

# 2025年第一季度 AI工具买量洞察



SECTION 1

整体流量大盘

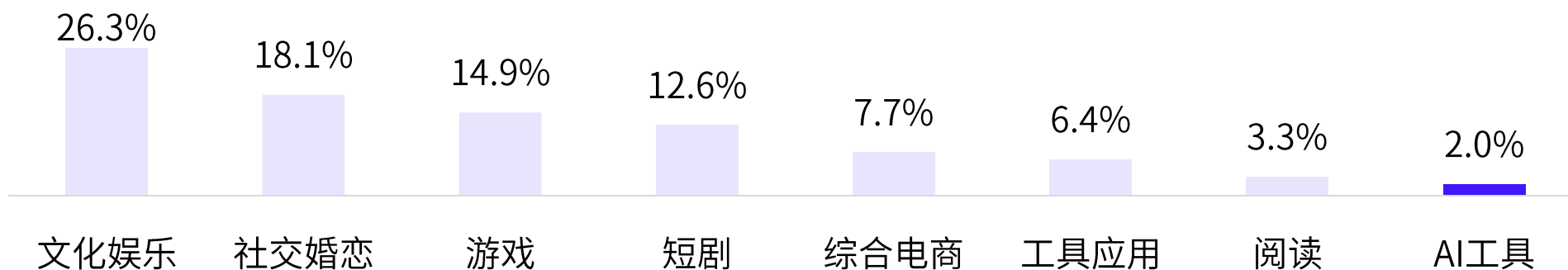
01



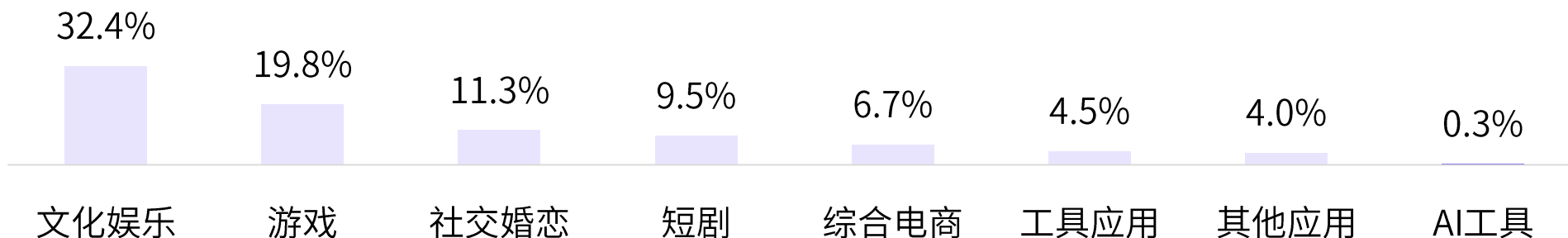
# AI工具行业广告量级持续上涨

## 整体移动广告中，各重点行业的广告数占比分布

2025年  
1-3月



2024年  
10-12月



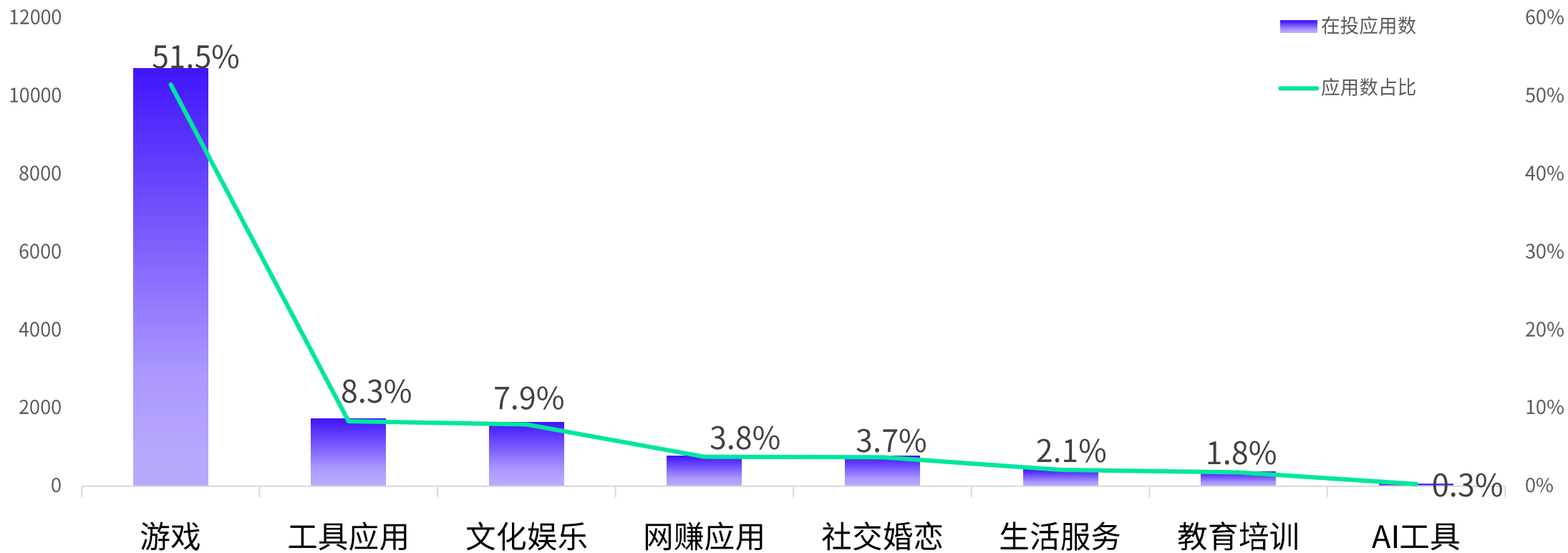
数据来源: AppGrowing, 国内移动广告数据分析平台

\*广告投放数仅统计移动广告投放数; 本次排行仅统计top7行业及AI工具相关数据; 统计时间: 2024.10.01-2025.03.31



# AI工具头部品牌占据大头

## 整体移动广告中，各重点行业在投应用数分布



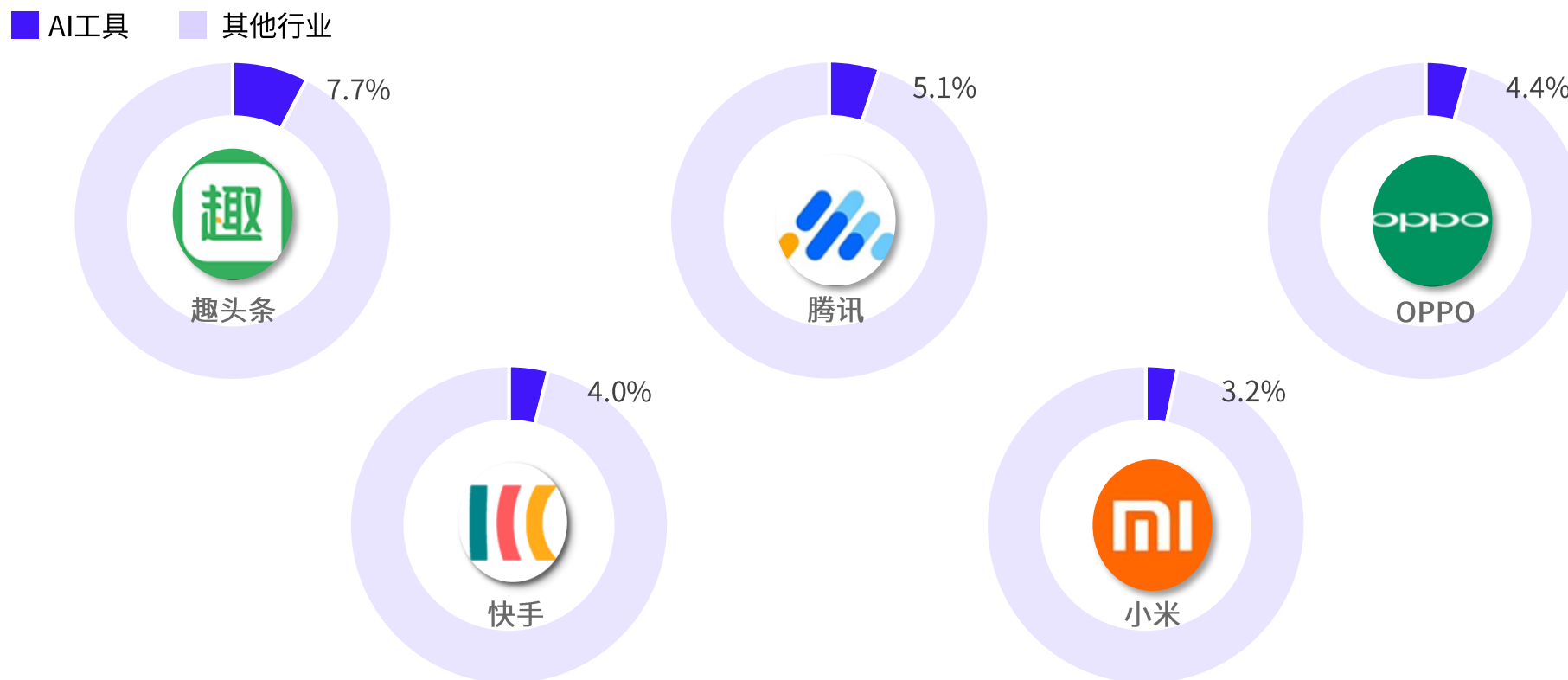
数据来源: AppGrowing, 国内移动广告数据分析平台

\*广告投放数仅统计移动广告投放数; 本次排行仅统计top7行业及AI工具相关数据; 统计时间: 2025.1.01-2025.03.31



# 主流平台仍有上升空间

## 各平台 AI工具投放数占比



数据来源: AppGrowing, 国内移动广告数据分析平台

\*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2025.01.01-2025.03.31

SECTION 2

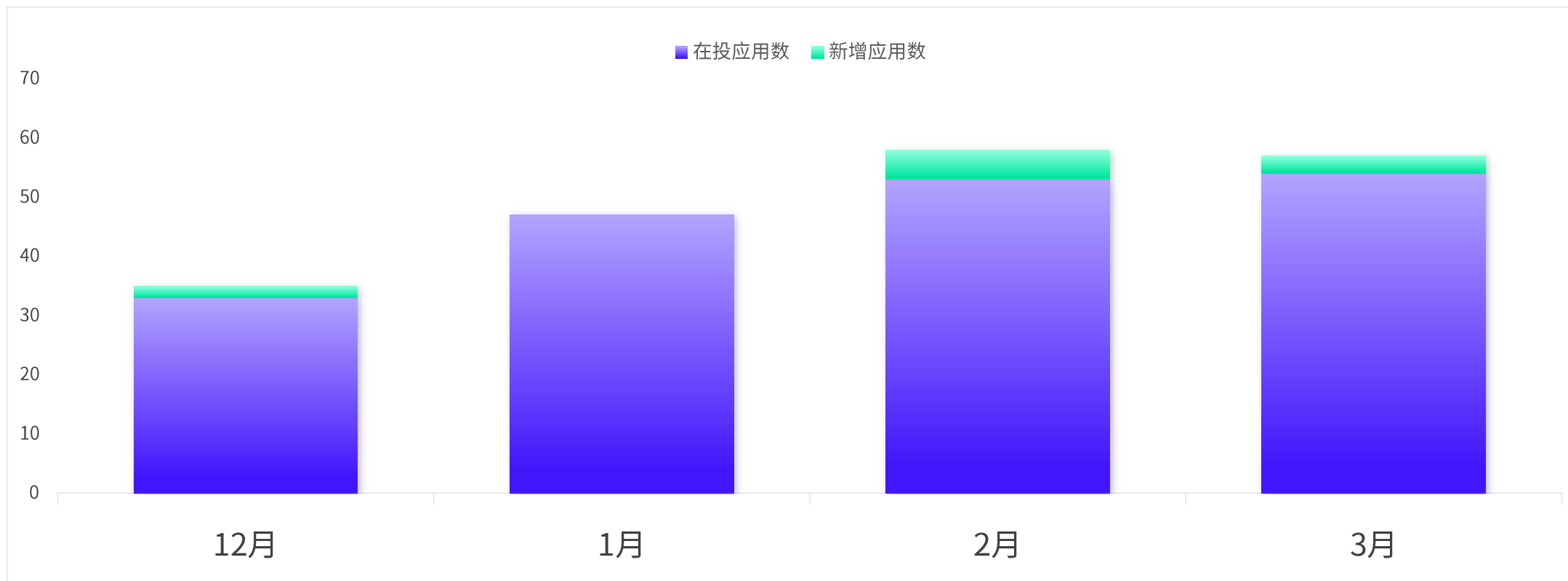
行业动态洞察





# AI工具新入局产品不多

## AI工具行业 每月在投应用数变化



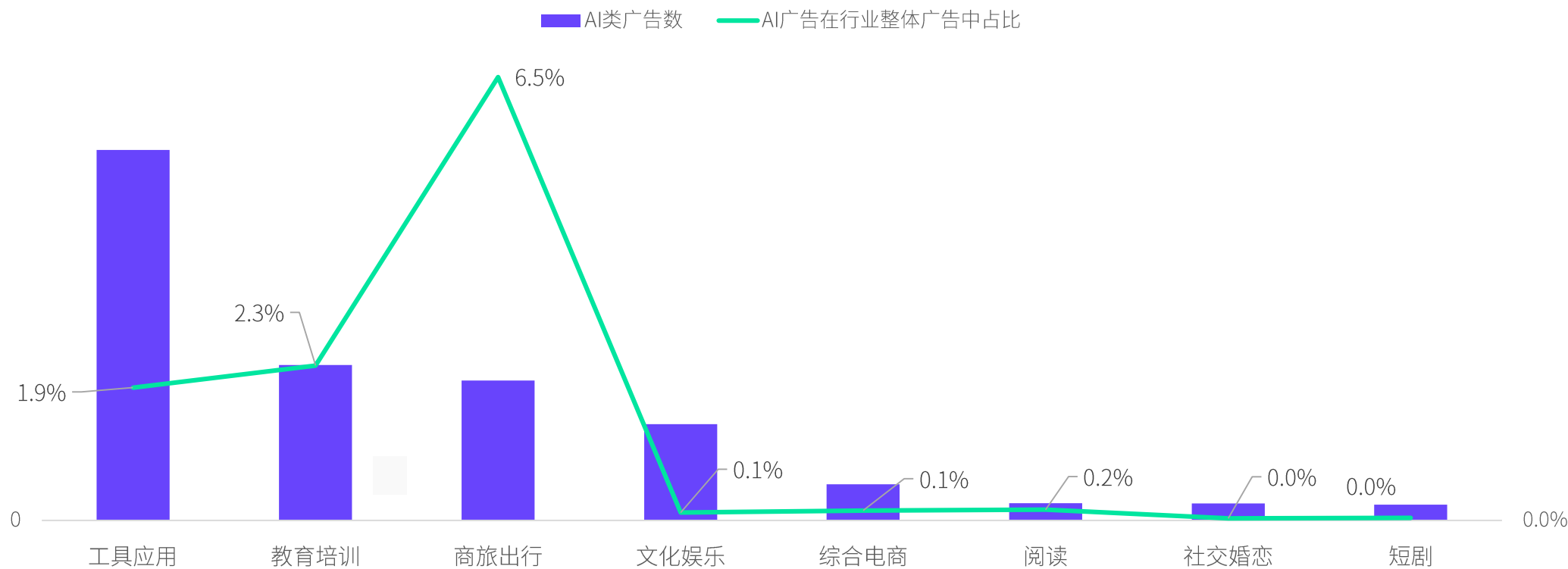
数据来源: AppGrowing, 国内移动广告数据分析平台

\*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2024.12.01-2025.03.31



# 商务出行类应用更依赖AI功能

## 不同行业 AI类广告占比



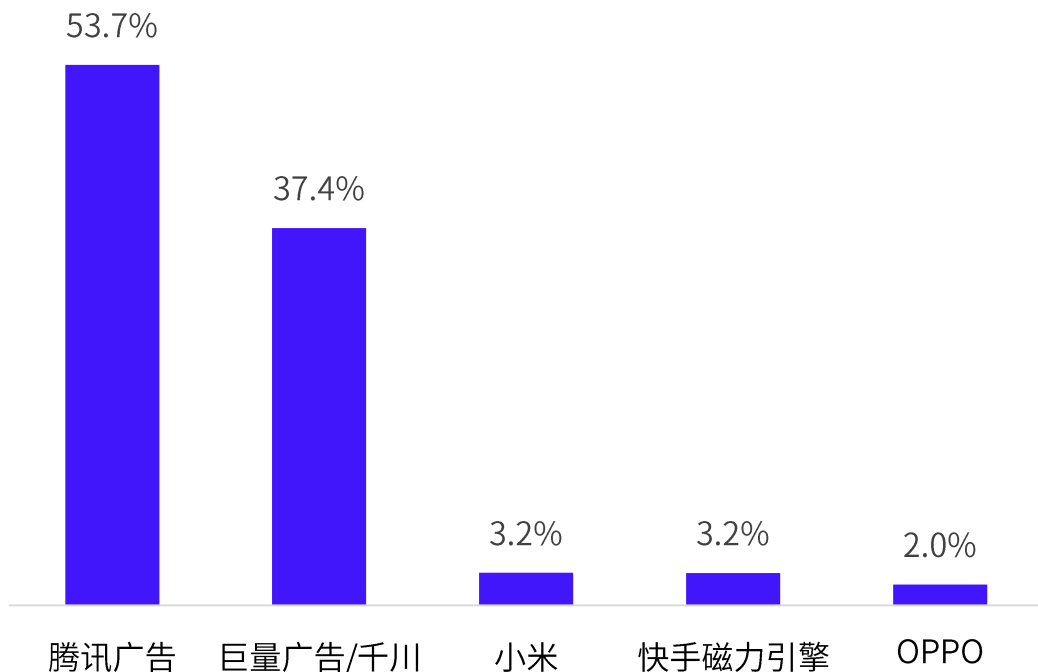
数据来源: AppGrowing, 国内移动广告数据分析平台

\*广告投放数仅统计移动广告投放数; 本次排行仅统计top8行业; 统计时间: 2025.01.01-2025.03.31



# AI工具主要在腾讯平台投放

## AI工具各投放平台投放占比



## AI工具重点投放媒体



数据来源: AppGrowing, 国内移动广告数据分析平台

\*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2025.01.01-2025.01.31



# AI工具热投应用排行

序号	1月	2月	3月
👑	Kimi 智能助手	Kimi 智能助手	腾讯元宝
👑	豆包	腾讯元宝	豆包
👑	腾讯元宝	豆包	通义千问
4	狸谱	AI Mate	星野
5	AI Mate	狸谱	话炉
6	可灵AI-点燃你的想象力	星野	AI Max
7	智谱清言	智谱清言	灵幻AI绘画
8	文心一言	可灵AI-点燃你的想象力	狸谱
9	AI Max	话炉	Kimi 智能助手
10	捏Ta   AI画图捏梗捏漫	AI Max	可灵AI-点燃你的想象力

数据来源: AppGrowing, 国内移动广告数据分析平台

\*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2025.01.01-2025.01.31

SECTION 3

# 推广策略分析

# 03



# 《腾讯元宝》投放素材拆解



腾讯元宝

腾讯科技（深圳）有限公司

行业

AI工具

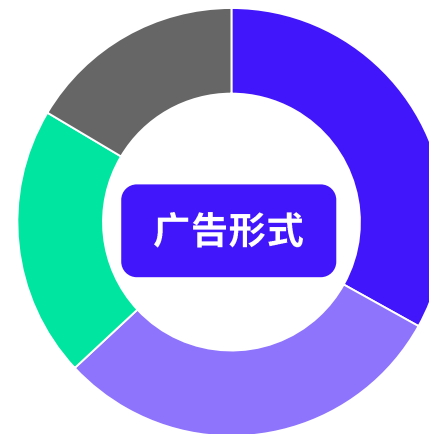
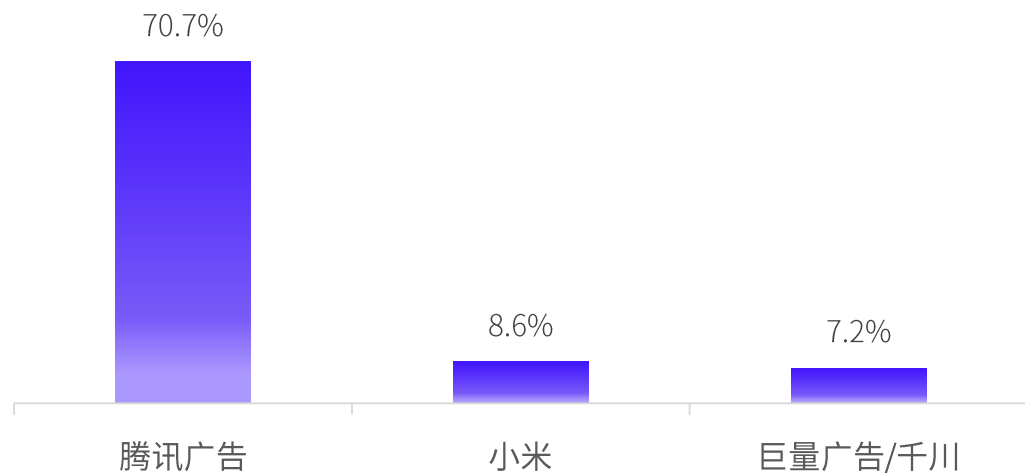
最早投放时间

2024-05-30

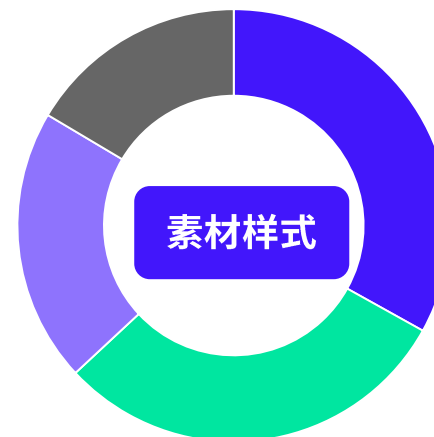
在投媒体数

37

## 投放媒体分布



- 原生广告
- 信息流
- 横幅
- 奖励式视频



- 原生广告
- 信息流
- 横幅
- 奖励式视频

数据来源: AppGrowing, 国内移动广告数据分析平台

\*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2025.01.01-2025.03.31



# 《腾讯元宝》投放素材拆解



腾讯元宝

腾讯科技（深圳）有限公司

行业

AI工具

最早投放时间

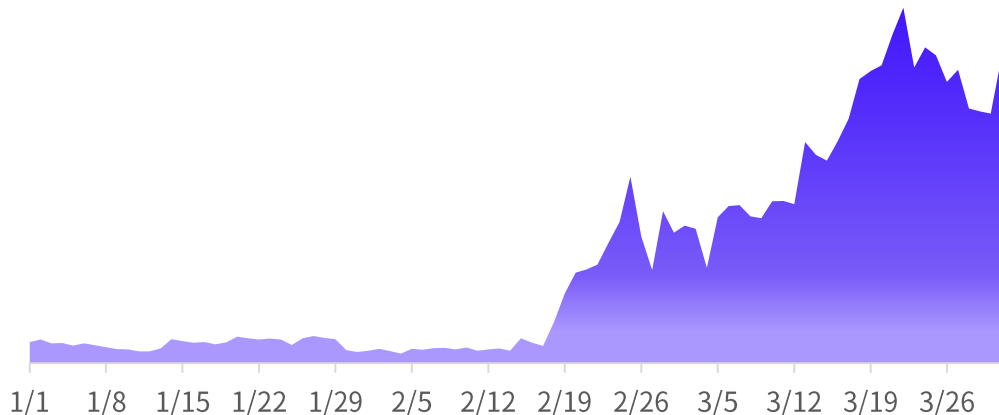
2024-05-30

在投媒体数

37

## 素材拆解分析

### 投放趋势



结构主线

开头吸睛

功能介绍

引导留资

素材截图



创意解析

素材脚本为AI工具主流形式，设定某个使用情景，然后通过产品给出答案。  
 差异点在于突出接入DeepSeek，在文案及视频画面着重突出能够使用DeepSeek的卖点。巧妙的利用其热度达到引流目的。

数据来源: AppGrowing, 国内移动广告数据分析平台

\*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2025.01.01-2025.03.31



# 《腾讯元宝》投放素材拆解

## 广告文案高频词盘点



数据来源: AppGrowing, 国内移动广告数据分析平台

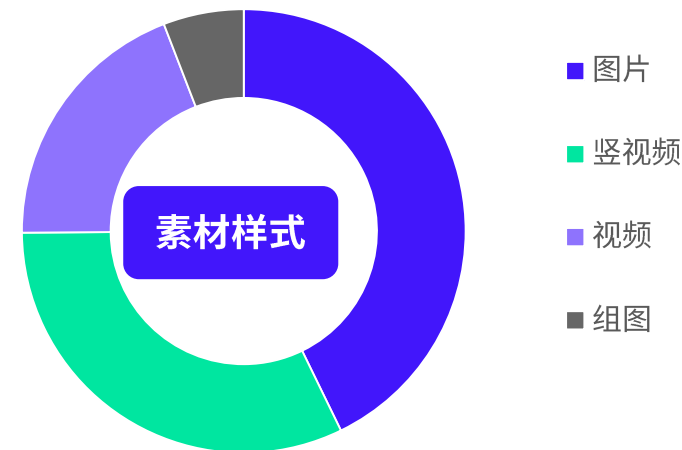
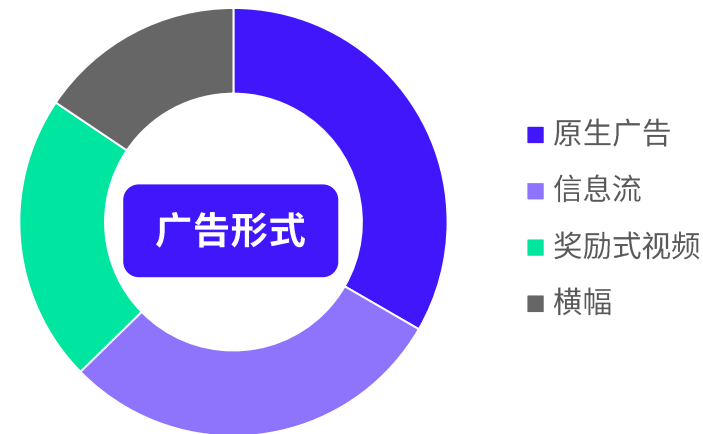
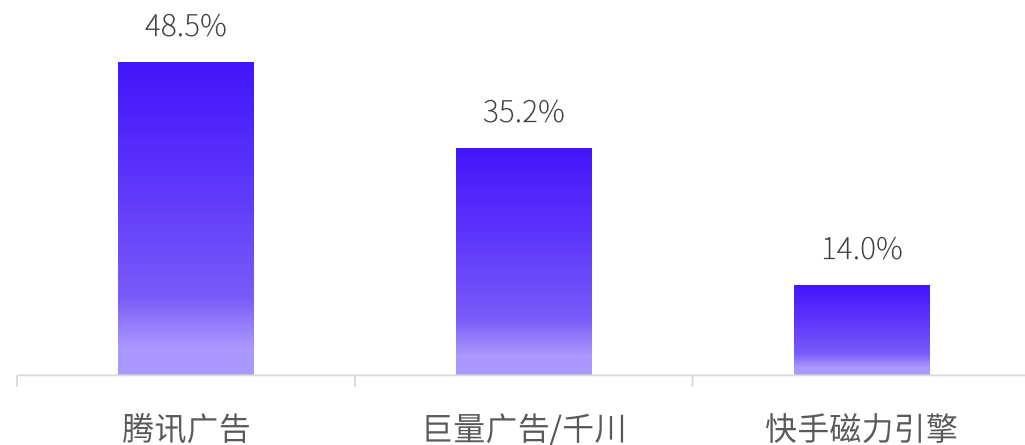
\*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2025.01.01-2025.03.31

# 《狸谱》投放素材拆解



狸谱	行业	最早投放时间	在投媒体数
上海狸谱科技有限公司	AI工具	2024-09-05	25

## 投放媒体分布



数据来源: AppGrowing, 国内移动广告数据分析平台  
\*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2025.01.01-2025.03.31

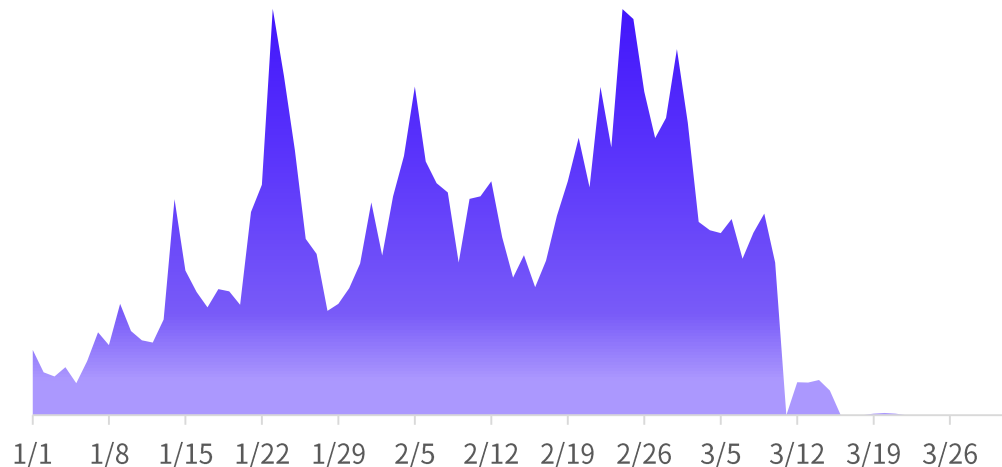


# 《狸谱》投放素材拆解



狸谱	行业	最早投放时间	在投媒体数
上海狸谱科技有限公司	AI工具	2024-09-05	25

## 投放趋势



## 素材拆解分析

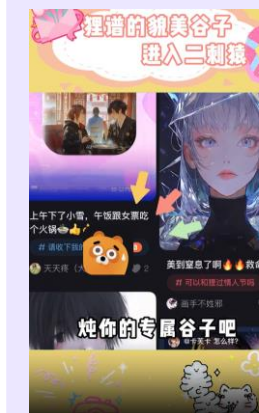
### 结构主线

### 开头吸睛

### 功能介绍

### 引导留资

### 素材截图



### 创意解析

产品主打二次元群体，素材风格及文案内容二次元化明显。“谷子”、“吧唧”、“炖图”等术语让二次元用户快速代入，视频画面则展示各种二次元精美“谷子”，并通过实际产品使用画面展示“炖图”效果，集中用户痛点。

数据来源: AppGrowing, 国内移动广告数据分析平台

\*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2025.01.01-2025.03.31





# 《可灵AI》投放素材拆解



可灵AI  
北京快手科技  
有限公司

行业

AI工具

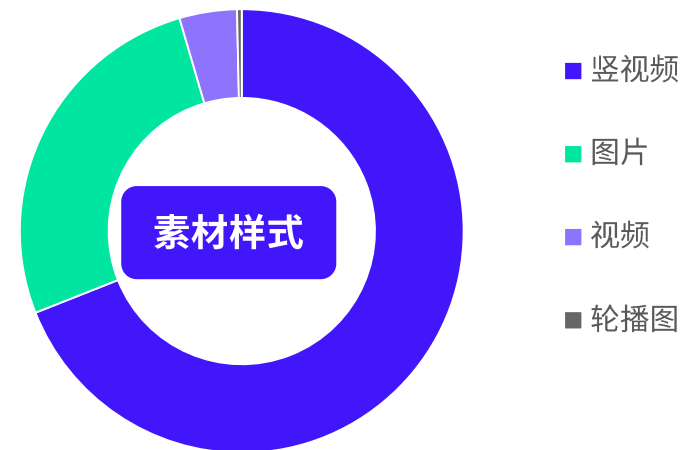
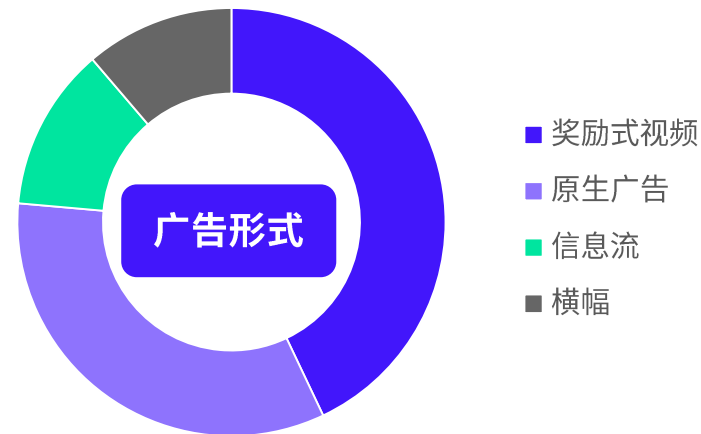
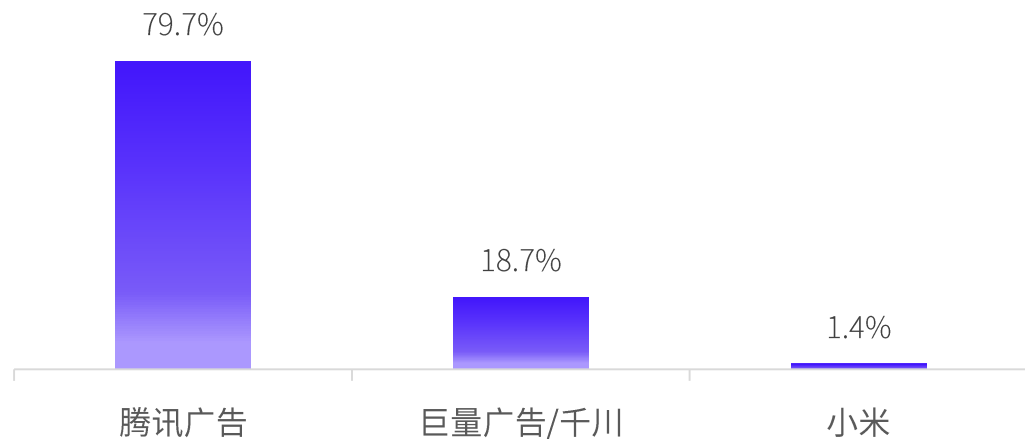
最早投放  
时间

2024-11-14

在投媒体数

10

## 投放媒体分布



数据来源: AppGrowing, 国内移动广告数据分析平台

\*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2025.01.01-2025.03.31



# 《可灵AI》投放素材拆解



可灵AI  
北京快手科技  
有限公司

行业  
AI工具

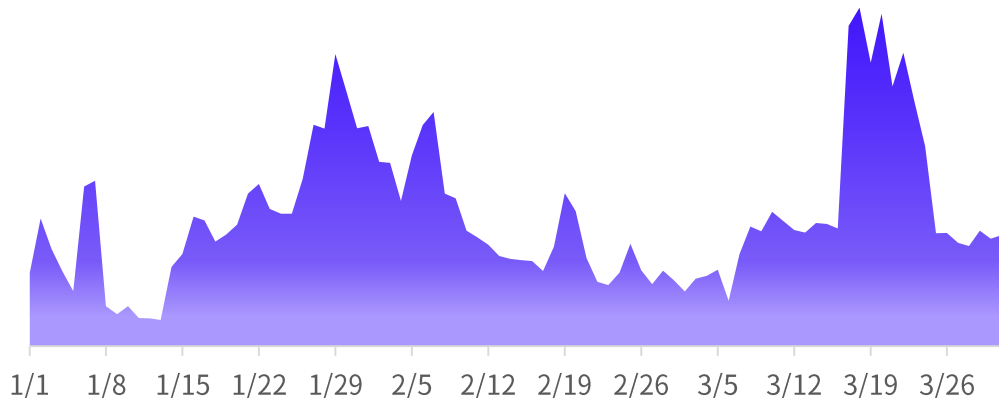
最早投放  
时间

2024-11-14

在投媒体数

10

## 投放趋势



## 素材拆解分析

结构主线

开头吸睛

功能介绍

引导留资

素材截图



创意解析

素材类型多为成品展示+操作流程展示的形式。以实操演示的方式，展示产品AI生成视频的方式，只需输入想要画面的关键词，即可一秒生成相应视频，展示了制作视频便捷性的同时，也突出了对用户需求的精确理解。

数据来源: AppGrowing, 国内移动广告数据分析平台

\*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2025.01.01-2025.03.31



SECTION 4

**工具赋能好创意生产**

04



# 海量广告素材参考

素材是跑量的关键！素材两大关键，先得过审，再得起量：AppGrowing 实时追踪全网游戏热门在投素材，助力广告主快速拆解爆量素材起量套路及过审素材特性，为广告主提供源源不断广告创意灵感方向，提升素材制作与投放效率。

按投放时间降序

按广告活跃指数降序

按曝光数降序

按投放天数降序

按投放时间升序


按投放天数升序

游戏 (14) 社交婚恋 阅读 短剧 文化娱乐 工具应用 网赚应用 医疗健康 教育培训

金融 生活服务 综合电商 新闻资讯 招商加盟 旅游住宿 商旅出行 商务 健康与健身

拍照与剪辑 其他应用 汽车 家居家装 房地产 结婚服务 服饰鞋包 彩妆护肤

21 台词提取




捕鱼开闸放水！这捕鱼送金币送的太爽了！

2024-06-03 1天 100

QQ 捕鱼大作战3D

29 台词提取




选错就打入冷宫，我太难了！

2024-06-03 3天 100

腾讯新闻 浮生为卿歌

29 台词提取




高自由度的三国战场，组建自己的名将阵容...

2024-06-03 1天 100

腾讯新闻 三国志战略版

20 台词提取




爆率全开，刀刀光柱，刀刀极品，散人天堂！

2024-06-03 1天 100

QQ 天龙传奇

17 台词提取



无限砍树，爆出先天装备，一步登顶修仙路！

2024-06-03 1天 100

穿山甲联盟 寻道大千

# 及时了解行业趋势及竞对投放策略变动

充分了解行业趋势，策略制定更科学：AppGrowing“上帝视角”可视化呈现游戏行业推广排行及单个广告主（手游App/小游戏/游戏开发商）的投放概览（投放节奏变化/投放渠道分布/投放素材方向），将游戏行业细分为手游APP、小游戏及游戏开发商三个维度，助力更精细分析游戏行业投放数据，及时制定科学的投放策略。

## 查看手游/小游戏/开发商推广排行

#	公司名称	投放平台	投放广告创意数
01	...	2	15,905
02	...	10	15,530
03	广州...网络科技有限公司	2	14,330
04	上海...网络科技有限公司	3	11,488
05	...	3	11,232
06	...	7	10,463
07	...	10	8,800
08	...	4	8,357
09	...	5	7,973
10	北京...科技有限公司	1	7,805
11	...	10	6,711
12	...	4	6,568
13	...	4	6,344
14	...	5	5,085

## 一键查看单个广告主的广告投放概览/广告投放创意（素材/落地页/文案）



两个广告创意的缩略图，展示了游戏推广素材和落地页。

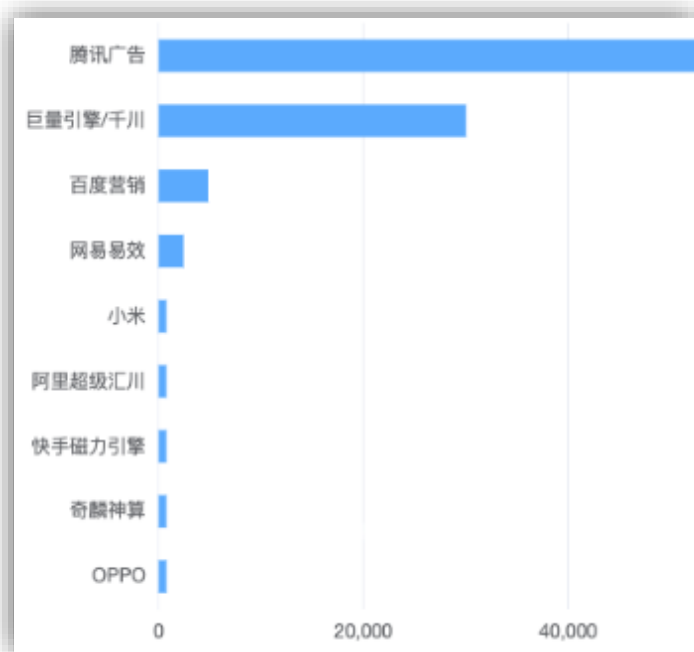
左侧广告：标题“十几年圣斗士迷都哭了，终于等到正版手游...”，日期2024-06-04，平台穿山甲联盟，素材为圣斗士出击。

右侧广告：标题“机甲作战 超燃射击”，日期2024-06-04，平台优量汇联盟，素材为机甲作战。

# 洞察流量渠道，快速拓展新的起量渠道

快速了解渠道，减少测试成本快速起量：AppGrowing实时追踪全网80+流量媒体的广告情报，清晰呈现流量平台的流量分布/广告创意，多维情报助力广告主“快速一步”把握流量媒体特性。

## 查看同类型游戏投放渠道 判断扩展渠道的方向



## 一键查看流量平台的广告素材， 分析素材特性



## 查看流量平台不同风格手游的流量分布， 把握渠道趋势

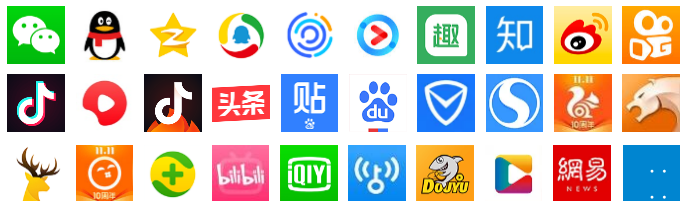
#	App 风格	投放广告创意数	投放广告创意数占比
01	其他	2,542,727	22.69%
02	模拟	1,106,503	9.87%
03	仙侠	1,103,739	9.85%
04	传奇	1,091,532	9.74%
05	棋牌	951,794	8.49%
06	西游	829,086	7.40%
07	战争	567,187	5.06%
08	魔幻	520,061	4.64%
09	三国	378,185	3.37%



# AppGrowing的优势

## 全 覆盖

覆盖国内**40个**主流平台/**87个**广告媒体  
38个细分行业



为投放策略制定  
提供实时、准确的  
情报支撑



## 强 算法

算法快速更迭，保障**较高的数据精准度**，助力评估投放效果；经客户验证，核心的广告数据指标（广告效果数据、独创广告投放金额），投放金额准确率**70-80%**

广告投放金额估算

广告效果数据（曝光数-点击数-转化数）

广告活跃指数

视频广告效果（播放数-点赞-评论-分享）

## 快 更新

每**5分钟** 素材入库更新，**第一时间**发现  
并识别“爆量”新素材

## 准 识别

智能识别**图片、视频、落地页及文案**信息  
将广告精准匹配对应到公司/品牌/APP



品牌识别

ASR  
语音识别

OCR  
文字识别

知识图谱

# THANK YOU



加入社群  
体验产品



关注更多  
行业数据