化妆品观察、亿邦动力、首席品牌观察、新消费智库等。这些报道深入介绍了品牌的先进理念、特色产品以及在天然植物护肤领域的创新成果，显著提升了品牌在行业内的知名度与美誉度。此外，专业美妆评测机构对品牌产品的评测结果也给予了高度评价，进一步扩大了品牌的影响力。

在行业奖项方面，DAISY SKY雏菊的天空凭借卓越的产品品质与创新能力，荣获了“天猫美妆奖”、“抖音新势力情绪美学代表品牌”、“中国好配方”、“年度黑马品牌”、“年度新势力品牌”等国内重量级奖项，同时在海外摘得“马来西亚「姊妹」杂志NEW STAR品牌”殊荣。这些奖项充分彰显了品牌在产品研发、市场推广等多个维度的卓越表现，是行业对品牌高度认可的有力证明。

消费者口碑

在各大电商平台上，DAISY SKY雏菊的天空积累了大量的优质客户，品牌好评率与复购率始终处于行业高位。众多消费者自发成为品牌的口碑传播者，积极向身边的亲朋好友推荐，进一步提升了品牌的影响力与市场认可度。

3.4.绿色发展与社会责任践行

DAISY SKY雏菊的天空积极履行社会责任,持续投身于生态环境保护与可持续发展事业,为推动芳疗在美妆行业的发展不懈努力。

2024年,品牌分别在腾讯视频纪录片频道和Bilibili纪录片频道发布了“芳香植物系列纪录片”——《气味游耕》,并获得金雀奖、行业创意类金奖(美妆护肤类)。该纪录片详尽记录了芳香植物在全球各个地区的进化、迁徙、生存以及应用情况,深入探讨了芳香植物对土地、国家、经济、历史、文化等多方面的深远影响,充分展现了人类与芳香植物之间相互交融、彼此影响的紧密联系。

自2017年起,DAISY SKY雏菊的天空启动了空瓶回收项目,将回收的空瓶再生制成课桌椅,并捐赠至乡村小学。这一举措不仅推进了循环再生利用的环保理念,也在探索可持续发展的环保运动的同时,切实改善了乡村孩子的就学环境。

在产品研发与生产环节,品牌始终坚持采用天然、环保的植物原料,确保产品对环境友好无害。同时,品牌注重与供应商的紧密合作,积极推动整个产业链的可持续发展,明确要求供应商严格遵守环保标准与社会责任规范。在包装材料的选择上,品牌优先选用可回收、可降解的材料,致力于减少对环境的污染,体现了品牌对可持续发展的坚定承诺。

3.5.代表性精华油产品



DAISY SKY翡冷翠修护精华油

规格：8ml/15ml/30ml

关键词：翡冷翠/菊科精油/修护/强韧/以油养肤

核心功效：舒缓敏弱、强韧肌肤屏障、提升肌肤适应力

气味编码：#TACA4 REPAIRING 强韧修护科技

母菊花油、白花春黄菊花油、欧蓍草油、穗花牡荆提取物

- 卖点：
- 超强抗逆力的菊科植物精油，提升肌肤适应力
 - #TACA4修护绿科技，改善肌肤敏弱应激反应
 - 高浓缩无水精华油，按滴使用，每一滴都有效



DAISY SKY琥珀时光眼部精华油

规格：8ml

核心成分：五种东方抗老成分——灵芝、人参、当归、五味子、黑枸杞

核心功效：

- 提升眼周循环，淡化细纹、紧致眼周
- 补充眼周缺失皮脂，强韧眼周肌肤

人群定位：

- 熟龄肌肤，缓解眼部抗老焦虑
- 眼周松弛，有干纹细纹、黑眼圈问题的眼周肌肤



DAISY SKY白檀如月抗皱精华油

规格：30ml

核心成分：珍稀抗老植物：东方白檀精油+灵芝孢子油

核心功效：

- 紧致轮廓，淡化皱纹，肌肤细腻软嫩
- 补充脂质，肌肤自然充盈光泽

人群定位：

- 30+熟龄肌肤，长期使用抗老精华却感觉无功无过
- 敏感肌、干皮，温和抗老
- 重视护肤体验感、愉悦感的高端消费者



DAISY SKY 翡冷翠菊科修护精华油

规格：30ml

成分升级：•【新增】意大利永久花精油，TACA4→TACA4 Plus
•【升级】橄榄油不皂化物，大比例提升

产品功效：• 修护一如既往：改善干敏肌红、痒、不适等敏弱问题
• 多一点抗老：针对敏弱肌肤隐性老化，改善底层敏弱
• 多一点轻盈：调整植物油脂比例，更轻盈，更易吸收

人群定位：• 长期敏感的干燥、老化肌肤
• 帮助需要修护的肌肤，同时完成抗衰



DAISY SKY 桂影慕兰紧致精华油

关键词：无水精华，紧致弹润，细腻柔光，直击初老

科技及成分：自养循环体系，#Osmanthus Youth 柔焦紧致科技，桂花精油

卖点：• 肌肤动态减压循环/还原肌肤自然紧致
• 改善肌肤疲惫初老/细腻 紧致 润泽 透亮
• 高浓缩无水精华油/每一滴都有效



DAISY SKY 清肌祛痘精华油

成分：绿花白千层精油、迷迭香叶油、香叶天竺葵精油、松红梅精油、红没药醇、桃柞酚、橄榄油不皂化物、紫苏籽油等

卖点：• 高浓缩无水精华油，精准净痘，改善多种痘痘粉刺
• 精油祛痘，小分子高渗透，精准直击痘痘
• 来源自然的植物油脂与精油，敏感肌使用也不刺激
• 无防腐剂、乳化剂、修饰剂，对炎症发展中的痘痘更加温和低刺激



DAISY SKY 白檀如月精油面霜

成分：α-檀香醇、β-檀香醇、牛油果树果脂、霍霍巴籽油、紫苏籽油、檀香油、乳香油、桂花、没药、胡萝卜籽等

技术：小分子乳化渗透技术、#SANDAL-YOUTH 气味功效编码

卖点：空灵白檀，紧致弹嫩



DAISY SKY 翡冷翠菊科修护精露

成分：TACA4四重菊科精油、GPI/甘油磷酸肌醇胆碱盐、德国洋甘菊、罗马洋甘菊、西洋蓍草、意大利永久花、母菊天蓝烃、红没药醇等

技术：#LIOSPHERE植物精油脂质体包裹技术、#HYPERBOOST生物闪渗技术、#TACA4 PLUS菊科修护科技

卖点：菊科精露，油敏修护



»| 目录

CONTENTS

01

精油护肤市场蓬勃发展, 国货品牌为主要参与者

02

DAISY SKY雏菊的天空: 中国精油护肤领导者品牌

03

DAISY SKY雏菊的天空品牌介绍

04

附录

04 附录

4.1. 保密条约

本报告由DAISY SKY雏菊的天空和青眼情报联合撰写和出品；本报告所有权、知识产权和著作权归DAISY SKY雏菊的天空所拥有。出品方没有通过任何第三方进行代理销售，使用报告请直接与出品方联系。如未获得出品方书面允许，不得用任何方式抄袭或翻印本报告任何部分的文字及图片，在任何媒体上（包括互联网）公开引用本报告的数据和观点，否则引起的一切法律后果由违反上述要求的个人或企业自行承担，同时出品方亦认为其行为侵犯了著作权，出品方有权依法追究其法律责任。

凡有侵权行为的个人、法人或其他组织，必须立即停止侵权并对其因侵权造成的一切后果承担全部责任和响应赔偿。否则出品方将依据中华人民共和国《著作权法》、《计算机软件保护条例》等相关法律、法规追究其经济和法律责任。

4.2. 数据说明

本报告内的数据均是通过事实调研、公开资料及与第三方合作的方式提取。

为了保护被调研对象或商家机密，本报告的部分数据将脱敏处理。

凡本报告涉及到的调研结果，均指本次调研人数/范围内的结果，且只针对该问题的结果，不代表市场规模、排名等观点。

中国精油护肤领导者品牌是指交易额排名位居前列的国货品牌，本市场地位确认书调研范围为淘天、京东、抖音、快手等主流渠道精华油/面部精油类目品牌，统计周期为2024年1-12月，调研时间为2025年5月。

4.3. 版权声明

本报告的页面内容、页面设计的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、标识、标志、商标、商号等)版权归出品方所有。

凡未经出品方书面授权,任何单位或者个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本报告的局部或全部内容。

任何单位或者个人违反上述规定的,均属于侵犯出品方版权的行为,出品方将追究其法律责任,并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

4.4. 青眼情报

青眼情报定位为美妆行业情报专家,专注于美妆行业的市场洞察和美妆消费者研究,每年为数百家中外美妆公司提供超100万字的行业研报和消费洞察报告。



青眼情报