

衣物洗护市场 消费趋势报告

2025年05月 艺恩出品





衣物洗护市场稳健增长，洗衣液仍是主力品类，头部品牌通过差异化定位（如立白大师香氛、奥妙快洗）抢占细分赛道；洗衣凝珠凭借便捷性跃居市占第二，香味与护色功能成为核心卖点。

消费者决策聚焦功效（清洁、留香）、成分（酵素、植物配方）及香型（大牌平替香），宠物友好型产品需求增速显著。

立白等品牌通过明星代言、场景化种草（如“伪体香”营销）实现声量爆发，但消费者对于香味过浓、价格波动、成分导致过敏等方面仍存在改进需求。

目录

01

市场现状扫描

02

消费者需求洞察

03

品牌种草案例



Part 1

市场现状扫描

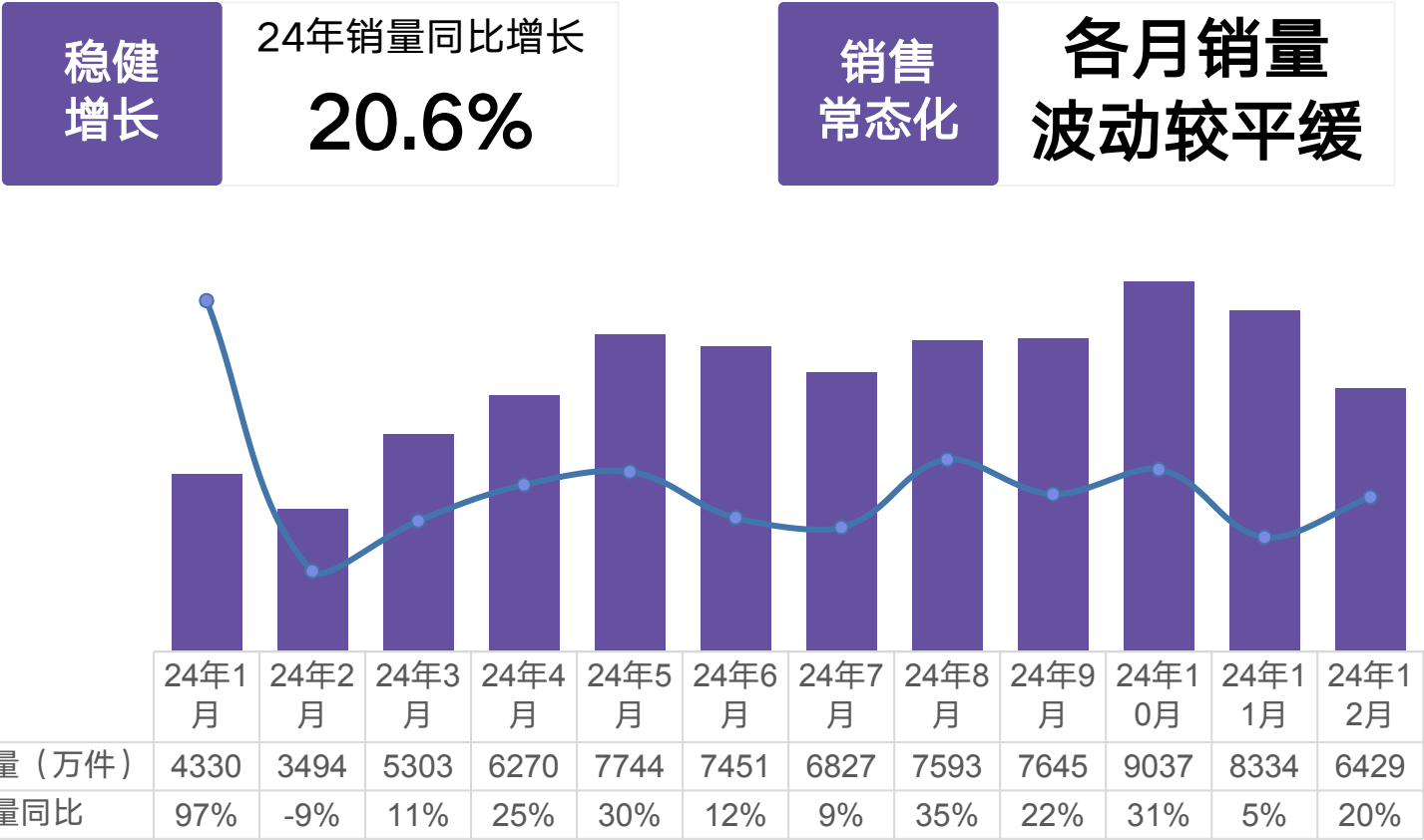




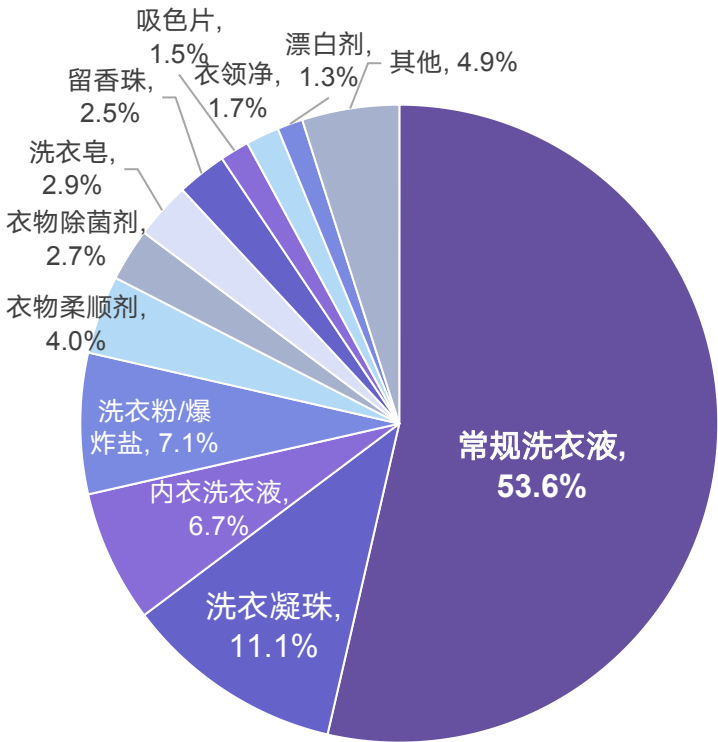
洗护品类市场稳健增长，洗衣液仍是主力品类



2024年织物洗护市场销量及同比增速



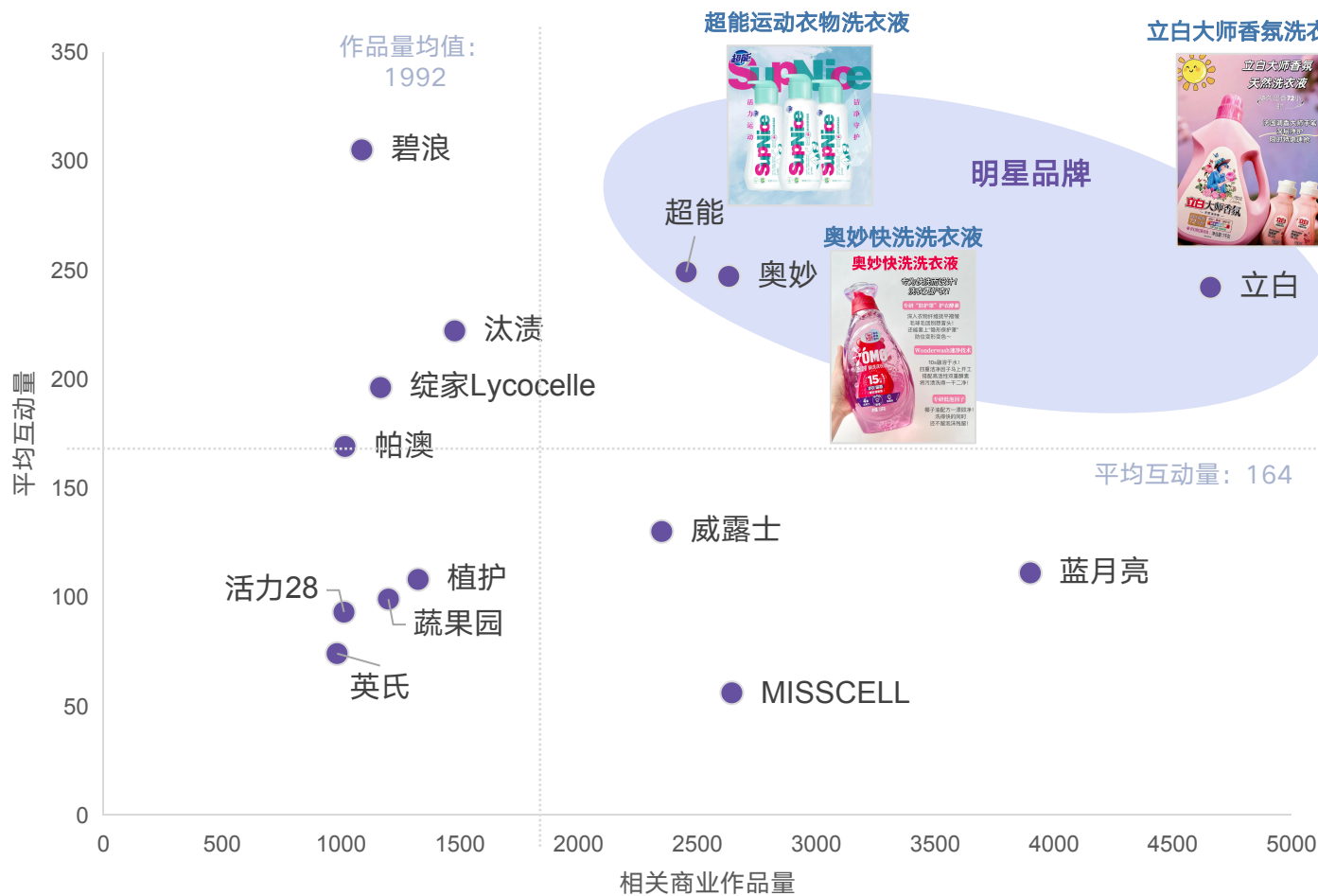
2024年织物洗护市场细分品类市场份额占比



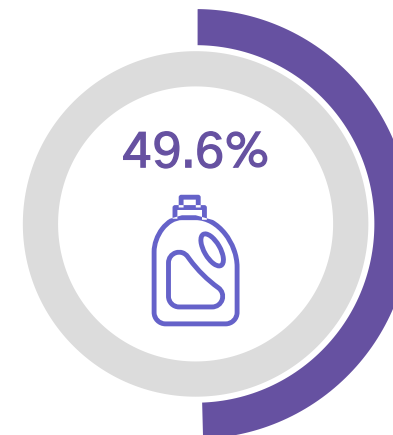


洗衣液市场头部品牌热度集中度增长，立白大师香氛洗衣液出圈

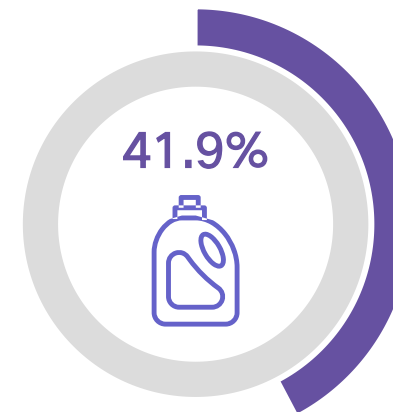
洗衣液市场品牌竞争热度



2025年top10热度贡献占比



2024年top10热度贡献占比





头部品牌王牌单品主打差异化定位，占领细分赛道心智



香调

立白大师香氛洗衣液



法国香水大师香调

72小时持久留香

明星同款/推荐香

清洁力强

柔顺护色

高浓缩

蓝月亮至尊洗衣液



活性物浓度高达47%

一泵就能洗8件衣服

除螨率达到99.9%

15分钟快洗模式

入水1S即溶，高效清洁

快洗

奥妙快洗洗衣液



15分快洗

专研低泡因子，易漂

额外添加蚕丝蛋白精华

护衣酵素，牢牢锁色

防起球，衣服不易变形

运动衣物

超能运动衣物洗衣液



专为运动衣物设计

油污剥离技术

呵护衣物排汗透气功能

添加长效抑菌因子

还原衣服本白

天然植萃

威露士la植萃洗衣液



洗护六边形战士

彻底去污，防螨护理

活性除菌，除味留香

快洗易漂，柔顺护理

天然植物萃取



蓝月亮：联合旗下预涂神器、色渍净打造至尊洗衣三件套，塑造科学洗衣概念



商业种草达人策略

蓝月亮至尊洗衣液商业种草核心内容

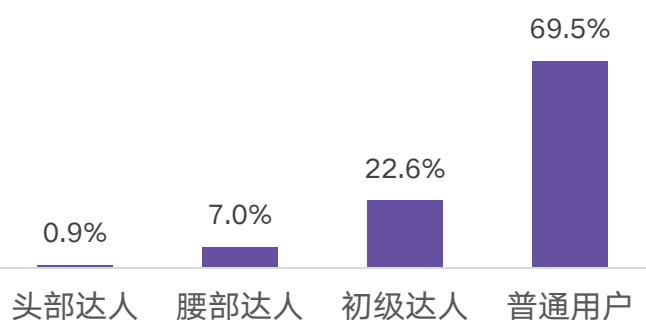
浓缩
53%

轻松洗衣
48%

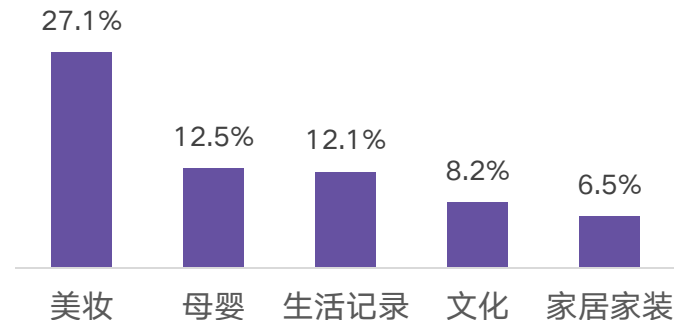
除菌
25%

洗不干净 质感 吃火锅 浸泡 烦恼 去异味 特效 洗衣精华 救星 换洗 穿着 清洁力 用量 出汗 放心 干衣 机洗 保护 好闻 护色 蓝月亮 低泡 残留 留香 茶香 不见 五分钟 汗味 洗干净 轻松干干净净 设计 清新 舒适 安心 必备 效果 浓度 好用 洗衣服 发黄 清洁 活性 测评 家用 香香 洗衣液 发灰 泡沫 搞定 省力 种草 清爽 除螨 蓝月亮洗衣液 去污 单手 油渍 打工 清亮 配 方 至 尊 浓 缩 洗完 居家 一身 入手 洁净 护衣 好物 日常 除菌 衣物 去味 洗衣机 同事 省时 遇水 安利 污渍 神器 蓝月亮至尊洗衣液 小心 简单 性能 浅色 预涂神器 去除 蓝月亮至尊 清洗 香味 省心 深层洁净 家居清洁 解决 蓝月亮至尊 溶解 低泡易漂洗 全能 去汗味 活性物浓度

达人属性



达人类型



科学洗衣科普类内容，联合旗下其他产品打造至尊洗衣三件套概念

白衣服救星



内行人清洁



解决带娃困扰



洗衣知识分享



衣物去渍神器





奥妙：以运动后快洗为主要场景，强调专研速净技术与8倍洁净力



奥妙快洗洗衣液商业种草核心内容

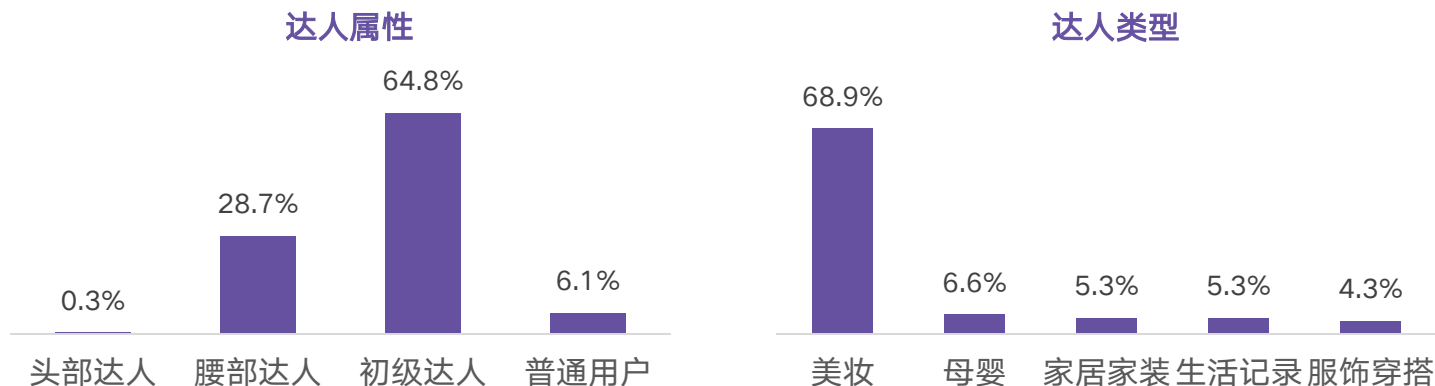
专研速净技术
69%

低泡易漂洗
61%

8倍洁净力
45%

洗不干净 速净 去异味 温和 酵素 面膜 洗衣神器 无残留 纤维 香味 快洗模式 测评 打工人的 香水 好闻 香香 小苍兰 洗衣机 洗完 清洁 出门 护理 清洗 日常 椰子油 洁净 轻松 长效 油渍 手洗 清香 蚕丝 打工 洗衣液 去污 下班 出汗 柔软 去除 衣物中和 泡沫 洗衣液 溶解 效果 残留 专研 奥妙 低泡 干干净净 配方 精华 好物 入手 成分 呵护 好用 同款 洗衣服 技术 留香 洗涤 臭味 低泡因子 去味 护衣 污渍 普通 因子 污渍 留香 洗涤 臭味 省力 省时 普通 因子 污渍 留香 洗涤 臭味 家居清洁 清新 必备 洗干净 奥妙快洗洗衣液 蛋白 泡沫残留 除菌 蚕丝蛋白精华 快速 清洁力 懒人 快洗洗衣液 家居好物 持久留香 8倍洁净力 抑味 设计 汗臭味 安利 安心 泡泡 zaptech 损伤 加持 48小时

商业种草达人策略



运动健身&推荐类笔记，突显快洗模式概念

健身后快洗



夜骑后快洗



下班生活vlog



好物分享



高效洗衣分享

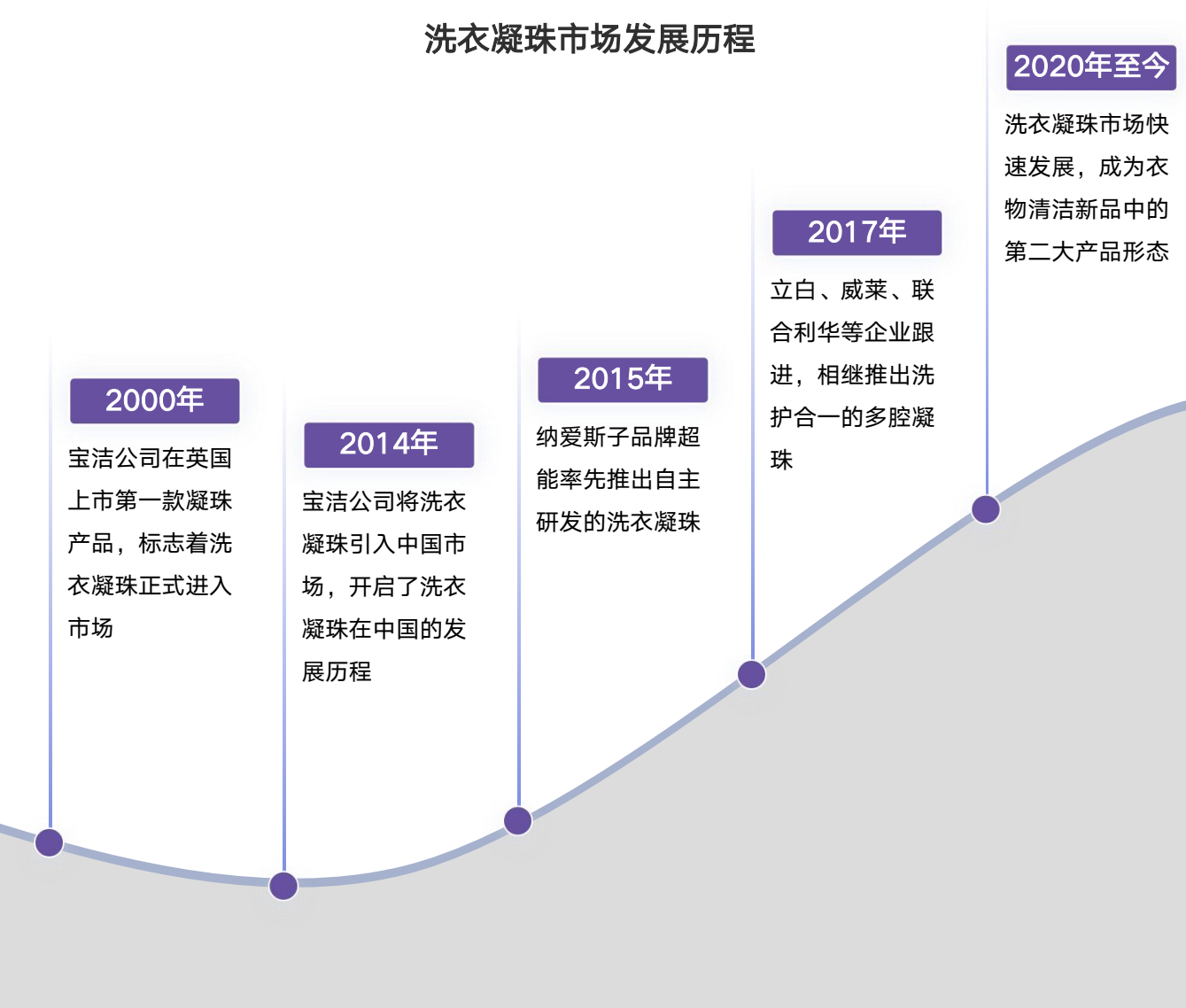




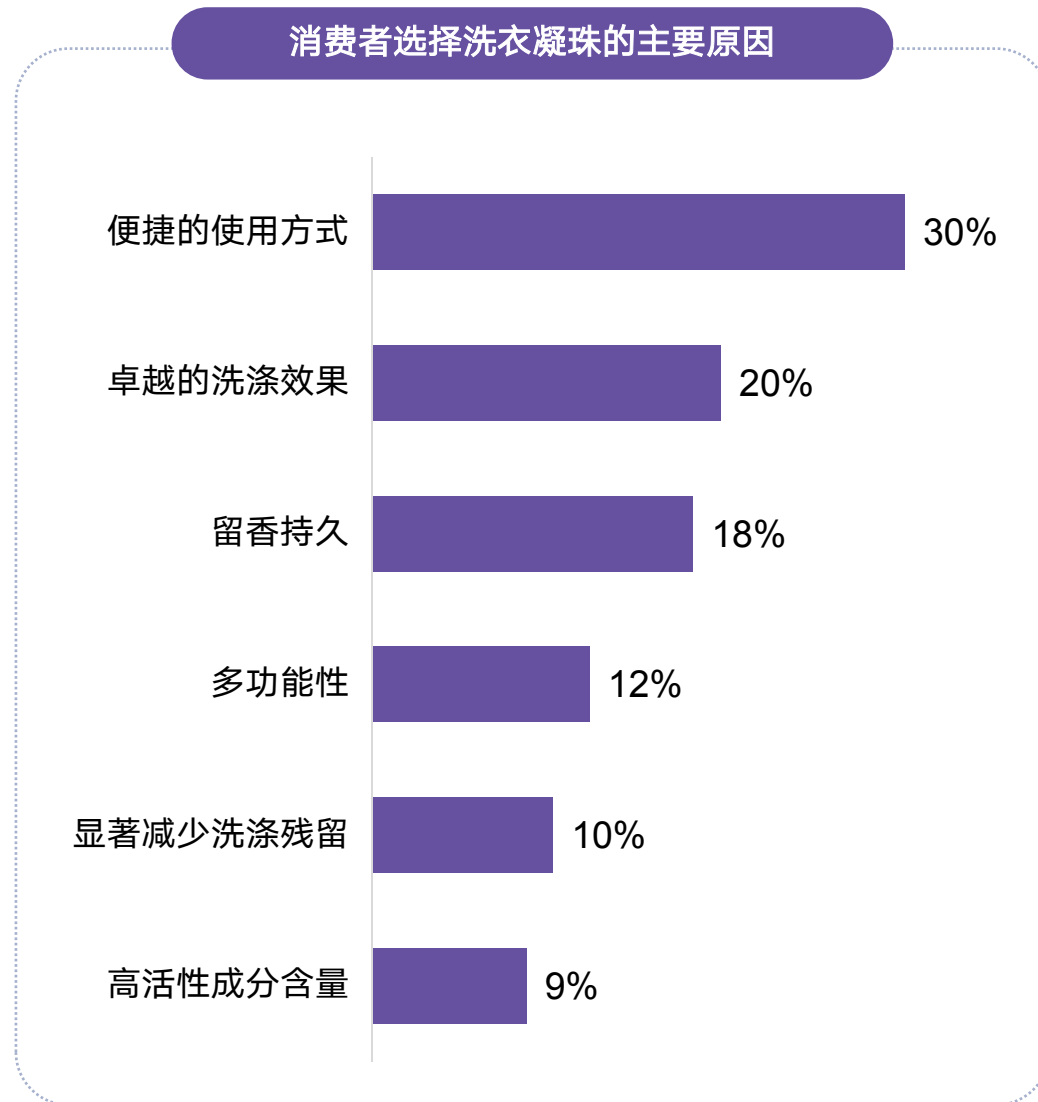
洗衣凝珠凭借便捷的使用方式、卓越的洗涤效果跃居市占第二的品类



洗衣凝珠市场发展历程



消费者选择洗衣凝珠的主要原因

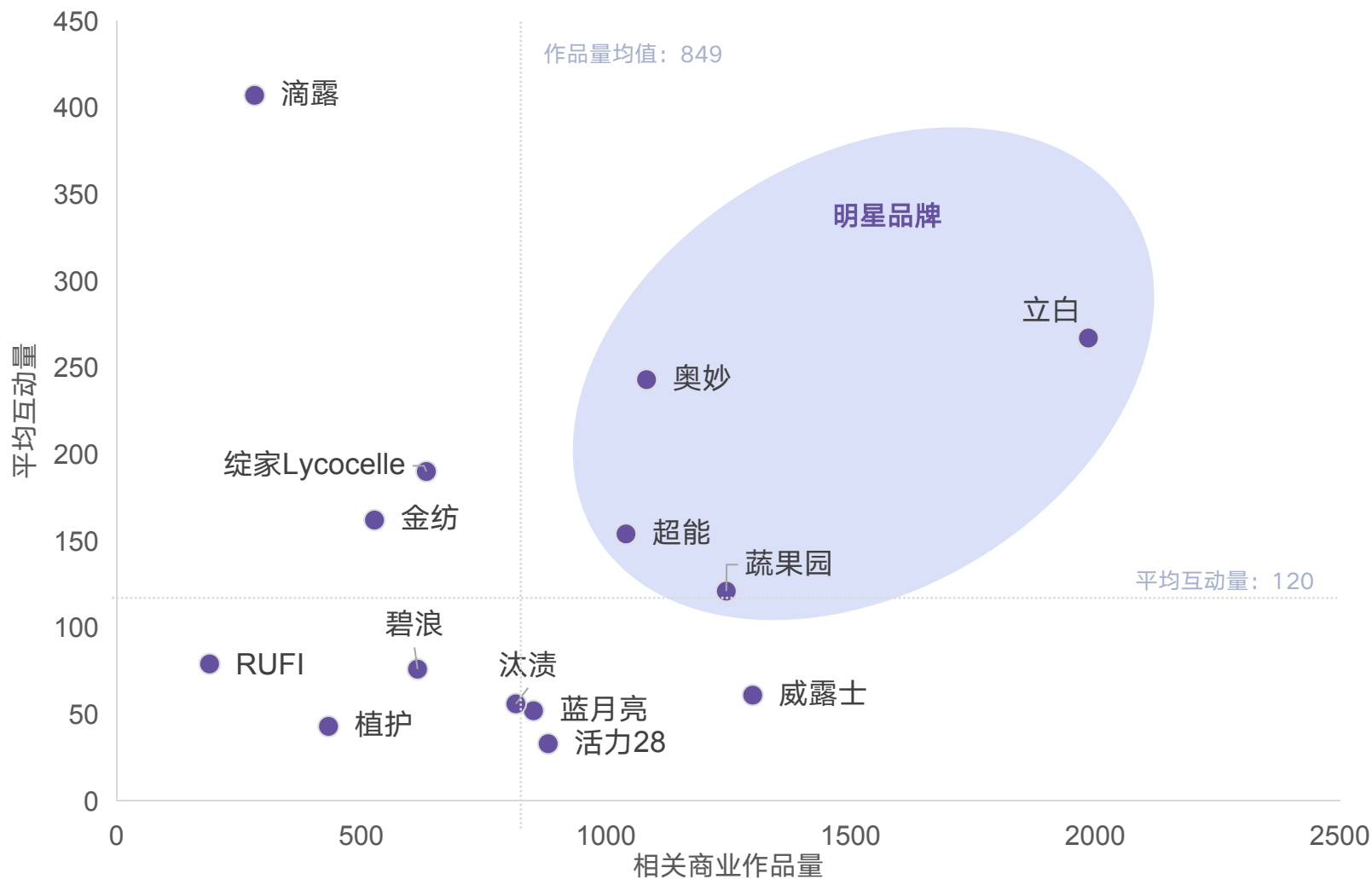




立白、蔬果园等品牌在洗衣凝珠市场热度高，独特香味成为出圈必备



洗衣凝珠市场品牌竞争热度



热门单品



立白樱花炫彩洗衣凝珠

炫彩科技+炫彩精华

牢牢固色不怕串

留香持久



蔬果园乌木玫瑰洗衣凝珠

持久留香30天

10倍洁净去污力

清洁 留香 柔顺 除菌
四效合一



奥妙三合一洗衣凝珠

双重酵素和衣领净成分

除菌除螨科技

高级治愈感白茶香



立白：围绕炫彩科技、洗衣不串色布局穿搭、夏季好物类内容



立白樱花炫彩洗衣凝珠商业种草核心内容

炫彩科技
85%

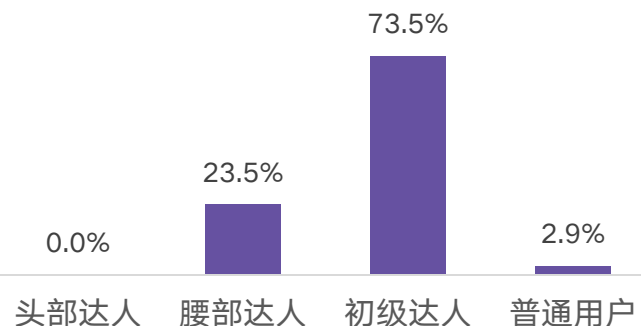
护色
76%

留香
44%

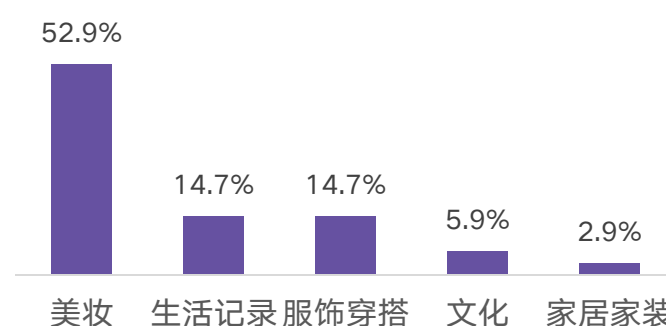
立白洗衣凝珠 蓝月亮
五颜六色 效果 15分钟快洗 多巴胺 泡泡 至尊
省钱 低泡 功能 合适 安心 常用下班 强大 亲测
养护 泡沫 姐妹们 衣柜 香味香香 平均 打工 樱花香
留香珠 洗衣机 精华 攻略 清洁 打工人 白衣 入手
元气 购物 香水 洗衣凝珠 幸运草 香气 21天 小心 分开 优惠
省心 好物 15分钟速洗 轻松 立白樱花炫彩洗衣凝珠 残留 测评
大促 奥妙 立白彩色洗衣液 炫彩 精致 打理 彩衣
夏日 正确 染色 洗衣服 深色 留香 炫彩科技 放心 白衬衫
丰富 同事 科技 樱花 护色 好闻 好用 治愈 泡沫残留 vlog
香精 防串色 护衣 颜色 干干净净 甜而不腻 牛仔裤
樱花炫彩 去除 清爽 去污 技术 贴心
超能 洗涤剂 不显旧

商业种草达人策略

达人属性



达人类型



穿搭衣橱类内容，突出炫彩科技不串色

元气穿搭



高能衣橱管理



下班分享vlog



伪体香打造



夏季必备





蔬果园：围绕香味本身种草多元香型类内容，突出产品带来的氛围感



蔬果园乌木玫瑰洗衣凝珠商业种草核心内容

持久留香
95%

伪体香
92%

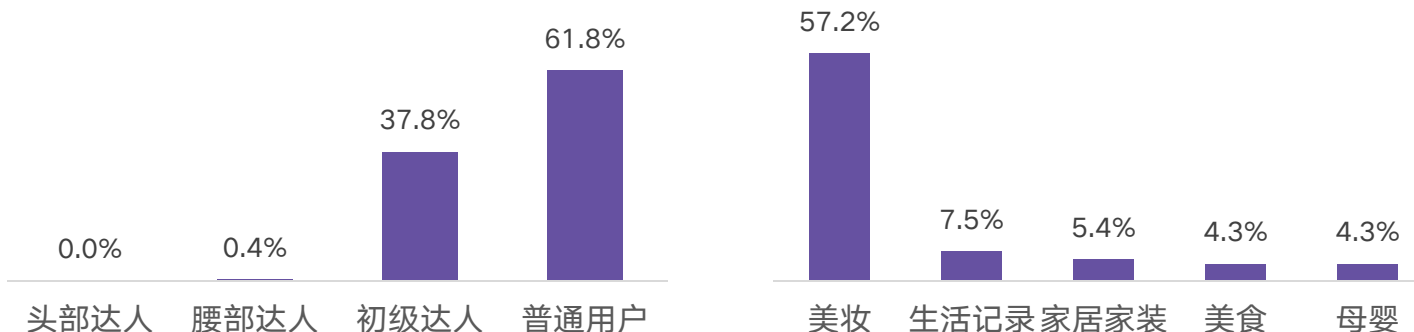
除菌
65%

仙子 清甜 仪式感 留香珠 女王 优雅 大牌 香型
年底囤货 白月光 轻松 大女主 30天 好物 春日 惊艳
清洁力 秘密 高级 馥郁 气质 浪漫 巨好
丰富 木质香 懒人 治愈 伪体香 乌木 持久留香 玫瑰香 茉莉 全家 总裁
因子 雪松 小红书 秘诀 香香 香水 衣物 一年一度 护理 清新
约会 聚会 除螨 洁净 洗衣凝珠 除菌 清冷 合作 柔软
居家 玫瑰 乌木玫瑰 千金 蔬果园体香 香味 同款 清洁 深邃
在线 妆饰 好闻 洗衣服 测评 柔顺 留香 富家 庙会 亲戚
功效 御姐 贵气 维多利亚 沉稳氛围 留香 年底 香气 大扫除 穿着
同事 香氛 春晚 薰衣草 洗衣液 奇华顿 洗干净 冬天
力也 香水洗衣凝珠 木质 层次感

商业种草达人策略

达人属性

达人类型



多元香型内容，突出气味本身带来的氛围感

爱用好物分享



氛围感体香



冬季氛围香



千金御姐香



富家千金香



Part 2

消费者需求洞察

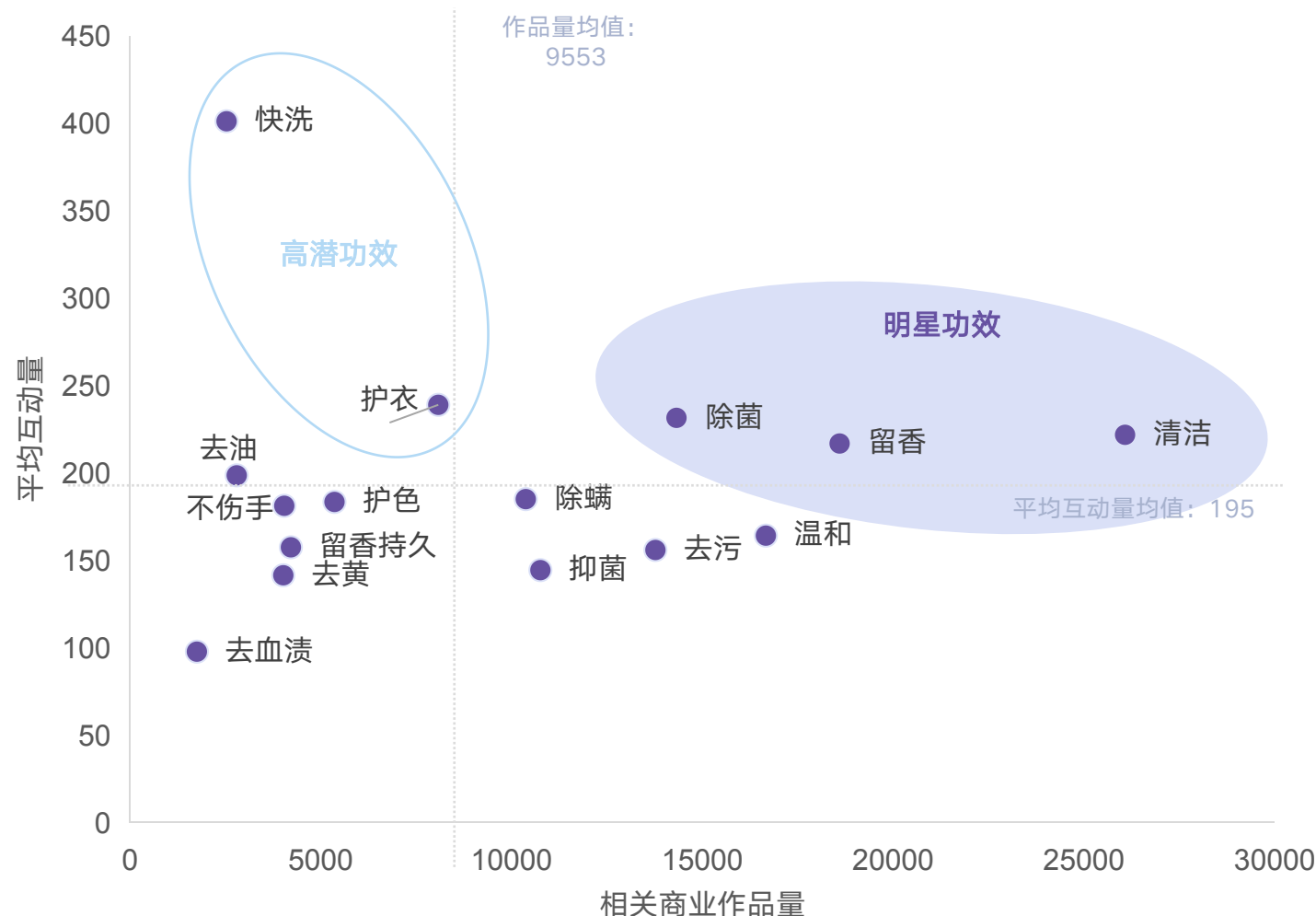




功效：清洁、留香、除菌成为核心功效，快洗、护衣等功效潜力高



衣物洗护-热门功效热度分布情况



热门单品



产品：绽家四季繁花
香氛洗衣液

卖点：复刻鲜花香气，
打造不同香调的产品
选择，提供氛围感



产品：RUFU第15'
系列产品

卖点：高活性表活+
双重植物表活，快速
洁净，15分钟深入清
洁衣物污渍



产品：轻洁兔阳光洗
衣液

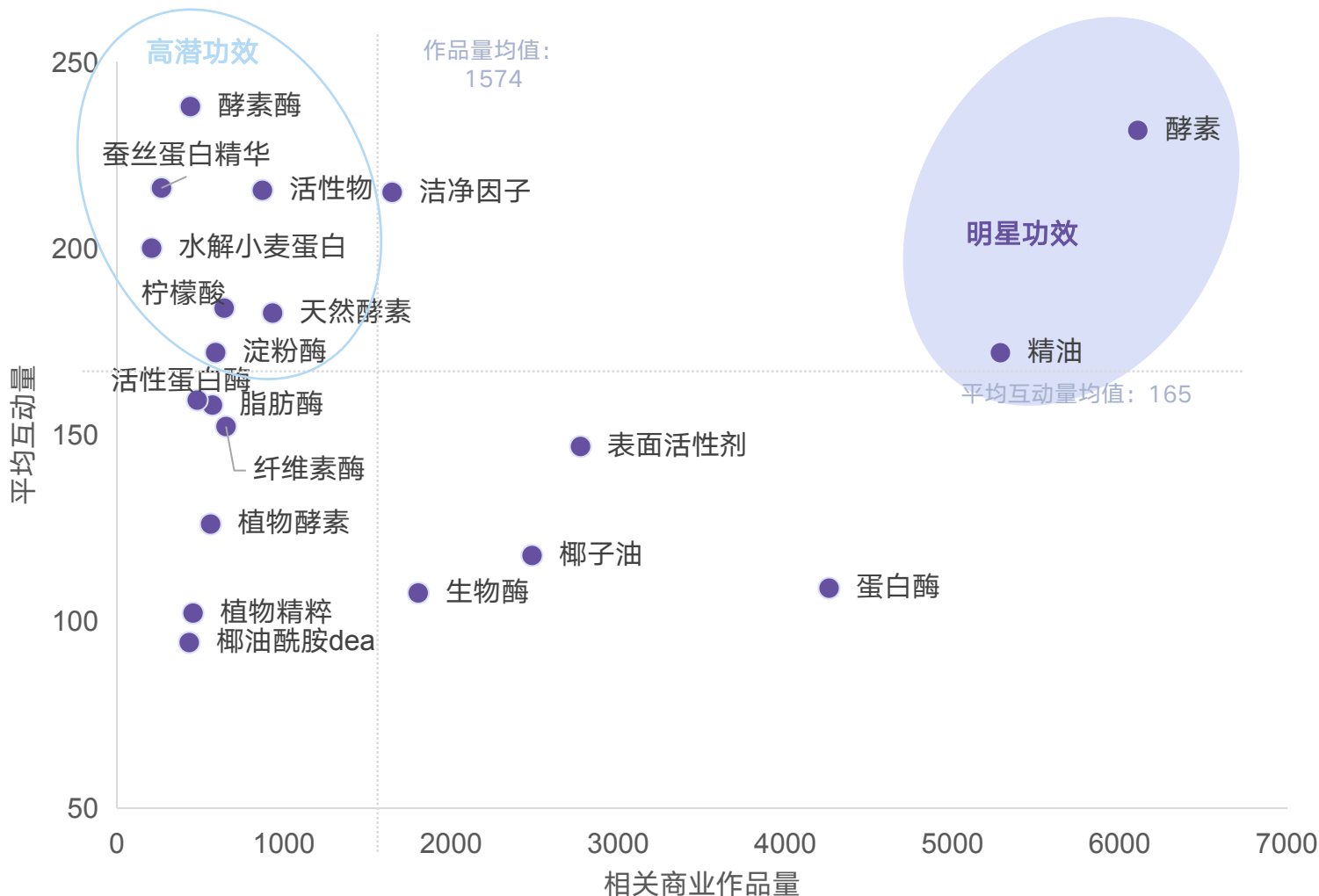
卖点：99.9%杀菌灭
螨率+48小时抑菌盾，
完美解决回南天衣服
阴干的霉菌问题



成分：酵素等天然成分受宠，针对婴儿、宠物的植物配方潜力高



衣物洗护-热门成分热度分布情况



热门单品



产品：轻洁兔阳光洗衣液
卖点：复合季铵盐成分+茶树精油等植物配方，宠物疯狂舔舔也放心



产品：Wickle婴儿洗衣液
卖点：蕴含五重酵素酶，能够轻松去除衣服上的污渍、奶渍，洗完后的衣服很柔软不会发黄变硬



产品：十月结晶婴儿净护洗衣液
卖点：特别添加水解小麦蛋白，衣服洗完更加柔顺蓬松，特调植物清香



香味：嗅觉经济爆发，大牌香水平替香类笔记热度高

衣物洗护市场“嗅觉经济”爆发

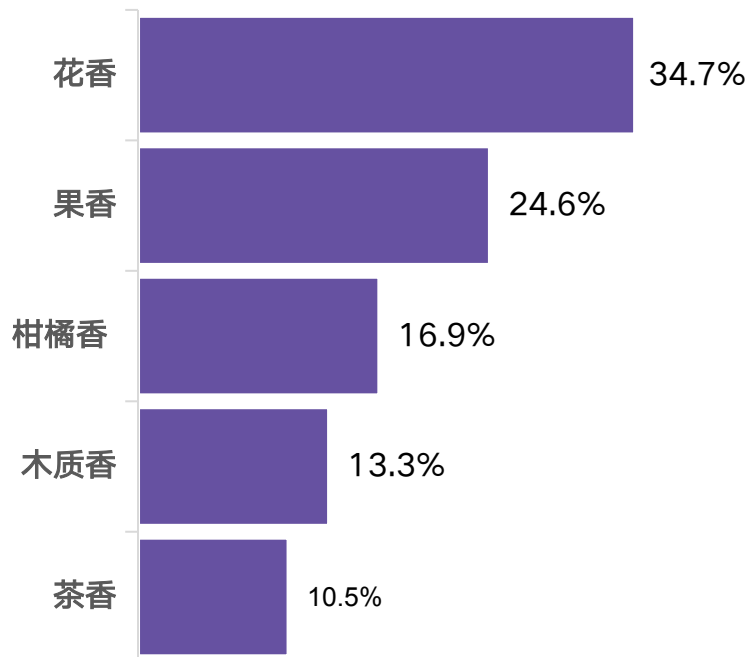
近一年增长：81%

小红书

#洗衣液大牌同款香
互动量：435万



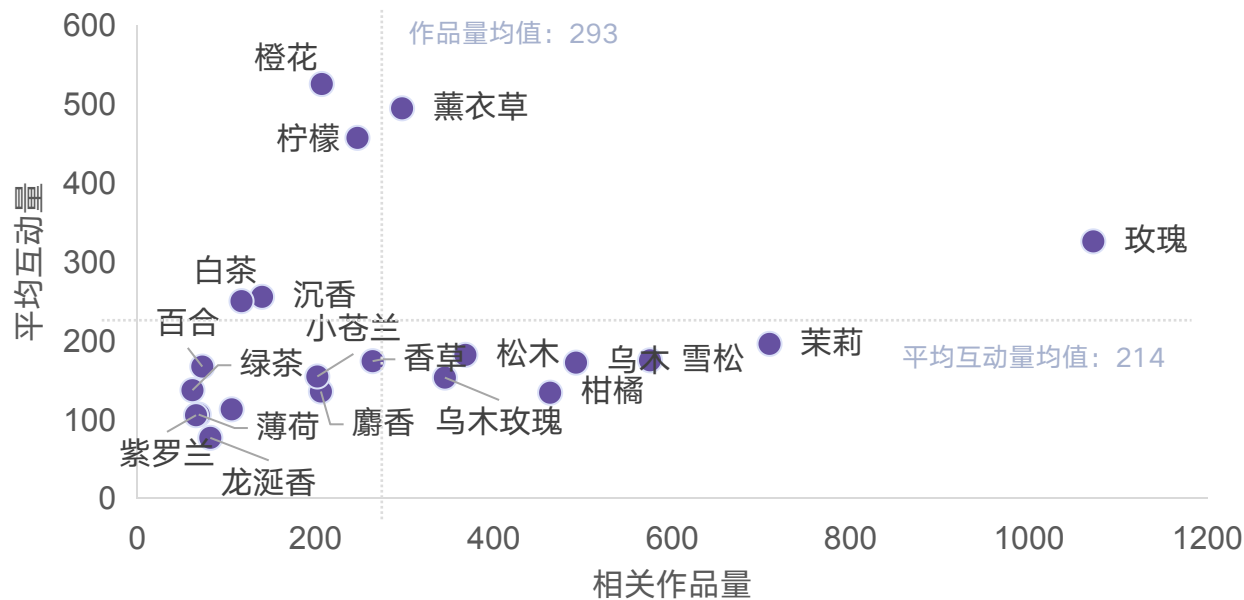
消费者偏好的主要香型



“洗衣液平替大牌香水”类笔记热度高



衣物洗护-热门香调热度分布情况

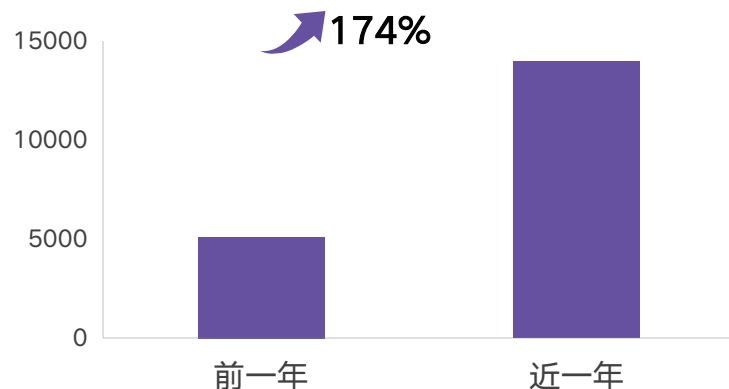




趋势：宠物友好型衣物洗护增速高，安全、除异味、除毛是核心诉求



社媒“宠物友好洗衣液”声量热度增速显著



热门单品



超能自天然洗衣液



奥妙快洗洗衣液



家安酵素洗衣凝珠



轻洁兔阳光洗衣液

宠物友好洗衣液主要卖点

清洁
63%

除菌
55%

除螨
39%



养宠家庭核心诉求

成分安全



家里人和猫都开始挠痒痒 让我很苦恼，还好最近入手了超能自天然洗衣液 超过90%的成分源自天然！配方干净 对于我这种敏敏肌还有家里有小动物的都非常友好

除异味



家里养毛孩子虽然很开心 但是架不住毛孩子太粘人了 总是来和我贴贴，搞的我衣服上总是有一种尿骚味！多亏我最近遇到了奥妙快洗洗衣液 真的打破我对洗衣液的认知，怎么能这么好用！它里面可是有根源净味“过滤网”技术这个黑科技

去除毛发



现在都出专为养宠家庭定制的家安酵素洗衣凝珠了，还是宠物友好配方，养宠家庭福音啊！7.1%的毛发去除率，这下终于能放心穿黑色衣服喽

Part 3

立白种草案例

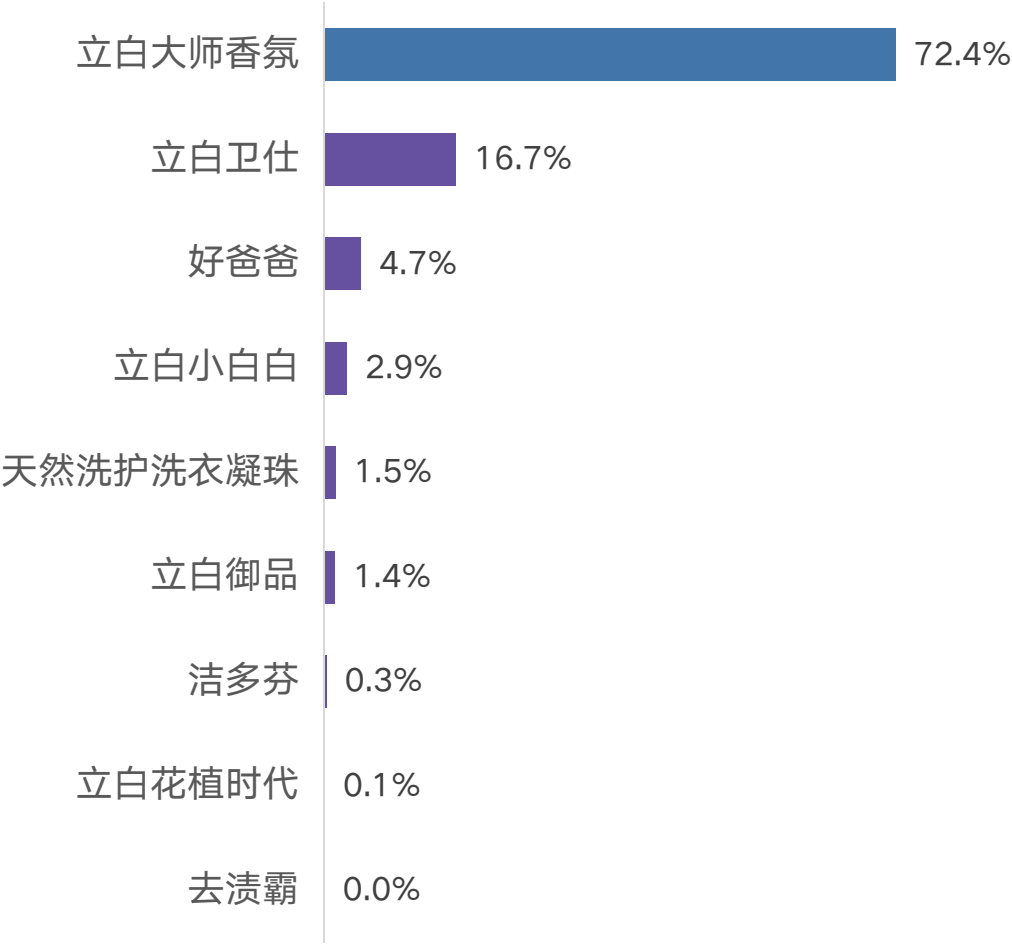




立白洗护产品线以差异化定位渗透不同市场，大师香氛为主要种草单品



产品声量热度表现

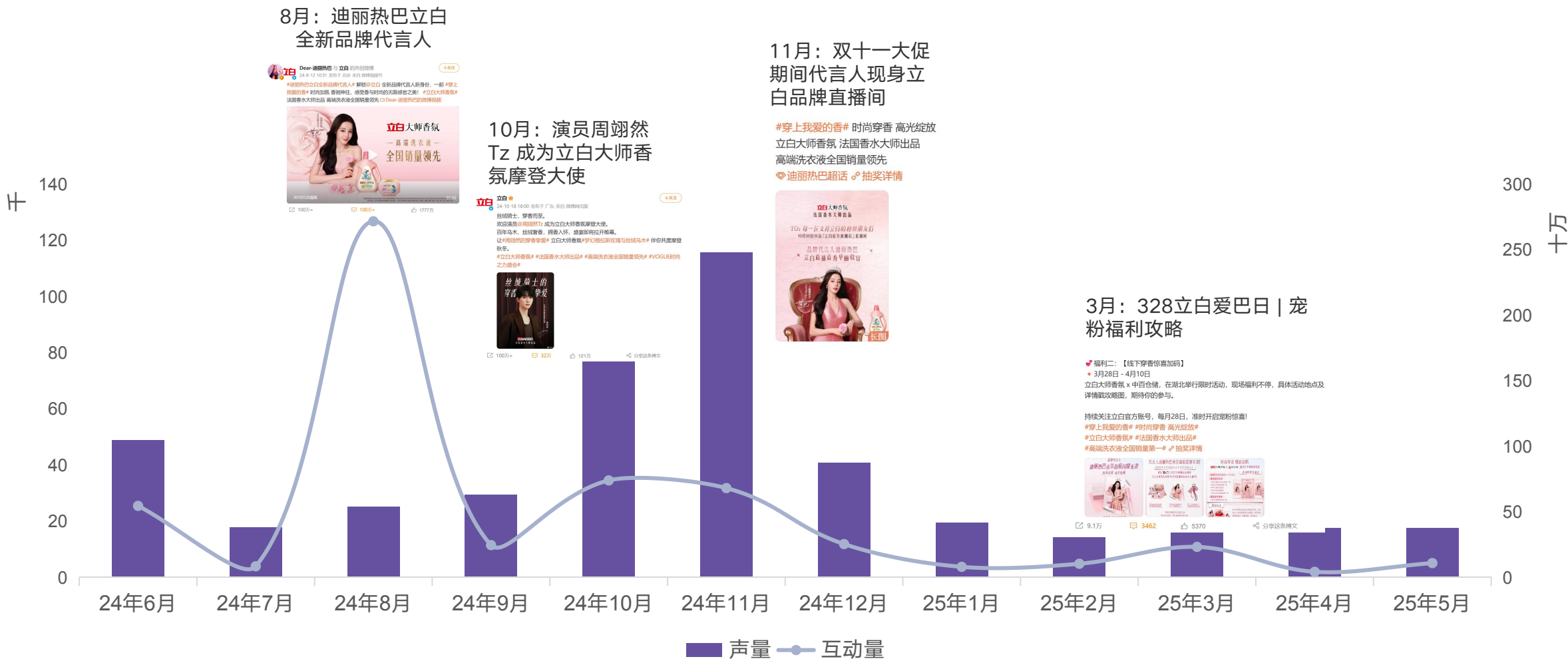




立白大师香氛依托代言人活动达到声量热度高点，双十一期间热度最高



「立白大师香氛」社媒平台声量走势

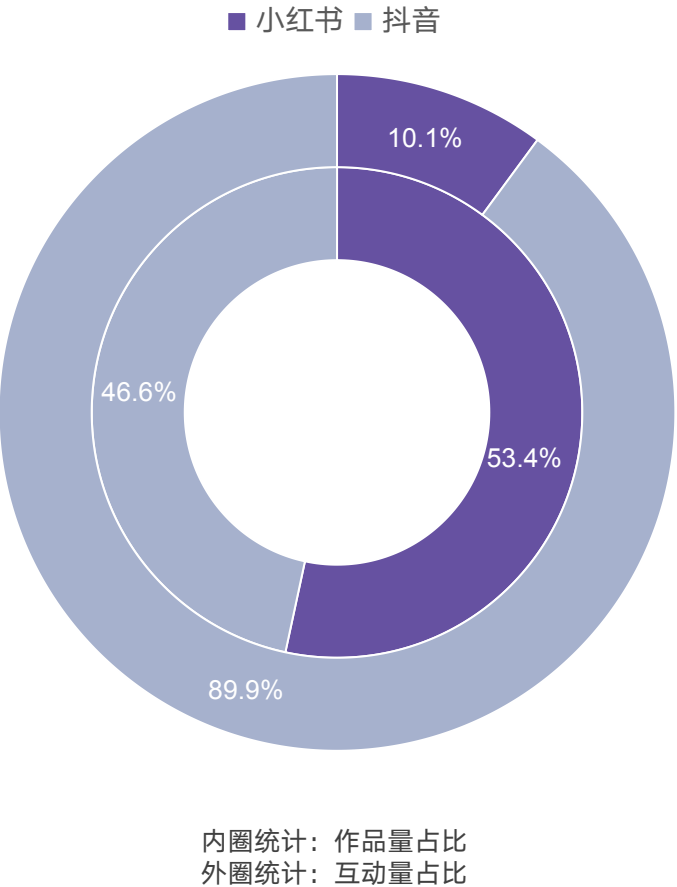




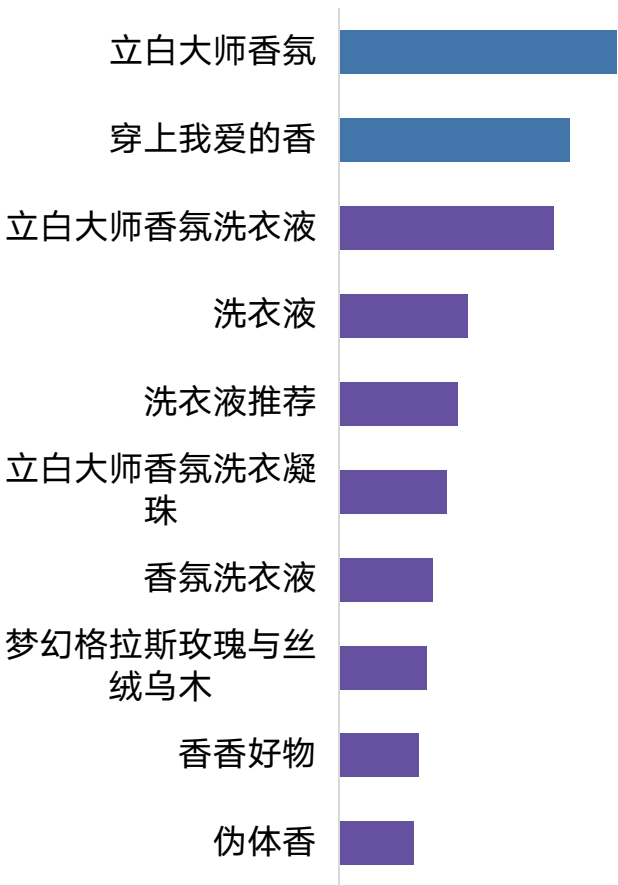
商业种草内容以小红书平台布局为主，产品话题与专属活动话题出圈



「立白大师香氛」社媒平台商业作品量&互动量占比



小红书商业种草热门话题互动TOP10



抖音商业种草热门话题互动TOP10





红书平台围绕香调卖点布局大量生活场景类笔记，强调伪体香养成



红书立白大师香氛洗衣液商业种草核心内容

持久留香
68%

好闻
52%

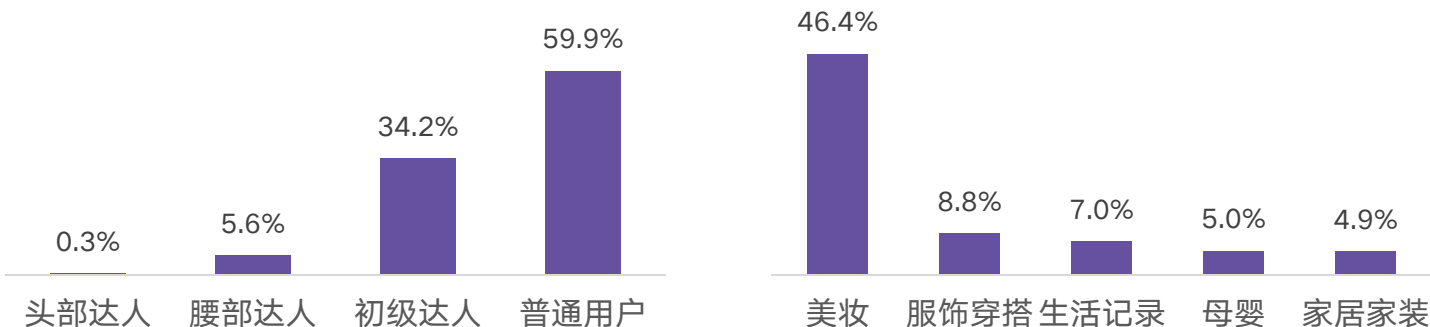
伪体香
38%

百年乌木 李佳琦 高级感
柔顺剂 立白洗衣液 香水洗衣液 穿搭 爱用
代言人 迪丽热巴 持久留香 伪体香 玫瑰花 下单 冬天
酵素 代言 立白大师香氛洗衣液 大牌 品牌 购物 同事
女孩 浪漫 好闻 格拉斯玫瑰 法国香水大师 奢华
好用 富家 热巴 留香 洗衣液 格拉斯 持久 优雅 天猫
玫瑰味 真我 梦幻玫瑰 立白 香水 玫瑰香 身上 自然 夸张
轻松 氛围 秘密 清新 好物 洗护 立白大师香氛 香氛 法国 高级 乌木 出门 大片
大促 贵气 护色 calice 香氛洗衣液 香味 时尚 清冷 上身
礼盒 精致 衣物 洗完 同款 香气 丝绒 质感 大女主
种草 洗衣服 馥郁 玫瑰精油 千金 日常 木质香
女明星 玫瑰庄园 丝绒乌木玫瑰 明星同款 女神
洗衣凝珠 小红书 好物推荐

红书-商业种草达人策略

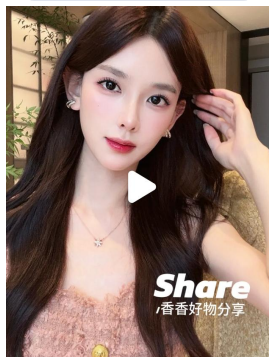
达人属性

达人类型



红书-场景化笔记内容，突出伪体香养成

伪体香好物



情侣猜香挑战



香香一天vlog



夏日穿香分享



高段位体香





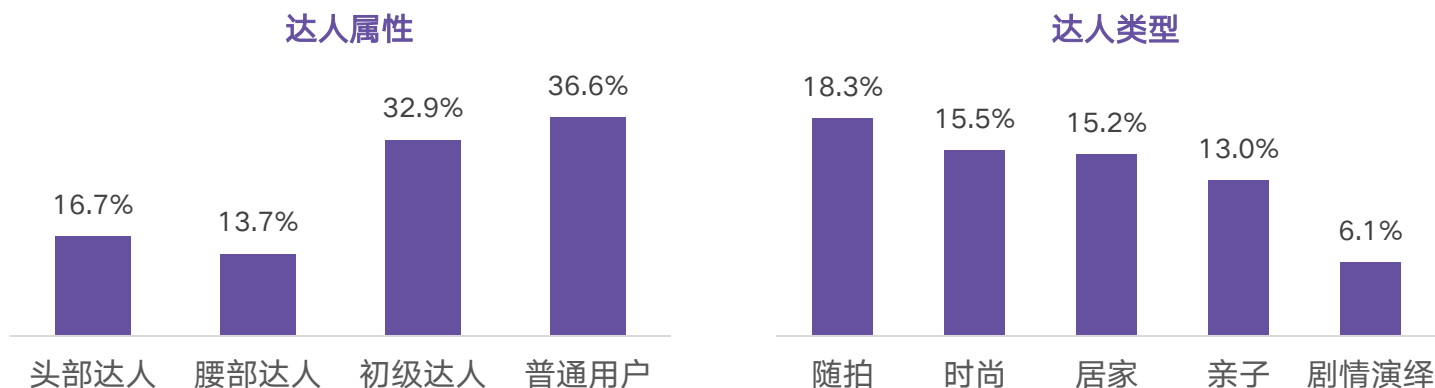
持久留香
70%

超便宜/划算
44%

好闻
33%

炫彩柔顺 热卖 学生党 污渍轻松去除 日常 玫瑰香 立白大师香氛洗衣液 洗衣凝珠 玫瑰精油 天然 72小时 机洗 8件套 洗完 双11 护衣 超便宜超划算 香味 持久 去色 专用 护色 轻松 精油 大牌 老贵 手洗 富家 大桶 香水 轻松 大师香氛 超市 洁净 贴心 巨好 超划算 洗护好物 这个价 去污 内衣洗衣液 干洗 出门 内衣 发货 自用 香喷喷 柔顺 三天 划算 大品牌 香氛 持久留香 洗衣服 洗衣液 好用 商城 洁净 快快 氛围 羊毛 超便宜立白 洗衣液 好闻 同款 洗衣粉 高级 格拉斯 除菌 留香 好物推荐 玫瑰 立白大师香氛 大活动 姐妹们 立白 立白洗衣液 内衣液 大瓶 好东西 品牌 平价好物 爆款 香香软软 半年 玫瑰庄园 必备 超好闻 巨香巨好闻 放心 纳米护色科技 居家 立白洗洁精

抖音-商业种草达人策略



抖音-布局剧情演绎、随拍与穿搭类内容

剧情演绎植入



随拍vlog



穿香穿搭内容

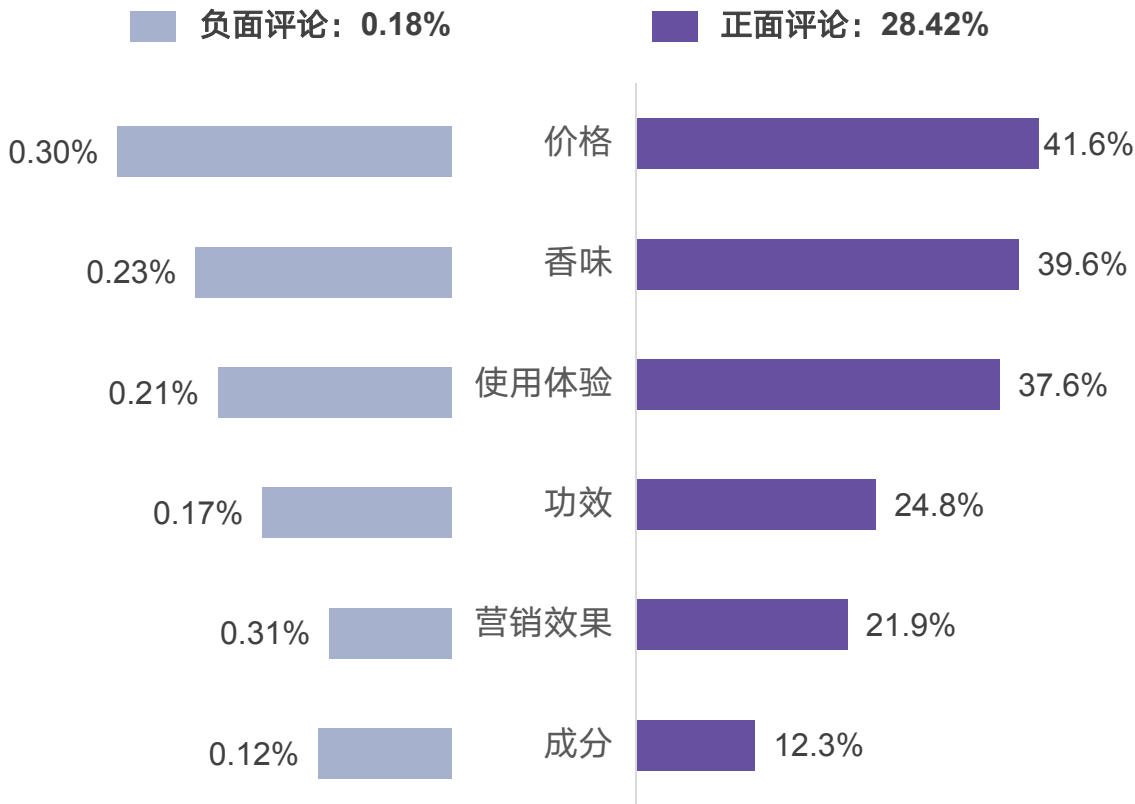




消费者整体舆情反馈较好，负面主要集中在价格波动和香味过香上



立白大师香氛洗衣液舆情正负面评价（NSR=98.7%）



备注：正/负面评论占比计算方式为某一维度下，正/负面声量（正面声量+负面声量+中性声量）
NSR=(正面情感值-负面情感值)/(正面情感值+负面情感值)*100%

评论原声

价格

正面：零售价也不贵，100毫升的量只要3.8元。在U先试用上，4包只要9.9块，还是很划算的
负面：做不起活动就不要做买的是两套总费用是229扣完定金60尾款应该是169，付尾款的时候变成241比买的时候还贵

香味

正面：我好像对立白香氛大师这个味上瘾啊啊啊啊，就是一种极端的喜欢了，满屋飘着这个味
负面：都说它好香，这香的都快要yu了，又香又臭的，太难闻了，一点都不高级，避雷，还是喜欢那种淡淡的清香

体验

正面：用了一段时间，谈谈用完后体验，洗衣服挺干净的，出沫挺多的，味道好闻
负面：一定要避坑立白香氛大师洗衣液，香味是20年前小学门口5毛就能买到的香水味！去污效果极差，泥巴都洗不干净！

营销

正面：不得不说立白搞洗衣液有一手，搞代言人周边也有一手，迪丽热巴的同款味道，谁会不喜欢！
负面：抖音美好奇妙夜，整场晚会持续不间断向场内喷洒同款化学香气，头疼欲裂！呼吸道失灵！手抖！

成分

正面：多采用天然植物洗护成分，更易漂洗，温和不伤手
负面：只要用“立白”的任何洗衣粉及洗衣液，就会过敏，全身都痒，停用了以后就会好起来



www.endata.com.cn

