



2025年 MRI医用影像行业词条报告

头豹分类/制造业/专用设备制造业/医疗设备制造

MRI 医用影像行业研究报告：高端设备国产替代与精准诊疗驱动的百亿市场突围 头豹词条报告系列



钟琪 · 头豹分析师

2025-05-30

未经平台授权，禁止转载

行业分类： 制造业/医疗设备制造

摘要 磁共振成像（MRI）是一种非侵入性影像检查技术，广泛应用于人体多部位疾病诊断。随着技术迭代，智能化与多模态融合成为趋势，提高了诊疗效率。政策推动行业规范化，产业链协同与监管强化。三级医院是MRI主要市场，对高端设备需求突出，而二级医院市场在政策红利下增长迅速。未来，三级医院将继续推动MRI设备市场需求，而分级诊疗制度将促进二级医院及基层医疗机构对MRI设备的需求增长，为行业带来新的增长点。

行业定义

磁共振成像（Magnetic Resonance Imaging, MRI）是一种非侵入、无创伤、无电离辐射的影像检查技术，能用于人体多处部位的疾病诊断。MRI在X射线及CT的临床应用基础上逐渐发展起来，既能显示形态学结构，又能显示原子核水平的生化信息，还能显示器官的功能状况。随着MRI技术的不断改进，功能日趋完善，应用范围不断拓宽，磁共振已成为当今医学影像学领域发展最快、最具潜力的一种成像技术。

行业分类

按照磁体类型的分类方式，MRI医用影像行业可以分为如下类别：

MRI医用影像行业分类

磁体类型包括：永磁型、常导型、混合型、超导型。

永磁型MRI

该磁体最早应用于MRI全身成像系统，运行维护简单，无水电消耗，但磁场均匀性受环境温度影响大，磁场稳定性较差。

常导型MRI

又称阻抗型MRI，该磁体结构简单，重量较轻，但磁场均匀性和稳定性较差，且高质量的大功率恒流电源是该整机系统的关键部件，目前正在逐渐退出市场。

超导型MRI

该磁体与常导型的差别是其导线由超导材料制成并将其置于液氮中，造价昂贵。

混合型MRI

该磁体利用上述两种或两种以上的磁体技术构造而成，以永磁型和常导型的磁体组合最为常见。

行业特征

MRI医用影像的行业特征包括适应症广泛、技术迭代加速，智能化与多模态融合成为核心趋势、政策驱动行业规范化，产业链协同与监管强化。

1 适应症广泛

MRI作为一种非侵入性的诊断工具，近乎可以对人体的所有器官和组织进行详细的成像分析，这包括但不限于中枢神经系统、心血管系统、腹部脏器、骨关节以及软组织等。从脑部疾病如肿瘤、中风到脊柱问题如椎间盘突出、脊髓损伤，再到心脏疾病、肝脏病变、肾脏异

常乃至女性盆腔内的子宫肌瘤或卵巢囊肿等，MRI都能提供高分辨率的图像信息，帮助医生做出准确的诊断。

2 技术迭代加速，智能化与多模态融合成为核心趋势

MRI技术的发展正朝着更高的磁场强度迈进，例如3.0T及以上设备的广泛应用显著提升了图像的质量和诊断准确性。与此同时，多模态成像技术的进步使得MRI能够与其他影像技术如CT或PET结合，提供更全面的疾病信息。AI在这一领域扮演着日益重要的角色，通过深度学习算法实现自动化的图像分析、病变检测及个性化治疗方案设计，极大提高了诊疗效率。此外，5G等新一代信息技术的应用也推动了远程医疗和实时数据传输的发展，进一步促进了MRI技术向智能化方向演进。

3 政策驱动行业规范化，产业链协同与监管强化

政府出台了一系列政策措施以促进MRI行业的健康发展，包括设立专项基金鼓励创新技术研发，简化审批流程加速新产品上市，以及通过税收优惠和政府采购优先选择国产品牌来加快国产化进程。同时，《医疗器械监督管理条例》的严格执行确保了市场上产品的安全性和有效性，维护了消费者的权益。在产业链层面，虽然上游核心部件仍然依赖进口，但本土企业在制造工艺上的突破正在逐步减少对外部供应的依赖。下游应用方面，数字化转型带来的远程诊断和其他新兴应用场景为整个行业带来了更多的可能性。这些因素共同作用，不仅规范了市场秩序，也为行业的长远发展奠定了坚实的基础。

发展历程

行业的发展历程是中国从依赖进口到自主研发、再到能够在全球市场上竞争的过程。各阶段的发展特征反映了中国政府政策的支持、科研投入的增加以及企业创新能力的不断提升。随着技术的进步和政策的支持，中国的MRI产业正逐步走向成熟，并在全球范围内占据了一席之地。

萌芽期 · 1982-01-01~1986-01-01

1982年，原国家科委组织MRI技术开发研究课题开启中国MRI事业；1985年，中国引进首台常导型（0.282T）MRI；1986年，中国引进首台超导型（0.6T）MRI；同年安科公司成立，自主研发MRI设备阶段开始。

这一时期，中国对MRI技术的理解和应用还处于起步阶段，主要依靠引进国外技术和设备进行研究，国内科研机构和技术人员开始学习并尝试掌握这项新技术。

启动期 · 1987-01-01~1999-01-01

1987年，安科公司研制中国第一台1500高斯永磁体磁共振仪；1988年，安科0.15T永磁型磁共振成像系统正式进入市场；1992年，安科公司研发出中国首台超导磁共振（0.6T）系统。

随着安科公司的成立及首台国产MRI设备的成功研制，表明中国已具备一定的自主研发能力，并开始向市场推出自主品牌的MRI产品。尽管初期产品的性能不及国际先进水平，但这些成就标志着中国在该领域实现了从无到有的历史性跨越。

高速发展期 · 2000-01-01~2025-01-01

2007年，奥泰公司自主研发1.5T超导磁共振Centauri1.5T上市；2014年，联影公司研制中国首台全核心技术自主知识产权的3.0TMRI；2017年，联影公司研发首台国产正电子发射计算机断层显像（PET/MR），同年全球首台可用于临床7.0T磁共振取得CE认证，MRI进入7T时代；2022年，联影医疗成功研制出全球首款全身型5.0T磁共振uMR Jupiter，标志着中国在MRI技术上的又一次重大突破。

奥泰医疗等企业的出现，推动了更高场强磁共振技术的研发，提升了国产MRI设备的技术水平。而联影医疗等新兴企业的崛起，体现了中国在MRI领域的持续创新能力和产业化的成功实践。

产业链分析

MRI医用影像产业链的发展现状

产业链上游市场参与者为核心硬件与非核心硬件供应商，中游主体为MRI设备生产商与经销商，下游参与主体是各级医疗机构。

MRI医用影像行业产业链主要有以下核心研究观点：

国产MRI设备的技术竞争力不及进口品牌，可凭性价比优势覆盖基层医疗市场，或寻求高端技术突破。

中国MRI设备市场呈现出竞争格局高度集中、进口品牌主导高端市场、国产品牌差异化发展的特点。西门子、GE、联影、飞利浦与东软前五大品牌占据市场份额超过95%，进口品牌凭借其技术壁垒和渠道优势持续强化高端市场布局，竞争中居于领先地位。面对该市场环境，国产品牌需在高端技术突破与差异化市场开拓间权衡。

MRI设备下游市场呈现“高端进口主导、中低端国产崛起”的特征，三级医院的高端需求仍是技术竞争主战场。

下游主体为医疗机构，包括综合医院及专科医院等，三级医院主导高端市场，二级及其他基层医疗机构推动中低端市场增长。三级医院多集中于经济发达地区，进口品牌凭借技术壁垒占据高端市场主导地位。

产业链上游环节分析

生产制造端

核心硬件与非核心硬件供应商

上游厂商

上海联影医疗科技股份有限公司

飞利浦医疗（苏州）有限公司

宁波健信超导科技股份有限公司

上海辰光医疗科技股份有限公司

深圳市特深电气有限公司

西门子（中国）有限公司

通用电气医疗投资（中国）有限公司

东软医疗系统股份有限公司

西部超导材料科技股份有限公司

奥泰医疗系统有限责任公司

上游分析

上游磁体系统、梯度系统、射频系统供应占据MRI设备绝大部分成本。

MRI设备主要包括四部分：磁体系统、梯度系统、射频系统、计算机及图像处理系统，其中**磁体系统、梯度系统、射频系统是MRI设备的核心硬件，覆盖MRI设备成本达90%以上**。上游磁体系统供应商可提供永磁型、常导型、超导型及混合型磁体，从整机功率最高的超导型磁体来看，多家国产MRI厂商已掌握MRI磁体的自主研制技术，目前国内MRI超导磁体场强最高的产品是5T磁体，另两款1.5T和3T的国产磁体产品在国产MRI设备商中颇受欢迎。而控制台是另一项国产化较为成功的关键技术，头部国产厂商均自主开发控制台。

多家国产品牌已掌握其自主研制技术，但部分尖端技术研发仍需加大投入。

在上游射频收发系统方面，头部国产厂商具备完全自主的射频收发系统的研制能力，如功率放大器、前置放大器及各种MRI探头线圈。现阶段，各厂商聚焦多核成像系统的开发，海内外企业在这一领域的起点相近。MRI设备上游产品国产化研制面临的技术挑战主要为先

进超导磁体、先进探头、极化装置。超导材料方面，国内的铌钛技术已基本成熟，实现9.4T及以下场强磁体的自主研制，但国内的铌钛/铌三锡技术尚不够成熟，有待进一步发展。

中

产业链中游环节分析

品牌端

MRI设备产销商

中游厂商

通用电气医疗投资（中国）有限公司	飞利浦（中国）投资有限公司	西门子医疗系统有限公司	上海联影医疗科技股份有限公司
东软医疗系统股份有限公司	深圳安科高技术股份有限公司	鑫高益医疗设备股份有限公司	苏州朗润医疗系统有限公司
奥泰医疗系统有限责任公司	北京万东医疗科技股份有限公司		

中游分析

国产MRI设备的技术竞争力不及进口品牌。

MRI设备中标数据显示，2023年中国MRI国产化率（中标量计）达到33.5%，同比下降0.2%；2023年中国MRI国产化率（中标金额计）达到23.9%，同比下降4.1%。国产设备以中标量计的占比仅贡献较少的金额，体现产品集中于中低端市场，国产设备平均单价显著低于进口设备，技术附加值存在差距。另外，双指标下滑显示进口品牌通过高端产品放量挤压国产空间，尤其在3T以上超导MRI等高附加值领域仍具统治力。国产设备在技术含量和技术水平方面仍有待提升。

国产MRI设备多为中低端产品，国产品牌需在高端技术突破与差异化市场开拓间权衡。

从品牌的中标金额来看，前五大品牌占整体市场的比重高达96.6%，西门子占32.7%领先于其他品牌，金额同比增长3.5%；联影医疗占19.0%领先于其他国产品牌，金额同比减少12.1%；东软医疗占2.4%排名第五，金额同比增长149.5%。中国MRI设备市场高度集中，主要品牌竞争激烈。西门子凭借技术壁垒和渠道优势稳居第一，中标金额显著增长体现其持续强化高端市场布局。而东软医疗中标金额的爆发式增长验证国产替代的新路径，国产品牌可利用经济型MRI抢占基层医疗市场。

下

产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

各级医院、基层医疗卫生机构等医疗机构

渠道端

中国医学科学院北京协和医院	复旦大学附属中山医院	上海交通大学医学院附属瑞金医院	中山大学附属第一医院
四川大学华西医院（四川省国际医院）	北京市第二医院	首都医科大学附属北京天坛医院	成都市成华区妇幼保健院
上海市嘉定区中心医院（上海健康医学院附属嘉定区中心医院	上海交通大学医学院附属仁济医院嘉定分院）	东莞市企石医院	

下游分析

三级医院尤其是三甲医院是高端MRI设备的主要市场。

医疗机构数据显示，2023年中国三级医院3,855家，2019-2023年CAGR达8.8%，其中三甲医院1,795家。在三级医院中，尤其是三甲医院，对MRI设备的需求呈现出高端化和技术密集型的特点。这些医疗机构通常处理更为复杂和疑难的病例，因此对于高场强MRI设备的需求尤为突出。三甲医院不仅需要设备能够提供高分辨率的图像以便于精确诊断，还追求最新的成像技术来保持其在医学界的领先地位。此外，随着医疗技术的不断进步，三级医院也更倾向于定期更新或升级其影像设备，以确保始终处于行业前沿。

二级及其他医院更多关注性价比高的中低端MRI设备。

医疗机构数据显示，2019-2023年中国二级医院数量的CAGR达5.4%，一级及未定级医院CAGR达0.7%，基层医疗卫生机构CAGR达1.6%。上述医院主要服务于区域内的一般性医疗服务需求，虽然也需要一定量的高质量影像诊断支持，但它们更倾向于选择能满足日常诊疗需求且经济实惠的1.5TMRI设备。随着分级诊疗制度的推进以及国家对基层医疗服务能力提升的支持，越来越多的基础医疗机构开始配备基本的MRI设备，这不仅有助于提高基层医疗服务水平，还能有效缓解大医院的压力，促进医疗资源的合理分配。

| 行业规模

MRI医用影像行业规模的概况

2020年—2024年，MRI医用影像行业市场规模由115.45亿人民币元增长至174.94亿人民币元，期间年复合增长率10.95%。预计2025年—2029年，MRI医用影像行业市场规模由188.25亿人民币元增长至243.24亿人民币元，期间年复合增长率6.62%。

MRI医用影像行业市场规模历史变化的原因如下：

三级医院多为大型综合医院，承担着繁重的临床诊断、治疗和科研任务，对MRI设备需求较大，尤其对高端或高性能MRI设备需求突出，由此MRI的主要市场。

2024年中国MRI三级医院市场达110.7亿元。三级医院对MRI设备的需求庞大，也体现其在提升医疗服务质量和科研能力方面的持续投资。作为国家医疗体系中的核心力量，三级医院多数为大型综合性医疗机构，它们不仅承担着繁重的日常临床诊断和治疗任务，同时也是医学研究和教学的重要基地。这类医院通常拥有较为先进的医疗设施和技术力量，并且经常面对复杂、疑难病症的挑战。鉴于其特殊的职能定位，三级医院对于MRI设备的需求尤为显著，尤其是对高端或高性能MRI设备的需求更为突出。高端3.0TMRI设备由于其卓越的空间分辨率和成像速度，在心血管疾病、神经系统疾病以及肿瘤等复杂疾病的诊断中具有不可替代的作用。此外，随着精准医疗理念的普及和技术的进步，三级医院越来越重视MRI设备在个性化诊疗方案制定中的应用，这进一步推动了对高场强、多功能MRI设备的需求。

MRI二级医院市场在政策红利的背景下极具增长力。

2024年中国MRI二级医院市场达63.6亿元，其他医疗卫生机构市场达0.9亿元。二级医院分布广泛，深入到各个城市乃至乡镇，是满足区域性医疗需求的关键力量。由于地理位置的优势，它们能够更贴近基层患者，提供便捷的医疗服务。此外，随着分级诊疗政策的实施，被引导至二级医院进行初步诊断和治疗的患者数量逐渐增加，致使该类机构对MRI设备的需求逐渐上升。对于二级医院来说，性价比高的解决方案显得尤为重要。在选择MRI设备时，它们更加注重成本效益以及设备的易用性和维护便利性。国产MRI设备制造商正是抓住了这一市场需求，通过技术创新降低成本，推出了多款适合二级医院使用的高效能产品。这些国产品牌不仅价格更具竞争力，而且在售后服务方面也提供了更多的灵活性和支持，从而加快了国产MRI设备在二级医院中的替代进程。

MRI医用影像行业市场规模未来变化的原因主要包括：

预计在未来，三级医院仍是MRI设备的主要采购者。

这与三级医院在医疗体系中的核心地位和对高端医疗服务的需求。首先，三级医院通常配备有更为先进的诊疗设施和技术力量，能够处理复杂和疑难病症，因此对于高性能、多功能的MRI设备需求强烈。其次，随着中国人口老龄化加剧以及慢性病发病率的上升，对于高质量医疗服务的需求也在不断增长，进一步推动了三级医院对高端MRI设备的需求。此外，政府对于医疗卫生事业的支持政策也为三级医院购置先进设备提供了保

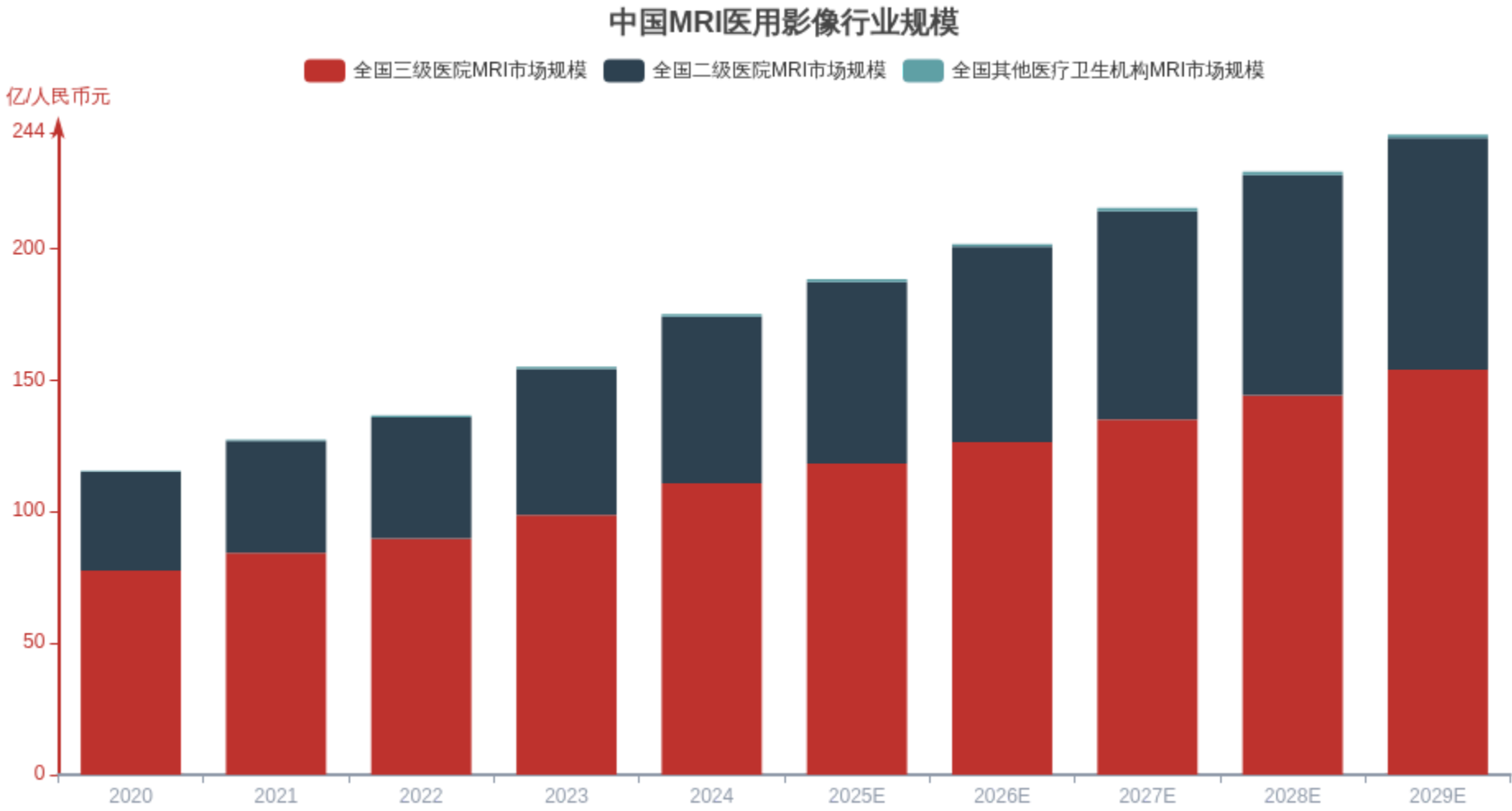
障，例如资金补助、税收优惠等措施都促进了医院更新换代MRI设备的积极性。综上所述，三级医院凭借其强大的服务能力和政策支持，将继续成为MRI设备市场的重要推动力量。

随着分级诊疗制度的推进，二级医院及其他基层医疗机构对MRI需求渐增。

随着分级诊疗制度的推进，二级医院对国产MRI设备的需求有望持续增长。分级诊疗旨在优化医疗资源配置，引导患者合理就医，减少大医院的压力，同时提高基层医疗机构的服务能力。在此背景下，二级医院作为连接基层与三级医院的纽带，需要提升自身的诊断水平和服务质量以满足更多患者的需要。由于预算限制和技术支持考虑，二级医院倾向于选择性价比高的国产MRI设备。此外，国家对基层医疗服务能力建设力度的加大，促使包括一级医院、未定级医院、基层医疗卫生机构及专业公共卫生机构在内的其他医疗卫生机构逐步增加对MRI设备的投资。这些机构虽然规模较小，但它们覆盖了更广泛的地域和服务人群，是实现全民健康覆盖不可或缺的一部分。因此，随着基层医疗服务网络的不断完善，这类机构对MRI设备的需求也将逐渐显现，并为整个行业带来新的增长点。

规模预测

MRI医用影像行业规模



数据来源: 国家卫健委；政府采购网

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《医疗器械经营质量管理规范》	国家药监局	2024-07-01	10
政策内容	对2014版《规范》在企业管理与监管实践中存在执行困难以及理解歧义的条款，进行适宜性修订，以使规范内容更契合医疗器械经营环节的质量管理与监管实际情况。			
政策解读	医疗器械产业快速发展，2023年11月底全国医疗器械经营企业数量是2014年同期的近3倍。同时，近年来《医疗器械监督管理条例》等法规规章规范性文件，陆续制修订并发布实施；高值医用耗材集中带量采购、医疗器械唯一标识制度等新政策相继出台；互联网销售、第三方物流、医用耗材供应链管理等新业态不断涌现。为适应上位法变化以及行业新政策、新业态，现行《规范》内容亟待更新。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发医疗器械经营质量管理规范现场检查指导原则的通知》	国家药监局	2024-07-30	9
政策内容	企业应当建立健全符合本规范要求的质量管理体系。质量管理体系应当与企业的经营范围和经营规模相适应，包括质量管理体系文件、组织机构、人员、设施设备 等。			
政策解读	检查过程中，医疗器械经营企业可根据其经营方式、经营范围、经营品种等特点，确定合理缺项项目，并书面说明理由，由药品监督管理部门的检查组予以确认。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》	国务院	2024-12-30	9
政策内容	一是加大对药品医疗器械研发创新的支持力度；二是提高药品医疗器械审评审批质效；三是以高效严格监管提升医药产业合规水平；四是支持医药产业扩大对外开放合作；五是构建适应产业发展和安全需要的监管体系。			
政策解读	需坚持科学化、法治化、国际化、现代化的监管发展道路，统筹高质量发展和高水平安全，深化药品医疗器械监管全过程改革，加快构建药品医疗器械领域全国统一大市场，打造具有全球竞争力的创新生态，推动中国从制药大国向制药强国跨越，更好满足人民群众对高质量药品医疗器械的需求。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《医疗器械监督管理条例》 (2024年修订)	国务院	2025-01-20	8
政策内容	国务院药品监督管理部门负责全国医疗器械监督管理工作。国务院有关部门在各自的职责范围内负责与医疗器械有关的监督管理工作。			
政策解读	出现特别重大突发公共卫生事件或者其他严重威胁公众健康的紧急事件，国务院卫生主管部门、国务院疾病预防控制部门根据预防、控制事件的需要提出紧急使用医疗器械的建议，经国务院药品监督管理部门组织论证同意后可以在一定范围和期限内紧急使用。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于发布医疗器械临床试验项目检查要点及判定原则的公告》	国家药监局	2025-02-28	7
政策内容	药品监管部门根据《医疗器械监督管理条例》《医疗器械注册与备案管理办法》《体外诊断试剂注册与备案管理办法》等规定，开展医疗器械临床试验项目检查。			
政策解读	为进一步加强医疗器械临床试验监督管理，指导监管部门规范开展医疗器械临床试验项目检查工作，国家药监局结合新版《医疗器械临床试验质量管理规范》和近年 的医疗器械临床试验监督检查情况，修订细化检查要点和检查内容，完善检查结果判定原则，明确检查结果处理要求，形成《公告》。			
政策性质	规范类政策			

竞争格局

MRI医用影像竞争格局概况

当前中国MRI市场各梯队之间的竞争态势各异。第一梯队企业以国际MRI巨头通用电气（GE）和国产龙头联影医疗为代表。进口品牌凭借其在全球范围内的品牌影响力和技术积累主导高端市场，国产品牌则通过技术进步和本土化优势，逐渐缩小与国际巨头之间的差距；第二梯队包括飞利浦与万东医疗，整体规模与技术不及第一梯队。该类国产企业聚焦性价比突出的基础型MRI，专注于县级医院和基层医疗机构的需求；第三梯队企业仅占据较少的市场份额，通常采用更为灵活的市场策略来吸引客户。

MRI医用影像行业竞争格局的历史原因

在医疗影像设备领域，技术壁垒是形成竞争格局的首要因素。

根据国家药监局的医疗器械查询，截至2025年3月，GE品牌拥有的MRI产品数量达24件，联影医疗22件，西门子医疗19件。高技术壁垒通常意味着较高的市场进入障碍，这包括但不限于复杂的技术开发流程、严格的专利保护体系以及对前沿科技趋势的敏锐捕捉与快速响应能力。例如，GE医疗通过在其MRI设备中整合先进的深度学习算法，显著提升了图像分辨率和扫描效率，进一步巩固了其在高端市场的领导地位。这种技术优势并非短期内可被轻易复制或超越，从而为公司建立了坚实的市场竞争基础。

在医疗影像设备领域，市场定位策略是决定企业竞争地位的次要因素。

国际巨头与国产龙头在MRI的定位差异显著，各自采取了不同的策略以满足特定市场需求并巩固其市场地位。国际巨头通常定位于高端市场，强调技术创新和卓越的产品性能，旨在为全球顶尖的医疗机构提供服务。这些公司往往投入大量资源进行研发，确保其产品在图像质量、扫描速度以及患者舒适度等方面处于行业领先水平。此外，它们还注重建立强大的品牌形象，通过持续的品牌建设和市场营销活动来增强品牌认知度，并在全球范围内推广其解决方案。因此，这类企业的目标客户主要是对成像技术和设备性能有严格要求的专业医疗机构，他们愿意为获得最佳的诊断结果支付更高的价格。相比之下，国产龙头企业更多关注性价比高的产品线，致力于为预算有限但对设备性能仍有较高期待的客户提供服务。这些企业通过优化成本结构和提升本地化生产能力，能够提供更具竞争力的价格，同时保证产品质量和服务水平。它们不仅服务于国内市场的广泛需求，还在逐步拓展海外市场，特别是在新兴经济体中寻找增长机会。国产龙头倾向于采用灵活多变的市場策略，根据各地市场特点调整产品配置和服务方案，以更好地适应不同客户群体的需求。

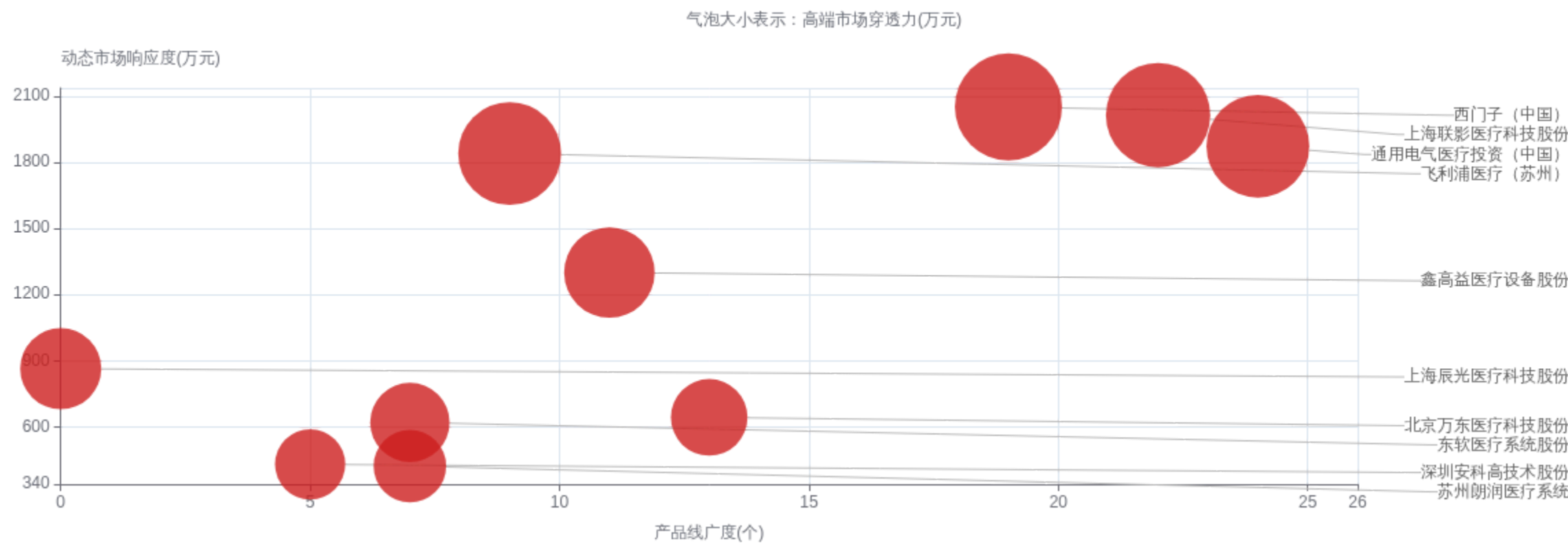
MRI医用影像行业竞争格局未来变化原因

政策支持成为未来驱动格局变化的主要原因。

根据政府采购网，统计截至2025年3月24日，GE旗下MRI设备采购项目近两单的平均中标额为1,995万元，联影医疗为2,098万元，西门子医疗为2,275万元。市场对高端MRI需求持续增长，国产设备在价格层面已具备一定的竞争力。尽管西门子医疗的中标金额略高于其他两家公司，但联影医疗能够以接近甚至超过国际知名品牌的价格获得合同，这表明其部分产品性能和服务质量已获市场认可。此外，随着各级政府和医疗机构积极响应国家政策，倾向于选择性价比更高的国产设备，这将进一步推动本土品牌市场份额的增长。例如，部分公开招标活动中明确规定优先考虑或仅接受国产设备投标，此类政策导向无疑会加快国产替代的步伐，并促使中国MRI行业内的竞争格局向有利于国产企业的方向倾斜。

预计未来技术进步将驱动中国MRI格局发生显著变化。

在技术创新方面，随着超导磁体技术、多模态成像技术和人工智能辅助诊断等领域的不断突破，国产设备制造商正在逐步缩小与国际巨头之间的技术差距。例如，国内一些领先企业已经能够研发出具有国际先进水平的3.0TMRI系统，并且在某些特定功能上实现了超越，如更高效的冷却系统和更智能的图像处理算法。此外，人工智能的应用为MRI设备带来了革命性的变革，不仅提高了诊断的准确性和效率，还降低了操作难度，使得更多医疗机构能够负担得起并使用这些高端设备。因此，技术上的进步正在重塑市场竞争态势，给予本土企业更多的机会以挑战传统国际品牌的市场主导地位。



上市公司速览

上海联影医疗科技股份有限公司（ 688271 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	74.3亿元 >	26.9	48.7

东软集团股份有限公司（ 600718 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	62.6亿元 >	12.6	28.9

北京万东医疗科技股份有限公司（ 600055 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	9.3亿元 >	26.4	41.6

企业分析

1 上海联影医疗科技股份有限公司【688271】

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	82415.7988万人民币
企业总部	上海市	行业	专用设备制造业
法人	张强	统一社会信用代码	91310114570796872F
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1300636800000
品牌名称	上海联影医疗科技股份有限公司	经营范围	许可项目：第二类医疗器械生产；第三类医疗器械生产；第三类医疗器械经营；第三类医疗器械租赁；第二类增值电信业务；医疗器械互联网信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：第二类医疗器械销售；第二类医疗器械租赁；专业设计服务；电子元器件批发；金属材料销售；汽车零配件零售；汽车零配件批发；汽车销售；货物进出口；技术进出口；机动车修理和维护；专用设备修理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；机械设备销售；机械零件、零部件销售；机械电气设备销售；信息系统集成服务；信息系统运行维护服务；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及外围设备制造；软件销售；数据处理和存储支持服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

■ 财务数据分析						
财务指标	2018	2019	2020	2021	2022	2023
销售现金流/营业收入	1.38	1.24	1.41	1.08	1.08	0.97
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	64.3949	68.934	62.6306	51.4224	27.8089	25.4764
营业总收入同比增长(%)	/	46.4333	93.359	25.9107	27.3564	23.5182
归属净利润同比增长(%)	/	41.533	1328.1263	56.9565	16.8573	19.2145
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	153.5799	106.8863	49.2569	43.1195	60.2391	83.0036
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.4191	1.1518	1.2755	1.5551	3.3509	3.4888
每股经营现金流(元)	0.31	0.37	4.57	1.3	0.8285	0.1608
毛利率(%)	39.0575	41.7928	48.6148	49.4248	48.3662	48.4822
流动负债/总负债(%)	73.1712	73.9244	79.2485	84.788	89.3146	89.825
速动比率	1.0052	0.7416	0.9081	1.0671	2.7753	2.8173
摊薄总资产收益率(%)	-1.9106	-0.6533	10.7306	14.0194	9.5473	7.9844
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	-5.37	-3.24	32.2	32.83	17.48	10.79
基本每股收益(元)	/	/	1.3	1.96	2.19	2.4
净利率(%)	-6.4914	-1.6126	16.2583	19.3487	17.8617	17.3324
总资产周转率(次)	0.2943	0.4051	0.66	0.7246	0.5345	0.4607
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	5.0455	5.0619	4.353	4.4174	16.8233	16.8783
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	391.4746	309.119	209.0835	201.8277	220.3182	229.4894
营业总收入(元)	2034680383.14	2979449886.44	5761033749.87	7253755673.4	9238122700.8	11410765602.39
每股未分配利润(元)	-2.6997	-2.8133	-0.4501	1.2903	2.9303	5.1262
稀释每股收益(元)	/	/	1.3	1.96	2.19	2.4
归属净利润(元)	-125745683.25	-73519791.43	902915863.45	1417184821.29	1656084034.72	1974292317.49
扣非每股收益(元)	/	/	/	/	1.75	2.02
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.31	0.37	4.57	1.3	0.8285	0.1608

公司竞争优势

■ 竞争优势

公司围绕高端医学影像设备形成了丰富的产品线，产品涵盖MRI、CT、XR、PET/CT、PET/MRI等诊断产品，常规RT、CT引导的RT等放射治疗产品和动物MR、动物PET/CT等生命科学仪器，可满足从临床前科研到诊断再到治疗的需求。公司设备搭载了自主研发的医学影像处理软件和高级应用，可实现研究、诊断、治疗、方案的有机结合，为精准诊疗提供了一站式解决方案。

附录



权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

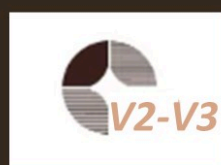
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
随需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588